

2019

環境、社會及管治 (ESG) 報告



康臣葯業集團有限公司

CONSUN PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 Stock Code : 1681

目錄

01

關於本報告

編制基準.....	1
報告範圍.....	1
報告獲取.....	1
確認及批准.....	1
讀者反饋.....	1

02

主席致辭.....	2
-----------	---

03

關於康臣

康臣概況.....	3
康臣2019.....	4

04

責任管治

企業管治.....	8
利益相關方參與.....	9
廉潔經營.....	12
知識產權及信息安全.....	12

05

專注健康

研發創新.....	13
藥品生產質量.....	15
可持續供應鏈.....	18
保護消費者權益.....	22

06

以人為本

僱傭管理.....	23
人才培養與激勵.....	25
健康與安全.....	28
員工關懷.....	30

07

綠色發展

能源管理.....	33
水資源管理.....	34
排放物治理.....	35
噪音管理.....	36
化學品管理.....	37
環境意識教育.....	37

08

慈善公益

助病患.....	38
助殘障.....	39
助教育.....	39
助老幼.....	39
助基層.....	40
抗疫情.....	40

09

行業促進.....	41
-----------	----

10

附錄

環境績效表格.....	43
社會績效表格.....	45
內容索引.....	48

01

關於本報告

歡迎閱讀康臣藥業集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「康臣藥業」或「本集團」或「我們」）刊發的第四份環境、社會及管治報告（「ESG報告」或「本報告」），本報告旨在提供康臣藥業於2019年度內的環境、社會及管治相關管理方針、表現以及最新發展情況，並在本報告的各章節作出披露。

編制基準

本報告按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「ESG指引」）的四項匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性進行編制，並已遵守其中所有「不遵守就解釋」條文。

報告範圍

本報告披露範圍覆蓋康臣藥業的主營業務，涵蓋主要附屬公司：廣州康臣藥業有限公司（「廣州康臣」）、康臣藥業（內蒙古）有限責任公司（「內蒙古康臣」）和廣西玉林製藥集團有限責任公司（「玉林製藥」）。除另有註明，本報告披露的時間範圍覆蓋2019年1月1日至12月31日（「本報告期」）。

報告獲取

本報告分別以中文繁體和英文編制，如有任何歧義，請以中文文本為準；本報告以電子版形式發佈，讀者可在康臣藥業網站：www.chinaconsun.com 下載閱讀。

確認及批准

本公司董事局負責評估及識別環境、社會及管治相關風險，並確保已設有適當及有效的風險管理及內部監控系統。同時，董事局對本集團環境、社會及管治策略及匯報承擔責任。本集團透過重要性分析確定本報告的重點披露內容，對可量化的環境及社會績效作出披露，並使用與2018年度ESG報告一致的披露統計方法進行信息收集及報告編制。本報告於2020年7月24日通過董事局批准。

讀者反饋

如讀者對本報告有任何寶貴意見，歡迎通過以下方式與本集團取得聯絡：

電話：(86) 20-82264529

電子郵箱：ir@chinaconsun.com

總部地址：中國廣州廣州經濟技術開發區東區東鵬大道71號

香港辦公室：香港德輔道中19號環球大廈22樓

02

主席致辭

虔誠創新只為患者

2019年是我國醫療體制改革持續攻堅、各項新政策實錘落地、醫保控費細化深化的關鍵一年，醫藥行業發展趨勢與競爭生態發生巨大的變化，生逢其時，重任在肩，挑戰與機遇並存，繼承與創新並重。我們康臣藥業持續承壓、轉型、升級，走出一條以精圖強、以強謀大的特色發展道路。

苟日新，日日新，又日新。我們更加保持虔誠創新心態，以大眾的健康公利為福祉，研發和生產出一批國內急需、療效顯著、路徑明確、經濟實惠的好藥、放心藥、創新藥，讓更多的患者受益於我們的努力，解除他們的痛苦。為此，我們在產品研發、平台合作、人才機制、經營思維等諸多方面進行**升級**，讓公司的發展與國家政策、行業發展同頻共振、相得益彰，起到事半功倍的效應。**產品研發升級**，我們啓動多項臨床研究項目，加速打造「20億中藥大品種」尿毒清顆粒，向超過80萬腎科患者提供穩定放心的腎科用藥；與中國中西醫結合學會腎臟疾病專業委員會合作，面向全國相關領域廣大的基礎醫學工作者發起課題招募，全球啓動24個科研課題，益腎化濕顆粒的開放式創新方式創了行業循證醫學研究的先河，獲得行業積極的點贊。攜十年科研之功，厚積薄發，康樂顯®碘帕醇注射液新品隆重上市，成為國內「化藥一致性評價新政」頒佈後首個獲批的電腦斷層掃描(CT)對比劑，填補了國內急需，目前公司超聲微泡對比劑已進入試產，正領跑國內相關領域的科研無人區，有望成為未來新的業績增長點。**平台合作升級**，我們與華南理工大學達成建設「醫學影像研究中心」合作協議，與中科院深圳先進技術研究院達成建立「超聲微泡診療一體化聯合實驗室」戰略合作，與澳門科技大學共同申請基礎研究課題，成立國內首個「藥品零售專業藥學服務研究中心」，這種嫁接優勢資源和平台的做法為「智匯天下、服務全球」的發展夢想提供了更多的可能，引入了更多的積極因素。**人才管理升級**，公司踐行「人才至上、築巢引鳳」戰略，在設立「首席科學家」基礎上，進一步引進優秀學科帶頭人，引入一批中高層研究骨幹，推行股權激

勵、高額分紅等多項激勵措施，海納高端人才，積蓄人才厚勢。**思維觀念升級**，以成為國際一流的醫藥標杆企業為目標，不斷開展外部學習和交流，強化中西醫治腎理念，沉澱產業鏈運作經驗，建立數字化、信息化運營系統，以國際化視野開拓新市場。

取之於民，用之於民，情繫社會，反哺桑梓。腎臟疾病給民眾的健康威脅日益加重，不僅成為重要的公共衛生問題，更對經濟社會發展帶來嚴重負擔，我們不忘中國還有二億的患病人群，我們不忘公司在腎科領域的成功僅僅只是源自於對患者的真誠關愛，比其它企業多做了那麼一點點，我們不忘必須取之於民，用之於民，把社會責任感融入我們的各項日常經營活動深處，投身於廣大腎友的公益事業洪流中去，發動社會，共同做好腎臟疾病的預防、治療、修復和保養，構築起厚實的健康資本，在這個過程中實現公司與行業的雙贏發展。為此，我們積極開展患者教育、藍絲帶贈藥活動，線上線下宣傳疾病預防知識，參與世界腎臟疾病活動和各項義診活動，利用康臣醫家小程序有效連接患者、醫生和製藥企業，沉澱醫療健康大數據，為患者提供一個自我健康管理平台，盡企業所能回報患者，情繫社會，反哺桑梓。

路漫遠兮，上下求索，行百里者半九十。2020年，儘管受疫情影響，經營環境存在複雜性和不確定性，但不畏浮雲遮望眼，我們會更加堅定「承古拓新、良藥濟民」的使命和初心，持續圍繞「1+6」產業佈局，在婦兒科、骨傷科、皮膚科、肝膽科等領域進行產品創新，在生產、供應鏈、營銷及基礎管理能力上精益求精，以虔誠之心創造國藥經典，以患者為中心不斷精進，不問成敗，只求耕耘，自會春華秋實，康臣，正向「打造腎科旗艦，建立多專科領先的一流醫藥企業」的發展夢想不斷邁進。

--主席寄語

03

關於康臣

康臣概況

康臣藥業 (HK.01681) 是一家主要從事現代中成藥及醫用成像對比劑研發、生產及營銷的現代化製藥企業。康臣藥業創立於1997年，於2013年12月19日在香港聯合交易所主板上市。本集團旗下擁有從事藥品生產和研發的附屬公司，營運康臣、玉林等知名醫藥品牌，在國內建有廣東廣州、內蒙古通遼、廣西玉林等3個生產基地。

· 價值理念 ·

企業使命

承古拓新、良藥濟民

企業願景

打造腎科旗艦，成為
多專科領先的一流醫藥企業

核心價值觀

人本、精誠、擔當、共享

康臣經營哲學

以道為本、以德為基、
以義為上、義利共生

分配理念

價值為尊
事業眾享

服務理念

盡心盡意
盡善盡美

發展理念

以精圖強
以強謀大

產品理念

高科技
高效能
高品質

康臣2019

於本報告期，康臣藥業在多方面有所發展，並獲得社會各界的認同，多項殊榮紛至沓來。我們將繼續努力，透過可持續的發展模式來回應各方的支持。

1月20日

玉林製藥「整體搬遷入園項目」新廠建設一期工程封頂儀式在施工现场隆重舉行，近200人出席儀式，共同見證這一重要的里程碑時刻。



3月15日

國內首個「藥品零售專業藥學服務研究中心」在廣州正式成立，來自政府、行業協會、高等院校、研究機構、藥品製造和零售企業的代表出席了揭牌儀式。



5月9日

由新華社、經濟日報社、中國國際貿易促進委員會、中國品牌建設促進會、中國資產評估協會等單位聯合舉辦的「2019中國品牌價值評價信息發佈」活動在上海舉行。廣州康臣品牌價值人民幣40.43億元，位列醫藥健康第21位；內蒙古康臣品牌價值人民幣26.16億元，位列產品品牌第17位；玉林製藥品牌價值人民幣19.06億元，位列中華老字號品牌第24位。



3月26日

在中國醫藥保健品進出口商會七屆三次理事會暨七屆三次常務理事會上，玉林製藥以優異的出口業績榮獲「2018年度中國中成藥行業會員企業出口十強」稱號，這是公司連續第二次獲得此項榮。



5月

玉林製藥與廣西華發集團、順浪置業共同簽訂《合作開發協議》，老廠區合作開發進入實際操作階段。2019年，玉林製藥整體搬遷入園項目新廠建設一期工程合同金額達人民幣4.95億元，累計完成投資人民幣3.8億元；生產、倉儲、質檢等建築完成室外及室內給排水、電氣和消防安裝，預計將於2020年4月完成全部土建和消防工程，2021年下半年正式投產。



6月4日

由全國工商聯醫藥業商會主辦的2018年度中國醫藥行業最具影響力榜單發佈會在濟南舉行，本公司位列2018年度中國醫藥工業百強，內蒙古康臣位列中國醫藥行業成長50強，本公司董事局副主席、總裁，康臣創始人之一黎倩女士更是獲評中國醫藥行業10大新銳人物。



8月

2019年，內蒙基地口服液車間洗烘罐軋聯動生產線正式投產，產能擴大57%，將滿足右旋糖酐鐵口服溶液、依托紅黴素混懸液未來兩年的市場需求，同時受托生產鹽酸西替利嗪口服溶液。廣州基地引進一條顆粒劑全自動包裝線，益劑產能擴大90%，可年產益腎化濕顆粒180噸，或受托生產尿毒清顆粒300噸。



7月12-18日

由中國藥學會、中國藥師協會、中國醫藥創新促進會等權威機構發起的「價值重構——尋增長·拓邊界·探未來」2019年全國藥店周暨中國醫藥創新發展大會在山東濟南隆重召開，起於腎，不止於腎——康臣藥業榮登2018年度中國中藥企業百強榜。



8月13日

2019年西普會在海南博鳌盛大開幕。在14日晚舉行的「向陽共生——2019西普金獎頒獎盛典」現場，康臣藥業拳頭產品「尿毒清顆粒」連續第四年登上「健康中國·品牌榜」。



8月22日

國家發佈2019版《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄》，益腎化濕顆粒、右旋糖酐鐵口服溶液、鹽酸西替利嗪口服溶液均進入目錄，集團醫保品種達70個。



9月

2019年，康臣藥業與中國中西醫結合學會腎臟疾病專業委員會合作開展「益腎化濕顆粒臨床應用研究和基礎研究開放課題」項目，面向全球腎病相關領域的醫學工作者招募科研課題，將向24個課題提供資助，鼓勵醫學工作者採用創新方法開展益腎化濕顆粒相關臨床試驗和基礎研究，對益腎化濕的療效和作用機制進行解析，推動腎病領域科學研究和慢性腎臟疾病防治。



9月16日-17日

2018年度中華民族醫藥百強品牌企業發佈會在吉林省長春市舉辦，本公司及玉林製藥同時上榜，分列第24名和第30名。



11月5日

2019「中國醫藥·品牌榜」在本次大會上進行公布和頒獎，四大榜單共118個上榜品牌隆重發佈，玉林製藥攜旗下明星產品皮膚系列——濕毒清膠囊榮登「中國醫藥·品牌榜」零售終端榜單。



