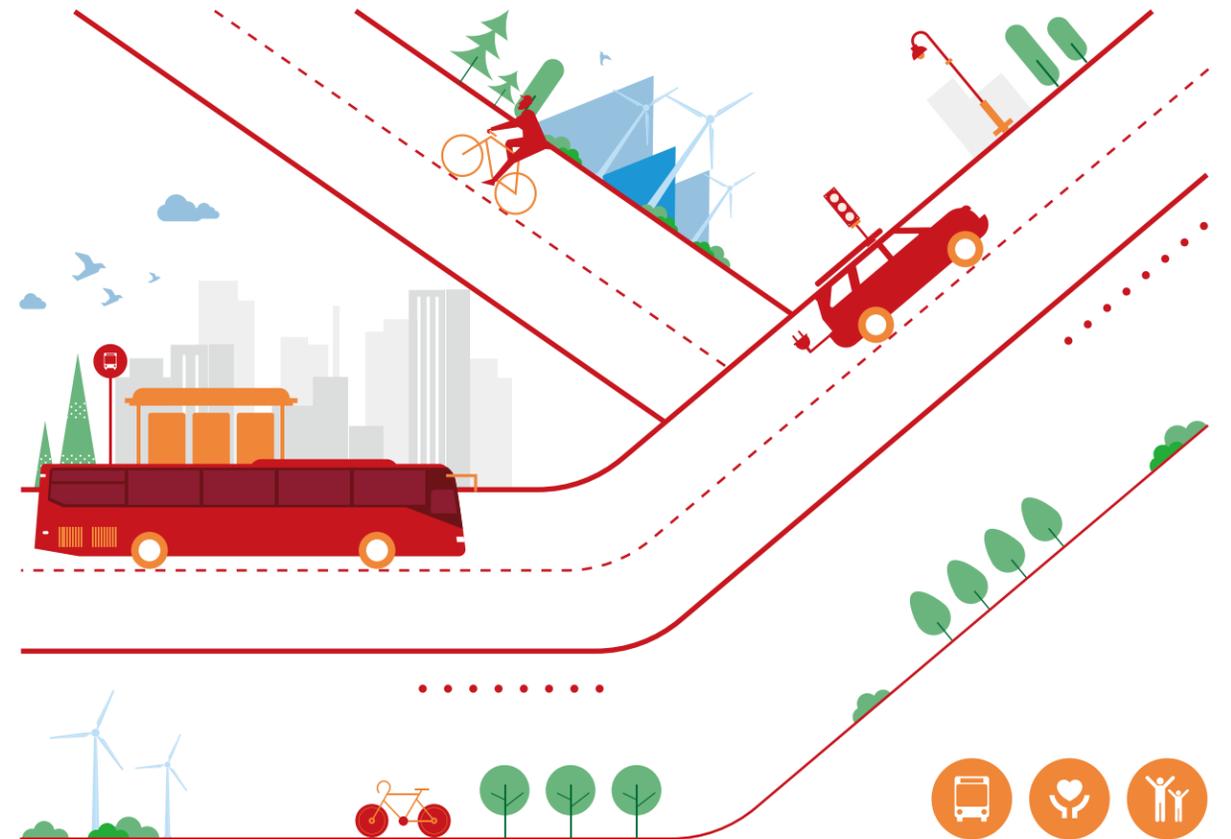


股票代碼HK03399



粤運交通 2019

環境、社會及管治報告



关于本报告

報告範圍

本報告是廣東粵運交通股份有限公司第六份社會責任報告，報告信息和數據主要涵蓋了2019年1月1日至2020年12月31日期間公司社會責任實踐活動，以及各項環境、社會及管治方面措施，基於報告內容的延續性和對比性，部分表述及數據適當追溯或延伸。

編寫標準

本報告主要參照國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、中國社科院《中國企業社會責任報告指南》、香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(ESG 指引) 的相關要求進行編制，同時參考全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(GRI Standards) 的要求。

內容選擇

在選取報告內容過程中，公司遵循ESG指引的重要性、量化、平衡、一致性原則，從管治、環境、社會三個方面進行陳述，重點披露了公司治理、環境責任、員工責任、運營責任、社區責任等方面的責任承擔。

指代說明

為了便於表述和方便閱讀，「廣東粵運交通股份有限公司」在本報告中也以「粵運交通」「粵運」「公司」或「我們」表示，本報告版權歸廣東粵運交通股份有限公司所有。

報告中涉及的部分子公司简称：

廣東通驛高速公路服務區有限公司簡稱「通驛公司」
肇慶市粵運汽車運輸有限公司簡稱「肇慶粵運」
廣東粵運朗日股份有限公司簡稱「陽江粵運朗日」
河源市粵運汽車運輸有限公司簡稱「河源粵運」
梅州市粵運汽車運輸有限公司簡稱「梅州粵運」
廣州粵運交通運輸有限公司簡稱「廣州粵運交通」
清遠市粵運汽車運輸有限公司簡稱「清遠粵運」
韶關市粵運汽車運輸有限公司簡稱「韶關粵運」
汕尾市粵運汽車運輸有限公司簡稱「汕尾粵運」
潮州市粵運汽車運輸有限公司簡稱「潮州粵運」
佛山市粵運公共交通有限公司簡稱「佛山粵運公交」

發佈方式

報告發佈週期為每年一次，以印刷版和網路版兩種形式發佈。網路版可在本公司網站（網址：www.gdyueyun.com）和交易所網站（網址：www.hkexnews.hk）查閱。報告語言為中英文，在對兩種文本的理解上發生歧義時，請以中文文本為準。

目錄

- 01 董事會聲明
- 02 關於我們
- 06 數說粵運2019
- 07 專題：與疫情賽跑 一路護你前行



- 11 擔當經營責任 創造美好價值
- 12 公司治理
- 14 ESG管理
- 17 審慎合規經營
- 18 反貪污腐敗
- 18 保護知識產權

- 19 担当客户责任 护航美好出行
- 20 優化多元服務
- 21 保障安全出行

- 25 擔當環境責任 守護綠水青山
- 26 環境管理
- 26 資源使用
- 28 污染防治

- 30 擔當社會責任 共享美好生活
- 31 與夥伴共贏
- 33 與人才共進
- 37 與社區共享



- 39 粵運榮譽
- 40 指標索引
- 43 意見反饋表



董事會聲明

2019年是新中國成立70周年，是決勝全面建成小康社會的關鍵之年。我們始終牢記「服務社會、美好出行」的企業使命，深入融入到粵港澳大灣區發展與廣東「一核一帶一區」區域協調發展建設進程，以客戶需求為導向，創新道路客運及配套業務服務模式，持續推進節能減排、污染防治，努力平衡經濟效益、環境效益和社會效益，為利益相關方創造綜合價值。

完善ESG管治。公司建立包括董事會、黨群工作部、各職能部門在內的ESG管理組織體系，並明確各級職責分工，推進ESG工作在公司內部落實。其中，董事會是ESG管理的最高決策機構，制定公司ESG管理議題、目標和管理策略，審議公司的ESG年度報告。

提供優質服務。始終以客戶需求為中心，依託道路客運及配套、服務區開發業務基礎，不斷創新經營，為客戶提供道路出行整體解決方案。2019年，公司客戶投訴回復率為100%。

貢獻生態環保。深入踐行綠色發展理念，完善環境管理體系，提高水資源、能源利用效率，減少廢棄物排放，降低運營對環境的影響，守護美好家園。2019年，公司通過高效的能源管理，實現減少柴油消耗4,390,506升，減少LNG消耗10,956,009千克。

實現互利共贏。秉承互利互惠、合作共贏的原則，積極整合與分享行業優勢資源，與各利益相關方組成共同體，為經營者謀利，為消費者造福，讓員工共享企業發展的成果。2019年，公司本地化採購率90%。

除此之外，我們還清醒意識到客戶消費升級需求、行業綠色安全可持續發展趨勢給公司的經營帶來的機遇和挑戰。未來，我們將持續根據利益相關方期望和公司運營實際調整ESG管理議題、管理目標及推進方式，提升公司可持續發展水準。

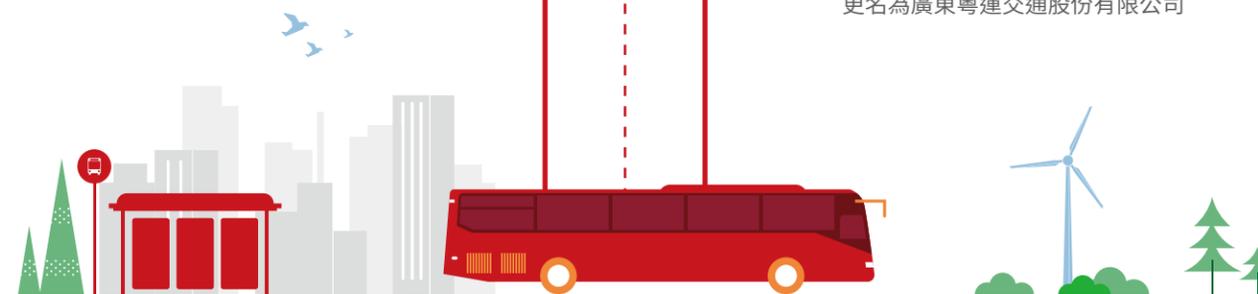


關於我們

企業簡介

廣東粵運交通股份有限公司是廣東省內以及粵港澳大灣區領先的綜合性交通服務集團，成立於1999年12月28日，註冊總資本為79,984.78萬元，於2005年10月26日在香港聯合交易所主板發行H股上市，股票代碼HK.03399。本公司目前主要從事道路客運及配套服務、高速公路服務區經營及太平立交資產運營，其中高速公路服務區經營業務主要包括能源業務、零售業務、招商業務及廣告傳媒業務。本公司的戰略定位為立足交通，圍繞人的出行和物的流轉，着力打造出行服務一體化平台和物流網絡運營平台，深度經營交通資源，努力成為國際水平的綜合性交通服務集團。

