

百德國際有限公司
Pak Tak International Limited

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

Stock Code: 2668



2019

環境、社會及
管治報告

目錄

方法	2
關於本報告	3
報告範疇	3
反饋	3
關於百德	4
我們的業務	4
我們的願景	4
我們的目標	4
董事會	4
我們的持份者	5
A 部分：環境	6
層面 A1：排放	6
層面 A2：資源使用	8
層面 A3：環境及天然資源	9
B 部分：社會	10
僱傭	10
健康及安全	11
發展及培訓	11
勞工準則	12
供應鏈管理	12
產品責任	13
反貪污	13
社區投資	13
環境數據	14
社會數據	15
環境、社會及管治報告指引及參考	17

Pak Tak International Limited (百德國際有限公司) * (「百德」或「本公司」) 及其附屬公司 (「本集團」) 致力於提升在中國之供應鏈業務的表現，同時於其業務策略中貫徹可持續發展理念。為促進業務不斷增長及實現可持續發展，我們已考慮多種因素，包括業務相關挑戰、職業操守、全球趨勢、法律及法規等。

本集團深知其對全體持份者 (包括客戶、潛在投資者及股東、僱員、供應商及地方社區) 承擔的責任。了解持份者的需求及期望乃本集團成功的關鍵。由於各持份者要求不同的溝通渠道，本集團已定制溝通方法，以更好地回應各持份者的期望。有關溝通方法會在報告的後半部分予以解釋。

於本集團內部，我們持續監控風險及探尋潛在機遇。為平衡業務需要、社會需求及環境影響，我們致力了解及解決環境、社會及管治風險以及該等風險對客戶、社區及環境的影響。

本集團於所有層面實施可持續發展戰略，並自上而下地採納以下可持續發展戰略：

1. 實現環境的可持續發展
2. 與供應商及客戶建立長期合作夥伴關係
3. 向最終用戶提供解決方案及優質產品
4. 尊重各級別員工的人權及社會文化
5. 與持份者保持良好溝通
6. 維持與地方社區的關係

* 僅供識別

關於本報告

本集團欣然提呈環境、社會及管治(「**環境、社會及管治**」)報告。本報告所載內容主要概述我們的主要業務於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日(「**報告年度**」)(「**二零一九財政年度**」,與我們的財政年度一致)在中國及香港的環境、社會及管治表現。為可進行全面的表現檢討及評估,我們已對比報告年度與截至二零一八年十二月三十一日止年度(「**二零一八財政年度**」)的數據。

報告範疇

本報告已根據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」或「**港交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄27「環境、社會及管治報告指引」編製。本報告分別披露環境、社會及管治的兩大主要範疇(即環境及社會)以著重說明本集團在香港及中華人民共和國(「**中國**」)業務於報告年度的影響。

於本年度,重大環境、社會及管治事宜已經或可能對以下產生重大影響:

- 香港及中國業務;
- 供應鏈市場;
- 當前或未來的環境或社會;
- 我們的財務表現或營運;及/或
- 我們持份者的評估、決策及行動。

本報告所用數據及資料引述自歸檔文件、記錄、統計數據及研究。財務數據乃摘錄自本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核年度財務報表或以此為基準計算。

反饋

歡迎所有人對我們的環境、社會及管治報告發表意見及提出改善建議。有關我們財務表現及企業管治的詳情,請瀏覽我們的網站<http://www.paktakintl.com>及年報。我們亦十分重視閣下對我們可持續發展表現的反饋及意見,敬請閣下將反饋意見及其他可持續發展方面的查詢發送至info@paktakintl.com。

我們的業務

百德於聯交所主板上市(股份代號：2668)。截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團之主要業務為：(i) 供應鏈業務(「**供應鏈業務**」)；(ii) 租賃業務(「**租賃業務**」)；(iii) 物業投資及諮詢；(iv) 根據放債人條例(香港法例第163章)之條文於香港進行放債業務；及(v) 證券投資。於完成出售製造及經銷成衣業務公司後，本集團於二零一九年五月三十一日不再經營該業務。