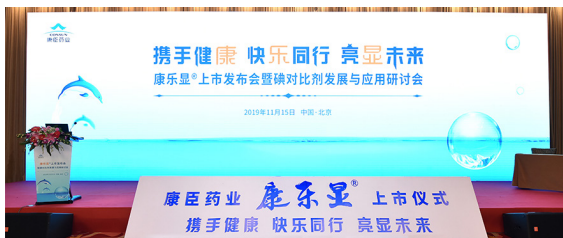
10月8日-10日

由中國醫藥企業管理協會主辦的「第十一屆中國醫藥企業家科學家投資家大會暨新中國成立70周年醫藥產業發展成就展」在北京盛大開幕。本次大會評選出多項醫藥行業重量級獎項，其中，康臣藥業榮獲「新中國成立70周年醫藥產業標杆企業」稱號。



11月15日

「『攜手健康 快樂同行 亮顯未來』康臣藥業康樂顯®碘帕醇上市發佈會暨碘對比劑發展與應用研討會」在北京洲際酒店成功舉辦。康臣藥業康樂顯®碘帕醇注射液的面世，是國家藥品監督管理局頒佈「化藥一致性評價新政」後首個獲批的CT對比劑，具有卓越的理化特性，更擁有高標準的質量。



11月29日

2019 (第二屆) 社會責任大會在京召開，來自全國的80多家知名企業、公益組織齊聚一堂，「對話責任品牌，共築責任未來」。本公司獲得「社會責任公益實踐獎」，集團董事局副主席、總裁黎倩榮獲「社會責任先鋒企業家」稱號。



12月

2019年，國內首條超聲微泡生產線正式運行。12月，與中國科學院深圳先進技術研究院達成戰略合作，將建立「超聲微泡診療一體化聯合實驗室」，開發世界領先的載藥微泡創新藥。



12月29日

由中國商報社、中國商界雜誌社、人民日報新聞戰線主辦的「2019中國經濟發展高峰論壇暨中國經濟影響力人物年會」在北京隆重舉行，本公司董事局副主席、總裁黎倩榮膺大會頒發的「中國經濟十大商業木蘭」稱號。

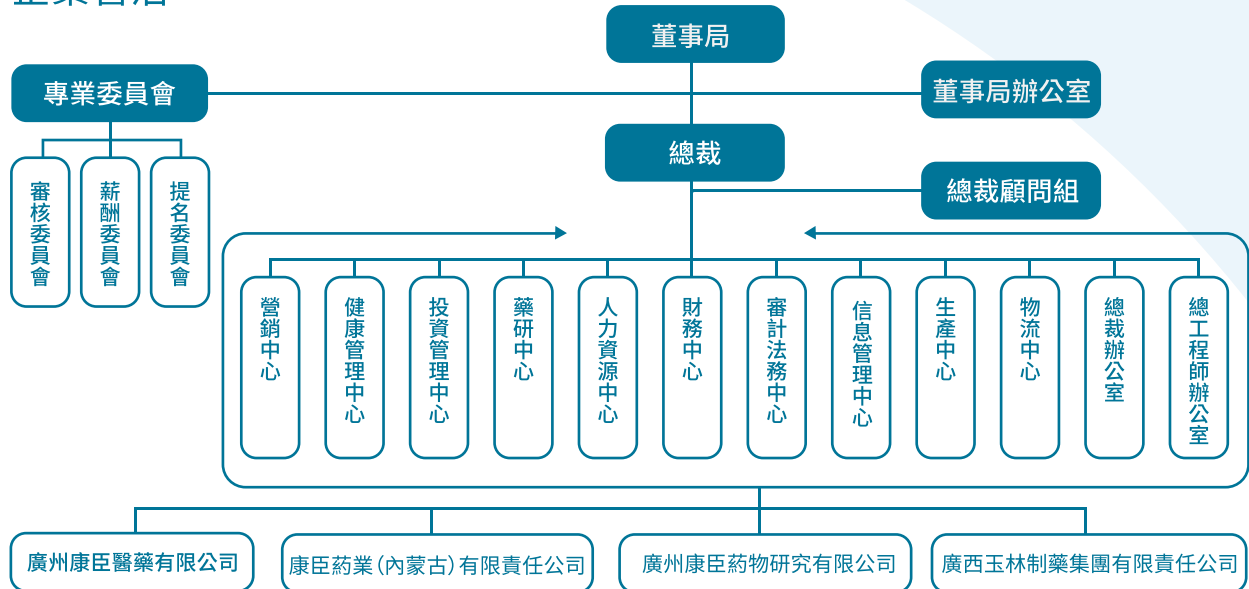


04

責任管治

康臣藥業視環境、社會及管治 (「ESG」) 事宜的管理為本集團的企業社會責任，董事局對本集團的ESG工作規劃作出積極指導，將ESG元素持續融入經營過程和自身管理體系中，以可持續的經營模式為社會創造價值。

企業管治



風險管理及內部監控

康臣藥業董事局確認其確保本集團維持健全有效的風險管理及內部監控系統的責任，以及至少每年檢討一次其成效。審核委員會協助董事局履行其對於本集團財務、營運、合規層面的風險管理及內部監控等管治職能。本集團審計法務中心協助董事局及審核委員會持續檢討本集團風險管理及內部監控系統的成效。董事局可定期獲悉可能影響本集團表現的重大風險。

康臣藥業亦正逐步將ESG相關元素納入本集團的風險管理體系當中，以進一步監控潛在的風險與機遇。本集團識別企業內部和外部的ESG相關風險，並建立合適和有效的風險監管系統來保障本集團的經營穩定性。

內部風險

- ⚙️ 董事、經理及其他高級管理層和掌控資源崗位員工的職業操守、員工專業勝任能力等人力資源因素。
- ⚙️ 研究開發、技術投入、信息技術運用等自主創新因素。
- ⚙️ 營運安全、員工健康、環境保護等因素。
- ⚙️ 其他有關內部風險因素。

外部風險

- ⚙️ 法律法規、監管要求等法律因素。
- ⚙️ 安全穩定、文化傳統、社會信用、教育水平、消費者行為等社會因素。
- ⚙️ 技術進步、工藝改進等科學技術因素。
- ⚙️ 自然災害、環境狀況等自然環境因素。
- ⚙️ 其他有關外部風險因素。

案例

榮獲2019年中國融資大獎之「最佳企業管治獎」

2019年6月21日，由知名財經雜誌《中國融資》主辦及多個行業及金融協會合辦的「2019年中國融資大獎」頒獎典禮暨晚宴於香港四季酒店舉行，康臣藥業榮獲「最佳企業管治獎」，表示對我們的企業管治體系的認可。



頒獎典禮領獎

利益相關方參與

利益相關方的聲音為驅使康臣藥業前進的動力之一。本集團重視利益相關方在我們經營過程中的參與，我們透過不同的溝通平台來了解他們的意見和期望，作為我們ESG工作規劃的參考元素之一。

· 開展持續溝通

從康臣藥業和利益相關方之間的相互影響力考慮，康臣藥業識別出與本集團經營過程息息相關的主要利益相關方，並與利益相關方開展不同形式的交流和溝通，從不同渠道來了解他們對本集團的期望。

主要利益相關方	本集團溝通渠道	對本集團的期望	溝通頻率
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> · 參與政府項目 · 通過資格審查 · 提交工作報告 	<ul style="list-style-type: none"> · 法律法規的遵循 · 加強藥品技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期或不定期
投資者 (股東)	<ul style="list-style-type: none"> · 股東大會 · 信息披露 · 投資者諮詢會 · 路演 	<ul style="list-style-type: none"> · 良好的公司營運管理，降低營運風險 · 良好的投資回報 · 透明的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期、不定期或常設
顧客	<ul style="list-style-type: none"> · 客戶滿意度調查 · 客戶投訴管理 · 客戶日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> · 獲取安全和優質的藥品 · 可負擔的藥品 · 多元化的藥品類型 · 保護消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期或常設
員工	<ul style="list-style-type: none"> · 工會 · 提供培訓與發展平台 · 集團刊物 · 舉行員工活動 	<ul style="list-style-type: none"> · 良好工作環境 · 良好事業前景 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期、不定期、全年或雙月
供應商	<ul style="list-style-type: none"> · 制定供應商管理制度 · 供應商審核 	<ul style="list-style-type: none"> · 合作間互利互惠 	<ul style="list-style-type: none"> · 常設
同業	<ul style="list-style-type: none"> · 參與或舉辦行業論壇 · 參與行業協會 · 相互參觀交流 	<ul style="list-style-type: none"> · 推動行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> · 不定期
社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> · 信息披露 · 參與或舉辦社區活動 · 社會公益慈善和扶貧活動、志願者活動 	<ul style="list-style-type: none"> · 服務社區 · 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> · 不定期或常設

·利益相關方活動展示

案例 「康臣醫家小程序」上線使用

為方便服務臨床醫生和患者，對於使用康臣藥業的產品的患者進行更好的管理，特此開發此「康臣醫家」小程序，通過此款小程序可以順暢的鏈接臨床醫生和患者，作為中間的紐帶，並通過此可使更多使用康臣產品的患者做好自我健康管理。



「康臣醫家小程序」

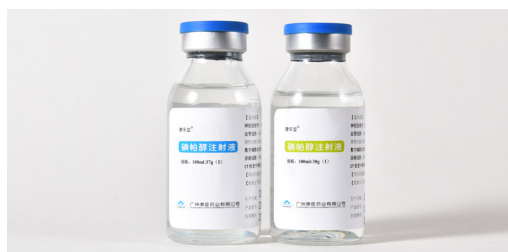
案例 「攜手健康 快樂同行 亮顯未來」上市發佈會在北京舉行

11月15日，「『攜手健康 快樂同行 亮顯未來』康臣藥業康樂顯®碘帕醇上市發佈會暨碘對比劑發展與應用研討會」在北京洲際酒店成功舉辦。康臣藥業康樂顯®碘帕醇注射液的面世，是公司產品研發、生產、製造上的又一次超越，作為國家藥品監督管理局頒佈「化藥一致性評價新政」後首個獲批的CT對比劑，康樂顯®碘帕醇注射液不僅具有卓越的理化特性，更擁有高標準的質量。

未來十年，康臣影像將持續豐富產品線，全面覆蓋磁力共振 (MRI)、CT和超聲三大領域，為患者提供安全、有效、高品質的醫學影像產品；同時穩步進入核醫學、放射治療等領域，應用創新技術推進「診斷、治療一體化」，擇機進入醫學影像耗材與設備製造領域，打造本集團的影像產業鏈。



發佈會

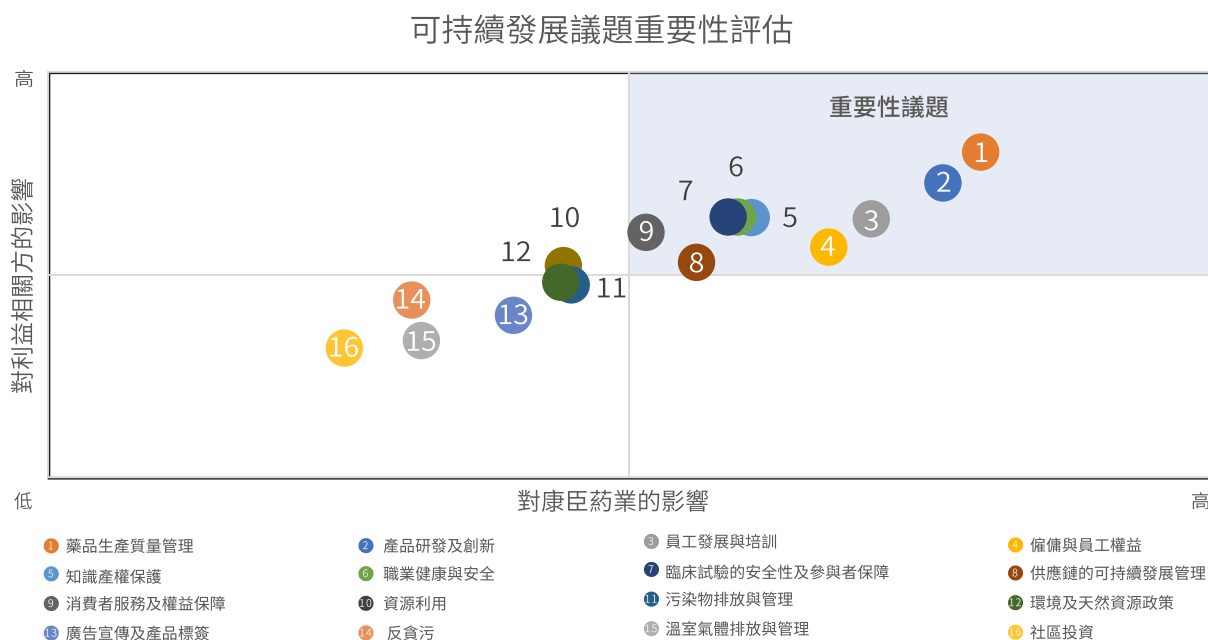


碘帕醇注射液

· 重要性評估

本集團參考ESG指引，結合醫藥行業和利益相關方所關注事宜識別出與我們相關的16項可持續發展議題，透過問卷形式向主要利益相關方進行調查，了解他們對不同議題的看法。同時，我們亦作出內部評估，判斷各項議題對本集團營運的影響。本次問卷調查，我們分別邀請了員工、股東及投資者、顧客、供應商和公眾參與回應，一共收集到2,418份有效問卷。

