

智慧連接 啟動未來  
SMART LINKS START THE FUTURE



# 2019

## 環境、社會及管治報告



**Nanfang Communication Holdings Limited**

**南方通信控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1617)

## 目 錄

關於本報告 .....	2
主席寄語 .....	3
關於本集團 .....	4
環境、社會和管治方針 .....	7
權益者參與及重要性評估 .....	8
為客戶和供應鏈創造價值 .....	11
為員工創造價值 .....	18
為環境創造價值 .....	26
為社區創造價值 .....	33
附錄 — 《環境、社會及管治報告指引》索引 .....	36

## 關於本報告

南方通信控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「我們」、「南方通信」或「本集團」)欣然呈報我們的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告闡述我們過去一年實踐可持續發展策略的進展及可持續發展願景。

## 報告範圍

本報告的範圍涵蓋本集團位於中華人民共和國(「中國」)武進工廠及金壇工廠的兩個生產場地,以及位於中國及香港的兩個辦事處。報告時期為二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日止(「報告期」)。

考慮到香港辦事處的規模、人員數量及營收分佈,以及根據重要性原則,關鍵績效指標的披露只涵蓋中國業務,與上年度的報告範圍一致。

## 報告標準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》中的「不遵守就解釋」指引而編寫。本報告已獲得董事會(「董事會」)通過及審批,以確保報告的真實性、準確性及完整性。

## 意見回饋

本集團明白權益者意見的重要性,因此,如對本報告或本集團的可持續發展表現有任何意見,歡迎透過以下電郵地址與我們聯絡,讓我們的可持續發展政策得以完善:  
[info@jsnfgroup.com](mailto:info@jsnfgroup.com)。

## 主席寄語

南方通信持續追求企業管治及合規的更高標準，繼續致力發揮創新優勢，肩負社會責任以實現持續增長並把握新商機，從而為其員工、客戶、供應鏈、股東、環境和社區創造價值。

今年，我們很榮幸憑藉著優秀資質，突破層層篩選，蟬聯《彭博商業週刊中文版》「年度上市企業 2019」大獎。此獎項通過對業績、盈利表現、股本回報、企業管治、投資者關係、企業策略、企業社會責任、可持續發展、創新商業模式及風險管理等多個方面的表現進行評估，致力於表揚擁有傑出表現及為經濟穩定做出貢獻的上市企業。另外，於二零一九年，我們的武進工廠及金壇工廠分別獲認定為國家級及常州市級綠色工廠，顯示我們在綠色生產和環境保護方面的努力。這些獎項都是對南方通信未來廣闊的發展遠景，又一次的鼓勵和肯定。

隨著今年中共中央政治局常務委員會提出要加快5G網路、數據中心等新型基礎設施建設進度，5G對光通信發展帶來了新機遇。通過大力推廣5G建設，使之成為經濟發展的新增長點。從長期看，以5G為代表的新型資訊通信基礎設施不但能進一步拉動資訊消費，還將為社會經濟轉型升級提供強大支撐，驅動互聯網創新由消費互聯網向產業互聯網轉變，助力社會治理的數位化轉型和經濟的高品質發展。南方通信作為業內各種光纜產品及相關設備的優質供應商，不斷進行產業鏈延伸，致力於開拓和適應市場需求的持續增長以及自身創新能力的不斷提升。

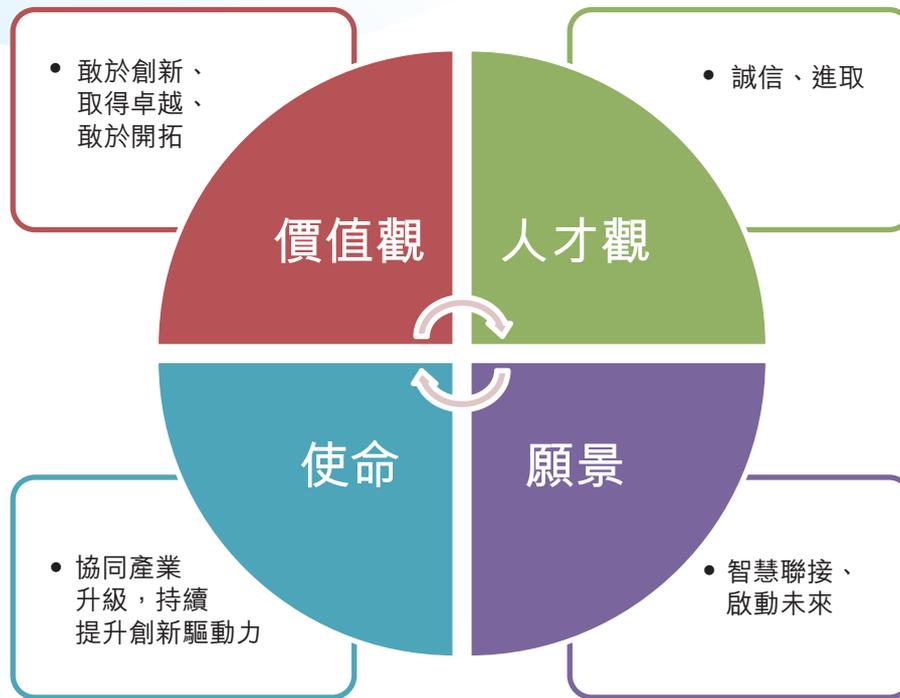
新型冠狀病毒在全球蔓延，對全球不同地區及行業的業務營運及整體經濟產生一定影響。自二零二零年三月起，本集團已逐漸恢復營運及生產，而董事認為新型冠狀病毒對本集團營運及未來前景的影響將取決於該流行病的持續時間、實施的監管政策以及可能影響到本集團經營所在的商業環境之相關保護措施。本集團將對新型冠狀病毒的發展及狀況保持警惕，繼續評估其對本集團財務狀況及經營成果的影響，並採取必要措施以減輕其業務風險。

展望未來，南方通信將秉承「智慧聯接 啟動未來」的企業願景，力爭在產業鏈完善、技術創新與智慧製造、地域拓展進行多元化發展以及資本運營協同積極佈局，以果敢開拓的進取心聯接智慧未來！

南方通信控股有限公司  
主席  
於金來

二零二零年七月二十四日

## 關於本集團



南方通信是知名光通訊產品供應商，總部位於中國江蘇省常州市，主要從事製造及銷售各種光纜產品及相關設備，透過其合營企業實體及聯營公司以光纖預製棒及光纖業務形成完整的產業鏈。作為中國光纜市場的領先企業之一，本集團提供各種型號光纜及相關設備，以滿足不同客戶在電訊行業的應用需求。該等光纜用於電信行業不同應用（例如移動通信網路、互聯網網路及固定電話網路），並可在不同條件下安裝。