發展歷程



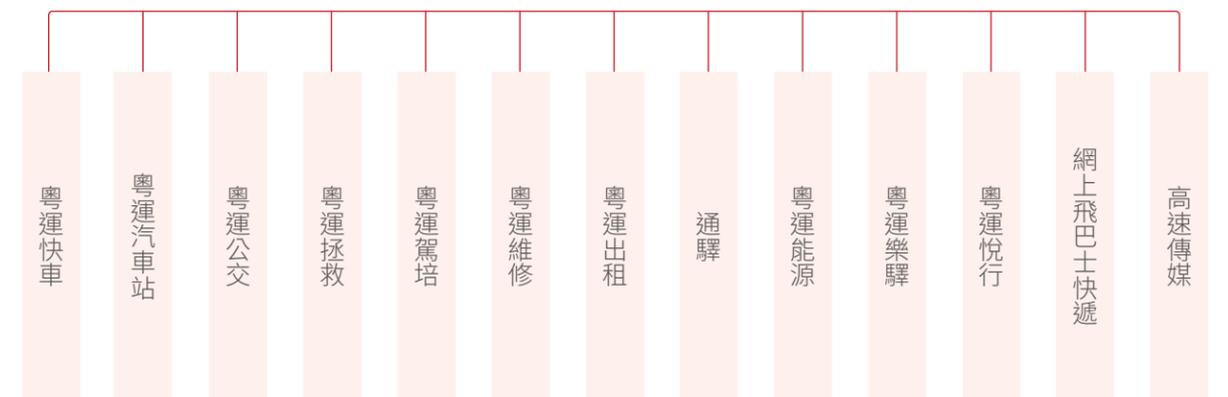
企业架构



業務板塊



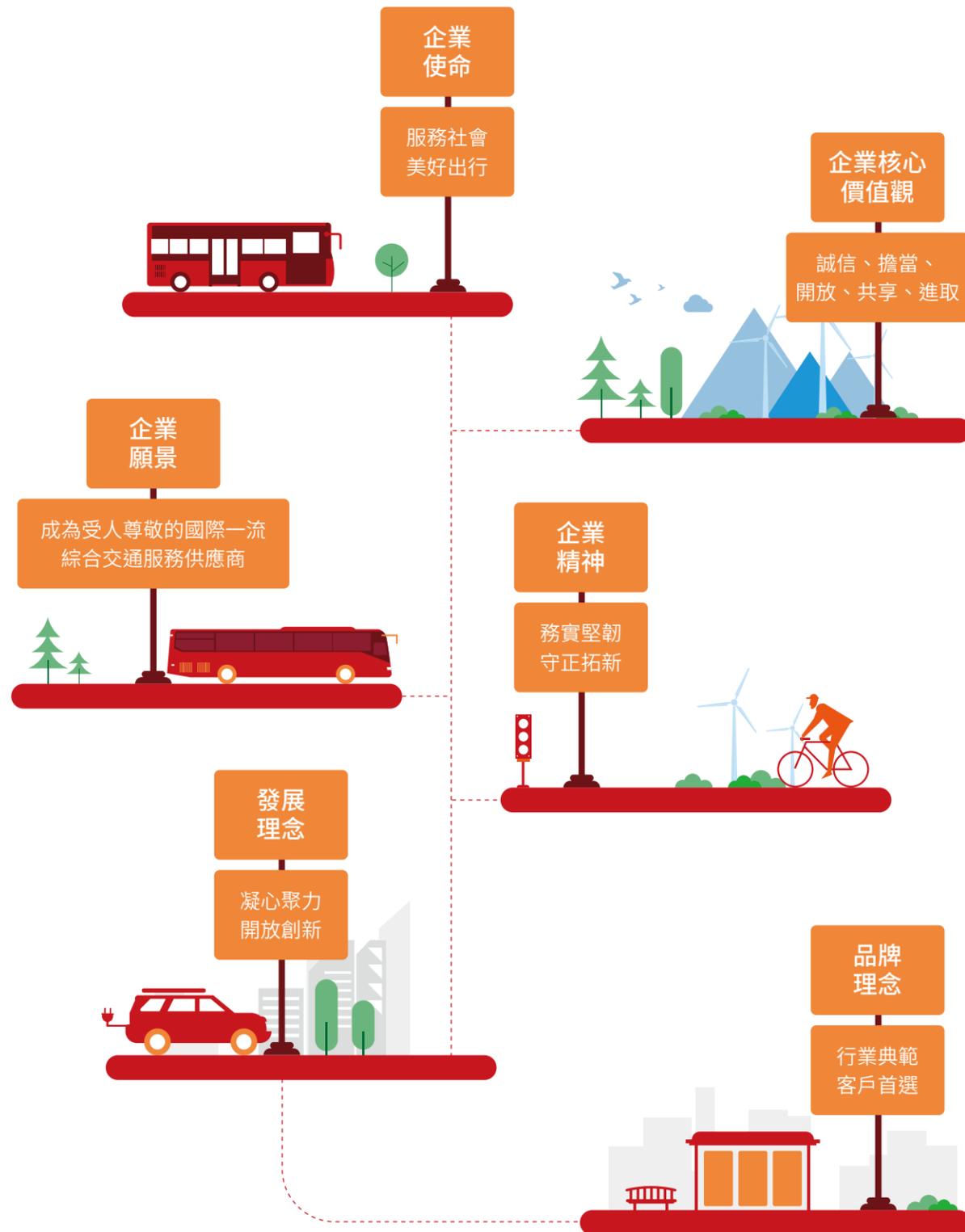
企業品牌



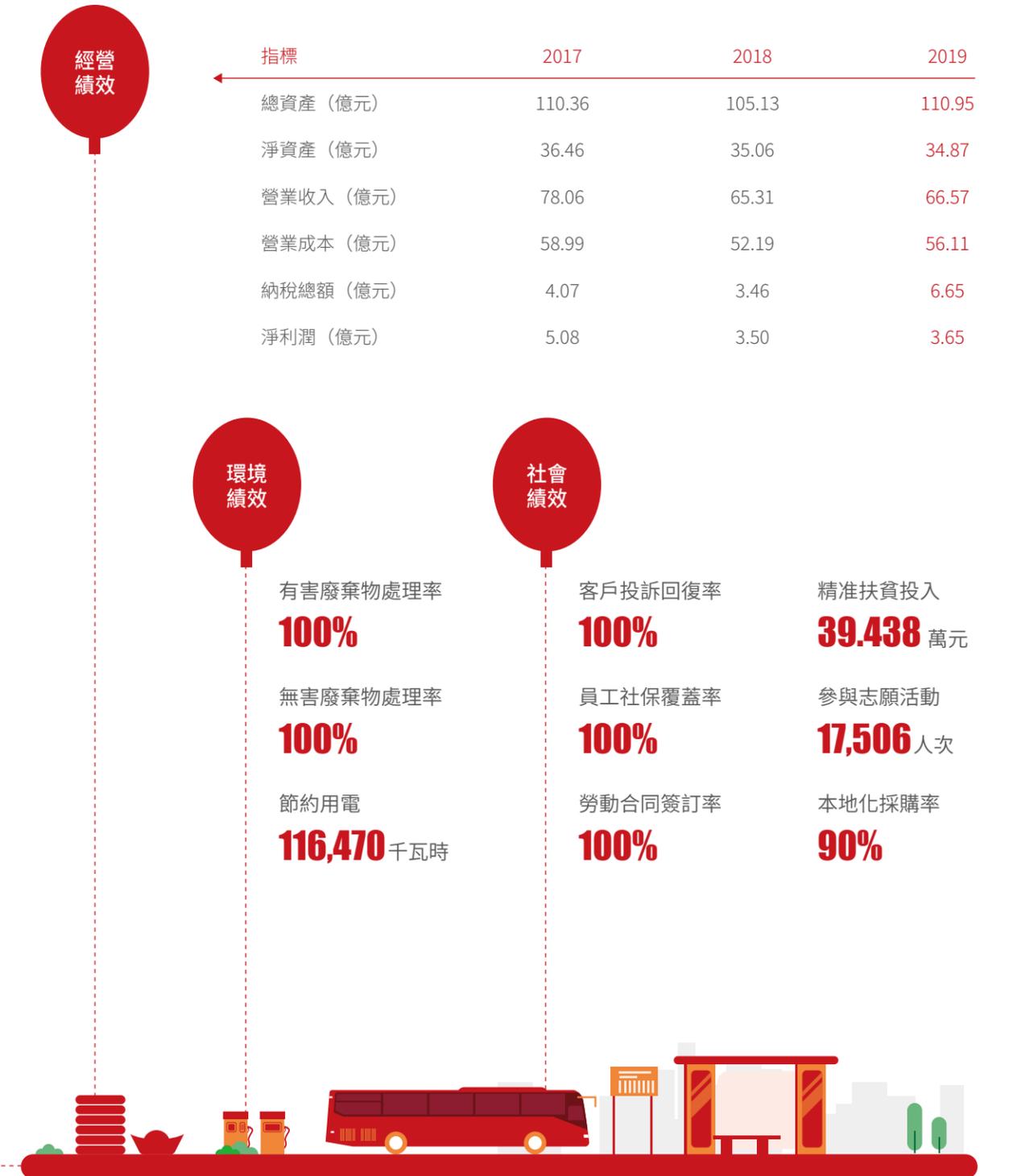
企業戰略

立足交通，圍繞人的出行和物的流轉，著力打造出行服務一體化平台和物流網絡運營平台，深度經營交通資源，努力成為國際水平的綜合性交通服務集團。

企業文化

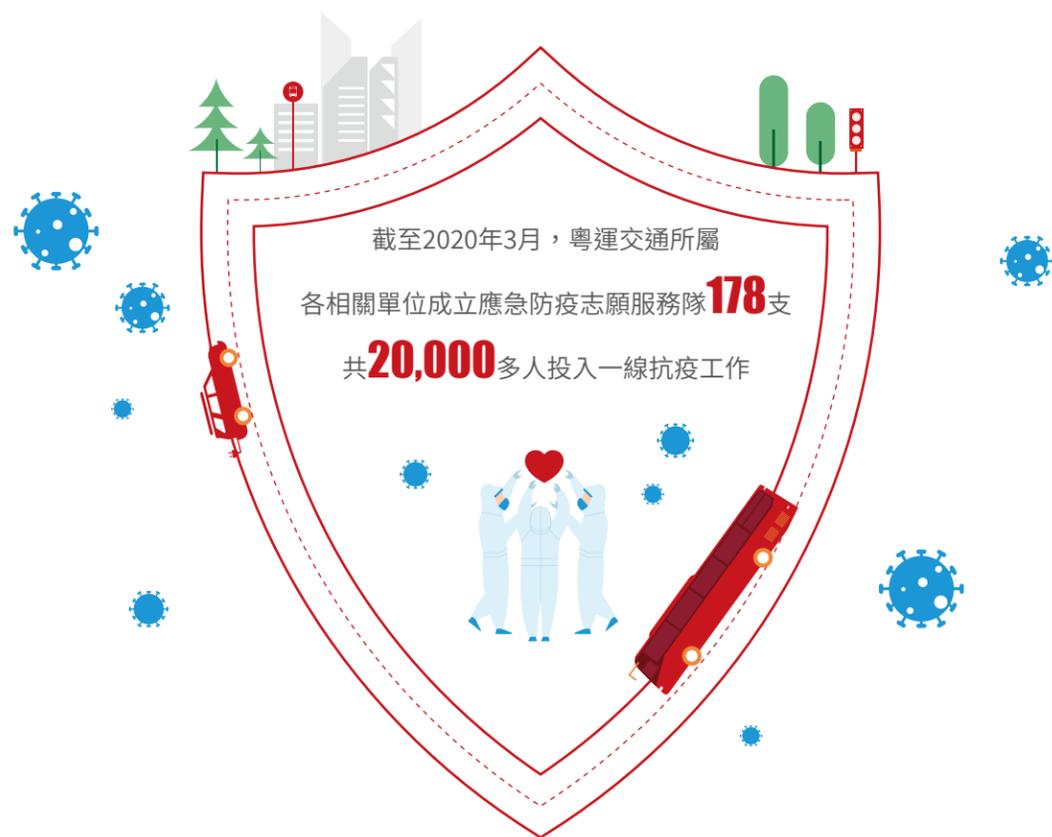


數說粵運2019



專題：與疫情賽跑 一路護你前行

近期，一場新冠肺炎疫情打亂了全國人民的生產生活秩序。作為交通運輸企業，粵運交通面臨著企業經營和疫情防控的雙重壓力，公司牢記人民利益高於一切，科學、有序地參與疫情防控工作，在交通運輸的戰線上築起一道牢牢的防線，為成功取得防疫勝利和確保人民群眾平安出行創造良好的環境。