根據問卷調查結果，本集團從「對利益相關方的影響」和「對康臣藥業的影響」這兩個維度進行矩陣分析，對不同可持續發展議題的重要性進行優次排序。



按照各可持續發展議題得分，本集團將對利益相關方及本集團均具有高度重要性的議題確立為重要性議題。本集團管理層對重要性評估結果進行核實，確保結果反映我們的實際情況。我們將重要性議題融入到本報告各個章節中，並作出重點匯報，以回應利益相關方的關注點。除此之外，本次重要性評估結果亦協助本集團識別出需要重點關注的範疇，以加強在有關方面的監察和管理。我們亦考慮將重要性議題納入我們的ESG管理工作當中，作為企業可持續發展規劃的考量之一。

重要性議題列表 (重要性按高至低排序)	報告回應章節
1. 藥品生產質量管理	藥品生產質量
2. 產品研發及創新	研發創新
3. 員工發展與培訓	僱傭管理
4. 僱傭與員工權益	僱傭管理
5. 知識產權保護	研發創新
6. 職業健康與安全	健康與安全
7. 臨床試驗的安全性及參與者保障	研發創新
8. 供應鏈的可持續發展管理	可持續供應鏈
9. 消費者服務及權益保障	保護消費者權益

廉潔經營

廉潔的經營環境是康臣藥業得以穩定發展的基礎之一。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等反貪污相關法律法規，建立了內控監督機制。在內控監督機制下，我們制定了一系列政策對反貪腐和反不正當行為的相關工作作出全面管理，包括《員工手冊》、《內部審計稽核管理制度》和《員工投訴舉報管理制度》等。

本集團的審計法務中心負責對各職能中心、各部門、附屬公司、聯絡點及相關人員進行檢查監督，防止員工違反規章制度以及舞弊、貪污、行賄受賄、欺詐和洗黑錢等違法違規行為的發生。另外，本集團於每年度與各級營銷人員簽訂《崗位責任書》，營銷人員承諾在業務活動中遵守營銷管理行為規範。為了提高全體員工對反貪污相關的法律法規以及商業賄賂行為的認知，我們不定期開展合規培訓和宣導。

康臣藥業設置了投訴舉報郵箱及電話，受理客戶、員工及第三方對於員工違規違紀行為的投訴舉報。本集團亦遵守保密原則，嚴格保密舉報人信息，並對事件展開調查。審計法務中心亦不定期走訪各地區，對不正當行為進行稽查。於本報告期內，康臣藥業嚴格遵守上述各項反貪污相關法律法規，並未收到任何與貪污訴訟有關的案件。

知識產權及信息安全

康臣藥業高度重視知識產權保護工作，依據《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國商標法》等法律法規制定了《知識產權管理制度》，對知識產權的使用、管理、保護工作建立制度保障。本集團秉持及時性原則及保密性原則對商標權、著作權、專利權、商業秘密等知識產權作出管理：

及時性原則

知識產權的申請、續展、費用交納等工作對時效性要求較高，需及時處理以保證權利的有效性。

保密性原則

所有員工和參與研發項目的外部研究合作夥伴均須與本集團訂立保密協議。該等協議規定有關人員須對相關機密資料保密，並需承擔防止洩露的責任。

有效商標數量

2019年度商標註冊量：19個

總商標註冊量：193個



本集團部分專利展示

05

專注健康

康臣藥業專注於患者的需要，多年來建立了豐富的產品線，覆蓋慢性腎病治療、影像診斷、療傷祛痛等多個領域。本集團現有**147個藥品品種**，其中**35個品種**進入**國家基本藥物目錄**，**70個品種**進入**國家醫保目錄**，為患者提供多樣化的藥品選擇，以及以可負擔的價格使用我們的藥品。

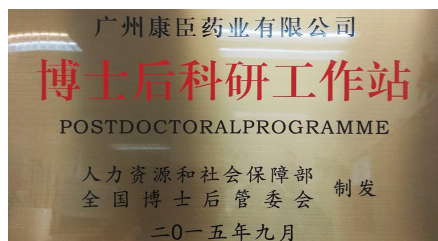
康臣藥業從藥品的整個生命週期對產品及服務質量作出管理，持續完善研發、生產、以及銷售相關的質量管理體系，以期保障患者的用藥需要和可以安心使用我們的藥品。目前，本集團一共擁有**63個中藥品種**以及**84個西藥品種**。

· 研發創新

康臣藥業秉承「承古拓新、良藥濟民」的使命，結合現代科技和傳統理論來研發當代藥品。本集團積極調整及優化研發戰略，充分利用我們的專利技術，以及2個「院士專家工作站」、1個「博士後科研工作站」、2個省級「工程技術研究中心」、3個省級「企業技術研發中心」，和與香港浸會大學聯合設立的「康臣腎病中藥研究中心」等研發平台，在中藥、化學藥和生物藥三個領域實現突破。影像對比劑將達到國內乃至世界先進水平。



腎病藥物研究中心

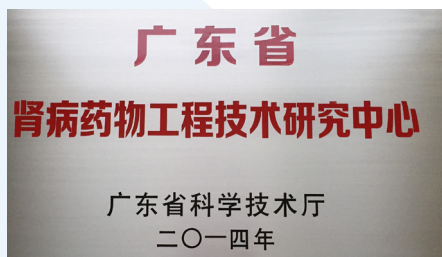


博士後科研工作站



腎病藥物工程技術研究中心

院士專家工作站





本集團於本報告期全面開展研發質量管理體系的建設並逐步全面實施，從多個環節建立管理制度，包括對各層面的管理規程、崗位職責和記錄表格作出規範，以達到增強研發能力和研發質量的目的。



項目管理



文件管理



儀器設備管理



機構與人員



物料管理



質量管理

2019年度主要研發成果

產品創新：

- ◎ 康樂顯®碘帕醇注射液新品上市發佈會在北京舉行，康臣葯業正式進入CT對比劑領域，標誌著本集團研發實力的重大突破。
- ◎ 中藥領域將繼續立足新產品開發及優質產品的二次開發：黃芪散微丸已完成專家論證會及方案設計，即將開展II期臨床試驗，益腎化濕顆粒持續開展品質提升與工藝改進研究，並申請粵港澳合作課題，如獲批將獲政府資助100萬人民幣，同時開發新葯；化學葯領域將從仿製走向仿製與創新結合，影像線新立項2個仿製葯、1個創新葯專案，腎病葯物持續調研立項，最終走向自主創新；生物葯領域將走自主創新之路。於本報告期，本集團在研發階段及立項的項目已達11個。
- ◎ 超聲微泡「華聲顯」對比劑將完成試產並進入臨床試驗。

組織創新：

- ◎ 加大招攬人才和加強隊伍的力度，在設立「首席科學家」15年的基礎上，引進優秀學科帶頭人，進一步調整明晰戰略思路。我們按照葯品研發的科學規律及法律法規要求，重塑葯研中心組織架構，引進專業技術人才和研發管理人才，完善研發項目管理制度流程及全程實施研發質量控制，以增強研發創新與管理能力。

技術創新：

- ◎ 開發中藥大複方製劑的多指標成份含量測定方法，為提高產品品質控制水準，加快產品投放提供技術支持。
- ◎ 開發脂質微球等新型載葯系統，提升製劑水準，搭建改良型新葯製劑方向平台。

· 臨床患者保障

本集團在臨床試驗過程中嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥物臨床試驗質量管理規範》等法律法規，確保試驗在滿足合規、高質量、高安全性、符合研發倫理等基礎條件下開展。

- ▶ 本集團所有臨床試驗均經過研究單位的倫理審批並通過，並確保受試者擁有知情權，清晰了解試驗過程及風險獲益等。受試者可自由選擇是否參加試驗，且在簽署知情同意書後方可參與試驗。此外，為進一步保障受試者的權益，本集團亦購買臨床試驗商業保險。
- ▶ 本集團的尿毒清顆粒、益腎化濕顆粒等藥品均已上市十餘年，在臨床得到廣泛應用，實踐證明這些藥品是安全、有效的，不良反應少且未有發生嚴重不良反應，不會對受試者的健康與安全構成威脅。
- ▶ 本集團建立了完善的安全監測系統和不良反應報告機制，實時關注受試者用藥安全，定期向相關部門遞交藥品安全監測報告。

藥品生產質量

藥品質量關乎患者的健康與安全，保證藥品質量為康臣藥業的首要責任。本集團嚴格遵照《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《藥品生產質量管理規範》(GMP) 等法律法規建立了嚴謹的藥品質量管控體系，體系中的制度文件包括《藥品質量管理體系管理規程》和《質量方針和質量目標管理規程》、《藥品質量風險管理規程》等。

本集團透過藥品質量管理體系來管理我們的現代化生產線，各生產線已經通過2010版GMP認證。我們制定年度質量目標，以實現高質量標準的藥品生產管理。

本集團高層領導對藥品生產質量管理承擔根本責任，並為管理體系的有效運行提供適當的安排，包括參與管理體系的設計、實施、監控及維護、資源分配、職權確立、建立有效的溝通流程、管理績效回顧等。與此同時，我們將風險管理融入質量管理活動的各個環節，對潛在風險進行嚴格控制。藥品生產質量管理主要分為八個部分作出管理，對生產過程中涉及到的全流程進行全方位管控，保證所生產藥品達到高質量標準。



以下展示康臣藥業各生產基地的藥品生產質量認證審核情況：

2019年2月

廣東省藥品監督管理局GMP認證檢查專家組一行對廣州康臣小容量注射劑車間的質量管理體系等多項內容進行了為期3天的檢查。這是廣州康臣無菌製劑生產線第二次通過GMP認證現場檢查。



2019年6月

廣州康臣醫藥有限公司收到來自廣東省食品藥品監督管理局核發的藥品GSP證書，這是公司第四次通過GSP認證。



2019年10月

玉林製藥獲澳大利亞藥物管理局（簡稱TGA）頒發新的GMP證書，有效期為3年。這是公司自1996年以來連續十次通過澳大利亞TGA-GMP認證。



· 質量風險管理

本集團建立了質量風險管理小組，對藥品的研發、生產、銷售等過程中涉及的質量風險進行管理，過程包括對風險的評估、控制以及回顧，最終對風險管理程序的結果進行審核。藥品質量風險管理主要涉及以下範疇：



案例 質量活動月

每年9月-11月是康臣藥業的質量活動月，廣州、內蒙古、廣西三個基地通過開展質量標語征選、觀看《大國工匠》專題片、質量知識競賽、技能比武、「質量標兵」評選、質量專項檢查、有獎徵文等多種活動夯實質量月知識，不斷向向一線員工延伸。今年的活動主題是「匠心為勝 高質量發展」，旨在大力弘揚工匠精神，激發廣大員工勞動熱情和創新活力，培養愛崗敬業、追求卓越的責任意識，推動企業高質量發展。



內蒙基地「趣味識藥」和燈檢技能活動
各地質量月活動剪影



玉林基地知識競賽



廣州基地知識競賽

· 質量檢定

集團對藥品生產流程中所投入的物料及產品實施質量檢定過程，在各個環節進行質量把關。

- 1

待檢樣品 ◎ 根據取樣規程對物料、中間成品或待包裝產品、成品進行取樣。
- 2

樣品發放 ◎ 質量控制人員領取樣品，按相應的檢驗操作規程進行質量檢驗。
- 3

檢驗 ◎ 檢驗人員須具備適當技能和經驗方可獨立進行檢驗。
◎ 對檢驗儀器和設備進行校準。
◎ 在檢驗過程嚴格遵守操作規程的要求，確保符合經註冊批准的質量要求和標準。
- 4