本集團在中國光纜市場中廣受好評，武進和金壇工廠已取得品質管制體系 ISO 9001：2015、環境管理體系 ISO 14001:2015、職業健康安全管理體系 ISO 45001:2018/OHSAS 18001:2017及通信行業品質管制體系 TL 9000 認證證書。從二零一八年開始，我們把管理體系進行了有效融合，並編製了《品質/環境/職業健康安全管理手冊》，闡明了本集團在品質、環境和職業健康安全方面的管理方針，明確了管理職責和權限，是本集團開展品質、環境和職業健康安全管理工作的綱領性文件和行動準則，為全體員工在生產、服務和經營管理活動中的行為準則。

### 證書及榮譽

南方通信在實現自身企業發展、創造利潤的同時，一直致力追求最高產品品質，除了自二零一零年起獲中國江蘇省科學技術廳認定為高新科技企業外，集團亦已獲得中國通訊企業協會頒授AAA級企業行業信用。



企業行業信用等級證書－產品製造領域  
AAA級信用企業

武進工廠－高新科技企業證書





金壇工廠－高新科技企業證書

《彭博商業週刊中文版》  
「年度上市企業 2019」大獎



鑒於上述5G網路建設之初衷，同時在國家政策的支援下，也將加快推進5G技術發展，預計二零二零年光纜需求將回暖。為應對挑戰，本集團將積極投身於二零二零年迎合5G網路建設需求的新硬體製造行業。本集團將適時探索海外市場擴展，提高我們的競爭力及市場份額，希望為股東爭取滿意回報。

## 環境、社會和管治方針

本集團成立了由內部審計部及風險控制部牽頭的ESG工作小組，負責統籌有關ESG的工作，並確保ESG工作小組的相關任務有效落實到各級人員，並提供指導。工作小組定期向高層匯報工作進度，由董事會負責監督及評估系統動作的成效，確保健全及良好的ESG治理。

### 董事會

- ESG管理的最高決策機構，由董事會成員組成
- 在ESG相關事務上起領導作用
- 負責監督及評估ESG工作成效，確保健全及良好的ESG治理
- 審批ESG報告

### ESG工作小組

- 由內部審計部及風險控制部組成
- 負責統籌ESG工作，監督各實施部門執行情況並提供指導
- 審閱ESG報告

### 各實施部門及各級人員

- 由各實施部門及各級工作人員組成
- 負責提供有關ESG數據及資料政策
- 貫徹各項ESG事務上的指示，把可持續發展理念落實到日常工作

### 管理方針

- 精工製造、精誠服務、滿足顧客要求；
- 保護環境、節能降耗、有效利用資源；
- 保障安全、減少風險、維護員工安全；
- 全員參與、遵守法規、不斷持續改進。

## 權益者參與及重要性評估

各權益者的意見在建立可持續發展管理框架方面發揮著至關重要的作用。因此，本集團十分重視他們的意見，並通過各種管道不斷與權益者進行溝通，以提高我們對業務運營潛在風險的理解，並達到權益者的需求和期望。下表說明了本集團主要的權益者以及溝通渠道：

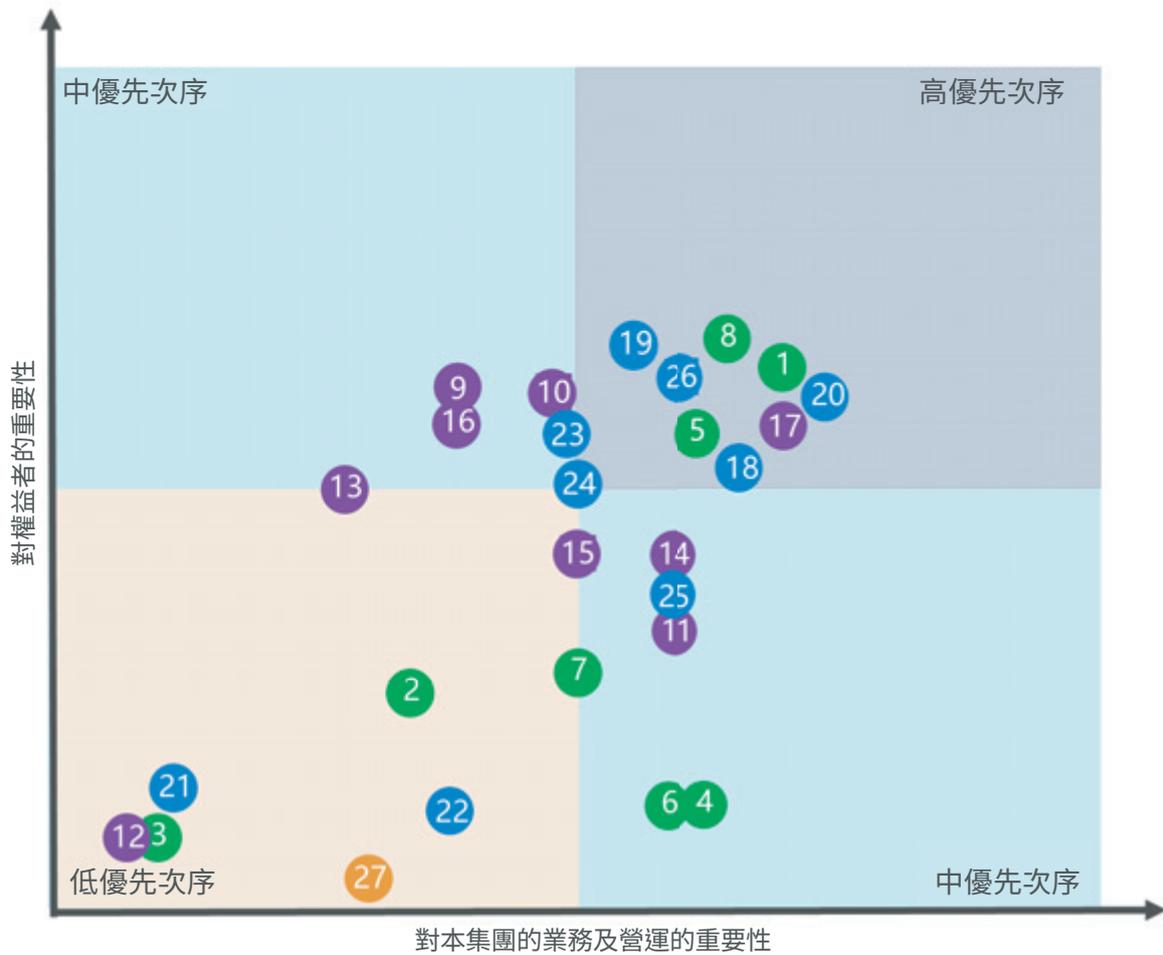


股東及投資者	客戶	僱員	供應商	政府組織及監管機構	社區
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網頁</li> <li>• 定期投資者會議</li> <li>• 股東周年大會</li> <li>• 年報及中期報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網頁</li> <li>• 年報及中期報告</li> <li>• 客戶滿意度調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 綜合管理例會、協調會、品質例會等會議、討論、培訓</li> <li>• 電話和內聯網</li> <li>• 佈告欄、板報</li> <li>• 定期績效評估</li> <li>• 團隊建設活動</li> <li>• 意見收集箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供貨商評估</li> <li>• 採購程序</li> <li>• 持續溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 論壇</li> <li>• 參與行業標準起草</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 慈善捐獻</li> <li>• 公益活動</li> </ul>