我們的願景

在為我們的客戶提供最大價值的同時，保持我們的市場競爭優勢。

我們的目標

竭力拓展我們在中國的供應鏈業務及租賃業務，並為股東及投資者創造價值。

董事會

於本環境、社會及管治報告日期，本公司董事會由以下人士組成：

執行董事	非執行董事	獨立非執行董事
王建先生	羅輝城先生	陳毅生先生
馮國明先生	冼易先生	陳健生先生
錢譜女士		鄭穗軍先生

我們的持份者

百德積極致力於更好地了解持份者並與相關人士進行交流，以期望取得持續進步。我們堅信，持份者在幫助我們的業務在充滿挑戰的市場中取得優良成績扮演著至關重要的角色。

持份者	潛在相關事宜	溝通與回應
港交所	遵守上市規則，及時而準確地刊發公告。	會議、培訓、工作坊、計劃、網站更新及公告。
政府	遵守法律法規、防止避稅及社會福利。	互動及拜訪、政府視察、納稅申報及其他資料。
供應商	付款時間表及穩定需求。	實地拜訪。
股東／投資者	企業管治制度、業務策略及表現，以及投資回報。	組織及參與為投資者、媒體及分析師舉辦的研討會、訪談、股東大會，向彼等刊發財務報告及／或營運報告。
媒體及公眾	企業管治、環保及人權。	於本公司網站刊發新聞稿。
客戶	產品質素、交付時間、合理的價格、服務價值、勞工保護及工作安全。	實地拜訪及售後服務。
僱員	權利及福利、僱員報酬、培訓與發展、工作時數及工作環境。	開展工會活動、培訓，與僱員進行面談，刊發僱員手冊，存置內部備忘錄，設立僱員意見箱。
社區	社區環境、僱傭與社區發展及社會福利。	開展社區活動、僱員志願活動及慈善捐贈。

百德一心為客戶提供最上乘的有色金屬及建築材料，並為客戶提供包括但不限於庫存管理及物流支援的增值服務，同時為環境保護及社區發展做出貢獻。

作為我們的指導原則之一，我們力求將業務造成的環境影響減至最低。集團上下均奉行環保文化，特別是在減少污染方面。我們在日常營運過程中難免產生溫室氣體、使用紙張。不過，我們已訂下目標並下定決心，要將負面影響減至最低，因此制定了相關政策不斷改善環境表現。

層面 A1：排放

我們的業務與環境息息相關。本集團一直視保護環境與減低排放為首要工作。我們測定排放數據（包括空氣排放及溫室氣體（「**溫室氣體**」）排放），以求對環境造成的影響有更深入的了解並於將來採取有效措施。

空氣排放

本集團的空氣污染物（包括氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子）的排放主要來自使用車輛¹。就可計量單位而言，於報告年度我們的營運產生約 1 千克空氣排放，較二零一八財政年度的約 4,189 千克空氣排放減少約 99%，原因為已出售成衣業務。

將來我們會持續監察空氣排放表現，以求及時發現任何紕漏並採取補救措施。

1 車輛的行駛公里數按車輛的行車記錄而估算。

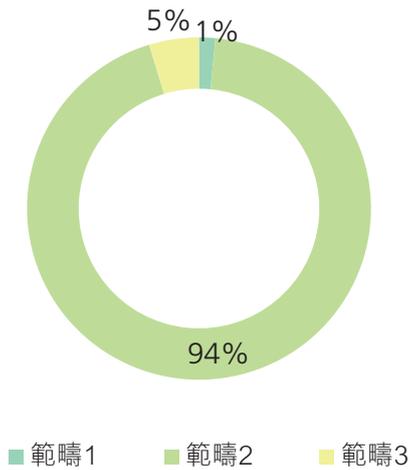
A 部分：環境

溫室氣體排放

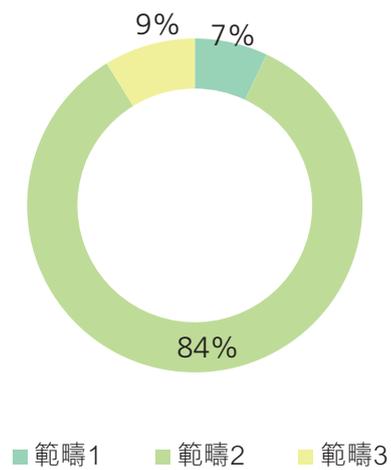
溫室氣體排放是全球暖化的罪魁禍首。為了減少溫室氣體排放，我們於日常營運中倡導綠色實踐。我們不遺餘力，以求保護環境、節省自然資源並減少廢物。