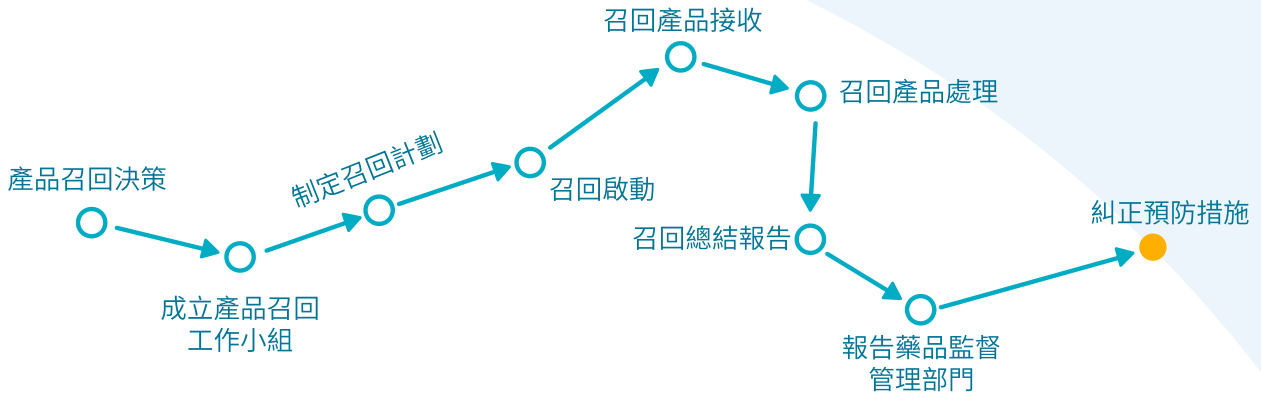
檢驗記錄 ◎ 檢驗人員填寫檢驗記錄。
◎ 對檢驗記錄進行複核，確保樣品符合質量標準。
- 5

檢驗報告書 ◎ 根據檢驗結果出具檢驗報告書，經相關負責人審核批准後方可放行至下一生產環節。

· 產品召回

為了對消費者的健康與安全作出進一步保障，本集團按照GMP等相關法律法規建立了產品召回程序，預防安全隱患事故的發生。我們建立了《產品召回管理規程》、《產品退貨管理規程》等政策，確保及時和有效地從市場上召回已知或懷疑存在質量問題的產品，最大程度地降低對患者造成的影響。於本報告期內，本集團未發生已售或已運送產品因安全與健康的理由而須召回案例。

產品召回管理程序展示如下：



可持續供應鏈

穩定的供應鏈是確保本集團能夠持續生產和供應高品質藥品的基礎。本集團建立了供應鏈管理體系，對供應鏈的風險、供應商的甄選及考核等事宜進行規範管理。

本集團制定了《採購風險管理制度》，加強對原材料採購環節的風險管理。我們對風險發生原因進行分析，經過風險評估後進行風險分級管理，按照不同的風險級別制定和實施不同的風險處理措施，希望最大程度保障我們的產品質量和供應鏈穩定性。本集團目前關注的主要風險包括：



除此之外，我們亦制定了《供應商管理制度》、《物料採購管理規程》等政策，對供應商的甄選與考核制定了全面的要求和流程。我們重視供應商的生產工藝流程及質量把控，並對供應商的環境表現包括廠房環境、生產環境等進行評估。同時，供應部採購員負責對供應商的社會聲譽、企業概況、國家品質認證情況等進行初步考察，經供應部初審後交由質量管理部備案。



供應商開發

- ◎ 優先選擇按國家或國際標準建立質量體系並已通過認證的供應商。
- ◎ 對供應商的生產能力與質量保證體系進行考查。



供應商初步評價

- ◎ 收集相關資料 (如質量、服務、交貨期、價格) 作為篩選供應商的依據。
- ◎ 審議確定採購的物料、關鍵設備等是否符合法律法規和安全要求。



樣品提供

- ◎ 生產物料 (原輔料、包裝材料) 採購按GMP要求, 通知供應商提供樣品進行檢驗。
- ◎ 按質量標準進行檢驗, 出具檢驗報告。



供應商的現場審計

- ◎ 根據所採購材料對產品質量的影響程度, 將採購的物資分為A、B、C三個級別, 實施不同的控制措施。
- ◎ 對於提供關鍵與主要物料的供應商進行現場評審, 完成《供應商審計報告》。



確定合格供應商清單

- ◎ 現場評審表或審計報告完成後, 與供應商簽訂質量保證協議, 列入「合格供應商清單」。



供應商的審計與考核

- ◎ 制訂年度審計計劃和考核計劃, 根據考核結果對供應商評級進行調整。
- ◎ 供應商的審計項目包括質量、交期、服務、價格水平等方面的容。
- ◎ 對存在問題的供應商要求整改。
- ◎ 對存在問題較嚴重或未能整改的供應商從「合格供應商清單」中剔除。



供應商的監督

- ◎ 對供應商進行資質監督、交期監督、質量監督、信息監督。

於本報告期, 本集團一共有 **153** 家供應商, 並對所有供應商執行上述甄選和考核慣例。



供應商數目 (按地區劃分)

案例

野生藥材馴化

為確保資源的可持續性和供應的穩定性，本集團與專業研究院合作，堅持對可種植藥材的研究，減少採挖野生藥材，確保資源的可持續性及供應的穩定性：

- ◎ 通過推廣種植良種兩面針，一方面能緩解兩面針資源匱乏的局勢，解決本集團名優產品正骨水兩面針藥材供應的問題，推動正骨水的生產和銷售，另一方面可以有效調整農業產業結構，增加當地農民經濟收入，綠化荒山，改善生態環境，取得較好的生態效益。因此本集團聯合廣西中醫藥研究院開展「兩面針良種選育及規範化種植技術優化研究示範」項目，進一步攻克兩面針野生品種混雜、質量良莠不齊，產量不高、質量下降等技術難點，培養出高產高質量新品種，保障藥材的供應。
- ◎ 土茯苓為廣西道地藥材，是玉林製藥的拳頭產品「濕毒清膠囊」及廣西名優特產「龜苓膏」的主要原料之一，目前藥用均來源於野生資源，隨著用量的增加，生態環境的破壞，種群自我更新困難，資源日漸緊缺。廣西目前生產的土茯苓已經很少，市場上的原料很大一部分來源於鄰國越南甚至緬甸、泰國，價格也持續上漲。因此，玉林製藥與廣西藥用植物園合作野生土茯苓馴化科研項目，目前在康玉本草園小面積種植，累計相關經驗，當條件許可後開始擴大種植面積，從而實現中藥土茯苓的可持續利用，保護生態環境，保障廣西名牌中藥企業及名優產品的可持續發展，發展現代中藥原料科技產業，促進藥用植物栽培學的發展。

案例

毛雞骨草的資源可持續性和供應穩定性

廣西玉藥集團永綠中藥產業有限公司（「永綠中藥」）是玉林製藥的附屬公司，主要經營中草藥種植和原生中草藥銷售。永綠中藥負責中藥材毛雞骨草的種植，為玉林製藥著名產品「雞骨草膠囊」提供主要生產原材料。永綠中藥採用了「公司+基地+農戶」的運作模式，通過自建基地種植和指導、帶動農戶種植等方式，將毛雞骨草種植的各環節連接起來，形成完整的產業鏈。永綠中藥成功開展水田化中草藥套種技術，不但增加產量、節約土地，更發揮了種植園的示範效應和形成產業模式效應，帶動周邊扶貧。



毛雞骨草種植園

保護消費者權益

康臣藥業始終堅持「盡心盡意、盡善盡美」的服務理念和「深度分銷、細分市場、分類管理」的營銷策略，在全國設立了70多個聯絡點，產品亦遠銷30多個國家和地區，致力服務廣大消費者的健康需要。

康臣藥業一直重視消費者的意見，為了更好的服務消費者，我們升級了慢病管理400熱線端，建立患者微信群，提供即時服務。我們還積極開發以「康臣醫家」為核心的慢性病管理平台及公眾號，不僅讓患者有更多的途徑可以進行反饋，還聯合深圳春暖社工慈善機構給患者提供免費贈藥活動，提升廣大客戶的滿意度。針對服務客戶的前線工作人員，本集團規定客服人員須統一遵照《客服熱線接聽指引》與電話來訪者進行溝通，將來訪者的需要及時反饋給相關負責部門跟進。另外，我們設有《患者電話拜訪指引》，規範日常電話拜訪操作流程，根據不同患者的狀態制訂拜訪週期，及時了解患者情況及意見，從而持續改善本集團的產品及服務，與患者建立良好的互動關係。



溝通渠道



熱線電話接聽及患者電話

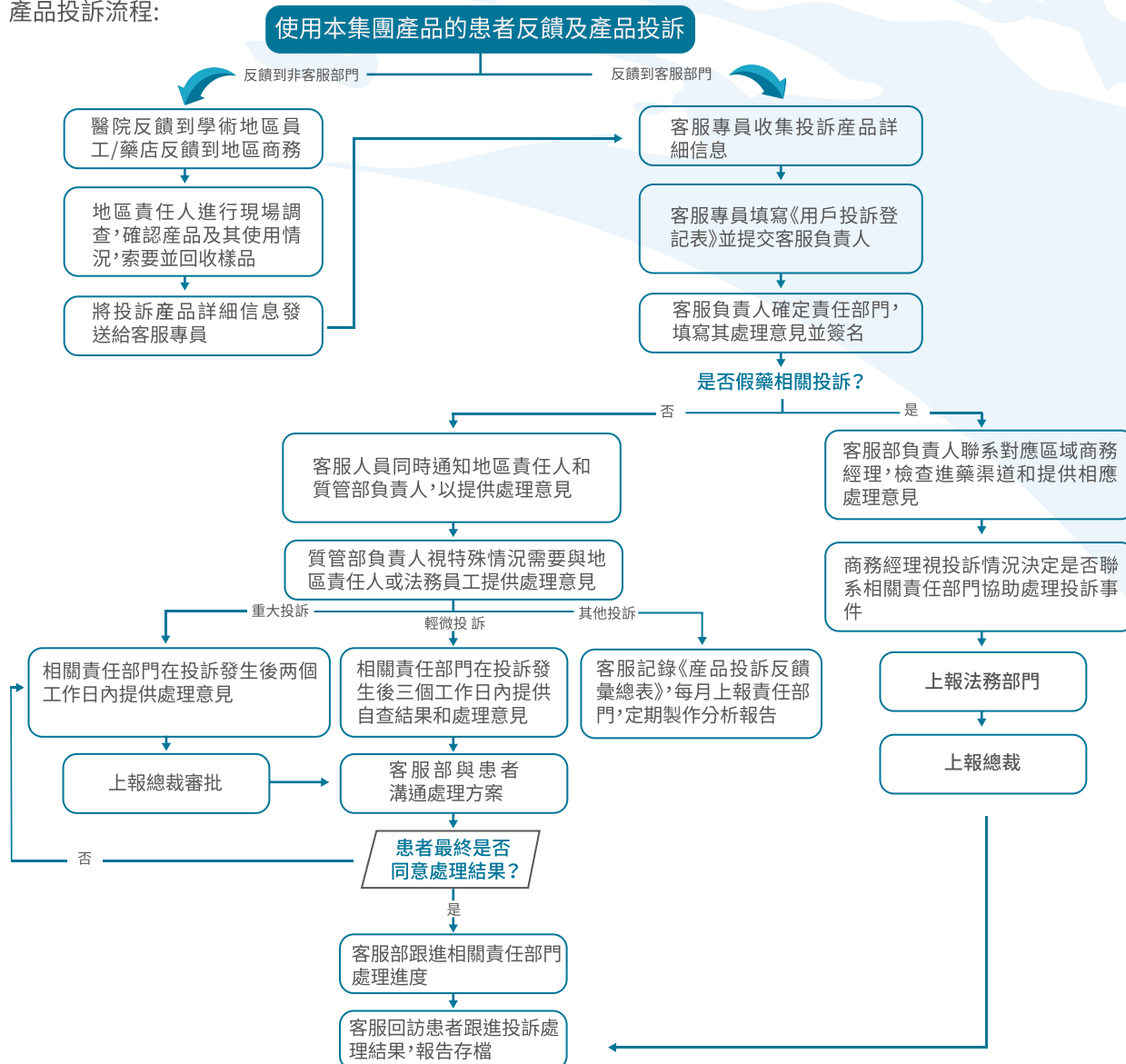
· 患者響應機制

為規範產品質量投訴的應對及處理過程，本集團參照《中華人民共和國消費者權益保護法》及相關規章制度制定了《患者投訴處理》，規範各部門工作職責，確保產品投訴流程順利進行，維護公司品牌形象和市場聲譽。以下為本集團各部門所負責的投訴處理工作範圍及流程：

工作範圍：



產品投訴流程:



於本報告期, 本集團共收到 16 宗產品投訴, 並已經對此作出迅速處理, 順利為消費者解決提出的問題。

· 客戶私隱保護

本集團十分重視消費者及患者的個人資料保護。我們通過制定《患者信息管理流程》及《集團員工行為管理制度》, 要求所有相關員工嚴格管理患者信息, 避免洩露個人私隱信息。本集團的客戶信息系統及患者信息系統僅限部分有權限的工作人員訪問, 其他部門或者非本集團工作人員提出患者信息閱讀需求時, 須嚴格按照《患者信息調閱申請流程》進行申請、受理和提供。