另外，為了解權益者對本集團ESG議題的想法，我們以問卷調查的形式進行了重要性評估，邀請內部與外部的權益者為二十七項議題對業務營運和對權益者的重要性發表意見，當中涵蓋了勞工待遇、環境保護、供應鏈管理、產品及服務提供及社區投資等主題。評估結果用於分析對本集團而言重要的ESG議題，並優先處理相關重要議題，而重要性評估主要有以下程序：



根據問卷結果，我們得出以下重要性矩陣圖：

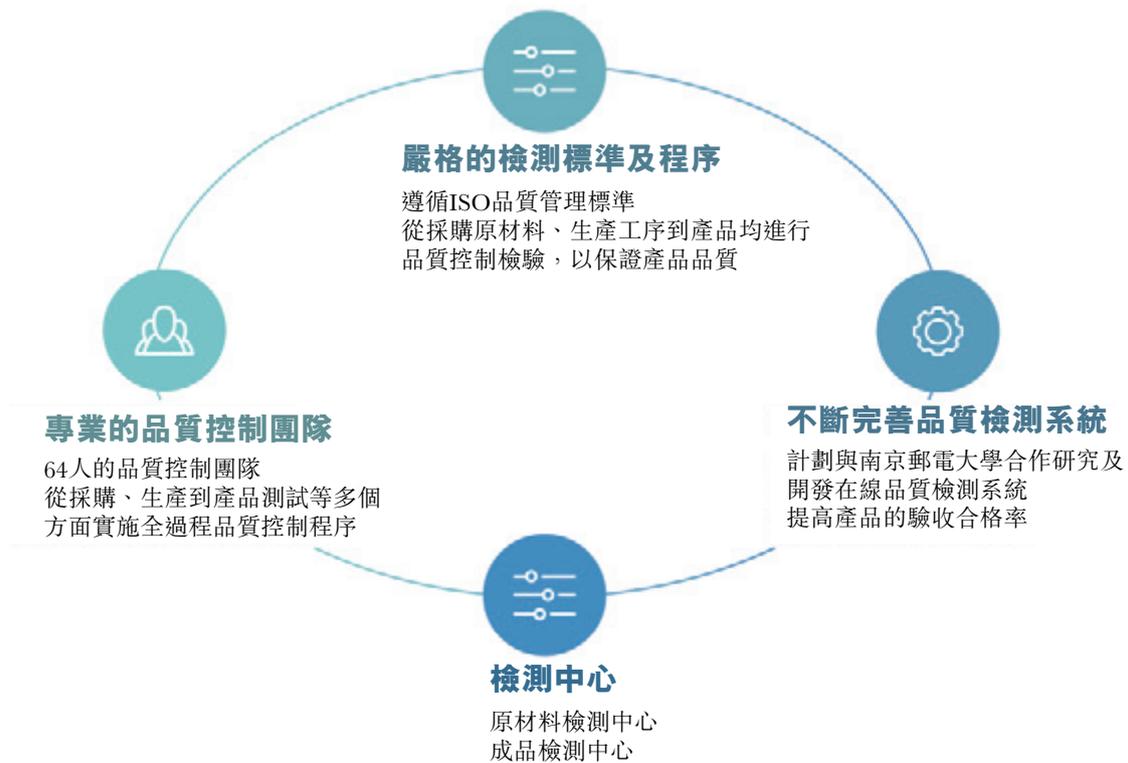


- |   |   |   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境</li> <li>1 廢氣排放</li> <li>2 溫室氣體排放</li> <li>3 氣候變化</li> <li>4 能源效益</li> <li>5 水資源使用及污水</li> <li>6 物料使用</li> <li>7 廢棄物管理</li> <li>8 遵守環境法規</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞工</li> <li>9 僱傭權益</li> <li>10 勞資關係</li> <li>11 保留人才</li> <li>12 多元化及平等機會</li> <li>13 反歧視</li> <li>14 職業健康與安全</li> <li>15 員工培訓</li> <li>16 員工發展</li> <li>17 禁止童工和強制勞工</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運</li> <li>18 顧客滿意程度</li> <li>19 顧客服務質素及投訴處理</li> <li>20 顧客的健康與安全</li> <li>21 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規</li> <li>22 知識產權</li> <li>23 顧客私隱及數據保密</li> <li>24 負責任的供應鏈管理</li> <li>25 商業道德</li> <li>26 遵守社會經濟法規</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 社會</li> <li>27 社會貢獻</li> </ul>   |   |   |

基於上述矩陣圖的結果，我們確定了八項高重要性的ESG議題。本集團領導層採用適宜的方法，如定期召開經營管理會議，對這些高重要性的ESG議題進行監視和評審，確保充分識別、消除，降低或減緩風險，充分利用可能的發展機遇，保證實現企業效益及品質、環境及職業健康安全管理體系預期結果。根據這些優先議題，我們將制定相應的ESG戰略、政策和目標，尋找持續改進的機會，實現可持續發展。

## 為客戶和供應鏈創造價值

### 產品價值



### 6S精益生產管理

通過6S精益生產推進工作的開展，降低品質損失、降低庫存(不包括合理原材料和成品)、縮短生產週期、降低設備故障停機率。同時在車間精準生產過程中提高了員工發現和解決問題的能力。提高員工對現代管理技術的掌握與運用能力，養成員工規範做事的良好習慣。

### RoHS控制管理

採購部在選擇危險化學藥品的供應商時，會對供應商的環境和安全情況進行了解或調查，並以此作為合格供應商評定的依據之一。我們亦制定了《RoHS控制管理流程》，定義產品環保管制作業流程及相關的責任，使在對供應商評估、樣品評估、採購檢驗、制程設計與管制及產品出貨等流程均得到有效管控，使出貨產品危害物含量符合客戶要求。

### 採購控制

採購人員嚴格按《外包程序控制程序》從《合格供應商名錄》中選擇供應商進行採購，原材料檢驗人員嚴格按照技術要求及檢驗規範對每一批進廠原材料進行檢驗，決不採用檢驗不合格的原材料。

