



Groupe L'OCCITANE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

股份代號：973

2020
財政年度報告

L'OCCITANE

EN PROVENCE

Melvita

french organic beauty care since 1983



erborian
KOREAN SKIN THERAPY
PARIS · SEOUL



L'OCCITANE
AU BRÉSIL



LimeLife by Alcone

ELEMIS







目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	12
企業管治報告	36
董事及高級管理層	54
董事會報告	63
合併財務報表	77
獨立核數師報告	78
合併收益表	85
合併綜合收益表	86
合併資產負債表	87
合併股東權益變動表	88
合併現金流量表	90
合併財務報表附註	92
財務概要	192

公司資料



執行董事

Reinold Geiger
(主席兼行政總裁)
André Hoffmann
(副主席)
Sylvain Desjonquères
(集團常務董事)
Thomas Levilion
(集團財務及行政管理部副總經理)
Karl Guénard
(公司秘書)

非執行董事

Martial Lopez

獨立非執行董事

Valérie Bernis
Charles Mark Broadley
Pierre Milet
吳植森

公司秘書

Karl Guénard

授權代表

André Hoffmann
吳植森

公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

在香港上市的日期

二零一零年五月七日

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

總辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré-Fleuri 5
CP 165
1228 Plan-les-Ouates
Geneva
Switzerland

香港主要營業地點

香港鰂魚涌
英皇道728號
K11 ATELIER King's Road 二十樓

股份代號

973

公司網站

group.loccitane.com

審核委員會

Charles Mark Broadley (主席)
Martial Lopez
吳植森

薪酬委員會

Pierre Milet (主席)
Charles Mark Broadley
Silvain Desjonquères

提名委員會

吳植森 (主席)
Valérie Bernis
André Hoffmann

主要往來銀行

HSBC France
Groupe Crédit Agricole
Crédit Agricole CIB
Le Crédit Lyonnais (LCL)
Caisse Régionale du Crédit Agricole Mutuel
Provence Côte d'Azur

BNP Paribas
Groupe BPCE
Natixis
BRED
CEPAC
Palatine

Groupe Société Générale
Société Générale
Crédit du Nord

CIC

核數師

PricewaterhouseCoopers

主要股份過戶登記處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716室



財務摘要



我們在全球範圍的活動



*按地理區域劃分的銷售淨額(%)



我們在全球範圍的店舖



* 3,486 間零售點
及 1,608 間本集團直營店

主要財務摘要

截至三月三十一日止年度	二零二零年	撇除國際 財務報告準則 第16號的影響 二零二零年	二零一九年 ⁽¹¹⁾
銷售淨額(百萬歐元)	1,644.1	1,644.1	1,426.9
經營溢利(百萬歐元)	187.3	179.6	150.7
年內溢利(百萬歐元)	115.2	120.9	117.6
毛利率	81.6%	81.6%	83.2%
經營溢利率	11.4%	10.9%	10.6%
淨利潤率	7.0%	7.4%	8.2%
除稅後淨經營溢利(百萬歐元) ⁽¹⁾	131.2	126.7	120.4
已運用資本(百萬歐元) ⁽²⁾	1,905.7	1,496.5	1,037.2
已運用資本回報 ⁽³⁾	6.9%	8.5%	11.6%
股權回報 ⁽⁴⁾	10.6%	11.0%	11.5%
流動比率(倍) ⁽⁵⁾	1.2	1.5	2.2
資產負債比率 ⁽⁶⁾	37.2%	23.8%	28.8%
平均存貨周轉天數 ⁽⁷⁾	245	245	273
應收貿易賬款周轉天數 ⁽⁸⁾	31	31	32
應付貿易賬款周轉天數 ⁽⁹⁾	173	173	203
自營店總數 ⁽¹⁰⁾	1,608	1,608	1,572
權益擁有人應佔溢利(百萬歐元)	116.3	121.9	118.2
每股基本盈利(歐元)	0.080	0.083	0.081

附註：

(1) (經營溢利+外幣淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)。

(2) 非流動資產 - (遞延稅項負債 + 其他非流動負債) + 營運資金**。

* 不包括Elemis之商譽

** 不包括流動金融負債，以僅列示與運營有關的營運資金

(3) 除稅後淨經營溢利 / 已運用資本。

(4) 本公司權益擁有人應佔純利 / 股東股權 (不包括少數股東權益)。

(5) 流動資產 / 流動負債。

(6) 總負債 / 總資產。

(7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

(8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

(9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

(10) 由我們直接管理和經營的L'Occitane en Provence、Melvita、Erborian和L'Occitane Au Brésil品牌精品店及百貨公司角落。

(11) 於二零二零年財政年度釐定收購ELEMIS公平估值後，ELEMIS商譽連同二零一九年財政年度的若干資產、儲備及負債已於其後重列。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

主席報告書



主席致辭

**REINOLD
GEIGER**

主席兼行政總裁

二零二零年六月二十九日

或許大家對二零二零年財政年度的印象，是 COVID-19 在這一年令全球經濟停擺。但也可能會記得在這一年，大家堅忍不拔、創意滿盈，展現出無比力量。COVID-19 危機帶來重大困難，幸而危中亦見機遇，大家對個人護理和衛生的關切得以重燃，廣受信賴和往績亮麗品牌更受熱誠追捧，新崛起的各類數碼和社交銷售渠道也得以鞏固地位。我們旗下有多個廣受愛戴的品牌，集團亦已適應全渠道銷售的世界，並佔據優越定位，定可在如此種種趨勢中受惠，我們相信此次危機後本集團將迎來光明前景。

儘管二零二零年財政年度年未出現重重挑戰，我們仍錄得銷售額加速增長及經營盈利能力改善。過去兩年，我們著重對主要活動、產品及市場作出精準投資，該策略已初顯成效。L'OCCITANE en Provence銷售額增長3.9%，經營溢利提高9.8%，經營利潤率改善0.8個百分點至14.0%。加上ELEMIS的貢獻，本集團的經營利潤率增加0.8個百分點至11.4%，實為值得稱許的佳績。

二零二零年財政年度取得振奮人心的業績，亦有賴多項策略及措施。其一是我們始終堅持Pulse策略的主要宗旨：賦能團隊；執行基本面（尤其在零售方面）；採取全渠道、移動式及數碼化方法；與客戶互動；以及增強品牌承諾。另一因素為最近期收購的ELEMIS所作貢獻，其已成為主要增長及盈利的驅動力。第三項因素則是銷售在產品及品牌組合兩方面更加多元。

在後者方面，產品策略尤其關鍵，而我們在不斷擴張的面部護理系列與歷久不衰的身體及手部護理系列中成功取得平衡。皇牌產品蠟菊煥活雙效精華是這方面主要貢獻因素。於二零二零年財政年度，我們達成銷售100萬支該產品的目標。同時，COVID-19促使消費者搜羅身體及手部護理產品，不止用於保持衛生，也務求使用舒適及達成個人護理。該兩個分部的產品組合銷售額提高反映需求急升。除了精準投資於皇牌面部護理系列外，我們亦計劃以標誌性身體及手部護理系列產品維持顧客忠誠度，並推出令人躍躍欲試的全新產品以招徠顧客。

拓闊收益來源的另一關鍵因素為多品牌策略。ELEMIS佔二零二零年財政年度整體銷售額的10%，即使面對COVID-19對海運渠道的摧毀性打擊，仍達到增長及盈利目標。我們正為該品牌建立其他銷售渠道，尤其是在網上空間，通過在天貓國際開設線上店，將版圖拓展至美國及英國市場之外，進軍中國、俄羅斯及亞洲的其他特選市場。

LimeLife去年進行重塑品牌活動及承受快速擴張起步階段難免的陣痛，本年度是較困難的一年。然而，我們仍堅信其社交銷售模式的潛力，這在COVID-19的陰霾下尤其重要。同時，我們旗下的其他品牌表現有高有低，Erborian依然錄得盈利，但Melvita及L'OCCITANE au Brésil面臨短期挑戰及錄得經營虧損。我們有信心該兩個品牌的策略經過改善後，將繼續在我們的品牌組合中佔據獨特和可取的地位。

Pulse策略將繼續是我們的計劃及行動的基石，但COVID-19疫情突顯了適應力的重要性。在全球封鎖及保持社交距離等措施下，我們團隊所展示的創意及凝聚力足以鼓舞人心。我們鼓勵推行地方計劃，善用社交或數碼銷售渠道，例如授權美容顧問以視像諮詢及直播等數碼方式，維持客戶關係，以及在熱門社交媒體應用程式上提高品牌大使及KOL的曝光度。於二零二零年財政年度，我們的網絡直銷渠道按固定匯率計算，增長了41.8%，彌補了年內最後一季因COVID-19暫時關閉多間店舖而損失的部分銷售額。

我們當然會密切監察COVID-19如何改變消費者行為及全球零售格局。店舖網絡的形式及版圖有所調整乃屬必然。然而，我們在這幾個月的經歷亦反映，真實生活的社交活動方式難以完全被虛擬途徑替代。說到底，我們總需要社交活動。我們深信我們推進網上及全渠道計劃的進度亦建基於實體店舖，並且相信我們的長遠成功將取決於我們發揮穩健店舖網絡、網上活動及全渠道知識的優勢。變革在我們眼前發生，因此未來幾個月甚至幾年，立足於高級美容零售業的前端，我們將經歷振奮時刻。

再者，我們亦專注於能創造悠久影響的其他範疇。我們於本財政年度推出多個可持續方案，貫徹減少塑料使用、支持公平貿易、尊重生物多樣性、關心視力及賦權女性的長期承諾，包括與Loop Industries展開新的合作關係，讓我們可在最初目標時間二零二五年之前，達成100%可持續PET塑料包裝的目標。我們亦推出全新的全球育兒假政策，為主要照顧者提供20個星期的足薪假期，並為次要照顧者提供至少12個星期的足薪假期，以期將L'OCCITANE打造成更包容和更公平的工作場所。

同時，我們為全球抗擊COVID-19出力。我們在過去幾個月積極支持世界各地的醫護人員和機構，捐贈1,000,000瓶消毒搓手液及其他衛生用品。我們亦支持布吉納法索及普羅旺斯的天然材料生產商應對現金流和勞工供應的危機。

展望將來，雖然預料動盪於短期內持續，惟我們已在中國等市場看見一些復甦的跡象，可見其他市場重啟後也會有喜訊。此外，我們將繼續實施現行政策，特別是發展我們旗下多個品牌和全渠道銷售，以及發掘社交和數碼互動等全新範疇。

世界在變，我們也要變。然而，我們在變化中不會忽略以真誠及人性化態度對待美容，以及我們的長遠使命是成為可負擔高級美容產品業內的翹楚。多謝大家一直以來的支持。

強勁的全球佈局



美國紐約
第五大道
555號

英國倫敦
攝政街



日本東京
表參道



俄羅斯
莫斯科
Vegas
Crocus City
(Erborian)



英國倫敦
The House of
Elemis
(Elemis)



新加坡
愛雍烏節



法國巴黎
香榭麗舍



加拿大
多倫多
約克戴爾



德國
德勒斯登



巴西聖保羅
Pátio
Higienópolis
(L'Occitane au
Brésil)



日本東京
丸之內
(Melvita)





管理層討論
與分析

管理層討論與分析

概要：

	二零二零年 財政年度 百萬歐元 或 %	二零一九年 財政年度 百萬歐元 或 %
銷售淨額	1,644.1	1,426.9
經營溢利	187.3	150.7
年內溢利	115.2	117.6
毛利率	81.6%	83.2%
經營溢利率	11.4%	10.6%
淨利潤率	7.0%	8.2%
經營產生的現金流入淨額 ⁽¹⁾	369.5	168.7

⁽¹⁾ 包括二零二零年財政年度國際財務報告準則第16號的影響

釋義：

可比較店舖指於上一財政年度開始前已開設的現有零售店（包括本公司所擁有的電子商務網站）。

不可比較店舖及其他指除可比較店舖外的所有店舖，即於過往或所討論的當前財政期間開設、關閉及翻新的店舖，連同網上商城、郵購、服務、LimeLife及ELEMIS的自營電子商務網站的其他銷售。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

同店銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長（撇除外匯換算影響）。

收益分析

於二零二零年財政年度，本集團的銷售淨額達1,644,100,000歐元，按匯報匯率計算增長15.2%，而按固定匯率計算則增長12.8%。ELEMIS於二零一九年三月成為本集團附屬公司，其銷售自二零一九年四月起綜合入賬。



經過三個強勁季度後，銷售動力於二零二零年一月持續。然而，隨後兩個月發生前所未見的COVID-19危機，多個主要市場實施相應限制措施，包括旅遊限制、封城及店舖停業，均對我們的業務營運造成重大影響。於二零二零年財政年度第四季度（「二零二零年財政年度第四季度」），中國、香港及日本的影響最為明顯，全年增長因而放緩。

按品牌劃分之表現

下表呈列於所示期間按品牌劃分之銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二零年財政年度		二零一九年財政年度		按匯報匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長
L'Occitane en Provence	1,295,199	78.8	1,247,153	87.4	3.9	1.7
ELEMIS ⁽¹⁾	165,809	10.1	–	–	不適用	不適用
Limelife	84,790	5.1	83,780	5.9	1.2	(2.7)
其他 ⁽²⁾	98,285	6.0	95,941	6.7	2.4	1.0
總計	1,644,083	100.0	1,426,874	100.0	15.2	12.8

(1) ELEMIS於二零一九年三月一日被收購，但其銷售額及溢利直至二零一九年四月方併入本集團。ELEMIS二零一九年三月的銷售額於截至二零一九年六月三十日止第一季度併報告。

(2) 其他包括Melvita、Erborian及L'Occitane au Brésil品牌。

L'Occitane en Provence佔本集團總銷售額的78.8%。品牌的銷售勢頭於二零二零年財政年度首三個季度保持強勁，按固定匯率計算之增長為6.0%。然而，於二零二零年財政年度第四季度爆發COVID-19後，客流量急跌，重挫中國、香港及日本的零售業務以及該等地區的旅遊零售業務。二零二零年一月底開始在中國關閉店舖，隨後自二零二零年三月中起在歐洲及美洲大範圍關閉店舖。實體店的銷售損失部分被電子商務及網上商城的銷售增長彌補。按固定匯率計算，二零二零年財政年度第四季度的銷售減少12.1%，而全年銷售則稍為增長1.7%。



管理層討論與分析

ELEMIS錄得銷售額165,800,000歐元，佔本集團總銷售額的10.1%。英國及美國於年內均有卓著表現，而全年電子商務銷售表現尤其出色，分別實現中雙位數增長及高雙位數增長。然而，海運業務跟隨二零二零年財政年度首三個季度的跌勢，並受到二零二零年財政年度第四季度爆發COVID-19的進一步影響，以致郵輪航線全部停運。ELEMIS於本年錄得約20%增長(未經審核)。

於二零二零年財政年度，LimeLife按固定匯率計算之銷售下跌2.7%，主要影響源於去年品牌重塑、拓展新市場的起步困難以及二零二零年財政年度第四季度於美國爆發COVID-19，令二零二零年三月下旬的銷售活動及產品交付癱瘓。LimeLife佔本集團銷售總額的5.1%。

其他品牌於二零二零年財政年度按固定匯率計算增長1.0%。一如本集團其他品牌，新興品牌的銷售勢頭因二零二零年財政年度第四季度爆發COVID-19而影響。在各個其他品牌中，Erborian表現維持強勁，年內實現雙位數增長。

按分銷渠道劃分之表現

於二零二零年財政年度，按固定匯率計算，直銷及轉售分銷渠道的銷售淨額分別佔總銷售淨額69.2%及30.8%，分別增加3.4%及41.6%。本公司增加零售點總數，由二零一九年三月三十一日的3,420間，增加66間或1.9%至二零二零年三月三十一日的3,486間。本公司維持其選擇性零售網絡擴張策略，並將其自營零售店的數量由二零一九年三月三十一日的1,572間增加至二零二零年三月三十一日的1,608間，淨增加36間自營店，或2.3%。淨開設自營店包括於亞太區開設25間，於美洲開設五間及於歐洲、中東及非洲開設六間。於二零二零年財政年度，本集團開設30間L'Occitane en Provence、4間L'Occitane au Brésil及2間Erborian店舖。於二零二零年三月底，1,608間自營店按品牌劃分的明細如下：L'Occitane en Provence(1,443間)、Melvita(60間)、L'Occitane au Brésil(90間)及Erborian(15間)。

按固定匯率計算，可比較店舖、不可比較店舖及其他以及轉售分銷渠道的銷售分別增長-2.9%、16.7%及41.6%。按地區而言，英國、美國、其他地區及中國是整體增長的主要貢獻市場。

下表載列於二零二零年財政年度按分銷渠道劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

按年增長

	增長 千歐元	按匯報 匯率增長 %	按固定 匯率增長 %	對整體 增長的貢獻 %
直銷	62,341	5.8	3.4	19.9
可比較店舖	(5,332)	(0.7)	(2.9)	(11.6)
不可比較店舖及其他 ⁽¹⁾	67,673	19.7	16.7	31.5
轉售	154,868	44.1	41.6	80.1
整體增長	217,209	15.2	12.8	100.0

(1) 其他包括來自網上商城、水療、咖啡店、LimeLife及ELEMIS的自營電子商務網站的銷售。

直銷

直銷業務分銷渠道佔本集團銷售總額69.2%，達1,137,900,000歐元，與二零一九年財政年度相比，按匯報匯率計算增長5.8%，而按固定匯率計算則增長3.4%。該增長部分來自不可比較店舖的銷售，主要是來自ELEMIS和最近兩年開設的新店舖之電子商務銷售，以及來自其他銷售，當中主要受惠於中國及韓國的L'Occitane en Provence網上商城渠道。於二零二零年財政年度，36間淨增設店舖包括：於巴西淨增設17間（其中13間為L'Occitane en Provence及4間為L'Occitane au Brésil），於中國淨增設13間（其中增設16間L'Occitane en Provence及關閉3間Melvita），於日本淨增設9間（其中增設10間L'Occitane en Provence及關閉1間Melvita），於俄羅斯淨增設5間（其中3間為L'Occitane en Provence及2間為Erborian），於台灣淨增設2間（均為L'Occitane en Provence），於法國增設1間（為Melvita）以及於其他地區淨增設4間（其中2間為L'Occitane en Provence及2間為Melvita）；及於美國關閉12間店舖，於英國關閉2間店舖及於香港關閉1間店舖。

與去年相比，本集團網絡直銷渠道（包括自營電子商務及網上商城）的銷售額按固定匯率計算增長41.8%，相當於直銷銷售總額的19.0%。增長主要動力為英國及美國的ELEMIS，以及中國及韓國的網上商城渠道。撇除ELEMIS，網絡直銷增長為21.9%，較去年增長強勁。整體同店銷售增長由截至二零一九年十二月止九個月增長0.8%轉差至二零二零年財政年度的-2.9%，主要由於二零二零年財政年度第四季度爆發COVID-19以致店舖關閉及零售市道轉淡。受到嚴重打擊的主要市場為中國、香港、美國及歐洲，幸而電子商務表現出色，彌補可比較零售店舖的部分銷售跌幅。

轉售

於二零二零年財政年度，轉售分銷渠道佔本集團總銷售的30.8%，達506,200,000歐元，按匯報匯率計算較二零一九年財政年度增加44.1%，而按固定匯率計算，增幅為41.6%，對整體增長貢獻80.1%。增長的主要推動力來自英國及美國的ELEMIS、L'Occitane en Provence的網上合作夥伴及Erborian的批發。



管理層討論與分析

按地區劃分之表現

下表呈列於所示期間按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二零年財政年度		二零一九年財政年度		按匯報匯率	按固定匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長	計算對整體增長的貢獻
					%	%	%
日本	231,870	14.1	222,119	15.6	4.4	(1.7)	(2.0)
香港 ⁽¹⁾	124,822	7.6	136,973	9.6	(8.9)	(12.6)	(9.5)
中國	197,159	11.9	178,072	12.5	10.7	10.5	10.2
台灣	41,074	2.5	38,186	2.7	7.6	3.6	0.8
法國	104,148	6.3	102,952	7.2	1.2	1.2	0.7
英國 ⁽²⁾	160,835	9.8	60,659	4.3	165.1	163.0	54.2
美國	295,786	18.0	232,404	16.3	27.3	22.3	28.4
巴西	57,591	3.5	57,589	4.0	0.0	3.3	1.0
俄羅斯	58,642	3.6	51,247	3.6	14.4	9.5	2.7
其他地區 ⁽³⁾	372,156	22.7	346,673	24.2	7.4	7.1	13.5
總計	1,644,083	100.0	1,426,874	100.0	15.2	12.8	100.0

(1) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(2) 英國及美國的增長包括來自ELEMIS的貢獻。

(3) 包括盧森堡的銷售額。



下表載列二零二零年財政年度與去年同期相比，按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			同店銷售增長百分比 ⁽²⁾
	二零二零年		二零一九年		不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	
	二零二零年三月三十一日	淨開設店舖	二零一九年三月三十一日	淨開設店舖				
日本 ⁽³⁾	163	9	154	10	1.0	(3.7)	(2.7)	(4.5)
香港 ⁽⁴⁾	35	(1)	36	2	(3.6)	(4.0)	(7.6)	(32.3)
中國 ⁽⁵⁾	203	13	190	(7)	0.4	(2.0)	(1.5)	(3.3)
台灣	55	2	53	1	0.6	0.3	0.9	2.9
法國 ⁽⁶⁾	87	1	86	4	0.5	(0.6)	(0.1)	(2.1)
英國	72	(2)	74	-	8.6	(0.1)	8.6	(0.3)
美國	172	(12)	184	(12)	5.6	(3.2)	2.4	(5.7)
巴西 ⁽⁷⁾	199	17	182	16	2.2	(0.7)	1.6	(3.2)
俄羅斯 ⁽⁸⁾	112	5	107	4	0.6	0.3	0.8	1.5
其他地區 ⁽⁹⁾	510	4	506	(1)	1.7	2.0	3.7	2.1
總計⁽¹⁰⁾	1,608	36	1,572	17	17.7	(11.6)	6.1	(2.9)

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括分別於二零一九年三月三十一日及二零二零年三月三十一日的36間及35間Melvita店。

(4) 包括於二零一九年三月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的9間Melvita店，以及於二零二零年三月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括於二零一九年三月三十一日的3間Melvita店。

(6) 包括於二零一九年三月三十一日的6間Melvita店及2間Erborian店及二零二零年三月三十一日的7間Melvita店及2間Erborian店。

(7) 包括分別於二零一九年三月三十一日及二零二零年三月三十一日的86間及90間L'Occitane au Brésil店。

(8) 包括分別於二零一九年三月三十一日及二零二零年三月三十一日的9間及11間Erborian店。

(9) 包括於二零一九年三月三十一日的6間Melvita店及2間Erborian店及於二零二零年三月三十一日的8間Melvita店及2間Erborian店。

(10) 包括於二零一九年三月三十一日的60間Melvita店、86間L'Occitane au Brésil及13間Erborian店及於二零二零年三月三十一日的60間Melvita店、90間L'Occitane au Brésil店及15間Erborian店。

管理層討論與分析

日本

於二零二零年財政年度，日本的銷售淨額為231,900,000歐元，較二零一九年財政年度增長4.4%。按當地貨幣計算，增長為-1.7%。二零二零年財政年度第三季度銷售稅上調後，零售市道尤其低迷。在COVID-19對零售人流及營運的衝擊下，二零二零年財政年度第四季度的零售市道進一步惡化。儘管如此，電子商務則依然強勁。

香港

於二零二零年財政年度，香港的銷售淨額為124,800,000歐元，較二零一九年財政年度下降8.9%。按固定匯率計算，跌幅為12.6%。二零二零年財政年度第二季度以來的社會動盪嚴重影響零售人流及消費。於二零二零年財政年度第四季度，因應COVID-19實施的限制性措施進一步窒礙本地及遊客消費。旅遊零售業務亦深受停止出遊及航空交通大幅下滑所影響。

中國

於二零二零年財政年度，中國的銷售淨額為197,200,000歐元，較二零一九年財政年度增長10.7%。按固定匯率計算，增長為10.5%，對整體增長貢獻10.2%。二零二零年財政年度首三個季度，中國的銷售勢頭強勁，此乃有賴各類明星宣傳及對網絡渠道的高度關注。天貓、京東及微信小程序的業務尤其活躍。然而，二零二零年一月爆發COVID-19後，銷售急劇下降。由於部分省份的封城措施逐步放寬，故零售銷量於二零二零年三月方開始回升。然而，網絡渠道回彈迅速。雖然二零二零年財政年度第四季度的整體跌幅為18.1%，網絡合作夥伴、自營電子商務及網上商城卻錄得強勁增幅。

台灣

於二零二零年財政年度，台灣的銷售淨額為41,100,000歐元，較二零一九年財政年度增加7.6%（按匯報匯率計算）或3.6%（按固定匯率計算）。同店銷售增長2.9%。台灣市場為最具抵禦能力的市場之一，全年錄得銷售增長，此乃有賴面部及手部護理產品的營銷活動頗有成效。

法國

於二零二零年財政年度，法國的銷售淨額為104,100,000歐元，較二零一九年財政年度增加1.2%。二零二零年財政年度上半年，銷售勢頭有出色起步。電子商務及零售尤其活躍。然而，罷工、社會動盪及其後爆發COVID-19均嚴重影響二零二零年財政年度下半年的零售市道。法國的增幅主要源自電子商務及Erborian及L'Occitane en Provence批發。

英國

於二零二零年財政年度，英國的銷售淨額為160,800,000歐元，較二零一九年財政年度增加165.1%。按固定匯率計算，增長163.0%，貢獻整體增長的54.2%。該顯著增長主要源自ELEMIS。倘不計ELEMIS，銷售增長為1.5%，受惠於二零二零年財政年度上半年的強勁勢頭。就英國之ELEMIS而言，銷售增長達雙位數，有賴於其電子商務、電視頻道及水療批發銷售渠道於整個年度的表現維持強勁。





美國

於二零二零年財政年度，美國的銷售淨額為295,800,000歐元，較二零一九年財政年度增加27.3%。按固定匯率計算，增長22.3%。有關增長主要由ELEMIS貢獻。ELEMIS持續迅速發展，專注於電子商務、電視頻道及網上合作夥伴。新批發客戶的發展亦推動增長。然而，海運業務因一名主要客戶消除庫存積壓而受到影響。年底，COVID-19危機對郵輪業務的進一步負面影響開始浮現。倘不計ELEMIS，美國的銷售下跌5.5%，主要由於12間店舖的經營額較去年減少及COVID-19對零售業務的影響。

巴西

於二零二零年財政年度，巴西的銷售淨額為57,600,000歐元，與二零一九年財政年度相比持平。按固定匯率計算，增長3.3%。增長主要由該兩個年度開設的新店舖所推動。L'Occitane en Provence及L'Occitane au Brésil品牌均受到二零二零年財政年度第四季度之COVID-19疫情所影響。

俄羅斯

於二零二零年財政年度，俄羅斯的銷售淨額為58,600,000歐元，較二零一九年財政年度增加14.4%。按固定匯率計算，增長9.5%。俄羅斯年內增長穩健，有賴於Erborian及L'Occitane en Provence的蓬勃發展。批發、分銷及網上合作夥伴的增長尤為強勁。Erborian的表現持續向好，並於年末達致中雙位數增長。

其他地區

於二零二零年財政年度，其他地區的銷售淨額為372,200,000歐元，按固定匯率計算，增長7.1%，貢獻整體增長的13.5%。所有品牌及渠道增長穩健。L'Occitane en Provence為整體增長貢獻最多，於南韓、澳洲、馬來西亞及德國的業績亮麗。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

銷售成本增加26.2%或63,000,000歐元至二零二零年財政年度的302,900,000歐元。毛利率維持81.6%的高位，惟較二零一九年財政年度減少1.6個百分點，歸因於以下因素：

- 品牌組合影響佔1.6個百分點，主要源自ELEMIS的加入，該品牌整體主要以批發銷售業務模式經營，毛利率較本集團低；
- 產品組合佔0.2個百分點，因年內的創新產品及重新推出的產品毛利率略低；
- 生產、運費及關稅增加佔0.1個百分點；及
- 過時產品佔0.1個百分點。

毛利率減少被以下各項部分抵銷：

- 有利的外匯匯兌(「匯兌」)影響佔0.3個百分點；及
- 提升價格佔0.1個百分點。

管理層討論與分析



分銷開支

於二零二零年財政年度，分銷開支增加65,200,000歐元至765,600,000歐元，增幅為9.3%。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支減少2.5個百分點至46.6%。此改善乃由於以下各項的綜合影響：

- 有利的品牌組合，主要來自ELEMIS，佔2.7個百分點；
- 現有品牌的有利渠道組合，乃因線上渠道表現強勢，佔0.8個百分點；及
- 國際財務報告準則第16號的有利影響，佔0.5個百分點。



此改善被以下因素部分抵銷：

- 零售人員成本及租金槓桿效應減低，佔1.2個百分點；
- 投資LimeLife倉庫及物流網絡，佔0.2個百分點；及
- 四捨五入及其他，佔0.1個百分點。

營銷開支

營銷開支於二零二零年財政年度增加20,600,000歐元至206,600,000歐元，增幅為11.1%。營銷開支佔銷售淨額百分比減少0.4個百分點至12.6%。該營銷開支減少主要由於：

- 廣告、廣告牌及公關活動減少0.4個百分點，部分被網絡廣告增加所抵銷；
- 宣傳工具及樣品成本減少0.2個百分點；及
- 四捨五入及其他佔0.1個百分點。

此改善被以下因素部分抵銷：

- 不利的渠道組合佔0.2個百分點，主要來自網上商城增長加快；及
- 客戶服務部由分銷開支重新分類至營銷開支，以及加大對LimeLife營銷團隊的投資，佔0.1個百分點。

研發開支

於二零二零年財政年度，研究與開發(「研發」)開支增加3,400,000歐元至21,300,000歐元，增幅為19.2%，主要由於加入ELEMIS，以及L'Occitane對DuoLab，一個創新實驗室及一個可持續性改進計劃的投資所致。研發開支佔銷售淨額之百分比保持穩定，為1.3%。

一般及行政開支

一般及行政開支於二零二零年財政年度增加27,400,000歐元至160,000,000歐元，增幅為20.7%。一般及行政開支佔銷售淨額百分比增加0.4個百分點至9.7%。佔銷售額百分比增加主要由於以下因素所致：

- 對資訊科技及人力資源的投資，合共佔0.5個百分點；及
- 收購ELEMIS所產生的成本佔0.3個百分點。

管理層討論與分析

該增加部分被以下各項所抵銷：

- 有利的品牌組合，佔0.2個百分點；
- 有利的外匯影響，佔0.1個百分點；及
- 國際財務報告準則第16號的影響，另外佔0.1個百分點。

其他收益及虧損

於二零二零年財政年度，其他虧損淨額為500,000歐元(即資本虧損，被研究開支的稅項抵免部分抵銷)。於二零一九年財政年度，其他收益淨額為600,000歐元。

經營溢利

經營溢利增加36,500,000歐元至187,300,000歐元，增幅為24.2%。銷售淨額的經營利潤率改善0.8個百分點至11.4%。該經營利潤率改善是由於以下因素所致：

- 品牌組合的貢獻主要來自ELEMIS，佔1.3個百分點；
- 有利的渠道組合，佔0.7個百分點，因有較高盈利能力的網上商城、網上合作夥伴及自營電子商務渠道的銷售組合增加；
- 具針對性的營銷投資，包括將投資由公共關係、營銷活動及廣告轉移至更加著重線上渠道，佔0.6個百分點；
- 國際財務報告準則第16號，佔0.5個百分點；及
- 有利的匯兌，佔0.4個百分點。

該改善部分被以下各項所抵銷：

- 租賃及零售人員成本以及其他的槓桿及效率下降，部分是由於COVID-19的影響，佔1.5個百分點；
- 對LimeLife、研發、人力資源及資訊科技的投資，佔0.9個百分點；及
- 一次性ELEMIS收購成本，佔0.3個百分點。

財務成本淨額

於二零二零年財政年度，財務成本淨額為22,200,000歐元，包括現金及現金等價物的利息收入2,600,000歐元及以下開支項目：

- 與國際財務報告準則第16號租賃負債相關的利息及財務開支14,000,000歐元；

- 有關銀行借貸、透支及與非控股權益及關聯方的往來賬的利息開支8,800,000歐元；
- 金融資產減值1,900,000歐元；及
- 其他金融資產折價回撥100,000歐元。

利息開支增加主要由於為收購ELEMIS提取的貸款及信貸融資涉及的利息及成本所致。

於二零一九年財政年度，財務成本淨額為3,600,000歐元，包括借貸的利息開支3,700,000歐元，扣除銀行結餘的利息收入500,000歐元，以及非現金應計款項400,000歐元。務請注意本公司由二零二零年財政年度起採納國際財務報告準則第16號租賃會計，而並不會重列去年的數字，因此，就此方面並無二零一九年財政年度的比較數字。

外幣收益／虧損

於二零二零年財政年度，外幣虧損淨額為4,600,000歐元(二零一九年財政年度：收益淨額為1,100,000歐元)，包括1,000,000歐元已實現收益及5,600,000歐元未實現虧損。

已實現收益乃集團層面上公司間融資若干收益之淨結果，扣除附屬公司層面上年內公司間貿易及往來賬結算產生之虧損，主要以美元計值。

未實現虧損乃年末未償還外幣款項轉換為歐元之淨結果，大部分來自銀行結餘、貸款及循環貸款、公司間貿易及融資結餘以及與國際財務報告準則第16號相關的使用權資產及租賃負債結餘。未實現虧損主要與巴西雷亞爾、美元、瑞士法郎、俄羅斯盧布及澳元有關，部分被日圓之未實現收益所抵銷。

所得稅開支

實際稅率由二零一九年財政年度的20.7%增加至二零二零年財政年度的28.2%，增幅為7.5個百分點，主要由於合共4.0個百分點的一次性影響。

一次性影響包括以下各項：

- 約三分之二(或2.6個百分點)乃由於LimeLife商譽攤銷處理方式變動，其並無現金影響(錄得遞延稅項負債及抵銷美國商譽的稅項折舊一見下文)；及
- 約三分之一(或1.4個百分點)的原因為就承前至二零一九年財政年度的稅項虧損確認先前未確認的遞延稅項資產的有利影響與若干其他不利過往年度調整之淨影響。

倘不計及一次性影響，二零二零年財政年度的實際稅率將為24.2%。

3.5個百分點的其他影響包括：

- 稅率增加(主要為瑞士)的後果，佔1.4個百分點；
- 不利的匯率影響，佔0.7個百分點；及
- 雜項開支影響，佔1.4個百分點。

LimeLife及ELEMIS於美國的商譽及商標按15年的期間於當地實體的會計賬冊內攤銷。由於攤銷可扣稅，於二零二零年財政年度本地稅務減省的估值為6,700,000歐元(或本集團除稅前收入的4.0%)。然而，於本集團根據國際財務報告準則編製的綜合賬目內，商譽並無攤銷。因此，有關減省作為遞延稅項負債的相應非現金撥備撥回。



管理層討論與分析

年內溢利

由於前述原因，二零二零年財政年度的純利為115,200,000歐元，較二零一九年財政年度減少2.0%或2,300,000歐元。二零二零年財政年度的每股基本及攤薄盈利分別為0.080歐元及0.079歐元(二零一九年財政年度：基本0.081歐元及攤薄0.081歐元)，分別減少1.2%及2.5%。用於計算二零二零年財政年度每股盈利的基本及攤薄股份數目分別為1,461,732,521股及1,464,509,877股(二零一九年財政年度：基本1,461,052,171股及攤薄1,465,920,934股)。

本集團自二零一九年四月一日起回溯性採納國際財務報告準則第16號，但如該準則的特定過渡條文所允許，並無重列上一年度呈報期間的比較數字。倘不計及國際財務報告準則第16號的影響，二零二零年財政年度的純利將較二零一九年財政年度增加2.8%或3,300,000歐元至120,800,000歐元。詳情見下表：

截至三月三十一日止年度	二零一九年 財政年度 匯報 千歐元	二零二零年 財政年度 匯報 千歐元	國際財務報告 準則 第16號影響 千歐元	二零二零年 財政年度 (不包括國際 財務報告 準則第16號 影響) 千歐元	匯報增長 百分比	增長百分比 (不包括國際 財務報告 準則第16號 影響)
銷售淨額	1,426,874	1,644,083		1,644,083	15.2%	15.2%
銷售成本	(239,901)	(302,852)		(302,852)		
毛利	1,186,973	1,341,231		1,341,231	13.0%	13.0%
分銷開支	(700,374)	(765,569)	6,175	(771,744)		
營銷開支	(186,042)	(206,622)		(206,622)		
研發開支	(17,879)	(21,306)		(21,306)		
一般及行政開支	(132,542)	(159,968)	1,373	(161,341)		
其他收益淨額	611	(503)	78	(581)		
經營溢利	150,747	187,263	7,626	179,637	24.2%	19.2%
財務成本淨額	(3,596)	(22,167)	(14,032)	(8,135)		
匯兌收益/(虧損)	1,073	(4,556)	(1,408)	(3,148)		
除所得稅前溢利	148,224	160,540	(7,814)	168,354	8.3%	13.6%
所得稅開支	(30,655)	(45,300)	2,205	(47,505)*	47.8%	55.0%
純利	117,569	115,241	(5,609)	120,850	-2.0%	2.8%

* 假設與二零二零年財政年度的匯報溢利的實際稅率相同。

COVID-19的影響

COVID-19危機及我們若干主要市場內相應的限制措施(如外遊禁令、封關及關閉店鋪)對我們的業務營運影響極大。於二零二零年財政年度第四季度，影響主要集中於亞洲，直至二零二零年三月中，其後日本、歐洲及美洲亦大範圍關閉店鋪。

根據大流行之前的銷售勢頭及趨勢、內部預測、關閉店鋪數量、開店時段縮短及轉售客戶的訂單中止，本公司估計COVID-19所導致的銷售損失總額為約56,000,000歐元(或二零二零年財政年度第四季度銷售總額的約18%或二零二零年財政年度銷售總額的3.4%)。根據內部預測，相應的經營溢利損失為約34,000,000歐元(或二零二零年財政年度報告經營溢利約18%)。

考慮到COVID-19未來發展無法預測，本集團於二零二零年財政年度所受影響並不反映截至二零二一年三月三十一日止財政年度(「二零二一年財政年度」)的影響。本公司將繼續密切監控有關情況。估計財務影響(如有)將於本集團的未來財務報表內反映。

資產負債表及現金流量回顧

流動資金及資本資源

於二零二零年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為166,300,000歐元，而二零一九年三月三十一日則為144,400,000歐元。增幅主要由於經營活動產生的現金流入淨額增加所致。於二零二零年三月三十一日，借貸總額(包括定期貸款、循環貸款、銀行借貸、融資租賃負債以及與少數股東及關聯方的往來賬)達475,000,000歐元。於二零二零年三月三十一日，未提取借貸融資總額為230,700,000歐元。

現金流量表概要

截至三月三十一日止年度	不包括國際 財務報告準則 第16號		
	二零二零年 千歐元	二零二零年 千歐元	二零一九年 千歐元
除稅前溢利(經調整非現金項目)	385,810	255,170	219,786
營運資金變動	18,013	14,154	(33,859)
已付所得稅	(34,347)	(34,347)	(17,240)
經營活動產生的現金流入淨額	369,476	234,977	168,687
資本開支產生的現金流出淨額	(66,783)	(66,783)	(86,302)
自由現金流量	302,693	168,193	82,385
投資於新業務及金融資產產生的現金(流出)淨額	(4,803)	(4,803)	(814,216)
融資活動產生的現金(流出)／流入淨額	(275,399)	(141,793)	501,451
匯率變動的影響	(591)	303	(10,890)
現金、現金等價物及銀行結餘增加／(減少)淨額	21,900	21,900	(241,270)

管理層討論與分析

二零二零年財政年度內產生的自由現金流量為302,700,000歐元(撇除國際財務報告準則第16號的影響則為168,200,000歐元)，而二零一九年財政年度則為82,400,000歐元。急劇上升部分由於根據本集團自本年度起採納的國際財務報告準則第16號(並無重列二零一九年財政年度)的租賃攤銷130,200,000歐元。營運資金改善及資本支出減少亦由於自由現金流量增加。

於二零二零年財政年度，融資活動產生的現金流出淨額為275,400,000歐元，而二零一九年財政年度則為現金流入淨額501,500,000歐元。本年度的流出淨額主要受根據國際財務報告準則第16號的租賃付款本金部分133,600,000歐元及償還借貸淨額96,200,000歐元所影響。

資本開支

於二零二零年財政年度，資本開支所用的現金淨額為66,800,000歐元，而二零一九年財政年度則為86,300,000歐元，減少19,500,000歐元。二零二零年財政年度的資本開支主要與以下各項有關：

- 添置租賃物業裝修及與新店舖及店舖翻修有關的其他有形資產25,700,000歐元；
- 為巴西新工廠添置土地、樓宇、機器及設備；增強馬諾斯克工廠及倉存設施的生產線、研發及防火標準；裝修附屬公司的倉庫及辦公室，合共23,200,000歐元；及
- 添置軟硬件及開發成本15,100,000歐元，包括有關電子商務、客戶關係管理(CRM)及全渠道平台以及微信小程序開發等多項增強項目。

投資新業務及金融資產

投資於新業務及金融資產產生的現金流出為4,800,000歐元，而去年為814,200,000歐元。去年流出主要由於收購ELEMIS。

融資活動

二零二零年財政年度融資活動現金流出淨額為275,400,000歐元(二零一九年財政年度：流入為501,500,000歐元)。年內現金流出淨額主要反映以下各項：

- 國際財務報告準則第16號項下的租賃付款之本金部分135,100,000歐元；
- 支付股息43,600,000歐元；
- 與非控股權益進行的支付交易淨額1,200,000歐元；及
- 償還借貸淨額96,200,000歐元。

