

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## TONLY ELECTRONICS HOLDINGS LIMITED

### 通力電子控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01249)

#### 業績公佈

截至二零二零年六月三十日止六個月

#### 財務摘要

截至六月三十日止六個月未經審核業績

	二零二零年 (百萬港元)	二零一九年 (百萬港元)	變動
營業額	3,141.3	3,518.2	-10.7%
毛利	392.6	457.2	-14.1%
經營溢利	91.1	133.0	-31.5%
本期溢利	70.4	98.7	-28.7%
母公司擁有人應佔溢利	68.3	98.3	-30.5%
每股基本盈利 (港仙)	25.41	37.68	-32.6%

#### 摘要

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團錄得營業額約3,141.3百萬港元，較去年同期下跌10.7%，其中音頻產品銷售額約2,085.9百萬港元，較去年同期下跌16.6%，耳機銷售額約397.5百萬港元，較去年同期下跌約5.7%，視頻產品銷售額約87.4百萬港元，較去年同期下跌36.2%，IoT相關產品銷售額約69.9百萬港元，較去年同期下跌10.1%，部件產品銷售額約343.7百萬港元，較去年同期上升12.7%。無線產品於二零二零年上半年銷售額約為85.4百萬港元，該產品為本集團去年開始新拓展的產品品類。

毛利約392.6百萬港元，較去年同期下跌14.1%，本期溢利約70.4百萬港元，較去年同期下跌28.7%，母公司擁有人應佔溢利約68.3百萬港元，較去年同期下跌30.5%。

通力電子控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下。該等簡明綜合中期財務報表未經審核，惟已經本公司之審核委員會（「審核委員會」）審閱：

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

		截至六月三十日止六個月	
		二零二零年	二零一九年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	千港元	千港元
收益	3	3,141,317	3,518,176
銷售成本		(2,748,758)	(3,060,996)
毛利		392,559	457,180
其他收入及收益淨額		66,673	48,610
銷售及分銷成本		(88,860)	(60,572)
行政支出		(139,510)	(140,637)
研發成本		(134,485)	(169,464)
其他營運支出淨額		(5,263)	(2,103)
融資成本	4	91,114	133,014
分佔聯營公司虧損		(9,227)	(17,897)
		(139)	—
除稅前溢利	5	81,748	115,117
所得稅開支	6	(11,311)	(16,445)
本期溢利		70,437	98,672
其他全面收益／（虧損）			
於其後期間可能重新分類至損益之 其他全面收益／（虧損）：			
現金流量對沖：			
本期內對沖工具產生之公平值變動之 有效部份		4,637	2,526
計入損益之收益重新分類調整		(693)	(10,416)
所得稅影響		(459)	(1,585)
		3,485	(9,475)
匯兌波動儲備：			
換算海外業務		(27,157)	(6,493)
本期其他全面虧損，除稅淨額		(23,672)	(15,968)
本期全面收益總額		46,765	82,704

		截至六月三十日止六個月	
		二零二零年	二零一九年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	千港元	千港元
溢利歸屬於：			
母公司擁有人		68,251	98,295
非控股權益		2,186	377
		<u>70,437</u>	<u>98,672</u>
全面收益總額歸屬於：			
母公司擁有人		46,598	82,629
非控股權益		167	75
		<u>46,765</u>	<u>82,704</u>
母公司普通股股東應佔每股盈利	8		
基本		<u>25.41港仙</u>	<u>37.68港仙</u>
攤薄		<u>25.24港仙</u>	<u>36.55港仙</u>

## 簡明綜合財務狀況表

		二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,188,609	1,086,062
商譽		3,925	4,002
於一間聯營公司之投資		1,743	1,918
預付款項及其他應收款項		141,280	82,937
遞延稅項資產		79,140	79,523
		<u>1,414,697</u>	<u>1,254,442</u>
<b>非流動資產合計</b>			
		<u>1,414,697</u>	<u>1,254,442</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,221,765	1,248,668
應收貿易賬款及應收票據	9	1,512,916	2,154,029
預付款項、其他應收款項及其他資產		299,226	211,177
可收回稅項		6,046	7,071
衍生金融工具		4,815	3,755
現金及現金等值項目		471,059	739,193
		<u>3,515,827</u>	<u>4,363,893</u>
<b>流動資產合計</b>			
		<u>3,515,827</u>	<u>4,363,893</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款及應付票據	10	1,690,285	2,318,109
其他應付款項及預提費用	11	904,197	854,785
應付稅項		81,502	90,990
衍生金融工具		2,609	1,000
計息銀行借貸	12	29,729	69,377
預計負債		220,503	232,543
		<u>2,928,825</u>	<u>3,566,804</u>
<b>流動負債合計</b>			
		<u>2,928,825</u>	<u>3,566,804</u>
<b>淨流動資產</b>			
		<u>587,002</u>	<u>797,089</u>
<b>資產總值減流動負債</b>			
		<u>2,001,699</u>	<u>2,051,531</u>