## 內部品質控制

本集團的產品是光纜產品及相關設備，在國內銷售的產品符合國際及國家或行業標準要求，我們擁有多年的光纜產品及相關設備生產經驗和較大規模的製造能力，產品品質處於國內領先水準。為了充分保證產品品質，製造部嚴格按指導文件要求生產，及時做好產品的首檢和自檢。品質部結合標準要求和客戶要求制定了嚴格的品質檢驗要求，從原輔材料到產品製造的每一道工序對材料和光纜的性能指標進行測試和控制，並加強產品的生產過程巡檢，對產品的包裝和運輸也都進行嚴格的控制，以確保最終成品可靠。我們的兩個生產基地均已取得品質管制體系 ISO 9001：2015 認證證書。此外，本集團已獲中國通信企業協會頒授AAA級企業行業信用，彰顯我們致力追求最高產品品質。



本集團制定了《不合格輸出控制程序》，根據不合格的來源來採取回應的控制措施，確保不符合產品要求的產品得到識別和控制，以防止非預期的使用或交付，如在用戶施工或使用過程中發現不合格現象，按《顧客抱怨與反饋處理程序》對產品品質問題或其他回饋資訊進行處理，以確保顧客滿意。於本報告期內，本集團不知悉任何違反與所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤以及補救方法有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件。

## 產品研發

南方通信每年投入大量的資金進行新產品開發，自二零一零年起獲中國江蘇省科學技術廳認定為一家高新技術企業。於二零一八年，本公司獲授中國合格評定國家認可委員會的實驗室認可，在技術研發方面不斷進行突破，緊緊跟隨行業的發展進行新產品、新技術的開發，在技術方面通過改進生產設備、生產方法、生產工藝等方法提高產品的品質，其中，提交申請的專利「光纜油膏填充裝置及油膏補充和填充方法」，其光纜油膏填充系統的改進不僅減少了材料的浪費，同時減少了光纜的滲水，提高了光纜的產品品質。

我們亦不斷加強與南京郵電大學等科研院所的合作與交流，極大地增強了我們為各運營商提供優質服務的技術支持能力。我們根據客戶需求，免費為客戶專門提供光纜方面的技術講座及演示，內容覆蓋光纜測試技術、光纜安裝技術解決方案、光纜接續演示等。

本集團亦參與起草由中國通信標準化協會發起並供政府部門發佈的有關中國光纜的國家及電信行業標準。本集團相信，憑藉本集團在產品品質及研究能力方面的優勢，本集團已成功提升產品的市場知名度。

### 研發合作

與其中一家電信網絡運營商共同推進非金屬防鼠輕型光纜、防鼠光纜及應用的深入研究，準確把握市場需求，定期和客戶溝通以更好地了解客戶需要及市場需求。

### 研發設施

研發中心被認定為省級企業技術中心、與高校合作，利用校園人才資源及先進的技術研究，與高校共享研究及實驗設備。

### 研發成果

累計至二零一九年公司獲授權技術專利七十八項，其中發明專利十八項、實用新型專利六十項；當前，公司申請中的已受理專利總數十四項，其中發明專利十三項，實用新型專利一項。我們擁有國內註冊商標五個；香港註冊商標一個。部分發明專利如下：一種納米水乳型防水護套光纜、一種改性廢渣耐火防水塗層光纜、一種新型高聚物改性水乳型瀝青防水塗層光纜。

## 以顧客為關注焦點



本集團成立多年，形成了積極向上、努力進取的企業文化氛圍，重視產品品質、增強使用者滿意是所有員工的共識。我們致力提供以顧客滿意為核心的售後服務，增強顧客滿意，培養企業的忠誠用戶，使顧客都能得到最大的效益。通過支援平台服務24小時熱線服務，客戶只需撥打電話即可得到南方通信專業技術人員的幫助。支援平台通過客戶所在省份的或離客戶最近的公司支援部為客戶提供快速諮詢，或直接在服務處理過程中的任何環節與客戶溝通。為了給客戶提供更周到、更迅捷的市場服務，南方通信已在全國30個城市建立辦事處和服務中心，組建了一支經驗豐富、精幹高效、快速反應的服務隊伍和網絡。

聽取客戶對我們產品和服務的意見和回饋至關重要，我們積極與顧客溝通，獲取並考慮與顧客溝通作為品質策劃活動的輸入。按照《客戶滿意度管理程序》，我們定期通過問卷、走訪、電話等方式，調查及收集顧客滿意度的資訊。對於顧客提出的任何意見、建議或投訴，及時上報至管理層，有效處理，不斷改進。根據調查結果，我們可以改進和完善我們的品質管理體系，進一步提高客戶滿意度。

針對接收到的客戶投訴，按照《客戶抱怨與反饋處理程序》執行，做到快速反應、及時處理，全面提高客戶滿意度。根據問題的嚴重度進行分類處置，屬於一般的和偶然性產品品質、服務品質問題，直接傳遞到相關責任部門進行原因分析後，採取適宜的處置措施；重大產品品質和服務品質問題，應經總經理批示處理，並及時採取相應的糾正或預防措施，取得顧客的諒解和滿意，並將類似或帶有共性的問題及時傳遞給其他相關顧客並進行妥善處理。之後，我們會跟進投訴人對處理投訴的有效性的回饋，以確保客戶滿意，而我們會制定改善計劃，以防止將來再次出現類似事件。根據每年的顧客滿意度調查結果及分析報告，品質部將相關資訊傳遞給市場部、生產管理部等部門，由相關部門制定改進方案並實施，品質部負責檢查和考核，形成閉環管理。

### 供應鏈管理

因光纖供應商與我們的日常運營以及產品服務品質有著密切的關係，供應鏈對我們的長期業務發展具有重大影響。因此，我們制定了供應商選擇和績效評估管理程序，以選擇合格的材料供應和服務供應商。

在選擇潛在供應商時，本集團的要求和標準如下：

- 執有國家註冊的營業執照，具有相應的經營範圍
- 具有有效品質保證能力，即有相當的設施或設備、技術能力、加工能力或經營規範、管理水平及檢測手段
- 具有良好的資信度，並能提供優良的售後服務
- 符合RoHS要求，以減少對環境和用戶的負面影響
- 其它資格證明資料：第三方檢測報告、SGS報告等

我們會要求新供應商填寫供應商篩選問卷，包括公司業務概況、品質保證能力、法律合規性、售後服務等。因應需要，我們會對新供應商能力驗證的現場檢查，檢查範疇包括組織品質、技術、生產等，由商務審核小組人員進行現場評審，表現滿足本集團的要求後方可申請納入合格供應商，如評分不達標進行安排在規定期限內整改並安排複審，直至審核通過。



針對現有供應商，我們會進行月度績效評估，圍繞著品質、價格、交付和服務等進行評定，以確保供應商遵守我們所要求的品質標準、產品品質並滿足客戶需求。表現不佳的供應商應及時糾正，並確定糾正措施計劃，如果供應商不能滿足要求或標準，則取消其資格。