該金額被根據購股權計劃向僱員轉出庫存股份的流入700,000歐元部分抵銷。

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

	二零二零年 財政年度	二零一九年 財政年度
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	245	273

(1) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

存貨價值增加1,100,000歐元至二零二零年三月三十一日的204,000,000歐元，增幅為0.6%。平均存貨周轉天數減少28天主要由於ELEMIS的存貨周轉天數遠較本集團低，令平均存貨周轉天數減少39天。有關改善情況被現有品牌增加9天及不利匯兌影響2天部分抵銷。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零二零年 財政年度	二零一九年 財政年度
應收貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	31	32

(1) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

應收貿易賬款周轉天數由二零一九年財政年度減少1天至二零二零年財政年度31天。減幅主要由於現有品牌平均應收貿易賬款減少，惟被ELEMIS平均應收貿易賬款較高及匯兌影響部分抵銷。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零二零年 財政年度	二零一九年 財政年度
應付貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	173	203

(1) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

應付貿易賬款周轉天數減少30天主要由於現有品牌及工廠減少相關採購，尤其是接近財政年度末之時，合共41天。匯兌影響亦令周轉天數減少5天。另一方面，ELEMIS增加其蓬勃發展的業務活動的相關採購，因此令周轉天數增加16天。

管理層討論與分析

資產負債表比率

二零二零年財政年度已動用資本回報為6.9%，較二零一九年財政年度減少4.7百分點，該增加乃由於除稅後經營溢利淨額增加8.9%，而已動用資本則急增83.7%。請留意，收購ELEMIS於二零一九年三月完成，及其資產負債表項目於二零一九年財政年度綜合入賬；然而，其溢利及虧損項目僅在二零二零年財政年度後綜合入賬。因此，二零一九年財政年度的已動用資本回報率撇除ELEMIS之商譽以免失真。此外，本集團自二零一九年四月一日起追溯採納國際財務報告準則第16號，但獲準則中特定過渡條款允許，未重列上一年度報告期間的比較數據。倘撇除國際財務報告準則第16號之影響，二零二零年財政年度的已動用資本回報率將為8.5%。

於二零二零年財政年度，權益擁有人應佔資本及儲備增加68,700,000歐元，主要由於本年度保留之溢利及與ELEMIS有關的認沽期權所致。二零二零年財政年度股權回報率為10.6%（撇除國際財務報告準則第16號影響：11.0%），而二零一九年財政年度為11.5%。

本集團資產負債比率亦受新採納的國際財務報告準則第16號所影響，由二零一九年財政年度的28.8%升至二零二零年財政年度的37.2%。倘撇除國際財務報告準則第16號之影響，二零二零年財政年度資產負債比率將會降至23.8%。

	撇除國際財務報告準則		
	匯報 二零二零年 財政年度	第16號 二零二零年 財政年度	重列 ⁽⁹⁾ 二零一九年 財政年度
盈利能力			
未計利息、稅項、折舊及攤銷之盈利	383,517	252,877	217,480
除稅後經營溢利淨額 ⁽¹⁾	131,153	126,689	120,421
已動用資本 ⁽²⁾	1,905,674	1,496,509	1,037,221
已動用資本回報 ⁽³⁾	6.9%	8.5%	11.6%
股權回報 ⁽⁴⁾	10.6%	11.0%	11.5%
流動資金			
流動比率(倍) ⁽⁵⁾	1.2	1.5	2.2
速動比率(倍) ⁽⁶⁾	0.7	0.9	1.4
資本充足			
資產負債比率 ⁽⁷⁾	37.2%	23.8%	28.8%
債權比率 ⁽⁸⁾	62.1%	26.6%	39.5%

⁽¹⁾ (經營溢利+外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

⁽²⁾ 非流動資產* - (遞延稅項負債+其他非流動負債) + 營運資金**

* 不包括二零一九年財政年度ELEMIS之商譽

** 不包括流動金融負債，以僅列示與運營有關的營運資金

⁽³⁾ 除稅後經營溢利淨額/已動用資本

⁽⁴⁾ 年末本公司權益擁有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)

⁽⁵⁾ 流動資產/流動負債

⁽⁶⁾ (流動資產 - 存貨)/流動負債

⁽⁷⁾ 總負債/總資產

⁽⁸⁾ 債項淨額/(總資產 - 總負債)

⁽⁹⁾ 於二零二零年財政年度審定收購ELEMIS的公平估值後，二零一九年財政年度的ELEMIS商譽(連同若干資產、儲備及負債)其後重列。

外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約及貨幣期權，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣（即歐元）列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零二零年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨額為200,000歐元。於二零二零年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為出售27,600,000歐元等值人民幣元、16,600,000歐元等值日圓、4,600,000歐元等值港元、3,200,000歐元等值巴西雷亞爾、2,400,000歐元等值俄羅斯盧布、2,300,000歐元等值英鎊、2,300,000歐元等值泰銖以及2,000,000歐元等值墨西哥披索。

股息

於二零一九年六月十七日舉行的董事會會議上，董事會建議派付每股0.0297歐元的股息，相當於股息總額43,400,000歐元，或本公司權益擁有人應佔純利的36.7%。末期股息金額按於二零一九年六月十七日已發行的1,461,052,171股股份（不包括15,912,720股庫存股份）計算。本公司股東（「股東」）已於二零一九年九月二十五日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零一九年十月十八日派付。

儘管業務營運受到COVID-19影響，本集團維持穩定的經營現金流入。為了維持穩健的現金狀況及與股東分享盈利，董事會欣然建議末期股息每股0.02228歐元（「末期股息」），為二零一九年財政年度的股息約75%。末期股息總額為32,600,000歐元。

末期股息以於二零二零年六月二十九日已發行的1,461,732,521股股份（不包括15,232,370股庫存股份）為基準。



管理層討論與分析



COVID-19 疫情流動資金安排

於二零二零年三月三十一日，除了100,000,000 歐元現金及現金等價物外，本集團的循環信貸融資下有230,000,000 歐元未提取款項。

作為預防措施，及為了應對COVID-19危機對業務的影響，本集團於二零二零年四月自現有循環信貸融資（二零一五年財政年度循環融資）提取100,000,000 歐元。

此外，於二零二零年五月，本集團成功取得253,000,000 歐元新融資承擔，以確保現時危機下擁有流動資金及快速籌備業務重啟：L'Occitane International S.A.的203,000,000 歐元新循環信貸融資及Laboratoires M&L的50,000,000 歐元新定期貸款，由法國政府擔保90%（「Prêt Garanti par l'Etat」）。

策略回顧

二零二零年財政年度，本集團以建立信任、追求可持續增長並提高盈利能力為目標的「Pulse」策略繼續取得成果。本集團三個季度均錄得蓬勃增長，當中核心品牌L'OCCITANE en Provence錄得中等水平的個位數增長，而事實證明ELEMIS為強勁增長及盈利驅動力。

財政年度結束後事項

於中東地區設立一間合營公司

於二零一九年十月十七日，本集團與中東地區現有分銷商簽署意向書，成立一家新公司，該公司將由L'Occitane International S.A.持有51%股權，由分銷商持有49%股權。股東及分銷協議於二零二零年六月三日簽立。

合營協議要求所有相關活動須經各方一致同意。因此，本集團確定，雖然其持有51%的投票權，其對該實體擁有合營控制權。



然而，自二零二零年財政年度最後一季起，全球各地受前所未有的危機所衝擊。COVID-19疫情令全球各地實施重大管制措施，例如旅遊限制、封城及關閉店舖。本集團於二零二零年二月及三月的銷售表現受到嚴重衝擊，零售、旅遊零售及B2B渠道最受影響。另一方面，電子商務、網上商城、網上合作夥伴及電視渠道全部錄得顯著增長，彌補實體店渠道的部分減幅。二零二零年財政年度內，業務影響主要於中國、香港及日本。

基於已改變的格局，本集團迅速適應新客戶需求及與客戶保持緊密聯繫的方式。本集團的「Pulse」策略下的五大支柱仍然與當下息息相關：賦能團隊；執行基本面（尤其在零售方面）；採取全渠道、移動式及數碼化方法；與客戶互動；以及增強品牌承諾。儘管年內最後一季受挫，本集團錄得銷售增長淨額15.2%（按匯報匯率計算），而經營利潤率改善0.8百分點至11.4%。

產品策略平衡皇牌護膚產品及著名身體護理產品

L'OCCITANE en Provence於二零二零年財政年度按報告匯率錄得3.9%的不俗增長，此乃部分由於其線上及線下產品組合具吸引力，於節慶期間尤其突出。主要貢獻因素為專注於護膚產品的皇牌產品策略——廣受歡迎的蠟菊煥活雙效精華經重新推出，增設50毫升版本，對回購客戶而言物超所值。於二零二零年財政年度，本集團達成銷售逾1百萬支蠟菊煥活雙效精華的目標。近期推出蠟菊煥活雙效眼部精華後，該皇牌產品系列有望維持佳績。

與此同時，COVID-19大流行讓大眾對衛生及個人護理的重要性有了新的認識。鑑於L'OCCITANE en Provence於高端身體及手部護理的標誌性地位，本集團於該等分部錄得銷售佔比上升。本集團亦採取迅速行動及把握機會於主要市場推出潔手液，以補足其現有產品組合。

本集團將繼續實踐平衡的產品策略，透過皇牌護膚產品提升其於面部護理領域的品牌形象、以歷久不衰的身體及手部護理產品維持忠誠度，以及增加具吸引力的季節產品組合以招徠客戶及提振購物意欲。

專注多品牌策略以繼續使銷售多樣化

本集團同名品牌L'OCCITANE en Provence於二零二零年財政年度佔本集團銷售額的約79%，低於二零一九年財政年度的約87%。隨著每個品牌繼續建立屬於自己的獨特身份，這一多樣化態勢有望繼續。

ELEMIS是二零二零年財政年度的最大增長動力及本集團的第二大品牌，佔整體銷售的10%。儘管COVID-19嚴重影響其海運渠道，惟該品牌維持正面銷售增長，即使於二零二零年財政年度最後一季亦然，此乃有賴於電子商務及電視渠道的強勢表現。該堅實表現證明本集團專注護膚產品的投資奏效，該美容市場分部於COVID-19封鎖措施期間的抵禦能力較強。

除了銷售表現強大之外，ELEMIS的精簡及高效架構有助其於三月爆發COVID-19的影響下保持卓越盈利能力，錄得經營溢利率17.5%。撇除收購成本及商譽折舊部分，其經營溢利率應為22.9%。ELEMIS亦循序漸進地與L'OCCITANE en Provence的現行分銷實現協同效應，特別是於亞洲及俄羅斯為起點。遵循其成功的數碼優先策略，ELEMIS於二零二零年財政年度在天貓國際開設線上市店（並計劃於二零二零年較後期間在中國國內開業）及計劃於不久將來在亞洲多個其他市場開業。



管理層討論與分析

LimeLife的表現因去年的品牌重塑活動、增長及擴張至新市場的起步困難及二零二零年財政年度末的COVID-19而受挫。儘管面臨短期困境，本集團仍然深信LimeLife以社交媒體為本的業務模式的潛力，考慮到當今情況，此模式可能較以往發揮更大作用。成功推出「Fierce by Aly」證明了有力及可引起共鳴的榜樣的影響力，該化妝品系列為與奧運體操金牌得主Aly Raisman合作於節慶期間推出，開拓了本集團對年輕消費者的吸引力。

此外，本集團的新興品牌Melvita、L'OCCITANE au Brésil及Erborian一同於二零二零年財政年度錄得正面銷售增長，惟其業績各異及錄得重大經營虧損13,900,000歐元。於二零二零年財政年度，Melvita的銷售表現因其各個主要市場的宏觀經濟困境而受到打擊。然而，基於新管理層的改良策略，Melvita於法國及日本收復部分失地，並繼續於

亞洲有序擴張。另一方面，L'OCCITANE au Brésil幫助本集團推動於巴西的整體銷售增長，但基於其分銷、營銷及工業投資，其經營虧損於二零二零年財政年度擴大。L'OCCITANE au Brésil的重組措施已於二零二零年四月展開以提升有關投資的效率，例如關閉無法獲利的分銷點。另一方面，Erborian受惠於設有明顯國家優次順序的成功分銷策略 — 其分別於西歐及俄羅斯建立堅實的批發業務及零售版圖，於二零二零年財政年度錄得雙位數銷售增長及保持其盈利能力。

重新構思客戶連繫及全渠道體驗

本集團的其中一個宗旨是為顧客帶來無縫全渠道體驗，讓其發掘本集團的產品及品牌，令購物過程更有趣、難忘及方便。



COVID-19爆發前，本集團對開設實體店日益選擇性，同時繼續於全球主要購物地點營造令人興奮的零售體驗，如東京表參道、倫敦攝政街及紐約第五大道。其利用自家電子商務網站、第三方網上商城及社交媒體和通訊應用程式來配合其廣泛的實體店分銷。線上渠道日益重要，隨著消費者行為的改變一同增長。於二零二零年財政年度，網絡直銷渠道按固定匯率增長41.8%，相當於直銷銷售總額的19.0%。

隨著COVID-19變成全球威脅，本集團多達75%的店舖停業。本集團須重新構思如何與客戶保持連繫，同時維持人性化的美容方針。儘管電子商務於二零二零年財政年度最後一季錄得可觀增長，惟並不足以抵銷店舖停業造成的銷售損失。本集團恪守其企業家精神，鼓勵推行各種地區舉措以促進社交或數碼銷售。有關舉措包括授權店舖美容顧問透過視像諮詢及直播等數碼方式維持客戶關係、提供禮賓私人購物服務及起用名人及KOL以盡量提高於熱門社交應用程式的曝光率。部分市場已開始重啟，惟數碼銷售將仍然為主軸。

與此同時，隨著本集團的實體店逐漸恢復營業，其已實施嚴格的安全措施，專注於100%無接觸客戶體驗，為其員工及客戶盡可能維持最高安全水平，同時繼續提供新穎難忘的購物體驗。

積極支持全球對抗 COVID-19

面對這一全球性危機，本集團義不容辭，全力支持全球醫療機構及醫療人員，共同對抗COVID-19。本集團將馬諾斯克的若干製造設施調配至生產消毒搓手液，並向多個歐洲國家捐贈300,000瓶，同時向中國、日本、巴西、俄羅斯及美國的機構捐贈700,000件手部清潔產品。

本集團亦支持其產品所用天然成分的生產商，繼續其長期合約及於收成前預先融資50%至80%成本，此舉對生產商實為重要。在布吉納法索，防疫相關政府限制令到乳木果收成的最後工序受到影響，本集團亦延後若干交付日

期，以於維持女性生產商社群現金流的同時確保其安全。在普羅旺斯，生產商因COVID-19難以招募工人，本集團的員工自願協助彼等進行橙花收成工作。

無論是否面臨危機，本集團一向力求以良知引領業界並堅持承諾。作為一間從大自然汲取靈感及資源的集團，本集團有義務承擔社會責任及對環境可持續發展作出貢獻。有關本集團工作的更多資料披露於其年度「環境、社會及管治」報告。

展望

考慮到經濟環境不明朗，本集團將實施多項措施減省成本及提高財政靈活性，包括減少董事及高級管理層的基本薪酬及降低股息；及透過重新磋商商業租金、通過臨時無薪假或休假及短期工作計劃減少員工成本、優化或推遲營銷及宣傳活動及減少店舖開張及翻修等資本開支的方式控制成本。

本集團將繼續為其各品牌實施不同的策略，鼓勵品牌保持靈敏性及自主能力，同時利用協同效應。同樣重要的工作還有繼續作出精準投資以支持主要活動、產品及市場，貫徹追求可持續增長及盈利的Pulse策略。

雖然消費者情緒將在一段時間內受COVID-19衝擊，但本集團堅信，在其品牌、產品的固有實力及以網絡為基礎的有效活動以及周全的管理及熱忱的支持下，其能夠靈活應對。於渡過危機之際，本集團將繼續以多品牌策略及全渠道方針為重心，改善其中長期基礎、維持未來盈利及為股東帶來價值。





企業管治
報告

企業管治報告



企業管治常規

董事會定期檢討其企業管治常規，以達致股東對企業管治水平不斷提高的期望及符合日趨嚴謹的法規要求，以及實踐董事會對堅守優越企業管治的承諾。董事會承諾致力維持高企業管治常規及商業道德標準，並堅信此舉對於維持股東回報至關重要。

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的「企業管治守則及企業管治報告」(「企業管治守則」)，該守則訂明兩個層次的企業管治常規，即上

市公司必須遵守或對其不合規情況作出解釋的守則條文，以及鼓勵上市公司加以遵守但毋需披露不合規情況的建議最佳常規。

於二零一四年六月十七日，董事會採納基於企業管治守則所載的原則、條文及慣例編製的企業管治手冊，並已於本公司網站group.loccitane.com登載。請於「Investors」之下選取「Governance」。

與守則偏離

於整個二零二零年財政年度，除下文所披露者外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的所有守則條文。

企業管治守則的守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的職責分開，且不應由同一個人履行。

本集團行政總裁(「行政總裁」)的職務由董事會主席 Reinold Geiger 先生(「Geiger 先生」)擔任。此偏離乃被視為適當，因為由同一人出任本公司主席及履行行政總裁的行政職能被認為較具效益，並為本集團提供強勢及貫徹的領導。董事會相信，經由擁有經驗豐富及卓越才幹的人士組成的董事會的運作，已足夠確保權力與職權兩者間的平衡。董事會有四名獨立非執行董事。彼等均極具獨立性，故董事會認為本公司已具備充份權益平衡及利益保障。此外，Geiger 先生並非任何委員會(審核委員會、提名委員會及薪酬委員會)的成員，而每個委員會大多數由獨立非執行董事組成。然而，董事會將定期審視管理架構，以確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger 先生獲得集團常務董事 Silvain Desjonquères 先生(「Desjonquères 先生」，於二零一八年四月二十五日獲委任)的支持。Geiger 先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。董事會副主席 André Hoffmann 先生(「Hoffmann 先生」)與 Geiger 先生在所有重要董事會事務上密切合作。Hoffmann 先生與 Desjonquères 先生在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向 Geiger 先生負責。

企業管治守則的守則條文第 F.1.3 條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。



企業管治報告



本公司之公司秘書 Karl Guénard 先生（「Guénard 先生」）常駐於盧森堡，須向執行董事兼本集團副總經理 Thomas Levilion 先生（「Levilion 先生」）（主要負責監督本集團全球財務職能）匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因 Guénard 先生與 Levilion 先生有日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關事宜。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認已於截至二零二零年三月三十一日止年度（「回顧期間」）遵守標準守則。





董事會

董事會負責長遠發展及策略以及控制及評估本公司的日常運作。此外，董事會已委任一名主席負責確保董事會收到有關本集團業務發展、其業績、財務狀況及流動性以及本集團重要事件的定期報告。董事的任期為三年，但可不限次數重選連任。

董事會職責部分通過其三個委員會行使：

- 審核委員會
- 提名委員會
- 薪酬委員會

董事會在董事會成員之間委任各委員會成員。如認為適當，董事會及每個委員會均有權聘請外部專家處理一般或特別事項。

企業管治架構



企業管治報告

董事會的組成

董事會由十名董事組成，包括五名執行董事（「執行董事」）、一名非執行董事（「非執行董事」）及四名獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）。所有董事在各自專業知識領域均有傑出成就，並表現高標準的個人及職業道德與誠信。各董事的履歷詳情載於本年報第54頁至第59頁。

董事會多元化政策

1. 目標

提名委員會（「該委員會」）乃L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.（「本公司」）董事會（「董事會」）下設委員會。該委員會獲董事會授權履行該等職權範圍所載的職能及權力。根據其職權範圍，該委員會應識別有資格或適合成為董事會成員的候選人，並就甄選獲提名擔任董事職位的候選人向董事會作出推薦建議。

本政策（「本政策」）載列為達致董事會多元化而採取的方針。

2. 願景及政策聲明

本公司深知董事會多元化之裨益，並在原則上支持多元化可增強董事會表現、促進有效決策及改善公司管治及監察。

本公司認為，多元化董事會將包容並充分利用董事會成員在技能、經驗及背景、地域及行業經驗、種族、性別、知識及服務年限以及其他特質方面的差異。該等差異將在釐定董事會之最佳組成時予以考慮，且所有董事會任命均在充分考慮董事會整體有效運作前提下以用人唯才為原則。本政策旨在達至董事會多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期。

該委員會檢討及評估董事會之組成並就新董事之任命向董事會作出推薦建議。該委員會亦每年檢討董事會架構、人數及多元化並就任何為配合本公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議。於識別合適候選人以委任為董事會成員時，該委員會將考慮本公司的業務模式及特別需求。候選人的甄選將基於一系列多元化標準及層面作出。該委員會將考慮董事會技能、經驗、獨立性及知識與董事會成員多元化之間的平衡、董事會如何協同工作以及與其效率有關的其他因素。

3. 可計量目標

該委員會將每年商討及協定達致董事會成員多元化的相關可計量目標，並就採納有關目標向董事會作出推薦建議。最終決定將以用人唯才為原則，並顧及董事會多元化的益處。

4. 檢討及監察本政策

該委員會將監察本政策之落實並向董事會匯報可計量目標於達至本政策項下多元化方面取得的成果。

該委員會將檢討本政策（如合適），並就任何必要變動向董事會作出推薦建議以供考慮及批准。

董事出席董事會、董事會委員會及股東大會的情況

以下為二零二零年財政年度董事出席董事會、董事會委員會及股東大會的出席情況：

姓名	類別	出席：				
		董事會會議	審核委員會會議	提名委員會會議	薪酬委員會會議	股東大會
		已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議
Reinold Geiger	執行董事	8/10				1/1
André Hoffmann	執行董事	10/10		1/1		0/1
Silvain Desjonquères	執行董事	10/10			1/1	0/1
Thomas Levilion	執行董事	10/10				1/1
Karl Guénard	執行董事	10/10				1/1
Martial Lopez	非執行董事	10/10	4/4			0/1
Valérie Bernis	獨立非執行董事	10/10		1/1		0/1
Mark Broadley	獨立非執行董事	8/10	2/4		1/1	1/1
Pierre Milet	獨立非執行董事	8/10			1/1	1/1
吳植森	獨立非執行董事	10/10	4/4	1/1		1/1

董事會會議記錄由公司秘書存置；所有董事均有權查閱董事會文件及相關材料，並及時獲提供足夠資料；這有助董事會就所提呈事項作出知情決定。

董事會的職責

董事會的責任為：

- 檢討及批准執行董事與管理層共同制定的本集團策略方向；
- 檢討及批准目標、策略及業務發展計劃；
- 監察行政總裁及高級管理層的表現；
- 承擔企業管治責任；及
- 檢討本集團內部監控制度的成效。

高級管理層的職責

在行政總裁領導下，高級管理層的責任為：

- 制定策略及業務發展計劃、提交予董事會批核，以及在其後實施有關策略及業務發展計劃；
- 定期向董事會提交年度預算；
- 檢討加薪建議及薪酬政策並提交予董事會批核；及
- 協助董事會檢討本集團內部監控制度的成效。

企業管治報告



公司秘書

Karl Guénard先生於二零一三年九月一日獲委聘為公司秘書。於二零二零年財政年度，Karl Guénard先生已遵照上市規則第3.29條的規定進行公司秘書培訓。



非執行董事及獨立非執行董事

非執行董事任期於其獲委任加入董事會後三年屆滿，惟於其三年任期完結後可重選連任。

四名獨立非執行董事均經驗豐富，在會計、金融或營銷各範疇擁有學術及專業資格。憑藉彼等於各行業所累積經驗，彼等對董事會有效履行其職責方面提供強力支持。彼等的任期於其獲委任加入董事會後三年屆滿，惟於其三年任期完結後可重選連任。每名獨立非執行董事已就其獨立性向本公司作出年度確認，而本公司認為彼等各自確屬獨立人士。彼等均符合上市規則第3.13條所載獨立性標準。

入職及持續發展

新獲委任董事接受入職課程，以確保彼等對本公司業務的了解及彼等對董事職責及義務的認識。董事會各成員於二零二零年財政年度內已參加有關企業管治、監管發展及其他有關题目的培訓，並經常就法定及監管制度以及業務環境的發展獲提供最新資料，以協助彼等履行職責。

委員會

作為良好企業管治的組成部分，董事會已成立審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，且各委員會訂有職權範圍。

為符合上市規則的一項修訂，審核委員會及提名委員會的職權範圍已予以修訂，並於二零一九年二月八日上傳至聯交所網站及本公司網站。

於二零二零年財政年度，各委員會根據其職權範圍舉行會議及履行其職務。各委員會的授權、職能、組成及職責載列如下：

審核委員會

審核委員會有三名成員，即Mark Broadley先生(主席)、吳植森先生及Martial Lopez先生。Martial Lopez先生為非執行董事，其他兩名成員則為獨立非執行董事。

為遵照上市規則第3.21條，審核委員會至少有一名成員擁有適當的會計專業資格或具備相關財務管理專長，以履行審核委員會的職責。

全部成員皆在審閱經審核財務報表方面有足夠經驗，並在需要時由本集團的核數師協助。

審核委員會的主要職責為對本集團的財務報告過程的有效性、內部監控及風險管理體系提供獨立意見，以協助董事會監察審核過程並履行董事會委派的其他職責及責任。

審核委員會於二零二零年財政年度進行的工作概述如下：

- i. 審閱核數師審核本集團於二零一九年財政年度末期業績的報告；
- ii. 審閱本集團於二零一九年財政年度的財務報表草擬本；
- iii. 審閱本集團於二零一九年財政年度的業績公告及年報草擬本；
- iv. 審閱應付外聘核數師於二零一九年財政年度的核數費用；
- v. 審閱外聘核數師的獨立性，並於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)就重新委任外聘核數師向董事會傳達建議；
- vi. 審閱本集團截至二零一九年九月三十日止期間的業績公告及中期報告草擬本；
- vii. 審閱截至二零一九年十二月三十一日止期間的財務報表；
- viii. 審閱內部監控制度(包括內部審核業績分析及二零一九至二零二零年度內部審核計劃)，並向董事會匯報；

企業管治報告

ix. 審閱影響本集團的上市規則修訂，以便監控適當的企業管治及監督本公司企業管治手冊的執行情況。根據其職權範圍，審核委員會監督本公司的企業管治。

審核委員會於回顧期間已舉行四次會議：其中兩次於財務報告(年報及中期報告)公佈前舉行，其餘兩次特別就本公司內部監控及企業管治而舉行。

提名委員會

提名委員會的職權範圍於二零一九年二月八日修訂以符合企業管治守則所載的規定及經修訂上市規則。提名委員會有三名成員，即吳植森先生(主席)、André Hoffmann 先生及 Valérie Bernis 女士。André Hoffmann 先生為執行董事，其他兩名成員為獨立非執行董事。提名委員會的主要職能乃就以下提名政策向董事會就委任及罷免董事提供建議：

目標

提名委員會(「該委員會」)乃L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.(「本公司」)董事會(「董事會」)下設委員會。該委員會獲董事會授權履行該等職權範圍所載職能及權力。根據其職權範圍，該委員會應識別有資格或適合成為董事會成員的候選人，並就甄選獲提名擔任董事職位的候選人向董事會作出推薦建議。

提名選擇標準

(a) 該委員會獲董事會授權以釐定董事的提名及所採用的程序、過程及標準，以選擇及推薦董事候選人，並須就董事的委任及重新委任，以及董事的連任計劃(尤其是主席及行政總裁)向董事會作出推薦建議。

(b) 於就委任任何董事會擬任候選人或重新委任董事會任何現有成員作出推薦建議時，該委員會須計及多種因素以評估擬任候選人之合適性，包括但不限於：

- 董事會於特定時間所需各項技能；
- 根據其多元化政策(「多元化政策」)作出相關多元性考慮，包括但不限於性別、年齡、文化教育及專業背景、技能、知識及經驗；
- 候選人之個人誠信及職業操守、職業素養、各項能力、經驗、技能及業界聲譽、董事會關聯性；
- 現有職位及關係的性質，包括可能影響潛在候選人作出獨立判斷的能力或引發任何潛在利益衝突的董事會職位；
- 潛在候選人現任董事職位(尤其是於上市公司董事會)的數量，以及或會要求潛在候選人投入精力的其他任職；
- 倘為獨立非執行董事，須符合上市規則第3.13條規定的獨立性標準；及
- 該委員會或董事會不時釐定之任何其他有關因素。

(c) 非執行董事將收到其獲董事會委任之正式委任函。



提名程序

- (a) 該委員會秘書應邀請董事會成員提名候選人(如有)以供其考慮。該委員會亦可提名並非由董事會成員提名之候選人。
- (b) 擬任候選人須提供必要的個人資料及其書面同意書，同意獲委任為董事，並同意就其膺選董事或與此有關的事宜於任何文件或相關網站公開披露其個人資料。
- (c) 獲選候選人通常由該委員會進行面試，以識別合適的候選人推薦予董事會。該委員會須要求候選人明確披露可能造成利益衝突之其他活動或委任的性質及範圍。其亦須考慮董事之任何實際或潛在利益衝突，向董事會呈報任何衝突決定，並參與董事利益衝突之年度檢討。

企業管治報告

- (d) 面試後，該委員會須在計及其職權範圍情況下向董事會(必要時最終向股東)作出推薦建議。該委員會亦須考慮有關董事會委任的所有適用司法權區及監管部門的法律法規。其獲董事會授權委任獨立專業諮詢人士並於其認為適當時利用該等資源。
- (e) 董事會須就有關推薦候選人於任何股東大會上膺選之所有事宜作出最終決策。
- (f) 任何獲董事會委任以填補職位空缺之董事應任職至其獲委任後的第一次股東大會，並可於該大會上膺選連任，而任何獲董事會委任以增加現有董事會人數的董事應僅任職至本公司下屆股東週年大會為止，且屆時符合資格膺選連任。
- (g) 本公司股東可於遞交期限內向本公司發出通知，表明有意提呈推選特定人士擔任董事的決議案。程序詳情載列於本公司不時刊發之「股東提名人士膺選本公司董事的程序」。
- (h) 新任董事將盡快且盡量於彼等第一次董事會會議前進行董事會入職(符合經董事會批准的入職程序)。

檢討及監察本政策

- (a) 該委員會須定期(至少每年一次)檢討董事會之架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗)，以及董事會的多元性，以確保其專業知識、技能及經驗保持均衡，視角多元化，滿足本公司業務的要求。
- (b) 該委員會須持續檢討本公司領導層(包括執行及非執行)的需求，以確保本公司有能力於市場中持續進行高效競爭。

- (c) 該委員會須時刻了解及充分掌握影響本公司及其經營所在市場的戰略問題及商業變動。

有關於二零一九年財政年度股東週年大會上重選 Valérie Bernis 女士及 Pierre Milet 先生為獨立非執行董事的議案，提名委員會於二零二零年財政年度舉行了一次會議。

薪酬委員會

薪酬委員會的職權範圍於二零一二年三月二十九日修訂以符合企業管治守則所載的規定。薪酬委員會有三名成員，即 Pierre Milet 先生(主席)、Mark Broadley 先生及 Silvain Desjonquères 先生(自二零一八年十月二十三日起)。Silvain Desjonquères 先生為執行董事，其他兩名成員為獨立非執行董事。

薪酬委員會的主要職責為評估董事及高級管理層的表現及就彼等的薪酬待遇向董事會提供建議，以及評核僱員福利安排並就此向董事會提供建議。

薪酬委員會於二零二零年財政年度所進行的工作概述如下：

- i. 檢討二零一九年現金長遠獎勵計劃的重新分配和成本。
- ii. 檢討董事及高級管理層的薪酬，並向董事會提供建議，以作審批。
- iii. 考慮為招聘困難的國家制定特定長遠獎勵計劃。

薪酬委員會於回顧期間已舉行一次會議。

以下為本集團的薪酬政策及長遠獎勵計劃以及應付董事薪酬的釐定基準的一般說明：

- i. 董事的薪酬由董事會釐定，董事會聽取薪酬委員會的建議。根據本公司現時的薪酬安排，執行董事以薪金、按業績目標釐定的花紅及基於股份的付款獲取薪酬。其中一名執行董事收取服務費。非執行董事及全體獨立非執行董事收取董事袍金。
- ii. 於二零二零年財政年度，董事收取的薪酬(包括袍金、薪金、酌情花紅、退休金計劃津貼、基於股份的付款、住房及其他津貼、服務費以及其他實物利

益)約為3,389,000歐元。於二零二零年財政年度，向本集團五名最高薪人士(包括若干董事)支付的袍金、薪金、酌情花紅、退休金計劃津貼、基於股份的付款、住房及其他津貼，以及其他實物利益約為4,171,000歐元。

於二零二零年財政年度，我們並無向董事或五名最高薪人士支付任何作為誘使加入本公司或於加入本公司時的獎勵或離職補償。此外，同期內概無董事放棄任何薪酬。

核數師酬金

於二零二零年財政年度由本公司的外聘核數師PricewaterhouseCoopers提供核數及相關服務的相關費用分別約為1,380,000歐元及332,000歐元。年內，核數師並無提供非審核服務。

	千歐元
年度審核及中期審閱服務	1,380
審核有關服務	332
總計	1,712

董事對合併財務報表的責任

董事會確認彼等的責任為：

- 監督本集團財務報表的編製以確保財務報表真實公平地反映本集團的財務狀況；及
- 選取適合的會計政策並貫徹採用該等會計政策，以作出審慎合理的判斷及估計。

董事會已確保及時公佈本集團的財務報表。

管理層向董事會提供解釋及資料，以便董事會可就將予批准的財務及其他資料作出知情的評估。

董事會致力確保對本集團的狀況及前景作出平衡、清晰及可理解的評估，以提供本集團的財務報告(包括年報及中期報告)、其他股價敏感公佈及根據上市規則的其他財務披露、提呈監管機構報告及根據法定規定及適用的會計準則須予披露的資料。

本公司核數師有關其就本集團財務報表的申報責任的聲明載於本年報第78至84頁的獨立核數師報告。

董事會負責存置適當的會計記錄、維護本公司及本集團的資產、並採取合理措施以防止欺詐及其他違規行為。

董事會並不知悉有涉及可能對本公司的持續經營能力構成重大疑問的事件或情況的任何重大不明朗因素。

企業管治報告

風險管理及內部監控

董事會十分重視內部監控，並負責就本集團的財務申報建立及維持適當的內部監控，以及評估該等內部監控的整體有效性。

內部審核部對風險管理及內部監控制度的適當性及有效性提供獨立審查，並每年就審核計劃與審核委員會進行討論及協議。除協定的年度工作日程外，內部審核部在有需要情況下進行其他特別審查。內部審計報告會送到相關董事、外聘核數師及審核實體的管理層。此外，各審核的摘要報告會寄發予審核委員會全體成員。

風險管理及內部監控制度旨在合理地保證能夠避免出現人為錯誤、重大誤報、損失、損害、賠償或欺詐的情況，以及管理(而非消除)運作系統失靈或無法達成本集團目標的風險。於二零二零年財政年度期間，在任何功能或程序中並無發現任何異常或重大內部控制缺陷。審核委員會信納風險管理及內部監控制度已按計劃有效運作。

董事會已對本集團的風險管理及內部監控制度的成效進行檢討，認為其就本集團整體而言屬有效及適當。董事會亦認為，概無任何有關本集團的重大監控問題及風險管理功能。



股息政策

本公司已採納股息政策(「股息政策」)。根據股息政策，董事會於審議提案及宣派股息時，須考慮本集團的以下因素：

- 財務業績；
- 現金流狀況；
- 業務狀況及策略；
- 未來營運及盈利；
- 資本需求及開支計劃；
- 股東權益；
- 派付股息的任何限制；及
- 董事會認為相關的任何其他因素；

為免生疑問，誠如上文所列，概無保證於任何特定期間內以任何特定金額派付股息。

此外，財政年度之任何末期股息須經股東批准方可作實。

投資者關係及與股東的溝通

本公司極重視與股東之溝通，並為此透過多種渠道，促進與投資界之了解及交流。本公司會就其年度及中期業績與分析員舉行小組會議。此外，本公司之指定高級行政人員亦會定期與機構投資者及分析員會面，在遵守適用法律及法規的情況下，向彼等提供與本公司發展有關之趨時訊息(包括兩次業績公佈)。此外，董事亦於香港及海外投資者論壇上作出簡報，以及與投資者進行小組會議。

此外，本公司之網站(group.loccitane.com)會適時提供本公司之新聞發佈稿、其他業務資訊及本公司企業管治架構

及實務資訊。為有效地與股東溝通及支持環保，本公司鼓勵各股東透過本公司網站，瀏覽本公司之公司通訊文件。

本公司憲章文件於回顧年度內並無重大變動。

股東的權利

股東召開股東大會的程序

任何一名或以上股東如合共持有不少於百分之五繳足股本(附有在股東大會上投票權)，可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點送達由該等股東簽署的書面要求的方式召開股東大會，收件人為本公司的公司秘書，地址載列於下文。

有關要求須訂明會議的目的。倘董事會未有於收到提出要求當日起計兩個曆日內正式召開須於其後另28個曆日內舉行的會議，則簽署有關要求的股東(或簽署有關要求的人士持有該總投票權過半數的任何股東)可按盡量接近董事會召開會議的相同方式召開股東大會。股東要求召開的股東大會須於送達要求當日起計的三個月內召開。

股東向董事會作出查詢的程序

股東可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)向本公司公司秘書以書面形式提出向董事會的查詢。公司秘書將向主席轉達有關查詢以作考慮。

此外，股東於出席本公司任何股東大會時，可於會上向董事會主席、各董事委員會的主席或其他出席大會的董事作出查詢。

企業管治報告

股東在股東大會上提呈建議的程序

待收到(i)一名或以上代表不少於所有股東的總投票權2.5%的股東(於有關要求日期享有在有關要求的大會上表決的權利)或(ii)不少於50名持有本公司股份的股東(每名股東已支付平均合共不少於2,000港元)的書面要求後,本公司(在費用由提出要求的股東支付下)須(a)向有權收取下屆股東週年大會通知的股東發出任何可能於該大會上正式動議及計劃動議的決議案通知;及(b)向有權收取任何股東大會通知的股東,發出不超過1,000字與所提呈決議案所述的事宜或將在會上處理的事務有關的聲明。

有關要求須由提出要求的所有股東簽署(或已經由提出要求的所有股東簽署的兩份或以上的副本),並送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)。

有關要求須於(i)不少於舉行有關大會的六個星期前(倘屬要求於會上採納所提呈決議案的情況);及(ii)不少於舉行有關大會的一個星期前(倘屬並無要求於會上採納所提呈決議案的情況)送達。

此外,一名或以上合共持有最少10%的本公司已發行及發行在外股份的股東可要求在任何股東大會議程中加入一項或以上的額外項目。有關要求須在大會舉行前最少五天以掛號郵件方式送達本公司於盧森堡的註冊辦事處。

除根據上文所述程序外,股東不可於股東大會提呈動議。

股東提名選舉董事職務的程序

股東擬提名候選人作為董事職務選舉的候選人,須向本公司的公司秘書發出書面通知,送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文),以表達其提名作為董事職務選舉的人士的意願。

股東須於寄發預定就有關選舉召開的大會的通告之後一天開始直至有關大會日期前七天的期間,向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)送達有關通知。發出有關通知的股東(不得為獲提名的人士)應為有權參與大會並於會上投票的人士。此外,獲提名的候選人應向本公司的公司秘書發出已簽署的書面通知,送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文),以表明其願意獲選為董事。

根據組織章程細則(「組織章程細則」)第10.1條,董事的委任將透過本公司股東大會並獲簡單過半數的票數通過採納普通決議案的方式進行。



環境、社會及管治報告

為達致其目標，本集團已制訂可持續的政策，並自截至二零一一年三月三十一日止財政年度起，本集團已建立年度環境、社會及管治報告。本報告連同慈善事業及可持續資源配置報告可於本公司網站取得，網址如下：
group.loccitane.com（在「investors/financial information/reports」頁面）。本報告將遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）（尤其是上市規則附錄二十七）的推薦建議。因此，關鍵績效指標已確定及進度指標已設立。

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri
 L-1724 Luxembourg

香港主要營業地點

香港鰂魚涌
 英皇道 728 號
 K11 ATELIER King's Road 二十樓







董事及
高級管理層

董事及高級管理層

董事

董事會負責並有一般權力管理及經營本公司的業務。下表載列有關本公司董事會的若干資料：

姓名	年齡	職位
Reinold Geiger	72	執行董事、主席及行政總裁
André Hoffmann	64	執行董事及副主席
Silvain Desjonquères	53	執行董事及集團常務董事
Thomas Levilion	60	執行董事及集團財務及行政管理部副總經理
Karl Guénard	53	執行董事及公司秘書
Martial Lopez	60	非執行董事
Valérie Bernis	61	獨立非執行董事
Charles Mark Broadley	56	獨立非執行董事
Pierre Milet	77	獨立非執行董事
吳植森	59	獨立非執行董事



Reinold Geiger

執行董事、
主席及行政總裁

Reinold Geiger 先生獲委任為執行董事，自二零零零年十二月二十二日起生效，現為本公司的主席兼行政總裁。Geiger 先生主要負責本集團的整體策略規劃及管理本集團的業務。Geiger 先生於一九九六年以主席及控股股東身份加入本集團。Geiger 先生為本公司、L'Occitane Groupe S.A. (「LOG」) 及 LOG Investment S.A. (「LOGI」) 的董事及常務董事 (「administrateur délégué」)；L'Occitane Innovation LAB SAS 的主席；LimeLife Co-Invest Sarl、L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane Australia Pty. Ltd.、L'Occitane Japon K.K. 及 L'Occitane Russia 的董事會成員或經理。彼亦為 L'Occitane Inc. 及 L'Occitane LLC 的主席，以及 Fondation d'entreprise L'Occitane 的總裁。自加入 L'Occitane 後，Geiger 先生將本集團由一間以法國為基地並主要從事國內業務的公司發展為一間國際企業。彼到訪本集團在全球各地的場地以實施上述增長策略。彼在該等地點成立本集團的附屬公司，並與當地管理層建立緊密關係。於二零零八年六月，Geiger 先生因其於本集團的國際發展策略獲授「INSEAD (英思雅德) 年度企業家獎」的殊榮。Geiger 先生於一九七零年在美國機器及鑄造公司展開事業生涯。於一九七二年，彼離開該公司，並創立自己的業務，涉及分銷用於橡膠及塑膠加工之機器，彼於一九七八年出售此業務。Geiger 先生繼而成立及發展 AMS Packaging SA，專門為高端香水及化妝品市場提供包裝服務。該公司於一九八七年在巴黎證券交易所上市，而 Geiger 先生於一九九零年完全脫離該公司。於一九九一年至一九九五年，彼任職於一間包裝公司 (業務主要位於法國)，並將其發展為一間國際企業。Geiger 先生於一九六九年從瑞士蘇黎世瑞士聯邦技術學院畢業，取得工程學位，並於一九七六年在法國楓丹白露 INSEAD (英思雅德) 取得工商管理碩士學位。