二零一九財政年度的溫室氣體總排放約為41,296.3 千克，較二零一八財政年度減少約99%，原因為已出售成衣業務。我們將繼續制定環保措施以減低對環境造成的影響。

二零一八財政年度碳排放（按範疇）



二零一九財政年度碳排放（按範疇）



如上圖所示，溫室氣體排放分為三個獨立範疇，各範疇的詳情載於下表。

溫室氣體排放來源	所產生溫室氣體 (千克)	%
範疇 1 – 來自移動燃燒來源的直接排放		
– 車輛 ²	2,907.2	7.0
範疇 2 – 來自電力消耗的排放		
– 電力消耗 ³	34,753.7	84.2
範疇 3 – 其他間接排放來源		
– 棄置於堆填區的廢紙	3,635.4	8.8
總計	41,296.3	100%

固體廢棄物管理

我們極力推崇重複使用及回收利用的做法。此外，我們鼓勵僱員在列印時使用循環再用的紙張或雙面列印，並且回收空罐及塑膠瓶，從而減輕廢棄物處理的負擔。

層面 A2：資源使用

本集團致力透過主動加強營運能力，成為節約資源且環保的企業。

能源消耗

報告年度的總耗能約為 43,834 千瓦時，而二零一八財政年度的耗能則為 6,002,520 千瓦時，減幅約為 99%，原因為已於二零一九年五月出售成衣業務。

本集團已落實節能措施，例如使用恆電膽。我們持之以恆的努力，遏止了公司內部用電量的上升。

水消耗

由於用水量計入我們總部及深圳辦公室的管理費內，因此無法得到水消耗的實際數據。

紙張消耗

於報告年度，本集團就營運目的而消耗約 0.8 噸紙張。

² 車輛的行駛公里數按車輛的行程記錄而估算。

³ 二零一九年中國南方電網有限責任公司的碳排放假定為 0.79 千克二氧化碳當量／千瓦時，與二零一九年度所披露的數字相符。二零一九年港燈電力投資有限公司的碳排放為 0.81 千克二氧化碳當量／千瓦時。

A 部分：環境

層面 A3：環境及天然資源

本集團認為，公司應在經濟發展與社會及環境發展之間取得平衡。為實現可持續發展，應充分考慮所有方面，而不損及各方的利益。為此，包括供應商、客戶及不同持份者在內的所有各方應共同努力實現此長遠目標。

放眼將來，我們會自我鞭策，為拯救環境出力。我們會繼續監察我們對環境造成的影響，以採取有效措施，不只為使我們的業務持續經營，亦為使美麗的環境長存不衰。

僱傭

我們的成功有賴於我們充滿熱誠的專業團隊和忠誠的工作人員的努力。我們重視僱員對業務發展所作出的貢獻及所投入的幹勁。為了挽留並吸引僱員，我們營造了一個愉快的工作環境，並提供具競爭力的薪酬待遇及附加福利，使雙方互惠互利。

