



# Doumob

## 豆盟科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1917



# 2019

環境、社會及管治報告

# 環境、社會及管治報告

## 目錄

關於本報告	2
緒言	2
持份者的參與及重要性評估	3
A. 環境層面	5
A1. 排放物	5
A2. 資源使用	7
A3. 環境及天然資源	7
B. 社會層面	8
僱傭及勞工常規	8
B1. 僱傭	8
B2. 健康與安全	10
B3. 發展及培訓	11
B4. 勞工準則	11
營運慣例	11
B5. 供應鏈管理	11
B6. 產品責任	12
B7. 反貪污	12
社區	12
B8. 社區投資	12
環境、社會及管治報告索引	13

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

豆盟科技有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)欣然呈列本環境、社會及管治報告(「本報告」)，以便為本集團的管理層提供有關影響營運的主要問題概覽以及本集團在環境及社會方面的表現。本報告乃由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助進行編制。

## 編制基準及範圍

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七 — 「環境、社會及管治報告指引」而編制，並遵守上市規則「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團在企業社會責任方面的表現，涵蓋本集團視為重要的營運活動 — (i)在中華人民共和國(「中國」)提供網上廣告服務；及(ii)在中國提供線上銷售服務。為優化和提高本報告的披露，本集團已主動制定相關政策、記錄相關資料、執行及監察相關措施。本報告在本公司及聯交所網站上以中英文發表。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

## 報告期

本報告闡述我們於2019年1月1日至2019年12月31日的報告期內在可持續發展方面的措施。

## 聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施方面的回饋，請連同閣下的聯絡詳情(包括姓名、地址、電話號碼及電郵地址)郵寄至本集團位於香港灣仔皇后大道東248號陽光中心40樓的辦事處。

## 緒言

豆盟科技有限公司是一間位於中國、發展迅速的移動廣告行業公司，主要從事提供網上廣告服務和線上銷售服務。我們的專有廣告平臺及技術一方面幫助媒體發佈者透過展示廣告將流量變現，而另一方面幫助廣告主將其推出廣告的效能提升至最高。我們的願景為透過移動廣告技術讓不同規模媒體發佈者釋放其價值。

於2019年內，本集團將業務中心轉移至互動廣告服務，以緊貼移動廣告行業的發展。我們亦推出目標轉化出價系統(「oCPC系統」)。透過此系統，我們能夠自動、有智慧地並根據我們從廣告主及專有廣告平臺所收集的過往及即時表現資料(即於落地頁執行特定操作的訪客數量及點擊優惠券的訪客數量)，即時識別特定廣告的最高轉化率廣告位，並邀請廣告主為廣告位投標。我們相信競價過程可充分利用廣告位，並指示廣告主將預算花在其最有可能實現廣告活動目標的廣告位上。

可持續發展為本集團業務策略的組成部分，以達致業務成功及提升長期競爭力。我們致力於以經濟、社會及環境方面採用可持續發展的經營方式，同時平衡各類持份者的利益及促進對社會的正面影響。我們的可持續策略乃以遵守適用法律規定、可持續原則及持份者意見為基礎。我們已制定及執行各項政策管理及監察與環境、僱傭、營運慣例及社區有關的風險。有關不同領域可持續發展的管理方法於本報告詳細闡述。

# 環境、社會及管治報告

## 持份者的參與及重要性評估

本集團深明，本集團的業務能夠取得成功取決於能否獲得主要持份者的支持，主要包括僱員、客戶、供應商、商業夥伴、股東、政府及，更廣泛地來說，社區。這令本集團洞悉風險及機遇。本集團將繼續確保有效溝通及與各主要持份者維持良好的關係。

基於本集團的角色及職責、戰略規劃及業務計劃，本集團不時以持份者為先。本集團致力與其持份者溝通以發展互利關係及尋求其對業務建議及計劃的意見，同時促進於市場、工作場所、社區及環境的可持續性發展。