董事及高級管理層



André Hoffmann
執行董事及副主席

André Hoffmann 先生獲委任為執行董事，自二零零一年五月二日起生效，並進一步獲委任為副主席，自二零一六年四月十九日生效。彼亦為LOG及LOGI的董事。Hoffmann先生主要負責本集團的策略規劃。此前，彼於一九九五年六月至二零一七年十二月為亞太區常務董事，負責管理本集團於亞太區的業務。Hoffmann先生為L'Occitane Trading (Shanghai) Limited、L'Occitane (Far East) Limited、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Taiwan Limited的主席。彼亦為L'Occitane Singapore Pte. Limited、L'Occitane Australia Pty. Limited、L'Occitane Japon K.K.、L'Occitane (China) Limited及L'Occitane (Macau) Limited的董事。彼於亞太區零售及分銷化妝品、高級消費品及時裝擁有逾30年經驗。彼為Pacifique Agencies (Far East) Limited的董事，Pacifique Agencies (Far East) Limited為本公司於一九九五年至二零零四年在亞太區分銷L'Occitane產品的合營夥伴。於一九七九年至一九八六年，Hoffmann先生擔任GA Pacific Group的多個銷售管理職務，GA Pacific Group的主要業務為投資及管理亞太區的零售、批發、貿易、製造及分銷，以及酒店及旅遊貿易。Hoffmann先生於一九七八年在美国加利福尼亞大學柏克萊分校畢業，取得經濟學文學士學位。



Silvain Desjonquères
執行董事及
集團常務董事

Silvain Desjonquères 先生為本集團常務董事，負責本公司的整體管理。Desjonquères先生於二零一八年四月加入本集團。彼於快速消費品、成衣、零售及電子商務領域擁有逾28年經驗，曾在跨國公司任職高層，負責市場推廣、諮詢顧問，並曾擔任行政總裁。於加入本公司之前，Desjonquères先生為獨立投資者、行政人員及顧問。此前，彼於二零一零年至二零一四年為Redcats USA(現稱FullBeauty Brands)的總裁及行政總裁，成功引領企業的數碼轉型及恢復增長。於二零零二年至二零零九年，Desjonquères先生任職於Vivarte Group旗下的La Halle，加入該公司擔任營銷總裁且其後成為採購總裁，離職前最後位職行政總裁。彼亦於L'Oreal Group出任拉丁美洲的營銷副總裁。Desjonquères先生持有法國巴黎高等商業經濟學院(ESSEC Business School Paris)工商管理及綜合管理碩士學位。Desjonquères先生亦一直積極參與多個慈善或社會組織，包括「美國反飢餓行動(Action Against Hunger, USA)」及「Kinomé—森林與生活(Kinomé – forest & life)」。



Thomas Levilion

執行董事及
集團財務及
行政管理部副總經理

Thomas Levilion 先生獲委任為執行董事，自二零零八年九月三十日起生效，現為本集團財務及行政管理部副總經理。彼主要負責本集團於全球的財務。Levilion 先生於二零零八年三月加入本集團，現為本公司的董事總經理（「administrateur délégué」）。此外，彼為 M&L Distribution S.à.r.l. 的經理（「gérant」），以及 Verveina SAS 的總裁。於一九八八年至二零零七年，Levilion 先生任職於 Salomon S.A.，Salomon S.A. 為 Adidas AG 的附屬公司，Amer Sports Corporation 其後收購該公司，彼於 Amer Sports Corporation 擔任總監及副總監，其後擔任財務總監。於該期間，彼累積了全球供應鏈、轉型、機構重新設置及併購方面的經驗。彼於法國巴黎高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。彼亦持有法國巴黎第九大學頒授的科學決策法研究生學位。



Karl Guénard

執行董事及
公司秘書

Karl Guénard 先生自二零零三年六月三十日起獲委任為本集團非執行董事。Guénard 先生於二零一三年九月加入本集團。自二零一三年九月一日，彼為本集團執行董事兼公司秘書。彼亦為 LOG, LOGI, LOI Participations 及 LimeLife Co-Invest Sarl 的董事會成員或經理。於二零零零年至二零一三年，Guénard 先生於 Edmond de Rothschild Group 工作，為 Banque Privée Edmond de Rothschild Europe 的高級副總裁，負責財務機能部門。於一九九八年至二零零零年，彼為 Banque de Gestion Privée Luxembourg (Crédit Agricole Indosuez Luxembourg 的一間附屬公司) 財務機能部門的經理。在此以前，於一九九三年至一九九八年，Guénard 先生為一名基金及企業核數師。Guénard 先生為一名特許會計師，持有法國斯特拉斯堡大學頒授的經濟與管理理學碩士學位。

董事及高級管理層

Martial Lopez

非執行董事

Martial Lopez先生獲委任為非執行董事，自二零零九年九月三十日起生效，現為本集團的顧問。此前，Lopez先生自二零零零年十二月二十二日起一直擔任執行董事職務。Lopez先生負責特定財務項目。於二零零零年四月，Lopez先生加入本集團，擔任本集團的財務總監，並於成為本集團的顧問前，在二零零八年晉升為高級副總裁，負責審核及發展工作。加盟本集團前，Lopez先生擁有逾15年的審核經驗。彼於法國巴黎Ankaoua & Grabli任職三年，並擔任法國馬賽Befec-Price Waterhouse的高級經理12年。於一九九六年至一九九八年，彼為高級經理，負責管理馬賽Price Waterhouse，直至Price Waterhouse與Coopers & Lybrand合併為止。Lopez先生於一九八三年在法國蒙彼利埃商業學院（「高等商業學院」）畢業，並持有會計及財務專業文憑（「Diplôme d'Etudes Supérieures Comptables et Financières」）。

Valérie Bernis

獨立非執行董事

Valérie Bernis女士自二零一二年十一月二十八日起獲委任為獨立非執行董事。彼於法國前總理Edouard Balladur在任期間（一九九三年至九五年）負責公共關係及新聞工作（在彼於Balladur先生出任經濟、財政及私有化部長（一九八六年至八八年）時成為其團隊成員後）。於一九八八年，彼成為Cerus（De Benedetti Group的成員）的傳訊部執行副總裁。於一九九六年，彼加入Compagnie de SUEZ擔任傳訊部執行副總裁，及其後於一九九九年，彼成為財務及企業傳訊及可持續發展部執行副總裁。同期，彼曾出任Paris Première（著名法國電視頻道）的主席兼行政總裁，為期五年。於二零零一年至二零一六年五月，Bernis女士為GDF SUEZ（近期易名為Engie）的執行副總裁，主管市場營銷及傳訊。彼亦為Engie's Foundation的副總裁。彼為Suez Environnement Company（自二零零八年起）、L'Arop（自二零一三年起）及Atos（自二零一五年起）的董事會成員。彼為Officier de l'Ordre National de la Légion d'Honneur（二零一一年）、Commandeur de l'Ordre National du Mérite（二零一六年）及Chevalier des Palmes académiques et des Arts et Lettres。Bernis女士於一九八二年畢業於Paris Institut Supérieur de Gestion（ISG）。

Charles Mark Broadley

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley先生獲委任為獨立非執行董事，自二零零八年九月三十日起生效。彼加入歐洲及亞洲的投資銀行開展其職業生涯，接著轉職香港上海大酒店有限公司財務董事。Broadley先生其後創辦專注投資酒店行業的私募基金業務，目前為多項業務的活躍投資者。Broadley先生於英國劍橋大學法律系畢業。

Pierre Milet

獨立非執行董事

Pierre Milet先生自二零一三年一月二十九日起獲委任為獨立非執行董事。自一九八八年至二零一零年三月十日止，Milet先生曾任Clarins的行政委員會成員兼常務董事。於二零一零年二月八日，Milet先生以Clarins監事會成員身份獲委任為Clarins控股公司Financière FC的副常務董事兼Financière FC的代表。Clarins是一家法國化妝品公司，於一九八四年至二零零八年在巴黎證券交易所上市，現為Courtin-Clarins家族控制的私人公司，不再於任何證券交易所上市。於一九八三年至一九八八年，彼亦擔任Clarins的公司秘書，同時獲委任為Clarins的公司財務總監。擔任該等職務時，Milet先生監察Clarins集團業務的全部會計及財務事宜，並就收購及合營進行洽談。Milet先生亦於化妝品行業擁有豐富經驗，部分因曾在Max Factor工作而獲得，彼自一九七五年至一九八二年在Max Factor的法國附屬公司先後擔任財務總監及總裁。Milet先生於法國高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。

Milet先生於二零一零年一月二十五日至二零一二年十一月二十七日擔任非執行董事，彼辭任時造成臨時空缺，致使董事會委任Bernis女士為獨立非執行董事。由於Milet先生在化妝品行業的豐富經驗，故彼最初獲委任為非執行董事。彼最初獲委任加入董事會時，因彼與Clarins的關係以及其於本公司的重大股權而獲委任為非執行董事，而非獨立非執行董事。自二零一一年八月起，Clarins不再為本公司股東，亦終止與本公司的所有商業關係。Milet先生亦已不再擔任與Clarins集團有關的大部分職務。因此，彼獲委任為獨立非執行董事，而董事會及提名委員會均已確認，彼等相信Milet先生獨立於本公司。除Milet先生於董事會的過往職務外，彼符合上市規則第3.13條所載所有獨立性指示標準。

吳植森

獨立非執行董事

吳植森先生獲委任為獨立非執行董事，自二零一零年一月二十五日起生效。吳先生於會計及財務管理方面擁有豐富經驗。他曾為現代貨箱碼頭有限公司的財務總監。吳先生曾任職於永道會計師事務所，亦曾擔任南順集團的集團財務總監及一間美國製藥公司East Asia of Allergan Inc.的財務董事。吳先生為英國特許公認會計師公會及香港會計師公會資深會員。吳先生曾擔任貿易通電子貿易有限公司的非執行董事及駿科網絡訊息有限公司的獨立非執行董事。彼持有香港中文大學頒授的財務學理學碩士學位，以及香港科技大學頒授的工商管理碩士學位。

董事及高級管理層

高級管理層

Alain Buzzacaro

Alain Buzzacaro 先生，50歲，為本集團首席技術總監。Buzzacaro先生於二零一九年一月加入本集團，監察本集團資訊科技職能，包括直銷及數碼生態系統、核心IT系統、數據能力、基礎設施及資料安全。彼於軟件工程方面擁有逾25年的豐富經驗，並成功部署敏捷方法。此前，彼於OCTO Technologies、法國電視台、LesFurets.com及Bureau Veritas擔任要職。Buzzacaro先生持有法國國立圖盧茲應用科學學院工程學院計算機科學學士學位。

Michele Mallardi Gay

Michele Mallardi Gay女士，47歲，為LimeLife by Alcone的聯合創始人、主席及聯合行政總裁。於二零一七年五月，Gay女士與其侄女創立的公司成為本集團的一部分。於創辦LimeLife by Alcone之前，Gay女士為其家族化妝品業務Alcone（於一九五二年創立，專門從事電影、電視及戲劇作品的專業美妝）的總裁。彼亦透過名為Teach For America的組織擔任高中科學老師，及曾任網站項目經理。彼於一九九四年畢業於康奈爾大學生物科學專業。

Adrien Geiger

Adrien Geiger先生，35歲，為本集團可持續發展總監及L'Occitane en Provence的全球品牌總監。Geiger先生於二零一四年加入本集團，擔任產品經理，不久後晉升為數碼總監。彼其後為全球品牌總監，負責營銷策略、客戶體驗及完善L'Occitane en Provence的電子商務網站。於加入本集團之前，Geiger先生任職於法國能源集團Électricité de France，為期三年。Geiger先生畢業於英國牛津大學，獲得工程學學位，亦於美國賓夕法尼亞沃頓商學院畢業，獲得數碼營銷工商管理碩士學位。Adrien為本集團主席Reinold Geiger先生的兒子及L'Occitane Japan總裁Nicolas Geiger先生的胞弟。

Nicolas Geiger

Nicolas Geiger先生，39歲，為L'Occitane Japan的總裁。Geiger先生於二零一一年加入本集團，擔任巴西的營銷及零售總監，並隨後於二零一四年晉升為巴西的常務董事。Nicolas目前繼續負責L'Occitane au Brésil品牌的發展。Geiger先生持有英國牛津大學的工程學、經濟學及管理學碩士學位，亦持有INSEAD的工商管理碩士學位。Nicolas為本集團主席Reinold Geiger先生的兒子及L'Occitane en Provence全球品牌總監Adrien Geiger先生的胞兄。

Lorenzo Giacconi

Lorenzo Giacconi先生，51歲，為本集團營運副總裁。Giacconi先生於二零一二年十月加入本集團，監督本集團的供應鏈，包括需求規劃、庫存管理、訂單交付、倉儲及分銷、間接採購以及本集團的資訊科技職能。彼於快速消費品及美容行業擁有逾20年的豐富經驗，且曾於SC Johnson Wax、Beiersdorf、Reckitt & Colman及Coty出任供應鏈職能的高級職務。Giacconi先生持有意大利米蘭大學工業技術工程學碩士學位。

Jean-François Gonidec

Jean-François Gonidec 先生，63歲，為本集團的副總經理，主要負責供應鏈管理。自二零一四年一月起，彼為Laboratoires M&L的「總經理」(「Directeur Général」)。Gonidec先生於二零零九年三月加入本集團，於項目管理以及管理生產工廠及其供應鏈方面擁有豐富經驗。此外，彼亦曾負責財務監控方面的工作。於達能集團的不同部門及不同法律實體工作18年後，彼任職於其他機構，包括於二零零七年三月至二零零九年二月任職於Group Madrange及於二零零一年三月至二零零七年二月任職於Pierre Fabre Dermo Cosmétique，在上述期間累積了更多經驗。Gonidec先生於一九八一年在法國里昂應用科學學院畢業，取得工程學位。

Séan Harrington

Séan Harrington 先生，54歲，擔任ELEMIS的行政總裁。彼為三名聯合創始人之一，三人至今仍領導30年公司的日常營運。Harrington先生的職業生涯始於歐洲美容品牌的分銷。24歲時，彼與聯合創始人合作推出了ELEMIS。隨著品牌的發展，Harrington先生領導了公司的所有職能部門，對業務有了深入的理解。於一九九六年，彼成功引導企業被Steiner Leisure Limited收購並隨後在納斯達克上市，於二零一五年，彼將ELEMIS轉變為私募股權。於二零一九年三月，ELEMIS被本集團收購，作為合作夥伴，支持ELEMIS在全球範圍內拓展業務，成為全球領先的護膚品牌。Harrington先生以其企業家的領導風格著稱，彼鼓勵ELEMIS各級員工接受顛覆性的策略，以吸引及激發消費者的興趣。在其領導下，品牌已從本土企業發展成全球性品牌。

Marcin Jerzy Jasiak

Marcin Jerzy Jasiak 先生，53歲，持有波蘭及瑞士雙國籍。彼為大歐洲(包括西歐、中歐和東歐以及俄羅斯)地區的總裁。Jasiak先生亦管理本集團的企業對企業及出口分部。Jasiak先生於二零零三年三月加入本集團，於日內瓦擔任出口董事，其後於二零一九年成為STREAM地區常務董事及大歐洲業務部總裁。加入本集團前，Jasiak先生為畢馬威會計師的顧問，專責盡職調查及審核。彼於一九九三年加入Procter & Gamble Inc.，於波蘭、德國及瑞士擔任多個營銷職位。Jasiak先生從波蘭華沙大學畢業，取得兩個碩士學位，為英語語言學碩士學位及管理及營銷碩士學位。彼亦於美國伊利諾大學香檳分校取得工商管理碩士學位。Jasiak先生常駐於瑞士日內瓦。

Lina Ly-Dutron

Lina Ly-Dutron 女士，48歲，為本集團亞太區的常務董事。Ly-Dutron女士於二零一八年一月加入本集團。彼擁有約20年在亞洲工作的經驗，職業生涯起步於擔任賽諾菲中國的品牌經理，隨後兩年擔任Bluebell的首席代表，於中國設立該公司的辦事處。於二零零二年，彼開始奢侈美容事業，擔任中國香奈兒化妝品分部的總經理。自二零零八年至二零一七年，Ly-Dutron女士於L'Oréal Group出任多個管理職務：先於蘭蔻的旅遊零售亞太區擔任部門經理，其後出任香港L'Oréal奢侈品分部的總經理，最後擔任美國Decleor & Carita的總經理。Ly-Dutron女士持有林肯國際商學院的碩士學位及索邦大學的D.E.S.S.，以及持有巴黎Institut National Des Langues et Civilisations Orientales的漢語言及文明學士學位。

董事及高級管理層

Armelle Saint-Raymond

Armelle Saint-Raymond 女士，53 歲，為本集團人力資源副總裁。Saint-Raymond 女士於二零一八年一月加入本集團。彼於人力資源領域擁有逾 25 年經驗，曾於法國化妝品集團 Groupe Rocher 及於美國工業集團 3M 的不同分部出任高級人力資源職位。Saint-Raymond 女士畢業於高等商學院 (École supérieure de commerce de Lille)，取得人力資源學位，且畢業於 CELSA 索邦大學，獲得人力資源管理碩士學位。彼亦取得 Transformance 輔導及身心語言程式學方面的資歷。

Yann Tanini

Yann Tanini 先生，42 歲，為本集團北美區董事總經理。Tanini 先生於二零一九年六月加入本集團，於零售及電商領域擁有逾 15 年經驗。彼曾在 Fullbeauty 品牌擔任多個高級職位，發展了電子商務部門，最近為奢侈品電子網上商城 Bluefly 的總裁。Tanini 先生於二零零一年畢業於 Ecole Spéciale de Mécanique et d'Electricité，獲得工程碩士學位，二零零三年畢業於 EM Lyon，獲得技術與創新管理碩士學位。

Aline Valatin

Aline Valantin 女士，41 歲，為本集團全球旅遊零售、出口、企業對企業及水療業務的董事總經理。Aline Valantin 女士於二零一九年八月加入本集團。彼在旅遊零售及出口管理方面擁有約 20 年的紮實經驗，得益於在雅詩蘭黛、百加地提尼、貝納通、嬌蘭及 LVMH 集團亞太區及歐洲擔任營銷、銷售及管理職位的重要經驗。Valantin 女士擁有 ESSCA 商學院的國際貿易碩士學位，目前正在巴黎 HEC 修讀市場營銷與數字化的管理人員課程。

董事會報告



「董事會謹此提呈
其報告連同本集團
於二零二零年財政年度
的經審核財務報表。」

董事會報告

主要業務

本公司為製造及零售含豐富天然及有機成份美容及保健產品的跨國集團。本公司作為高端美容市場的全球領導者，在90個國家設有超過3,000間零售店，包括超過1,600間自營店。本公司通過六個品牌—L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife by Alcone及ELEMIS，利用尊重大自然、環境和用者的優質產品，提供全新及非凡的美容體驗。

本集團按經營分部劃分於二零二零年財政年度的表現分析載於合併財務報表附註5。

業務回顧

本集團年內的業務回顧及對本集團未來業務發展的討論載列於本年報第10至33頁管理層討論與分析。本集團可能面對的風險及不明朗因素請見本年報第6至7頁的主席報告書。此外，本集團的財務風險管理目標及政策請見合併財務報表附註2.14。自截至二零二零年三月三十一日止財政年度末起已發生且對本集團造成影響的重要事件(如有)載列於合併財務報表附註34。使用主要財務表現指標的本集團年內表現分析載列於本年報第25至27頁資產負債表及現金流量回顧。此外，就本集團的環境保護政策、與主要股東的關係及遵守對集團造成重大影響的相關法律及規則的討論載於第6頁主席報告書及第35頁企業管治報告及第63頁本董事會報告以及適時於本集團公司網頁刊載以供查閱的環境、社會及管治報告。

業績及股息

本集團於二零二零年財政年度的業績載於本年報第85頁的合併收益表。

董事會建議派付每股0.02228歐元的末期股息。除名列香港股東名冊的股東股息須以港元支付外，股息須以歐元支付。有關匯率將為香港銀行公會(www.hkab.org.hk)於批准股息當日所公佈之港元兌歐元開市買入電匯率。

末期股息將待股東於二零二零年九月三十日舉行之應屆股東週年大會上批准，方可作實。為釐定股東合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票的記錄日期為二零二零年九月三十日。本公司將於二零二零年九月二十五日(星期五)至二零二零年九月三十日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票必須於二零二零年九月二十四日(星期四)下午四時三十分或之前遞交予本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司(「中央證券」)(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

待股東於應屆股東週年大會上批准建議末期股息後，該股息將於二零二零年十月二十三日(星期五)支付予於二零二零年十月十三日(星期二)名列股東名冊之股東。為確定收取末期股息的資格，本公司將於二零二零年十月八日(星期四)至二零二零年十月十三日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期股息，所有過戶文件連同有關股票必須於二零二零年十月七日(星期三)下午四時三十分或之前遞交予中央證券。

末期股息將根據盧森堡法律於保留適當的預扣稅後支付。於載有召開股東週年大會通告之通函中，股東將獲提供有關根據盧森堡與香港訂立的雙重課稅條約條文索回所有或部分預扣稅之程序的詳盡資料。

五年財務概要

本集團的五年財務概要載於本年度報告第 192 頁。

可供分派儲備

於二零二零年三月三十一日，本公司根據組織章程細則(於二零一零年四月十五日採納及於二零一四年九月三十日最後修訂)的可供分派予股東的儲備約為 704,501,388 歐元。

捐款

本集團於二零二零年財政年度作出的慈善及其他捐款達約 1,700,000 歐元，包括於 COVID-19 大流行期間捐贈予醫護人員、組織及醫院的消毒搓手液和衛生用品的產品成本。

優先購買權

組織章程細則或盧森堡大公國法律並無優先購買權條文。

購買、出售或贖回證券

於二零二零年財政年度，本公司根據本公司的僱員無償股份計劃，轉出合共 680,350 股庫存股份。於二零二零年三月三十一日，本公司持有 15,232,370 股庫存股份。除上文所披露者外，於二零二零年財政年度，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第 10.06(5) 條向本公司授出有條件豁免(「豁免」)，以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站 group.loccitane.com 及香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 查閱。

附屬公司

本公司截至二零二零年三月三十一日的主要附屬公司詳情載於合併財務報表附註 35。



董事會報告

董事

於二零二零年財政年度及截至本年度報告日期止，本公司董事為：

執行董事

Reinold Geiger 先生 (主席兼行政總裁)

(於二零零零年十二月二十二日委任)

André Hoffmann 先生

(於二零零一年五月二日委任及

於二零一六年四月十九日獲進一步委任為副主席)

Silvain Desjonquères 先生

(於二零一八年九月二十六日委任)

Thomas Levilion 先生

(於二零零八年九月三十日委任)

Karl Guénard 先生

(於二零零三年六月三十日委任為非執行董事

及於二零一三年九月一日調任為執行董事)

非執行董事

Martial Lopez 先生

(於二零零零年十二月二十二日委任及

於二零零九年九月三十日調任為非執行董事)

獨立非執行董事

Valérie Bernis 女士

(於二零一二年十一月二十八日委任)

Charles Mark Broadley 先生

(於二零零八年九月三十日委任)

Pierre Milet 先生

(於二零一三年一月二十九日委任)

吳植森先生

(於二零一零年一月二十五日委任)

根據上市規則附錄十四所載守則條文第A.4.2條，每名董事(包括以指定任期委任的董事)應至少每三年一次輪值告退。此外，委任以填補臨時空缺的所有董事應於其獲委任後首個股東大會上接受股東選舉。根據組織章程細則第10.1條，董事應於股東大會上由股東選出，並由股東確定其數目及任期。董事任期不得超過三年，任期屆滿後合資格連選連任。

董事履歷

董事的簡歷載於本年度報告第54頁至第59頁的「董事及高級管理層」一節。

董事的服務合約

概無董事與本集團任何成員公司訂立或建議訂立任何服務合約，惟於一年內屆滿或僱主可於一年內終止而毋須給予賠償(法定賠償除外)的合約除外。

董事於競爭業務的權益

於年內，概無董事於與本公司或本集團的業務直接或間接構成競爭的業務中擁有權益。



董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益

於二零二零年三月三十一日，以下董事或本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有權益或淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所（包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉）；(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊；或(iii)須根據標準守則知會本公司及香港聯交所：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 ^(附註2)
Reinold Geiger ^(附註1)	於受控制法團的權益、實益權益及視作權益	1,095,207,972 (長倉)	74.15%
André Hoffmann	實益權益	2,772,461 (長倉)	0.19%
Thomas Levilion	實益權益	1,840,300 (長倉)	0.12%
Karl Guénard	實益權益	354,400 (長倉)	0.02%
Pierre Milet	實益權益	150,000 (長倉)	0.01%
Martial Lopez	實益權益	60,000 (長倉)	0.00%
吳植森	實益權益	30,000 (長倉)	0.00%

附註：

- (1) Reinold Geiger先生為CIME S.C.A.全部已發行股本的最終實益擁有人，而CIME S.C.A.持有Société d'Investissements CIME S.A.（「CIME」）的100%權益，而CIME於LOG全部已發行股本約77.13%中擁有實益權益及視作權益（為10,824,484股股份的實益擁有人、於LOG持有的1,007,895股庫存股份中擁有視作權益，以及直接擁有253股股份的權益）。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，LOG持有1,078,549,641股股份並控制由本公司持有的15,232,370股庫存股份。Geiger先生亦為1,148,750股股份的實益擁有人，並於購股權股份中擁有實益權益（277,211股相關股份）。詳情請參閱購股權計劃一節。
- (2) 根據從證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的15,232,370股股份為基準計算。

董事會報告

(b) 於相聯法團股份的權益

於LOG股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 (附註2)
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	11,832,632 (附註1)	77.13%
André Hoffmann	實益權益及視作權益	2,868,676	18.70%
Silvain Desjonquères	實益權益	27,700	0.18%
Thomas Levilion	實益權益	22,931	0.15%
Martial Lopez	實益權益	12,800	0.08%
Karl Guénard	實益權益	6,800	0.04%

附註：

- (1) 包括 Reinold Geiger 先生持有的 253 股股份、CIME 持有的 10,824,484 股股份及 LOG 持有的 1,007,895 股庫存股份。Geiger 先生為 CIME 全部已發行股本的最終實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger 先生被視為於 CIME 所持有的所有 LOG 之股份中擁有權益。作為 LOG 的控股股東，Geiger 先生亦被視為於 LOG 所持庫存股份中擁有權益。
- (2) 所持 LOG 股本的概約百分比是按已發行 LOG 股份總數為 15,341,954 股計算，包括 LOG 持有的 1,007,895 股庫存股份。

除本報告所披露者外，於二零二零年三月三十一日，董事及本公司主要行政人員或其任何配偶或未滿 18 歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有須載入本公司根據證券及期貨條例第 352 條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。





主要股東於股份及相關股份的權益

於二零二零年三月三十一日，依據證券及期貨條例第336條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知下列主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 ^(附註3)
Cime Management Sarl	於受控制法團的權益及視作權益	1,093,782,011 (長倉) ^(附註1)	74.06%
Cime S.C.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,093,782,011 (長倉) ^(附註1)	74.06%
Société d'Investissements CIME S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,093,782,011 (長倉) ^(附註1)	74.06%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,093,782,011 (長倉) ^(附註1)	74.06%
ACATIS Investment Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH	遺囑執行人或遺產管理人	104,000,000 (長倉) ^(附註2)	7.04%

附註：

- (1) Cime Management Sarl(間接)及Cime S.C.A(直接)各自於CIME擁有100%權益及CIME於LOG全部已發行股本約77.12%中擁有權益(為10,824,484股股份的實益擁有人及於LOG直接或間接持有的1,007,895股庫存股份中擁有視作權益)。Cime S.C.A.為CIME的控股法團及CIME為LOG的控股法團，因此，根據證券及期貨條例，Cime S.C.A.及CIME均被視為於LOG持有的所有1,078,549,641股股份中擁有權益。按證監會建議，作為本公司的控股法團，Cime Management Sarl、Cime S.C.A.、CIME及LOG於本公司持有的15,232,370股庫存股份中擁有視作權益。
- (2) 股份最初乃由Universal-Investment-Gesellschaft mbH收購，其後被轉讓予一間新投資管理公司Acatiss KVG。
- (3) 根據證監會的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的15,232,370股股份為基準計算。

除本報告所披露外，於二零二零年三月三十一日，本公司並無獲通知有任何主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份擁有權益或淡倉而根據證券及期貨條例第336條須記錄於本公司登記冊內。

董事會報告

本年度已發行股份

截至二零二零年三月三十一日止年度已發行股份的詳情載於合併財務報表附註18。

購股權計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項購股權計劃（「二零一零年購股權計劃」），而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃（「二零一三年購股權計劃」）取代。該二零一三年購股權計劃已於二零一六年九月二十四日屆滿並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的購股權計劃（「二零一六年購股權計劃」）取代。

二零一六年購股權計劃旨在透過授出二零一六年購股權計劃條款項下的購股權（「購股權」）而為本集團僱員、其全體董事（包括非執行董事）及股東（統稱為「合資格人士」）提供機會於本公司持有個人權益，從而激勵合資格人士提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業務關係。根據二零一六年購股權計劃可予授出的購股權最高數目不得超過29,291,184股股份，即本公司於二零一六年九月三十日已發行股本（不包括庫存股份）的2%。

於二零二零年三月三十一日，根據二零一六年購股權計劃授出的股份總數為18,000,100股，尚餘11,291,084份購股權結餘（佔本年度報告日期的已發行股份0.76%）。於本年度概無根據二零一六年購股權計劃授出購股權，而二零一六年購股權計劃已於二零一九年九月二十七日屆滿。

根據二零一六年購股權計劃，向各參與者授出的購股權於任何十二個月期間獲行使後將予發行股份總數不可超過已發行股份的1%。行使價須為董事會全權酌情釐定的價格以及必須不少於列較高者：

- (i) 發售日期當日由聯交所發出的日報表所載的股份收市價；
- (ii) 緊接發售日期前五個營業日由聯交所發出的日報表所載的股份平均收市價；及
- (iii) 授出日期的股份面值。

董事會認為列出根據二零一六年購股權計劃可予授出的所有購股權的價值屬不適當，此乃由於就計算購股權價值用途而言屬關鍵的若干變數尚未被釐清。該等變數包括但不限於行使價、歸屬期、行使期間及購股權受限條件。董事會認為根據若干推測假設而進行的任何購股權價值計算並無意義且會誤導股東。



截至二零二零年三月三十一日止年度內根據二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權計劃授出的購股權（「二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權」）的詳情及變動如下。該期間並無根據二零一六年購股權計劃授出購股權。

參與者姓名／類別	購股權數目				截至 二零二零年 三月 三十一日	授出日期	行使期 ^(附註1)	每股行使價 (港元)	緊接授出 日期前的 價格 ^(附註2) (港元)
	截至 二零一九年 四月一日	期內授出	期內取消 或沒收	期內行使					
董事									
Reinold Geiger	105,000	-	(105,000)	-	-	一一年 四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	-	-	-	277,211	一二年 十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
André Hoffmann	105,000	-	(105,000)	-	-	一一年 四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	-	-	-	277,211	一二年 十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
Thomas Levilion	105,000	-	(105,000)	-	-	一一年 四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	118,000	-	-	-	118,000	一二年 十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	311,500	-	-	-	311,500	一三年 十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	91,000	-	-	-	91,000	一五年 二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	488,200	-	-	-	488,200	一六年 三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	418,600	-	-	-	418,600	一七年 二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	413,000	-	-	-	413,000	一八年 三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
Karl Guénard	90,500	-	-	-	90,500	一三年 十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	97,600	-	-	-	97,600	一六年 三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	83,700	-	-	-	83,700	一七年 二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	82,600	-	-	-	82,600	一八年 三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
吳植森	50,000	-	(50,000)	-	-	一一年 四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
小計^(附註3)	3,114,122	-	(365,000)	-	2,749,122				
其他僱員									
	1,154,325	-	(1,154,325)	-	-	一一年 四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	971,500	-	(140,500)	-	831,000	一二年 十月二十六日	二零一六年十月二十六日至 二零二零年十月二十六日	23.60	23.60
	3,416,000	-	(426,000)	(370,250)	2,619,750	一三年 十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	147,000	-	-	-	147,000	一五年 二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	3,785,000	-	(564,500)	-	3,220,500	一六年 三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	6,516,400	-	(1,130,300)	-	5,386,100	一七年 二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	5,592,400	-	(1,010,200)	-	4,582,200	一八年 三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
小計^(附註3)	21,582,625	-	(4,425,825)	(370,250)	16,786,550				
總計	24,696,747	-	(4,790,825)	(370,250)	19,535,672				

附註：

(1) 一般而言，二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。二零一零年購股權計劃於二零一三年九月二十九日終止，而二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日終止。然而，董事會有權根據二零一六年購股權計劃向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件（包括有關二零一六年購股權歸屬及行使的條件）達成後，方可作實。

(2) 為以下二者中的較高者：於緊接授出二零一零年、二零一三年或二零一六年購股權當日前交易日的股份在香港聯交所所報收市價，及緊接授出購股權當日前五個營業日股份平均收市價。

董事會報告

(3) 根據二零一零年購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日、二零一二年十一月二十八日、根據二零一三年購股權計劃於二零一三年十二月四日、二零一五年二月二十四日及二零一六年三月二十三日以及根據二零一六年購股權計劃於二零一七年二月十日及二零一八年三月二十九日分別授出的購股權的加權平均公平值分別約為0.44歐元、0.45歐元、0.47歐元、0.31歐元、0.40歐元、0.31歐元、0.36歐元及0.36歐元。公平值乃採用華蘇期權定價模式使用以下重大假設得出：

授出日期	預期波幅(%)	預期有效期	無風險利率(%)	預期股息收益率(%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一三年十二月四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一五年二月二十四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一六年三月二十三日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一七年二月十日	22%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一八年三月二十九日	22%	5年	2.50%	權益持有人應佔預算溢利的35%

合共4,701,000歐元的以股份為基準支付的補償開支已計入截至二零二零年三月三十一日止年度的合併綜合收益表內(截至二零一九年三月三十一日止年度：5,855,000歐元)。該等開支包括以根據購股權計劃授予董事及僱員的二零一三年及二零一六年購股權形式的以股份為基準支付的獎勵的公平值攤銷。

無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項無償股份計劃(「二零一零年無償股份計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃(「二零一三年無償股份計劃」)取代。該二零一三年無償股份計劃已於二零一六年九月二十四日屆滿並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的無償股份計劃(「二零一六年無償股份計劃」)取代。鑒於二零一六年無償股份計劃項下可用之無償股份結餘，股東於本公司於二零一八年九月二十六日舉行之股東週年大會上批准採納無償股份計劃(「二零一八年無償股份計劃」)。二零一八年無償股份計劃獲批准後，概無根據二零一六年無償股份計劃另行授出無償股份。二零一八年無償股份計劃旨在透過授出二零一八年無償股份計劃條款項下的無償股份(「無償股份」)而為本集團僱員(「僱員」)提供機會於本公司持有個人權益，從而激勵有關僱員提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。根據二零一八年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過7,303,412股股份，即本公司於二零一八年九月二十六日已發行股本(不包括庫存股份)的0.5%。

於二零一三年十二月四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授予887,500股無償股份。無償股份已於二零一七年十二月四日歸屬。

於二零一五年二月二十四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授予840,900股無償股份。無償股份已於二零一九年二月二十四日歸屬。

於二零一六年三月二十三日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授出921,400股無償股份。無償股份已於二零二零年三月二十四日歸屬。

於二零一八年三月二十九日，本公司根據二零一六年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一六年無償股份計劃規則)授出5,559,500股無償股份。無償股份將於二零二二年三月二十九日歸屬。

截至二零二零年三月三十一日，概無根據二零一八年無償股份計劃授出無償股份。

庫存股份

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第10.06(5)條向本公司授出有條件豁免（「豁免」），以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金，根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站group.loccitane.com及香港聯交所網站www.hkexnews.hk查閱。

本公司確認於截至二零二零年三月三十一日止年度內一直遵守豁免條件。

本公司於二零二零年三月三十一日持有15,232,370股普通股作為庫存股份，而已發行普通股總數（不包括持作庫存股份的股份）為1,461,732,521股。

董事收購股份或債務證券的權利

除本年度報告「董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益」及「購股權計劃」段落所披露者外，於年內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立可使董事或本公司最高行政人員（包括其配偶或18歲以下子女）擁有任何權利認購本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例）證券或以收購本公司或任何其他法人團體股份或債權證的方式獲得利益的任何安排。

董事於重大交易、安排或合約的權益

於年底或於二零二零年財政年度內任何時間，概無存續本公司或其任何附屬公司所訂立有關本公司業務而當中董事擁有（不論直接或間接）重大權益的重大交易、安排或合約。

管理合約

於截至二零二零年三月三十一日止年度及直至本年度報告日期期間，本公司概無訂立涉及其全部或任何重大部分業務的管理及行政的合約，亦不存在該等合約。

許可彌償條文

組織章程細則規定，本公司全體董事及主要人員均可從本公司的資產及溢利獲得彌償，就執行其職責時因所作出、發生的作為或不作為而招致或蒙受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害及開支，可獲確保免就此受任何損害。本公司及其附屬公司的董事及主要人員已獲安排購買責任險以保障彼等免受因被索償而產生的任何潛在費用及責任。

股本掛鈎協議

除董事會報告中有關於截至二零二零年三月三十一日止年度內授出購股權及無償股份所披露者外，本公司並無訂立任何其他股本掛鈎協議。

關連交易

本公司已與其關連人士（定義見上市規則第十四A章）訂立若干合約。此等交易乃由本公司根據上市規則監督及管理。

於年內，本集團與Patisseries Paris Saint-Sulpice P2S2（「P2S2」）的未獲豁免持續關連交易如下：

董事會報告

(1) 分租協議

於二零一七年七月二十六日，本集團（作為分租人）與P2S2訂立分租協議，初始租期由二零一七年八月一日至二零二零年七月二十日，為期三年。分租物業的租金乃訂約方經參考可資比較處所的當前市場租金後公平磋商釐定。截至二零二零年三月三十一日止年度，本集團收回租金1,673,000歐元。

(2) 巴黎供應及分銷協議

於二零一七年十二月八日，本集團（作為買方）與P2S2就法國巴黎的Champs-Élysées店舖訂立供應及分銷協議，初始期限由二零一七年十二月七日至二零二零年七月二十日。P2S2須向本集團Champs-Élysées店舖供應Pierre Hermé產品。訂約方亦同意就有關店舖營運的若干開支償付對方。截至二零二零年三月三十一日止年度，P2S2分別就供應Pierre Hermé產品及有關產品銷售的服務向本集團發出1,954,000歐元及1,599,000歐元的發票。本集團亦就償付費用及支出向P2S2發出522,000歐元的發票。

(3) 倫敦供應及分銷協議

於二零一七年十二月八日，本集團（作為買方）與P2S2就英國倫敦攝政街店舖訂立供應及分銷協議，初始期限由二零一七年十二月十五日至二零二零年十二月十四日。截至二零二零年三月三十一日止年度，P2S2就Pierre Hermé產品的利潤淨額向本集團發出8,000歐元的信貸票據。該協議已於二零二零年財政年度終止。

P2S2為Pierre Hermé的全資附屬公司，而Pierre Hermé由本公司的控股股東LOG間接擁有40%。Reinold Geiger先生（本公司主席及LOG的最終股東）因其於P2S2中被視作擁有權益而被認為於上述持續關連交易中擁有重大權益。

上述交易的價格及條款已按照其各自公佈所述之定價政策及指引而釐定。本集團亦備有適當的內部監控程序以鑒別、審批及記錄所有此等交易。獨立非執行董事已審閱上述持續關連交易並確認該等交易乃：

- (a) 於本集團一般及日常業務過程中訂立；
- (b) 按一般商業條款或不遜於獨立第三方可獲得或提供的條款訂立；及
- (c) 根據相關協議的條款訂立，各協議的條款乃公平合理並符合本公司股東的整體利益。

根據上市規則14A.56條，董事會已委聘本公司核數師根據由香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號「歷史財務資料審核或審閱以外之核證委聘」及參照實務說明第740號「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」就上述持續關連交易執行若干程序。核數師根據此等程序，向董事會發出載有其對有關持續關連交易之發現及結論之無保留意見函件。除上述披露外，其他於合併財務報表附註32所披露的關聯方交易，並非在上市規則申報及披露規定下之關連交易或持續關連交易。本公司一直遵守上市規則規管關連交易的披露規定。

銀行貸款及其他借貸

本集團截至二零二零年三月三十一日的銀行貸款及其他借貸之詳情載於合併財務報表附註19。

主要客戶及供應商

本集團五大客戶或供應商所佔買賣百分比大幅低於整體業務的30%為本集團之業務性質，而董事並不認為任何一家客戶或供應商足以影響本集團。

退休福利計劃

本集團的退休福利計劃詳情載於合併財務報表附註20。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事買賣本公司證券的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等已確認彼等已於回顧期內已遵守標準守則的規定準則。

企業管治報告

企業管治報告載於本年度報告第36頁至51頁。

或然負債

有關或然負債的詳情載於合併財務報表附註30.2。

結算日後事項

有關於結算日後發生的重大事項詳情，載於合併財務報表附註34。

足夠的公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及據董事於本年度報告日期所知，於回顧期內，本公司已發行股本維持上市規則項下超過25%足夠公眾持股量之規定。

核數師

財務報表已由PricewaterhouseCoopers審核，其將於應屆股東週年大會結束時退任本公司的核數師並符合資格膺選連任。於應屆股東週年大會上將提呈有關PricewaterhouseCoopers連任本公司核數師的決議案。

人力資源

於二零二零年三月三十一日，本集團有9,347名僱員（二零一九年三月三十一日：8,601名僱員）。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員提供購股權及無償股份。在適當時，本集團亦可能提供培訓計劃。

承董事會命
主席

Reinold Geiger

二零二零年六月二十九日



Verveine
Agrumes
EAU DE TOILETTE

à l'extrait de Verveine Bio
de Provence

L'OCCITANE
EN PROVENCE
100 ML
3.3 FL. OZ.