築起交通運輸戰「疫」防線

面對疫情防控嚴峻形勢，粵運交通成立黨團員青年戰「疫」服務隊，在當地防疫部門的統一安排下認真學習防疫控疫的基本知識和應對措施，並與當地防疫部門衛生員聯合站崗，共同在各客運站和服務區設立350個體溫檢測站和312個隔離點，加強對新型冠狀病毒的日常防護指引宣傳，並為進區進站旅客提供體溫檢測、應急藥品、諮詢和幫助。

運送防疫人員及物資

2020年春運，旅客出行受疫情影響大幅減少，粵運交通頂住經營壓力，勇擔國企責任，投入大量人力物力參與疫情防控戰役，運送醫護人員、防疫物資以及高危人群。

運送醫療隊及防疫物資

廣州粵運交通回應增城區交通運輸局疫情防控任務，開通荔城光明車站至正果、新塘、派潭、中新福和的各主要高速路口的4條疫情防控人員運送專線，專線途經站點20個，發送超過232個班次；陽江粵運朗日、清遠粵運及汕尾粵運共運送49名醫護人員及一批防疫物資支援戰「疫」一線。

參與移送高危人員

粵運交通所屬陽江粵運朗日、梅州粵運及佛山粵運公交多次主動配合當地防疫部門，派遣車輛移送高危人員、運載防疫物資和接送滿隔離週期的市民；陽江粵運朗日將22名外地高危人員轉運至指定酒店隔離；梅州粵運公司駕駛員運送高陂鎮醫務人員深入疫情發生地採集當地村民的唾液樣本，接送與確診「新冠肺炎」患者密切接觸並滿隔離週期的市民；佛山粵運公交派出「黨員防疫突擊隊」，到指定的醫學觀察隔離點和佛山火車站按指令候命，出車7次接送轉運15名疑似病例的家屬或湖北籍返程人員。



粵運交通工作人員
在疫情防控工作一線

打通復工複產通道

面對復工複產高峰，粵運交通切實做好所屬服務區、客運站疫情防控工作，充分發揮主業優勢為相關團體提供出行解決方案，助力有序復工複產。

截至2020年3月
粵運交通共投入
復工防疫物資

口罩超過
51 萬個

消毒粉超過
1.8 萬包

手持測溫儀超過
1,500 個

做好服務區及客運站防控

粵運交通在所有所屬服務區、客運站體建立體溫檢測點，做好服務區、客運站疫情防控工作，切實保障旅客生命健康。超過2萬名粵運交通員工奮戰在防疫第一線，以最強防疫陣容、最嚴防疫措施、最健康姿態迎接出行旅客。



與當地衛生防疫部門等建立聯防聯控機制，粵運交通所屬服務區與當地衛生防疫部門共建醫療檢測救治點超過100個



在服務區設立臨時鄂牌車輛專屬停車位（小車位不少於4個，貨車/客車位不少於1個），安排協管員專人專崗值守



對公共衛生間、售票大廳、候車室、車輛等人員頻繁接觸的設施設備進行定時消毒



加強對來往人員的盤查和健康檢測，對每一名旅客進行體溫測量，督促旅客佩戴口罩乘車



設置廢棄口罩回收點，防止廢棄口罩造成二次污染傳播



▲ 粵運交通所屬服務區、客運站等場所落實疫情防護工作

做好復工運力調配

面對返程人員運輸和疫情防控的雙重壓力，粵運交通根據「一企一策」動態調整運力，做好「門到門」「點對點」特色包車運送服務，將外地務工人員從「家門」一站式送到「廠門」，為務工者們架起便捷的「返崗復工綠色通道」，全力協助各企業復工複產，助力廣東省經濟快速恢復。

截至2020年3月
粵運交通已累計

發送復工複產包車
507 班

運送復工複產人員
11,919 名

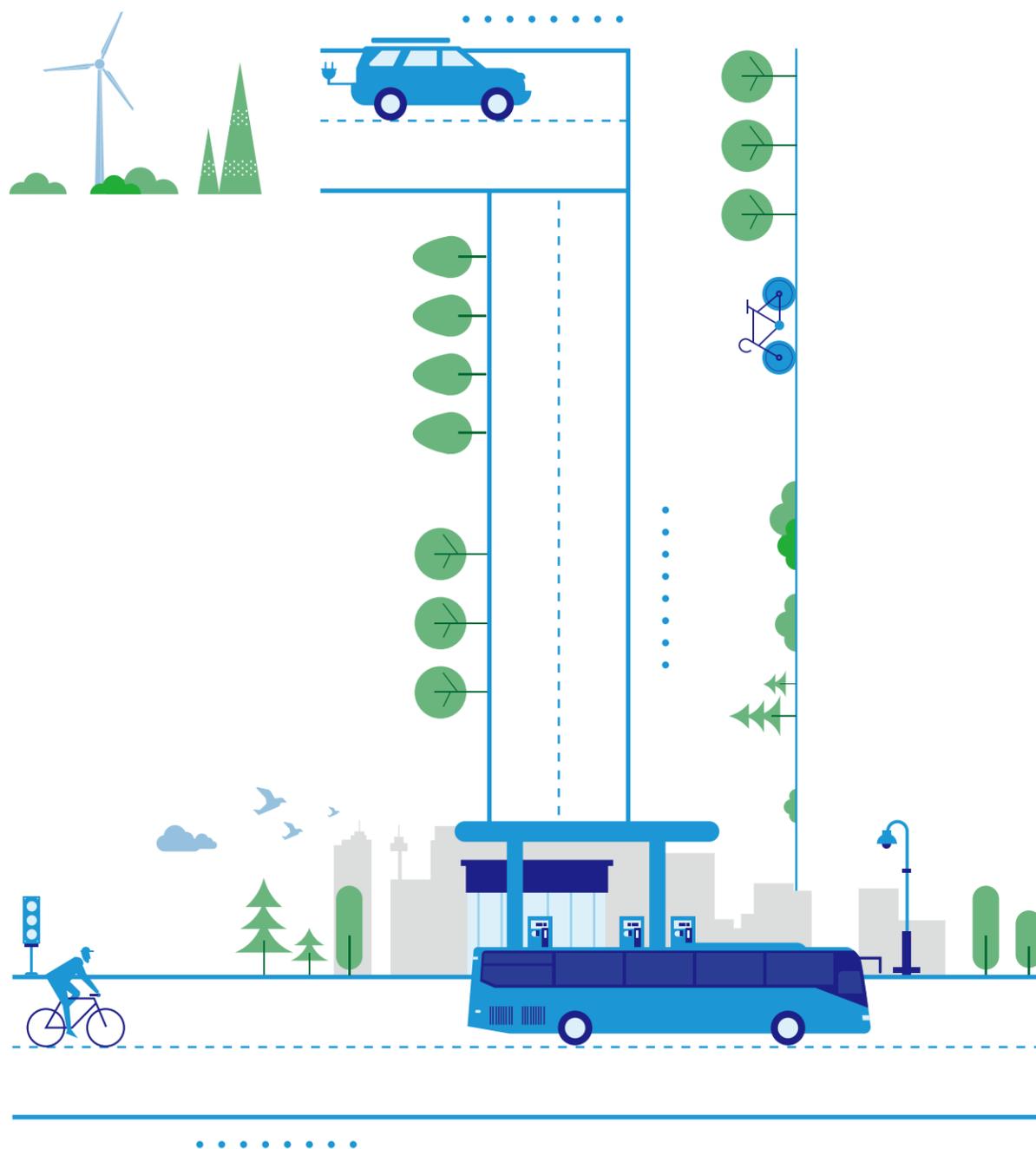


▲ 粵運交通所屬各公司為復工人員提供定制包車服務



擔當經營責任 創造美好價值

公司秉承「服務社會、美好出行」的企業使命，以「成為受人尊敬的國際一流綜合交通服務供應商」為企業發展願景，不斷完善公司管理方針、治理結構，推動ESG管理提升，堅守廉潔合規經營底線，為股東創造長遠價值。