本集團承認從持份者的見識、查詢及對本集團業務活動的持續關注中獲得的資訊至關重要。本集團已確認了對我們的業務至關重要的主要持份者，並建立了各種溝通管道。下表提供本集團主要持份者以及用於聯絡、聆聽及回應的各種交流平臺和方式的概覽。

持份者	期望	參與渠道
政府及監管機構	— 遵守相關法律及法規	— 實地視察檢查
	— 適當地支付稅項	— 於國內透過工作會議、編制工作報告及提交申請以待批准展開研究及討論
	— 促進地區經濟發展及就業	— 年度及中期報告 — 公司網站
股東及投資者	— 低風險組合	— 股東周年大會及其他股東大會
	— 投資回報	— 年度報告及公佈
	— 資料披露及透明度	— 公司通訊
	— 保護股東權益及公平待遇	— 與投資者會面 — 本公司及香港聯合交易所有限公司網站
僱員	— 保障僱員權利及利益	— 會議及座談會
	— 工作環境	— 培訓、研討會及簡報會
	— 職業發展機遇	— 文娛活動
	— 自我實現	— 內部網路、電郵、通知及手冊
	— 職業健康與安全	
客戶	— 安全及高品質產品	— 公司網站、小冊子及年度報告
	— 穩定關係	— 電郵及客戶服務熱線
	— 信息透明度	— 意見表格
	— 誠信	
	— 商業道德	

# 環境、社會及管治報告

持份者	期望	參與渠道
供應商／夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 長期夥伴關係</li> <li>— 坦誠合作</li> <li>— 公平及公開</li> <li>— 分享資訊資源</li> <li>— 舒緩風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 業務會議、供應商座談會、電話及訪談</li> <li>— 檢討及評估</li> </ul>
同業／行業組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 經驗分享</li> <li>— 公平競爭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 業界座談會</li> <li>— 實地視察</li> </ul>
財務機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 遵守相關法律及法規</li> <li>— 資料披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 諮詢</li> <li>— 資料披露</li> <li>— 報告</li> <li>— 透過客戶經理溝通</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 具透明度信息</li> <li>— 與媒體溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 公司網站</li> <li>— 媒體座談會</li> </ul>
公眾人士及社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 工作機會</li> <li>— 社區參與</li> <li>— 環境責任</li> <li>— 社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 義工工作</li> <li>— 慈善及社會投資</li> <li>— 年度報告及公佈</li> </ul>

透過與持份者的整體溝通，本集團瞭解持份者的期望及顧慮，所獲得的回饋令本集團可作出更為明智的決定，以及更好地評估及管理其產生的影響。

本集團透過瞭解對本集團的業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，並已於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄二十七)及全球報告倡議組織指引的推薦建議，本集團已於本報告中彙報所有關鍵環境、社會及管治議題和關鍵績效指標。

本集團已透過採取下列步驟評估環境、社會及管治方面之重要性及重大性：

## 步驟 1：識別 — 行業基準

- 透過審閱本地及國際同類行業之相關環境、社會及管治報告，識別環境、社會及管治相關範疇。
- 各環境、社會及管治範疇之重要性乃基於透過管理層內部討論得出其對本集團的重要程度，並按上市規則附錄二十七環境、社會及管治報告指引之推薦意見而厘定。

## 步驟 2：優先次序 — 持份者參與

- 本集團就上文識別之主要環境、社會及管治範疇與主要持份者進行討論，以確保涵蓋所有重要範疇。



# 環境、社會及管治報告

## 步驟3：確認 — 厘定重大議題

- 基於與主要持份者之討論及管理層內部討論，本集團管理層確保所有對業務發展屬重要之主要及重大環境、社會及管治範疇均予以呈報，且遵守環境、社會及管治報告指引。

由於在2019年實施這一程序，對本集團屬重要之環境、社會及管治範疇均已於本報告內予以討論。

## A. 環境層面

本集團在辦公室營運，且其業務活動對環境或天然資源並無重大影響。儘管如此，我們承認我們有義務降低營運對環境的影響，並對我們日常營運所使用的資源及材料負責。我們致力透過以負責任方式管理業務、減少碳足跡及善用資源，不斷改善環境方面之可持續發展。