合併
財務報表

獨立核數師報告

致 L'Occitane International S.A.
列位股東

合併財務報表審計報告

我們的意見

我們認為，該等合併財務表已根據國際會計準則理事會頒佈及歐盟採納的國際財務報告準則真實而中肯地反映了 L'Occitane International S.A. (「貴公司」) 及其附屬公司 (「貴集團」) 於二零二零年三月三十一日的合併財務狀況及截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量。

我們已審計的內容

貴集團的合併財務報表包括：

- 於二零二零年三月三十一日的合併財務狀況表；
- 截至該日止年度的合併收益表；
- 截至該日止年度的合併綜合收益表；
- 截至該日止年度的合併股東權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括主要會計政策概要。

意見的基礎

我們根據二零一六年七月二十三日有關審計專業的法律 (二零一六年七月二十三日法律) 及盧森堡金融規管當局 (Commission de Surveillance du Secteur Financier, CSSF) 就盧森堡採納的國際審計準則進行審計工作。我們在二零一六年七月二十三日法律及盧森堡金融規管當局就盧森堡採納的國際審計準則下的責任在報告內「認可法定核數師 (Réviseur d'entreprises agréé) 審計合併財務報表的責任」一節進一步詳述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證可充足和適當地為我們的審計意見提供基礎。

根據 CSSF 就盧森堡採納的國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《會計師職業道德守則》(守則)，以及與我們審計合併財務報表有關的職業道德要求，我們獨立於 貴集團，並已履行道德守則中的其他職業道德責任。

合併財務報表審計報告(續)

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行所處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

關鍵審計事項

收益確認

截至二零二零年三月三十一日止年度，貴集團的收益為1,644,000,000歐元。

誠如合併財務報表附註2.22所述，貨品銷售於產品的控制權轉移時確認。

收益確認如下：

- (a) 貨品銷售 — 零售(直銷渠道)：包括直接向終端客戶銷售產品，而銷售主要透過全球的店舖網絡及貴集團的網站進行。直銷佔收益總額約69.2%。當貴集團於店舖向顧客出售產品時，則確認收益。

鑒於向多個不同地區的眾多客戶銷售不同產品涉及大量交易以致產生風險，因此，我們集中於這方面。這方面在審核時須尤其注意測試此類交易的發生及準確性。

- (b) 貨品銷售 — 批發及分銷商(轉售渠道)：包括向中介機構(主要是分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商)銷售產品。此渠道亦包括向企業客戶銷售產品，以及向中介機構銷售貴集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。當產品的控制權轉移至批發商(即交付產品予批發商時)，而批發商對銷售產品的渠道及價格擁有絕對酌情權，且並無可能影響批發商接納產品的未履約義務時，則確認收益。

鑒於接近年末不當地確認收益的風險，因此，我們集中於這方面。

我們在審計時如何處理關鍵審計事項

我們已評估及測試管理層對貴集團銷售交易的監控成效。此外，我們已測試全面的IT監控環境及貴集團系統的相關自動化監控。

我們已評估貴集團遵守國際財務報告準則的收益確認政策的情況，並已對該等政策的應用進行測試。

我們已測試下列不同的收益來源：

就零售方面而言，我們的程序包括：

- (a) 銷售點系統與一般分類賬所記錄收益之間的對賬；
- (b) 入賬收益與所收現金之間的對賬；
- (c) 測試於遞延收益確認的積分數目及公平值。

就批發商及分銷商銷售而言，我們的程序包括：

- (a) 對涉及不同客戶的收益交易樣本之相關支持文件(銷售訂單、提貨單、發票及/或付款)進行測試；
- (b) 確認客戶於結算日的逾期未付發票樣本；
- (c) 進行測試以評估收益是否在正確的報告期內確認。我們已依據向中介機構轉移控制權，以及交付產品的會計期間，透過將收益項目樣本與合約及船務文件進行對賬，進行收益確認測試；
- (d) 審閱管理層有關客戶長期支持計劃贖回比率的估計。

獨立核數師報告

合併財務報表審計報告(續)

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

收益確認(續)

客戶長期支持計劃乃 貴集團為鼓勵客戶購買 貴集團產品而設。 貴集團之積分列賬為銷售交易之獨立可識別部分，以作遞延收益。 貴集團其後於換領積分之期內確認有關積分之收益。

鑒於因不同地區所產生之積分數目所引致的風險，以及因管理層對預期換領積分總數所作估計存在的風險，因此，我們集中於這方面。

評估非流動資產及商譽減值

於二零二零年三月三十一日， 貴集團的商譽為761,900,000歐元、無形資產為341,600,000歐元(包括商標275,600,000歐元)、使用權資產429,500,000歐元以及於二零二零年三月三十一日的物業、廠房及設備有租賃物業裝修54,700,000歐元。

誠如附註2.8.a)及附註2.4.所述，由於近期與ELEMIS及LimeLife的業務合併， 貴集團已修改其內部呈報，以從品牌角度評估表現及分配資源。因此，管理層決定分配商譽及商標至經營分部相應的現金產生單位，惟收購於若干國家的L'Occitane分銷商所產生的過往商譽除外。

管理層每年檢討獲分配商譽及其他非流動資產的現金產生單位，以評定其賬面值並無超出其可收回金額。可收回金額根據預期未來現金流預測釐定。

我們在審計時如何處理關鍵審計事項

- (a) 我們已就商譽及商標是否正確分配至相關現金產生單位進行評估；
- (b) 我們已就 貴集團採納的減值測試方法是否遵守現行會計準則進行評估；
- (c) 我們已評估 貴集團得出預測的程序及監控情況並將相關輸入數據與管理層批准的更新計劃進行比較；
- (d) 我們已就資產是否正確計入商譽及商標所分配的現金產生單位的賬面值進行測試；
- (e) 我們已審閱現金流量預測是否與管理層假設及 貴集團經營所在經濟環境保持一致。我們已特別就管理層於下一財政年度假設中所考慮COVID-19的影響以及估計的合理性；

合併財務報表審計報告(續)

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

評估非流動資產及商譽減值(續)

我們視該等特定資產估值為關鍵審計事項，因為其規模需要重大審計注意力，且 貴集團評估可收回金額乃通常基於業務的未來表現(如基於店舖位置的預測銷售、COVID-19對未來現金流的影響、市場發展預期)及應用至未來現金流預測的貼現率，當中涉及重大管理層假設、判斷及估計(見合併財務報表附註4詳述)。

我們在審計時如何處理關鍵審計事項

- (f) 我們已就預測現金流量所用增長率與現有外部分析及／或淨銷售歷史增長率的合理性進行評估；
- (g) 我們在估值專家的協助下評估：
 - 長期增長率的一致性；及
 - 預測現金流量適用的稅後貼現率的合理性。
- (h) 我們已就先前業務計劃的預測現金流量與實際結果進行比較，以評估假設是否合理；
- (i) 我們已評估管理層就所採納主要假設變動的敏感度分析，以評估在合理可行範圍內的可能變動(個別及合計)可能對減值評估結果所造成的影響；
- (j) 我們已就合併財務報表所披露的資料是否合適進行評估。

獨立核數師報告

合併財務報表審計報告(續)

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

初次應用國際財務報告準則第16號租賃

誠如合併財務報表附註2.1.所述，貴集團自二零一九年四月一日起追溯採納國際財務報告準則第16號，但獲準則中特定過渡條款允許，未重列上一年度報告期間的比較數據。因此，新租賃規則導致的重新分類及調整已於二零一九年四月一日的期初資產負債表中確認。

於二零一九年四月一日，初次應用該準則導致確認：

- 「其他非流動資產」內賬面值485,100,000歐元的使用權資產；
- 租賃負債466,500,000歐元，包括即期租賃負債106,800,000歐元。

於二零二零年三月三十一日，誠如合併財務報表附註8所述，使用權資產主要涉及店舖租賃。

我們視初次應用國際財務報告準則第16號為關鍵審計事項，因為所涉及金額、現有合約數量及釐定其價值時根據管理層判斷及估計(特別是有關用於租賃條款的假設及貼現率)的程度屬重大。

我們在審計時如何處理關鍵審計事項

在地方審計團隊及專家的支援下：

- (a) 我們評估貴集團用以識別及記錄包含租賃的合約及釐定主要假設(特別是有關租賃條款及租賃負債適用貼現率者)的方法是否合適；
- (b) 我們對貴集團所訂立及我們視為對資訊系統及程序而言最為相關的關鍵監控的效力進行測試；
- (c) 我們評估計算包含的租賃數據是否準確及完整，方法為比較租賃範圍及根據舊準則識別的營運租賃；評估餘下租賃開支及按租賃樣本核對相關合約；
- (d) 我們評估過渡方法是否合適/合規，並特別專注於所選擇的可行權宜方法；
- (e) 我們評估管理層用以釐定餘下租賃期間的假設是否合適；
- (f) 我們評估合併財務報表附註所載的國際財務報告準則第16號規定披露(包括有關初次應用的資料)是否合適及完整。

合併財務報表審核報告(續)

其他信息

董事會需對其他信息負責。其他信息包括合併年報內的所有信息，包括合併管理層討論與分析及合併董事會報告，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎有重大錯誤陳述的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他資料有重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事會及治理層就合併財務報表須承擔的責任

董事會須負責根據國際財務報告準則編製及公平地列報該等合併財務報表，以及負責董事會決定為必要的內部控制，能夠使編製合併財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

在擬備合併財務報表時，董事會負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事會有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督 貴集團的財務報告過程。

Réviseur d'entreprises agréé 就審計合併財務報表承擔的責任

我們審計工作的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。合理保證是高水平的保證，但不能保證按二零一六年七月二十三日法律及CSSF就盧森堡採納的國際審計標準進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據二零一六年七月二十三日法律及CSSF就盧森堡採納的國際審計標準進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及取得充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險；
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見；

獨立核數師報告

合併財務報表審核報告(續)

Réviseur d'entreprises agréé 就審計合併財務報表承擔的責任(續)

- 評價董事會所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露資料的合理性；
- 對董事會採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能對 貴集團持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露資料不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營；
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露資料，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項；
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計證據，以使對 貴集團合併財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們對審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向治理層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從與治理層溝通的事項中，我們決定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們會在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項而造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

有關其他法律及法規要求的報告

合併管理層討論與分析及合併董事會報告與合併財務報表一致，並根據適用法律要求編製。

PricewaterhouseCoopers, Société cooperative

盧森堡，二零二零年七月三日

由

Magalie Cormier 編製

合併收益表

截至三月三十一日止年度	附註	二零二零年	二零一九年
以千歐元計，除每股數據外			
銷售淨額	(5.2)	1,644,083	1,426,874
銷售成本		(302,852)	(239,901)
毛利		1,341,231	1,186,973
佔銷售淨額百分比		81.6%	83.2%
分銷開支	(23)	(765,569)	(700,374)
營銷開支	(23)	(206,622)	(186,042)
研發開支	(23)	(21,306)	(17,879)
一般及行政開支	(23)	(159,968)	(132,542)
其他(虧損)/收益淨額	(24)	(503)	611
經營溢利		187,263	150,747
財務收入	(25)	2,614	479
財務成本	(25)	(24,781)	(4,075)
匯兌(虧損)/收益	(26)	(4,556)	1,073
除所得稅前溢利		160,540	148,224
所得稅開支	(27)	(45,300)	(30,655)
年內溢利		115,240	117,569
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		116,288	118,186
非控股權益	(11)	(1,048)	(617)
總計		115,240	117,569
年度本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利(以每股歐元列示)			
基本	(28)	0.080	0.081
攤薄	(28)	0.079	0.081
計算每股盈利所用股份數目			
基本	(28)	1,461,732,521	1,461,052,171
攤薄	(28)	1,464,509,877	1,465,920,934

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併綜合收益表

截至三月三十一日止年度 以千歐元計，除每股數據外	附註	二零二零年	二零一九年
年內溢利		115,240	117,569
不會重新分類至損益的項目			
按公平值列入其他綜合收益的股本投資公平值變動	(3.3)	(448)	(576)
界定福利責任的精算收益／(虧損)	(27.5)	445	(21)
		(3)	(597)
其後可重新分類至損益的項目			
現金流量對沖公平值虧損		(452)	(77)
匯兌差額 ⁽²⁾	(27.5)	5,319	24,071
		4,867	23,994
年內其他綜合收益(除稅)⁽¹⁾		4,864	23,397
年內綜合收益總額		120,104	140,966
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		119,267	139,747
非控股權益	(11)	837	1,219
年內綜合收益總額		120,104	140,966

(1) 上表內的項目披露時已扣除稅項。有關其他綜合收益各部分的所得稅披露於附註27.5。

(2) 於截至二零一九年三月三十一日止年度，匯兌差額包括895,000歐元，與公司間應收款項及應付款項的匯兌(虧損)相對應，根據國際會計準則第21號該等款項實質上為本公司於附屬公司投資淨額的一部分。該金額於二零二零年三月三十一日為零。

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併資產負債表

資產		二零二零年	二零一九年
千歐元	附註	三月三十一日	三月三十一日 ^(a)
物業、廠房及設備	(7)	180,505	198,662
使用權資產	(8)	429,451	–
商譽 ^(a)	(9)	761,926	750,671
無形資產 ^(a)	(10)	341,577	366,535
遞延所得稅資產 ^(a)	(27.2)	76,521	74,620
其他非流動資產	(12)	65,331	57,581
非流動資產		1,855,311	1,448,069
存貨	(13)	203,966	202,827
應收貿易賬款	(14)	131,571	143,392
其他流動資產	(15)	50,565	66,307
衍生金融工具	(16)	604	50
現金及現金等價物 ^(a)	(17)	166,342	144,442
流動資產		553,048	557,018
總資產		2,408,359	2,005,087
權益及負債			
千歐元	附註	二零二零年	二零一九年
		三月三十一日	三月三十一日
股本	(18)	44,309	44,309
額外實繳股本	(18)	342,851	342,851
其他儲備 ^(a)		(86,918)	(81,530)
保留盈利		798,238	724,132
權益擁有人應佔股本及儲備		1,098,480	1,029,762
非控股權益 ^(a)	(11)	76,855	67,461
總權益		1,175,335	1,097,223
借貸	(19)	361,493	569,378
租賃負債	(8)	322,426	–
其他財務負債	(8.3)	17,978	14,011
其他非流動負債	(20)	22,929	34,448
遞延所得稅負債 ^(a)	(27.2)	42,021	32,135
非流動負債		766,847	649,972
應付貿易賬款	(21)	145,994	141,247
社交及稅項負債		72,809	70,078
流動所得稅負債	(27)	12,270	10,731
借貸	(19)	113,556	8,562
租賃負債	(8)	99,206	–
衍生金融工具	(16)	208	849
撥備	(22)	1,525	7,124
其他流動負債	(20)	20,609	19,301
流動負債		466,177	257,892
權益及負債總額		2,408,359	2,005,087

(a) 包括基於最終收購公平值對ELEMIS商譽的追溯調整(附註6.1)。

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併股東權益變動表

千歐元 (「股份數目」除外)	附註	本公司權益擁有人應佔						其他儲備					
		股份數目	股本	額外實收股本	股份付款	庫存股份	累計匯兌差額	就與非控股 權益的交易 已付的超額 代價	精算收益 /(虧損)	其他儲備	年內溢利	非控股權益	總權益
二零一八年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	19,781	(26,074)	(42,838)	(55,976)	(378)	109	649,189	7,828	938,801
綜合收益													
年內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	118,186	(617)	117,569
其他綜合收益													
匯兌差額		-	-	-	-	22,235	-	-	-	-	-	1,836	24,071
界定福利責任的精算收益/(虧損)	(27.5)	-	-	-	-	-	-	-	(21)	-	-	-	(21)
按公平值列入其他綜合收益的股本投資													
公平值變動	(3.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	(576)	-	-	(576)
現金流量對沖公平值收益/(虧損)(除稅)		-	-	-	-	-	-	-	-	(77)	-	-	(77)
年內綜合收益總額		-	-	-	-	22,235	-	-	(21)	(653)	118,186	1,219	140,966
與擁有人進行的交易													
上年度的盈利分配		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(43,400)	(34)	(43,434)
分派 369,700 股無償股份		-	-	-	(598)	598	-	-	-	-	-	-	-
股份付款：僱員福利的價值	(18.3)	-	-	-	4,777	-	-	-	-	-	-	1,078	5,855
與非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	-	-	117	-	(400)	(283)
本公司擁有人所作注資總額及所獲分派		-	-	-	4,179	598	-	-	-	117	(43,400)	644	(37,862)
列為負債的非控股權益		-	-	-	-	-	-	(5,804)	-	-	157	(157)	(5,804)
與Etemis非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	3,195	-	-	-	57,927	61,122
與擁有人進行的交易總額		-	-	-	-	-	-	(2,609)	-	-	157	57,770	55,318
二零一九年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	23,960	(25,476)	(20,603)	(58,585)	(399)	(427)	724,132	67,461	1,097,223

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

本公司權益持有人應佔													
千歐元 (「股份數目」除外)	附註	股份數目	股本	額外實收股本	股份付款	庫存股份	累計匯兌差額	其他儲備		年內溢利	非控股權益	總權益	
								就與非控股 權益的交易 已付的超額 代價	精算收益 /(虧損)				
二零一九年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	23,960	(25,476)	(20,603)	(58,585)	(399)	(427)	724,132	67,461	1,097,223
綜合收益													
年內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	116,288	(1,048)	115,240
其他綜合收益													
匯兌差額		-	-	-	-	-	3,434	-	-	-	-	1,885	5,319
界定福利責任的精算收益/(虧損)	(27.5)	-	-	-	-	-	-	-	445	-	-	-	445
按公平值列入其他綜合收益的股本投資 公平值變動	(3.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	(448)	-	-	(448)
現金流量對沖公平值收益/(虧損)(除稅)		-	-	-	-	-	-	-	-	(452)	-	-	(452)
年內綜合收益總額		-	-	-	-	-	3,434	-	445	(900)	116,288	837	120,104
與擁有人進行的交易													
上年度的盈利分配		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(43,309)	(2,317)	(45,626)
分派311,500股無償股份及370,250份股票 期權		-	-	-	(1,100)	1,100	-	-	-	-	-	-	-
股份付款：僱員福利的價值	(18.3)	-	-	-	3,719	-	-	-	-	-	-	1,017	4,736
母公司出資		-	-	-	1,720	-	-	-	-	-	-	-	1,720
與非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
本公司擁有人所作注資總額及所獲分派		-	-	-	4,339	1,100	-	-	-	-	(43,309)	(1,300)	(39,170)
列為負債的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	235	(235)	-
與Limelle非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(97)	97	-
與Elemis非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	(13,520)	-	-	-	10,984	(2,536)
與Erborian非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	(286)	-	989	-	(989)	(286)
與擁有人進行的交易總額		-	-	-	-	-	-	(13,806)	-	989	138	9,857	(2,822)
二零二零年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	28,299	(24,376)	(17,169)	(72,391)	46	(338)	797,249	76,855	1,175,335

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併現金流量表

截至三月三十一日止年度

千歐元

	附註	二零二零年	二零一九年
經營活動產生的現金流量			
年內來自持續經營業務的溢利		115,240	117,569
年內溢利與來自經營活動的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(23.3)	200,810	65,660
稅項開支	(27.1)	45,300	30,655
股份付款	(18.3)	6,456	5,854
租賃負債的折現回撥	(8.2)	14,032	–
利息收入	(25)	6,280	3,596
衍生工具的公平值變動	(16), (26)	(1,647)	384
出售資產的其他虧損淨額	(29.1)	1,755	781
撥備變動淨額	(29.2)	3,744	(446)
其他調整	(9)	–	(1,020)
已付利息	(25)	(6,160)	(3,247)
已付所得稅	(27.1)	(34,347)	(17,240)
營運資金變動			
存貨		(5,688)	(28,189)
應收貿易賬款		3,639	(9,332)
應付貿易賬款		8,736	(6,526)
薪金、工資、相關薪金項目及其他稅項負債		4,897	(681)
其他資產及負債淨額		6,429	10,869
經營活動產生的現金流入／(流出)淨額		369,476	168,687
投資活動產生的現金流量			
收購附屬公司及業務(已扣除所購入現金)	(6.1), (6.2)	1,549	(800,476)
收購物業、廠房及設備	(7)	(55,757)	(67,696)
收購無形資產	(10)	(14,148)	(16,370)
收購財務資產		(6,352)	(13,740)
出售無形資產及物業、廠房及設備所得款項	(29.1)	2,822	1,712
付予出租人的按金及頂手費變動		(372)	(2,445)
非流動應收款項及負債變動		672	(1,503)
投資活動產生的現金流入／(流出)淨額		(71,586)	(900,518)

截至三月三十一日止年度

千歐元

	附註	二零二零年	二零一九年
融資活動產生的現金流量			
與非控股權益的交易	(6.2), (6.3)	(10,239)	55,822
非控股權益所得款項		9,025	(283)
已付本公司權益持有人的股息	(18.5)	(43,309)	(43,400)
已付非控股權益的股息		(340)	(34)
分派無償股份及股票期權所得款項	(18.2)	746	-
租賃付款主要部分		(135,113)	-
借貸所得款項	(19), (29.5)	106,439	492,874
償還借貸	(19), (29.5)	(202,608)	(3,528)
融資活動產生的現金流入／(流出)淨額		(275,399)	501,451
現金、現金等價物及銀行透支匯兌收益／(虧損)	(29.4)	(591)	(10,890)
現金、現金等價物及銀行透支(減少)／增加淨額		21,900	(241,270)
年初的現金、現金等價物及銀行透支		144,442	385,712
現金及現金等價物		144,442	385,712
年終的現金、現金等價物及銀行透支		166,342	144,442
現金及現金等價物		166,342	144,442

合併財務報表附註

1. 本集團	95
2. 主要會計政策概要	95
2.1. 編製基準及會計準則的變動	95
2.2. 合併原則	102
2.3. 外幣換算	104
2.4. 分部報告	105
2.5. 無形資產	106
2.6. 物業、廠房及設備	108
2.7. 租賃	108
2.8. 非財務資產減值	109
2.9. 按金	110
2.10. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產	110
2.11. 存貨	110
2.12. 應收貿易賬款	110
2.13. 財務資產	111
2.14. 衍生金融工具及對沖活動	114
2.15. 現金及現金等價物	115
2.16. 股本	115
2.17. 股息分派	115
2.18. 應付貿易賬款	116
2.19. 撥備	116
2.20. 僱員福利	116
2.21. 借貸	119
2.22. 收益確認	119
2.23. 分銷開支	121
2.24. 營銷開支	121
2.25. 研發成本	121
2.26. 租金開支的會計處理	121
2.27. 店舖的開辦成本及開業前成本	121
2.28. 政府撥款	121
2.29. 匯兌收益／(虧損)	122
2.30. 所得稅	122
2.31. 每股盈利	122
3. 財務風險管理	123
3.1. 財務風險因素	123
3.2. 資金風險管理	128
3.3. 公平值估計	128
4. 重大會計估計及判斷	131
4.1. 非流動資產之減值測試	131
4.2. 折舊及攤銷期	133
4.3. 存貨撥備	133
4.4. 法律索賠	133
4.5. 所得稅	134
4.6. COVID-19大流行的影響	134
5. 分部資料	135
5.1. 經營分部	135
5.2. 地理區域	136
6. 有關本集團架構的資料	137
6.1. 截至二零二零年三月三十一日止年度	137
6.2. 截至二零一九年三月三十一日止年度	138
6.3. 其他財務負債	142

7. 物業、廠房及設備	144
7.1. 截至二零二零年三月三十一日止年度	144
7.2. 截至二零一九年三月三十一日止年度	145
7.3. 物業、廠房及設備折舊於收益表中的分類	146
7.4. 物業、廠房及設備的減值測試	146
8. 租賃	147
8.1. 使用權資產	147
8.2. 租賃負債	148
9. 商譽	149
9.1. 商譽變動及明細	149
9.2. 商譽的減值測試	149
10. 無形資產	150
10.1. 截至二零二零年三月三十一日止年度	150
10.2. 截至二零一九年三月三十一日止年度	151
10.3. 無形資產攤銷於收益表中的分類	152
10.4. 無形資產的減值測試	152
11. 其他實體的權益	153
12. 其他非流動資產	154
13. 存貨	154
14. 應收貿易賬款	155
15. 其他流動資產	156
16. 衍生金融工具	157
16.1. 衍生金融工具的分析	157
16.2. 按公平值列入損益的衍生工具	157
16.3. 指定作對沖工具的衍生工具	158
16.4. 衍生工具名義金額	158
17. 現金及現金等價物	159
18. 資本及儲備	159
18.1. 股本及額外實繳資本	159
18.2. 庫存股份	159
18.3. 以股份支付款項	160
18.4. 可分派儲備	163
18.5. 每股股息	163
18.6. 額外實繳資本	163
19. 借貸	163
19.1. 非流動借貸期限	164
19.2. 信貸融資協議	164
19.3. 實際利率	167
19.4. 借貸融資	167
19.5. 借貸現金流量變化	168
20. 其他流動及非流動負債	168
20.1. 退休福利撥備	169
20.2. 拆卸及重整成本撥備	170
21. 應付貿易賬款	171
22. 撥備	171
23. 按性質分類之開支	172
23.1. 按性質分類之開支明細	172
23.2. 員工及僱員福利	173
23.3. 折舊、攤銷及減值明細	173
24. 其他收益／(虧損)淨額	173
25. 財務收入及財務成本	174

合併財務報表附註

26. 外幣收益／(虧損)	174
27. 所得稅開支	175
27.1. 所得稅開支	175
27.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分	176
27.3. 遞延稅項資產及負債變動淨額	177
27.4. 未分派盈利所得稅	177
27.5. 其他綜合收益各組成部分的所得稅	177
28. 每股盈利	178
28.1. 每股基本盈利	178
28.2. 每股攤薄盈利	178
29. 補充披露現金流量資料	178
29.1. 出售資產所得款項	178
29.2. 撥備變動淨額	179
29.3. 其他非現金項目	179
29.4. 匯率波動對現金及現金等價物增加／(減少)淨額的影響	179
29.5. 按淨額基準呈報的現金流量	179
30. 或然事項	180
30.1. 法律程序	180
30.2. 其他或然負債	180
31. 承擔	180
31.1. 資本及其他開支承擔	180
31.2. 其他承擔	180
32. 與關聯方的交易	181
32.1. 主要管理人員薪酬	182
32.2. 產品及服務銷售	183
32.3. 購買貨品及服務	184
32.4. 來自關聯方的借貸／向關聯方的貸款	184
32.5. 與其他關聯方交易	184
32.6. 成立合營公司／收購附屬公司額外權益	184
32.7. 承擔及或然負債	184
33. 公司層面資料	185
33.1. 公司資產負債表	185
33.2. 公司權益變動表	186
34. 資產負債表後事項	187
35. 附屬公司及聯營公司名單	188

合併財務報表附註

1. 本集團

L'Occitane International S.A. (「本公司」)及其合併附屬公司(統稱「本集團」)以「L'Occitane en Provence」及「Melvita」商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「LimeLife」、「ELEMIS」、「Erborian」及「L'Occitane au Brésil」商標設計及營銷其他系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。

L'Occitane International S.A. 為根據盧森堡法律組織及存續的股份有限公司及於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊，號碼為B-80 359。本公司的地址為49, Boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市。

該等合併財務報表已於二零二零年六月二十九日獲董事會批准發佈。

2. 主要會計政策概要

編製該等合併財務報表所採納的主要會計政策載於下文。除另有註明外，該等政策於所有所示年度貫徹採用。

2.1. 編製基準及會計準則的變動

本集團就其所經營業務按照國際會計準則理事會頒佈的與歐盟所採納者相若的國際財務報告準則編製合併財務報表及本公司一獨立資產負債表。國際財務報告準則可在歐洲聯盟委員會網站查閱。

合併財務報表根據歷史成本法編製，惟若干以公平值列值的財務資產及財務負債(包括衍生金融工具)已重估列值。

根據國際財務報告準則編製的財務報表需要採納若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。儘管該等估計乃根據管理層對現行事件及行動的最佳了解而作出，惟最終實際結果可能有別於該等估計。涉及較高程度判斷或較為複雜的範疇於合併財務報表附註4披露。

(a) 新訂及經修訂準則

本集團已採用下列於二零一九年四月一日開始的財政期間對本集團首次生效的新訂及經修訂準則：

多項新訂或經修訂準則自本報告期起適用。由於首次應用國際財務報告準則第16號租賃，本集團亦須變更其會計政策並進行調整。

應用此準則及相關新會計政策的影響於下文披露。其他經修訂準則對本集團的會計政策並無影響，且毋須作出追溯調整。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(a) 新訂及經修訂準則(續)

國際財務報告準則第16號租賃 – 首次應用影響

本集團自二零一九年四月一日起追溯採納國際財務報告準則第16號，但獲準則中特定過渡條款允許，未重列上一年度報告期間的比較數據。因此，新租賃規則導致的重新分類及調整已於二零一九年四月一日的期初資產負債表中確認。

作為承租人，本集團現確認：

- 合併資產負債表中的一項使用權資產(即其使用相關資產的權利)以及一項租賃負債(即其承擔未來租賃付款的義務)；
- 使用權資產及相關租賃負債利息之折舊，代替先前產生的經營租賃費用。

首次應用國際財務報告準則第16號確認的調整

本集團已就先前根據國際會計準則第17號租賃分類為經營租賃的租賃確認租賃負債。該等負債按租賃付款餘額的現值計量，並使用承租人截至二零一九年四月一日的增量借貸利率進行貼現。

於二零一九年四月一日，相關使用權資產按等同於租賃負債的金額計量，並根據與該租賃有關的任何預付款或應計付款以及於本集團合併財務報表中確認的有償租賃合約進行調整。

就此前分類為融資租賃的租賃而言，實體將租賃資產及租賃負債緊接過渡前的賬面值確認為使用權資產及租賃負債於首次應用日期的賬面值。國際財務報告準則第16號的計量原則僅在該日期之後適用。

可行權宜方法

於過渡日期，本集團已使用該準則允許的以下可行權宜方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃資產組合使用單一貼現率；
- 倚賴有關租賃是否有償的先前評估；
- 於二零一九年四月一日，將剩餘租期少於12個月的經營租賃入賬列作短期租賃；
- 於首次應用日期計入使用權資產計量的初始直接成本；及
- 當合約包含延期或終止租約的選擇權時，以事後分析結果確定租期。

本集團亦已選擇不重新評估合約在首次應用日期是否屬於或包含租賃。相反，對於在過渡日期之前訂立的合約，本集團依據其應用國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號釐定安排是否包含租賃作出的評估。

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(a) 新訂及經修訂準則(續)

國際財務報告準則第16號租賃 – 首次應用影響(續)

首次應用國際財務報告準則第16號的會計影響

下表呈列於二零一九年四月一日的合併資產負債表中的影響：

資產	二零一九年 三月三十一日 (*)	就國際財務 報告準則 第16號作出 的調整	二零一九年 四月一日
千歐元			
非流動資產			
物業、廠房及設備 ^(a)	198,662	(9,585)	189,077
無形資產 ^(b)	366,535	(30,782)	335,753
使用權資產 ^(c)	–	485,125	485,125
其他非流動資產 ^(d)	57,581	(1,906)	55,675
流動資產			
其他流動資產 ^(d)	64,758	(5,483)	59,275
對資產的總影響	687,536	437,369	1,124,905
負債			
千歐元			
非流動負債			
借貸 ^(e)	569,378	(4,669)	564,709
租賃負債 ^(c)	–	359,654	359,654
其他非流動負債 ^(e)	34,448	(15,772)	18,676
流動負債			
借貸 ^(e)	8,562	(2,277)	6,285
租賃負債 ^(c)	–	106,765	106,765
撥備 ^(f)	7,124	(4,489)	2,635
其他流動負債 ^(e)	19,301	(1,843)	17,458
對負債的總影響	638,813	437,369	1,076,182

(*) 包括基於收購最終公平值對ELEMIS商譽的追溯調整(附註6.1)。

(a) 將先前分類為物業、廠房及設備的融資租賃資產重新分類為使用權資產的增加(附註7)。

(b) 將先前分類為無形資產的支付予前承租人的頂手費重新分類為使用權資產的增加(附註10)。

(c) 於採納國際財務報告準則第16號後，已確認使用權資產為485,125,000歐元，已確認租賃負債(流動及非流動)為466,419,000歐元。

(d) 將確認為預付費用且先前分類為其他流動資產及其他非流動資產的支付予出租人的頂手費重新分類為使用權資產的增加(附註12及15)。

(e) 將與先前分類為其他流動及非流動負債的經營租賃有關的負債重新分類為使用權資產的減少(附註20)。

(f) 將有償租賃合約撥備重新分類為使用權資產的減少(附註22)。

(g) 將流動及非流動融資租賃負債重新分類為租賃負債的增加(附註19)。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(a) 新訂及經修訂準則(續)

國際財務報告準則第16號租賃 – 首次應用影響(續)

首次應用國際財務報告準則第16號的會計影響(續)

下表呈列於合併收益表的影響：

千歐元	二零二零年三月 十二個月 (國際會計準則 第17號)	國際財務報告 準則第16號	二零二零年三月 十二個月 (國際財務報告 準則第16號)
銷售淨額	1,644,083	–	1,644,083
銷售成本	(302,852)	–	(302,852)
毛利	1,341,231	–	1,341,231
佔銷售淨額百分比	81.6%	0.0%	81.6%
分銷開支	(771,744)	6,175	(765,569)
營銷開支	(206,622)	–	(206,622)
研發開支	(21,306)	–	(21,306)
一般及行政開支	(161,341)	1,373	(159,968)
其他(虧損)/收益淨額	(581)	78	(503)
經營溢利	179,637	7,626	187,263
財務收入	2,614	–	2,614
財務成本	(10,749)	(14,032)	(24,781)
外幣收益/(虧損)	(3,148)	(1,408)	(4,556)
除所得稅前溢利	168,354	(7,814)	160,540
所得稅開支	(47,504)	2,205	(45,300)
年內來自持續經營業務的溢利	120,850	(5,609)	115,240
下列人士應佔：			
本公司擁有人	121,882	(5,594)	116,288
非控股權益	(1,033)	(15)	(1,048)
總計	120,849	(5,609)	115,240

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(a) 新訂及經修訂準則(續)

國際財務報告準則第16號租賃 – 首次應用影響(續)

資產負債表外承擔

於二零一九年四月一日的資產負債表外承擔與過渡日期的租賃負債對賬如下：

千歐元

於二零一九年三月三十一日所披露的經營租賃承擔	485,197
於首次應用日期使用承租人增量借貸利率貼現	(18,496)
加：於二零一九年三月三十一日確認的融資租賃負債	6,955
(減)：按直線法確認為開支的短期租賃	(1,417)
(減)：按直線法確認為開支的低價值租賃	(79)
加/(減)：因延長及終止選擇權的不同處理而作出的調整	(5,741)
於二零一九年四月一日確認的租賃負債	466,419

其中：

— 即期租賃負債	106,765
— 非即期租賃負債	359,654

本集團租賃多個零售店舖、辦公室、設備及車輛。租賃期通常為2至15年不等(租賃期為24年的Champs-Élysées旗艦店除外)，但可能具有延長選擇權，如下文所述。租賃按個別基準協商及包括各項不同的條款及條件。

直至二零一九年三月三十一日，物業、廠房及設備租賃分類為融資或經營租賃。根據經營租賃作出的付款(扣除自出租人收取的任何獎勵)於租賃年期按直線法在損益中扣除。

自二零一九年四月一日，於租賃資產可供本集團使用日期，租賃確認為使用權資產及相關租賃負債。租賃款項於負債及財務成本中確認。財務成本於租賃期內於損益中扣除，以使各期間餘下負債結餘的利率固定。使用權資產按直線法於資產可使用年期及租賃期(以較短者為準)內折舊。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(a) 新訂及經修訂準則(續)

國際財務報告準則第16號租賃 – 首次應用影響(續)

租賃產生的資產與負債計量

租賃產生的資產及負債以現值為基準進行初始計量。租賃負債包括下列租賃付款的淨現值：

- 固定付款額(包括實質固定付款額)，扣除應收的任何租賃激勵；
- 取決於指數或比率的可變租賃付款；
- 承租人根據餘值擔保預計應付的金額；
- 購買選擇權的行使價，前提是承租人合理確定將行使該選擇權；及
- 終止租賃的罰款金額，前提是租賃期反映出承租人將行使該選擇權。

租賃付款按照租賃內隱含利率折現。如果無法確定該利率，則採用承租人的增量借貸利率，即承租人為在類似經濟環境下獲得價值相近的資產，以類似條款及條件借入資金而必須支付的利率。

使用權資產按照成本計量，其中成本包括以下項目：

- 租賃負債初始計量金額(見上文)；
- 在開始日期或之前支付的任何租賃付款，扣除收到的任何租賃激勵；
- 任何初始直接成本；及
- 復原成本。

與短期租賃和低價值資產(個別少於4,200歐元)租賃相關的付款按照直線法在損益中確認為開支。短期租賃是指租賃期為十二個月或不足十二個月的租賃。低價值資產包括資訊科技設備和小型辦公傢俬。

可變租賃付款

部分房地產租賃包含與店舖產生的銷售額掛鈎的可變付款條款。對於個別店舖，基於可變付款條款的租賃付款額最高可達100%，而且所採用的銷售額比例範圍廣泛。使用可變付款條款的原因有多種，包括使新設店舖的固定成本基數最小化。取決於銷售額的可變租賃付款在觸發可變租賃付款的條件發生當期在損益中確認。

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(a) 新訂及經修訂準則(續)

國際財務報告準則第16號租賃 — 首次應用影響(續)

租賃期估計：延長及終止選擇權

租賃期對應承租人有權使用相關資產的不可撤銷期間，連同：

- 可延長租賃的選擇權所涵蓋的期間，倘本集團合理確定行使該選擇權；及
- 可終止租賃的選擇權所涵蓋的期間，倘本集團合理確定不行使該選擇權。

本集團的多項房地產及設備租賃包含延長及終止選擇權。在確定租賃期時，管理層考慮產生行使延長選擇權(或者不行使終止選擇權)的經濟誘因的所有事實和情況。僅合理確定延長(或不會終止)租賃時，延長選擇權(或終止選擇權之後的期間)方可計入租賃期。本集團將相關資產劃分為三大類：

- 位於法國巴黎Champs-Elysées的旗艦店：經考慮存在延長租賃的選擇權及該店舖的特徵(優越的位置及初始投資金額)，本集團合理確定行使該選擇權。因此，租賃期對應簽署日期的初始租賃期(12年)，已計入延長期(12年)；
- 其他店舖：租賃期對應簽署日期的初始租賃期，即未考慮任何延長選擇權，此乃由於本集團將於租賃期內把握機會搬遷其店舖的能力視作其店舖網絡管理政策的重要部分。因此，僅於本集團已行使延長期方會將延長或甚至終止租賃的選擇權列賬。若在法國所謂的「3-6-9」商業租賃的特定情形下，授予承租人於三年或六年後終止租賃的選擇權，則基於同樣理由，本集團不會考慮延長選擇權；
- 其他物業(辦公室、物流平台、廠房)：租賃期對應初始租賃期。

若干租賃包括自動續期條款或具有不確定條款。除Champs-Elysées的旗艦店以外，本集團無法可靠估計該等超出其嚴格合約期租賃的租賃期。因此，彼等入賬列作並無延長選擇權的租賃。若發生影響評估及在承租人控制範圍內的重大事件或重大情形變動，則檢討該評估。

於二零一九年十二月十六日，國際財務報告準則詮釋委員會發佈其有關租賃合約期間及其與不可從租賃合約分隔的租賃裝修攤銷期的互動的最終決定。有關店舖的主要租賃裝修可從一間店舖重新分配至另一間店舖。因此，本集團評估概無不可從租賃合約分隔的租賃裝修。因此，該決定對本集團的租賃負債及使用權資產計量並無影響。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(a) 新訂及經修訂準則(續)

國際財務報告準則第16號租賃 – 首次應用影響(續)

店舖及其他物業裝修折舊

本集團根據相關租賃條款，繼續一貫將其店舖及其他物業裝修進行折舊，並無變更其於國際會計準則第17號項下適用的會計處理方法。

若發生影響該評估及在本集團控制範圍內的重大事件或重大情形變動，則檢討該評估。

釐定適用於租賃負債的貼現率

於過渡日期應用的貼現率乃基於承租人的增量借貸利率，按基於當地國稅局掉期利率的貨幣進行估計並就國家風險、借貸人風險及公司利差進行調整。貼現率乃基於於過渡日期餘下的各租賃期到期時的利率釐定。於二零一九年四月一日的加權平均增量借貸利率為2.9%。

國際財務報告準則詮釋委員會第23號所得稅會計處理的不確定性

國際財務報告準則詮釋委員會第23號所得稅會計處理的不確定性自二零一九年四月一日適用，釐清所得稅會計處理的不確定性。採納該詮釋對計量本集團所得稅開支或合併資產負債表並無影響。

