

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2100)

## 正面盈利預告

百奧家庭互動有限公司(「百奧」或「本公司」，連同其附屬公司及其於中國的控制實體統稱「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09(2)(a)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部的內幕消息條文(定義見上市規則)之規定發出本公告。

根據本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核合併管理賬目的初步評估及當前可供查閱的資料，本公司董事會(「董事會」)謹此知會本公司股東(「股東」)及潛在投資者：

- 本集團預期截至二零二零年六月三十日止六個月錄得收入介乎人民幣624.5百萬元至人民幣690.2百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣150.6百萬元增加約314.7%至358.3%；及
- 本集團預期截至二零二零年六月三十日止六個月錄得除稅後利潤介乎人民幣143.6百萬元至人民幣158.7百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣20.2百萬元增加約610.9%至685.6%。

本集團預期截至二零二零年六月三十日止六個月的收入及除稅後利潤大幅增長主要由於以下原因：

- 百奧成功由頁遊擴展至手遊業務平台。本集團於二零一九年下旬推出《食物語》、《奧拉星手遊》及《造物法則二：先鋒英雄》三款手遊，並在2020年的上半年，在上線後獲得市場廣泛好評，持續表現亮眼。截至2020年6月30日止六個月，本集團通過持續更新三款手遊的內容和推出新主題版本，為原有用戶帶來更多元化更好玩的遊戲體驗，同時吸引更多新的用戶，令本集團的用戶基礎明顯擴大；

- 百奧成功把手遊拓展至多個海外地區。本集團積極佈局海外業務，分別於二零二零年二月及四月在港澳台地區推出《食物語》和《命運的法則：無限交錯》(內地版為《造物法則二：先鋒英雄》)，並於五月在新馬地區推出《食物語》。這幾款手遊在海外地區推出後獲得相當用戶歡迎，表現超出本集團預期。截至二零二零年六月三十日止六個月，對比去年同期，海外業務的收入錄得大幅增長；
- 百奧持續強化核心頁遊業務。憑藉本集團在內容創新方面的實力，百奧堅持定期更新遊戲內容及優化運營模式，核心頁遊的用戶粘性非常高，運營維持穩定，並持續為本集團貢獻相對穩定的收入；及
- 百奧繼續聚焦於其三大遊戲細分領域，分別為女性向遊戲、二次元遊戲及寵物收集和養成遊戲，相關產品受到用戶及市場的認可。憑藉本公司在研發及內容創新方面的堅強實力，本集團除了成功由頁遊拓展至手遊業務，同時亦成功把其遊戲主要用戶群轉化為通常擁有更大消費能力的較年長客戶群。以二零一九年九月推出的《食物語》為例，該遊戲同時採用女性向及二次元的遊戲元素，成功獲得用戶歡迎，其有助本集團繼續挖掘遊戲細分領域的價值，把握更多吸引更多用戶的機會。

由於本公司仍正在核實本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的中期業績，本公告所載資料僅基於當前可供查閱的資料及本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的初步未經審核綜合管理賬目，而有關賬目並未經董事會轄下審核委員會審閱或本公司核數師審核。本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的經審核的中期業績預計將於二零二零年八月刊發。

**股東及潛在投資者在買賣本公司證券時務請審慎行事。**

承董事會命  
百奧家庭互動有限公司  
主席、首席執行官及執行董事  
戴堅

香港，二零二零年七月二十四日

於本公告日期，本公司執行董事為戴堅先生、吳立立先生、李沖先生及王曉東先生；本公司獨立非執行董事為劉千里女士、王慶博士及馬肖風先生。

本公告之中英文版本如有歧義，概以英文版本為準。