公司治理

管理方針

依託道路客運及配套、服務區開發業務基礎，聚焦打造智慧出行綜合服務平台，提供道路出行整體解決方案，構建出行服務生態圈。

推進行服務產業轉型升級

深入融入到粵港澳大灣區發展與廣東「一核一帶一區」區域協調發展建設進程，以客戶需求為導向，創新道路客運及配套業務服務模式，推進行服務、零售業務與招商業務發展水平。

推動內部管理優化提升

通過調整內部組織架構，壓縮管理層級、降低管理成本，以實現管理結構扁平化。

加強資本運作和資金管理

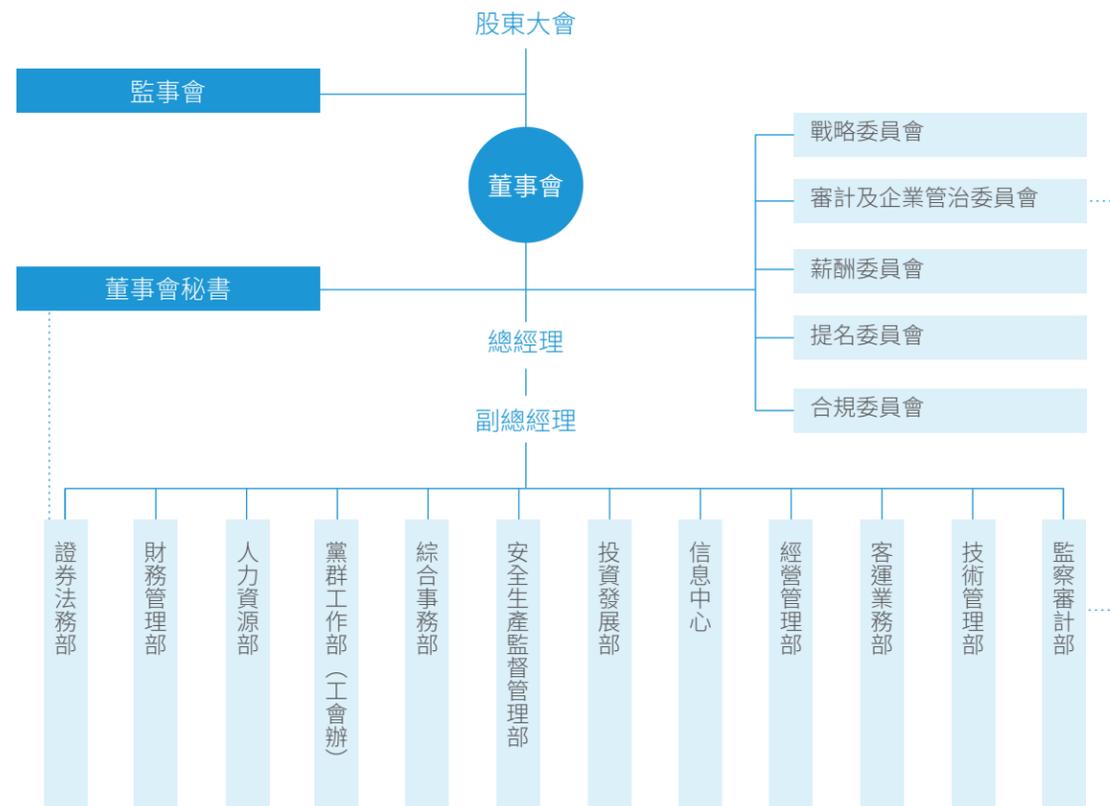
加快推進公司回歸A股進程，提升公司在新模式下的市場價值，以更好利用內地和香港兩地資本市場，實現更高質量、更有效率、更可持續的發展。



治理架構

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《上市公司治理準則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四《企業管治守則》等法律、行政法規、部門規章的要求，建立科學合理的治理體系。

截至2019年12月31日，公司董事會由5名執行董事、2名非執行董事和4名獨立非執行董事組成。董事會主要職責包括：制訂公司業務計劃及投資建議、評估公司業績表現、監管管理層、召開股東大會及執行公司股東大會決議等。獨立非執行董事參與董事會事務，並獨立判斷有關本公司的策略、表現、利益衝突、關聯交易、重大事項及管理制度，以保護公司股東利益，並就公司業務的長遠穩定發展提供專業建議。



ESG管理

公司建立自上而下的ESG組織管理體系，開展實質性議題管理和利益相關方溝通，增強公司ESG管理和信息披露的系統性、持續性。

ESG組織體系

公司建立包括董事會、黨群工作部、各職能部門在內的ESG管理組織體系，並明確各級職責分工，推進ESG工作在公司內部落實。



董事會

是ESG管理的最高決策機構，決定公司ESG管理架構及管理策略，負責審議及批准公司的ESG年度報告。

黨群工作部

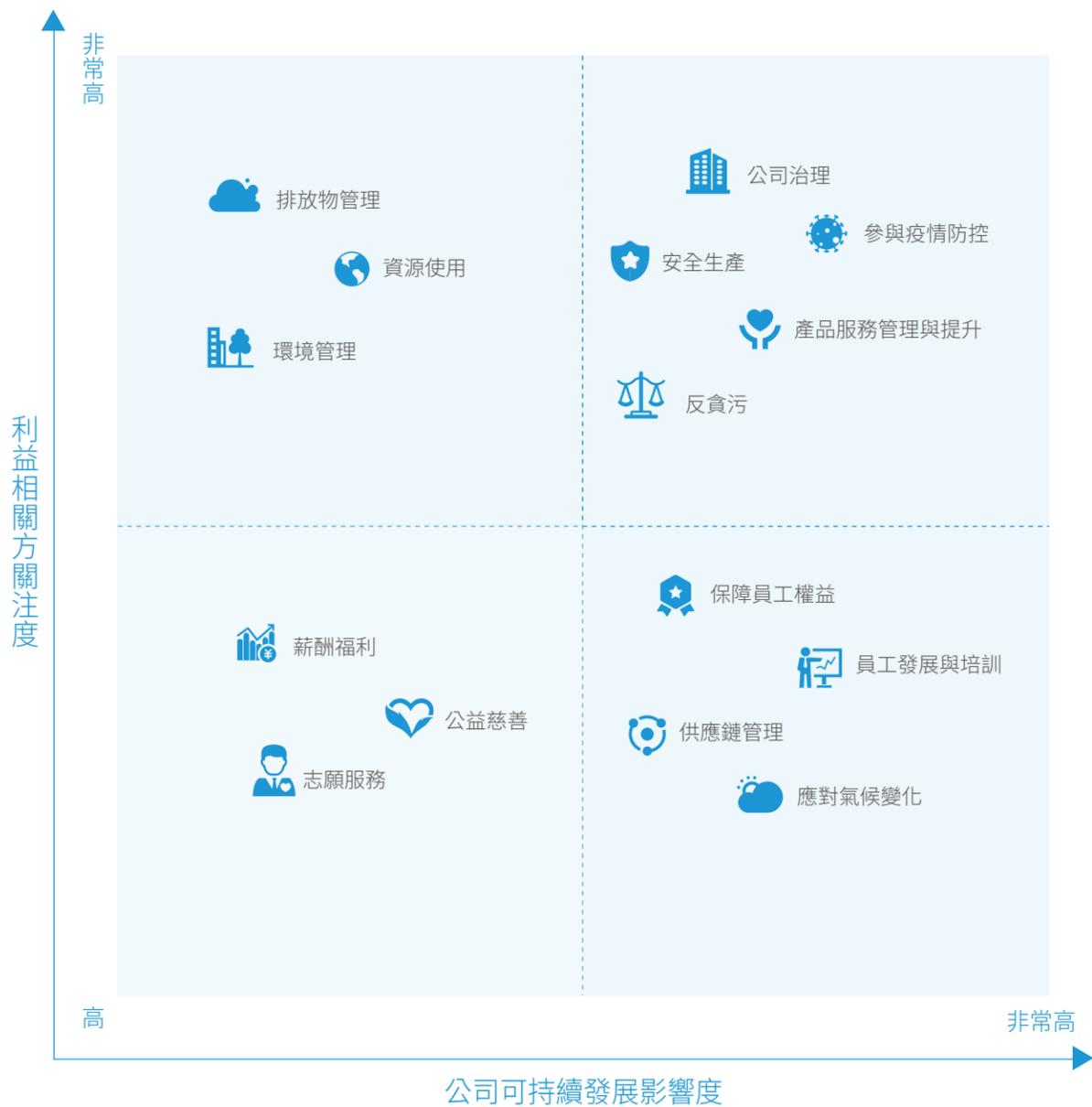
負責決定ESG管理目標，制定ESG管理制度和工作流程，以及對ESG報告進行審核並提交公司董事會審議。

各職能部門

主要負責制定ESG工作計劃，評估ESG工作落地實施情況並推動改進落實，以及參與編制公司的年度ESG報告。

實質性議題識別

在日常事務推進過程中以多種方式識別股東等利益相關方對ESG議題的期望，同時關注國內外先進企業在ESG議題的界定與披露情況，持續完善ESG議題的識別與重大性判定流程，確保準確、全面披露重大ESG議題。



利益相關方溝通和參與

利益相關方的參與和溝通是企業可持續發展的基礎，公司建立與利益相關方的溝通渠道，準確了解利益相關方訴求，從而推動ESG管理工作的持續改進。

利益相關方	期望與要求	回應行動
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵紀守法 依法納稅 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規管理 主動納稅 參與疫情防控
股東	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 經營信息披露 回報與增長 	<ul style="list-style-type: none"> 建立科學合理的治理架構 股東周年大會及其他股東大會 投資者關係會議及路演 創造經濟價值
員工	<ul style="list-style-type: none"> 工資及福利保障 健康和安全 公平晉升和發展機會 	<ul style="list-style-type: none"> 依法依規進行人才選用 提供系統培訓課程 員工晉升通道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 保證服務品質 保障客戶權益 	<ul style="list-style-type: none"> 提供多元優質服務 處理客戶投訴 保護客戶隱私
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公正、公開採購 戰略合作 	<ul style="list-style-type: none"> 公開招標 開展項目合作
環境	<ul style="list-style-type: none"> 有效使用資源 減少排放 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持綠色運營 促進節能減排 使用清潔能源
社會和公眾	<ul style="list-style-type: none"> 扶貧濟困 支持社會發展 關注弱勢群體 	<ul style="list-style-type: none"> 支持精準扶貧 公益慈善事業 志願者服務

審慎合規經營

公司制定《風險管理與內部控制管理辦法》《內部審計管理辦法》《經濟責任審計實施辦法》《基本建設項目審計實施辦法》《全資、控股公司監事會工作管理辦法》等制度，強化內控管理、風險管控，推進公司依法合規、穩健經營。2019年，公司獲得2018年度廣東省「守合同重信用企業」榮譽稱號。



反貪污腐敗

公司嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，杜絕洗錢、欺詐等行為，將黨風廉政建設與企業經營管理各項業務工作同部署、同落實、同檢查、同考核，形成反腐倡廉的工作合力，築牢公司廉潔經營底線。

層層簽訂廉潔責任書

按照「黨委負主體責任、紀委負監督責任」的要求，層層簽訂《黨風廉政建設責任書》，層層抓落實的責任體系；與所屬單位一把手簽訂《廉潔從業承諾函》，進一步明確「十個必須」和「十個不可以」，發揮領導帶頭作用。

落實黨風廉政建設檢查考核

對所屬單位開展黨風廉政建設檢查考核，對各單位存在的問題在全公司範圍內進行披露，推進檢查和抓落實整改，對亮點工作進行分享。

加強黨風廉政宣傳教育

通過文件、微信和宣傳欄、專題會議等方式引導黨員幹部深入學習黨紀黨規，通過組織廉潔談話的方式強化黨員領導幹部的廉潔自律意識，營造「不敢腐、不能腐、不想腐」的廉潔氛圍；組織「黨章黨規黨紀暨警示教育」專題講座、到反腐倡廉教育基地參觀學習、觀看警示教育片等活動引導廣大幹部職工加強拒腐防變的意識。