(b) 已頒佈但尚未獲本集團應用的準則影響

概無其他尚未生效的準則預期於現時或未來報告期間對本集團及可預見未來交易產生重大影響。

2.2. 合併原則

合併範圍內的所有公司賬目均以三月三十一日為結算日。

(a) 附屬公司

附屬公司為本集團對其進行控制的所有實體(包括架構實體)。本集團承受或享有參與實體所得的可變回報，且有能力透過其對實體的權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。

本集團業務合併乃按會計收購法入賬。收購一家附屬公司的轉讓代價為轉移的資產、被收購者的前擁有人產生的負債及本集團發行的股本權益的公平值。轉讓代價包括於收購當日任何或然代價安排產生的資產或負債的公平值。收購相關的成本在產生時列為支出。在業務合併過程中所收購的可識別資產、所承擔的負債及或然負債，首先以其於收購當日的公平值計量。

如業務合併分階段進行，收購方之前在被收購人持有的權益的賬面值透過收益表按收購日期的公平值計量。

2. 主要會計政策概要(續)

2.2. 合併原則(續)

(a) 附屬公司(續)

商譽初步計量為轉讓對價與非控制性權益的價值總額，超過所購入可辨認資產和承擔負債淨值的差額。就個別收購基準，本集團可按公平值或按非控制性權益應佔被購買方可識別淨資產的已確認款項的比例，計量被收購方的非控制性權益。倘對價低過所購買附屬公司淨資產的公平值，該差額在收益表中確認。

(b) 獨立財務報表

就附註33.1呈列的本公司獨立資產負債表而言，附屬公司投資按成本扣除減值列賬。成本經調整以反映或有代價修改所產生的代價變動。成本亦包括投資的直接應佔成本。附屬公司業績由本公司按股息及應收款項基準列賬。

(c) 與非控股權益進行的交易

本集團與非控股權益進行的交易視作為與本集團權益擁有人的交易處理。對於向非控股權益採購，所支付的任何代價與所收購附屬公司的淨資產賬面值的相關部分的差額於權益中入賬。對於向非控股權益進行的出售所產生的盈虧亦於權益入賬。

認沽期權安排

非控股權益的認沽期權的會計方法如下：

- 與本集團發出的非控股權益的認沽期權獲潛在行使有關的現金付款現值，入賬記作「其他財務負債」；
- 初始金額與「股權 — 交易代價超出非控股權益的部分」的相應直接扣賬一同按贖回金額現值確認於「其他財務負債」。財務負債估值的估計變動亦與「股權 — 交易代價超出非控股權益的部分」的相應記賬一同記錄；
- 倘期權屆滿時未獲行使，負債將與「股權 — 交易代價超出非控股權益的部分」的相應記賬一同終止確認。

當認沽期權入賬列作業務合併及當取得對附屬公司的控制權時，就股份已確認的非控股權益毋須受認沽期權限制。

有關期權其後按攤銷成本使用實際利率法計量，以將負債增至有關購股權於首次可行使日期的應付款項。產生的費用記作融資成本。

(d) 出售附屬公司

本集團若喪失控制權，任何剩餘的實體權益，於失去控制權當日按公平值重新計量，公平值與賬面值之間的差額在收益表內確認。就其後入賬列作合營公司或財務資產的保留權益，公平值為初始賬面值。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.3. 外幣換算

(a) 功能貨幣及呈列貨幣

本集團各實體的合併財務報表所載項目以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。合併財務報表以歐元呈列。

(b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣或項目的估值獲重新計量。該等日期的匯率為每種貨幣每日單一概約匯率(有關匯率並非有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理約數則除外)。結算此等交易產生的匯兌盈虧以及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧在收益表項下「匯兌收益/(虧損)」中確認，惟於其他綜合收益遞延作合資格現金流量對沖及合資格淨額投資對沖除外。

非貨幣財務資產及負債的換算差額，例如按公平值列入損益的股權，均於收益表確認為公平值收益或虧損的一部分。至於非貨幣財務資產的換算差額，例如分類為按公平值列入其他綜合收益的股權等，均於其他綜合收益中確認。

(c) 集團公司

本集團的實體概無擁有嚴重通貨膨脹經濟的功能貨幣。

功能貨幣有別於呈列貨幣的所有本集團實體的業績及財務狀況，均按以下方式換算為呈列貨幣：

- i. 於各資產負債表呈列的資產及負債乃按有關結算日的收市匯率換算；
- ii. 各收益表的收支乃按估計每月平均匯率換算(除非該平均匯率並非在有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理估計內，在該情況下，收支於有關交易日期當日換算)；及
- iii. 所有因而產生的匯兌差額於其他綜合收益確認。

於合併賬目時，換算海外業務的淨投資額(包括呈報實體於海外實體的淨投資中的貨幣項目)、借貸及其他用作對沖有關投資的貨幣工具所產生的匯兌差額均計入股東權益項下的「累計匯兌差額」。當出售海外業務時，入賬於收益表內確認的權益的匯兌差額確認為出售收益或虧損的一部分。

收購海外實體所產生的商譽及公平值調整均視為海外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。

2. 主要會計政策概要(續)

2.4. 分部報告

經營分部的報告方式與向主要營運決策者提供的內部報告的方式一致。主要營運決策者獲認定為作出策略決定的主席兼行政總裁以及常務董事，彼等負責分配資源及評估經營分部業績。

於過往財政年度，主席兼行政總裁及常務董事從分銷渠道及國家地理角度考慮業務。二者均可獲得財務資料，然而，分銷渠道為於合併財務報表呈報的經營分部：

- 直銷分部包括直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售分部包括向中介機構銷售產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。該分部亦包括向企業客戶銷售產品，有關企業客戶分派產品予其他人士(如其客戶或僱員)以作贈品。

由於ELEMIS及LimeLife的近期業務合併(見附註6)，本集團已修改其內部組織架構。主席兼行政總裁及常務董事現時主要審閱本集團的內部報告以從品牌角度評估業績及分配資源。因此，上一財政年度的分部呈報資料已予重列，以恰當反映該分部呈報資料變動(見附註5)。已識別四個經營分部：

- **L'Occitane en Provence** — 銷售L'Occitane en Provence品牌下各類香氛、護膚品、護髮產品及沐浴產品。
- **ELEMIS** — 銷售ELEMIS護膚產品，其為於美容及護膚領域分銷及創新的品牌。銷售主要透過批發、電商、百貨商場、QVC、專業水療及海運等轉售渠道驅動。
- **LimeLife** — 銷售LimeLife的化妝品，其為一個美國天然護膚及個人化妝品牌。銷售乃透過美容指引及網絡宣傳等直銷渠道驅動。
- **其他品牌** — 銷售Erborian、L'Occitane au Brésil及Melvita品牌的護膚品、化妝品、花水、美容油及其他產品。該等品牌具有大致相同的經濟特點、相似的產品類別、客戶類別、分銷渠道(轉售及直銷)，及財務表現，且個別及匯總計算均未超出國際財務報告準則第8號的量化標準。

管理層使用收益及經營溢利／(虧損)計量來評估經營分部的表現。有關分部收益及經營溢利／(虧損)的資料於附註5披露。其他資料(包括按分部劃分的資產及負債)並無定期提供予主要營運決策人。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.5. 無形資產

(a) 商譽

收購附屬公司的商譽計入無形資產。商譽不予攤銷但每年或(倘有事件或情況變動顯示其可能已減值)更頻繁進行減值測試，並按成本減累計減值虧損列賬。就減值測試而言，業務合併所獲得的商譽會分配至預期將受益於合併協同效應的各現金產生單位或現金產生單位組別。商譽所分配的各現金產生單位或現金產生單位組別為實體內就內部管理目的而監察商譽的最低層次。商譽乃於品牌層次進行監察。

L'Occitane en Provence 商標的商譽涉及過往收購獨家分銷商及按國家監察。

(b) 合約客戶關係及未完成合約

收購該等資產為業務合併的一部分。其於收購日期按公平值確認。於收購日期的公平值透過超額溢利法釐定(客戶關係或未完成合約價值根據扣減可分配至支持及輔助資產(如商標及營運資金淨額)的現金流部分後，自資產獲得的現金流現值計算)。合約客戶關係及未完成合約以直線法於預期客戶關係平均年期(一般介乎三至十年)內攤銷(ELEMIS的未完成合約)。

(c) 商標

獨立收購的商標按歷史成本入賬。於業務合併中收購的商標按收購日期的公平值確認。按收購日期的公平值透過專利權費方法釐定(商標價值根據業務因擁有該資產而節省的專利權費流量現值計算)。確認為無形資產的所收購商標與Melvita、Erborian及ELEMIS有關。於LimeLife收購日期，所收購商標的估計公平值並不重大，因此並無與商譽分開確認。該等資產的估值計入多項因素，包括品牌知名度及專利權費率。本集團擬繼續重續商標及銷售所收購商標的產品。有關商標預期可為本集團產生現金流入淨額的年期並無可預見期限。因此，商標視為擁有不確定使用年期及不會攤銷，但會每年進行減值測試。本集團每年進行檢討以釐定事件及狀況是否繼續支持其可使用年期評估。商業及營銷策略概無變動以致須修訂無限可使用商業年期。

為進行減值測試，商標會分配至對應品牌的現金產生單位(見附註2.4)。該分配對象為預期受惠於商標的現金產生單位或現金產生單位組別。

2. 主要會計政策概要(續)

2.5. 無形資產(續)

(d) 電腦軟件

所購買的電腦軟件使用權按購買及使該特定軟件可供運用所需產生成本撥充資本。該等成本以直線基準於估計可使用年期(不超過五年)內攤銷。

與生產及測試本集團控制的可識別及獨有軟件產品直接有關的成本，而其相當可能於超過一年期間產生超出成本的經濟利益，該成本確認為無形資產。直接應佔成本包括軟件開發員工成本及相關間接成本的適當部分。該等成本以直線基準於估計可使用年期內攤銷。本集團的主要企業資源規劃(ERP)工具SAP乃於10年內攤銷。

與維護電腦軟件程序有關的成本於產生時確認為開支。

(e) 商業網站

直接歸屬於設計及測試商業網站的開發成本乃確認為無形固定資產，並於其估計可使用年期(不超過三年)內攤銷。

(f) 研發成本

研究成本於產生時確認為開支。

與項目開發有關的開發費用於符合下列標準時確認為無形資產：

- 完成項目在技術上可行，並可供使用或出售；
- 管理層擬完成項目，及使用或出售項目；
- 能夠使用或出售項目；
- 能夠論證項目將如何產生可能的未來經濟利益；
- 具備足夠的技術、財務及其他資源完成開發及使用或出售項目；
- 在項目開發期間，其應佔的開支能可靠地計量。

鑒於開發項目的數量龐大及推出有關該等項目的產品的決策的不明朗性，本集團認為，不符合部分該等資本化標準，開發成本於產生時便被確認為開支。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.6. 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備乃按歷史成本減折舊及減值虧損後列賬。歷史成本包括收購該等項目直接產生的開支。

直接歸屬於收購、興建或生產合資格資產(指必須經一段長時間處理以作其預定用途的資產)的一般及特定借貸成本，加入該等資產的成本內，直至資產大致上備妥供其預定用途或銷售為止。

當後續成本很可能於未來為本集團帶來與該項目相關的經濟利益，而相關成本能可靠計量時，有關後續成本本方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適用)。所有其他維修及保養成本在產生該等成本的財政期間於收益表中支銷。

土地不作折舊。其他有形資產的折舊以直線基準計算，將有關成本於其估計可使用年期內分配至其剩餘價值，有關估計可使用年期如下：

物業、廠房及設備	估計可使用年期
樓宇	20年
設備及機器	5至10年
資訊系統設備及收銀機	3年
租賃物業裝修	5至10年
與店舖有關的租賃物業裝修	5年
傢俬及辦公室設備	5年

於各結算日，本集團會對資產的餘值及可使用年期進行複檢，並視乎情況作出調整。

2.7. 租賃

誠如上文附註2.1.a)所闡釋，本集團修改對本集團為承租人的租賃的會計政策。新政策及首次應用的影響於附註2.1.a)載述。

直至二零一九年三月三十一日前，本集團為承租人並擁有所有權絕大部分風險及回報的物業、廠房及設備租賃乃歸類為融資租賃。融資租賃於租賃開始時按租賃物業的公平值與最低租約付款的現值兩者中較低者撥充資本。相關租金負債(扣除財務費用)計入其他短期及長期應付款項。各項租賃付款於負債及財務成本之間分配。財務成本於租期內於損益扣除，致使各期間負債的餘額得到一個貫徹的定期利率。根據融資租賃購入的物業、廠房及設備於資產可使用年期或資產可使用年期及租期(以較短者為準)(倘無法合理確定本集團將於租期完結時取得擁有權)內折舊。

擁有權風險及回報的主要部分並無轉移予本集團(為承租人)的租賃分類為經營租金。根據經營租賃支付的款項(扣除出租人提供的任何優惠後)於租賃期內以直線法自損益扣除。

從本集團為出租人的經營租賃獲取的租賃收入於租期內按直線法(附註2.1)於收入內確認為分銷開支扣減。獲取經營租賃產生的初始直接成本會加入相關資產的賬面值，並於租期內按確認租賃收入的相同基礎確認為開支。個別租賃資產按其性質計入合併資產負債表。本集團無需因採納新租賃準則而對以出租人身份持有資產的會計處理作任何調整。

2. 主要會計政策概要(續)

2.8. 非財務資產減值

(a) 商譽及商標

商譽及商標分配至按經營分部劃分的現金產生單位組別。由於近期與ELEMIS及LimeLife的業務合併(附註6)，本集團已修改其內部組織及報告架構，以致其可報告分部組成有變。於過往財政年度，商譽及商標分配至分銷渠道(轉售及直銷)及地區。於截至二零二零年三月三十一日止年度，管理層決定重新分配商譽及商標至經營分部，惟收購於若干國家的L'Occitane分銷商所產生的過往商譽除外。該重新分類對過往減值測試並無影響。

獲分配商譽及商標的現金產生單位每年或(倘有單位可能已減值的跡象)更頻繁進行減值測試。倘現金產生單位的可收回金額低於單位的賬面值，則確認減值虧損。為商譽確認的減值虧損不會於後續期間撥回。

(b) 其他無形資產(商譽及商標除外)及物業、廠房及設備及使用權資產

須予攤銷的無形資產及物業、廠房及設備及使用權資產於出現顯示賬面值可能無法收回的事件或情況變動時檢討有否減值。資產賬面值超出可收回款項的金額確認為減值虧損。可收回金額為一項資產的公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量以可反映現行市場對金錢時間值的評估以及該資產獨有的風險(該資產的估計現金流量並無調整)的貼現率貼現至現值。在評估公平值時，會取得外部估值或若管理層使用的假設反映市場預計，則利用管理層的最佳估計。

為評估減值，資產按獨立可識別現金流入的最低水平(現金產生單位)分類：

- 就店舖資產(主要包括使用權資產、建築師/裝潢師費用、租賃物業裝修、傢俬)賬面值測試而言，現金產生單位為該店舖；
- 就可識別合理及一致分配基準的公司資產(與店舖及Champs Elysées旗艦店有關的資產除外)而言，公司資產乃分配至個別現金產生單位，或分配至可識別合理及一致分配基準的現金產生單位的最小組別(就總部及Champs Elysées旗艦店而言，則為國家或全球品牌)。

於上一年度須予減值的無形資產(商譽及商標除外)、物業、廠房及設備及使用權資產於各結算日檢討有關減值可否撥回(附註7、8及10)。倘減值虧損其後撥回，該資產(或現金產生單位)的賬面值增至其修訂的估計可收回金額，然而，賬面值之增加，不得超過假若該資產(或現金產生單位)在過往年度確認並無減值虧損所應釐定之賬面值。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.9. 按金

按金以歷史價值入賬。減值於淨現值高於估計可收回金額時入賬。不予折現的影響並不重大。

2.10. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產

非流動資產或出售資產分類為持作出售資產或與終止業務有直接關連的資產，倘有關賬面值乃主要透過銷售交易而非持續使用收回及該交易被視為極為可能，則資產以賬面值或公平值減銷售成本較低者入賬。

2.11. 存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者間的較低者列賬(可變現淨值乃日常業務的估計售價減適用的浮動銷售成本)；成本主要根據加權平均法釐定。存貨成本包括原材料、直接勞工、機器折舊及間接生產費用(以正常產能計算)。存貨不包括借貸成本。

存貨亦包括(a)擬售予第三方的分銷及營銷宣傳貨品，及(b)基本與一般產品捆綁及銷售的迷你產品、包裝袋及包裝盒。

本集團定期檢討過量存貨、停產貨品、過時及可變現淨值跌至低於成本的手頭存貨數量，並將有關跌幅於存貨結餘中「銷售成本」內計提撥備。

2.12. 應收貿易賬款

應收貿易賬款為日常業務過程中出售商品及提供服務的應收客戶款項。倘有關款項預期於一年或少於一年內收回，則分類為流動資產。否則，此等賬款呈列為非流動資產。

應收貿易賬款初步以公平值入賬，其後利用實際利率法以攤銷成本(扣除減值撥備)計量。應收貿易賬款的虧損款額乃於收益表的「分銷開支」內確認。

2. 主要會計政策概要(續)

2.13. 財務資產

根據國際財務報告準則第9號，本集團將其財務資產按以下計量類別分類：

- 攤銷成本；
- 按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」) — 債務工具；
- 按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」) — 股本工具；或
- 按公平值列入損益(「按公平值列入損益」)。

於初步確認時，本集團按其公平值加(就並非按公平值列入損益(按公平值列入損益)的財務資產而言)收購該財務資產直接相關的交易成本計量財務資產。按公平值列入損益的財務資產的交易成本於損益中支銷。

國際財務報告準則第9號對財務資產的分類一般取決於管理財務資產的業務模式及現金流量的合約條款。倘主合約為該準則範圍內之財務資產，則嵌入合約中之衍生工具不再分割。取而代之，混合式金融工具須整體評估分類。

財務資產類別	分類性質	計量
按攤銷成本 應收貿易賬款	應收貿易賬款為日常業務過程中出售商品或提供服務的應收客戶款項。其通常於30天內到期結算，因此歸類為流動。倘應收貿易賬款按公平值確認，則初步按無條件代價金額(另加直接歸屬於收購財務資產的交易成本)確認，除非其包含重大融資部分。本集團以收取合約現金流量為目的持有應收貿易賬款，因此其後採用實際利率法按攤銷成本計量。	該等資產其後採用實際成本利率法按攤銷成本計量。減值虧損予以沖減。 利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益中確認。 終止確認的任何收益及虧損於損益中確認。
按攤銷成本計量的其他財務資產	倘財務資產符合以下兩項標準，本集團將其分類為按攤銷成本計量： <ul style="list-style-type: none"> • 以收取合約現金流量為目的的業務模式內持有資產；及 • 合約條款產生僅為支付本金及利息的現金流量。 	該等資產其後採用實際成本利率法按攤銷成本計量。減值虧損沖減攤銷成本。 利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益中確認。 終止確認的任何收益及虧損於損益中確認(附註23)。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.13. 財務資產(續)

財務資產類別	分類性質	計量
按公平值列入其他綜合收益或損益		
按公平值列入其他綜合收益的財務資產 – 債務工具	僅為支付本金及利息以及通過收取合約現金流量及出售財務資產達致本集團業務模式目標的債務證券。	<p>於初步確認時，本集團按公平值加直接歸屬於收購財務資產的交易成本計量財務資產。</p> <p>該等資產其後按公平值計量。</p> <p>採用實際利率法計算的利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益中確認。</p> <p>其他收益及虧損淨額於其他綜合收益(賬面值變動)確認。於終止確認時，於其他綜合收益累計的收益及虧損均重新分類至損益(附註23)。</p>
按公平值列入其他綜合收益的財務資產 – 股本工具	<p>於初步確認股本工具時，本集團可不可承銷地選擇於其他綜合收益呈列投資公平值的後續變動。</p> <p>該選擇乃按投資逐項作出。</p>	<p>於初步確認時，本集團按其公平值加直接歸屬於收購財務資產的交易成本計量財務資產。</p> <p>本集團其後按公平值計量所有股本工具。財務資產的公平值變動均按公平值列入其他綜合收益計量。</p> <p>當本集團收取付款的權利確立時，該等投資的股息繼續於收益表中確認為其他收入。</p> <p>當本集團管理層選擇於其他綜合收益呈列股本工具的公平值收益及虧損，則於終止確認投資後，公平值收益及虧損其後不會重新分類至損益(附註23)。</p>

2. 主要會計政策概要(續)

2.13. 財務資產(續)

財務資產類別	分類性質	計量
財務資產類別分類性質計量按公平值列入損益的財務資產	<p>上述所有並非分類為按攤銷成本或按公平值列入其他綜合收益計量的財務資產均按公平值列入損益計量。</p> <p>於初步確認時，本集團可不可撤銷地指定財務資產(於其他方面符合按攤銷成本計量或按公平值列入其他綜合收益的規定)為按公平值列入損益，前提是有關指定可消除或大幅減少會計錯配發生。</p>	<p>於初步確認時，本集團按其公平值計量財務資產。</p> <p>按公平值列入損益入賬的財務資產之交易成本於損益支銷。</p> <p>該等資產其後按公平值計量。</p> <p>收益及虧損淨額(包括任何利息或股息收入)於損益中確認(附註23)。</p>

財務資產減值

應收貿易賬款

本集團應用國際財務報告準則第9號簡化法計量預期信貸虧損，其就所有應收貿易賬款使用整個存續期內預期虧損作撥備。

為計量預期信貸虧損，應收貿易賬款已根據共享信貸風險特點及逾期天數分類。

預期虧損率乃根據於二零一九年三月三十一日前36個月期間的銷售付款情況及本期間內出現的相應過往信貸虧損計算得出。過往虧損率已作出調整以反映影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。

除COVID-19大流行(見附註4.6所披露)外，本集團尚未確定調整歷史虧損率的任何特定相關因素。

應收貿易賬款於並無合理可收回預期時予以撇銷。並無合理可收回預期跡象包括(其中包括)債務人無法達成還款計劃以及無法就逾期超過120天的款項作出合約付款。應收貿易賬款的減值虧損於「行政開支」的經營溢利內呈列為減值虧損淨額。其後收回先前撇銷的金額則計入相同條目內。

債務投資

所有按攤銷成本及按公平值列入其他綜合收益的實體債務投資均視為具低信貸風險，故於此期間確認的虧損撥備限於12個月預期虧損。其他工具於違約風險較低且發行人於近期內具有較強之履行合約現金流量責任之能力時被視為信貸風險較低。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.14. 衍生金融工具及對沖活動

衍生工具於訂立衍生工具合約當日按公平值初步確認，其後按公平值重新計量。確認所得盈虧的方法，取決於衍生工具是否界定為對沖工具，如是，則取決於被對沖項目的性質。本集團界定若干衍生工具為：

- 對沖已確認資產或負債或堅定承諾的公平值(公平值對沖)；
- 對沖已確認資產或負債或非常可能進行的預測交易所附帶之特定風險(現金流量對沖)；或
- 對沖海外業務投資淨額(投資淨額對沖)。

本集團在交易開始時以文件記錄對沖工具及被對沖項目的經濟關係，以及進行各項對沖交易的風險管理的目的與策略。本集團於對沖開始並會持續就對沖交易所使用的衍生工具是否能高度有效地抵銷被對沖項目的公平值或現金流量的變化進行評估，並作記錄。

作對沖用途之多項衍生工具的公平值於附註 14 中披露。其他綜合收益中的對沖儲備變動載於合併股東權益變動表。

倘被對沖工具的到期日超過 12 個月，對沖衍生工具之公平值全數分類為非流動資產或負債，但若被對沖工具的到期日少於 12 個月，則分類為流動資產或負債。買賣衍生工具分類為流動資產或負債。

(a) 公平值對沖

被指定及符合資格為公平值對沖工具的衍生工具的公平值變化，連同被對沖資產或負債當中對沖風險應佔的公平值變化記入收益表中。

(b) 現金流量對沖

被指定及符合資格作為現金流量對沖工具的衍生工具，其公平值變化的有效部分於其他綜合收益中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具即時於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則即時於收益表中「匯兌收益／(虧損)」中確認。

使用遠期合約對沖預期交易時，本集團通常僅指定與即期要素有關的遠期合約的公平值變動為對沖工具。與遠期合約即期要素變動的有效部分相關的盈虧，於權益中的現金流量對沖儲備中確認。與對沖項目相關的合約的遠期要素變動於權益中的對沖儲備成本中的其他綜合收益中確認。在某些情況下，本集團可將遠期合約(包括遠期點數)的公平值變動全部指定為對沖工具。在該等情況下，與整個遠期合約公平值變動的有效部分相關的盈虧於權益的現金流量對沖儲備中確認。

在權益累積的數額，會在被對沖項目影響盈虧的期間(例如對沖的預測銷售發生)回流到收益表中。與對沖浮息借貸的利息掉期有效部分有關的盈虧於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認。

2. 主要會計政策概要(續)

2.14. 衍生金融工具及對沖活動(續)

(b) 現金流量對沖(續)

如對沖工具期滿或售出，或如對沖不再符合對沖會計的準則，則當時在權益存在的任何累積盈虧仍然存於權益中，並會在預測的交易最終在收益表中確認時確認。如預測的交易預計不能進行，則已在權益呈報的累積盈虧會即時轉撥至收益表「財務收入」或「財務成本」(就利息衍生工具而言)中及「匯兌收益／(虧損)」(就貨幣衍生工具而言)中。

(c) 投資淨額對沖

海外業務的投資淨額對沖之入賬方式與現金流量對沖相若。

對沖工具與對沖有效部分相關的任何收益或虧損，於其他綜合收益中確認；與無效部分相關的收益或虧損即時於收益表「匯兌收益／(虧損)」中確認。

在權益累積的收益與虧損在海外業務部分售出或賣出時記入收益表。

本集團不使用投資淨額對沖。

(d) 按公平值列入損益的衍生工具

若干衍生工具不合資格作對沖會計處理。該等衍生工具的公平值變化，會即時於收益表「財務收入」或「財務成本」或「匯兌收益／(虧損)」中確認。

2.15. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、短期存款及原到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。

銀行透支於資產負債表的流動負債項下借貸中列賬。

2.16. 股本

普通股獲歸類為權益。概無優先股。

發行新股份或購股權直接應佔之新增成本(除稅後)於權益中列為所得款項之扣減項目。

倘任何集團公司購買本集團之權益股本(庫存股份)，則所支付之代價(包括任何直接應佔之新增成本(扣除所得稅後))將從本集團權益擁有人應佔之權益中扣除。倘有關股份其後獲重新發行，則所收取之任何代價(扣除任何直接應佔之新增交易成本及相關所得稅影響後)將計入本集團權益擁有人應佔之權益。

2.17. 股息分派

向本集團股東作出之股息分派乃於本集團股東批准股息之期間內在本集團財務報表內確認為負債。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.18. 應付貿易賬款

應付貿易賬款乃日常業務過程中自供應商購買貨品或服務的付款責任。倘付款到期日為一年或以下，應付款項歸類為流動負債，否則歸類為非流動負債。

應付貿易賬款初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

2.19. 撥備

在本集團及其附屬公司業務的正常框架下，均可能涉及不同形式的訴訟及法律程序。本集團按其過往經驗及於結算日所知悉的事實及情況作出撥備。於下列情況，將就客戶、保證索賠、拆卸及還原責任、重組費用及法律索償確認撥備：

- 本集團因過往事件引致現時的法律或推定責任；
- 很可能需就償付有關責任而產生資源流出；
- 且有關金額能可靠估計。

重組費用撥備(如有)包括終止租約罰款及僱員遣散費。不會就未來經營虧損確認撥備。

倘有多項類似責任時，解除該等責任導致資源流出的可能性按責任的類別作整體考慮。

拆卸及還原成本的撥備

倘租約訂有責任於租約期滿時還原租賃物業的原本狀況，或就損毀作出賠償，須就拆卸及還原或償付的估計貼現成本於租約期作出撥備。

視乎租約責任的性質而定，對租賃物業作出的改動可視為於訂立租約時發生。此情況下，有關負債於租約開始時記錄並入賬列為使用權資產。該項目其後於租期內折舊。

2.20. 僱員福利

(a) 退休金責任

本集團根據界定福利及界定供款計劃營辦多個退休金計劃：

- 界定福利計劃是一項退休金計劃，界定僱員在退休時可收取的退休金金額，金額通常取決於一項或多項因素，如年齡、服務年資及薪酬福利；
- 界定供款計劃是一項退休金計劃，本集團根據該計劃支付固定的供款予一個獨立的實體。如基金沒有足夠資產為所有僱員支付有關在當期或之前期間的僱員服務福利金，本集團並無法定或推定責任支付進一步的供款。

2. 主要會計政策概要(續)

2.20. 僱員福利(續)

(a) 退休金責任(續)

界定福利計劃

界定福利的唯一重大方面涉及法國的退休彌償。僱員可取得一筆款項，金額視乎其資歷及規管僱傭的集體協議的其他部分。

於資產負債表內就界定福利退休金計劃確認之負債，為於結算日之界定福利責任現值。界定福利責任每年根據預算單位貸記法計算。界定福利責任之現值，按已支付福利之同一貨幣計值，且到期日與相關退休福利責任相若之優質企業債券之利率，折算估計未來現金流出。

因過往調整及精算假設(用於計算責任(不包括計劃資產的估計回報))改變而產生之精算收益及虧損於其產生期間於「其他綜合收益」內悉數確認(見附註2.1)。

過往服務成本即時於收益表確認。

界定供款計劃

就界定供款計劃而言，本集團按強制、合約或自願基準向公營或私人管理的退休計劃供款。本集團於支付供款後毋須再承擔任何付款責任。供款於到期支付時確認為僱員福利開支。在可退回現金或減少未來付款的情況下，預付供款確認為資產。

(b) 其他離職後責任

本集團並無承擔任何離職後責任。

(c) 以股份支付款項

本公司的母公司L'Occitane Groupe S.A. 營運若干以股份支付的款項計劃，授予本集團及其附屬公司的僱員。

本集團亦就其自身股本工具授權無償股份及購股權計劃，其特徵在附註16描述。

股權結算以股份支付的款項

換取授出股本工具所獲得的僱員服務公平值於歸屬期內確認為開支。

總開支金額乃參考所授出股本工具的公平值釐定：

- 包括任何市場表現條件(如實體的股價)；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件(如盈利能力、銷售增長目標及僱員須在某特定時間內留任實體)的影響；及
- 包括任何非歸屬條件(如要求員工儲蓄)的影響。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.20. 僱員福利(續)

(c) 以股份支付款項(續)

股權結算以股份支付的款項(續)

非市場歸屬條件納入預期可歸屬的股本工具數目假設內。支銷總額於歸屬期(即所有特定歸屬條件將予達成的期間)確認。於各報告期末,本集團根據非市場歸屬條件修訂預期將予歸屬的股本工具數目。其於收益表確認對原來估計作出修訂的影響(如有),並於其他儲備對權益作出相應調整。

評估授出日期的購股權時會考慮市況非歸屬條件,且不會因隨後交割而更新市況非歸屬條件。

股本工具行使時,已收所得款項扣除任何直接應佔交易成本後計入股本(面值)及股份溢價賬。

母公司就其股本工具向本公司或本集團內的附屬公司僱員授予其以股份支付的款項,被視為母公司的資本投入。收取僱員服務的公平值經參考授出日的公平值計量後在歸屬期內確認為以股份支付的款項開支,而於本公司權益擁有人應佔權益的相應影響確認為「母公司出資」。

(d) 終止服務權益

終止服務權益於僱用在正常退休日期前被本集團終止時或僱員接納自願離職以換取該等權益時支付。本集團於以下日期(以較早者為準)確認終止服務權益:a)本集團不再撤回該等權益的提供時;及b)實體確認屬國際會計準則第37號範圍內並涉及終止服務權益付款的重組成本。

倘提出一項要約以鼓勵自願遣散,終止服務權益將按預期接納要約的僱員數目計量。在報告期結束後超過12個月支付的福利則貼現至現值。

(e) 分佔溢利及花紅計劃

本集團就法定及合約責任或過往慣例產生的推定責任確認撥備。

(f) 僱員應享休假權利

僱員應得之年假於應計予僱員時確認。已就僱員於截至結算日提供服務享有年假的估計負債作出撥備。

2. 主要會計政策概要(續)

2.21. 借貸

借貸初步以公平值減已產生交易成本確認。借貸其後按攤銷成本列賬。所得款項(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額按實際利率法於借貸期間在收益表確認。

設立貸款融資支付的費用，於很可能提取若干或所有融資時確認為貸款的交易成本。於此情況下，該費用會遞延至提取融資為止。倘並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為流動資金服務的預付款項，並在融資相關的期間內攤銷。

除非本集團擁有無條件權利將償還負債延遲至結算日後最少12個月，否則借貸歸類為流動負債。

2.22. 收益確認

收益包括本集團在日常業務過程中出售的貨品及服務已收或應收代價的公平值。收益按扣除增值稅、退貨、回扣和折扣，以及對銷集團內公司間交易後的淨值列示。

已發出發票但控制權尚未轉讓的收益，於資產負債表項下「其他流動負債」的「遞延收益」中予以遞延。

收益按下列方式確認：

(a) 貨品銷售 — 零售(直銷渠道)

本集團經營連鎖零售店。當本集團於店舖向顧客出售產品時，則確認銷售貨品所得收益。

當顧客購買產品時，交易價格即時應付。

本集團的政策並無為售予終端零售客戶的產品設立退貨權。惟於若干國家，倘顧客不滿意，則於提供退款或接受退貨時，實體可能通過零售銷售保留微不足道的所有權風險。在此情況下的收益乃於銷售時確認，前提是實體能夠可靠地估計未來退貨及本集團基於過往累積的經驗及其他相關因素針對收益就退貨於「其他流動負債」中確認負債。

(b) 貨品銷售 — 批發及分銷商(轉售渠道)

當產品的控制權轉移至批發商(即交付產品予批發商時)，而批發商對銷售產品的渠道及價格擁有絕對酌情權，且並無可能影響批發商接納產品的未履約義務時，本集團確認銷售。當產品付運至指定地點，陳舊及損失風險已轉移至批發商，且批發商已按照銷售合約接納產品、接納條文已經失效或本集團有客觀憑證證明所有接納條件已經達成時，則落實交付。

應收款項於貨品交付時確認，原因為從那一刻開始，付款之到期僅須時間流逝，代價成為無條件。

有時候產品會連同有條件折扣出售。銷售乃根據銷售合約/發票上訂明的價格減估計有條件折扣淨額入賬。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.22. 收益確認(續)

(b) 貨品銷售 — 批發及分銷商(轉售渠道)(續)

由於銷售之最長信貸期為90日，故並不存在融資因素。

當客戶在既定期間內有權退回產品時，本集團有責任退回購買價。預期向客戶退款的退款責任確認為「其他流動負債」中「銷售淨額」之調整。

(c) 銷售禮券

於部分地區，本集團於日常業務過程中會銷售禮券。有關收益於客戶使用禮券購買貨品時(貨品已交付予客戶)確認。

客戶尚未兌換禮券前，銷售收益於資產負債表中遞延。

有效期已過之禮券於收益表中確認。

(d) 長期支持計劃

本集團之積分列賬為授出有關積分之銷售交易之獨立可識別部分。與初始銷售有關之已收或應收代價公平值於有關部分(即已售貨品(收益)及已授積分(遞延收益))間分配。有關分配經參考有關部分之相對獨立價值(即各部分可獨立出售之金額)後作出。

積分之公平值乃參考客戶使用積分換領禮品時可得之折扣後估計得出。有關折扣的賬面值將於考慮下列因素後減少：

- 原應向並無於初始銷售中賺取積分之客戶提供之任何折扣；
- 預期客戶將喪失積分之比例。

本集團於換領積分並反映換領規律之期內確認有關積分之收益。確認之收益乃根據已換領之積分數目相對於預期將換領之積分總數釐定。

分配至已售貨品的部分代價於收益表中列為產品銷售總額，而遞延收益於資產負債表中的「其他流動負債」列賬。

(e) 向分銷商支付之代價

在若干情況下，本集團可與分銷商訂立安排，就若干宣傳活動支付補償款項。

由於有關付款通常不可與供應關係分開，故本集團將已付代價確認為收益扣減。

2. 主要會計政策概要(續)

2.23. 分銷開支

收益表中「分銷開支」一項包括店舖相關開支，主要為：僱員福利、租金及佔用費、折舊及攤銷、銷售運費、宣傳貨品、信用卡費用、維修及保養、電話及郵費、交通及應酬費、應收款呆賬、開辦成本及結業成本。

分銷宣傳貨品包括試用產品及提袋，於本集團取得該等物品時支銷。

分銷開支亦包括ELEMIS未完成合約於10年內的攤銷。

2.24. 營銷開支

收益表內的「營銷開支」主要包括以下開支：僱員福利、廣告開支及宣傳貨品。

推廣宣傳貨品包括新聞發佈材料、購物贈品、樣本、宣傳小冊子及櫥窗裝飾品，於本集團取得該等物品時支銷。

2.25. 研發成本

收益表「研發成本」一項主要對應僱員福利及專業費用。

2.26. 租金開支的會計處理

如租賃擁有權的重大部分風險及回報由出租人保留，則分類為經營租賃。根據經營租賃支付的款項(扣除自出租人收取的任何獎勵)於租賃年期按直線法在收益表支銷，租賃年期於承租人有權行使權利使用租賃資產當日開始。

若干租金可因應營業額而變動。於此情況下，租金的補足及可變部分於額外租金很可能須繳付的期間內入賬。

倘出租人給予免租期(特別是店舖租賃的首數個月裝修期間)，其於餘下租期內按直線法確認。同樣，倘有漲價條款(累進租賃付款)，租金按直線法確認為開支。對應計入「非流動負債」項下「與經營租賃有關的負債」。

2.27. 店舖的開辦成本及開業前成本

店舖的開辦成本及開業前成本於產生時在收益表的「分銷開支」中支銷。此等開支主要包括經紀及／或律師費用、開業日期前已付租金、與開業團隊相關的差旅開支。

2.28. 政府撥款

當能合理確定將收到政府的撥款，而本集團將遵守所有附帶條件時，政府撥款按其公平值確認。

有關成本的政府撥款將遞延處理，並於利用該等撥款用以補償該等成本的期間於收益表中確認。

有關物業、廠房及設備的政府撥款最初於非流動負債中遞延處理，之後於投入使用時分類為固定資產扣減。撥款隨後按直線法於有關資產的預計使用年期內計入收益表。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.29. 匯兌收益／(虧損)

收益表中「匯兌收益／(虧損)」一項與下列項目相關：

- 外匯交易結算產生的匯兌盈虧及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧(附註2.3(b))。該等匯兌盈虧主要與附屬公司的融資有關；
- 按公平值列入損益的外匯衍生工具公平值變動產生的盈虧(附註2.14及附註16)；
- 指定為對沖工具的外匯衍生工具公平值變動的無效部分產生的盈虧(附註2.14及附註16)。

2.30. 所得稅

年內稅項開支包括即期及遞延稅項。稅項於收益表確認，惟與於其他綜合收益或直接於權益中確認項目有關的稅項者除外。於此情況下，稅項亦分別於其他綜合收益或直接於權益中確認。

即期所得稅開支乃按本集團之附屬公司及聯營公司經營業務及產生應課稅收入所在國家於結算日已頒佈或實際已頒佈的稅務法例計算。管理層定期就適用稅務法例有待詮釋的情況評估稅務申報狀況，並按照預期將向有關稅局繳納的金額作出適當撥備。

遞延所得稅按資產及負債稅基與其於合併財務報表內賬面值間之暫時差額，以負債法確認。然而，倘遞延所得稅於初次確認一項交易(業務合併除外)的資產或負債所產生，而進行該項交易時對會計或應課稅盈利或虧損均不會造成影響，則該等遞延所得稅並不會列賬。遞延所得稅按結算日已頒佈或實際已頒佈，及預期於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清還時適用的稅率(及法例)釐定。

遞延所得稅資產乃於日後很可能以應課稅盈利抵銷暫時差額的情況下方予確認。

遞延所得稅乃就於附屬公司及聯營公司的投資產生的暫時差額作出撥備，惟倘本集團可控制暫時差額撥回的時間，並很有可能在可預見未來不會撥回暫時差額的情況則除外。

當有合法可強制執行的權利將即期稅項資產抵銷即期稅項負債，及當遞延所得稅資產及負債涉及同一稅務機構對該應課稅實體或不同應課稅實體徵收的所得稅，且有意以淨額基準清算結餘時，遞延所得稅資產與負債將予對銷。

2.31. 每股盈利

每股基本盈利按本集團權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算，但不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股。

每股攤薄盈利乃將已發行普通股之加權平均數調整以假設全部具潛在攤薄影響之普通股已獲兌換計算。

3. 財務風險管理

3.1. 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(a) 市場風險

外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故生產及購買成本的一部分以歐元計值。因此，本集團的商業交易（不論是已知或預計）面對外匯風險。

於二零二零年三月三十一日，合併資產負債表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	巴西雷亞爾	台幣	瑞士法郎	加元	其他	總計
應收貿易賬款	26,311	18,434	5,865	18,181	16,803	21,349	8,133	3,583	241	919	11,752	131,571
其他流動應收款項	27,613	349	1,564	3,267	1,874	2,168	8,172	466	14	251	4,827	50,565
現金及現金等價物	74,307	19,940	6,014	21,054	10,419	6,670	1,433	997	1,393	1,408	22,707	166,342
貨幣資產	128,231	38,723	13,443	42,502	29,096	30,187	17,738	5,046	1,648	2,578	39,286	348,478
借貸	405,308	-	-	48,193	1,918	-	-	5,129	5,479	4,802	4,220	475,049
應付貿易賬款	68,648	8,502	8,222	10,847	23,738	9,850	7,108	1,210	400	669	6,800	145,994
社會及稅項負債	35,819	6,764	3,615	7,229	1,740	2,585	4,106	946	176	146	9,685	72,811
貨幣負債	509,775	15,266	11,837	66,269	27,396	12,435	11,214	7,285	6,055	5,617	20,705	693,854
於對沖前財務狀況表的總風險	(381,544)	23,457	1,606	(23,767)	1,700	17,752	6,524	(2,239)	(4,407)	(3,039)	18,581	(345,376)