通過《相關方控制程序》，我們對供應商施加影響，使他們了解本集團的管理方針並努力去滿足我們的環境和職業健康安全要求，以防止、減少和控制因相關方運行活動而產生的對環境和安全的影響，提高公司整體環境與職業健康安全績效。同時，供應商需嚴格遵守我們的《供應商行為準則》(「CoC」)，包含ESG相關的九個領域：法律合規、童工、強迫勞工、薪酬、工作時間、平等和公平的工作場所、結社自由、知識產權保護和環境、健康和 safety，共同努力維護可持續供應鏈，在提高環境和社會績效方面帶來互惠互利，並鼓勵供應商超越CoC的最低標準。

## 反腐敗

本著「誠實守信」的經營理念，本集團禁止任何形式的腐敗行為。為監控本集團及其他相關方(如僱員、供應商及客戶)的操守，我們已建立由行政管理中心和副總經理組成的反商業賄賂小組和反商業賄賂制度。

另外，我們在員工手冊中列明行為準則，規定僱員在行事時嚴於律己，嚴控僱員收受禮物或利益，並防止僱員在日常工作中有任何利益衝突和賄賂。為了提高員工的意識，本集團不定時進行對此方面的培訓活動。除此以外，我們亦設立舉報機制，確保每位僱員能在需要時行使舉報權，透過舉報箱和熱線舉報可疑腐敗行為以保障本集團之誠信。我們亦承諾嚴格保密處理，以保護舉報人身份。在供應商管理方面，供應商亦需簽署供應商廉潔承諾書，防止不正當競爭和違紀違法行為的發生。

於本報告期內，本集團不知悉任何違反與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件。

### 保密和知識產權保護

為有效保護本集團知識產權，激勵員工發明創造，加強研究發成果管理，促進技術創新活動，提高公司市場競爭力，我們制訂了完善的資訊安全管理，配備專人監管。於本報告期內，本集團不知悉任何違反與客戶資料私隱和知識產權有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件。

### 為員工創造價值

#### 人力資源



本集團注重人才的引進，積極挖掘、培養富於創新精神的崗位人才，引進最優配置，培養可靠人才，推動企業蓬勃發展。我們致力為員工提供富有競爭力的薪酬、周到且人性化的管理，包括基本工資、補償、固定工作時間、休息時間、假期、醫療保險、強積金、社會保障、膳食津貼和宿舍供應等，並定期審核薪酬待遇，確保員工獲得符合市場水準的薪酬。

同時公司堅持「開放、平等、競爭和卓越」的原則，在招聘、晉升和培訓期間為所有人提供平等機會，並且只考慮他們的表現和能力，不論其性別、國籍、種族或宗教信仰等其他因素，建立一個互相信任、坦誠和尊重的環境。

於本報告期內，本集團不知悉任何違反與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件。

### 預防童工和強迫勞工

本集團承諾防止童工和強迫勞工，在招聘階段嚴格審查員工身份證件和工作資格。我們尊重自由選擇工作，勞動合同仍嚴格根據國家的法律法規和本集團的各項規章制度簽訂，確認僱傭關係，不允許任何形式的強迫勞動。

於本報告期內，本集團不知悉任何違反與童工和強制勞工有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件。

### 職業健康和安全

本集團十分重視安全管理和員工的職業健康，安全是生產經營的前提和保障好安全工作始終是企業的核心任務，為員工提供良好的工作環境和充足的勞保用品、有保障的安全生產，以職業健康安全體系 OHSAS 18001:2007 和 ISO 45001:2018 良好的運行和實施保障，將職業健康和安全的危害、風險降至最低。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《勞動防護用品監督管理規定》等法律法規的相關要求。





本集團已制定《應急準備與響應控制程序》，規定了各種潛在的風險或緊急情況的預防和處理措施，以達到預防或減少可能發生的風險或環境影響和職業健康安全危害，包括火災、化學品洩露、機械工傷事故等等。我們定期檢查消防設施和消防物質，建立消防安全管理網絡，對化學品倉庫、木工房等高風險區域的照明、供電等配置防爆裝置；化學品的採購、儲存及使用應按照《危險化學品管理制度》規定執行，減少發生洩漏的風險；編製各類設備的安全操作規程，各操作人員嚴格按照機台操作規程執行，危險部位應做好明顯的警示標識，按照技術品質監督局要求進行年檢，操作人員持證上崗。

## 員工福利體檢

員工是企业发展的基础，唯有以健康的身体和心态积极投入到工作之中，才能为本集团的发展壮大贡献力量。南方通信将关爱员工健康作为人力资源战略的一项重点工作，一如既往为员工每年组织健康体检，形成常态化福利与服务。通过全面细致的检查，达到「早诊断、早预防、早治疗、更健康」为目的，增强员工健康意识，提高工作效率，让员工切实感受到公司给予的关怀。

同时，公司对每个员工都建立了健康体检档案表，在体检后会及时回馈体检资讯，督促健康状况有异常的员工进行复查。



我们任命了经员工推荐的职业健康安全事务代表，负责收集员工的意见、协助相关部门做好培训工作、参与安全会议、监督车间不符合项的整改和纠正预防措施的实施、参与事故的调查等工作，作为员工与管理层之间沟通的桥梁。为了提高员工的健康、安全和环境意识及技能，本集团对所有新入职员工进行三级教育，即公司培训、部门培训及班组培训。除此之外，本集团提供消防、化学品等培训及演习，让员工掌握相关设施的使用，增加员工安全意识与责任感，确保员工在遇到事故时，能有效和快速地反应，最大可能地把危害降低。

## 安全生產月

為進一步加強南方通信各項安全生產工作的落實，我們根據年度計劃進行安全例會暨「安全生產月」。根據安全生產月主題，進一步深入開展一系列活動，推動各項工作的開展與自檢，大力宣傳提高員工的安全意識，加強日常管理，做好自查自改，杜絕事故發生。

### 應急疏散逃生演練

為加強应急管理、提高員工的消防安全意識和自防自救能力，我們組織應急疏散逃生演練活動。在演練前進行指導，演練之後對不規範的員工進行了輔導。本次演練採取火災煙霧類比，目的是通過演習進一步強化員工消防安全意識，提高應急能力。重點如下：

1. 突發情況下熟悉報警、撲救、救護及逃生的方法
2. 預防在前，培訓全員日常規範操作，避免事故發生
3. 強化相互協作，提高整體應急能力，確保生命安全





### 消防知識及滅火演練

我們特邀消防專員老師為員工講解消防知識，內容包括預防火災知識、著急逃生、滅火基本常識、器材使用，讓員工熟悉自救補救的方法。

現場進行了滅火演練，從發現火源、報告、判斷火勢做出應急處理，啟動預案，對模擬現場進行火勢撲救，同時進行人員疏散到集合點進行清點、匯報。

### 機械傷害與預防措施安全培訓

根據前期已經按專業指導識別可能存在的機械傷害，完善常用安全防護裝置，制定了機械安全培訓，讓員工熟知風險以及掌控預防。我們組織相關人員進行了現場的機械傷害預防、傷害的急救流程。