完善監督舉報機制

公司建立健全信訪舉報工作制度，建立暢通有效的信訪舉報網絡和核查機制，設立舉報信箱、舉報電話等公開渠道，對實名舉報和有具體舉報線索的匿名舉報做到件件有落實，事事有交代。

董事反貪污培訓 總受訓覆蓋 5 人次	董事反貪污培訓 受訓總時長 10 天	員工反貪污培訓 總受訓覆蓋 72 人次	員工反貪污培訓 受訓總時長 108 天	年度審結 貪污訴訟案件 0 件
---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	------------------------------

保護知識產權

公司嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規要求，在日常經營活動中，不侵害知識產權人的合法權利。同時推進知識產權管控體系建設，結合公司業務經營特點編制印發《粵運交通關於進一步加強知識產權管理的通知》，切實維護公司享有的知識產權合法權益及有效管控侵權法律風險。

擔當客戶責任 護航美好出行

公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，以客戶需求為中心，不斷創新經營，為客戶提供多元化、高品質服務，同時強化安全生產管控，為客戶提供安全便捷的出行體驗。



優化多元服務

公司注重識別旅客多樣化需求，不斷改善服務方式，提升服務品質，同時充分尊重客戶的合法權益。

提升服務品質

堅持旅運結合，拓展各種定制包車業務、旅遊產品，圍繞粵運交通道路運輸資源打造出行生態閉環，以高質量的服務滿足旅客多樣化需求。

- 提升運輸服務品質**
 聚焦旅客出行需求，持續推進城鄉一體化運輸，拓展「城市公交+傳統班線+定制客運」多種出行方式相結合的模式，在政策範圍內推動定制客運和網約車業務發展，滿足群眾差異化出行需求；開展「服務質量月」活動，抽調人員對重點線路進行跟車檢查，強化服務監管力度；聘請中介機構開展2019年各地區公司服務質量滿意度測評，為下一步提升服務質量水平明確方向和抓手；持續開展客運站長培訓班，提高站長專業水準和業務素養，使站長更好的勝任新形勢下的客運站長本職工作。
- 改善服務區環境**
 建立評價體系，邀請客戶對洗手間、場區環境衛生、餐飲商鋪、便利店等項目服務進行評分，並以此為基礎不斷改善服務質量；整改落實服務區污水環保問題，加強對服務區環境環保設施的更新改造和升級；按照《廣東省交通運輸系統「廁所革命」2019-2020年行動方案》及粵運交通的部署推進廁所升級改造；拓展智慧服務區體系，推進服務區免費WIFI建設，打通粵通卡在服務區加油站、便利店、餐廳的應用。
- 完善物流服務**
 完善網上飛小件快運服務，繼續拓展網點規模，開發電子支付功能，實現中轉、宅配、外發業務以及線上下單。



接獲關於服務的投訴數目

3起

客戶投訴回復率為

100%

妥善處理客訴

完善客戶投訴渠道，在「粵運交通」微信公眾號增設線上諮詢服務，在所屬客運站公佈客服電話，接受公眾監督和投訴，及時回復、解決客戶投訴。同時跟進各地區公司有關服務質量投訴事項的整改落實情況，對較大投訴事項進行全面跟蹤和落實整改。

因洩露客戶隱私接獲投訴數目為

0

保護客戶隱私信息

定期維護硬件設備，通過技術手段限制客戶信息查詢、導出和拷貝，將辦公網和業務網物理分離，確保客戶隱私信息不外洩，同時嚴格控制信息維護工作人員的數據許可權，對其操作進行嚴格即時監控。

保障安全出行

公司不斷完善安全管理體系建設、安全管理制度，保障旅客群體的生命健康安全。2019年，公司有3名駕駛員榮獲「全國安全行車三百萬公里優秀駕駛員」稱號，6名駕駛員獲評「全國安全行車二百萬公里優秀駕駛員」稱號，6名駕駛員獲得「全國安全行車一百萬公里優秀駕駛員」稱號。

安全文化引領

以安全生產月等活動為抓手，持續推進安全文化建設，在公司營造人人重視安全生產的文化氛圍。



積極組織「安全生產月」和「安全生產萬裏行」活動，通過開展安全知識宣講、警示教育、安全知識技能競賽、應急預案演練等方式提升安全生產意識

製作安全行車百萬公里優秀駕駛員光榮榜和安全生產先進光榮榜，在全司範圍內組織開展學習模範榜樣活動

繼續深化拓展企業和家庭雙重監督機制，邀請家屬擔任「安全生產監督員」，組織召開「安全生產監督座談會」，提升員工安全意識

完善安全管理

建立健全安全生產制度體系，完善安全風險管控，打造具有安全意識的人才隊伍，不斷地推動安全管理制度化、規範化。

安全風險管控

開展風險辨識，編制安全風險評估報告，並督促安全評估相關結論和意見進行改進；開展春運、汛期安全生產檢查，堅持季度綜合性檢查全覆蓋，推動運輸單位跟車暗訪常態化。

安全制度體系

編制並下發《廣東粵運交通股份有限公司安全生產監督管理辦法（試行）》及配套7項實施細則；推進安全生產考核責任制，成立以總經理為組長的安全生產考核組，由所屬單位安全分管領導任各考核小組的組長，進一步細化考核標準，嚴格考核力度；結合公司業務發展及安全管理實際，修訂並鼓勵領導層、管理層簽訂安全生產責任書、春運等專項安全責任書。

安全生產培訓

結合各崗位業務實際，落實安全資格教育，組織各級安全培訓，宣貫安全法規、規章、政策、標準和安全知識；通過組織觀看警示片的方式進行事故警示教育，提醒工作人員嚴格落實安全防範措施。

重點時段安全管理

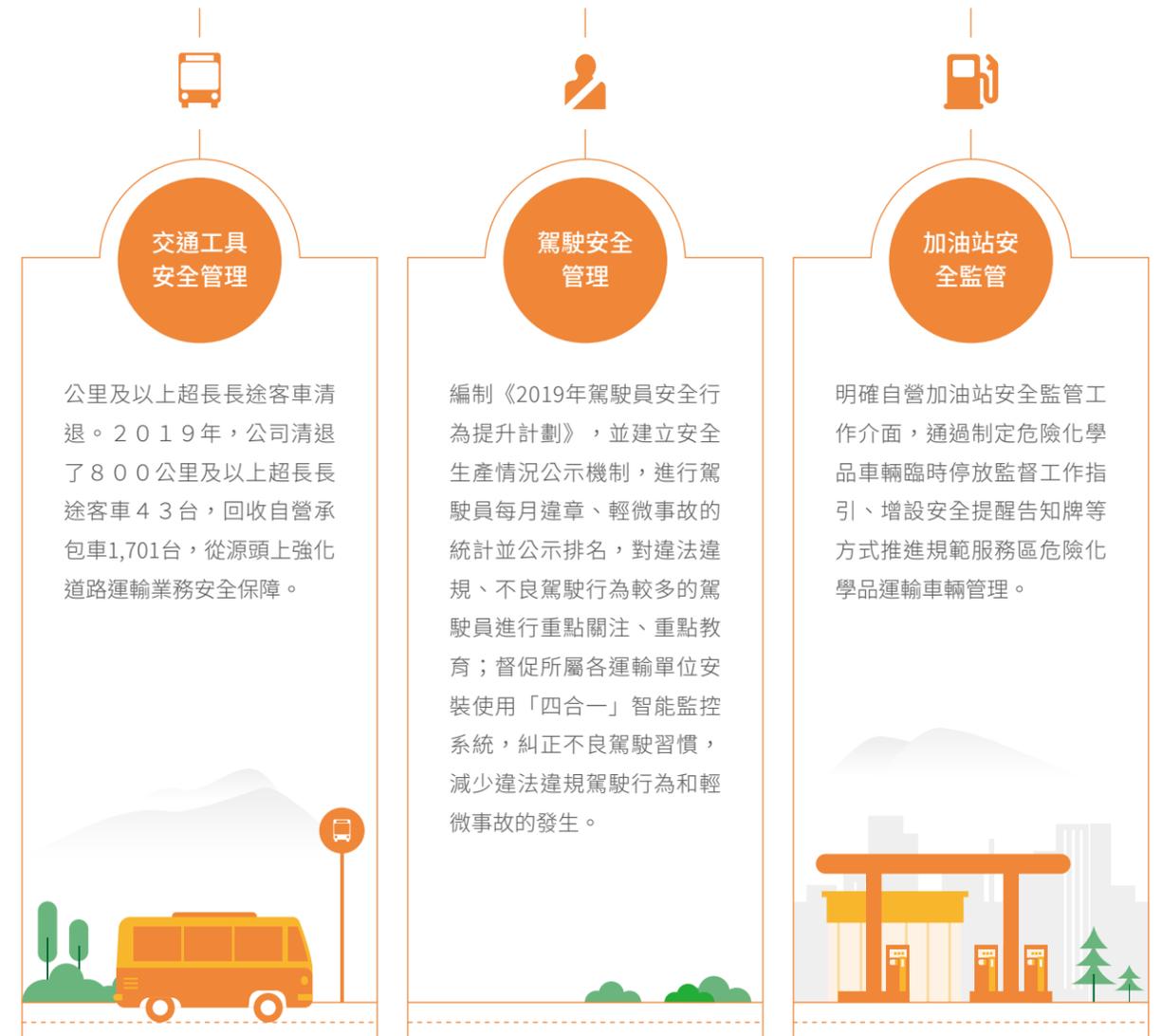
完善春運、「兩會」、清明、五一、端午、汛期、中秋、國慶等重點時段的安全生產保障，召開動員會議進行專門部署，緊密結合公司業務實際，將責任細化到崗位，落實落細具體措施，暢通安全生產信息傳遞渠道，實現重要時段的安全生產目標。



▲ 粵運交通黨委書記、董事長禰宗民在新塘客運站檢查安全生產工作

專項安全管理

對交通運輸、加油站運營等重點業務領域進行專項安全管控，結合業務實際完善安全管控措施，切實保障旅客生命健康安全。



完善安全應急

完善應急預案的修訂、評審和備案工作，組織對公司所屬各單位安全生產事故應急預案有關工作的自查，建立應急預案工作台賬，進一步完善自營加油站應急預案體系。2019年，粵運交通舉辦了年度高速公路服務區火災事故應急實戰演練。

擔當環境責任 守護綠水青山

公司深入踐行綠色發展理念，持續關注運營過程中的環境保護，盡最大可能降低運營對環境的影響，守護美好家園綠水青山。



環境管理

公司在生產運營各環節著力提升環境管理水平，完善環境管理制度體系和組織體系，通過融入環保理念、實施節能減排降耗舉措，降低對環境的影響。



制度體系

- 制定和完善廢棄物管理制度體系，根據國家法律、法規的相關政策要求，修訂廢舊車輛及相關材料的處置細則
- 採用高要求的能源使用標準，制定高效的能源管理措施，實施能源審計，檢驗節能成效