於報告期內，本集團已全面遵守中國所有相關環境法律及法規，主要包括中國的《中華人民共和國環保法》。此外於報告期內，我們並不知悉任何未遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生之相關法律及法規而對本集團產生重大影響之情況。我們亦會定期瞭解有關環境保護的適用法律及法規的最新發展情況。

除遵守環境保護規則及標準外，本集團注重環境保護及尋求方法提升天然資源使用效率及減少其業務營運對環境的影響。我們主動制定及實施環保活動，訂立相關節能減排措施、內部政策及活動，以促進天然資源的有效利用及生態友好型經營。我們亦通過通告及宣傳，鼓勵僱員養成環保習慣，以節約資源及儘量減少污染。

### A1. 排放物

作為一間移動廣告行業公司，本集團深知其有減少排放物的道德責任。鑒於本集團的業務性質，其對環境及天然資源並無重大影響。儘管如此，我們仍致力以負責任的方式管理我們的營運、減少碳足跡及高效利用資源，儘量降低我們對環境的影響。同時，我們全面遵守我們營運所在國家及地區的所有相關環境法律及法規，包括中國的《中華人民共和國大氣污染防治法》。此外，報告期內並無發生就空氣污染物排放對發行人或其僱員發起的已完結案件。

#### 空氣污染物排放

空氣污染物排放控制對於舒緩對環境的影響及保護僱員的健康至關重要。由於本集團主要涉及一般辦公室活動，所產生的空氣污染物排放並不重大。因本集團於2019年沒有使用車輛，故此沒有產生來自空氣污染物排放的流動來源。

本集團於報告期內的空氣污染物排放詳情如下：

空氣污染物	單位	2019	2018
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	—	2.63
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )	千克	—	0.06
懸浮微粒(PM)	千克	—	0.19

# 環境、社會及管治報告

## 溫室氣體(「溫室氣體」)排放<sup>1</sup>

溫室氣體被視為氣候變化及全球變暖的其中一個主要原因。本集團認識到隨著氣候變化對我們日常生活的影響和對其業務構成的風險，而逐漸受到社區的關注。因此，我們致力降低氣候變化的影響及保護僱員健康。

就本集團的溫室氣體排放而言，由於集團沒有使用任何車輛，因此運作期間沒有直接排放(範圍1)。間接排放(範圍2)分別主要來自購買電力中的燃料燃燒。鑒於本集團的大部分溫室氣體排放來自能源消耗，我們透過降低業務營運的能源消耗，處理溫室氣體排放。「資源使用」一節載述鼓勵節約能源的政策及程序，有關政策及程序已於營運過程中貫徹應用，以減少碳足跡。2019年的溫室氣體排放量減少，主要由於本年線上廣告及線上銷售服務的收益減少，以及有效地實施節省能源政策所致。

本集團於報告期間的溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放	單位	2019	2018
範圍 1 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	—	1.78
範圍 2 <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	40.33	53.38
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	40.33	55.16
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／平方米	0.04	0.05

## 有害及無害廢棄物

廢棄物管理被視為環境保護的其中一個重大議題。本集團意識到減少廢棄物的重要性。我們亦已推出及實施廢棄物管理措施，以盡量降低產生的廢棄物數量及對環境的影響。鑒於我們的業務性質，我們於辦公室運營過程中並無產生或排放任何有害廢棄物。

由於本集團主要涉及辦公室營運，故此無害廢棄物主要乃來自生活垃圾及廢紙，由物業公司收集。本集團已主動制訂有效措施減少廢棄物。整體而言，我們已根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》委聘符合資格的回收公司回收及處理廢棄物。

為減少產生的廢棄物數量，本集團致力培養僱員的環保意識。為減少紙張消耗，我們鼓勵僱員考慮環保印刷，如雙面列印及複印。我們亦鼓勵僱員重複使用單面非機密文件。

本集團於報告期間產生的廢棄物如下：

廢棄物	單位	2019	2018
無害廢棄物產生	千克	3.75	3.48
無害廢棄物產生強度	千克／僱員	0.0332	0.0331

<sup>1</sup> 溫室氣體排放之計算乃基於溫室氣體議定書之「企業會計及報告準則」。

<sup>2</sup> 範圍 1：本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放。

<sup>3</sup> 範圍 2：本集團內部消耗(購回來的或取得的)電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