· 廣告宣傳及產品標籤

本集團對產品的宣傳和廣告製作均嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國廣告法》、《藥品廣告審查辦法》等法律法規, 藥品相關廣告均由省級藥監管理部門審批, 確保其合規性。另外, 本集團嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥品說明書和標籤管理規定》等條例製作藥品標籤, 杜絕不清晰、誤導性信息或用詞的出現。

06

以人為本

康臣藥業一直以「尊重人、培養人、成就人」作為我們的人力資源管理理念。我們建立多元的職業發展平台，期望員工可以在本集團實踐事業目標，伴隨本集團共同前進。

僱傭管理

康臣藥業制定了全面的人力資源管理制度，積極招攬人才加入，以滿足本集團持續發展的需求。



招聘

- ◎ 本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等勞動法規，制定了《招聘管理》、《招聘與配置管理制度》等人力資源相關管理制度。
- ◎ 當用人部門提出招聘需求後，人力資源中心對人力需求進行審批後即開展招聘流程。我們通過多元化的招聘平台進行招聘活動，經過面試等流程來甄選合適人選。我們與錄用的員工簽訂勞動合同，以保障本集團及員工的雙方權益。



勞動準則

- ◎ 本集團倡導員工多元化並提供平等的工作機會，禁止因種族、民族、國籍、宗教信仰和性別的歧視行為。
- ◎ 與此同時，本集團嚴格遵守勞工標準及《禁止使用童工規定》等法律法規，禁止僱傭童工。在招聘過程中，我們詳細審核應聘人的身份信息，如查看其身份證，避免因信息不實而導致誤招童工的風險。本報告期內，本集團未發生僱傭童工或強制勞工事件。



解僱

- ◎ 根據本集團《員工行為與獎懲管理》，若員工發生未能通過試用期、嚴重違紀、被依法追究刑事責任或勞動法規定的其他可解除勞動關係的情形，將被解除勞動合同。



薪酬

- ◎ 本集團制定了《薪酬福利管理制度》等薪酬管理政策。我們將工作績效與薪酬獎金相結合，設立季度績效獎金和年終績效獎金，以激勵、吸引和保留優秀員工，為集團的長期發展奠定人力資源基礎。



工作時間與休假

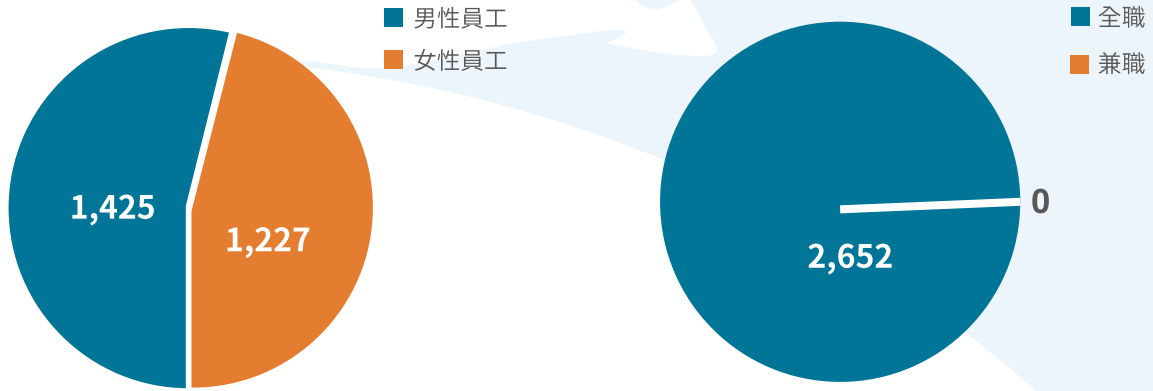
- ◎ 本公司根據實際情況制定《員工勞動合同管理制度》和《員工休假管理制度》，科學規定員工工作時間，充分保障員工依法休假的基本權利。
- ◎ 工作時間：五天八小時工作制。
- ◎ 休假：公休日、法定假、年休假、婚喪假、產假、陪產假、工傷假、醫療假、病假、事假、特殊休假等。



晉升階梯

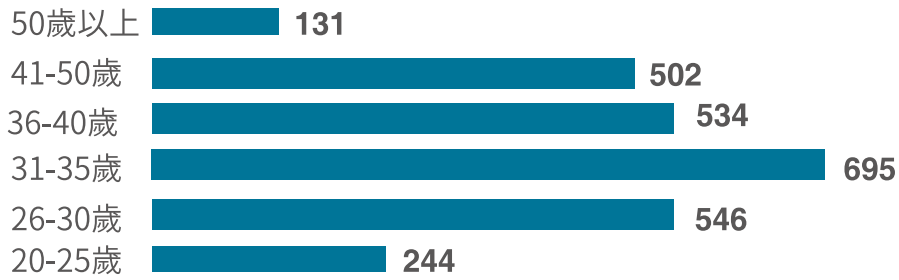
- ◎ 本集團以員工能力為主導，以工作績效為標準，根據不同職位特點，制定相應的晉升管理辦法。我們通過關鍵績效指標和工作目標設定相結合的考核方式，將業績優秀、能力優秀的員工列入儲備幹部名單，優先考慮晉升發展。
- ◎ 本集團目前建立了五大職類、五個職層、21個職級的職位體系：橫向有管理類、專業類、營銷類、技術類、操作類；縱向有決策層、核心層、中堅層、骨幹層、基礎層。我們為每個崗位都設計了雙通道的發展路線，包括技術通道和管理通道，並在相關的崗位序列之間建立了轉崗路線。為員工的發展提供了豐富的職業路線和廣闊的平台。

於本報告期內，本集團對員工人數進行了統計，員工人數共計**2,652**人，以下展示以不同類型劃分的員工人數統計。



員工人數 (按性別劃分)

員工人數 (按僱傭類型劃分)



員工人數 (按年齡組別劃分)



員工人數 (按地區劃分)

人才培養與激勵

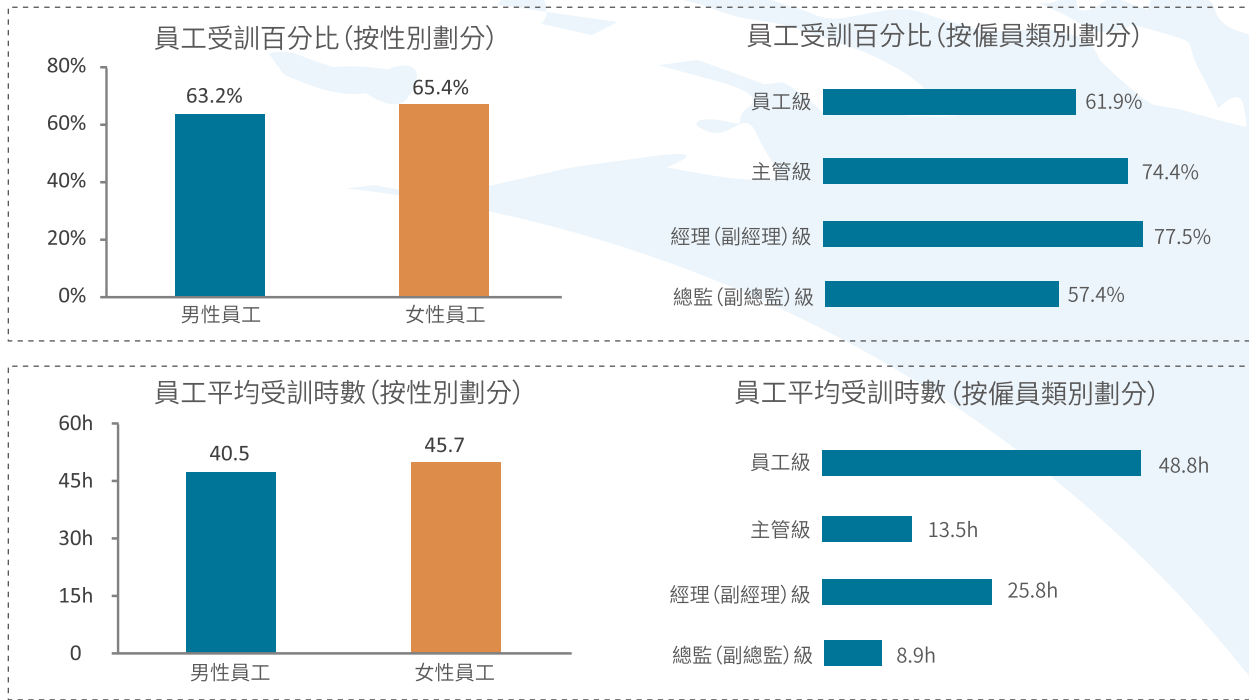
康臣藥業重視對員工的培養，以緊貼本集團持續發展的步伐。為了規範本集團的員工培訓管理，包括部門職責、培訓計劃、活動預算等，我們建立了《培訓及員工職業生涯發展管理》、《內訓師管理辦法》等制度。本集團的培訓工作整體分為管理工作和執行工作，人力資源中心負責整體管理，其他各部門根據職能承擔培訓管理責任，所有職能部門及員工均具有主動學習和執行培訓要求的職責。

- 市場部門**
負責公司營銷人員、客戶的專項培訓工作。
- 生產部門**
負責公司一線操作人員的標準作業程序專項培訓工作。
- 質量部門**
負責公司GMP專項培訓工作。
- 環境、健康與安全部門**
負責公司安全環保專項培訓工作。
- 其他各部門**
根據職能負責相關專項培訓工作。

本集團充分利用外部師資資源及內部講師團隊，為員工打造全方位的培養體系。我們通過系統化設計並實施一系列培訓項目，包括課程培訓、戶外拓展、輪崗實習、線上學習 (E-LEARNING) 等豐富多樣的學習活動，不斷提升員工的工作技能及能力水準，推動企業發展與自我價值實現的雙贏模式。本集團的培訓項目主要分為新員工入職培訓、試用期及崗位培訓 (含轉崗培訓)、晉升培訓、合規培訓及專項培訓等，具體如下：

類別	培訓項目	培訓層級	
		公司級	部門級
新員工入職培訓	營銷新員工培訓、非營銷新員工培訓	☆	☆
試用期及崗位培訓	崗前培訓、在崗及轉崗培訓、標準作業程序 (SOP) 培訓、部門內訓		☆
晉升培訓	技能等級晉升培訓、管理層級晉升培訓	☆	☆
合規培訓	三級安全教育、藥品生產質量管理規範 (GMP)	☆	☆
專項培訓	管理培訓生、繼任者計劃、內部講師、營銷人員培訓、領導力培訓、學歷教育	☆	

於本報告期內，本集團培訓總課時約為 **113,777.5** 小時，人均培訓時數達 **42.9** 小時。以下展示本集團分別按照性別及僱員類別劃分的僱員培訓情況。



案例

玉林製藥精益生產二期項目

自2018年起，玉林製藥啟動精益管理項目，從不同層面加強公司管理。2019年3月，玉林製藥召開精益生產二期項目啟動大會，對相關工作進行回顧及展望未來工作。玉林製藥制訂了精益項目工作計劃，組織員工參與多項培訓，例如「規劃、執行、查核、行動」(PDCA) 概念的運用、員工綜合素質提升訓練等。



PDCA培訓活動

案例

玉林製藥舉辦GMP管理能力提升班

2019年4月，玉林製藥舉辦為期五天的GMP管理能力提升班，一共120多名管理層及員工參加了本次培訓。此次培訓圍繞風險評估、質量管理、生產管理、設備管理等方面的知識和監管要求展開。此次培訓注重與學員的互動交流，以及結合生產實際的案例分享，使員工更容易理解和掌握GMP知識。



GMP管理能力提升班

案例 「康臣醫科產品戰略落地」系列培訓
第四場：走進學術一部西南大區

2019年6月，RX營銷中心學術一部-西南大區學術代表專業學術營銷特訓營第一期在江西南昌如期舉行，集團副總裁方蘭芬參與培訓並作總結發言。本次培訓是RX營銷中心在西南大區開展的第一階段課程。為持續打造尿毒清、益腎化濕在醫病領域的可持續核心競爭能力，為在未來五年有效提升產品的銷售規模，為讓銷售團隊明確戰略目標，做好「資源管理」。



培訓參與員工合照

案例 德魯克培訓

2019年11月，為了提升公司專業技術管理人員的管理水平，以提高本人及部門的績效。人力組織部分公司管理人員參加由北京彼得·德魯克管理研修學院組織舉辦《八項管理技能-從專業人士到管理者的必修課》培訓。