於二零一九年三月三十一日，合併資產負債表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	巴西雷亞爾	台幣	瑞士法郎	加元	其他	總計
應收貿易賬款	28,157	21,130	14,943	16,132	13,088	23,430	10,259	3,816	191	1,254	10,992	143,392
其他流動應收款項	29,575	754	1,014	8,974	3,129	2,339	13,771	539	62	80	4,521	64,758
現金及現金等價物	43,079	16,153	4,158	17,466	15,420	8,236	1,706	1,179	1,056	2,849	33,140	144,442
貨幣資產	100,811	38,037	20,115	42,572	31,637	34,005	25,736	5,534	1,309	4,183	48,653	352,592
借貸	509,196	-	-	39,074	7,566	-	152	5,192	5,276	6,533	4,951	577,940
應付貿易賬款	79,077	7,342	5,005	12,830	17,964	6,898	2,918	1,090	343	945	6,835	141,247
社會及稅項負債	35,014	6,081	2,490	6,531	15	5,328	5,171	953	60	462	7,973	70,078
貨幣負債	623,287	13,423	7,495	58,435	25,545	12,226	8,241	7,235	5,679	7,940	19,759	789,265
於對沖前財務狀況表的總風險	(522,476)	24,614	12,620	(15,863)	6,092	21,779	17,495	(1,701)	(4,370)	(3,757)	28,894	(436,673)

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

外匯風險(續)

每當在有可能的情況下，本集團會以其附屬公司的當地貨幣向彼等開發票，以將外匯風險集中在集團層面。本集團將與商業交易及附屬公司有關的交易業務的外匯風險及與公司間融資有關的融資業務的外匯風險分開。

商業交易

本集團的財務風險管理政策是為了按最低80%有系統地對沖交易風險(開票金額)。

經濟風險(預測金額)的對沖取決於市況及管理層預計。對沖經濟風險的所有決定由本集團財務總監正式批准。

本集團使用遠期合約按最高為其主要貨幣(美元、英鎊、日圓、人民幣、港元及盧布)風險承擔的40%對沖其外匯風險承擔及貨幣期權的主要部分。使用外匯衍生工具產品的所有決定由本集團財務總監正式批准。

本集團僅指定對沖關係內遠期匯率交易的即期要素。即期要素參照相關即期市場匯率釐定。合約遠期匯率與即期市場匯率之間的差額定義為遠期點數。倘屬重大時則對其進行折現。

外幣期權的內在價值參照相關即期市場匯率釐定。合約執行的匯率與即期市場折現匯率之差額界定為時間價值。倘屬重大時則對其進行折現。

於年末並無該等工具。

融資業務

本集團的風險管理政策是為了每當在有可能的情況下使用多貨幣銀行融資最大限度地發揮自然對沖作用。

就多貨幣銀行融資並無涵蓋的貨幣而言，本集團的風險管理政策是為了每當在有可能的情況下以附屬公司的當地貨幣向彼等融資，以及就最高對沖成本7%對沖相應風險承擔。

於截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止財政年度，倘歐元較下列貨幣貶值/升值10%，而所有其他變數維持不變，年內的權益、銷售淨額及除稅後溢利將如下表所示般上升/下跌：

千歐元	匯兌差額		銷售淨額		年內溢利	
	(其他綜合收益)					
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
三月三十一日						
美元	49,208	3,210	30,525	24,280	(82)	1,580
日圓	11,186	11,968	23,187	22,212	5,808	6,460
港元	15,122	17,068	11,515	12,510	12,964	14,945
人民幣	16,180	12,265	19,673	17,807	12,068	8,800
英鎊	33,283	2,402	19,008	6,246	1,739	1,880

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

外匯風險(續)

融資業務(續)

上述敏感度並無計及較強／較弱的歐元對外匯衍生工具的公平市場價值及已變現匯兌損益的影響。年末，該等衍生工具的公平值並不重大。

現金流量及公平值利率風險

本集團現金目前用於投資短期國庫券以賺取歐元加息產生的利潤。

本集團的利率風險來自長期借貸。以浮息發行的借貸令本集團面對現金流量利率風險。按利率類別劃分的借貸分析載於附註19.5。

本集團使用浮動 — 固定利率互換管理現金流量利率風險。其可產生將借貸由浮息轉化為定息的經濟效果。根據利率互換，本集團與其他人士協定，於指定期間交換定息合約利率及浮息款額的差額，該差額乃參考協定的名義金額計算。

根據附註19.2所述的融資契約，若干銀行借貸的溢利率可以變動。

根據就二零二零年及二零一九年三月三十一日進行的模擬，倘利率上升／下跌50個基點，而所有其他變數維持不變，年內除稅後溢利將會減少／增加，主要由於浮息借貸的利息開支增加／減少(附註25)。

千歐元

	二零二零年	二零一九年
財務成本的敏感度	2,770	679
財務收入的敏感度	272	1,243
除稅後溢利的敏感度	413	439

股權敏感度的影響與對除稅後溢利的影響相同，惟下述衍生工具的影響除外。

上述敏感度已計及於二零二零年及二零一九年三月三十一日現有利率衍生工具對利息開支的影響，惟並無計及利率上升／下跌對為管理現金流量利率風險浮動 — 固定利率互換而設計的衍生工具的公平市場價值的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

價格風險

本集團並無面對重大商品價格風險。

本集團面臨來自股權、固定收入、私募股權、房地產或多資產基金等財務資產投資的價格風險。投資乃按財務投資政策設定的限制及規則作出。

於二零二零年三月三十一日，本集團擁有 MyGlamm (為非上市公司，主要於印度經營化妝品分銷) 的 31.1%。該投資於合併資產負債表分類為按公平值列入其他綜合收益(附註3.3)。股價上升或下跌5%將於合併綜合收益表造成 700,000 歐元的估計影響。

於合併綜合收益表就本集團所持投資確認的金額於附註3.3披露。

(b) 信貸風險

信貸風險以集團為基礎進行管理，惟與應收款項結餘有關的信貸風險除外。各地方實體負責監測及分析客戶的信貸風險。本公司已規定標準付款及交付條款及條件。信貸風險來自現金及現金等價物、債務投資的合約現金流量、按攤銷成本列賬、按公平值列入其他綜合收益及按公平值列入損益、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就轉售及企業對企業分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎 60 至 90 日。本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並監察對手方的償債能力。於二零二零年及二零一九年三月三十一日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷分部的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎 30 至 90 日；
- 所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於具有經磋商條款及條件及利息的定期存款或互惠基金。本集團於若干國家的客戶付款存有非投資評級機構風險，有關款項轉往具投資評級的機構前，須面對暫時風險。現金及現金等價物及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「BBB-」(投資級別)的少數機構(評級低於 BBB- 的國家除外)。

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

於二零一四年七月十八日，本公司簽訂為期五年且額外續期兩年的涉及金額400,000,000歐元的多種貨幣循環信貸融資協議。

管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備(包括未提取借貸融資和現金及現金等價物)的滾動預測。於二零二零年三月三十一日的流動資金儲備如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
現金及現金等價物以及銀行透支	166,342	144,442
未提取的借貸融資(附註19.4)	230,689	161,917
流動資金儲備	397,031	306,359

本集團持有的現金結餘用於投資通知存款賬戶、存款證、金融市場基金及證券或財務投資政策授權的任何其他財務資產。

若干銀行借貸的償還取決於一項財務契諾(附註19.2)。

下表按結算日至合約到期日餘下期間將本集團的非衍生財務負債分類至相關到期組別進行分析。表內披露的金額為訂約未貼現現金流量：

千歐元	少於1年	1至2年	2至5年	超過5年	總計
借貸(附註19)	113,556	342,322	8,247	10,924	475,049
應付貿易賬款(附註21)	145,994	–	–	–	145,994
租賃負債(附註8.2)	99,206	79,152	132,577	110,697	421,632
借貸利息付款	4,083	3,891	2,425	186	10,585
二零二零年三月三十一日之總計	362,839	425,365	143,249	121,807	1,053,260
借貸(附註19)	8,562	4,118	549,949	15,311	577,940
應付貿易賬款(附註19)	141,247	–	–	–	141,247
租賃負債(附註8.2)	–	–	–	–	–
借貸利息付款	5,777	5,606	7,262	240	18,885
二零一九年三月三十一日之總計	155,586	9,724	557,211	15,551	738,072

借貸利息付款乃根據二零二零年三月三十一日當時的利率計算。賬面淨值與公平值相若。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.2. 資金風險管理

本集團的資金管理目標，為保障其持續經營的能力，使其能繼續為權益擁有人提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向權益擁有人派付的股息、向權益擁有人退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

3.3. 公平值估計

金融工具的公平值

下表呈列本集團部分金融工具的賬面淨值及公平值，惟現金、應收貿易賬款、應付貿易賬款及應計開支除外(鑒於到期日短，故假設應收貿易賬款及應付貿易賬款的賬面值減減值撥備乃與其公平值相若)：

千歐元	二零二零年三月三十一日		二零一九年三月三十一日	
	賬面淨值	公平值	賬面淨值	公平值
資產				
按公平值列入其他綜合收益的財務資產 ^(a)	28,151	28,151	24,754	24,754
其他非流動應收款項	37,180	37,180	32,827	32,827
衍生金融工具 ^(a)	604	604	50	50
總資產	65,935	65,935	57,631	57,631
負債				
浮息	475,049	475,049	577,940	577,940
總借貸	475,049	475,049	577,940	577,940
衍生金融工具 ^(a)	208	208	849	849
其他金融負債	17,978	17,978	14,011	14,011
總負債	18,186	18,186	14,860	14,860

(a) 金融工具的公平值的計量方法如下。

3. 財務風險管理(續)

3.3. 公平值估計(續)

公平值計量層級

國際財務報告準則第13號金融工具規定按下列公平值計量層級披露公平值的計量：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(第一層)；
- 第一層包括的報價以外資產或負債之可觀察參數，不論直接(即價格)或間接(即衍生自價格)(第二層)；
- 並非根據可觀察市場數據的資產或負債參數(即不可觀察參數)(第三層)。

下表呈列本集團按公平值計量的資產及負債：

千歐元	二零二零年三月三十一日			二零一九年三月三十一日		
	第一層 ^(a)	第二層 ^(b)	第三層 ^(c)	第一層 ^(a)	第二層 ^(b)	第三層 ^(c)
資產						
按公平值計量的衍生工具 (附註16)	-	604	-	-	50	-
按公平值列入其他綜合收益的 財務資產(附註12)	-	13,671	14,480	-	11,861	12,893
總資產	-	14,275	14,480	-	11,911	12,893
負債						
按公平值計量的衍生工具 (附註16)	-	(208)	-	-	(849)	-
總負債	-	(208)	-	-	(849)	-

(a) 於活躍市場買賣的金融工具公平值(如股本證券)乃根據結算日的市場報價計算。如報價可於交易所、交易商、經紀、行業團體、定價服務、或監管機構即時及定期取得，且該等價格代表實際及定期發生的公平市場交易，則該市場視為活躍。本集團持有的財務資產所用的市場報價為現行買入價。該等工具計入第一層。

(b) 並非於活躍市場買賣的金融工具(如場外交易的衍生工具)的公平值乃由外部對手方使用基於各結算日現行市況的方法及假設釐定。利率掉期的公平值按估計未來現金流量的現值計算。遠期外匯合約的公平值乃按結算日所報遠期匯率計算。倘計算工具公平值的所有重要參數均可觀察，有關工具計入第二層。

(c) 倘一項或多項重要參數並非根據可觀察市場數據，則有關工具計入第三層。

截至二零二零年三月三十一日止年度公平值層級間並無任何轉讓。於二零一九年三月三十一日並未對所採用的任何估值技術作出更改。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.3. 公平值估計(續)

使用重大不可觀察輸入數據(第三層)作出之公平值計量

下表呈列截至二零二零年三月三十一日及二零一九年三月三十一日止年度第三層工具之變動：

千歐元	於二零一八年 三月三十一日 之結餘	出售	收購	折現回撥	於其他綜合 收益確認的 收益/(虧損)	於二零一九年 三月三十一日 之結餘
資產						
按公平值列入其他綜合收益的財務資產 (附註12)	10,625	—	2,268	—	—	12,893
總資產(第三層)	10,625	—	2,268	—	—	12,893
千歐元	於二零一九年 三月三十一日 之結餘	出售	收購	折現回撥	於其他綜合 收益確認的 收益/(虧損)	於二零二零年 三月三十一日 之結餘
資產						
按公平值列入其他綜合收益的財務資產 (附註12)	12,893	—	1,587	—	—	14,480
總資產(第三層)	12,893	—	1,587	—	—	14,480

下表概述有關第三層公平值計量使用的重大不可觀察輸入數據的計量資料：

千歐元	於以下日期之公平值		不可觀察輸入數據	輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與公平值的關係
	二零一九年 三月三十一日	二零二零年 三月三十一日		二零一九年 三月三十一日	二零二零年 三月三十一日	
按公平值列入其他綜合收益的 財務資產	12,893	14,480	3名投資者於認購增資中所使用的股份最新價格， 並以二零二零年三月三十一日之匯率進行換算	股價增加或減少500基點會使公平值增加或 減少700,000歐元。		

其他金融工具之公平值(未確認)

本集團亦擁有多項未於資產負債表按公平值計量之金融工具(銀行借貸)。大多數該等工具的公平值與其賬面值並無重大不同，原因為應收/應付利息均與現行市價接近或該等工具均屬短期性質。

4. 重大會計估計及判斷

本集團對未來作出估計及假設。顧名思義，由此產生之會計估計，於極少情況下會與相關實際結果相同。

估計用於(但不限於)非流動資產的折舊、攤銷及減值(附註2.5、2.6及2.7)、將收購成本超出所收購淨資產賬面值的金額分配至合約客戶關係及未完成合約(附註2.5)、不確定使用年期商標(附註2.5)、租賃負債計量(附註2.7)、存貨估值(附註2.11)、存貨撥備(附註2.11)、撥備計量(附註2.19)、應收貿易賬款撥備(附註2.12)、收益確認(附註2.22)、即期及遞延所得稅(附註2.30)、衍生工具公平值(附註2.14)、以股份支付款項的估值(附註18.3)、認沽期權估值(附註6.3)及或然項目(附註30)。

估計及判斷會持續評估，並根據過往經驗及其他因素釐定，包括於有關情況下相信為對未來事件合理的預期。實際結果可能與該等估計不同。

極可能導致須對下個財政年度之資產及負債之賬面值作出重大調整之估計及假設討論如下。

4.1. 非流動資產之減值測試

無形資產(包括商譽及商標)、物業、廠房及設備及使用權資產的減值測試乃根據附註2.8所述會計政策進行。

商譽及商標分配至經營分部(根據專責管理團隊的責任界定為一個或多個品牌)。

於品牌層面監察的現金產生單位組別可收回金額按使用價值計算基準釐定。

釐定使用價值時參照未來現金流預測，當中計及金錢時間價值及現金產生單位應佔的特定風險。未來現金流預測乃根據中期預算及計劃。該等計劃為4至5年期間制定。五年期間後的現金流使用下述估計長期增長率推算。該等長期增長率與經營商標的策略及各現金產生單位經營所在行業的特定行業報告所載的預測分析貫徹一致釐定。

合併財務報表附註

4. 重大會計估計及判斷(續)

4.1. 非流動資產之減值測試(續)

計算主要商譽及商標可收回價值的使用價值所用的主要假設如下：

百萬歐元		Elemis	LimeLife	Melvita
業務計劃期間		5年	4年	5年
計劃內淨銷售年增長率		15.1%	26.9%	13.2%
計劃內預算EBITDA		30.0%	11.0%	4.3%
長期增長率		2.1%	1.9%	1.3%
除稅後折現率		7.8%	7.8%	7.5%
賬面值	商譽	515	121	36
	商標	260	-	14
可收回價值		1,026	392	82
所得差額		197	256	16

假設 釐定價值使用的方法

淨銷售年增長率(「複合年增長率」) 計劃內平均年增長率根據過往表現、管理層對市場發展的預期、現行策略定位、目前行業趨勢及包括各區的長期通脹預測。預測年增長率可高於過往表現及目前平均行業趨勢，此乃由於實施策略定位措施及品牌國際發展的預期影響。

預算EBITDA 此財務指標對應經營溢利加折舊及攤銷費用淨額。基於國際財務報告準則第16號的影響，預算EBITDA不包括租賃開支。加權EBITDA表示為預測期間佔淨銷售百分比。預算EBITDA乃根據過往表現及管理層對未來的預期，當中計及各國家及分銷渠道／次級渠道(直銷：零售、線上銷售；轉售：分銷商、旅遊零售、大賣場)的業務發展策略。二零二一年財政年度的預算EBITDA已修訂以計及COVID-19大流行的預期影響。

長期增長率 加權平均增長率用於推算預算期後的現金流。考慮到國家組合、原材料成本上漲及通脹，增長率與預測一致。

除稅後折現率 使用商標的各國家的加權平均資本成本。其反映涉及相關分部及本集團經營所在國家的特定風險。

終值 可持續長期現金流假定為以下各項的估計現金流推算：

- LimeLife及ELEMIS各自的二零二四年財政年度及二零二五年財政年度計劃；
- Melvita的二零二六年財政年度計劃，以計及該商標的當前策略重新定位。

4. 重大會計估計及判斷(續)

4.1. 非流動資產之減值測試(續)

假設	釐定價值使用的方法
其他假設	管理層已根據其過往經驗及計劃策略釐定其他假設，如營運資金需求(存貨週轉率、銷售變現天數及應付款項週轉天數)及年度資本開支。
差額	差額計算為可收回價值與本集團用以營運商標的所有資產：商譽、扣除相關遞延稅項負債的商標、使用權資產、物業、廠房及設備及營運資金的差額。

敏感度分析

如主要假設按下文所述個別變化，Melvita及Elemis(現金產生單位)的可收回金額與其賬面值相等：

	ELEMIS	Melvita
複合年增長率	10.4%	8.2%
每年業務計劃的EBITDA減少百分比	3.8個百分點	1.07個百分點
加權平均資本成本	9.22%	8.63%
長期增長率	0.21%	-0.27%

LimeLife及L'Occitane en Provence的估計使用價值大幅超出商譽賬面值，由於其幅度甚大，概無任何主要假設的合理可能變動可消除差額。

4.2. 折舊及攤銷期

本集團使用期有限的主要無形資產及物業、廠房及設備涉及店舖。使用權資產根據附註2.7所述會計政策按直線基準攤銷。該等資產根據附註2.8所述會計政策進行減值測試。

4.3. 存貨撥備

本集團就過量存貨、停產貨品、過時產品及可變現淨值下跌至低於成本的產品定期檢討手頭存貨數量，並就有關下跌為存貨結餘計提撥備。

於結算日以外日子進行年度存貨盤點時，手頭數量將予調整，以反映盤點日至結算日期間的收縮率(扣減非經常性差異後)。

4.4. 法律索賠

訴訟撥備的估計以可得資料及法律專家的意見為基礎，並由管理層按此基準定期檢討(見附註22及30)。

合併財務報表附註

4. 重大會計估計及判斷(續)

4.5. 所得稅

本集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅的全球撥備時，須作出重大判斷。於日常業務過程中，有多項交易及計算的最終稅務未能確定。本集團根據有否額外稅項的估計而確認所預期稅務審核事宜的責任。凡該等事宜的最終稅務結果有別於初步記錄的金額，該等差異將影響作出有關決定的期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

4.6. COVID-19大流行的影響

自二零二零年一月起，COVID-19傳播影響多數地區(包括中國內地、日本、香港及法國)的業務及經濟活動。由於本集團於部分受影響地區設有龐大據點，COVID-19爆發對本集團截至二零二零年三月三十一日止年度的合併財務報表造成影響。

根據大流行之前的銷售勢頭及趨勢、內部預測、關閉店鋪數量、開店時段縮短及轉售客戶的訂單中止，本集團估計COVID-19所導致的銷售損失總額為約56,000,000歐元(或二零二零年財政年度第四季度銷售總額的約18%)。

於二零二零年三月三十一日，本集團的中央現金及現金等價物為約100,000,000歐元及其循環信貸融資的未提取金額為230,000,000歐元。作為預防措施，本集團亦敲定了額外流動資金融資，金額為253,000,000歐元(附註34)，不設財務契諾。

本集團於COVID-19大流行爆發下作出的重大判斷及估計於下文闡述。

於二零二零年三月三十一日的資產公平值及／或可收回金額

本集團已識別COVID-19爆發為位於嚴重受影響地區的資產的減值觸發事件。受影響資產涉及使用權資產、租賃裝修及與店鋪相關的其他物業、廠房及設備。減值測試及現金流預測使用的假設反映COVID-19爆發對二零二一年財政年度的潛在影響，當中根據合理及有根據的假設及參照於二零二零年三月三十一日的現行狀況。未來現金流已考慮到影響。於合併財務收益表記錄的資產減值的總影響為5,238,000歐元(附註7.4、8.1及10.4)。

於二零二零年三月三十一日的存貨可變現淨值

本集團已調整於受影響地區的存貨在二零二零年三月三十一日的可變現淨值。於合併財務收益表記錄該撥備對存貨的影響為11,700,000歐元(附註13)。

計量預期信貸虧損考慮的前瞻性因素

本集團已評估於受影響地區的對手方在二零二零年三月三十一日的信貸風險升幅。預期信貸虧損計量因而調整至與本集團預測的未來經濟狀況一致。於二零二零年三月三十一日在合併財務收益表記錄的影響為2,700,000歐元(附註14)。

5. 分部資料

有關分部資料的會計政策，請參閱附註2.4。

5.1. 經營分部

管理層根據各經營分部的經營溢利／(虧損)計量其溢利或虧損。經營分部資料如下：

二零二零年三月三十一日 千歐元	L'Occitane en Provence				
	Provence	ELEMIS	LimeLife	其他品牌	總計
銷售淨額	1,295,199	165,809	84,790	98,285	1,644,083
佔總計百分比	78.8%	10.1%	5.2%	6.0%	100%
毛利	1,092,026	110,945	65,494	72,766	1,341,231
佔銷售淨額百分比	84.3%	66.9%	77.2%	74.0%	81.6%
分銷開支	(616,647)	(41,090)	(57,331)	(50,501)	(765,569)
營銷開支	(156,636)	(20,083)	(5,393)	(24,510)	(206,622)
研發開支	(15,660)	(2,451)	–	(3,195)	(21,306)
一般及行政開支	(121,886)	(18,240)	(11,516)	(8,326)	(159,968)
其他收益／(虧損)淨額	(355)	–	–	(148)	(503)
經營溢利／(虧損)	180,842	29,081	(8,746)	(13,914)	187,263
佔銷售淨額百分比	14.0%	17.5%	(10.3%)	(14.2%)	11.4%
二零一九年三月三十一日 (*) 千歐元	L'Occitane en Provence				
	Provence	ELEMIS	LimeLife	其他品牌	總計
銷售淨額	1,247,153	–	83,780	95,941	1,426,874
佔總計百分比	87.4%	–	5.9%	6.7%	100%
毛利	1,052,051	–	65,065	69,857	1,186,973
佔銷售淨額百分比	84.4%	–	77.7%	72.8%	83.2%
分銷開支	(602,251)	–	(53,673)	(44,450)	(700,374)
營銷開支	(159,344)	–	(2,735)	(23,963)	(186,042)
研發開支	(14,892)	–	(35)	(2,952)	(17,879)
一般及行政開支	(111,478)	–	(13,566)	(7,498)	(132,542)
其他收益／(虧損)淨額	576	–	–	35	611
經營溢利／(虧損)	164,662	–	(4,944)	(8,971)	150,747
佔銷售淨額百分比	13.2%	0.0%	(5.9%)	(9.4%)	10.6%

(*) 就比較重列(附註2.4)。

概無重大分部間轉移或交易。

合併財務報表附註

5. 分部資料(續)

5.2. 地理區域

(a) 按國家劃分之銷售淨額

銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的以下國家而分配：

三月三十一日 千歐元	二零二零年		二零一九年	
	總計	佔總額百分比	總計	佔總額百分比
美國	295,786	18.0%	232,404	16.3%
日本	231,870	14.1%	222,119	15.6%
中國	197,159	12.0%	178,072	12.5%
英國	160,835	9.8%	60,659	4.3%
香港	124,822	7.6%	136,973	9.6%
法國	104,148	6.3%	102,952	7.2%
盧森堡	70,702	4.3%	65,495	4.6%
俄羅斯	58,642	3.6%	51,247	3.6%
巴西	57,591	3.5%	57,589	4.0%
台灣	41,074	2.5%	38,186	2.7%
其他地區	301,454	18.3%	281,178	19.7%
銷售淨額	1,644,083	100%	1,426,874	100%

(b) 按國家劃分之非流動資產

下表呈列按擁有資產的附屬公司所在國家予以分派並按國家劃分的非流動資產的明細。

千歐元	截至三月三十一日止年度					
	二零二零年			二零一九年		
	物業、廠房 及設備	使用權 資產	無形資產 (*)	物業、廠房 及設備	使用權 資產	無形資產 (*)
美國	24,809	104,735	292,326	23,150	–	286,405
日本	11,040	27,097	278	12,432	–	126
中國	3,443	2,679	479	2,288	–	118
英國	9,222	24,449	1,242	11,292	–	1,534
香港	6,712	22,763	–	4,428	–	–
法國	83,339	118,269	18,646	95,589	–	45,626
盧森堡	1,545	12,668	27,322	1,764	–	26,360
俄羅斯	2,442	15,536	129	3,233	–	130
巴西	12,393	13,103	543	15,613	–	4,319
台灣	1,678	3,309	31	1,496	–	53
其他地區	23,882	84,843	581	27,377	–	1,864
總計	180,505	429,451	341,577	198,662	–	366,535

(*) 概無按國家劃分的商譽、商標及客戶關係資料，因為管理層不會按商標監察該等資產。

6. 有關本集團架構的資料

6.1. 截至二零二零年三月三十一日止年度

6.1.1. 於截至二零一九年三月三十一日止年度確認的ELEMIS商譽的最終分配

截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團以代價753,600,000歐元(861,000,000美元)收購ELEMIS USA、ELEMIS Limited及Cosmetics Ltd(「ELEMIS」)100%，以擴展主要地區的業務及滲透新分銷渠道。

公司可識別淨資產於收購日期的暫定公平值為8,700,000歐元及所收購商譽為762,300,000歐元(見附註6.2.1)。截至二零二零年三月三十一日止年度，商譽分配已完成及商譽調整268,800,000歐元。公平值調整披露如下。

百萬歐元	於二零一九年 三月一日			
	的暫定價值	公平值調整	收購價調整	最終公平值
物業、廠房及設備	7.7	-	-	7.7
無形資產	0.5	32.2	-	32.7
商標	-	249.4	-	249.4
存貨	15	-	-	15
應收貿易賬款	21.6	-	-	21.6
預付開支	1.4	-	-	1.4
其他非流動資產	0.2	-	-	0.2
其他流動資產	0.5	-	-	0.5
現金及現金等價物	11.9	-	-	11.9
應付貿易賬款	(16)	-	-	(16.1)
遞延稅項負債	-	(14.2)	-	(14.2)
薪金及稅項負債	(51.4)	-	-	(51.4)
其他流動負債	(0.1)	-	-	(0.1)
已收購之可識別淨資產	(8.8)	267.4	-	258.6
減：非控股權益	-	-	-	-
加：商譽	762.3	(267.4)	(1.5)	493.4
已收購之淨資產	753.5	-	(1.5)	752.0

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.1. 截至二零二零年三月三十一日止年度(續)

6.1.1. 於截至二零一九年三月三十一日止年度確認的ELEMIS商譽的最終分配(續)

無形資產公平值調整涉及：

- ELEMIS商標：公平值根據專利權費方法估計，淨專利權費率為7.5%及除稅後折現率為9.2%，包括稅項攤銷優惠影響；
- ELEMIS與全球郵輪及豪華度假村水療服務供應商的分銷協議產生的未完成合約：公平值根據超額溢利法估計，預算保證淨銷售超過10年及除稅後折現率為5%，包括稅項攤銷優惠。未完成合約於10年期內攤銷。

商譽、商標及未完成合約(可於15年內扣減)的稅項價值為341,000,000歐元。於收購日期概無對商譽確認遞延稅項，其後對商譽的稅項價值及賬面值的任何差額確認遞延稅項負債。其代表商譽稅項價值的稅務攤銷對即期所得稅開支的正面影響將由確認遞延所得稅開支及負債填補。

商譽源於所收購業務的盈利能力。該收購讓本集團加強其於全球護膚市場的強勢地位、進軍新市場及擴大交叉銷售機遇。

於二零二零年三月三十一日的最終商譽為514,000,000歐元(附註9)。

6.2. 截至二零一九年三月三十一日止年度

6.2.1. 收購Elemis

於二零一九年一月十一日，本集團以總代價753,600,000歐元(861,000,000美元)收購ELEMIS USA、ELEMIS Limited及Cosmetics Ltd(「ELEMIS」)100%擁有權權益，以擴展主要地區的業務及滲透新分銷渠道。

收購代價

百萬歐元

代價明細如下：

已支付現金	753.6
已發行普通股	-
或然代價	-
權益百分比	100%
本集團收購的可識別淨資產	(8.7)
暫定商譽	762.3

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.2. 截至二零一九年三月三十一日止年度(續)

6.2.1. 收購Elemis(續)

所收購之資產及所承擔之負債

百萬歐元	二零一九年 三月一日
物業、廠房及設備	7.7
無形資產	0.5
存貨	15
應收貿易賬款	21.6
預付開支	1.4
其他非流動資產	0.2
其他流動資產	0.5
現金及現金等價物	11.9
應付貿易賬款	(16)
薪金及稅項負債	(51.4)
其他流動負債	(0.1)
已收購之可識別淨資產	(8.7)
減：非控股權益	—
加：商譽(暫定)	762.3
已收購之淨資產	753.6

於二零一九年三月三十一日。上述公平值乃暫時確定。特別的，所收購商標及客戶關係之公平值以及對所承擔稅務風險之計量目前仍由本集團及其專家進行評估。已收購之可識別淨資產乃根據截至二零一九年三月一日的資產及負債的賬面淨值計算。

本集團認為所收購的應收貿易賬款將予以收回。

商譽(可於15年內扣減)的稅項價值為96,000,000歐元。於收購日期概無對商譽確認遞延稅項，並對商譽的稅項價值及賬面值的任何差額確認遞延稅項負債。其代表商譽稅項價值的稅務攤銷對即期所得稅開支的正面影響將由確認遞延所得稅項開支及負債填補。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.2. 截至二零一九年三月三十一日止年度(續)

6.2.1. 收購 ELEMIS (續)

收購代價 — 現金流出

薪金和稅項負債包括由ELEMIS前任擁有人於收購前釐定的50,300,000歐元的退出花紅。該等僱員福利乃於收購時支付，主要使用ELEMIS本身現金支付10,100,000歐元。於二零一九年三月三十一日，該金額連同753,600,000歐元之收購價格確認為現金流量表中的「收購附屬公司(已扣除所購入現金)」一行。

收購價格及退出花紅合共對應現金流出總額793,800,000歐元(907,000,000美元)

淨銷售及純利貢獻

於二零一九年三月一日至三十一日期間，已收購的業務對本集團淨銷售或純利並無貢獻。該金額並不重大，已於截至二零二零年三月三十一日止年度確認。

倘收購於截至二零一八年十二月三十一日止年度作實，則已收購的業務將貢獻151,300,000美元的淨銷售及34,900,000美元的純利。

與收購相關之成本

與收購相關之成本為5,500,000歐元及已確認為行政開支。

6.2.2. 出售 ELEMIS 7.7% 的股權

於二零一九年三月六日，本集團以61,100,000歐元的價格向Chasselas Equity S.A.出售ELEMIS 7.7%的股權。該項交易對本集團對ELEMIS之獨家控制權並無任何影響。因此，Chasselas Equity S.A.乃ELEMIS之非控股權益。

價格61,100,000歐元與ELEMIS淨資產中非控股權益的部分(即57,900,000歐元)之間的差額3,200,000歐元於「其他儲備」中入賬。

作為此次交易的一部分，本集團獲授予一項認購期權，可於三個不同行使期按各行使期的最高價格收購Chasselas Equity S.A.於ELEMIS的權益。截至二零一九年三月三十一日，該項認購期權的公平值並不重大且未予入賬。此乃由於時間價值不重大且內在價值為零，乃由於估計公平值低於最高價格。於二零一九年六月，雙方就認購期權重新磋商，釐定各行使期的固定價格。因此，該認購期權將不構成衍生工具而是股本工具，亦未於合併財務報表中列賬。

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.2. 截至二零一九年三月三十一日止年度(續)

6.2.3. 收購 Natural Cosmetics

於二零一八年四月三十日，本集團向兩名股東收購 Natural Cosmetics 之全部股權，以擴展 LimeLife 品牌於美國以外的業務(先前由 LimeLife Canada、Brazil、UK 及 France 組成)。已支付的總代價為 6,720,000 歐元。管理層認為，向兩名股東收購乃屬同一交易的一部分，故被視為單一業務。因此，相關商譽乃按支付予兩名前任股東的總價計算。

由於該等實體及本集團受共同控制，本集團決定採用收購法對該業務合併進行會計處理。

收購代價

百萬歐元

代價明細如下：

已支付現金	6.7
權益百分比	100%
本集團收購之可識別淨資產	(2.4)

商譽

9.1

所收購之資產及所承擔之負債

因收購而確認的資產及負債如下：

百萬歐元	二零一八年 四月三十日
其他流動資產	0.2
現金及現金等價物	0.9
應付貿易賬款	(0.3)
借貸	(0.4)
其他非流動資產	(2.9)
已收購之可識別淨資產	(2.4)
加：商譽	9.1
已收購之淨資產	6.7

由於新直銷渠道國際化發展的滲透，此次業務合併所產生的商譽可歸因於未來的協同效應。

收購代價 — 現金流出

並無支付額外的現金代價以作為收購 Natural Cosmetics 其他權益的一部分。

淨銷售及溢利貢獻

於二零一八年四月三十日至二零一九年三月三十一日期間，已收購業務貢獻淨銷售 4,579,000 歐元及虧損淨額 4,046,000 歐元。

與收購相關之成本

概無產生與收購相關之成本。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.2. 截至二零一九年三月三十一日止年度(續)

6.2.4. 調整截至二零一八年三月三十一日止年度確認之 LimeLife 商譽

於截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團透過向 Limelight 2 LLC (「LimeLife USA」) 注資，以 114,224,000 歐元 (128,000,000 美元) 之代價收購 LimeLife USA 的 60.48% 權益並獲得共同控制以於美國以外地區擴展業務模式。

於收購日期，該公司可識別淨資產暫定公平值為 19,400,000 歐元，而已收購之商譽金額為 102,500,000 歐元。截至二零一九年三月三十一日，商譽已最終釐定，金額為 108,394,000 歐元。

可扣減金額 96,000,000 歐元就稅務而言可於 15 年內攤銷。商譽之稅值與賬面值之間的任何差額確認為遞延稅項負債。此乃意味著對即期所得稅開支的正面影響將由確認遞延稅項開支及負債所補償。

6.2.5. LimeLife 之所有權權益變動

LimeLife 之少數股東獲得以股份支付之款項(附註 18.3)。因此，於二零一九年三月三十一日，本集團於 LimeLife 之權益由 60.48% 減少至 59.85%。此舉導致非控股權益增加 117,000 歐元。

6.3. 其他財務負債

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一九年		與過度行使	折現回撥 (附註 23)	二零二零年 三月三十一日
	三月三十一日	增加	認沽期權 有關的付款		
Erborian 非控股權益的認沽期權	9,953	-	(9,953)	-	-
L'Occitane GmbH 非控股權益的認沽期權	4,058	-	-	120	4,178
Elemis 非控股權益的認沽期權	-	13,800	-	-	13,800
其他財務負債總額	14,011	13,800	(9,953)	120	17,978

Erborian 的少數股東於二零一九年九月二日與本集團簽署結算協議，內容有關於二零一八年十月十五日獲行使的認沽期權的價值。少數股東擁有的股份議定價值為 9,953,000 歐元，由本集團於二零一九年十月一日支付。

奧地利附屬公司的少數權益擁有該附屬公司的 30%。

ELEMIS 的非控股權益(四名個人)於二零二零年三月二十日收購 ELEMIS 股份的 1.38%。相關認沽期權的價值為 13,800,000 歐元。

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.3. 其他財務負債(續)

下表概述有關贖回金額現值計量使用的重大不可觀察輸入數據的計量資料：

千歐元	贖回金額現值		不可觀察 輸入數據	輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與 公平值的關係
	二零一九年 三月三十一日	二零二零年 三月三十一日		二零一九年 三月三十一日	二零二零年 三月三十一日	
其他財務負債 - L'Occitane GmbH非 控股權益的認沽期權	4,058	4,178	折現率	8%	8%	折現率增加100個基點及EBITDA年增長 率減少100個基點會使公平值增加 185,000歐元。
			EBITDA年增長率	2%-4%	2%-4%	折現率減少100個基點及EBITDA年增長 率增加100個基點會使公平值減少 196,000歐元。
其他財務負債 - Elemis非控股權益的 認沽期權	-	13,800	折現率	11.5%	-	除稅後折現率增加100個基點及EBITDA 減少100個基點會使公平值減少436,000 歐元。
			EBITDA年增長率	不可觀察輸入數據與Elemis業 務計劃所用及附註4.1所披露者 相同。		除稅後折現率減少100個基點及EBITDA 增加100個基點會使公平值增加525,000 歐元。

假設

貼現率

時期

EBITDA年增長率因素

釐定價值使用的方法

反映時間價值的當前市場評估及負債特定的風險。

管理層假設於行使期開始時行使認沽期權。

根據公司計劃估計，不計及國際財務報告準則第16號的影響

合併財務報表附註

7. 物業、廠房及設備

7.1. 截至二零二零年三月三十一日止年度

於二零二零年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器及設備	其他物業、 廠房及設備	有關店舖的 租賃物業裝修	有關店舖的 其他物業、 廠房及設備	在建物業、 廠房及設備	總計
於二零一九年三月三十一日的成本	3,385	76,151	60,718	114,511	172,069	51,512	28,843	507,189
首次應用國際財務報告準則第16號 (附註2.1)	(898)	(20,871)	(4,780)	(1,129)	(5,322)	-	-	(33,000)
添置	50	-	10,027	15,803	19,257	5,514	4,129	54,780
出售	-	(87)	(7,370)	(11,743)	(22,391)	(6,808)	(1,208)	(49,607)
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-
其他變動	1,060	5,779	7,375	2,960	4,151	1,476	(23,428)	(627)
匯兌差額	(226)	(1,068)	(493)	(1,668)	(3,727)	(1,554)	(309)	(9,045)
於二零二零年三月三十一日的成本	3,371	59,904	65,477	118,734	164,037	50,140	8,027	469,690
於二零一九年三月三十一日的累計 折舊	-	(35,625)	(44,350)	(81,041)	(113,283)	(34,228)	-	(308,527)
首次應用國際財務報告準則第16號 (附註2.1)	-	14,882	4,263	225	4,045	-	-	23,415
折舊	-	(3,738)	(6,132)	(15,338)	(23,743)	(7,555)	-	(56,506)
減值虧損	-	-	-	-	(491)	-	-	(491)
撥回減值虧損	-	-	700	-	1,154	-	-	1,854
出售	-	83	6,901	11,454	21,247	6,910	-	46,595
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-
其他變動	-	-	-	711	(1,051)	-	-	(340)
匯兌差額	-	32	144	799	2,799	1,041	-	4,815
於二零二零年三月三十一日的累計 折舊	-	(24,366)	(38,474)	(83,190)	(109,323)	(33,832)	-	(289,185)
於二零二零年三月三十一日的賬面 淨值	3,371	35,538	27,003	35,544	54,714	16,308	8,027	180,505

由於首次應用國際財務報告準則第16號，融資租賃由物業、廠房及設備重新分類為使用權資產(附註8)。該等資產主要與法國拉戈爾斯及馬諾斯克的廠房(土地及樓宇)相關。

期內添置主要與開設及翻新店舖有關，為26,948,000歐元。

撇除非現金項目，總現金添置為54,780,000歐元。

7. 物業、廠房及設備(續)

7.2. 截至二零一九年三月三十一日止年度

於二零一九年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器及設備	其他物業、 廠房及設備	有關店舖的 租賃物業裝修	有關店舖的 其他物業、 廠房及設備	在建物業、 廠房及設備	總計
於二零一八年四月一日的成本	3,384	76,049	54,283	87,249	160,353	48,703	15,071	445,092
添置	1	154	5,407	10,238	24,351	7,443	20,102	67,696
出售	-	(52)	(488)	(2,531)	(21,488)	(6,936)	(521)	(32,016)
收購附屬公司	-	-	78	16,088	-	-	-	16,166
其他變動	-	-	1,391	1,256	2,418	691	(5,756)	-
匯兌差額	-	-	47	2,211	6,435	1,611	(53)	10,251
於二零一九年三月三十一日的成本	3,385	76,151	60,718	114,511	172,069	51,512	28,843	507,189
於二零一八年四月一日的累計折舊	-	(30,854)	(38,989)	(59,215)	(107,503)	(33,151)	-	(269,712)
折舊	(3)	(4,827)	(5,618)	(11,289)	(23,039)	(7,333)	-	(52,109)
減值虧損	-	-	-	(2,850)	-	-	-	(2,850)
撥回減值虧損	-	-	-	1,104	-	-	-	1,104
出售	-	56	368	2,384	21,294	6,750	-	30,852
收購附屬公司	-	-	(73)	(8,429)	-	-	-	(8,502)
其他變動	3	-	-	(402)	(60)	57	-	(402)
匯兌差額	-	-	(38)	(2,344)	(3,975)	(551)	-	(6,908)
於二零一九年三月三十一日的累計折舊	-	(35,625)	(44,350)	(81,041)	(113,283)	(34,228)	-	(308,527)
於二零一九年三月三十一日的賬面淨值	3,385	40,526	16,368	33,470	58,786	17,284	28,843	198,662
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額	898	20,871	4,789	350	-	-	-	26,908
累計折舊	-	(14,882)	(4,269)	(225)	-	-	-	(19,376)
於二零一九年三月三十一日融資租賃項下的賬面淨值	898	5,989	520	125	-	-	-	7,532