# 環境、社會及管治報告

## A2. 資源使用

本集團將保護環境視為可持續及具責任心企業的業務的重要成分。我們深知保障環境可持續發展的重要性，重視資源有效利用，於日常業務過程中採納多項措施。我們深知員工參與乃實現該等目標的關鍵。我們已採納能源及水資源效益倡議政策，激勵僱員參與資源節約活動。

### 能源

能源消耗是本集團營運主要對環境帶來的影響。為了節省資源及節省能源，我們於整個業務發展及營運過程中積極融入節能減排的概念，並推行不同的節能措施。為了提高能源使用效率，本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》及中國的相關文件及法規。本集團亦鼓勵僱員關閉未使用的電器設備。另外，最後離開公司的員工需確保所有電器設備已關閉。2019年的總能源消耗顯著下降，主要由於本年內線上廣告及線上銷售服務的收益減少，以及有效地實施節省能源政策所致。

本集團於報告期間的能源消耗如下：

能源	單位	2019	2018
購買電力	兆瓦時	51.61	61.36
汽油	兆瓦時	—	7.24
總能源消耗	兆瓦時	51.61	68.60
能源消耗強度	兆瓦時／平方米	0.05	0.07

### 水

水乃重要的天然資源。鑒於辦公室營運的性質，用水量被認為極少。雖然我們並沒有大量地耗用水，但我們仍積極尋找方法減少耗水量，透過在餐具室、洗手間及其他工作地方張貼告示以提升員工節水意識。我們亦鼓勵員工使用完水龍頭後立即關閉。流水、滴水及長流水並不容許出現在工作場所。2019年的耗水量增加，主要由於其中一家位於新疆的附屬公司於年內全年運營。

於報告期內，本集團的耗水量如下：

水	單位	2019	2018
耗水量	立方米	1,099	786
耗水強度	立方米／平方米	1.09	0.76

## A3. 環境及天然資源

本集團認為，實施環境保護政策可減少經營風險，增加業務機會。就本集團的業務性質而言，我們並不知悉我們的業務活動會對環境及天然資源產生任何重大影響。儘管如此，我們仍致力實施上述減廢節能措施，不斷提高我們的環境績效。我們將繼續尋求機會以進一步減少排放及資源消耗，從而將對環境及天然資源的影響降至最低。



# 環境、社會及管治報告

## B. 社會層面

本集團認識到維持與員工強勁、健康及友好的業務關係，不論是內部或外部的業務連結，皆是對本集團成功及發展的基石。本集團視員工為重要資產，並致力於贏得員工的尊重、維持工作生活的平衡，並令彼等共同成長。通過支援業務可持續發展，本集團與供應商密切合作以管理社會風險。為了瞭解發行人運營所在社區的需求及權益，我們採取自身舉措以各種方式積極為社會貢獻。

### 僱傭及勞工常規

#### B1. 僱傭

本集團重視員工並珍視他們作出的貢獻。我們相信，人才是重要的資產，對本集團的業務成功至關重要。我們致力為員工提供良好的工作環境，讓員工能在其中繁榮發展。我們已實施了一套人力資源管理政策及程序，旨在為員工提供良好的工作環境，能夠有安全健康的工作場所來參與及履行職責，使其工作令本集團滿意。該等政策及程序不僅確保本集團遵守中國的相關勞工法律法規，亦載列本集團的員工招聘、晉升指引、薪酬比例、工作時數、休息時間、假期，以及終止僱傭及補償事宜。