管理者培訓合影

康臣藥業踐行「價值為尊 事業眾享」的分配理念。在分配上充分尊重價值，將員工的價值創造作為獲取相應回報的基礎和前提，康臣的發展壯大是所有「康臣人」的事業追求，「康臣人」的艱苦奮鬥，敬業奉獻是康臣取得成功的基石，因此康臣致力於建立成果分享的機制，深化與員工的長期利益關係，讓更多人共同分享企業發展的豐碩果實，激勵所有「康臣人」持續為共同事業而奮鬥，實現「康臣發達，我發家」。為此，康臣提供不同的獎勵措施：中期獎勵、中期旅游、年度獎勵、出國培訓進步獎、期權、精英團隊獎等。

案例 當西澳遇上康臣最可愛的人

2019年5月15日-26日，康臣藥業組織獲得2018年度出國旅游獎勵的35位優秀員工開啓了一趟游覽西澳為期12天的豪華之旅，沿途有珀斯+天鵝穀+尖峰石陣+粉紅湖+卡爾巴里大峽谷+曼哲拉+弗裏曼特爾+瑪格麗特河+彭伯頓+羅特尼斯島等當地著名的旅游景點。



康臣出國游



蘭斯林沙丘滑沙—玩出高富帥、白富美的氣勢

案例

2019康臣藥業營銷中期獎勵旅行：把四川玩個遍！

2019年7月19日-22日，400多名員工獲得公司中期獎勵，一起游遍四川，作為對自我完成業績目標的獎勵，同時也激勵康臣人更加努力，未來一起來加入暢玩之旅。



合影



開心玩耍

健康與安全

安全生產是本集團生產營運管理的重中之重。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》等法律法規，在生產工作和日常營運過程中實施安全保護措施，保障員工的健康與安全。

本集團的主要營運場所包括生產車間、實驗室和辦公區域，我們針對不同職業健康與安全風險制定了一系列的職業健康與安全管理文件，例如《安全生產管理規程》、《實驗室安全管理規程》和《職業衛生管理規程》等，以規範營運過程的職業健康與安全事宜。本集團成立了安全生產領導小組，負責對生產管理部下屬員工進行安全生產教育、制訂安全生產實施細則和操作規程、實施安全生產監督檢查及貫徹執行本集團的各項安全指令，以確保生產安全。於本報告期內，本集團嚴格遵守有關法律法規，並未發生因工作死亡的事故。以下展示重要營運環節的健康與安全管理政策：

健康與安全教育與培訓

- ◎ 新員工必須先接受安全生產的三級教育（廠房、車間、崗位）才能讓其進入操作崗位；
- ◎ 對改變工種的人員，必須重新進行安全教育才能上崗。
- ◎ 特殊工種人員必須進行專業安全技術培訓，經有關部門嚴格考核，並取得操作證（執照）後，才獲批准獨立操作。
- ◎ 員工應當學習和掌握相關的職業衛生知識，包括遵守的職業病防治法律法規和安全操作規程、職業病防護設備的使用和維護。

易燃、易爆物品的管理

- ◎ 易燃、易爆物品的運輸、貯存、使用、廢品處理等，必須設有防火、防爆設施。
- ◎ 易燃、易爆物品的使用地和貯存點，要嚴禁煙火，要嚴格消除可能發生火種的一切隱患。

個人防護用品和職業危害預防

- ◎ 根據工作性質和勞動條件，為員工配備或發放個人防護用品，努力做好防塵、防毒、防輻射、防暑降溫和防噪音工作，並進行經常性的衛生監測。
- ◎ 對超過國家標準的有毒有害作業點，即刻進行技術改造或採取衛生防護措施，不斷改善勞動條件。
- ◎ 每年為員工提供免費體檢一次，正確認識個人健康和職業病防治。同時也為員工購買商業保險服務，全面保障員工的健康與安全。

檢查和整改

- ◎ 定期或不定期的安全生產檢查制度，各生產單位每月檢查不少於一次，特殊工種和設備操作者應進行每天檢查。
- ◎ 發現不安全隱患，必須及時整改。

除此之外，本集團制定了《生產安全事故應急預案》和《職業危害事故應急救援預案》等政策，對職業健康與安全相關的突發事故制定預防和應對方法，並定期組織安全演練來加強員工應對突發安全事件的知識和能力，避免或減少傷亡的發生。例如，針對生產基地的

消防安全事宜，我們組織員工進行消防演練，提高全體員工的消防安全意識。本集團亦定期組織員工參加年度健康體檢和職業病檢查，以了解和保障員工的健康狀況。對確診職業病的員工，我們將根據具體情況及時安排治療和調整工作崗位。

案例 廣州康臣及內蒙古康臣開展健康與安全培訓

於本報告期內，廣州康臣與內蒙古康臣分別於各自生產基地開展了多項健康與安全培訓活動，包括消防演練、職業衛生及安全培訓、安全防護設備的使用教學等，以提高員工的安全意識和緊急情況的應對能力。



滅火器使用訓練



玉林製藥車間安全標識



內蒙古康臣組織職業衛生及安全培訓

案例 健康知識專題講座

為進一步增強員工健康意識，促成良好生活方式，玉林製藥於2019年4月邀請外部嘉賓講師為員工開展健康知識專題講座。講師介紹了在日常工作生活中護眼的保健常識，並講授了如何通過飲食調理防治「慢性病」和「未病」。講座結束後，玉林製藥邀請了眼科醫院的專業人員為員工進行視力檢查等眼部健康檢查。



專題講座



員工排隊參與眼部健康檢查

案例

積極應對新型冠狀病毒肺炎，保護員工，共克時艱

2020年2月至6月期間，本集團積極抗擊新型冠狀病毒肺炎，從廠區消毒、食堂半封閉、上班測溫等不同方式保障員工安全，在不同渠道積極宣傳公司的防疫措施和手段，共同抗疫。



辦公區消毒



食堂消毒



班車消毒



入園體溫檢測



辦公室體溫檢測



口罩發放

員工關懷

「同心同德、共生共創」，康臣藥業以此作為我們的團隊理念，採取多項優待員工的政策。我們為員工提供多項福利待遇，更好地保障員工的生活；我們亦組織多項員工活動，期望提高員工的歸屬感和團隊精神。

本集團制定了《福利津貼管理規定》，為員工提供日常午餐補助、交通通訊補貼、年度體檢、醫療互助險、商業意外險、節日禮金等福利。我們亦對員工實行股權認購計劃，讓核心團隊甚至全體員工與本集團結成更加緊密的利益共同體，激發員工的工作熱情和奉獻精神。

此外，本集團提供豐富的後勤保障服務：

01	02	03	04	05	06
通勤 班車	食堂 福利	通訊費 補助	節日 禮品	節日 禮金	住宿 安排

為方便員工上下班，本集團常年安排通往市區、地鐵口的通勤車路線，保障員工上班。

金豬獻瑞，開工大吉！2019年2月15日，農曆正月十一，本集團正式開工，喜迎己亥年新春開工吉日，集團各級管理人員，早早等候在公司大門口，代表本集團為康臣人送上新春祝福及開工利是；並轉達了集團主席安郁寶先生給大家的新春祝福和開年寄語，勉勵大家在新的一年里團結奮進，共創美好未來！

案例 三八婦女節慶祝活動

2019年3月，本集團為女性員工準備了節日禮物並舉辦多項慶祝活動。我們為廣州康臣的女性員工送贈面膜套裝和組織美容講座、為內蒙古康臣的女性員工送贈「美容卡」，以及組織玉林製藥的女性員工到南寧旅遊。



案例 康臣藥業發起首屆「鄰里杯」籃球友誼賽

2019年6月，由康臣藥業發起，其他公司共同參與的2019黃埔區企業「鄰里杯」籃球友誼賽成功舉行。本次活動旨在豐富員工業餘生活，以及增進友鄰交流互動。



案例 「2019康臣藥業家庭開放日」活動

2019年8月，康臣藥業總部園區特別為員工舉辦了一場「2019康臣藥業家庭開放日」活動，增進員工與孩子的溝通與親情，達到增強員工歸屬感的目的。來自12個家庭的28位員工家屬和朋友參與本次活動。孩子們第一次來到家人工作的地方參觀，皆感到興奮雀躍。



案例 員工生日會

康臣藥業在2019年開展多場員工生日會，並預備生日蛋糕為員工慶祝，使員工感受到本集團的關懷，和建立對康臣藥業的歸屬感。



案例 康臣營銷山東省區舉辦第一屆趣味運動會

2019年7月，康臣處方藥營銷中心山東省區舉辦了第一屆趣味運動會，來自學術一部山東各地區的員工參加了籃球、羽毛球、乒乓球等比賽項目，用揮灑汗水的方式凝聚團隊力量。



07

綠色發展

在全球環境受到嚴峻挑戰的大背景下，可持續的企業經營模式顯得尤其重要。在營運過程中融入合適的環保政策將有助我們應對環境問題帶來的風險與機遇，並促進經濟發展與環境保護的和諧共生。

康臣藥業的日常營運場所主要包括生產基地、實驗室以及辦公室。在營運過程中，我們的主要環境因素包括能源使用、水資源使用、溫室氣體排放、大氣污染物排放、有害及無害廢棄物排放、噪聲以及化學品的處置，針對各項環境因素帶來的環境影響，我們制定相應的環保政策並落實多項措施，盡力減少對環境造成的負面影響。除此之外，我們亦持續提升員工的環保意識，倡導員工與集團共同為環境保護作出努力。

於本報告期，本集團已嚴格遵守下列國家和地區性環保法律法規（包括但不限於）：

- ▶ 《中華人民共和國環境保護法》
- ▶ 《中華人民共和國水污染防治法》
- ▶ 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- ▶ 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- ▶ 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- ▶ 《中華人民共和國節約能源法》

能源管理

能源消耗導致的溫室氣體排放是加劇全球暖化的主要因素之一。本集團的能源消耗主要來源於生產基地運作、辦公區域用電和汽車使用。我們主要從能源節約方面著手，致力減低營運過程中所造成的溫室氣體排放。本集團一共有三個藥品生產基地，其中只有內蒙古生產基地的鍋爐由本集團來營運，其餘的鍋爐均由承包商營運和管理，暫時不納入溫室氣體計算和燃料消耗統計中。

本集團制定了多項內部政策來管理能源使用，包括《節能目標管理規程》、《能效考核管理規程》、《企業管理制度：節能管理》等。例如，《節能目標管理規程》規範內蒙古康臣節能工作如下：

節能目標與措施

- ◎ 採用先進的高效低耗照明技術，降低電力消耗。
- ◎ 淘汰落後電器設備，在大功率電器上加裝變頻器，降低電力消耗；
- ◎ 監督落實情況。

建立完善節能管理機構

- ◎ 配備管理人員，明確崗位責任。
- ◎ 監督目標與措施落實情況。

節煤目標與措施

- ◎ 根據生產用氣和供暖現狀，通過分析和挖掘具有較大節煤的項目來實現節煤目標。
- ◎ 加強用煤管理，降低不必要消耗，蒸汽停止使用後及時通知供氣部門關閉閥門。
- ◎ 冬季供暖應根據天氣情況調整水溫，減少能源浪費。

案例

內蒙古康臣基地節約能源措施和成果

於本報告期，內蒙古康臣基地採取多項節能措施，包括引進變頻空氣壓縮機等節能設備，並採取集中生產模式，使全年的耗電密度和耗煤密度均有所下降。在2018年和2019年間，電力消耗密度減少了4.45千瓦時/萬元產值，而煤消耗密度亦減少了0.009噸/萬元產值。



變頻空氣壓縮機

本集團亦倡導綠色辦公和節能減排的辦公文化，推廣辦公室自動化 (OA) 系統、無紙化辦公，減少辦公耗材的使用。同時，我們向公司全體員工發出「綠色辦公，低碳生活」的倡議，要求在辦公室實行環境管理政策。

辦公室節能措施

- ◎ 盡量少使用照明燈具，充分利用自然光源。
- ◎ 空調溫度設定不超過標準。夏季空調溫度設置不低於26°C，冬季室內空調溫度設置不高於20°C。
- ◎ 指導員工科學地使用電腦，如關掉不用的電腦程序、把顯示器的亮度調至中等亮度、下班時關閉電源等。
- ◎ 在午休及加班時，關閉部分電燈及辦公設備。下班後，關閉辦公室內所有辦公設備及不必使用的電器。

水資源管理

本集團生產過程中產生的廢水主要為工業廢水和生活污水，主要污染物包括化學需氧量 (COD)、懸浮物、氨氮、磷等。我們實施多項水資源管理政策對污水處理和節約水資源的措施進行規範，有效保護水資源。