僱員福利

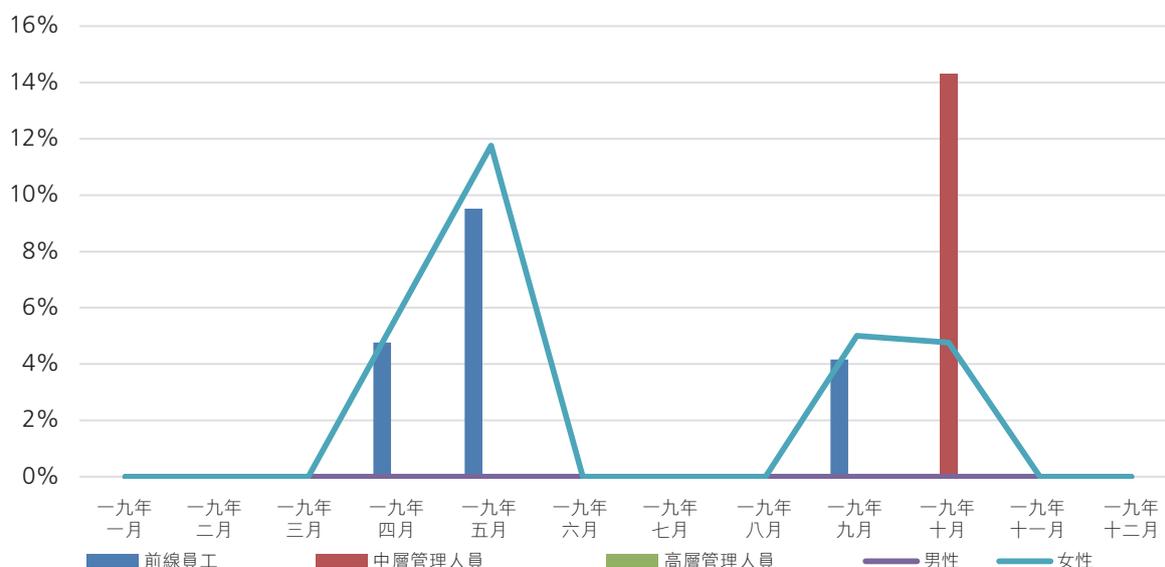
我們的僱員福利包括但不限於在職培訓、年終花紅、醫療保險及僱員賠償保險。在香港辦公室，我們嚴格遵照勞工處的規定，為全體僱員購買了保障範圍充足的僱員賠償保險。在深圳辦公室，我們定期監察員工人數，並為全體僱員支付社會保險費及住房公積金。

為激勵僱員不斷加快個人成長並追求卓越表現，管理層定期作出評估，並定期與僱員就工作表現進行討論。表現理想的優秀僱員將獲得晉升機會。另外，本集團向其僱員提供多種法定假期以外的假期，包括婚假、產假、侍產假、哺乳假及恩恤假，充分照顧僱員的家庭及社會需要。

我們於香港總部及深圳辦公室共有 40 名僱員，雖然香港的僱員流失率一向高企，但憑藉上述的僱員福利及健康工作環境，我們的平均每月僱員流失率維持於約 1.2% 的健康水平。

實踐有效的人才管理對於防止公司成為不良僱傭的溫床至關重要。通過有系統的方法，我們中層管理層的流失率維持於 1.2% 的健康水平，而高層管理層的流失率則為零。公司能夠維持層級架構，確保一切正常運轉。除了管理層層級外，男女僱員的流失率亦分別維持於零及 2.3% 的低水平。

流失率（按僱員級別及性別劃分）



B 部分：社會

本集團嚴格遵守香港及中國相關的法律法規，當中涵蓋所有僱傭保障及福利。於報告年度，概無有關僱傭的不合規個案。

員工聚會活動

我們相信緊密連繫是工作場所中最重要的元素之一。通過組織聚會，我們希望幫助僱員實現工作與生活的平衡，培養僱員對本集團的歸屬感。最重要的是，這連繫到與各級僱員的關係。年內，我們為僱員舉辦各種不同活動，包括新春聯歡晚會及生日派對，務求營造更為和諧的工作環境。

我們的僱員

於二零一九年十二月三十一日，我們於香港總部及深圳辦公室共有 40 名僱員，其中大部分僱員駐於深圳辦公室。本集團已制定有關人權的書面政策。招聘及晉升應只考慮申請人或僱員的能力、潛質及表現，而不論種族、膚色、性別、國籍、婚姻狀況或任何形式的獨特性。倡導非歧視的工作環境至關重要。倘面臨或發現任何歧視情況，我們鼓勵僱員直接向行政人員、部門主管甚或管理層報告事件。管理層將即時調查有關問題，並在必要時採取跟進行動。本集團將對舉報者的身份保密，亦鼓勵匿名舉報。