年內的主要添置乃與開設 136 家店舖的租賃物業裝修有關。

扣除該等拆卸及重整費用以及融資租賃下的收購(非現金項)，總添置金額為 67,696,000 歐元。

合併財務報表附註

7. 物業、廠房及設備(續)

7.3. 物業、廠房及設備折舊於收益表中的分類

本集團於收益表扣除的物業、廠房及設備的折舊如下：

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
銷貨成本	10,633	10,463
分銷開支	39,157	35,888
營銷開支	119	78
研發開支	941	987
一般及行政開支	5,656	4,693
折舊開支	56,506	52,109

7.4. 物業、廠房及設備的減值測試

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
於年初的累計減值撥備	(9,626)	(7,276)
減值撥備	(491)	(2,850)
減值撥備撥回(動用)	1,854	1,104
匯兌差額	28	(604)
於三月三十一日的累計減值撥備	(8,235)	(9,626)

物業、廠房及設備分配至本集團的現金產生單位，並如附註2.8所述進行減值測試。

於二零二零年三月三十一日及二零一九年三月三十一日，入賬至「分銷開支」以調整若干有關店舖固定資產賬面值的減值虧損分別為491,000歐元及2,850,000歐元。

已動用減值虧損撥回與停業店舖有關。

8. 租賃

本附註載有本集團為承租人的租賃的資料。

8.1. 使用權資產

於合併資產負債表確認的金額

使用權資產變動分析如下：

千歐元	店舖	辦公室	其他	總計
於二零一九年三月三十一日的賬面				
淨值	-	-	-	-
首次應用國際財務報告準則第16號 (附註2.1)	425,236	40,640	19,249	485,125
添置	86,407	30,442	2,883	119,732
出售	(36,650)	136	(341)	(36,855)
折舊(附註23)	(109,948)	(14,358)	(5,850)	(130,156)
減值虧損	(1,317)	-	-	(1,317)
匯兌差額	(6,524)	(291)	(263)	(7,078)
於二零二零年三月三十一日的賬面				
淨值	357,204	56,569	15,678	429,451

於過渡日期就使用權資產錄得之遞延稅項淨額並無任何變動(附註27.2)。

截至二零二零年三月三十一日止年度，有關添置主要與新店舖(26,300,000歐元)及延長或重續合約或新辦事處等其他影響(60,100,000歐元)。

Champs-Élysées的旗艦店的頂手費已質押，以取得20,114,000歐元，作為二零一九年財政年度長期貸款的抵押品。

於合併收益表確認的金額

合併收益表呈列以下關於租賃的金額：

二零二零年三月三十一日 千歐元	店舖	辦公室	其他	總計
分銷開支	(111,265)	-	-	(111,265)
一般及行政開支	-	(14,358)	(5,850)	(20,208)
折舊開支	(111,265)	(14,358)	(5,850)	(131,473)

合併財務報表附註

8. 租賃(續)

8.1. 使用權資產(續)

使用權資產減值測試

三月三十一日

千歐元

	二零二零年	二零一九年
年初累計減值撥備	-	-
首次應用國際財務報告準則第16號(附註2.1)	(4,489)	-
減值撥備	(4,747)	-
(已動用)減值撥備撥回	3,430	-
匯兌差額	52	-
於三月三十一日的累計減值撥備	(5,754)	-

使用權資產分配至本集團現金產生單位及按附註2.7所述者進行減值測試。附註4.1描述使用價值計算所用的關鍵假設。

二零二零年三月三十一日的減值虧損4,747,000歐元已記錄於「分銷開支」項下，以調整關於店舖的若干使用權資產的賬面值。

已動用減值虧損撥回與停業店舖有關。

8.2. 租賃負債

於合併資產負債表確認的金額

租賃負債到期日分析如下：

千歐元	租賃負債
一年內	99,206
一至兩年	79,152
兩至五年	132,577
五年以上	110,697
於二零二零年三月三十一日的總計	421,632

於過渡日期就使用權資產及租賃負債錄得之遞延稅項淨額並無任何變動(附註27.2)。

截至二零二零年三月三十一日止年度的租賃現金流出總額為135,113,000歐元。

於合併收益表確認的金額

合併收益表呈列以下關於租賃的金額：

千歐元	二零二零年 三月三十一日
利息開支(計入財務成本)	14,032
與短期租賃有關的開支(計入分銷開支)	3,949
並無於上文列示為短期租賃的與低價值資產租賃有關的開支(計入已售商品成本及行政開支)	6,798
並無計入租賃負債與可變租賃付款有關的開支(計入分銷開支)	68,112

9. 商譽

商譽由管理層於商標層面監察(附註2.8)。

9.1. 商譽變動及明細

商譽變動分析如下：

千歐元	二零一八年			二零一九年			二零二零年	
	三月三十一日	添置	匯兌差額	三月三十一日	添置	匯兌差額	三月三十一日	
L'Occitane en Provence ^(a)								
於：俄羅斯	30,207	-	(743)	29,464	-	(4,079)	25,385	
日本	19,790	-	1,068	20,858	-	975	21,833	
馬來西亞	9,464	-	300	9,764	-	(310)	9,454	
挪威	5,181	-	10	5,191	-	(835)	4,356	
美國	5,492	-	529	6,021	-	153	6,174	
其他國家	21,315	-	584	21,899	-	(736)	21,163	
Elemis ^(b)	-	493,434	8,397	501,831	-	13,079	514,910	
LimeLife	97,882	10,096	10,350	118,328	-	3,008	121,336	
Melvita	35,931	-	-	35,931	-	-	35,931	
Erborian	2,384	-	-	2,384	-	-	2,384	
總成本	227,646	503,530	20,495	751,671	-	11,255	762,926	
累計減值虧損	(1,000)	-	-	(1,000)	-	-	(1,000)	
總成本	226,646	503,530	20,495	750,671	-	11,255	761,926	

(a) 有關L'Occitane en Provence的商譽涉及上述國家的獨家分銷商的過往收購。

(b) 包括基於收購的最終公平值對ELEMIS商譽的追溯調整(附註6.1)。

9.2. 商譽減值測試

主要假設及敏感度分析於附註4.1披露。

合併財務報表附註

10. 無形資產

10.1. 截至二零二零年三月三十一日止年度

無形資產包括：

- 所收購具無限使用年限的商標；
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

無形資產變動可分析如下：

千歐元	網站	商標	頂手費	軟件	合約客戶關係	在建無形資產	其他無形資產	總計
於二零一九年三月三十一日的成本^(a)	-	269,757	68,749	60,397	34,516	14,482	8,183	456,083
首次應用國際財務報告準則第16號 (附註2.1.)	-	-	(68,560)	-	-	-	-	(68,560)
添置	11	-	-	5,446	-	5,201	3,490	14,148
出售	-	-	-	(900)	-	(215)	(514)	(1,629)
其他變動	-	-	-	4,128	-	(13,511)	9,399	16
匯兌差額	(2)	6,459	(189)	(325)	756	(21)	(35)	6,643
於二零二零年三月三十一日的成本	9	276,216	-	68,746	35,272	5,936	20,523	406,701
於二零一九年三月三十一日								
的累計攤銷及減值	-	(611)	(37,828)	(42,981)	(1,761)	-	(6,368)	(89,549)
首次應用國際財務報告準則第16號 (附註2.1.)	-	-	37,778	-	-	-	-	37,778
攤銷	-	-	-	(8,875)	(3,568)	-	(1,751)	(14,194)
出售	-	-	-	526	-	-	50	576
匯兌差額	-	-	50	201	(42)	-	56	265
於二零二零年三月三十一日的								
累計攤銷及減值	-	(611)	-	(51,129)	(5,371)	-	(8,013)	(65,124)
於二零二零年三月三十一日的								
賬面淨值	9	275,605	-	17,617	29,901	5,936	12,511	341,577

(a) 包括基於收購的最終公平值對ELEMIS商譽的追溯調整(附註6.1)。

由於首次應用國際財務報告準則第16號，頂手費由無形資產重新分類為使用權資產(附註8)。

添置主要與以下各項有關：

- 在建資產的金額5,201,000歐元主要與軟件有關。
- 5,446,000歐元的軟件。

10. 無形資產(續)

10.2. 截至二零一九年三月三十一日止年度

於二零一九年三月三十一日，無形資產可分析如下：

千歐元	網站	商標	頂手費	軟件	合約客戶關係	在建無形資產	其他無形資產	總計
於二零一八年四月一日的成本	82	16,087	68,657	55,216	1,761	7,429	7,585	156,816
添置	-	-	1,396	3,462	-	11,480	32	16,370
出售	(82)	-	(1,957)	(2,438)	-	(1,200)	-	(5,677)
收購附屬公司 ^(a)	-	249,427	-	2,313	32,207	-	-	283,947
其他變動	-	-	1,044	1,701	-	(3,225)	559	79
匯兌差額	-	4,243	(391)	143	548	(2)	7	4,548
於二零一九年三月三十一日的成本^(a)	-	269,757	68,749	60,397	34,516	14,482	8,183	456,083
於二零一八年四月一日的								
累計攤銷及減值	(82)	(611)	(36,353)	(36,107)	(1,761)	-	(5,346)	(80,260)
攤銷	-	-	(3,447)	(7,342)	-	-	(1,016)	(11,805)
出售	82	-	1,828	2,438	-	-	-	4,348
收購附屬公司	-	-	-	(1,829)	-	-	-	(1,829)
其他變動	-	-	-	(32)	-	-	-	(32)
匯兌差額	-	-	144	(109)	-	-	(6)	29
於二零一九年三月三十一日的								
累計攤銷及減值^(a)	-	(611)	(37,828)	(42,981)	(1,761)	-	(6,368)	(89,549)
於二零一九年三月三十一日的								
賬面淨值^(a)	-	269,146	30,921	17,416	32,755	14,482	1,816	366,534

(a) 包括基於收購的最終公平值對ELEMIS商譽的追溯調整(附註6.1)。

在建無形資產乃關於尚在開發供內部使用的已購買軟件程式。

添置主要與以下各項有關：

- 在建資產的金額為11,480,000歐元，主要與軟件有關；
- 1,396,000歐元的頂手費；
- 金額為3,462,000歐元的軟件；
- 金額為281,634,000歐元的ELEMIS商標及未完成合約。

於二零一九年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產金額為零。

合併財務報表附註

10. 無形資產(續)

10.3. 無形資產攤銷於收益表中的分類

自收益表扣除的無形資產攤銷如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
銷貨成本	1,003	1,002
分銷開支	3,898	3,449
營銷開支	576	666
研發開支	3	8
一般及行政開支	8,714	6,680
攤銷開支	14,194	11,805

10.4. 無形資產的減值測試

誠如附註2.7所述，無形資產分配至本集團的現金產生單位，並進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值所用主要假設。

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
於年初的累計減值撥備	(27)	(27)
首次應用國際財務報告準則第16號(附註2.1.)	-	-
減值撥備	-	-
撥回減值撥備	-	-
匯兌差額	-	-
於三月三十一日的累計減值撥備	(27)	(27)

11. 於其他實體的權益

擁有對本集團而言屬重大的非控股權益的各附屬公司的財務資料概要載列如下。非控股權益的重大程度乃基於各種量化及質化因素而定，主要為附屬公司對本集團合併財務報表的貢獻百分比、年末非控股權益金額及附屬公司對本集團策略的重要性。

各附屬公司所披露的金額並未扣除集團公司間之任何對銷。

資產負債表概要

千歐元	二零二零年三月三十一日	
	LimeLife	ELEMIS
流動資產	28,896	81,656
流動負債	33,451	26,385
流動資產淨值	(4,555)	55,271
非流動資產	128,958	831,459
非流動負債	3,993	39,514
非流動資產淨值	124,965	791,945
資產淨值	120,410	847,216
本集團擁有的權益百分比	59.2%	90.9%
累計非控股權益	5,798	73,332

綜合收益表概要

千歐元	二零二零年三月三十一日	
	LimeLife	ELEMIS
收益	84,790	165,809
年內(虧損)/溢利	(13,643)	31,523
其他綜合收益	3,259	28,784
綜合(開支)/收益總額	(10,384)	60,307

ELEMIS的其他綜合收益主要關於商譽、商標及無形資產的貨幣換算調整。

現金流量表概要

千歐元	二零二零年三月三十一日	
	LimeLife	ELEMIS
經營活動產生的現金流量	(4,360)	33,338
投資活動產生的現金流量	(715)	(36,007)
融資活動產生的現金流量	917	(517)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	(4,157)	(3,185)

ELEMIS的投資活動產生的現金流量關於轉讓予L'Occitane International S.A.的現金。

合併財務報表附註

12. 其他非流動資產

其他非流動資產分析如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
按金	29,491	28,491
按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」)的股本投資	28,151	24,754
付予出租人的頂手費	–	1,770
應收稅項	4,466	–
財務資產	846	301
其他	2,377	2,265
其他非流動資產	65,331	57,581

由於首次應用國際財務報告準則第16號，付予出租人的頂手費於二零一九年四月一日重新分類為使用權資產。

按公平值列入其他綜合收益的股本投資主要指投資於：

- MyGlamm的14,480,000歐元。本集團擁有MyGlamm的31.1%，該公司主要於印度經營化妝品分銷。
- 基金的13,671,000歐元。

二零二零年三月三十一日的公平值調整(448,000)歐元記錄於合併綜合收益表。

13. 存貨

存貨分析如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
原材料及供應物料	28,692	28,390
製成品及在製品	186,936	184,059
存貨總額	215,628	212,449
減撥備	(11,662)	(9,622)
存貨	203,966	202,827

14. 應收貿易賬款

應收貿易賬款分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
應收貿易賬款總額	134,245	144,845
減呆賬撥備	(2,674)	(1,453)
應收貿易賬款	131,571	143,392

本集團應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，鑒於本集團的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。各結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。本集團並無持有任何抵押品作抵押。

應收貿易賬款賬齡分析報告如下：

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
即期及逾期3個月內	130,996	143,086
3至6個月	2,327	1,335
6至12個月	537	114
超過12個月	385	310
應收貿易賬款總額	134,245	144,845

本集團就應收貿易賬款減值的撥備變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
年初	(1,453)	(1,107)
減值撥備	(1,429)	(692)
減值撥回	173	381
重新分類	35	0
匯兌差額	-	(35)
年終	(2,674)	(1,453)

就已減值應收款項撥備之增設及解除，已計入分銷開支內。

合併財務報表附註

14. 應收貿易賬款(續)

已減值應收款項撥備根據到期日的賬齡如下：

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
3個月內	1,739	837
3至6個月	307	237
6至12個月	255	78
超過12個月	373	301
已減值應收款項	2,674	1,453

個別已減值應收款項涉及突然陷入財政困難的批發商。

於二零二零年及二零一九年三月三十一日，已逾期但未減值應收貿易賬款根據到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
3個月以內	10,765	7,519
3至6個月	2,020	1,098
6至12個月	282	36
超過12個月	12	9
已逾期但未減值應收貿易賬款	13,079	8,662

該等應收貿易賬款與多名根據過往經驗並無嚴重財政困難的客戶有關。逾期金額可予收回。

本集團認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

15. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年(*)
應收增值稅及其他應收稅項及薪金項目	16,285	21,228
預付開支 ^(a)	16,496	27,073
應收所得稅 ^(b)	4,482	6,583
向供應商預付款項	7,611	5,789
就所收購股份的ELEMIS非控股權益應收款項	2,239	—
其他流動資產	3,452	5,634
其他流動資產總額	50,565	66,307

(*) 包括基於收購的最終公平值對ELEMIS商譽的追溯調整(附註6.1)。

(a) 由於首次應用國際財務報告準則第16號，與店舖租金開支預付款項有關的預付開支重新分類為使用權資產的增加(附註2.1)。

(b) 應收所得稅與首付所得稅的金額高於年內預計支付的最終所得稅開支有關。

16. 衍生金融工具

16.1. 衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

千歐元	二零二零年三月三十一日		二零一九年三月三十一日	
	資產	負債	資產	負債
按公平值列入損益的外匯衍生工具	1,024	208	18	849
按公平值列入損益的衍生金融工具小計	1,024	208	18	849
按公平值列入其他綜合收益的利率衍生工具	(420)	–	32	–
指定作對沖工具的衍生金融工具小計	(420)	–	32	–
衍生金融工具流動部分	604	208	50	849

持作買賣之衍生工具歸類為流動資產或負債。倘若獲對沖項目餘下期限超過12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值歸類為非流動資產或負債，倘若獲對沖項目的期限不足12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值則歸類為流動資產或負債。

以外幣計值獲對沖極可能預測交易預計在未來12個月多個日期發生。期終指定作對沖工具的外匯遠期合約在其他綜合收益中的對沖儲備內確認之損益，將於獲對沖預測交易影響收益表的期間在收益表內確認入賬。一般而言為自結算日起12個月內。

按公平值計入損益的衍生工具公平值變動於收益表內確認，有關利息衍生工具的部分計入「財務收入」/「財務成本」而有關貨幣衍生工具的部分則計入「外幣收益」/「虧損」。

16.2. 按公平值列入損益的衍生工具

與按公平值列入損益的衍生工具有關的公平值變動如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
— 就貨幣衍生工具計入「外幣收益」/「虧損」(附註26)	1,647	(384)
按公平值列入損益衍生工具公平值總變動：收益」/「虧損)	1,647	(384)

合併財務報表附註

16. 衍生金融工具(續)

16.3. 指定作對沖工具的衍生工具

指定按公平值列入其他綜合收益的衍生工具於附註 16.1 披露。

16.4. 衍生工具名義金額

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
賣出貨幣		
人民幣	27,614	15,120
日圓	16,557	17,204
港元	4,555	22,564
巴西雷亞爾	3,244	2,280
盧布	2,359	2,471
英鎊	2,296	3,262
泰銖	2,273	2,639
墨西哥比索	2,041	1,500
澳元	1,305	2,023
美元	1,195	890
捷克克朗	309	401
茲羅提	221	314
克朗	218	285
匈牙利福林	175	177
蘭特	122	121
瑞典克朗	111	120

17. 現金及現金等價物

下表呈列現金及現金等價物的詳情：

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
銀行存款及手頭現金	164,955	139,730
現金等價物	1,387	4,712
現金及現金等價物	166,342	144,442

現金等價物包括短期銀行存款中流動性極高的投資。

銀行存款及手頭現金的實際利率如下：

	二零二零年	二零一九年
歐元現金	歐元銀行同業隔夜拆息或 歐洲銀行同業拆息+差額	歐元銀行同業隔夜拆息或 歐洲銀行同業拆息+差額
外幣現金	倫敦銀行同業/本地市場 拆息+差額	倫敦銀行同業/本地市場 拆息+差額

現金等價物的實際利率如下：

	二零二零年	二零一九年
歐元現金等價物(短期銀行存款)	歐洲銀行同業/本地市場拆息	歐洲銀行同業/本地市場拆息

18. 資本及儲備

L'Occitane International S.A.是在盧森堡大公國註冊成立的股份有限公司。本公司的法定資本為1,500,000,000歐元，其中44,309,000歐元於二零二零年三月三十一日已發行。同日，本公司73.02%的股本由L'Occitane Groupe S.A.（「LOG」或「母公司」）持有。

本公司全部已發行股份已繳足，附帶同等權利及義務。

18.1. 股本及額外實繳資本

股數、股本及額外實繳資本的變動概列如下(千歐元，惟「股數」除外)：

	股數	股本	額外實繳資本
於二零一九年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零二零年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851

18.2. 庫存股份

於二零一九年三月三十一日，本公司持有15,912,720股庫存股份，而購買股份的總價為25,476,000歐元，於權益內扣除作為「庫存股份儲備」。

於二零二零年三月三十一日，本公司持有15,232,370股庫存股份，而購買股份的總價為24,376,000歐元，於權益內扣除作為「庫存股份儲備」。

合併財務報表附註

18. 資本及儲備(續)

18.3. 以股份支付款項

本公司授出兩類以股份支付款項：(i) 涉及 LOI 及 LimeLife 股本工具的以股份支付款項；及 (ii) 涉及 LOG 股本工具的以股份支付款項。

(i) 涉及 LOI 工具的計劃的主要特性及詳情

截至二零二零年三月三十一日止財政年度內，本集團概無授出股票期權及無償股份計劃。

股票期權

股票期權計劃概述如下：

已取消的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

於年末時未到期購股權的到期日及行使價如下：

	二零二零年三月三十一日		二零一九年三月三十一日	
	每份購股權的平均行使價 (港元)	購股權數目	每份購股權的平均行使價 (港元)	購股權數目
於四月一日	16.15	24,696,747	16.29	34,652,347
年內已行使	17.62	(370,250)	–	–
年內已沒收/失效	16.93	(4,790,825)	16.62	(9,955,600)
於年末	15.94	19,535,672	16.15	24,696,747

授出日期	歸屬日期	行使價	購股權數目	
			二零二零年三月三十一日	二零一九年三月三十一日
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84 港元	–	1,387,825
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84 港元	–	117,000
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84 港元	–	14,500
二零一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日	23.60 港元	831,000	971,500
二零一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十九日	24.47 港元	672,422	672,422
二零一三年十二月四日	二零一七年十二月四日	17.62 港元	3,021,750	3,818,000
二零一五年二月二十三日	二零一九年二月二十三日	19.22 港元	238,000	238,000
二零一六年三月二十一日	二零二零年三月二十一日	14.36 港元	3,806,300	4,370,800
二零一七年二月二日	二零二一年二月二日	15.16 港元	5,888,400	7,018,700
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	14.50 港元	5,077,800	6,088,000
合計			19,535,672	24,696,747

18. 資本及儲備(續)

18.3. 以股份支付款項(續)

(i) 涉及LOI工具的計劃的主要特性及詳情(續)

無償股份

無償股份計劃概述如下：

	二零二零年三月三十一日		二零一九年三月三十一日	
	每股無償股份的平均公平值 (港元)	購股權數目	每股無償股份的平均公平值 (港元)	購股權數目
於四月一日	14.49	5,941,900	14.81	6,692,000
年內已歸屬	14.36	(311,500)	14.32	(369,700)
年內已沒收	14.50	(2,259,000)	15.50	(380,400)
於三月三十一日	14.50	3,371,400	14.49	5,941,900

年底的未到期無償股份的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	歸屬日期	行使價	無償股份數目	
			二零二零年三月三十一日	二零一九年三月三十一日
二零一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日	-	-	316,800
二零一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日	-	-	156,300
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	-	3,371,400	5,468,800
總計			3,371,400	5,941,900

(ii) 涉及LimeLife股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A. 向LimeLife的少數股東授出LimeLife的股本工具的權利。本無償股份計劃乃基於二零一七年十二月十二日起計四年期間的存在情況。概無任何履行標準。

本計劃概述如下：

	二零二零年三月三十一日		二零一九年三月三十一日	
	每股無償股份的平均公平值 (按歐元計)	無償股份數目	每股無償股份的平均公平值 (按歐元計)	無償股份數目
於四月一日	6.4	422,297	6.4	-
於年內歸屬	6.4	422,297	6.4	422,297
於年內沒收	-	-	-	-
於三月三十一日	6.4	844,594	6.4	422,297

合併財務報表附註

18. 資本及儲備(續)

18.3. 以股份支付款項(續)

(ii) 涉及LimeLife股本工具的計劃的主要特性及詳情(續)

授出日期	歸屬日期	無償股份數目	
		二零二零年 三月三十一日	二零一九年 三月三十一日
二零一七年十二月十二日	二零一八年十二月十二日	422,297	422,297
二零一七年十二月十二日	二零一九年十二月十二日	422,297	422,297
二零一七年十二月十二日	二零二零年十二月十二日	422,297	422,297
二零一七年十二月十二日	二零二一年十二月十二日	422,297	422,297
總計		1,689,188	1,689,188

該等股份將於四年期間分四期(每期25%)逐步歸屬。

股份於歸屬日期的經評估公平值乃按LimeLife於二零一七年十二月十二日的企業價值(透過已折讓未來現金流量)釐定。

(iii) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A. 的母公司LOG向L'Occitane International S.A. 及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

(iv) 以股份支付的開支總額

截至二零一九年三月三十一日及二零二零年三月三十一日止年度，於僱員福利確認以股份支付的開支如下：

千歐元	二零二零年	二零一九年
LOI股本工具	2,243	1,522
LOG股本工具	1,720	1,647
LimeLife工具	2,493	2,686
社會負擔費用	512	392
總計(附註23)	6,968	6,247

於二零二零年三月三十一日，一筆2,493,000歐元的款項記錄為LimeLife少數股東的以股份支付款項。

將於日後僱員福利確認的其餘以股份支付的開支總額如下：

千歐元	二零二零年	二零一九年
LOI股本工具	2,458	4,332
LOG股本工具	1,188	1,563
LimeLife工具	1,675	1,878
總計	5,321	7,773

18. 資本及儲備(續)

18.4. 可分派儲備

於二零二零年三月三十一日，L'Occitane International S.A. 可分派儲備為704,501,388歐元(於二零一九年三月三十一日為642,114,240歐元)。

18.5. 每股股息

於二零一九年九月二十五日，股東週年大會批准分派43,400,000歐元，相當於每股0.0297歐元(不包括15,912,720股庫存股份)，並已於二零一九年十月十八日派付。

18.6. 額外實繳資本

額外實繳資本包括：

- 在法定財務報表確認的額外實繳資本；
- 以股份發行形式支付收購事項之股份按市值進行估值之影響；
- 於二零零七年二月二十六日，獲兌換為權益的複合金融工具之賬面值(扣除稅項)與名義金額之差額。

19. 借貸

借貸分析如下：

千歐元	二零二零年 三月三十一日	二零一九年 三月三十一日
二零二零年財政年度NEU CP融資	105,000	—
二零一九年財政年度定期貸款	275,008	300,211
二零一九年財政年度長期貸款	20,114	21,532
二零一五年財政年度循環融資	64,797	238,246
二零一二年財政年度銀行借貸	5,000	5,715
其他銀行借貸	5,130	5,191
融資租賃負債	—	6,955
與少數股東及關聯方的往來賬戶	—	90
總計	475,049	577,940
(扣除)即期部分：		
— 二零二零年財政年度NEU CP融資	(105,000)	—
— 二零一九年財政年度定期貸款	(8)	(211)
— 二零一九年財政年度長期貸款	(2,519)	(1,077)
— 二零一五年財政年度循環融資	(185)	(163)
— 二零一二年財政年度銀行借貸	(714)	(715)
— 其他銀行借貸	(5,130)	(5,191)
— 融資租賃負債	—	(1,205)
流動部分總額	(113,556)	(8,562)
非流動部分總額	361,493	569,378

由於首次應用國際財務報告準則第16號，融資租賃負債重新分類至租賃負債(附註2.1.)。

合併財務報表附註

19. 借貸(續)

19.1. 非流動借貸期限

截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止年度，非流動借貸(不包括流動部分)的期限明細如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	總額
二零一九年財政年度定期貸款	275,000	–	–	275,000
二零一九年財政年度長期貸款	1,996	6,104	9,495	17,595
二零一五年財政年度循環融資	64,612	–	–	64,612
二零一二年財政年度銀行借貸 與非控股股東的往來賬戶	714	2,143	1,429	4,286
	–	–	–	–
於二零二零年三月三十一日到期	342,322	8,247	10,924	361,493
二零一九年財政年度定期貸款	–	300,000	–	300,000
二零一九年財政年度長期貸款	2,045	6,137	12,273	20,455
二零一五年財政年度循環融資	–	238,083	–	238,083
二零一二年財政年度銀行借貸 與非控股股東的往來賬戶	714	2,143	2,143	5,000
融資租賃負債	90	–	–	90
	1,268	3,587	895	5,750
於二零一九年三月三十一日到期	4,117	549,950	15,311	569,378

19.2. 信貸融資協議

二零二零年財政年度 NEU CP 融資

於二零一九年十月十七日，本集團簽署於法國銀行(Banque de France)管理的歐元區商業票據市場發行短期有價債務工具(「NEU CP」)的計劃。可用總金額相當於300,000,000歐元。

多項短期有價債務工具於截至二零二零年三月三十一日止年度發行，總金額為462,000,000歐元，當中357,000,000歐元於年內償付。

於二零二零年三月三十一日，初始到期期限介乎32日至366日的加權平均比率為-0,0035%的結餘為105,000,000歐元。

19. 借貸(續)

19.2. 信貸融資協議(續)

二零一九年財政年度定期貸款

於二零一九年一月三十一日，本集團就ELEMIS收購事項簽訂300,000,000歐元的3年期定期貸款協議。於二零一九年三月三十一日已支取全額300,000,000歐元。

25,000,000歐元於二零二零年償付。因此，二零二零年三月三十一日的未償還金額為275,000,000歐元。

二零一九年財政年度定期貸款協議須遵守一項財務契諾：倘本公司未能將其槓桿比率維持於低於指定水平，將觸發違約事件及提早償還該貸款。槓桿比率(基於本集團年度合併財務報表)按合併債務淨額除以EBITDA計算。計量該比率時使用以下釋義：

合併債務淨額	即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助)－現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓桿比率必須低於2.0。於二零二零年三月三十一日未超過該比率。

二零一九年財政年度定期貸款協議包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後計算的上述槓桿比率而定。利率根據比率變化重新定價如下：

槓桿比率	重新定價
比率高於1.5	歐洲銀行同業拆息+差額
比率介乎1.0至1.5	歐洲銀行同業拆息+差額－0.15
比率介乎0.5至1.0	歐洲銀行同業拆息+差額－0.25
比率低於0.5	歐洲銀行同業拆息+差額－0.35

於截至二零二零年三月三十一日止年度，利率乃基於歐洲銀行同業拆息+差額。

與發放該二零一九年財政年度定期貸款協議相關的直接應佔交易成本為1,200,000歐元。由於該項融資為定期貸款，故該費用已作為遞延費用撥充資本，於貸款期間攤銷。

合併財務報表附註

19. 借貸(續)

19.2. 信貸融資協議(續)

二零一九年財政年度長期貸款

於二零一八年九月四日，本集團簽訂22,500,000歐元的11年期長期貸款協議，有關款項可由M&L Distribution France支取。於二零一八年十月三十一日，銀行借貸已悉數支取。該貸款按季度攤銷，且於二零一九年六月、二零一九年九月及二零一九年十二月作出三次償還，金額分別為487,543歐元、488,725歐元及489,910歐元。基於COVID-2019危機，銀行授權於二零二零年三月到期的款項491,098歐元延期至二零二零年九月支付。於二零二零年三月三十一日，二零一九年財政年度長期貸款的餘額為20,062,272歐元。

長期貸款利率為0.97%(固定利率)。

二零一九年財政年度長期貸款由位於巴黎的86 Champs Elysées旗艦店之營業資產作抵押(附註8)。

二零一五年財政年度循環融資

於二零一四年七月十八日，本集團就金額400,000,000歐元訂立多種貨幣循環融資協議，為期五年，另外可選擇延期兩年，已於二零一六年六月二十四日獲行使。截至二零二零年三月三十一日已提取64,612,547歐元。

二零一五年財政年度循環融資協議須遵守一項財務契諾：倘本公司未能將其槓桿比率維持於低於指定水平，將觸發違約事件及提早償還該貸款。槓桿比率(基於本集團年度合併財務報表)按合併債務淨額除以EBITDA計算。計量該比率時使用以下釋義：

合併債務淨額	即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助) — 現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓桿財務比率初始低於3.5。自二零一七年四月五日起須低於2.0，於二零二零年三月三十一日未超過該水平。

二零一五年財政年度循環融資包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後計算的上述槓桿比率而定。利率根據比率變化重新定價如下：

槓桿比率	重新定價
比率高於1.5	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 -0.35
比率介乎1.0至1.5	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 -0.50
比率介乎0.5至1.0	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 -0.60
比率低於0.5	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 -0.70

於截至二零二零年三月三十一日止年度，利率乃基於歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行同業拆息+差額 -0.35。

與發放該二零一五年財政年度循環融資及選擇延期兩年相關的直接應佔交易成本為1,300,000歐元。由於並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為遞延費用撥充資本，並在融資期間內攤銷。

19. 借貸(續)

19.2. 信貸融資協議(續)

二零一二年財政年度銀行借貸

於二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的15年到期銀行借貸協議。借貸僅可由Laboratoires M&L(前稱L'Occitane S.A.)支取。

銀行借貸利率為三個月歐洲銀行同業拆息+差額。

二零一二年財政年度銀行借貸由Laboratoires M&L於法國馬諾斯克購入用於興建新物流平台的土地及樓宇作抵押(附註30.3)。

19.3. 實際利率

於結算日的實際利率如下：

	二零二零年	二零一九年
二零二零年財政年度NEU CP融資	歐洲銀行同業拆息+議定息差	-
二零一九年財政年度定期貸款	歐洲銀行同業拆息+差額	歐洲銀行同業拆息+差額
二零一九年財政年度長期貸款	定息	定息
二零一五年財政年度銀行借貸	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行 同業拆息+差額	歐洲銀行同業拆息/倫敦銀行 同業拆息+差額
二零一二年財政年度銀行借貸	三個月歐洲銀行同業拆息+差額	三個月歐洲銀行同業拆息+差額
其他借貸	主要為三個月歐洲銀行 同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行 同業拆息+差額
銀行透支	主要為三個月歐洲銀行 同業拆息+差額	主要為三個月歐洲銀行 同業拆息+差額
融資租賃負債	-	主要為三個月歐洲銀行 同業拆息+差額

19.4. 借貸融資

本集團備有未提取的借貸融資如下：

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
浮息：		
- 一年內屆滿	302	-
- 一年以上屆滿	230,387	161,917
定息：		
- 一年內屆滿	-	-
- 一年以上屆滿	-	-
總計	230,689	161,917

合併財務報表附註

19. 借貸(續)

19.5. 借貸現金流量變化

本集團確認現金流量及非現金變化產生的變化：

千歐元	二零一九年 三月三十一日	現金流量		重新分類	匯兌差額	二零二零年 三月三十一日
		所得款項	預付款項			
二零二零年財政年度NEU CP融資	-	105,000	-	-	-	105,000
二零一九年財政年度定期貸款	300,000	-	(25,000)	-	-	275,000
二零一九年財政年度長期貸款	20,455	-	(1,418)	-	-	19,037
二零一五年財政年度循環融資	238,083	-	(173,653)	-	-	64,430
二零一二年財政年度銀行借貸	5,000	-	(714)	-	-	4,286
其他銀行借貸	5,423	-	(294)	-	-	5,129
融資租賃負債	5,750	-	-	(5,750)	-	-
與少數股東及關聯方的往來賬戶	90	-	(90)	-	-	-
總計	574,801	105,000	(201,169)	(5,750)	-	472,882

20. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
退休彌償保證	12,168	11,528
長期僱員福利	891	785
與經營租賃有關的負債 ^(a)	-	14,907
拆卸及重整撥備	8,863	7,178
向基金會提供資助	-	50
其他	1,007	-
非流動負債總額	22,929	34,448
向基金會提供資助	66	142
遞延收益 ^(b)	18,509	18,196
已退還貨品的權利	2,034	963
流動負債總額	20,609	19,301

(a) 由於首次應用國際財務報告準則第16號，與經營租賃掛鈎的負債重新分類為使用權資產減少(附註2.1.)。

(b) 遞延收益與下列各項有關：(i)於年結的控制權及相關風險仍未轉讓的銷售；及(ii)就任何長期支持計劃而言，獲分配獎勵積分而收取的代價公平值。

20. 其他流動及非流動負債(續)

20.1. 退休福利撥備

本集團的附屬公司一般向國家退休金計劃作供款，此乃定額供款責任。就該等界定供款計劃確認的開支分類至「僱員福利」中的「社會保障金」(附註23)。

除該等界定供款計劃外，法國存在一項界定福利計劃。在僱員年屆退休之齡當日亦會作出一次性款項，就每人獲授款項的金額，是按服務年期及預測最終薪金等因素釐定。本集團並無退休基金資產。

在資產負債表及收益表確認之金額

在資產負債表確認之金額按下列者予以釐定：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
未出資責任之現值	12,168	11,528
資產負債表之負債	12,168	11,528

年度界定福利責任的變動如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
年初	11,528	10,208
即期服務成本	1,679	1,135
過往服務成本	(412)	-
利息成本	135	135
精算(收益)/虧損(附註27.5)	(600)	28
匯兌差額	(107)	59
支付福利	(55)	(37)
年終	12,168	11,528

在收益表確認之金額如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
即期服務成本	1,679	1,135
過往服務成本	(412)	-
利息成本	135	135
計入僱員福利開支總額(附註23)	1,402	1,270

合併財務報表附註

20. 其他流動及非流動負債(續)

20.1. 退休福利撥備(續)

主要假設

所用主要精算假設如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
%		
貼現率	1.40	1.55
通漲率	1.70	2.00
未來薪金增幅	2.50	3.00
退休年齡(年齡)	62-65	62-65

貼現率乃參考公司債券收益率設定：十年期iBoxx歐元區AA級公司債券。

有關未來死亡率經驗的假設乃根據各地區公佈的統計數據及經驗而按精算意見作出。有關法國(以僱員人數計最為重要的國家)的死亡率假設乃根據Insee TD/TV 2009年-11一表作出。

有關僱員流動的假設乃根據法國附屬公司過往年度的歷史統計數據作出。

整體退休金責任對主要假設變化的敏感度並不大：貼現率上升/下降0.25%將導致界定福利責任增加/減少373,000歐元。

20.2. 拆卸及重整成本撥備

於二零二零年三月三十一日，拆卸及重整成本撥備如下：

千歐元	扣自/(計入)收益表(附註29.4)		以物業、廠房及設備			二零二零年		
	二零一九年 三月三十一日	在收益表 記錄入賬撥備	撥回未用金額	年內已用	組成部分記錄 入賬為撥備	重新分類	匯兌差額	二零二零年 三月三十一日
按租期記錄撥備	2,424	1,178	-	(622)	-	-	71	3,051
於租期開始時記錄撥備	4,754	1,037	-	(19)	-	-	40	5,812
總計	7,178	2,215	-	(641)	-	-	111	8,863

21. 應付貿易賬款

供應商分別授予生產及分銷附屬公司的信貸期一般介乎80至110天及30至60天。

各結算日，應付貿易賬款按到期日劃分的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
即期及逾期3個月之內	144,761	140,323
逾期3至6個月	733	388
逾期6至12個月	497	462
逾期超過12個月	3	74
應付貿易賬款	145,994	141,247

22. 撥備

於二零二零年三月三十一日，撥備之分析如下：

千歐元	二零一九年	扣自/(計入)收益表			二零二零年		
	三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	年內已用	重新分類	匯兌差額	三月三十一日
社會訴訟 ^(a)	1,087	512	(368)	(109)	-	(139)	983
商業索償 ^(b)	51	440	(163)	(65)	(149)	74	188
繁重合約 ^(c)	4,456	-	-	-	(4,489)	33	-
稅務風險	1,530	16	(838)	(250)	-	(104)	354
總計	7,124	968	(1,369)	(424)	(4,638)	(136)	1,525

(a) 僱員相關糾紛主要涉及僱員就員工福利提出的糾紛或社會保障機關提出的潛在索償。

(b) 商業索償主要有關分銷商提出的索償。

(c) 由於首次應用國際財務報告準則第16號，繁重租賃撥備重新分類為使用權資產的減少(附註2.1.)。

管理層認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

未用已撥回撥備主要與接近適用時效結束時的若干風險有關。

合併財務報表附註

23. 按性質分類之開支

23.1. 按性質分類之開支明細

按性質分類開支包括下列金額：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
僱員福利開支 ^(a)	445,466	402,464
租金及佔用 ^(b)	116,119	242,359
已耗原材料及易耗品	194,219	145,414
製成品及在製品的存貨變動	10,987	(28,762)
廣告成本 ^(c)	167,399	148,390
核數師酬金 ^(d)	1,712	1,695
專業費用 ^(e)	155,811	131,295
折舊、攤銷及減值(附註23.3) ^(b)	200,810	65,660
運輸開支	68,232	61,686
其他開支	95,563	106,537
銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支與一般及行政費用開支總計	1,456,318	1,276,738

(a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份支付款項、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。

(b) 租金及佔用費減少與首次應用國際財務報告準則第16號(附註2.1.)有關。使用權資產折舊目前於「折舊、攤銷及減值」內確認。於二零二零年三月三十一日的租金及佔用費主要包括按銷售額而定的浮動租賃付款68,112,000歐元、與短期租賃有關的租金及佔用成本3,949,000歐元及低價值租賃6,798,000歐元。

(c) 廣告成本亦包括所有派發給客戶的促銷貨品，而客戶沒有任何購買產品的義務。

(d) 核數師酬金涉及核數服務費用1,380,000歐元(截至二零一九年三月三十一日止財政年度為1,290,000歐元)及審核相關服務費用332,000歐元(截至二零一九年三月三十一日止財政年度為405,000歐元)。

(e) 專業費用主要包括支付予倉管公司、營銷代理及律師的款項。

23. 按性質分類之開支(續)

23.2. 員工及僱員福利

僱員福利包括下列金額：

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
工資、薪金及花紅	360,384	318,761
以股份支付款項(附註18.3)	6,968	5,855
社會保障金	75,600	75,446
離職後福利(附註20.1)	1,402	1,270
其他	1,112	1,132
僱員福利總額	445,466	402,464
員工人數(約當全職人數)	9,347	9,284