組織體系

- 建立能源管理機構，各下屬公司逐步建立健全節能工作的領導體制和管理網絡，包括節能領導小組和節能辦公室，明確能源管理責任人和相應能源管理崗位的職責，持續推進各下屬公司基層單位的能源管理工作

資源使用

公司大力發展循環經濟，通過科學的車輛運營調度和技術創新不斷提高資源利用效率，充分挖掘資源的生產潛力，探索資源節約和廢棄物資源化的最佳途徑。

水資源循環

公司探索推進水資源源頭節約和循環利用，最大限度節約生產生活用水。



源頭節約

公共洗手間採用感應沖水設備，全年減少用水37.5萬噸



迴圈利用

實施中水回用，實現淨化廢水二次利用，最大限度節約生產生活用水



2019年，生產用水
6,594,460 噸



生活用水
216,488 噸



單位用水密度
6.13 噸/萬元*

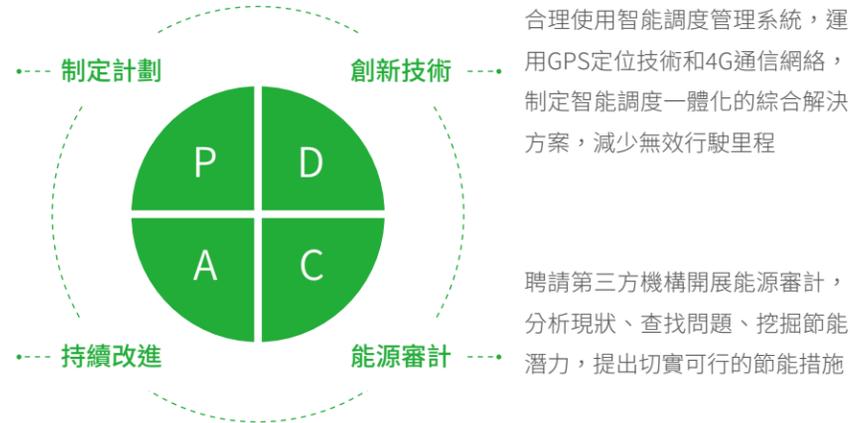
*備註：萬元指資產總額

節約能源

公司採用高要求的能源使用標準，通過高效的能源管理措施，提升能源使用效益，節能降耗成效顯著。

按照《能源管理體系要求》，制定合理的節能目標，根據各下屬公司的實際情況把節能目標層層分解，保障節能目標的實現

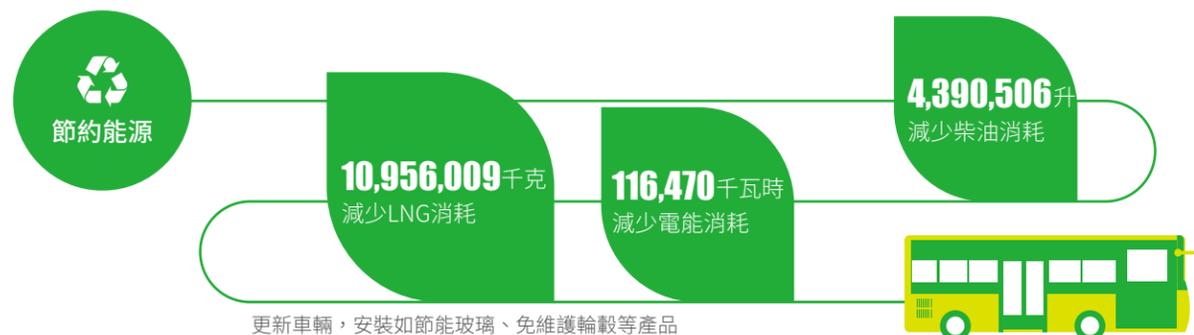
根據能源審計分析結論和建議，制定下一階段的節能計劃，實現節能管理水平的動態持續提升



公司運營過程中使用能源主要為汽油、柴油、液化天然氣、壓縮天然氣等直接能源，和電動車、充電樁等間接能源。

公司能源消耗量統計表

來源	類型	消耗量	單位
直接能源	汽油	1,300,709	升
	柴油	74,523,479	升
	LNG (液化天然氣)	28,687,619	千克
	CNG (壓縮天然氣)	599,760	千克
間接能源	混合動力車用電量	0	千個千瓦時
	純電動車用電量	106,119.69	千個千瓦時
	自營充電樁為外部車輛充電的電量	3,709.962	千個千瓦時



污染防治

公司嚴格遵守國家、地區有關環境保護的法律法規和政策，識別公司運營各環節對環境產生的影響，制定節能減排制度和具體措施，不斷提升新技術、新能源的使用率。

廢棄物處理

公司持續完善廢棄物管理制度體系，修訂《廢舊營運車輛處置管理辦法》《廢舊車用材料處置管理辦法》兩項制度，在減少各類廢棄物排放的同時，妥善處置經營活動中產生的各類廢棄物。

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《廣東省固體廢物污染環境防治條例》有關規定，對車輛維修保養過程中產生的廢潤滑油、廢蓄電池等工業危險廢棄物進行規範化收集、存儲、轉運、處理。



*注：淘汰（處理）車輛包括報廢、轉讓等不在公司名下的全部車輛

大氣污染防治

我們重視生產運營中產生的廢棄物對生活環境的影響，逐步將車輛更新為符合國家環保要求的「國五」和純電動車，並在部分車輛配備尾氣淨化設備，最大限度降低對環境的破壞。截至2019年底，公司共有客運車輛11,092台，其中新能源純電動車輛4,506台、混合動力車輛43台。

溫室氣體排放量明細

溫室氣體排放來源	範疇1	範疇2
	汽油、柴油、天然氣燃燒	198.082噸
溫室氣體排放量		95,288.206噸

案例 鎮安公交充電站為電動汽車推廣「充電」

2019年3月，鎮安公交充電站投入運營。鎮安公交綜合樞紐是佛山市首個集公交樞紐站、公交停放保養場及公交充電站三位一體的綜合性樞紐，其中的公交充電站是繼東平大橋公交充電站及嶺南大道公交樞紐充電站之後建成的第三個充電站，是目前佛山建設規模最大的公交車充電站，也是佛山市第一個採用柔性智慧分配功率系統、快慢充相容的充電站。充電站的建成可將進一步為純電動公交車輛提供便利，對於加強電動汽車使用、減少大氣污染排放具有重要意義。

污廢水處置

公司認真履行污水排放管理職責，定期開展污水處理成效檢測，不斷提升污水處理設備的處理效率。2019年，通驛公司按照廣東省《水污染物排放限制》（DB44-2001）嚴格控制服務區污水排放，委託專業維保單位對服務區污水處理設備做定期維保，組織對40對服務區的73套污水處理設備進行淤渣清理，推進完成花城、官渡、陽西、龍川、興寧等5個服務區共9套設備改造升級，提升污水處理效能。

環保公益

我們積極投身各類環保社會公益活動，組織開展義務植樹、垃圾分類宣傳等一系列寓教於樂的環保活動，在提升全體員工環保意識的同時，向社會傳遞環保理念。

2019年，公司投入超過500萬元用於推行「垃圾分類」專項工作，所屬服務區共配置有16,000個垃圾桶，垃圾清運投入費用約400萬元。



開展環保知識宣貫活動

公司深入踐行綠色發展理念，積極組織開展環保宣貫活動，提升公眾環保意識。通驛公司于2019年6月率先在高速公路服務區推行「垃圾分類」工作，組織高速公路服務區1,600名志願者開展超250次環保知識宣貫活動，各服務區以有獎問答、知識競賽、現場比拼等多種形式，開展垃圾分類、文明出行、節約用水等主題宣貫活動。



志願者為小朋友講解垃圾分類知識



義務植樹活動為家園添新綠

在中國第41個植樹節，通驛公司組織開展「種下希望，愛滿驛站」為主題的義務植樹活動，黨團員青年志願者共種下荔枝、芒果、黃皮、玫瑰花、桂花等樹木512棵，職工們也通過「手機支付寶」收集綠色能量換取樹苗，用最有力的行動為我們共同的家園奉獻自己的力量。