本集團各生產基地均建有污水處理設施，收集並處理污水，確保達到當地的水污染排放標準後排入市政管網至當地污水處理廠統一處理。除保證污水排放達標外，本集團還致力於節約水資源，透過提升生產工藝和改進生產設備，進行冷卻水、冷凝水的回收利用，從源頭上減少污水的產生與排放。同時，本集團各生產基地定期委託合資格機構對排放廢水進行抽樣檢測，進一步加強對污水排放的管理與監督。本集團各生產基地均制定了污水處理政策，例如《環境保護管理規程》，對工業廢水進行管理。

工業廢水管理措施

- ◎ 本集團各生產基地均建有污水處理設施，廠區綜合污水經過集中處理，通過檢測後排放至市政污水管網。每月抽驗一次，特殊情況不定期檢測。
- ◎ 確保經處理後的廢水必須達到污水排放標準。
- ◎ 定期維護污水處理設施，確保其安全可靠、正常有效運行。
- ◎ 各生產車間的工藝廢水及清潔廢水必須經由廠區污水管網引至污水處理設施，確保廢水得到適當處理。

除了有效處理廢水外，我們亦注重水資源的保護和有效利用。我們的生產基地所在地區並不涉及求取水源的問題，但我們依然致力於節約用水，珍惜寶貴的水資源。我們通過技術改造，對提取、濃縮、乾燥的冷卻水及冷凝水進行高效回收，提升用水效率，降低用水量和污水排放量。同時，我們還採取了以下多項節水措施：

節水措施

- 加裝二級水錶、三級水錶，做水量平衡測試。
- 實施每天抄水錶，監控用水情況，進行計劃用水指標分解，實施強化獎懲制度。
- 張貼節水宣傳標語。
- 進行廠區內水路用水點排查，整治漏水現象。
- 進行提取車間改造，增添新型設備、改造生產工藝。

案例 玉林製藥水資源循環利用

於本報告期，玉林製藥的生產基地採取多項水資源循環利用技術，節省水資源：

- 玉林製藥仁厚基地回收提取藥液過程中的冷凝水，在提取過程中重用。全年回收冷凝水**2,144**噸。
- 玉林製藥仁厚基地對蒸汽冷凝水進行回收重複利用，全年回收蒸汽冷凝水約**6,127**噸。
- 玉林製藥的本部基地利用冷卻水循環系統對冷卻水進行回收，經冷卻塔冷卻後再重複利用。全年循環用水量大約**39,021**噸。

排放物治理

· 大氣排放物管理

本集團於營運過程的廢氣排放主要來源於燃煤鍋爐煙氣及工藝廢氣。為積極開展預防污染、控制污染及減少污染物排放工作，本集團制定了《環境保護管理規程》等政策，其中規範了各部門的相關職責以及操作守則。

大氣污染物管理措施

- 鍋爐因燃煤所產生的煙塵需要經過除塵、脫硫和脫硝處理後，才能排放到大氣中。
- 每季度由合資格檢驗機構對廢氣進行化驗檢測。
- 確保廢氣吸收系統安全可靠、正常有效工作；發揮其技術特性，確保系統可高效、長期、安全及經濟地運行，從而使廢氣達標排放。
- 對工藝過程中產生的廢氣及化學介質進行回收利用及適當處置，嚴禁直接排放。
- 嚴格控制氣體的無組織排放，對所有儲存容器加蓋密封。

於本報告期，本集團委託專業檢測機構對鍋爐排放口的大氣排放物進行檢測，各項檢測結果均符合《鍋爐大氣污染物排放標準》(GB13271-2014)。對於產生粉塵的車間，我們均配有相應的除塵設備以保護員工健康，維持潔淨的工作環境，例如廣州生產基地在藥品制粒車間配備了中效過濾器 and 布袋除塵工藝。

案例 生物質顆粒燃料的使用

玉林製藥本部基地採用生物質顆粒作為鍋爐燃料，其具有可再生性、高熱值性、低污染性等特性，屬於環保新能源。於本報告期，玉林製藥本部基地燃燒生物質顆粒達**1,693**噸，相當於噸標煤**967.38**噸，相比採用煤作燃料減少了空氣污染物排放。

· 廢物處置

本集團的有害及無害廢棄物主要包括(中藥)生產藥渣、藥物研究中心廢液、廢棄包裝材料、鍋爐爐渣、生活辦公垃圾等。藥物研究中心產生的廢液交由合資格回收機構妥善處理。本集團建立有《藥渣處理管理制度》及《環境保護管理規程》等制度，規範化管理廢棄物處理工作。例如，我們規定藥渣須交由合資格機構負責清理、轉運及合法化處理，生產基地對藥渣處理公司的工作完成情況及質量進行監督並及時與其溝通，確保藥渣處理及時、規範及合理。於本報告期，本集團對各項廢棄物的回收量均進行統計，以更加全面的方式展示本集團的廢物處置方法，具體數據請見環境績效表格。

廢棄物管理措施

- ◎ 根據《國家危險廢物名錄》，對有害及無害廢棄物進行分類收集，並存放在指定地點，以合適容器暫存，最後交由專業機構回收處置。
- ◎ 針對固體廢棄物，在廠內的臨時貯存場設置防止滲漏設施以及防止化工廢氣揮發的密封設施。
- ◎ 工業固體廢物和危險廢物安全處置率達到100%。
- ◎ 首先考慮綜合處理，回收利用，盡量減少固體廢棄物的產生量。例如將可利用的鍋爐爐渣出售用於製作建築材料，以及將食堂產生的廚餘垃圾進行生物降解。

噪音管理

本集團生產基地所產生的噪聲主要來自生產設備，例如空氣壓縮機冷水機組、各類風機以及生產過程中一些機械轉動設備。

噪聲防止措施

- ◎ 在廠區的佈局上，把噪聲較大的車間佈置在遠離廠界及辦公區的地方。
- ◎ 選用低噪聲的設備和機械，對高噪聲設備安裝減震裝置、消聲器。
- ◎ 加強設備的維護，杜絕因設備不正常運轉時產生的高噪聲現象。
- ◎ 加強廠內綠化，在廠界四周設置綠化帶以起到降噪的作用。

噪聲經過採取基礎減震、房間隔聲等降噪措施治理後，再經過一定距離的衰減，對廠界四周影響較小。於本報告期內，本集團廠界噪聲預測值均符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008) 2類標準要求。

化學品管理

本集團在生產過程和研發過程均涉及化學品的應用。由於化學品具有毒理學特性、燃燒爆炸性等特性，一旦發生洩漏或不當處理將有機會對環境及天然資源造成重大影響，例如水土污染。我們著重化學品的妥善管理，致力於從安全和環境雙重角度來管理化學品，以保護生態環境與員工的健康。我們制定有《實驗室廢棄物處理管理規程》、《玉林製藥化學品防泄漏措施》等政策，規範化學品的儲存、使用後的處置、泄漏預防措施以及相關應急措施等。

化學品管理措施

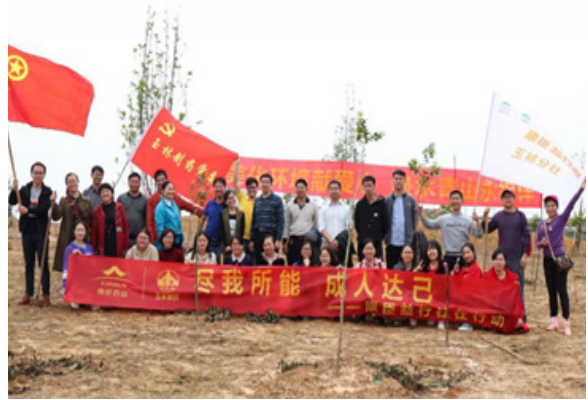
- ◎ 需要由經過適當訓練的員工處理化學品。
- ◎ 嚴格的化學品倉庫管理。
- ◎ 實施油桶和化學品容器泄漏的預防措施。
- ◎ 實施化學品露天存放的泄漏預防措施。

環境意識教育

除了日常營運中的環境管理外，我們一直通過宣傳和教育，普及環境保護知識與技能，以提高員工的環保意識。我們於廠房、辦公區域及食堂張貼不同類型的環保標貼，時刻提醒員工節約資源。除此之外，我們亦不定期組織員工參與環保活動，為社區的環境保護共同付出努力。

案例 2019年植樹節主題活動

2019年3月，玉林製藥正值第41屆植樹節之際開展植樹造林活動，以實際行動綠化環境。植樹地點位於玉林製藥仁厚生產基地的「康玉本草園」，佔地45畝，未來將建設為「中藥材種植觀賞園」，美化環境的同時，更有效保護野生中藥材資源和生態環境。



08

慈善公益

康臣藥業自成立以來，始終心繫社群，堅持付出自身的力量服務社會、服務大眾。康臣藥業多年來一直積極參與扶危助困、扶殘助弱、助學助教，以及支持醫藥事業發展等慈善公益活動。

為有效組織慈善公益事業的開展，本集團於2018年成立了「康臣益行社」，這是由本集團發起、員工參與的志願者組織，通過自主及與公益非政府組織 (NGO) 共建的方式推進公益行動與志願服務。康臣益行社於本報告期已在全國各地成立了**10**家分社，合共**168**位志願者成員。於本報告期，康臣益行社圍繞病患、殘障人士、教育事業和其他社區服務開展志願者服務，累計公益服務達到**411**小時。

助病患

案例 「藍絲帶」腎友關愛項目

2019年10月，本集團與深圳市龍崗區春暖社工服務中心正式簽約，合作開展腎友關愛項目，標誌著康臣「藍絲帶」腎友關愛行動正式啓程，該項目還得到深圳市社會公益基金會等單位的支持。啓動儀式現場，有來自春暖社工、本集團、深圳市社會公益基金會、本味元素等單位的代表，30位敬畏生命、積極生活的腎友，以及可愛的社工。簽約現場同時舉行了藥品捐贈儀式，本集團還向腎友捐贈約300份能量午餐，陪伴飽受病痛折磨的腎友溫暖前行。



案例 風濕骨病免費義診活動



康臣藥業於2019年聯合藥房在安慶市主要門店開展「風濕骨病免費義診活動」，活動參加群體為風濕骨病患者。我們在本次活動中提供了風濕骨病免費診斷和現場治療（推拿、物理治療、產品試用、試用品發放、指導用藥），體現出本集團心繫患者和消費者，始終以高質量和高科技的藥品致力服務百姓健康。

助殘障

案例

「康臣結益班」項目資助



2019年6月，康臣藥業捐資人民幣1萬元資助20位殘障人士學習結藝編織。康臣益行社的9個分社共計開展18場義賣活動，共計籌得接近人民幣2萬元。

助教育

案例

向華南理工大學捐贈100萬成立「康臣獎勵金」

2019年1月，康臣藥業與華南理工大學簽署戰略合作協議，合作建設「醫學影像研究中心」，建立聯合研發與成果共享機制、人才交流與培養機制、學術交流和策略諮詢機制。與此同時，康臣藥業向華南理工捐贈人民幣100萬元設立「康臣協同創新獎勵金」，以獎勵在科研成果轉化方面取得突破和突出成績的師生。



案例

關愛自閉症兒童活動



2019年8月，康臣益行社青島分社的7位志願者來到青島聖之愛康復中心，參與關愛自閉症兒童的融合教育，幫助佈置教室、整理教具，並向中心捐贈了孩子們所需要的教具、玩具、文體用品等。

助老幼

案例

敬老愛老活動



2019年9月，適值重陽佳節來臨之際，康臣益行社玉林分社開展敬老愛老活動，來到玉林市沙田鎮敬老院給老人們送上米、油等慰問品和節日蛋糕，送上問候和祝福。

案例

關愛兒童活動



2019年10月11日，康臣益行社的鄭州分社志願者來到鄭州市兒童福利院，了解機構運作，洽談可志願服務需求，並捐贈了兒童學習生活用品。

助基層

案例

「雲骨療法」助益環衛工人

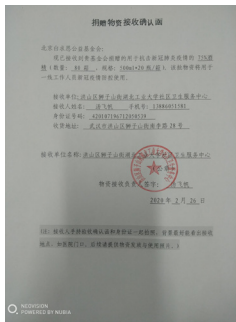
2019年9月，康臣藥業的志願者來到廣州黃埔區環衛站，向500多位環衛工人捐贈「玉林」牌正骨水等產品，並為一位肘部腫痛的環衛工人提供「雲骨療法」，演示和講解療法，以便讓藥品發揮更好的效果。



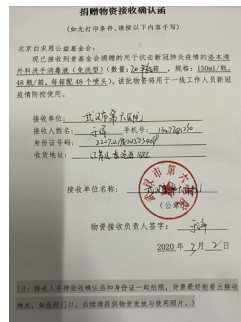
抗疫情¹

2020年，新型肺炎疫情席捲全球，為全球人類生命和健康帶來嚴峻影響。在疫情爆發初期，中國的一線醫護人員及奮戰在一線基層的防疫工作者、民警、新聞媒體人和志願者嚴重缺少必需的防疫物資。有見及此，康臣藥業在2020年1月開始積極籌備抗疫資金和物資，與社會各界共同抗疫。