工資、薪金及花紅包括臨時員工成本。

本集團員工人數以年終的僱員人數列示。

23.3. 折舊、攤銷及減值明細

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

千歐元	二零二零年 三月三十一日	二零一九年 三月三十一日
物業、廠房及設備折舊(附註7)	56,506	52,109
物業、廠房及設備減值(附註7)	491	1,746
物業、廠房及設備減值撥回(附註7)	(1,854)	–
使用權資產折舊(附註8)	130,156	–
使用權資產減值(附註7)	1,317	–
無形資產攤銷(附註10)	14,194	11,805
折舊、攤銷及減值	200,810	65,660

24. 其他收益／(虧損)淨額

其他收益／(虧損)淨額詳情如下：

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
出售資產溢利／(虧損)(附註29.1)	(1,464)	(781)
政府撥款	1,252	1,392
其他項目	(291)	–
其他收益／(虧損)淨額	(503)	611

政府撥款即研發成本及僱員溢利分享計劃撥款。

合併財務報表附註

25. 財務收入及財務成本

財務收入及財務成本明細如下：

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
現金及現金等價物利息	2,614	479
財務收入	2,614	479
利息開支	(8,774)	(3,726)
租賃負債的已付／應付利息及財務費用(附註7)	(14,032)	–
其他財務資產折價回撥(附註6)	(120)	(349)
財務資產減值	(1,855)	–
財務成本	(24,781)	(4,075)
財務成本淨額	(22,167)	(3,596)

利息開支乃與銀行借貸、與非控股權益及關聯方的往來賬戶(不包括母公司提供的融資)以及銀行透支有關。

26. 外幣收益／(虧損)

外幣收益／(虧損)明細如下：

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
外匯差額	(6,203)	1,457
衍生工具公平值收益／(虧損)(附註16)	1,647	(384)
外幣收益／(虧損)	(4,556)	1,073

外匯差額主要與下列各項相符：

- 未變現外匯虧損淨額：5,517,000 歐元(截至二零一九年三月三十一日止年度為收益淨額 695,000 歐元)；
- 已變現外匯收益淨額：961,000 歐元(截至二零一九年三月三十一日止年度為收益淨額 378,000 歐元)。

27. 所得稅開支

27.1. 所得稅開支

所得稅開支明細如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
即期所得稅	(37,943)	(26,722)
遞延所得稅	(7,357)	(3,933)
所得稅開支總額	(45,300)	(30,655)

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算所得理論金額的對賬如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
以權益法入賬的除稅前溢利以及分佔合營企業溢利／(虧損)	160,540	148,224
按企業稅率(於二零二零年三月三十一日及二零一九年三月三十一日的 盧森堡稅率分別為24.94%及26.01%)計算所得稅	(40,039)	(38,553)
外國不同稅率的影響	9,965	14,156
稅率變動	(518)	569
未確認稅項資產的影響	(6,428)	(7,200)
不可扣稅開支	(6,389)	649
稅務風險撥備	(274)	(250)
未分派稅項盈利的影響	(1,520)	(842)
確認過往未確認稅項資產	-	1,049
最低稅務付款	(97)	(233)
所得稅開支	(45,300)	(30,655)

於二零二零年三月，稅率變動的淨影響主要與瑞士有關，其已頒佈稅率由23.72%減少至13.82%。

首次應用國際財務報告準則第16號(附註2.1.)對過渡日期的遞延所得稅資產及負債並無影響。

合併財務報表附註

27. 所得稅開支(續)

27.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分

遞延所得稅資產及負債的性質

於二零二零年及二零一九年三月三十一日記錄入賬的遞延所得稅淨資產明細如下：

千歐元	二零二零年	二零一九年(*)
資產		
存貨的公司間邊際	23,883	20,904
稅基超出物業、廠房及設備賬面值的部分	13,913	16,263
結轉稅務虧損	18,377	19,411
租賃負債	7,840	–
僱員福利	4,323	4,529
已支銷宣傳貨品	3,337	4,140
存貨估值	2,554	1,986
按直線基準確認經營租賃租金	–	2,707
長期支持計劃	2,219	1,965
費用及其他負債(繁重合約、糾紛)撥備	–	1,147
新稅務法規	562	577
其他暫時性差額	5,093	6,959
總資產	82,101	80,588
12個月後收回	43,004	28,903
12個月內收回	39,097	51,685
負債		
業務合併時認定的商標	(31,699)	(31,442)
商譽稅項攤銷	(8,736)	–
未分派盈利所得稅(附註25.4)	(6,678)	(6,235)
衍生金融工具	(358)	(361)
其他暫時性差額	(130)	(65)
總負債	(47,601)	(38,103)
12個月後收回	(40,565)	(3,422)
12個月內收回	(7,036)	(34,681)
遞延所得稅淨額	34,500	42,485
遞延所得稅資產	76,521	74,620
遞延所得稅負債	(42,021)	(32,135)

(*) 包括因應收購事項的最終公平值而對ELEMIS商譽作出追溯調整(附註6.1)。

27. 所得稅開支(續)

27.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分(續)

確認遞延所得稅資產

獲確認的遞延所得稅資產限於可能通過未來須課稅溢利而變現之有關利益。

於二零二零年三月三十一日，本集團轉結的稅務虧損為129,623,000歐元，產生的潛在遞延所得稅資產為33,009,000歐元。於二零一九年三月三十一日的數額分別為76,196,000歐元及20,587,000歐元。

於二零二零年三月三十一日，未確認的遞延所得稅資產為14,632,000歐元(於二零一九年三月三十一日為14,745,000歐元)。於截至二零一九年三月三十一日止財政年度，根據國際會計準則第12號並基於過往年度產生之虧損，於巴西之遞延稅項資產已取消確認7,156,000歐元。該項無法預判未來預期表現。

27.3. 遞延稅項資產及負債變動淨額

年內遞延稅項資產及負債淨額變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
年初	42,485	59,641
(扣自)/計入收入(附註27.1)	(7,357)	(3,933)
(扣自)/計入權益(附註27.5)	(155)	29
收購Elemis	-	(14,272)
匯兌差額	(473)	1,020
年終	34,500	42,485

27.4. 未分派盈利所得稅

本集團會就其外國附屬公司及聯屬公司未分派盈利的遞延所得稅撥備，除非本集團擬無限期將有關附屬公司盈利作重新投資。在大多司法權區，本集團擬將其外國附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資。

本集團不擬將若干附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資之司法權區，相關的盈利分派或須繳納稅項。因此，本集團就須課稅的盈利分派之遞延所得稅計提撥備。於二零二零年三月三十一日及二零一九年三月三十一日，相關遞延稅項負債的金額分別為6,678,000歐元及6,235,000歐元。

27.5. 其他綜合收益各組成部分的所得稅

與其他綜合收益各組成部分有關的稅項(費用)/抵免如下：

千歐元	二零二零年三月三十一日			二零一九年三月三十一日		
	除稅前	稅項 (費用)/ 抵免	除稅後	除稅前	稅項 (費用)/ 抵免	除稅後
現金流量對沖公平值						
收益/(虧損)(附註16)	(7)	-	(7)	32	-	32
界定福利責任精算						
收益/(虧損)(20.1)	600	(155)	445	(28)	7	(21)
匯兌差額	5,319	-	5,319	24,049	22	24,071
其他綜合收益	5,912	(155)	5,757	24,053	29	24,082

合併財務報表附註

28. 每股盈利

本集團應用上文附註2.31所述規管每股盈利之規則。

28.1. 每股基本盈利

每股基本盈利乃以本公司權益擁有人應佔溢利除以期內發行在外普通股加權平均數計算，但不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股(附註18.2)。

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
本公司權益持有人應佔年內溢利(千歐元)	116,288	118,186
已發行普通股加權平均數 ^(a)	1,461,732,521	1,461,052,171
每股基本盈利(每股歐元)	0.080	0.081

(a) 庫存股份乃扣自己發行的全部股份，以供計算每股盈利。

28.2. 每股攤薄盈利

本集團有兩類潛在攤薄普通股：購股權及無償股份。就購股權而言，會進行計算以釐定按公平值(按本公司股份的年平均市場股價釐定)可購入的股份數目(根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值)。按上述方法計算的股份數目與假設行使購股權原應發行的股份數目進行比較。

	二零二零年	二零一九年
本公司權益持有人應佔年內溢利(千歐元)	116,288	118,186
已發行普通股加權平均數 ^(a)	1,461,732,521	1,461,052,171
就購股權作出調整	200,170	94,495
就無償股份作出調整	2,577,186	4,774,268
用於計算每股已發行股份攤薄盈利的普通股加權平均數	1,464,509,877	1,465,920,934
每股攤薄盈利(每股歐元)	0.079	0.081

(a) 庫存股份乃扣自己發行的全部股份，以供計算每股盈利。

29. 補充披露現金流量資料

29.1. 出售資產所得款項

於合併現金流量表內，出售資產所得款項包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零二零年				二零一九年		
	無形資產	物業、 廠房及設備	使用權資產	總計	無形資產	物業、 廠房及設備	總計
出售 — 成本	1,629	49,607	2,069	53,305	5,677	32,016	37,693
出售 — 累計折舊及攤銷	(576)	(46,595)	(1,848)	(49,019)	(4,348)	(30,852)	(35,200)
賬面淨值(附註7及10)	1,053	3,012	221	4,286	1,329	1,164	2,493
出售資產溢利/(虧損)(附註24)	740	(1,348)	(856)	(1,464)	(536)	(245)	(781)
出售資產所得款項	1,793	1,664	(635)	2,822	793	919	1,712

出售資產溢利/(虧損)在合併收益表「其他收益/(虧損)淨額」一項中列示。

29. 補充披露現金流量資料(續)

29.2. 撥備變動淨額

於合併現金流量表內，計入合併收益表的撥備變動淨額包括以下各項：

三月三十一日	附註	二零二零年	二零一九年
千歐元			
與僱員有關的爭議	(22)	35	(153)
商業索償	(22)	212	(566)
繁重合約 ^(a)	(22)	–	(1,630)
稅務風險	(22)	(1,072)	356
拆卸及重整	(20.2)	1,574	314
退休福利	(20.1)	1,347	1,233
財務資產減值	(25)	1,855	–
其他	–	(207)	–
撥備變動淨額		3,744	(446)

(a) 由於首次應用國際財務報告準則第16號，繁重租賃合約撥備重新分類為使用權資產(附註2.1)。

29.3. 其他非現金項目

本集團已授出附註18.3所述的以股份支付款項。

29.4. 匯率波動對現金及現金等價物增加／(減少)淨額的影響

合併現金流量表內所述匯率波動影響包括下列各項：

- 按收盤匯率換算外幣現金及現金等價物；
- 外幣現金及現金等價物由平均匯率變為收盤匯率的匯率影響；
- 未於年結時結算的集團內公司間交易的匯率變動。

29.5. 按淨額基準呈報的現金流量

根據國際會計準則第7.23號，週轉速度迅速、金額龐大且期限短的借貸所得款項及償還借貸在合併現金流量表內按淨額基準呈報。

合併財務報表附註

30. 或然事項

30.1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索、稅項、習俗、與僱員有關及其他的爭議。管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

30.2. 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註31。

31. 承擔

31.1. 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
物業、廠房及設備	2,499	10,087
無形資產	67	1,283
原材料	3,940	2,424
總計	6,506	13,794

於二零二零年三月三十一日及二零一九年三月三十一日的金額主要與法國廠房有關。

31.2. 其他承擔

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
物業質押(土地及樓宇)	25,114	28,215
總計	25,114	28,215

本公司通過其孵化器L'Occitane Innovation Lab，承諾向投資基金Truffle Capital投資高達20,000,000歐元。

32. 與關聯方的交易

與關聯方的交易載列如下。

32.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事(本公司董事會執行及非執行成員)及高級管理人員。

董事酬金

董事為董事會成員。年內已支銷董事酬金分析如下：

二零二零年三月三十一日 千歐元	薪金及其他 實物利益	僱主對 退休福利 計劃的供款	花紅	董事袍金	以股份 支付款項	服務	總計
執行董事							
Reinold Geiger ^(a)	-	-	-	-	-	772	772
Andre Hoffmann	478	2	-	-	-	-	480
Sylvain Desjonqueres	469	74	76	-	227	-	846
Thomas Levilion	375	81	68	-	341	-	865
Karl Guenard	112	27	53	-	66	-	257
非執行董事							
Martial Lopez	-	-	-	20	-	-	20
獨立非執行董事							
Mark Broadley	-	-	-	47	-	-	47
Pierre Milet	-	-	-	30	-	-	30
Valerie Bernis	-	-	-	30	-	-	30
吳植森	-	-	-	41	-	-	41
總計	1,434	184	197	168	633	772	3,389

(a) Reinold Geiger 為主席兼行政總裁。

二零一九年三月三十一日 千歐元	薪金及其他 實物利益	僱主對 退休福利 計劃的供款	花紅	董事袍金	以股份 支付款項	服務	總計
執行董事							
Reinold Geiger ^(a)	-	-	250	-	-	772	1,022
Andre Hoffmann	481	2	187	-	-	-	670
Sylvain Desjonqueres ^(b)	411	53	105	-	139	-	708
Thomas Levilion	355	82	117	-	268	-	822
Karl Guenard	100	26	53	-	61	-	240
非執行董事							
Martial Lopez	-	-	-	20	-	-	20
獨立非執行董事							
Mark Broadley	-	-	-	45	-	-	45
Pierre Milet	-	-	-	30	-	-	30
Valerie Bernis	-	-	-	30	-	-	30
吳植森	-	-	-	39	-	-	39
總計	1,347	163	712	164	468	772	3,626

(a) Reinold Geiger 為主席兼行政總裁。

(b) Sylvain Desjonqueres 已於二零一八年九月二十六日獲委任為執行董事。

概無董事的界定福利責任。

董事於交易、安排或合約中的重大權益

於年底或於本年度內任何時間，概無存續或實施由本公司訂立而且本公司董事在當中擁有(不論直接或間接)重大權益的本集團業務相關重大交易、安排及合約。

合併財務報表附註

32. 與關聯方的交易(續)

32.1. 主要管理人員薪酬(續)

五名最高薪酬人士

五名最高薪酬人士如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
薪金及其他實物利益	1,389	1,567
僱主對退休福利計劃的供款	156	197
花紅	474	800
董事袍金	—	—
以股份支付款項	913	507
服務	1,239	772
總計	4,171	3,843

三名董事的袍金計入二零二零年及二零一九年三月三十一日的金額。

概無五名最高薪酬人士的界定福利責任。

五名最高薪酬人士之薪酬按下列組別分析如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
人數		
零至500,000歐元	—	—
500,000歐元至600,000歐元	—	1
600,000歐元至700,000歐元	—	2
700,000歐元至800,000歐元	1	1
800,000歐元以上	4	1
總計	5	5

年內已支銷高級管理人員薪酬

高級管理人員(終止服務權益者除外)薪酬如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
薪金及其他實物利益	3,603	1,925
僱主對退休福利計劃的供款	313	230
花紅	886	470
董事袍金	—	—
以股份支付款項	1,936	803
總計	6,738	3,428

概無高級管理人員的界定福利責任。

32. 與關聯方的交易(續)

32.1. 主要管理人員薪酬(續)

年內已支銷高級管理人員薪酬(續)

高級管理人員(終止服務權益者除外)的薪酬按下列組別分析如下：

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
人數		
零至200,000歐元	—	1
200,000歐元至300,000歐元	1	—
300,000歐元至400,000歐元	—	3
400,000歐元至500,000歐元	5	1
500,000歐元以上	6	3
總計	12	8

32.2. 產品及服務銷售

三月三十一日	二零二零年	二零一九年
千歐元		
貨品及服務銷售		
— 向Les Minimes銷售L'Occitane產品 ^(a)	65	93
— 將管理費計入母公司 ^(b)	244	244
— 向LOG Investments銷售服務	307	279
— 向Pierre Hermé SAS銷售服務 ^(c)	2,195	2,072
產品銷售總額	2,811	2,688
就上述產品銷售應收關聯方款項		
— 應收Les Minimes款項 ^(a)	6	10
— 應收LOG Investments款項	26	28
— 應收Pierre Hermé SAS款項 ^(c)	494	1,094
應收款項總額	526	1,132

(a) 在本集團日常業務過程中，本集團向Les Minimes SAS出售L'Occitane產品。母公司及Reinold Geiger先生分別擁有Les Minimes SAS的74.3%及25.7%權益。

(b) 本公司向母公司開具的管理費發票為244,000歐元(截至二零一九年三月三十一日止財政年度為244,000歐元)。

(c) 本公司與Pierre Hermé SAS(L'Occitane Group S.A.的聯營公司)共同運營兩家分別位於巴黎及倫敦的旗艦店。本集團將巴黎旗艦店的部分分租予Pierre Hermé SAS並向其收回部分經營開支。

合併財務報表附註

32. 與關聯方的交易(續)

32.3. 購買貨品及服務

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
向以下各方購買		
— 董事的服務 ^(a)	—	—
— Les Minimes 的服務 ^(b)	16	48
— Pierre Hermé 的貨品及服務 ^(c)	3,546	3,496
購買總額	3,562	3,544
就上述服務應付下列關聯方款項		
— 董事的服務 ^(a)	—	—
— Les Minimes 的服務 ^(b)	6	1
— Pierre Hermé 的貨品及服務 ^(c)	188	458
應付款項總額	194	459

(a) L'Occitane International 就財務顧問服務與 Martial Lopez 先生擁有的全資公司 Esprit-fi Eurl 訂有合約。

(b) 法國附屬公司 Laboratoires M&L (前稱 L'Occitane S.A.) 就傳訊及營銷服務與 Les Minimes SAS 公司訂有合約，母公司及 Reinold Geiger 先生分別間接擁有 Les Minimes SAS 的 74.3% 及 25.7% 權益。該酒店亦提供場地供培訓及項目使用。

(c) 本公司與 Pierre Hermé SAS (L'Occitane Group S.A. 的聯營公司) 共同運營兩家分別位於巴黎及倫敦的旗艦店。本公司採購以分享 Pierre Hermé SAS 的甜品外賣銷售額。

32.4. 來自關聯方的借貸／向關聯方的貸款

三月三十一日 千歐元	二零二零年	二零一九年
向關聯方的貸款		
— 應收 Café & Retail 86 款項 ^(a)	645	—
向關聯方的貸款總額	645	—

(a) 本集團向 Café & Retail 86 SAS 授出貸款 2,500,000 歐元，該公司為 Pierre Hermé 集團擁有的附屬公司，經營巴黎旗艦店的餐廳。本集團亦擁有 Café & Retail 86 SAS 的 5% 權益，有關權益於截至二零二零年三月三十一日止年度收購。考慮到預期信貸虧損及 COVID-19 疫情的影響，本集團決定記錄二零二零年三月三十一日的減值虧損 1,855,000 歐元。

32.5. 與其他關聯方交易

在二零二零年三月二十日收購 ELEMIS 股份 1.38% 的四名個人中，其中一名為本集團高級管理層成員。該名高級管理層成員收購 1.1%，金額為 8,732,000 歐元。

32.6. 成立合營公司／收購附屬公司額外權益

除附註 6 所列者外，截至二零二零年三月三十一日及二零一九年三月三十一日止年度，本公司概無與關聯方進行有關成立合營公司或額外收購附屬公司權益之交易。

32.7. 承擔及或然負債

本集團並無就向任何主要管理人員提供的任何貸款作出擔保。

33. 公司層面資料

33.1. 本公司資產負債表

資產	二零二零年 三月三十一日	二零一九年 三月三十一日
千歐元		
物業、廠房及設備	1,545	1,764
使用權資產	12,668	-
無形資產	31,280	30,318
於附屬公司的投資	1,226,516	1,213,679
應收附屬公司其他非流動應收款項	4,090	4,890
其他非流動應收款項	10,484	9,893
非流動資產	1,286,583	1,260,544
存貨	21,455	17,309
應收附屬公司貿易賬款	86,900	98,282
應收貿易賬款	13,397	15,044
流動所得稅資產	1,751	-
應收附屬公司其他流動資產	175,265	206,226
其他流動資產	9,946	11,981
衍生金融工具	604	50
現金及現金等價物	113,134	56,584
流動資產	422,452	405,476
總資產	1,709,035	1,666,020
權益及負債		
千歐元		
股本	44,309	44,309
額外實繳資本	342,851	342,851
保留盈利	683,453	622,302
總權益	1,070,613	1,009,462
借貸	339,613	538,083
租賃負債	10,812	-
遞延所得稅負債	1,638	1,057
其他財務負債	17,978	14,011
其他非流動負債	180	-
非流動負債	370,221	553,151
應付附屬公司貿易賬款	92,569	83,314
應付貿易賬款	19,840	9,710
社會及稅項負債	4,825	4,647
借貸	145,837	374
租賃負債	2,614	-
應付附屬公司其他流動負債	2,062	1,728
其他流動負債	-	2,785
衍生金融工具	208	849
撥備	246	-
流動負債	268,201	103,407
權益及負債總額	1,709,035	1,666,020

截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止年度，於本集團合併財務報表中處理的本公司權益擁有人應佔溢利分別為109,949,000歐元及97,478,000歐元。

合併財務報表附註

33. 公司層面資料(續)

33.2. 公司權益變動表

千歐元	股本	額外 實繳股本	保留盈利	總計
二零一八年四月一日	44,309	342,851	566,791	953,951
年內溢利	-	-	97,218	97,218
匯兌差額	-	-	(895)	(895)
已宣派股息	-	-	(43,400)	(43,400)
僱員購股權：僱員服務的價值	-	-	3,169	3,169
與Erborian非控股權益進行的交易	-	-	(504)	(504)
現金流量對沖公平值收益／(虧損)(除稅)	-	-	(77)	(77)
二零一九年三月三十一日	44,309	342,851	622,302	1,009,462
二零一九年四月一日	44,309	342,851	622,302	1,009,462
年內溢利	-	-	104,887	104,887
已宣派股息	-	-	(43,400)	(43,400)
僱員購股權：僱員服務的價值	-	-	3,963	3,963
與Erborian非控股權益進行的交易	-	-	9,953	9,953
與ELEMIS非控股權益進行的交易	-	-	(13,800)	(13,800)
現金流量對沖公平值收益／(虧損)(除稅)	-	-	(452)	(452)
二零二零年三月三十一日	44,309	342,851	683,453	1,070,613

34. 資產負債表後事項

於二零二零年六月，本公司認購 Shanghai technologies Private Ltd (「MyGlamm」) 新發行股本 1,520,000 歐元。本公司並無於 MyGlamm 擁有控制權或重大影響力。

於中東地區設立一間合營公司

於二零一九年十月十七日，本集團與中東地區現有分銷商簽署意向書，成立一家新公司，該公司將由 L'Occitane International S.A. 持有 51% 股權，由分銷商持有 49% 股權。股東及分銷協議於二零二零年六月三日簽立。

合營協議要求所有相關活動須經各方一致同意。因此，本集團確定，雖然其持有 51% 的投票權，其對該實體擁有合營控制權。

COVID-19 疫情

於二零二零年三月三十一日，除了 100,000,000 歐元現金及現金等價物外，本集團的循環信貸融資下有 230,000,000 歐元未提取款項。

作為預防措施，及為了應對 COVID-19 危機對業務的影響，本集團於二零二零年四月自現有循環信貸融資 (二零一五年財政年度循環融資) 提取 100,000,000 歐元。

此外，於二零二零年五月，本團成功取得 253,000,000 歐元新融資承擔，以確保現時危機下擁有流動資金及快速籌備業務重啟：L'Occitane International S.A. 的 203,000,000 歐元新循環信貸融資及 Laboratoires M&L 的 50,000,000 歐元新定期貸款，由法國政府擔保 90% (「Prêt Garanti par l'Etat」)。

合併財務報表附註

35. 附屬公司及聯營公司名單

附屬公司及聯營公司名單

附屬公司及聯營公司名單如下：

附屬公司	城市 - 國家	權益百分比		綜合方式	
		三月三十一日 二零二零年	二零一九年	三月三十一日 二零二零年	二零一九年
L'Occitane International S.A.	Luxembourg (盧森堡)	母公司	母公司	全球	全球
Laboratoires M&L S.A.	* Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	100.0	100.0	全球	全球
M&L Distribution France S.a r.l	** Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Inc.	* New York - USA (紐約 - 美國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong (香港)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore (新加坡)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Japon K.K.	*** Tokyo-Japan (東京 - 日本)	100.0	100.0	全球	全球
Melvita Japon K.K.	** Tokyo-Japan (東京 - 日本)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Do Brasil	** Jundiai - Brazil (容迪亞伊 - 巴西)	100.0	100.0	全球	全球
Espaco Do Banho	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	100.0	93.8	全球	全球
L'Occitane Ltd.	* London-UK (倫敦 - 英國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane GmbH	* Villach-Austria (菲拉赫 - 奧地利)	70.0	70.0	全球	全球
L'Occitane GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 - 德國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Italia S.r.l.	* Milan-Italy (米蘭 - 意大利)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Australia Pty Ltd	** Sydney-Australia (悉尼 - 澳洲)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva - Switzerland (日內瓦 - 瑞士)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Espana S.L	* Madrid-Spain (馬德里 - 西班牙)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague - Czech Rep. (布拉格 - 捷克)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Taiwan) Limited	** Taipei-Taiwan (台北 - 台灣)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Belgium Sprl	* Antwerpen - Belgium (安特衛普 - 比利時)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai-China (上海 - 中國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Korea) Limited	** Seoul-Korea (首爾 - 韓國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Airport Venture LLC	** Dallas-USA (達拉斯 - 美國)	65.0	65.0	全球	全球
L'Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City - Mexico (墨西哥城 - 墨西哥)	99.9	99.9	全球	全球
L'Occitane (China) Limited	** Hong Kong (香港)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Macau Limited	** Macau (澳門)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Rus LLC (Russia)	* Moscow - Russia (莫斯科 - 俄羅斯)	100.0	100.0	全球	全球
Verveina SAS	** Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc	* Miami-USA (邁阿密 - 美國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok-Thailand (曼谷 - 泰國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ventures (Thailand) Ltd.	** Bangkok - Thailand (曼谷 - 泰國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Polska Sp.z.o.o	* Warsaw-Poland (華沙 - 波蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Canada Corp	* Toronto - Canada (多倫多 - 加拿大)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane India Private Limited	** New Delhi-India (新德里 - 印度)	51.0	51.0	全球	全球
L'Occitane Nederland B.V.	* Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹 - 荷蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Malaysia SDN	** Kuala Lumpur - Malaysia (吉隆坡 - 馬來西亞)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ireland Ltd	* Dublin - Ireland (都柏林 - 愛爾蘭)	100.0	100.0	全球	全球
Symbiose Cosmetics France SAS	* Paris - France (巴黎 - 法國)	100.0	81.3	全球	全球
Symbiose Cosmetics Korea	* Seoul-Korea (首爾 - 韓國)	100.0	81.3	全球	全球
L'Occitane Nordic AB	* Stockholm - Sweden (斯德哥爾摩 - 瑞典)	80.0	80.0	全球	全球
L'Occitane South Africa	* Johannesburg - South Africa (約翰內斯堡 - 南非)	75.0	75.0	全球	全球
L'Occitane International GMBH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 - 德國)	100.0	100.0	全球	全球

35. 附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司	城市 - 國家	權益百分比		綜合方式	
		三月三十一日		三月三十一日	
		二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
L'Occitane Portugal Unipessoal LDA	* Lisbon - Portugal (里斯本 - 葡萄牙)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Communication Services Ltd	* London - UK (倫敦 - 英國)	-	100.0	-	全球
L'Occitane Norge AS	* Oslo - Norway (奧斯陸 - 挪威)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Distribution Asia Pte. Ltd.	** Singapore (新加坡)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Opera Industria e Comercio de Cosmetics LTDA	*** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	100.0	100.0	全球	全球
LimeLife Co-Invest S.a.r.l. (Lux)	** Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	59.2	59.9	全球	全球
Natural Cosmetics SA (Luxembourg)	** Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	59.2	59.9	全球	全球
LimeLife USA LLC	** New-York - USA (紐約 - 美國)	59.2	59.9	全球	全球
LimeLife Canada	** Toronto - Canada (多倫多 - 加拿大)	59.2	59.9	全球	全球
LimeLife Brasil Comercio De Cosméticos e Produtos De Perfumaria LTDA	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	59.2	59.9	全球	全球
LimeLife Servicos de Cobranca Ltda	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	59.2	59.9		
LimeLife Gesta de sistema de franquia Eireli	** Paris - France (巴黎 - 法國)	59.2	59.9	全球	全球
LimeLife France SAS	** London - UK (倫敦 - 英國)	59.2	59.9	全球	全球
LimeLife by Alcone UK Ltd	** Berlin - Germany (柏林 - 德國)	59.2	59.9	全球	全球
LimeLife Deutschland GMBH	** Milan-Italy (米蘭 - 意大利)	59.2	59.9	全球	全球
LimeLife Italia S.P.A.	** Madrid-Spain (馬德里 - 西班牙)	59.2	59.9	全球	全球
LimeLife by Alcone Espana S.L.	** Plan les Ouates - Switzerland (普朗萊烏特 - 瑞士)	59.2	59.9	全球	全球
LimeLife Australia	** Sydney - Australia (悉尼 - 澳洲)	59.2	-	全球	-
LimeLife Ireland (branch of UK) (英國分部)	** Dublin - Ireland (都柏林 - 愛爾蘭)	59.2	-	全球	-
LimeLife international Sarl	** Plan les Ouates - Switzerland (普朗萊烏特 - 瑞士)	59.9	59.9	全球	全球
LOI Participations SARL	* Luxembourg - Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	100.0	100.0	全球	全球
LOI L'Occitane Innovation Lab	* Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	100.0	100.0	全球	全球
LOI ELEMIS SARL	** Luxembourg - Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	90.9	92.3	全球	全球
ELEMIS Ltd USA	** Coral Gables - US (科勒爾蓋布爾斯 - 美國)	90.9	92.3	全球	全球
Steiner Product Support LLC (Delaware)	** Wilmington - US (威爾明頓 - 美國)	90.9	92.3	全球	全球
ELEMIS Ltd UK	** Bristol - UK (布裡斯托爾 - 英國)	90.9	92.3	全球	全球
Elemis Spa Ltd (UK)	** Bristol - UK (布裡斯托爾 - 英國)	90.9	92.3	全球	全球
COSMETICS Ltd Bahamas	** Nassau, Bahamas (拿索 - 巴哈馬國)	-	92.3	-	全球
Cosmetics Export International Ltd (Bahamas)	** Nassau, Bahamas (拿索 - 巴哈馬國)	-	92.3	-	全球
LimeLife Japan	** Tokyo - Japan (東京 - 日本)	59.2	-	全球	-
Duolab International SARL	* Plan les Ouates - Switzerland (普朗萊烏特 - 瑞士)	100.0	-	全球	-
Duolab UK Limited	** London - UK (倫敦 - 英國)	100.0	-	全球	-
Elemis Asia Pacific Limited	** Hong-Kong - China (香港 - 中國)	90.9	-	全球	-

* 本公司直接持有

** 本公司間接持有

*** 本公司直接及間接持有

所佔權益百分比代表投票權，原因為股份並不附帶多重投票權。於批准財務報表日期，有關百分比並無變動。

附屬公司及聯營公司名單的主要變動披露於附註6。

合併財務報表附註

35. 附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司資料

註冊成立日期，附屬公司的股本及主要業務如下：

附屬公司	城市 - 國家	註冊成立日期	股本	主要業務
L'Occitane International S.A.	Luxembourg (盧森堡)	二零零零年	38,231,891.72 歐元	持股及分銷
Laboratoires M&L S.A.	* Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	一九七六年	8,126,409.35 歐元	生產
M&L Distribution France S.a r.l.	** Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	一九九四年	3,097,000 歐元	分銷
L'Occitane Inc.	* New York - USA (紐約 - 美國)	一九九五年	1 美元	分銷
L'Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong (香港)	一九九二年	8,000,000 港元	持股及分銷
L'Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore (新加坡)	一九九七年	100,000 新加坡元	分銷
L'Occitane Japon K.K.	*** Tokyo-Japan (東京 - 日本)	一九九八年	100,000,000 日圓	分銷
Melvita Japon K.K.	** Tokyo-Japan (東京 - 日本)	二零一零年	50,000,000 日圓	分銷
L'Occitane Do Brasil	** Jundjai - Brazil (容迪亞伊 - 巴西)	一九九九年	8,700,000 巴西雷亞爾	分銷
Espaco Do Banho	** Sao Paulo-Brazil (聖保羅 - 巴西)	一九九六年	3,800,000 巴西雷亞爾	分銷
L'Occitane Ltd.	* London-UK (倫敦 - 英國)	一九九六年	1,398,510.75 英鎊	分銷
L'Occitane GmbH	* Villach-Austria (菲拉赫 - 奧地利)	二零零零年	70,000 歐元	分銷
L'Occitane GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 - 德國)	二零零四年	25,000 歐元	分銷
L'Occitane Italia S.r.l.	* Milan-Italy (米蘭 - 意大利)	二零零一年	80,000 歐元	分銷
L'Occitane Australia Pty Ltd	** Sydney-Australia (悉尼 - 澳洲)	二零零零年	5,000,000 澳元	分銷
L'Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva-Switzerland (日內瓦 - 瑞士)	二零零二年	100,000 瑞士法郎	分銷
L'Occitane Espana S.L	* Madrid-Spain (馬德里 - 西班牙)	二零零三年	6,459,650.10 歐元	分銷
L'Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague -Czech Rep. (布拉格 - 捷克)	二零零四年	9,361,000 捷克克朗	分銷
L'Occitane (Taiwan) Limited	** Taipei-Taiwan (台北 - 台灣)	二零零五年	28,500,000 台幣	分銷
L'Occitane Belgium Sprl	* Antwerpen -Belgium (安特衛普 - 比利時)	二零零五年	20,000 歐元	分銷
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai-China (上海 - 中國)	二零零五年	1,400,000 美元	分銷
L'Occitane (Korea) Limited	** Seoul-Korea (首爾 - 韓國)	二零零五年	2,505,000,000 韓圓	分銷
L'Occitane Airport Venture LLC	** Dallas-USA (達拉斯 - 美國)	二零零六年	10,000 美元	分銷
L'Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City - Mexico (墨西哥城 - 墨西哥)	二零零六年	28,250,000 墨西哥比索	分銷
L'Occitane (China) Limited	** Hong Kong (香港)	二零零六年	10,000 港元	分銷
L'Occitane Macau Limited	** Macau (澳門)	二零零七年	25,000 澳門元	分銷
L'Occitane Rus LLC (Russia)	* Moscow - Russia (莫斯科 - 俄羅斯)	二零零六年	10,000 盧布	分銷
Verveina SAS	** Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	二零零八年	37,000 歐元	暫無業務
L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc	* Miami-USA (邁阿密 - 美國)	二零零八年	1,000 美元	分銷
L'Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok-Thailand (曼谷 - 泰國)	二零零八年	20,000,000 泰銖	分銷
L'Occitane Ventures (Thailand) Ltd.	** Bangkok - Thailand (曼谷 - 泰國)	二零一二年	451,700 泰銖	分銷
L'Occitane Polska Sp.z.o.o	* Warsaw-Poland (華沙 - 波蘭)	二零零九年	3,754,000 茲羅提	分銷
L'Occitane Canada Corp	* Toronto - Canada (多倫多 - 加拿大)	二零零九年	6,000,000 加元	分銷
L'Occitane India Private Limited	** New Delhi-India (新德里 - 印度)	二零零九年	17,500,000 盧比	分銷
L'Occitane Nederland B.V.	* Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹 - 荷蘭)	二零一零年	200,000 歐元	分銷
L'Occitane Malaysia SDN	** Kuala Lumpur - Malaysia (吉隆坡 - 馬來西亞)	二零一一年	2 林吉特	分銷
L'Occitane Ireland Ltd	* Dublin - Ireland (都柏林 - 愛爾蘭)	二零一二年	100 歐元	分銷
Symbiose Cosmetics France SAS	* Paris - France (巴黎 - 法國)	二零一二年	140,000 歐元	分銷
Symbiose Cosmetics Korea	* Seoul-Korea (首爾 - 韓國)	二零一二年	100,000,000 韓圓	生產
L'Occitane Nordic AB	* Stockholm - Sweden (斯德哥爾摩 - 瑞典)	二零一二年	50,000 瑞典克朗	分銷
L'Occitane South Africa	* Johannesburg - South Africa (約翰內斯堡 - 南非)	二零一三年	750 蘭特	分銷
L'Occitane International GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 - 德國)	二零一四年	25,000 歐元	持股
L'Occitane Portugal Unipessoal LDA	* Lisbon - Portugal (里斯本 - 葡萄牙)	二零一三年	50,000 歐元	分銷
L'Occitane Communication Services Ltd	* London - UK (倫敦 - 英國)	二零一四年	20,000 英鎊	服務
L'Occitane Norge AS	* Oslo - Norway (奧斯陸 - 挪威)	二零一四年	129,000 克朗	分銷

35. 附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司資料(續)

附屬公司	城市 - 國家	註冊成立日期	股本	主要業務
L'Occitane Distribution Asia Pte. Ltd.	** Singapore (新加坡)	二零一六年	10,000新加坡元	一般倉存
L'Occitane Opera Industria e Comercio de Cosméticos LTDA	*** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	二零一七年	1,000,000巴西雷亞爾	生產
LimeLife Co-Invest S.a r.l. (Lux)	** Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	二零一八年	42,229,729美元	持股
Natural Cosmetics SA (Luxembourg)	Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	二零一六年	1,000,000歐元	分銷
Limelife USA LLC	** New-York - USA (紐約 - 美國)	二零一七年	5,830,313美元	分銷
LimeLife Canada	** Toronto - Canada (多倫多 - 加拿大)	二零一七年	529,310加元	分銷
LimeLife Brasil Comercio De Cosméticos e Produtos De Perfumaria LTDA	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	二零一七年	11,279,388巴西雷亞爾	分銷
LimeLife Servicos de Cobranca Ltda	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	二零一八年	1,000巴西雷亞爾	分銷
LimeLife Gesta de sistema de franquia Eireli	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	二零一八年	111,000巴西雷亞爾	分銷
LimeLife France SAS	** Paris - France (巴黎 - 法國)	二零一八年	333,400歐元	分銷
LimeLife by Alcone UK Ltd	** London - UK (倫敦 - 英國)	二零一七年	300,880英鎊	分銷
LimeLife Deutschland GMBH	** Berlin - Germany (柏林 - 德國)	二零一八年	30,000歐元	分銷
LimeLife Italia S.P.A.	** Milan - Italy (米蘭 - 意大利)	二零一八年	50,000歐元	分銷
LimeLife by Alcone Espana S.L.	** Madrid - Spain (馬德里 - 西班牙)	二零一九年	30,000歐元	分銷
Limelife Australia	** Sydney - Australia (悉尼 - 澳洲)	二零一九年	40,000澳元	分銷
Limelife international Sarl	** Plan les Ouates - Switzerland (普朗萊烏特 - 瑞士)	二零一八年	50,000瑞士法郎	分銷
LOI Participations SARL	* Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	二零一七年	10,000,000歐元	持股
LOI L'Occitane Innovation Lab	* Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	二零一七年	5,000,000歐元	投資
LOI ELEMIS SARL	** Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	二零一九年	12,000歐元	持股
ELEMIS Ltd USA	** Coral Gables - US (科勒爾蓋布爾斯 - 美國)	二零一九年	178,850,000美元	分銷
Steiner Product Support LLC (Delaware)	** Wilmington - US (威爾明頓 - 美國)	二零零二年	100美元	分銷
ELEMIS Ltd UK	** Bristol - UK (布裡斯托爾 - 英國)	一九八八年	795,000英鎊	分銷
Elemis Spa Ltd (UK)	** Bristol - UK (布裡斯托爾 - 英國)	一九九三年	2英鎊	分銷
Limelife Japan	** Tokyo - Japan (東京 - 日本)	二零一九年	5,000,000日圓	分銷
Duolab International SARL	* Plan les Ouates - Switzerland (普朗萊烏特 - 瑞士)	二零一九年	272,000歐元	開發、生產、 分銷
Duolab UK Limited	** London - UK (倫敦 - 英國)	二零一九年	50,000英鎊	分銷
Elemis Asia Pacific Limited	** Hong-Kong - China (香港 - 中國)	二零一九年	1港元	分銷

* 本公司直接持有

** 本公司間接持有

*** 本公司直接及間接持有

**** 本公司不再直接或間接持有

附屬公司及聯營公司名單的主要變動披露於附註6。

免責聲明：在表格內呈列的部分資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數點。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的部分百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

財務概要

最後五個財政年度的本集團合併業績及資產、負債、股權及少數股東權益概要載列如下。

截至三月三十一日止年度	二零二零年 千歐元	二零一九年 千歐元	二零一八年 千歐元	二零一七年 千歐元	二零一六年 千歐元
銷售淨額	1,644,083	1,426,874	1,319,366	1,323,177	1,282,676
毛利	1,341,231	1,186,973	1,098,398	1,102,426	1,061,505
毛利率	81.6%	83.2%	83.3%	83.3%	82.8%
經營溢利	187,263	150,747	140,987	168,312	168,019
經營溢利率	11.4%	10.6%	10.7%	12.7%	13.1%
年內溢利	115,240	117,569	96,506	132,354	113,555
下列人士應佔：					
本公司權益擁有人	116,288	118,186	96,313	131,910	110,343
非控股權益	(1,048)	(617)	193	444	3,212
總資產	2,408,359	1,964,011	1,302,489	1,243,362	1,188,343
總負債	1,233,024	879,779	363,688	323,017	332,786
本公司權益擁有人應佔之權益	1,098,480	1,017,768	930,973	919,880	850,584
非控股權益	76,855	66,464	7,828	465	4,973

本集團就其所經營業務按照國際會計準則委員會頒佈的與歐盟所採納者相若的國際財務報告準則編製合併財務報表。

上述概要並不構成合併財務報表的一部分。



Groupe
L'OCCITANE