		二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		11,370	10,679
其他應付款項	11	21,989	24,238
計息銀行借貸	12	161,003	165,336
		<u>194,362</u>	<u>200,253</u>
非流動負債合計			
		<b>1,807,337</b>	<b>1,851,278</b>
淨資產			
		<u>1,807,337</u>	<u>1,851,278</u>
<b>權益</b>			
歸屬於母公司擁有人之權益			
股本	13	273,105	272,459
儲備		1,471,171	1,515,925
		<u>1,744,276</u>	<u>1,788,384</u>
非控股權益		63,061	62,894
		<u>1,807,337</u>	<u>1,851,278</u>
權益合計			

附註：

## 1. 編製基準

該等截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之披露規定而編製。

未經審核中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所需的全部資料及披露，故應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併查閱。

除衍生金融工具以公平值計量外，該等未經審核中期簡明綜合財務資料乃根據歷史成本法編製。除另有說明者外，該等未經審核中期簡明綜合財務報表均以港元（「港元」）呈列，而所有價值均已湊整至最接近千位。

## 2. 會計政策及披露之變動

編製該等未經審核中期簡明綜合財務資料時所採納之會計政策及編製基準，除採納截至二零二零年一月一日生效之新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）外，其與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者相符。

香港財務報告準則第3號修訂	業務之定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號修訂	利率基準改革
香港會計準則第1號及香港會計 準則第8號修訂	重大之定義
香港財務報告準則第16號修訂*	COVID-19相關租金寬減

\* 獲本集團於當前期間之財務報表提早採納。

香港財務報告準則第3號修訂澄清對於視為業務之一組整合活動及資產，須至少包括對創造產出之能力作出重大貢獻之投入及實質性流程。此外，其澄清倘並無包括創造產出所需之所有投入及流程，業務亦可存在。該等修訂對本集團之綜合財務報表並無影響，但倘本集團進行任何業務合併可能會影響未來期間。

香港財務報告準則第9號及香港會計準則第39號金融工具：確認及計量修訂提供若干減免，適用於直接受利率基準改革影響之所有對沖關係。倘改革導致有關對沖項目或對沖工具基準現金流量時間及／或金額之不確定性，對沖關係會受到影響。由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂對本集團之綜合財務報表並無影響。

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂訂明重大之新定義，規定「倘資料遺漏、錯誤或模糊而合理預期會對通用財務報表之主要使用者基於該等財務報表（提供特定報告實體之財務資料）作出之決定造成影響，則有關資料屬重大」。

該等修訂澄清重大與否將視乎資料之性質或重要性單獨而言或連同其他資料對於財務報表是否屬重要而定。倘合理預期資料之錯誤陳述會影響主要使用者作出之決定，則有關錯誤陳述屬重大。該等修訂對本集團之綜合財務報表並無影響，及預期未來對本集團亦無任何影響。

本集團已提早採納香港財務報告準則第16號修訂，其授予承租人寬免而毋須考慮個別租賃合約以釐定COVID-19疫情直接引致之租金寬減是否為租賃修改，並准許承租人將有關租金寬減入賬，猶如其並非租賃修改。該可行權宜方法僅適用於COVID-19疫情直接引致之租金寬減，且僅於符合以下所有條件時適用：(i)租賃付款變動導致之經修訂租賃代價與緊接變動前之租賃代價大致相同，或少於有關代價；(ii)租賃付款之任何減幅僅影響原先於二零二一年六月三十日或之前到期之付款；(iii)租賃之其他條款及條件並無實質變動。本集團選擇採取該可行權宜方法，將COVID-19疫情相關租金寬減入賬為負浮動租賃付款。因此，本集團將於期內獲得之租金寬減230,000港元計入損益。

本集團並無採納任何其他已頒佈但尚未生效之準則、詮釋或修訂。

### 3. 收益及分類資料

本集團之收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
來自客戶合約之收益		
銷售貨品	3,110,446	3,496,304
提供服務	30,871	21,872
	<u>3,141,317</u>	<u>3,518,176</u>