於2020年1月29日至4月8日期間，我們向全國各地捐贈了價值約人民幣2,323,274元的抗疫物資，包括醫用口罩、防護服、消毒酒精、藥品等，幫助醫院、學校、社團和其他機構對抗疫情。



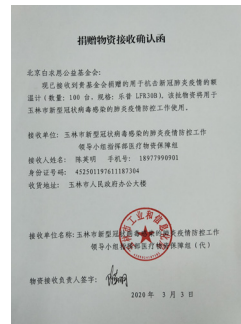
酒精捐贈



消毒洗手液捐贈



口罩捐贈



額溫計捐贈

1. 本部分所述內容於2020年發生。

09

行業促進

案例 學術盛宴——中國醫師協會第十三次放射醫師年會組委會授予康臣藥業集團「企業貢獻獎」

2019年5月30日至6月2日，中國醫師協會第十三次放射醫師年會在嶺南明珠廣州隆重召開，來自國內外放射學界的近萬名專家和同道齊聚一堂，共同見證中國放射學界這一高級別學術會議。作為本次盛會的參會單位之一，康臣藥業協助大會組委會開展了「星辰杯」全國放射住培醫師影像技能大賽、中國醫師協會放射醫師分會歌發佈會、健康快步走等項目，獲得大會組委會授予的「企業貢獻獎」。



「企業貢獻獎」



「星辰杯」項目介紹

案例 中國醫師協會腎臟內科醫師分會2019年學術年會 (CNA2019)

2019年7月，CNA2019在海南召開，國內外腎臟病及相關領域的專家針對腎臟內科各領域的最新進展進行了深入和廣泛的討論。康臣藥業的兩大腎科產品——尿毒清顆粒和益腎化濕顆粒亮相本屆年會。會議中，本集團代表分享了尿毒清顆粒在CKD領域的最新學術研究成果，與專家學者共同探討交流。



本集團主持的學術會議

案例 康臣藥業助推黔閩贛三省腎臟病學術交流

2019年8月，由貴州省醫學會腎臟病學分會、福建省醫學會腎臟病學分會、江西省醫學會腎臟病學分會聯合主辦的「2019年黔閩贛腎臟病高峰論壇」在貴州省凱裏市隆重舉行。本次論壇以「資源共享、相互學習」為宗旨，通過黔閩贛三省高層次的學術交流，提高腎臟病的預防、診治和治療水平。來自三省腎臟病學分會的主任委員、副主任委員、常委共80餘人出席了此次論壇。



合影

案例 康臣影像協辦「一帶一路」神經影像高峰論壇

2019年8月，由中華醫學會放射學分會神經學組主辦，青海省醫學會放射學分會承辦，青海省人民醫院、康臣藥業協辦的「一帶一路」神經影像高峰論壇在青海省西寧市成功舉辦，33位國內知名影像專家和300多名影像工作者出席論壇。



合影留念



開幕式

案例 第一屆廣東省醫學會放射學分會頭頸影像技能大賽成功舉辦

2019年11月，由廣東省醫學會主辦，廣東省醫學會放射醫學分會頭頸學組、暨南大學附屬第一醫院、東莞市人民醫院承辦，廣州康臣協辦的2019年廣東省醫學會頭頸影像學學術會議暨2019年頭頸腫瘤影像新技術研討會，在廣東南洋長勝酒店隆重舉行。所有參賽的8支隊伍，均來自省會城市廣州以外的基層醫院，分別由湛江、惠州、肇慶、深圳、中山、汕頭、梅州、東莞地區的醫院學員組成。



全體參賽隊員與主持人、參會專家評委合影留念



本次參賽的8支隊伍

10

附錄

環境績效表格

	2019年度數據	2018年度數據	計量單位
資源消耗量			
電力消耗總量	10,956,291.00	12,943,040.00	千瓦時
電力消耗密度	63.40	70.19	千瓦時/萬元收入 ²
天然氣消耗總量	12.96	/	立方米
天然氣消耗密度	0.000075	/	立方米/萬元收入
煤炭消耗總量	7,030.16	7,054.80	噸
煤炭消耗密度	0.041	0.038	噸/萬元收入
工業蒸汽消耗總量	21,274.94	31,920.94	噸
工業蒸汽消耗密度	0.12	0.17	噸/萬元收入
汽油消耗總量(汽車 ³)	100,553.00	102,136.00	升
汽油消耗密度(汽車)	3,142.28	3,095.03	升/每輛汽油汽車
柴油消耗總量(汽車)	27,431.00	32,314.00	升
柴油消耗密度(汽車)	2,285.92	2,692.83	升/每輛柴油汽車
總耗水量	339,444.00	384,004.00	噸
總耗水密度	1.96	2.08	噸/萬元收入
包裝盒消耗總量	59,374.18	92,571.21	千個
包裝盒消耗密度	0.34	0.50	千個/萬元收入
說明書消耗總量	61,790.98	82,841.12	千張
說明書消耗密度	0.36	0.45	千張/萬元收入
紙箱消耗總量	454,511.52	520,470.00	個
紙箱消耗密度	2.63	2.823	個/萬元收入
鍋爐空氣污染物排放⁴			
NOX排放量	4.75	4.77	噸
SO ₂ 排放量	3.71	2.09	噸
PM排放量	1.35	1.36	噸
汽車空氣污染物排放⁵			
CO排放量	916.76	1,295.48	千克
NOX排放量	457.13	949.58	千克
SOX排放量	1.94	2.03	千克
PM _{2.5} 排放量	13.33	25.78	千克
PM ₁₀ 排放量	14.72	28.54	千克

2. 本集團2019年度收入為人民幣172,825.60萬元。

3. 截止本報告期末，本集團一共擁有32輛汽油汽車及12輛柴油汽車。

4. 鍋爐空氣污染物排放量的計算僅包括內蒙古生產基地鍋爐，計算採用《工業污染源產排污係數手冊》中「4430熱力生產和供應(包括工業鍋爐)」。

5. 汽車空氣污染物排放量的計算包括集團所擁有並且營運的車輛，計算方法參照《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》。

溫室氣體排放(範圍1 和範圍2)

鍋爐使用排放(範圍1)	14,563.04	14,612.07	噸
汽車排放(範圍1)	305.19	325.16	噸
製冷劑排放(範圍1)	611.42	366.43	噸
電力使用排放(範圍2)	6,931.66	7,950.29	噸
樹木抵消量	(28.89)	(20.72)	噸
總溫室氣體排放量	22,307.38	23,233.24	噸
溫室氣體排放密度	0.13	0.13	噸/萬元收入

生產廢水排放量

生產廢水處理量	170,306.98	167,449.50	噸
生產廢水處理密度	0.99	0.91	噸/萬元收入
COD排放量	23.75	19.03	噸
COD排放密度	0.00014	0.00010	噸/萬元收入

無害廢物生產量

藥渣產生量	7,298.00	7,304.38	噸
藥渣回收量	7,298.00	/	噸
藥渣產生密度	0.042	0.040	噸/萬元收入
鍋爐爐渣產生量	985.81	987.92	噸
鍋爐爐渣回收量	985.81	987.61	噸
鍋爐爐渣產生密度	0.0057	0.0054	噸/萬元收入
廢棄包裝材料產生量	121.50	227.82	噸
廢棄包裝材料回收量	63.39	119.20	噸
廢棄包裝材料產密度	0.0007	0.0012	噸/萬元收入
廚餘產生量	6,571.00	5,622	千克
廚餘回收量	6,571.00	/	千克
廚餘產生密度	3.77	2.11	千克/員工

有害廢物生產量⁶

實驗室廢液產生量 ⁷	6,120.00	480.00	千克
實驗室廢液產生密度	0.035	0.0026	千克/萬元收入
廢棄墨盒產生量	635.77	46.00	個
廢棄墨盒產生密度	0.0037	0.00025	個/萬元收入
廢棄熒光燈管產生量	2,215.00	1,567.00	個
廢棄熒光燈管產生密度	0.013	0.0085	個/萬元收入
廢棄電池產生量	286.00	/	個
廢棄電池產生密度	0.0017	/	個/萬元收入

6. 於本報告期，本集團所有有害物均委託持執照的第三方處置。

7. 於本報告期，本集團的藥品檢驗量增加，所產生的廢液相應增加。

社會績效表格

安全

死亡人數	員工	0	人數
工傷安全事故	事故量	3	宗
	損失工作日數	181	日
產品安全	因安全與健康理由而需回收的藥品	0	%

人員

		在職人數
總人數		2,652
性別分佈	男員工	1,425
	女員工	1,227
僱傭類型分佈	全職	2,652
	兼職	0
年齡分佈	20-25歲	244
	26-30歲	546
	31-35歲	695
	36-40歲	534
	41-50歲	502
	50歲以上	131
地區分佈	上海市	8
	山西省	49
	山東省	107
	內蒙古	287
	天津市	29
	北京市	16
	四川省	100
	甘青寧西	38
	吉林省	49
	安徽省	57
	江西省	109
	江蘇省	67
	河北省	94
	河南省	124
	重慶市	45
	香港	1
	浙江省	28
	海南省	10

陝西省	50
湖北省	106
湖南省	144
貴州省	44
雲南省	30
黑龍江省	82
新疆	9
福建省	30
廣西省	605
廣東省	260
遼寧省	74

員工接受培訓情況

		百分比	平均受訓時數 (小時)
性別分佈	男員工	63.2%	40.5
	女員工	65.4%	45.7
職級分佈	總監(副總監)級	57.4%	8.9
	經理(副經理)級	77.5%	25.8
	主管級	74.4%	13.5
	員工級	61.9%	48.8

產品及服務質量

產品投訴	16	宗
------	----	---

供應商數量

地區分佈	廣東省	29	家
	廣西省	17	家
	遼寧省	16	家
	安徽省	14	家
	山東省	12	家
	江蘇省	7	家
	北京市	6	家
	浙江省	6	家
	湖南省	6	家
	上海市	5	家

四川省	5	家
河北省	5	家
吉林省	5	家
內蒙古	4	家
江西省	4	家
湖北省	4	家
天津市	2	家
重慶市	2	家
河南省	1	家
陝西省	1	家
海南省	1	家
福建省	1	家

廉潔情況

貪污訴訟案件	0	宗
--------	---	---

內容索引

A.環境			
項目	描述	參考章節	
層面A1:排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的: (A) 政策;及 (B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	綠色發展	
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境績效表格
	A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	環境績效表格
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	環境績效表格
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	環境績效表格
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	綠色發展
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產 生量的 措施及所得成果	排放物治理 環境績效表格
層面A2:資源使用			
一般披露	有效使用資源的政策	綠色發展	
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及或間接能源總耗量及密度	環境績效表格
	A2.2	總耗水量及密度	環境績效表格
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	能源管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及提升用水效 益計劃及所得成果	水資源管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	環境績效表格
層面A3:環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	綠色發展	
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採 取管理有關影響的行動	綠色發展

B.社會			
項目	描述	參考章節	
層面B1:僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、 多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (A) 政策;及 (B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	人才匯聚	
關鍵績效指標	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱傭管理 社會績效表格
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	/
層面B2:健康與安全			

一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (A) 政策；及 (B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康與安全
建議披露	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	社會績效表格
	B2.2	因工傷損失工作日數	社會績效表格
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全
層面B3：發展及培訓			
一般披露		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	人才培養
建議披露	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	人才培養 社會績效表格
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	人才培養 社會績效表格
層面B4：勞工準則			
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (A) 政策；及 (B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭管理
建議披露	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	僱傭管理
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	僱傭管理
層面B5：供應鏈管理			
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策	可持續供應鏈
建議披露	B5.1	按地區劃分的供應商數目	可持續供應鏈
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	可持續供應鏈
層面B6：產品責任			
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (A) 政策；及 (B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	專注健康
建議披露	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	藥品生產質量 保護消費者權益
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	保護消費者權益
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	研發創新
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	藥品生產質量
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	保護消費者權益
層面B7：反貪污			
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (A) 政策；及 (B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	廉潔經營

建議披露	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出於已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	廉潔經營
	B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法	廉潔經營
層面B8:社區投資			
一般披露		有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	服務社群
建議披露	B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	服務社群
	B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)	服務社群



康臣藥業集團有限公司
CONSUN PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

電話：(86) 20-82264529

電子郵箱：ir@chinaconsun.com

總部地址：中國廣州廣州經濟技術開發區東區東鵬大道71號

香港辦公室：香港德輔道中19號環球大廈22樓