於本報告期內，本集團不知悉任何違反與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件，亦未發生因工傷而導致死亡事件。

### 新型冠狀病毒

自二零二零年三月起，本集團已逐漸恢復營運及生產，而董事認為新型冠狀病毒對本集團營運及未來前景的影響將取決於該流行病的持續時間、實施的監管政策以及可能影響到本集團經營所在的商業環境之相關保護措施。本集團將對新型冠狀病毒的發展及狀況保持警惕，繼續評估其對本集團財務狀況及經營成果的影響，並採取必要措施以減輕其業務風險。截至本報告日期，上述評估仍在進行中。

## 訓練與發展

本著「以人為本」的宗旨，績效管理是實現企業的戰略目標，本集團通過績效計劃、績效實施、績效考核和績效回饋四個環節的不斷循環，來改善員工的績效，進而提高部門和整個企業績效的管理過程。績效考核結果應用於員工當年的評優、年終獎金和崗位內部晉升。我們設立員工職業發展通道，以員工能力的提升為依據，按照既定的規範流程，實現員工崗位層級的縱向提升。

為了保證各崗位人員能夠勝任並持續提高工作品質，本集團有計劃的安排各種培訓，引進競爭機制，開通人員流動渠道，為員工的職業發展提供有力的幫助，包括新員工的入職培訓（安全培訓、企業文化培訓、工作流程和規章制度培訓等）、員工在職培訓（對在職管理層、班組長、辦公和後勤管理人員、銷售人員和一線員工進行相對於的專項培訓）和贊助員工去外部培訓進修。

### 二零一九年優秀個人獎

此獎項分為優秀員工和技術能手兩部分，根據在崗工作績效考核，選出盡職盡責的優秀員工，旨為表揚辛勤勞動的員工們。今年，我們從不同部門共選出10名員工，感謝他們用不懈的努力，築就了更好的南方通信。

## 員工關係

本集團建立了多種與員工溝通渠道並舉辦了各式各樣的團建和員工活動，營造和諧的企業氛圍，提升員工的幸福指數和歸屬感。透過多樣化的溝通渠道，例如會議、意見箱、電子郵件、電話等，保持員工與管理層之間的開放式溝通。於本報告期內，本集團亦舉辦了多種多樣的員工活動，包括端午節慶祝活動、元宵慶祝活動、年會等等。



### 端午節慶祝活動

為傳承中華文化和表示對員工滿滿的祝福，南方通信工會、黨支部為員工準備了端午節活動。每年如期為員工精心準備了包粽子活動，員工們從生疏到熟練，完成自己的粽子。

### 元宵慶祝活動

南方通信舉辦了趣味滿滿的元宵活動，掛彩燈、猜燈謎和吃湯圓，活動現場一片祥和喜慶的節日氛圍。



### 二零一九年南方通信年會

南方通信每年都會舉行年會，感謝每一位員工在過往一年為本集團所付出的努力，因為我們深信本集團各項業務取得新成績、實現新發展都離不開員工的辛勤付出。

## 為環境創造價值

我們的兩個工廠都已建立了符合國際標準 ISO 14001 : 2015 的環境管理體系，綜合地識別、管理、監控和控制我們對環境的影響。為了不斷改進，我們辨識在生產過程中所有重大環境風險，並確保我們採取有效的措施以管理風險。通過建立並遵循《廢水、廢氣、噪聲控制程序》、《危險化學品控制程序》、《廢棄物控制程序》、《能源管理控制程序》等控制程序，在生產過程確保重要環境因素和重要危險源在有關的活動、產品、服務得到有效控制，並對相關方環境行為施加影響，使管理體系不偏離本集團的管理方針，並確保管理目標和指標的實現。

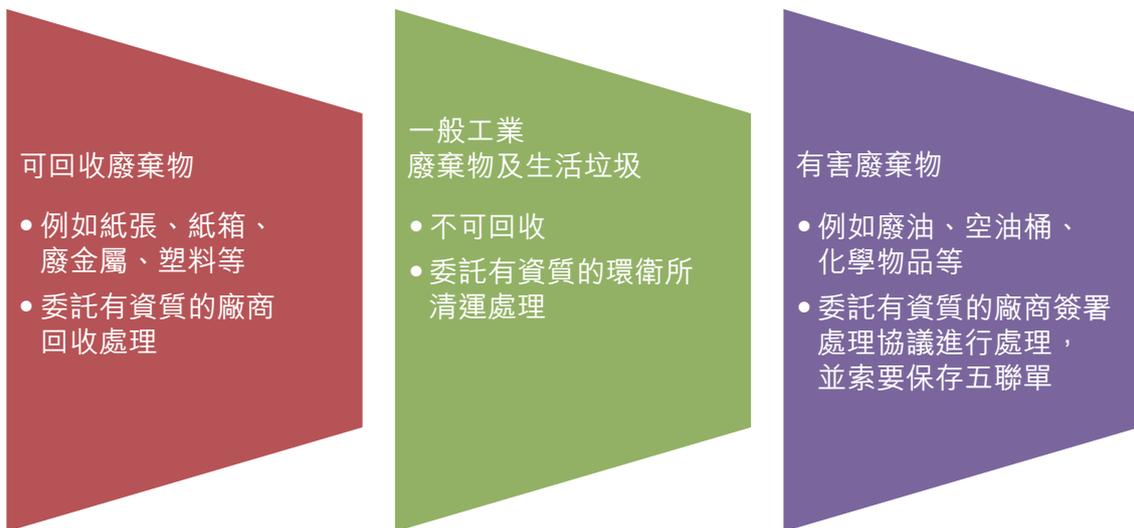


我們強調遵守所有適用的環境法律和法規的，於本報告期內，本集團不知悉任何違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件。



## 廢物管理

為了有效地減少對環境的影響，我們制定了《廢棄物控制程序》，以確保完全符合相關的環境法規，並為廢物的產生、分類、儲存、收集和處置提供指導。廢物會被分為四大類作進一步處理：可回收廢棄物、一般工業廢棄物及生活垃圾和有害廢棄物。針對不同類型，廢物會被分別放置在指定的儲存地點，放上明確標示和採取預防措施。為防止二次污染，嚴禁在非儲存區域傾倒和放置廢物。我們亦盡可能地重複使用或回收廢物，以減少垃圾落入堆填區。



於本報告期內，本集團僅生產小量有害廢物，並由合資格有害廢棄物收集商處理。於本報告期內，本集團共產生0.71噸如廢布料等的有害廢物，密度為0.00001噸/每萬人民幣收益。在無害廢棄物方面，估計每名員工每日產生約0.5千克生活垃圾，以300個工作天計算，共產生約59.55噸生活垃圾，密度為0.001噸/每萬人民幣收益。未來，如情況許可，本集團將檢視並開展追蹤廢物資料。