## 來自客戶合約之收益

### 分拆收益資料

貨品或服務類別	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
銷售貨品	3,110,446	3,496,304
研發服務	30,871	21,872
客戶合約收益總額	<u>3,141,317</u>	<u>3,518,176</u>
<b>地區市場</b>		
美利堅合眾國(「美國」)	90,555	227,743
日本	355,578	657,833
歐洲	875,940	1,446,130
中華人民共和國(「中國」)	1,422,273	1,022,829
韓國	339,217	111,869
其他	57,754	51,772
客戶合約收益總額	<u>3,141,317</u>	<u>3,518,176</u>
<b>確認收益時間</b>		
於某一時間點轉讓貨品或服務	<u>3,141,317</u>	<u>3,518,176</u>
客戶合約收益總額	<u>3,141,317</u>	<u>3,518,176</u>

### 分類資料

就管理而言，本集團唯一可報告業務分類為生產及銷售音視頻產品。由於此乃本集團唯一之可報告業務分類，故並無呈列業務分類之進一步分析。



#### 4. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
已保理應收貿易賬款之利息	3,444	11,957
銀行貸款之利息	4,934	4,657
租賃負債之利息	849	1,283
	<u>9,227</u>	<u>17,897</u>

#### 5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除／(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
銷售存貨成本	2,711,771	3,035,365
提供服務成本	21,610	15,311
自有資產折舊	62,160	64,673
使用權資產折舊	10,729	12,036
根據股份獎勵計劃以股份支付的僱員薪酬福利	4,250	13,847
以股本結算的購股權開支	14,633	11,913
應收貿易賬款減值淨額	508	5,539
出售／撇銷物業、廠房及設備項目之虧損	4,755	1,502
過時存貨撥備	15,377	10,320
外幣匯兌收益淨額	(4,532)	(7,889)
	<u>2,811,151</u>	<u>3,245,476</u>

#### 6. 所得稅

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一九年六月三十日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
本期－香港		
期內稅項支出	6,398	1,922
本期－其他地區		
期內稅項支出	5,719	18,093
遞延稅項	(806)	(3,570)
	<u>11,311</u>	<u>16,445</u>

## 7. 股息

董事會不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派付任何中期股息（二零一九年六月三十日：無）。

## 8. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股股東應佔之溢利	<b>68,251</b>	<b>98,295</b>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年      二零一九年 (未經審核)      (未經審核)	
	股份數目	
<b>股份</b>		
用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股之加權平均數	<b>268,559,040</b>	260,901,683
攤薄影響－普通股加權平均數：		
假設於期內全部尚未行使購股權被視為行使時以無償代價發行	<b>14,398</b>	1,872,244
假設於期內全部尚未歸屬根據股份獎勵計劃授出之股份被視為歸屬時以無償代價發行	<b>1,835,117</b>	6,158,340
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股之加權平均數	<b>270,408,555</b>	268,932,267

## 9. 應收貿易賬款及應收票據

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
應收貿易賬款	<b>1,505,883</b>	2,144,502
應收票據	<b>7,033</b>	9,527
	<b>1,512,916</b>	2,154,029

本集團在中國之大部份銷售主要以貨到付款方式結算，或以銀行擔保之商業票據作出，信貸期乃介乎60日至180日不等。至於海外銷售方面，本集團一般要求客戶提供為期15日至120日不等之信用狀結賬。若干長期策略客戶之銷售亦按記賬形式進行，平均信貸期不超過180日。

本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款並不計息。

於報告期末應收貿易賬款扣除虧損撥備後之賬齡分析（以發票日期計算）載列如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	1,318,515	1,808,769
91日至180日	127,721	249,388
181日至365日	16,675	54,890
365日以上	42,972	31,455
	<u>1,505,883</u>	<u>2,144,502</u>

本集團之一間附屬公司已就保理與若干指定客戶之應收貿易賬款而與銀行訂立應收款項購買協議。於二零二零年六月三十日，已保理予銀行之應收貿易賬款總額為128,475,000港元（二零一九年十二月三十一日：407,644,000港元），其全數已自本公司綜合財務狀況表撤銷確認，原因為本公司董事認為本集團已將有關保理應收款項之絕大部份所有權風險及回報轉移予銀行。