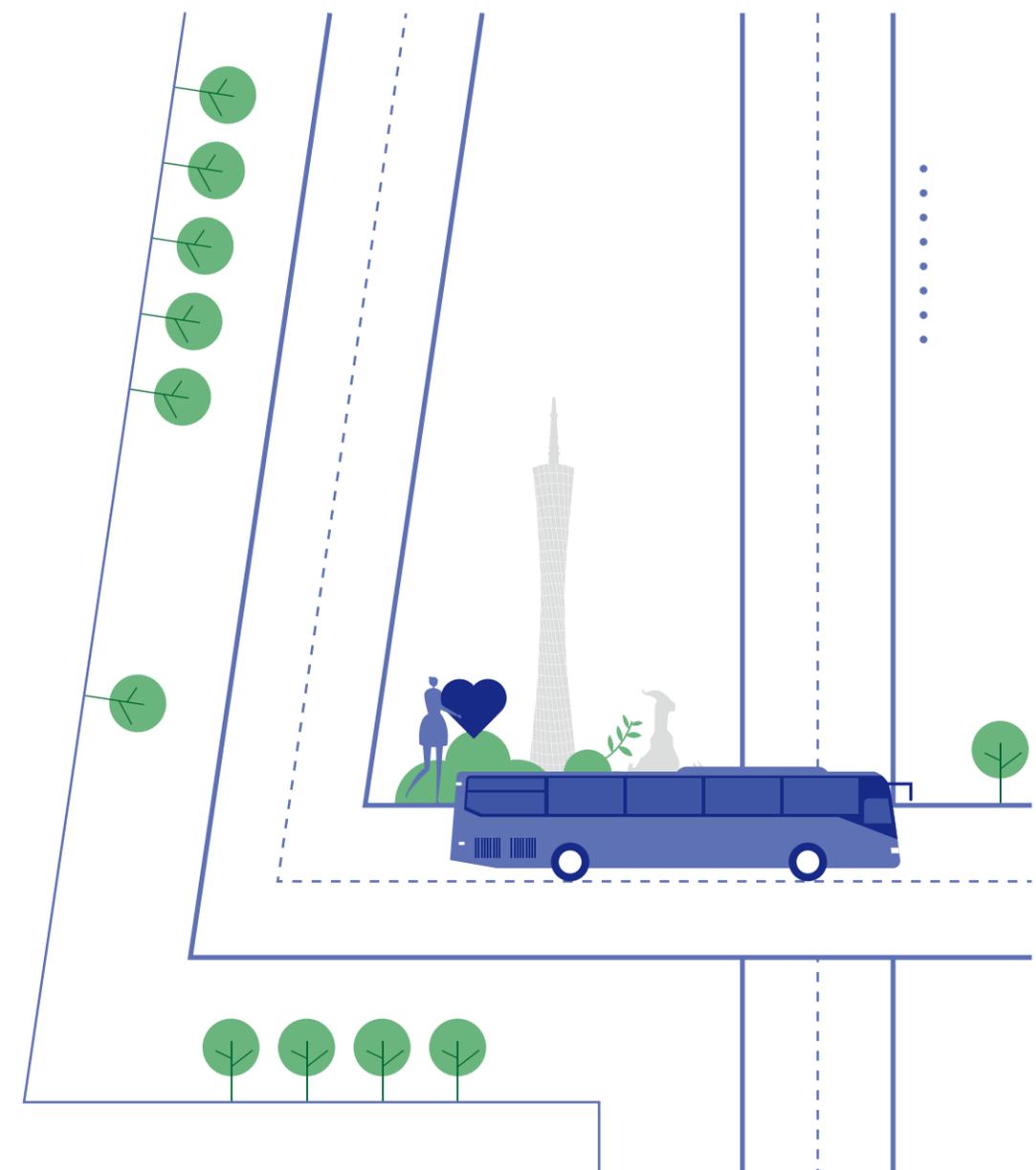
員工義務植樹活動-為樹苗培土



員工義務植樹活動-為樹苗澆水

擔當社會責任 共享美好生活

公司在取得業務發展和經濟效益長足發展的同時，不忘初心、回饋社會，與利益相關方實現融合發展與利益共享，與社會共享發展成果，共創美好生活。



與夥伴共贏

公司秉持互利共贏的合作理念，積極整合與分享行業優勢資源，攜手合作夥伴共建責任網絡，共享發展成果。

責任供應鏈

公司堅持責任採購，建立覆蓋供應商選擇、管理和評價等各個環節的供應商管理體系，以座談會等形式，加強與供應商的交流合作，推進行業上下游共同可持續發展。



深化合作

公司秉持合作共贏的理念，積極服務政府政策落地，與行業夥伴共同探索建立油站互通業務合作等緊密夥伴關係，促進多方資源分享和優勢互補。

服務政府政策

- 積極參與政策徵求意見，針對《規範省市際客運許可和行業管理的指導意見（徵求意見稿）》，與省交通運輸廳相關主管部門多輪溝通

探索夥伴合作

- 積極嘗試與同行業單位開展油站戰略合作，和中石油、閩海、中油通驛和廣業燃氣開展加油卡互通合作業務
- 開展粵通卡ETC無感支付合作

案例 為第五屆筍菜美食文化節活動提供支持

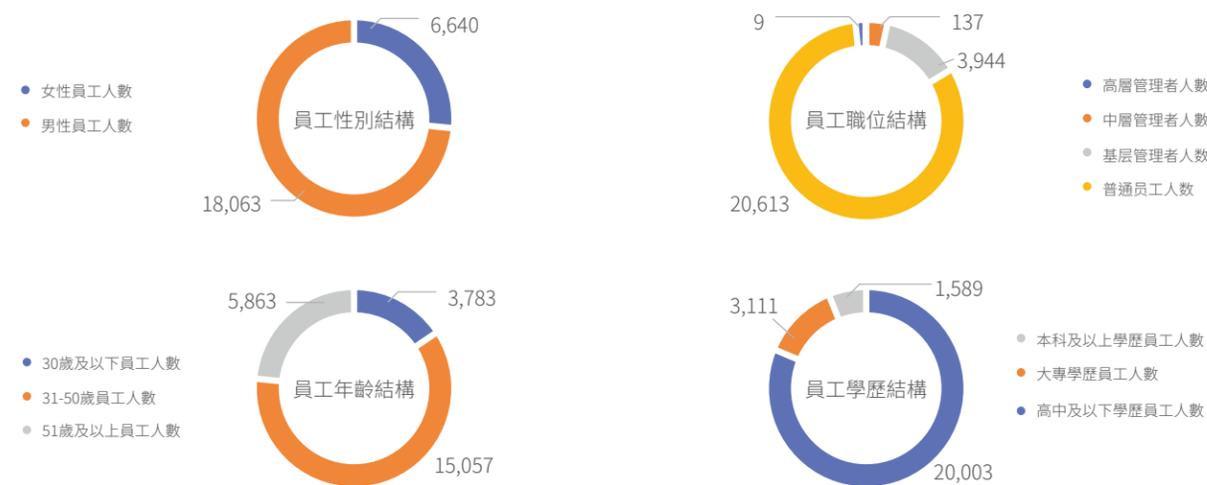
2019年4月，通驛公司協助恩平市人民政府在大槐服務區舉行「文商旅展暨第五屆筍菜美食文化節」活動，活動在大槐服務區設置非遺文化展、非遺文藝作品表演區、恩平筍菜美食文化展、恩平旅遊資源展、書法家揮毫區、華僑護照展、恩平名人展、「僑鄉風情醉美恩平」攝影作品展、直升飛機展區、房車文化展等十個展區。這一活動助力恩平市打造宜居宜業宜遊的生態示範城市，提升恩平城市知名度和影響力。

與人才共進

公司秉持以人為本理念，暢通員工職業發展通道，建立科學的人才培養體系，使員工在卓越、寬闊的舞台上充分施展才能、幸福工作，實現公司價值與員工價值的共同提升。

安心就業

公司嚴格遵循《公司法》《勞動法》等法律法規，堅持陽光僱傭，打造包容、多元的工作場所。2019年，公司員工總人數達24,703人，勞動合同簽訂率為100%，在各用工環節均無歧視、使用童工或強制勞動的情況出現。



- 對外對內公平招聘和錄用、注重應聘和選調人員價值觀與企業文化的融合度、專業技能和工作經驗
- 堅決杜絕性別、種族歧視，防範童工、強迫勞動，按照公開、公平、公正原則招聘員工，確保女性工作者權益
- 擴大招聘渠道，以內部、網絡、校園、現場招聘等多種形式吸納和選拔人才
- 制定並下發《廣東粵運交通股份有限公司勞動合同管理辦法》，對應《勞動合同法》規定的各種解除勞動合同類型進行流程規範，保證員工解雇流程嚴格遵守相關規定
- 2019年，員工勞動合同簽訂率100%

- 建立戰略、預算、考核、薪酬「四位一體」的薪酬激勵約束機制，實現激勵與約束相統一
- 按照工資總額預算管理要求，規範有序開展年度工資總額預算編制、申報、執行與清算等工作，促進企業健康可持續發展
- 與員工共享企業發展成果，將薪酬收入增長向一線崗位、核心關鍵崗位傾斜，讓員工共享企業發展紅利
- 注重員工工作與生活平衡，制定《廣東粵運交通股份有限公司員工工時與考勤管理辦法》，明確員工工作時間，保障員工享有國家規定的公休日、法定節假日、年休假、婚假、產假、病假及喪假等各項休假權利
- 2019年，員工社會保險覆蓋率100%

平等僱傭

薪酬福利

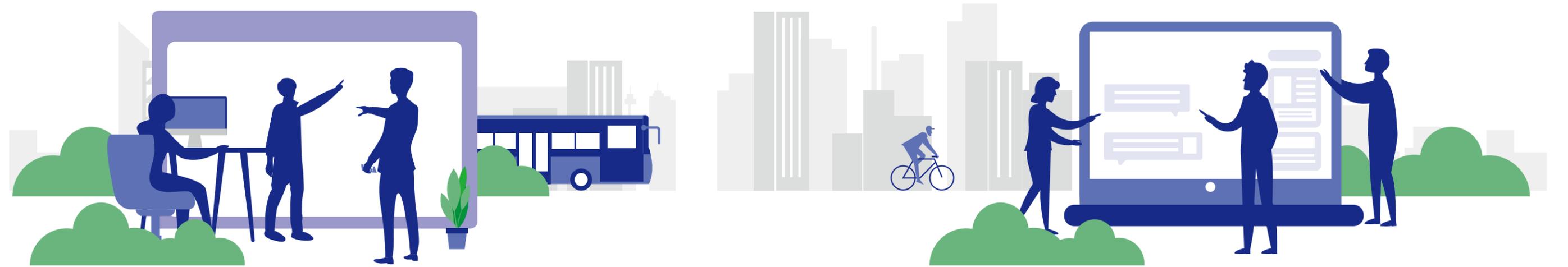
職業健康

民主管理

- 完善職業健康與安全管理體系，強化職業健康管控措施
- 嚴格監督生產作業現場及設施運行的安全狀況
- 定期組織開展安全生產培訓，提供員工健康安全的專業輔導
- 2019年，安全培訓共計274,302小時

- 落實以職代會為主的各項民主管理渠道與措施
- 完善以職代會和工代會為主的民主管理渠道建設
- 在人才選拔環節按照民主推薦程序實施，促進企業勞動關係和諧發展，2019年轉正任用17人

2019年，因工傷損失工作日2,823天，因工死亡人數5人，因工死亡率0.02%。為此，公司進一步強化員工職業健康安全管理，提供健康安全防護設備，定期開展員工體檢，為員工進行健康培訓，強化員工安全意識。2019年，健康與安全培訓共計274,302小時，職業病專門體檢人數2,688人，職業病發病人數為0。



廣闊發展

公司以公開透明的人才選用機制和系統科學的培訓體系為人才提供廣闊的發展空間與平台，實現人才隊伍的公平合理配置，最大化發揮人力資源價值。2019年，公司開展各類專項培訓活動，全面提升各層級隊伍的專業能力。

員工培訓時數及培訓覆蓋率

	平均培訓時數 (小時)	培訓覆蓋率 (%)
女性員工	21	44%
男性員工	32	56%
管理人員	65	100%
普通員工	15	87%

員工培訓

- 以管理素質和能力培養為核心，完善培訓管理體系，加強政策理論學習，合理安排通用管理知識學習，重點突出與主業相關的專業管理知識培訓，全面提升員工隊伍素質
- 圍繞提高自主創新能力、加快轉型發展方式，以發展高技能人才為重點，能夠加快企業業務進步、增強核心競爭力、技能精湛、愛崗敬業的基層人才隊伍

人才選用

- 以勝任力為導向，提倡民主推薦和公開招聘相結合原則，建立公開公正的晉升渠道，健全和更迭後備人才儲備與培養體系
- 持續強化績效溝通與跟蹤，優化激勵機制，著力構建務實、高效的人力資源管理體系
- 規範公司中層管理人員選拔任用的工作流程