於二零一九年十二月三十一日，我們的男女比例約為 2:3，女性僱員佔員工總數的 60%。該指標足證我們重視性別平等。我們的僱員遍佈各個年齡層，介乎 18 歲至 65 歲。我們遵循非歧視原則，不論年齡，為全體僱員提供相同的機會。僱員的年齡分佈表顯示本集團的健康層次結構。近期內，我們將更努力地加強與僱員之連繫。

健康及安全

本集團深明預防勝於治療的道理。因此，集團已於顯眼位置張貼詳細逃生路線及辦公室佈局，好讓員工更好地應對緊急情況。我們的辦公室亦配備足夠的消防設備以及急救箱，並會對設備定期檢查，防止其發生故障。

於報告年度，並無錄得任何工傷個案。

發展及培訓

一個有系統的培訓及發展方式確保我們的僱員就工作所需的技能獲得貫徹一致的培訓。所有新入職員工均會接受由其同僚提供有關工作職責、工作技能、所需技術及基本知識的入職培訓課程。除向員工提供在職培訓外，本集團亦出資讓高級管理層參加有關上市規則、企業管治法規及董事責任的培訓及更新，以確保本集團符合企業合規的要求。

於報告年度，管理層已接受獲持續專業發展計劃認可合共 40 小時的培訓。

勞工準則

不斷改善僱員的工作條件及倡導平等工作機會乃本集團至關重要的價值觀。因此，我們全面遵守勞工法以及相關法例，並嚴格禁止童工及強制勞工。人力資源部門在聘用僱員前已檢查僱員的身份證明文件並簽署合同。該措施防止出現強制勞工及使用童工的可能性。倘面臨或發現任何強制勞工的情況，我們鼓勵僱員即時說明問題。管理層將即時調查疑似個案，並在必要時考慮採取跟進行動。我們不僅遵循法規，亦監控供應商，確保供應商絕無使用童工或強制勞工。

供應鏈管理

除了監督內部組織架構外，本集團亦將環境及社會承諾延伸至其供應鏈。

本集團極重視產品安全及質量。我們合作的供應商不僅要能提供符合國際標準的建築材料，而且其工作場所安全、公司願景及對社會所作貢獻亦是我們進行供應商評估時考慮的因素。

於報告年度，我們與中國的 131 家供應商合作，主要供應有色金屬及建築材料。

我們的採購部門嚴格監控供應商表現，且管理層會定期根據供應商的產品質量、準時交付能力及價格等因素對其進行審查。表現不盡人意的供應商將立即從認可商家名單內剔除。

產品責任

質量檢定

我們所有產品均符合中國相關法律訂明的規定，例如中國國家環境保護總局所發佈之相關法例。所有次貨或次品均會退還供應商。此外，為顧客最佳利益著想，我們嚴禁任何假冒偽劣商品。

客戶投訴

我們承諾提供高效、卓越的服務，為客戶帶來最大增值。客戶意見和反饋有助我們推動產品並精益求精。我們歡迎客戶通過不同渠道如網上平台、電郵及致電熱線表達意見。我們的行政部門負責及時回覆詢問及投訴並於有需要時跟進個案。基於我們上述質量檢定過程，於報告年度並無任何投訴或產品退回個案。

資料私隱

我們的僱員須簽署保密協議，彼等如若在未獲正式授權前直接或間接向第三方披露保密資料，將受到嚴懲。本集團致力保障機密資料，會將「需要知情」的僱員數目嚴格控制至最少。於報告年度，本集團並不知悉任何未獲授權使用或取得機密信息的個案。

B 部分：社會

反貪污

本集團絕不容忍貪污及賄賂行為。我們的僱員及董事應透過利益衝突聲明函件聲明任何利益衝突。我們設有舉報政策，鼓勵呈報同事、下屬、高級管理層甚或供應商的涉嫌不當行為。我們歡迎僱員通過面談、電郵或致電熱線方式表達彼等關注的問題。我們的管理層將調查每一宗可能的不當行為個案，並於有需要時採取跟進措施。對於任何被確定參與不當行為的僱員，其中一項處罰可能為終止僱傭關係。於報告年度，並沒有對本集團及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