#### 10. 應付貿易賬款及應付票據

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
應付貿易賬款	1,685,499	2,318,109
應付票據	4,786	-
	<u>1,690,285</u>	<u>2,318,109</u>

於報告期末應付貿易賬款之賬齡分析（以發票日期計算）載列如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	1,580,674	1,945,464
91日至180日	86,320	322,379
181日至365日	14,456	47,158
365日以上	4,049	3,108
	<u>1,685,499</u>	<u>2,318,109</u>

應付貿易賬款並不計息，並一般在15日至120日之信貸期內結清。

## 11. 其他應付款項及預提費用

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
其他應付款項	383,454	385,085
專利費預提費用	140,997	150,036
預提費用	272,016	259,745
租賃負債	30,586	37,656
合約負債	94,728	37,410
退款責任	3,950	4,913
應付關連人士款項：		
TCL實業控股股份有限公司及其聯屬公司	455	2,656
谷崧工業(常熟)有限公司及其聯屬公司	—	1,522
其他應付款項及預提費用合計	926,186	879,023
減：分類為非流動負債之其他應付款項	(21,989)	(24,238)
流動負債部份	<u>904,197</u>	<u>854,785</u>

## 12. 計息銀行借貸

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
銀行貸款—無抵押	27,607	311
銀行貸款—有抵押	163,125	234,402
	190,732	234,713
減：分類為非流動負債之計息銀行借貸	(161,003)	(165,336)
	<u>29,729</u>	<u>69,377</u>

### 13. 股本

#### 股份

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
500,000,000股每股面值1.00港元之普通股	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足：		
273,104,917股(二零一九年十二月三十一日： 272,459,165股)每股面值1.00港元之普通股	<u>273,105</u>	<u>272,459</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司645,752份購股權所附帶之認購權按認購價每股4.05港元獲行使，導致以總現金代價約2,615,000港元(扣除費用前)發行合共645,752股每股面值1.00港元之股份。

## 管理層討論及分析

### 行業概覽

二零二零年初爆發的新型冠狀病毒疫情（「COVID-19」），令眾多企業延期春節假期後的生產，與此同時，三月十一日，世界衛生組織(WHO)宣佈COVID-19疫情構成全球大流行，歐美市場受疫情的影響暫時性關閉部分經營場所，這都對上半年整個經濟發展帶來挑戰。根據國家統計局發佈的宏觀經濟數據顯示，二零二零年上半年中國國內生產總值(GDP)為人民幣456,614億元，按可比價格計算，同比下降1.6%。分季度情況，第二季度同比增長3.2%。

本集團主要產品行業市場方面，市場調研機構Strategy Analytics報告指出，二零二零年第一季度全球智能音箱銷量達到2,820萬台，比二零一九年第一季度同比增長8.2%，增長已呈放緩趨勢。其中，亞馬遜及谷歌分別以23.5%，21.5%的市場份額位列第一和第二。根據市場調研公司奧維雲網(AVC)數據顯示，二零二零年第一季度中國智能音箱市場銷量為884.4萬台，同比增長23.0%；銷售額為人民幣16.7億元，同比增長21.9%。

### 業務回顧

截至二零二零年六月三十日止六個月（「回顧期內」），本集團錄得營業額約3,141.3百萬港元，較去年同期下降10.7%，營業額下降是因為集團主要市場在歐美地區，而歐美市場受疫情的影響銷量下降，導致海外客戶較大比例減少訂單。毛利約392.6百萬港元，較去年同期下降14.1%。毛利率由去年同期的13.0%下降至12.5%，毛利率下降主要因為年初疫導致本集團春節後未能按時復工生產、員工復工及物料供應不及時、以及生產不均衡，從而引致本集團生產效率降低。經營溢利及本期溢利約91.1百萬港元及70.4百萬港元，分別較去年同期下降31.5%及28.7%，經營溢利下降主要因為營業額下降，生產效率降低，以及回顧期內因疫情防控產生額外費用等。回顧期內本集團母公司擁有人應佔溢利同比下降30.5%至約68.3百萬港元。

回顧期內，本集團主要發展智能音箱，TWS耳機產品以及部件業務。按產品類別分析，本集團的音頻產品、耳機、視頻產品、無線產品、IoT相關產品、部件產品和其他業務的營業額分別約為2,085.9百萬港元、397.5百萬港元、87.4百萬港元、85.4百萬港元、69.9百萬港元、343.7百萬港元及71.5百萬港元，按年分別下跌16.6%，5.7%及36.2%，無，下跌10.1%，增長12.7%，及下跌4.1%。本集團按產品劃分之營業額載列如下：