累計開發
446個
培訓課程

普通員工培
訓覆蓋率
87%



案例

業務培訓提升員工技能

2019年6月，佛山粵運公交與培訓學校合作，組織駕駛員和維修人員開展新能源客車技能培訓學習，參加由佛山市總工會、佛山市人社局舉辦的「2019年佛山市新能源客車汽車維修工職業技能競賽」，6名員工通過初賽考試合格並獲得由人社局頒發高級維修工證書，有效提升員工的業務技能。

幸福生活

公司關注員工多元化需求，實施以「愛心司機小家」為代表的多項暖心工程，建立日常慰問機制，傳遞組織溫暖，營造溫馨和諧的企業文化氛圍。

實施暖心工程

- 組織開展2019年送溫暖工程慰問活動，向所屬運輸單位車隊贈送119台電冰箱
- 設立「愛心司機小家」，通過提供便利的生活設施，給廣大司機職工一個休息、學習交流、舒緩情緒的良好環境

傳遞組織溫暖

- 建立日常慰問機制，及時向一線職工送慰問、職工生日送溫馨祝福，向困難職工送困難補助，向勞模、離退休人員和一線職工送節日慰問
- 深入基層瞭解職工訴求，幫助職工解決困難，2019年著重解決粵北地區職工冬衣保暖問題，滿足職工需求
- 綜合利用各方資源，構築職工抵禦風險屏障，為在職職工購買「住院二次醫保」或人身意外醫療保險，惠及7,000多名員工

案例

「愛心司機小家」提供溫馨舒適的臨時休息場所

2019年6月12日，「愛心司機小家」在汕尾粵運汽車總站正式啟用。在粵運交通工會、汕尾市總工會的指導下，「愛心司機小家」通過提供便利的工作生活設施和溫馨貼心的環境佈置，給廣大司機職工提供一個休息、學習交流、舒緩情緒的良好環境，讓司機可以吃口熱飯、喝杯熱水，解決職工切身問題，更好地保障行車安全，增強企業員工的歸屬感、凝聚力。



▲ 新城服務區「司機之家」啟動儀式



▲ 司機為愛心司機小家點贊

與社區共享

公司通過志願服務播撒愛心，在交通、環保等多個領域持續開展公益志願活動，融合自身運輸專業優勢，常態化開展春運便民服務、高考送考服務等志願公益活動。截至2019年底，公司註冊志願者人數達2,264人。



交通公益

- 春運期間繼續開展「情滿旅途、暢享交通」志願服務活動，在各高速公路服務區、客運站等服務窗口設立「黨團員便民服務崗」，為旅客提供免費姜茶、應急藥品、文明指引、愛心幫扶、行李搬運等愛心志願服務
- 肇慶粵運團委參加團市委組織的學雷鋒暨助力鄉村振興活動，開展便民出行服務和信息諮詢志願服務
- 汕尾粵運團委、河源粵運團委、韶關粵運團委組織開展高考「送考」志願服務，在接送點、考場周邊設立愛心驛站，為考生提供免費乘車、免費礦泉水等志願服務

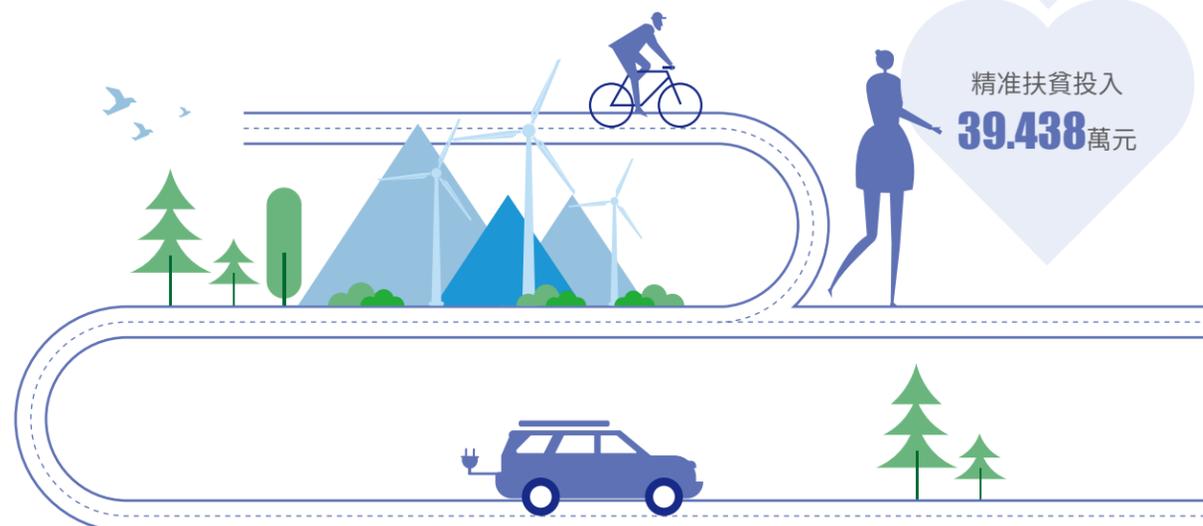


環保公益

- 通驛公司團委持續推進「通驛小紅帽」志願服務品牌建設，開展和鞏固「廁所革命」衛生建設成果志願服務、「垃圾分類黨團員先行」志願服務等系列活動
- 佛山粵運公交團委開展「學習雷鋒精神，勞動實踐改善環境，共建共青林」活動，為鎮安公交綜合樞紐增添綠色

參與志願活動
17,506人次

精準扶貧投入
39.438萬元



1500多名外來工乘粵運快車免費返鄉

「情暖驛站、滿愛回家」和「幸福大巴」是公司組織的品牌公益活動。2019新年伊始，公司再次啟動免費送外來工返鄉公益活動，為外來務工者提供約1500張免費大巴車票，助力在粵的外來務工群體安全返鄉。公司不僅為參加活動的乘客提供免費車票及購買乘車意外險，還貼心地為他們送上精心準備的回家大禮包一份，讓他們帶著滿滿的溫暖和幸福回家過大年。



▲ 粵運交通開展「情暖驛站、滿愛回家」公益活動



▲ 粵運站場內便民服務車



▲ 粵運站場內志願服務崗



粵運榮譽

序號	頒獎機構	榮譽
1	中國道路運輸協會	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「中國道路運輸百強誠信企業（2019年）第二名」稱號
2	中國道路運輸協會	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「交通運輸部重點聯繫道路運輸企業（2019-2021年）」稱號
3	中國道路運輸協會	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「2018年度交通運輸部重點聯繫道路運輸企業經濟運行分析工作先進單位」稱號
4	全國旅遊集散中心聯盟	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「2018年度優秀成員單位」
5	智慧客運產業聯盟	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「智慧客運產業聯盟第一屆理事會理事單位」稱號
6	廣東商標協會	廣東省汽車運輸集團有限公司「粵運」商標價值評估36239.24萬元
7	廣東省市場監督管理局	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「連續十六年(2003-2018年)廣東省守合同重信用企業」稱號
8	廣東省交通運輸協會	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「2019年度廣東省交通運輸行業最具社會責任感企業」稱號
9	廣東省道路運輸協會	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「廣東省道路運輸協會優秀會員單位」稱號
10	廣東省市場協會	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「廣東省市場協會2019年度會員單位」稱號
11	廣東省現代服務業聯合會	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「2018年廣東省優秀會員單位」稱號
12	廣東省連鎖經營協會	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「廣東省連鎖經營協會第六屆理事會（2016-2019）副會長單位」稱號
13	廣東省城市公共交通協會	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「廣東省城市公共交通協會會長單位」稱號
14	廣州市總部經濟協會	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「2019年廣州市總部經濟協會會員單位」稱號
15	廣州道路運輸行業協會	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「廣州道路運輸行業協會行業傑出貢獻獎」
16	廣州道路運輸行業協會	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「廣州道路運輸行業協會星級會員單位」稱號
17	南方新聞網	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「金財榜年度資產管理獎」
18	南方新聞網	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「金財榜年度最具社會責任獎」
19	廣東省交通集團有限公司	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「省交通集團2017-2019年度五四紅旗團委」稱號
20	濰柴動力股份有限公司	廣東粵運交通股份有限公司榮獲「同心同行二等獎」

指標索引

ESG指標表

環境			
層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
A1： 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。	P28-P29
	A1.1	排放物種類及相關排放資料。	P28
	A1.2	直接(範圍1)及間接能源(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P28
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P28
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P28
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P28
A2： 資源使用	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P28
	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	P26-P27
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P27
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P26
	A2.3	描述能源使用效益及所訂立的目標以及為達到這些目標所採取的步驟。	P27
A3： 環境及天然 資源	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及用水效益，並描述所訂立的目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P26
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用
	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P28
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P28
	A4： 氣候轉變	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的相關減緩措施的政策。
A4.1		描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及其應對的行動。	P28

社會			
層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：(一) 政策；及 (二) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P33-P34
	B1.1	按性別、僱傭類型（即全職或兼職）年齡組別及地區劃分的雇員總數。	P33
	B1.2	按性別，年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	未披露
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：(一) 政策；及 (二) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P34
	B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P34
	B2.2	因工傷損失工作日數。	P34
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P34
B3： 發展與培訓	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P35
	B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	P35
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	P35
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(一) 政策；及 (二) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P33
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P33
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P33
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P31
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P31
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	P31
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P31
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P31
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的：(一) 政策；及 (二) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P19-24
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P21
	B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	P18
	B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	不適用
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P21
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的：(一) 政策；及 (二) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P18
	B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P18
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	P18
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P18
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	p07-p10; P37-P38
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育）。	P37
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P37

意見反饋表

尊敬的讀者

您好！

非常感謝您閱讀了《廣東粵運交通股份有限公司2019年度企業社會責任報告》。如果您對本報告有任何想法和建議，請您填寫下面的意見反饋表，通過郵寄、傳真或電子郵件發給我們。對於您的寶貴意見，我們致以深深的謝意！

姓名：_____ 聯繫方式：_____ 電子郵箱：_____

您認為哪些章節為您提供了重要信息？

- 關於我們
 專題：與疫情賽跑 一路護你前行
 擔當經營責任 創造美好價值
 擔當客戶責任 護航美好出行
 擔當環境責任 守護綠水青山
 擔當社會責任 共享美好生活

您如何評價本報告？

- | | | | |
|------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 易讀性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 完整性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 中肯性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 排版設計 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 總體印象 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |

您對我們下一年度報告的建議？

請與我們聯繫：

通訊位址：中國廣東省廣州市中山二路3號粵運大廈
 郵遞區號：510410
 電話：(86)020-32318173

傳真：(86)020-37620015
 聯絡人：黨群工作部
 電子郵箱：dgb2009@126.com