社區投資

我們一心成為社會的重要一員，為社區作出貢獻。我們鼓勵員工及其親友參加義工活動，令他們更加關心各種社會及環境議題。

環境數據

		截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度	單位
A1. 排放				
空氣排放		4,189.0	0.9	千克
	來自用車	95.0	0.9	千克
	來自工廠營運	4,094.0	-	千克
溫室氣體排放		5,056.2	41.3	噸
範疇 1	化石燃料消耗的排放量	77.5	2.9	噸
範疇 2	電力消耗的排放量	4,742.0	34.8	噸
範疇 3	食水及污水處理的排放量	217.3	-	噸
	廢紙處理的排放量	19.4	3.6	噸
所產生的有害廢物總量		1.4	-	噸
A2. 資源使用				
		截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度	單位
能源消耗		6,002.5	43.8	千個千瓦時
水消耗		217,280.0	-	立方米
包裝材料消耗(塑膠)		50.4	-	噸
辦公室材料消耗(紙張)		不適用	0.8	噸

社會數據

社會數據

	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度
B1. 僱傭		
僱員總數	468	40
按性別劃分		
男性	220	16
女性	248	24
僱員流失率		
僱員流失總數	98	5
整體流失率	整體：1.7%	整體：1.2%
按管理層劃分		
前線員工	1.8%	1.5%
中級管理層	0.5%	1.2%
高級管理層	0.9%	—
按性別劃分		
男性	1.5%	—
女性	1.8%	2.3%
B2. 健康及安全		
工傷申報個案數目	1	—
損失工作時數	1,456	—
B3. 發展及培訓		
每個持續專業發展培訓項目所認可的受訓時數	12.5	40

	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度
B5. 供應鏈管理		
供應商總數	186	131
按地區位置劃分		
香港	73	—
中國	62	131
意大利	43	—
台灣	3	—
日本	2	—
秘魯	1	—
英國	1	—
法國	1	—
	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度
B6. 產品責任		
因安全及健康理由而回收的產品總數	—	—
所接獲投訴或退貨個案總數	—	—
法律糾紛個案總數	—	—
	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度
B7. 反貪污		
於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的 貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	—	—
	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度
B8. 社區投資		
企業慈善捐款	30,000 港元	—
僱員義工人數	15	—
總服務時數	2	—

環境、社會及管治報告指引及參考

A. 環境	本報告參考
A1. 排放物	頁碼 #
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	6-8
關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	6-8
關鍵績效指標 A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	6-8
關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用
關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8
關鍵績效指標 A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	8
關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	8
A2. 資源使用	頁碼 #
有關有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	8
關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8
關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8
關鍵績效指標 A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	8
關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水效益計劃及所得成果。	8
關鍵績效指標 KA2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	8
A3. 環境及天然資源	頁碼 #
有關減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	9
關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	9

B. 社會	本報告參考
B1. 僱傭	頁碼 #
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守相關法律及規例。	10-11
關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	10-11
關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	10-11
B2. 健康與安全	頁碼 #
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守相關法律及規例。	11
關鍵績效指標 B2.1 死亡人數及比率。	不適用
關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。	不適用
關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	11
B3. 發展及培訓	頁碼 #
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	11
關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別（如高層管理人員、中層管理人員等）劃分的受訓僱員百分比。	不適用
關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成的平均受訓時數。	不適用
B4. 勞工準則	頁碼 #
有關防止童工及強制勞工的政策及遵守相關法律及規例。	12
關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	12
關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時為消除有關情況所採取的步驟。	不適用

B. 社會	本報告參考
B5. 供應鏈管理	頁碼 #
有關管理供應鏈的環境及社會風險政策。	12
關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	12
關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	12
B6. 產品責任	頁碼 #
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守相關法律及規例。	12
關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用
關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用
關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	12
關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	12
B7. 反貪污	頁碼 #
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守相關法律及規例。	13
關鍵績效指標 B7.1 於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	13
關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	13
B8. 社區投資	頁碼 #
有關以社區參與來了解我們營運所在社區需要和確保我們的業務活動會考慮社區利益的政策。	13
關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	13
關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	不適用