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二零年 (千港元) (未經審核)	二零一九年 (千港元) (未經審核)	
音頻產品 <sup>(1)</sup>	<b>2,085,945</b>	2,502,579	-16.6%
耳機	<b>397,491</b>	421,474	-5.7%
視頻產品 <sup>(2)</sup>	<b>87,440</b>	137,077	-36.2%
無線產品 <sup>(3)</sup>	<b>85,409</b>	—	—
IoT相關產品 <sup>(4)</sup>	<b>69,854</b>	77,677	-10.1%
部件產品 <sup>(5)</sup>	<b>343,725</b>	304,866	12.7%
其他業務	<b>71,453</b>	74,503	-4.1%
合計	<b><u>3,141,317</u></b>	<b><u>3,518,176</u></b>	-10.7%

(1) 主要包括智能音箱、無線音箱、聲霸、家庭影院和小型音箱等產品

(2) 主要包括DVD播放機、藍光播放機及機頂盒等產品

(3) 主要包括無線路由產品

(4) 主要包括智能插座、智能網關及其他IoT相關產品

(5) 主要包括對外銷售的布網罩、注塑結構件、喇叭、及無線模組等部件

回顧期內，全球智能音頻產品市場受疫情影響相對較小，本集團智能音箱業務依然保持小幅增長，但隨著智能音頻產品開始由增量市場轉為存量市場，增幅相對過往年度已明顯放緩。而新型音頻方面，主要因為海外市場受疫情影響而出現大幅下滑，同時，藍牙音箱市場受智能音箱的衝擊，自今年開始呈下降趨勢，導致新型音頻業務在上半年大幅下降，特別是本集團歐美主力客戶於上半年訂單下降明顯，其中某重點客戶於上本年對本集團銷售額整體下降超過30%。TWS耳機方面仍處於剛進入階段，目前該產品客戶較少，競爭力不強，TWS耳機出貨量方面仍然偏低。

無線產品為本集團去年開始新拓展的產品品類，去年同期並無此品類產品，目前該產品仍處於前期探索及投入階段，起步晚，獲利能力不強，未來存在較多的不確定因素。IoT相關產品業務仍需繼續培育，優化客戶結構，提高市場競爭力。越南新工廠進度方面受制於疫情影響，建設進度低於預期，管理與技術人員通關，以及物料運輸等受阻，相關運營費用增加，而沒達到預期的產出。

## 產品研發及創新

本集團一直致力產品研發投入，回顧期內投入的研發費用佔總收入的4.3%，達134.5百萬港元。本集團於惠州、深圳及西安均設有研發基地，為配合無線產品業務發展，亦在武漢新設立研發基地。研發團隊在按個別客戶需求而開發及導入新產品的同時，亦會進行與產品相關的基礎技術前瞻性研究與開發。近年來，本集團主要投入以智能語音音箱為代表的智能產品的開發，並逐步建立起與之配套的部件開發能力。本集團亦繼續投入研發資源開發TWS耳機產品，以及進入無線產品領域。

本集團根據智能語音音箱的發展，憑藉多年專業電聲設計和智能語音的經驗，拓展帶屏產品及其附件產品業務，豐富集團的產品線，同時探索智能語音跨行業運用的研發工作，更好地滿足客戶需求。

## 客戶與市場拓展

本集團與全球眾多知名音視頻品牌合作多年，具備較好的客戶基礎，利用本集團在該領域長期積累，更好地服務客戶。但智能語音音箱對藍牙音箱存在一定的替代性，長遠來看藍牙產品需求呈下降趨勢，對音視頻品牌的業務和公司整體業務造成一定的衝擊。



TWS耳機市場隨著藍牙5.0技術及雙耳傳輸的普及，迎來市場銷量的快速增長，主流Android平台的手機品牌也推出用戶體驗更好的TWS耳機產品。本集團自去年以來開始建立自身技術能力，目前仍然處於能力積累的階段，中短期內力爭縮短與主流TWS耳機企業的差距，逐步提升本集團TWS耳機的銷售規模及市場份額。