## 空氣物和溫室氣體排放

作為光纜供應商，在我們的生產過程中，如著色和護套工序，會釋出空氣污染物。透過安裝光氧化催化和活性炭纖維二級排放裝置，我們嚴格確保空氣品質符合相關排放標準的要求，然後才排放。另外，我們每年會請相關有資質的檢測單位對出風口排廢氣進行檢測，以確保我們的排放穩定達標。

至於汽車尾氣，我們每年都會按規定進行機動車的污染排放檢測，以確保我們所有的汽車都處於良好狀態，對尾氣排放達不到國家標準的車輛安裝排氣淨化裝置。我們主要的空氣污染物類型是汽車尾氣中的氮氧化物、硫氧化物和顆粒。於本報告期內，本集團的空氣物排放量如下：

空氣排放物 <sup>1</sup>	單位	二零一九年	二零一八年
氮氧化物	千克	43.38	14.46
硫氧化物	千克	0.35	0.30
顆粒	千克	3.84	1.06

以紓緩氣候變化帶來的挑戰，我們致力通過有效的能源利用來減少我們的碳足跡，這將在本報告的「資源管理」部分進一步闡述。於本報告期內，本集團共排放8,531.86噸二氧化碳當量的溫室氣體，密度為0.11噸二氧化碳當量/每萬人民幣收益。

溫室氣體排放	單位	二零一九年	二零一八年
範圍一 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	57.02	47.91
範圍二 <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	8,453.68	10,390.93
範圍三 <sup>4</sup>	噸二氧化碳當量	21.16	2.56
<b>總量</b>	噸二氧化碳當量	8,531.86	10,441.40
密度	噸二氧化碳當量/每萬人民幣收益	0.11	0.12

<sup>1</sup> 空氣排放物數據僅針對有行車里數記錄的道路移動車輛。

<sup>2</sup> 範圍一直接溫室氣體排放來自燃燒本集團擁有的公司車輛燃料所引致的溫室氣體。

<sup>3</sup> 範圍二能源間接溫室氣體排放來自本集團的外購電力在生產過程中所引致的溫室氣體。

<sup>4</sup> 範圍三其他間接溫室氣體排放來自本集團員工乘坐飛機出外公幹所產生的溫室氣體。

## 資源管理

在我們的運營中，主要運用到的資源是能源、水和物料。我們制定了《能源管理控制程序》，加強公司的能源使用與管理，以達到節約資源的目的。為了整合管理我們的資源利用情況，我們亦收集月度數據和設置消耗配額來監控我們的耗用模式。

### 能源消耗

我們的生產基地和辦事處實施了多項節能舉措，來節約我們的資源並減少相應的溫室氣體排放。例如，生產設備和電器在不使用時應關閉；在購買電器時，我們會考慮用電效能，盡量不會購買效能低的設備。我們在生產基地實施了改進項目，以減少能源消耗，並有效地降低了維護成本：

- 提供技術改進，在護套工序採用一套羅茨風機，取代原有每條線上的旋渦風泵，減少用電約770千瓦時，同時減少了設備運行產生的噪音對現場員工的影響。
- 進行車間照明改造，採用150W的LED節能燈，替換400W的汞燈，合計更換LED節能燈120只，降低能源消耗30,000W。
- 新採購10條碟纜生產線，替代原有的6條產能落後的碟纜生產線，新增生產線的綜合效率比原生產線提高約30%。
- 於金壇工廠安裝了光伏發電項目，總功率為1.54MW，年實際發電量為200萬千瓦時。

於本報告期內，本集團共消耗了10,506,685.52千瓦時電力、19,353公升無鉛汽油及4,145公升柴油，其密度如下：

能源	單位	二零一九年	二零一八年
電力	千瓦時	10,506,685.52	12,914,401.00
密度	千瓦時/每萬人民幣收益	132.49	142.66
無鉛汽油	公升	19,353.00	20,562.50
密度	公升/每萬人民幣收益	0.24	0.23
柴油	公升	4,145.00	–
密度	公升/每萬人民幣收益	0.05	–

### 節約用水

根據過去的用水情況，我們設定相應的消耗配額以監測我們的用水量。生產管理部配合每月對主要工業用水點進行抽查，發現問題及時採取糾正預防措施。為了進一步提高水資源的利用率，我們採用循環水作生產用水，盡量達至水再利用/回收。至於生活用水的管理，我們在辦公區及生活區安裝計量水錶。為防止漏水，我們亦會定期進行管道檢查和維護工作。我們在水龍頭附近放置節水標誌，以提醒我們的員工要節約水資源。於本報告期內，本集團在求取適用水源上並無重大問題，而總耗水量為37,614立方米，密度為0.47立方米/每萬人民幣收益。

水資源	單位	二零一九年	二零一八年
耗水量	立方米	37,614.00	30,034.00
密度	立方米/每萬人民幣收益	0.47	0.33

我們的生產基地均已獲得相關的排水許可證，在廢水排放之前，工業用途所產生的污水會經污水處理設施進行三級處理，以確保嚴格遵守排放標準。

## 材料使用

我們積極鼓勵員工使用電子渠道進行溝通，以減少辦公室不必要的紙張使用。於本報告期內，本集團共消耗3.56噸辦公室用紙，密度為0.00004噸/每萬人民幣收益。對於包裝材料，木材是主要的包裝物料。於本報告期內，本集團共消耗2,120.75噸木，密度為0.03噸/每萬人民幣收益。

物料耗用	單位	二零一九年	二零一八年
辦公室用紙	噸	3.56	4.54
密度	噸/每萬人民幣收益	0.00004	0.0001
包裝物料(木)	噸	2,120.75	2,564.99
密度	噸/每萬人民幣收益	0.03	0.03

## 噪音控制

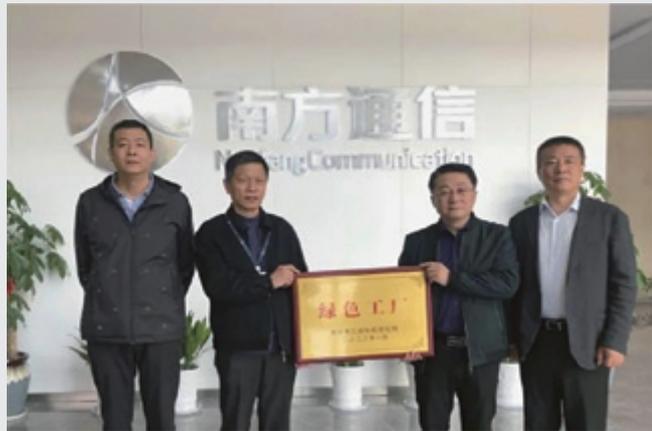
在我們的生產過程中，機器少不免會產生噪音。為盡可能減少對周圍環境的滋擾，我們會定期檢查、維護和潤滑我們的生產設備，以確保所有設備應在無異常噪音的狀態下工作，符合《工業企業廠界噪音標準》。如果操作員發現機器運行異常且噪音水平增加，應立即停止並及時向其主管報告。我們還為員工提供個人保護設備，要求他們在工作時間佩戴防護耳塞，並安裝減震墊、隔音罩子、氣動裝置消音器等，以保護他們的身體健康。