## 生產及供應鏈管理

本集團持續發展供應鏈垂直整合能力，不斷提升喇叭單元和結構件方面能力，特別是精密模塑相關的新形態結構件。

本集團以惠州仲愷作為研產銷一體化核心基地，建立整機、結構件，電聲和音箱為主的產業鏈。二零一九年初，為提升海外供應鏈能力，減少美國關稅政策對本集團出口產品的影響，本集團在越南購買十餘萬平方米工業用地，建設自有海外工廠。目前越南新建工廠進度低於預期，管理與技術人員通關，以及物料運輸等因越南疫情防控措施受阻，嚴重影響本集團海外供應鏈建設的整體項目，集團爭取於下半年能正式投入生產。

回顧期內，本集團持續通過提高自動化設備運用比例，降低人員流失率，提升生產效率。本集團已導入部分自動測試系統及自動包裝系統，和信息化管理系統，提高運營效率和質量改善。本集團亦致力優化生產廠房佈局，將供應鏈、生產和倉儲物流各個環節緊密銜接，同時逐步提升各生產基地的實際產能，降低運營成本。

## 未來計劃及展望

展望二零二零年下半年，儘管COVID-19疫情仍在持續，但相比上半年有所緩解，但疫情對集團全年目標完成的不利影響仍然存在。

本集團部分訂單自五月份已開始逐步恢復，在現金流方面也能支持本集團業務的恢復和發展。本集團爭取下半年整體業務相對上半年有所回升。智能音箱方面，隨著該產品市場發展空間的降低，以及主要客戶供應鏈管理策略調整，對本集團未來智能音箱業務增長可能帶來一定壓力。此外，由於美國對部分中國企業芯片供應的限制，導致未來本集團部分產品需要切換芯片平台，將可能造成產品新的研發投入及更長的研發周期。

本集團將繼續投入智能語音音箱及以語音相關的其他智能生態附件產品，爭取新的市場機會。同時，本集團力爭挖掘更多基於智能語音技術的跨行業應用機會。在供應鏈垂直整合方面，本集團希望通過將旗下附屬公司的模具及塑料零部件製造以及電聲單元的整合，通過部分工藝自動化的投入，發揮協同效應，並降低生產成本。此外，本集團將逐步建立海外新工廠的生產及供應鏈垂直整合能力。

總括而言，二零二零年本集團智能產品，耳機及部件等新型業務受疫情影響相對較小，而以藍牙產品代表的重點業務受影響較大。儘管上半年疫情對集團經營帶來挑戰，疫情的影響下半年預計仍然將持續，但本集團將努力爭取業績在下半年能有所好轉。

## 購買、出售或贖回股份

於回顧期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

## 企業管治

概無本公司董事得悉任何資料合理顯示，本公司於截至二零二零年六月三十日止六個月期間並無全面遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）內載列之守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文第F.1.1條除外。

**根據守則條文第F.1.1條，公司秘書應為本公司僱員並對本公司之日常事務有所認識。**

蔡鳳儀女士（「蔡女士」，為本公司現任公司秘書）非本公司僱員。本公司指派本公司執行董事任學農先生擔任蔡女士的聯絡人。有關本集團表現、財務狀況及其他主要發展及事務之資料（包括但不限於呈交董事會之每月管理層報告）均通過指定聯絡人迅速交付予蔡女士。鑑於張秀儀，唐滙棟，羅凱栢律師行（蔡女士為合夥人）與本集團之間合作良久，蔡女士十分熟悉本集團運作，並對本集團之管理瞭如指掌。按照既有機制，蔡女士可在無重大延誤下快速掌握本集團之發展，而憑藉彼之專業知識及經驗，董事會深信蔡女士擔任公司秘書有利本集團遵守相關董事會程序、適用法律、規則及規例。

此外，二零一九年度之環境、社會及管治報告已於二零二零年五月二十二日刊登於本公司網站及香港聯合交易所有限公司網站。

## 審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，成員為潘昭國先生、李其先生及梁耀榮先生，並由潘昭國先生擔任主席，潘先生具有適當的會計及相關財務管理專長。審核委員會的主要職責是協助董事會履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責，並履行董事會指派的其他職責及責任。

## 本公司董事進行證券交易之標準守則

本集團已按不較上市規則附錄十內《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所載必守準則寬鬆之條款，採納有關本公司董事進行證券交易之標準行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等已確認於截至二零二零年六月三十日止六個月期間，彼等已遵守標準守則所載之必守準則及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

代表董事會  
主席  
廖騫

香港，二零二零年七月二十四日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事于廣輝先生、宋永紅先生及任學農先生；非執行董事廖騫先生；及獨立非執行董事潘昭國先生、李其先生及梁耀榮先生。