## 綠色生產

除了在我們的生產流程中實施綠色舉措外，我們還進行綠色採購，以進一步減少對環境的影響，著手建立綠色供應鏈。我們制定了《綠色採購標準》，以管理本集團的採購活動，堅持「減輕環境負荷」的採購方針，作為物料和供應商選擇的前提。在採購原材料、半成品、包裝材料和輔助材料時，禁止採購對環境或人類健康產生負面影響的物質。

### 綠色工廠

我們的生產場地被列入了工業和資訊化部二零一九年綠色工廠名單，充分發揮以點帶面的示範作用，引領地區製造業綠色轉型，南方通信會繼續提升企業綠色發展水準，實現綠色生產。南方通信按照「廠房集約化、原料無害化、資源化」的原則進行了升級改造，積極響應國家政策，為配合國家實施綠色製造工程，大力投資現代化設備。我們將繼續以綠色改造為重點，創新為支撐，構建綠色體系，領航前行。



## 為社區創造價值

作為一個負責任的企業公民，本集團致力支援其經營所在的社區，以履行我們的企業社會責任。我們高度重視公益支援，承擔社會責任，積極參與、組織各類公益活動，促進企業所在地區的發展。我們努力提升企業的競爭力，推動發展，將教育、公益、社區等作為重點支持方向。通過實行《對外捐贈管理辦法》，本集團定期對接政府、社區設置開放活動，通過履行企業社會責任的行為來影響我們的員工、供應商、客戶及所有權益者。於本報告期內，本集團透過捐贈支持了修建山普魯鎮建設項目、教育共建百萬光彩基金、學生活動中心光彩基金等，作出慈善及其他捐助共人民幣794,200元。

### 二零一九年度洛陽鎮「突出貢獻獎」

南方通信對推動常州市洛陽鎮的經濟發展、解決本地社會就業、創造利稅等方面作出了積極的努力和重要的貢獻，連續多年被洛陽鎮政府授予榮譽。展望未來，南方通信將不忘初心，砥礪奮進，繼續發揚「協同產業升級，持續提升創新驅動力」的企業使命，全面落實「市場導向、產品核心、創新驅動、發展共贏」的經營方針，不斷研發更多更好的通信產品，不斷促進企業的發展，為推動社會經濟發展而努力！



## 助力學生成長發展

為提升學生的理論知識，南方通信致力搭建校企溝通橋樑，助力學生成長成才。於二零一九年十月，常州工學院光電學院光電資訊科學與工程專業、新能源科學與工程專業的160多名師生來到本集團參觀學習。

學生們通過實地參觀生產區域，近距離接觸與生活息息相關的通信產品整個製造過程。其間我們向學生們介紹南方通信的歷史及未來計劃、技術與生產部人員的詳細技術解答，讓學生充分瞭解企業全面的發展規劃、企業的內部運作和管理模式、也更好地讓學生瞭解自己的職業生涯。

通過此次參觀學習，加強了同學們對理論知識與工作實踐相結合重要性的認知，有助於同學們進一步加深對自己所學專業的知識，更好地了解專業前景與市場需求。南方通信也熱烈歡迎同學們利用假期時間到公司進行實習實訓，提高自身的實踐能力，激發學習熱情，引領專業學習，助推通信產業發展。



#### 第四屆的「南方基金」獎學金助學活動

人才是企業最重要的原動力，而人才的產生必須依靠教育。為了承擔對社會應盡的責任和義務，南方通信致力走進校園，開展愛心助學公益活動。「南方基金」獎學金旨在支持教育、激勵孩子們、助力孩子們實現自己的夢想。第四屆的「南方基金」優秀畢業生特等獎學金共有10名獲得者，以表揚優勢的學生，在新的學習旅程中再創輝煌。未來，我們會將一如既往以愛心助學，支持教育，努力為社會做更多的幫助和服務。



## 附錄一 《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治報告指引主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		其他備註
<b>A1 排放物</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	詳情請見「為環境創造價值－廢物管理、空氣物和溫室氣體排放」部分
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料。	詳情請見「為環境創造價值－空氣物和溫室氣體排放」部分
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	詳情請見「為環境創造價值－空氣物和溫室氣體排放」部分
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	詳情請見「為環境創造價值－廢物管理」部分
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	詳情請見「為環境創造價值－廢物管理」部分
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	詳情請見「為環境創造價值－廢物管理、空氣物和溫室氣體排放」部分

環境、社會及管治報告指引主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		其他備註
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	詳情請見「為環境創造價值－廢物管理」部分
<b>A2 資源使用</b>	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	詳情請見「為環境創造價值－資源管理」部分
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	詳情請見「為環境創造價值－資源管理」部分
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	詳情請見「為環境創造價值－資源管理」部分
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	詳情請見「為環境創造價值－資源管理」部分
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水效益計劃及所得成果。	詳情請見「為環境創造價值－資源管理」部分

環境、社會及管治報告指引主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		其他備註
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	詳情請見「為環境創造價值－資源管理」部分
<b>A3 環境及天然資源</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	詳情請見「為環境創造價值－噪音控制、綠色生產」部分
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	詳情請見「為環境創造價值－噪音控制、綠色生產」部分
<b>B1 僱傭</b>	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： － 政策；及 － 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	詳情請見「為員工創造價值－人力資源」部分
<b>B2 健康與安全</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： － 政策；及 － 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	詳情請見「為員工創造價值－職業健康和 安全」部分
<b>B3 發展及培訓</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	詳情請見「為員工創造價值－訓練與發展」部分

環境、社會及管治報告指引主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		其他備註
<b>B4 勞工準則</b>	有關防止童工或強制勞工的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	詳情請見「為員工創造價值—預防童工和強迫勞工」部分
<b>B5 供應鏈管理</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	詳情請見「為客戶和供應鏈創造價值—供應鏈管理」部分
<b>B6 產品責任</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	詳情請見「為客戶和供應鏈創造價值—產品價值、以顧客為關注焦點、保密和智慧財產權保護」部分
<b>B7 反貪污</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	詳情請見「為客戶和供應鏈創造價值—反腐敗」部分
<b>B8 社區投資</b>	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	詳情請見「為社區創造價值」部分