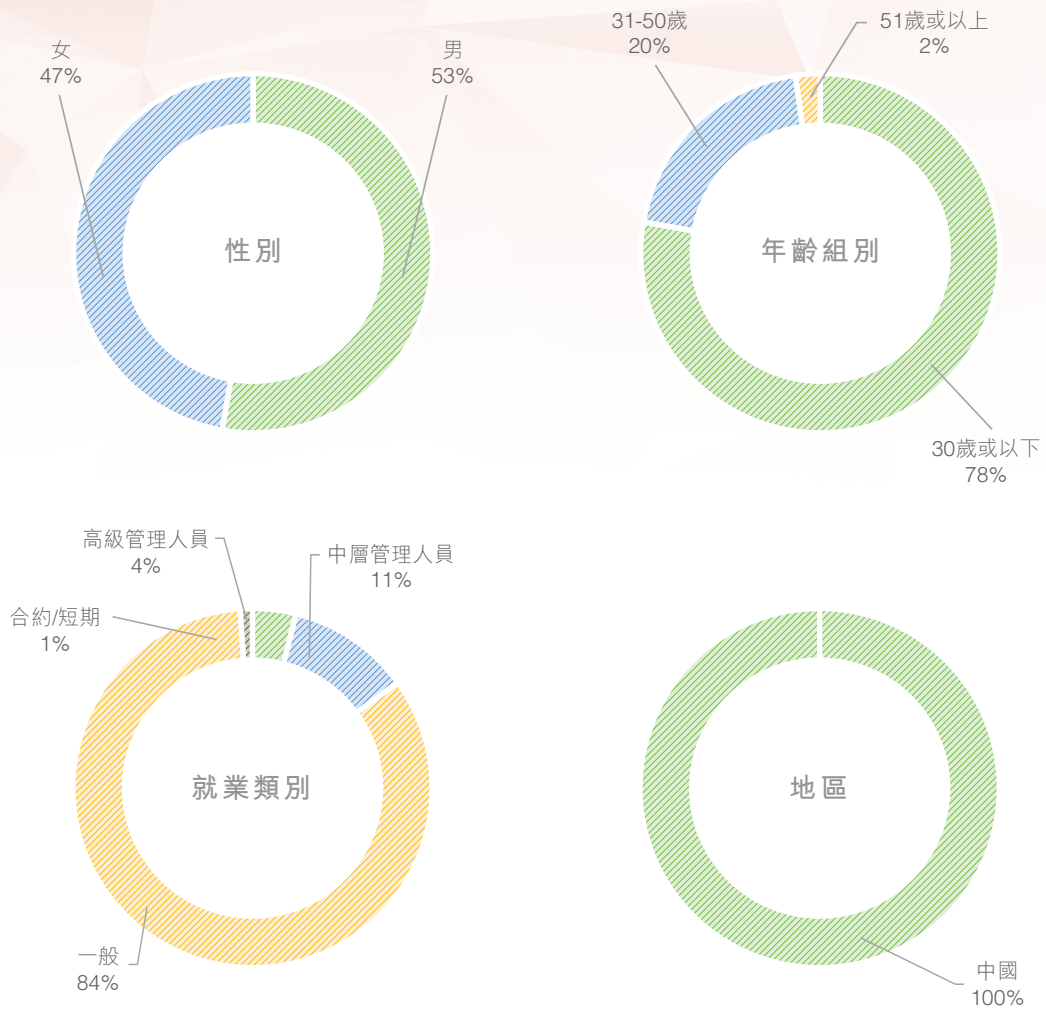
本集團尊重員工權利，對待所有僱員的待遇皆為平等。有關對彼等之僱傭、酬金及晉升之考慮將不會受到彼等之社會身份，例如民族、種族、國籍、性別、宗教、年齡、性向、政治派別及婚姻狀況之影響。本集團根據其發展計劃及策略目標制訂人力資源計劃，並定期進行檢討。

本集團理解工作與生活間平衡的重要性，並努力為員工營造溫馨及輕鬆的工作環境。我們深明工作與休息保持適當平衡能有助員工充分發揮潛力。我們嚴格遵守中國有關工作時數及法定假期規定的法律及法規。我們會為員工組織生日慶祝會和年度晚宴等活動，讓員工得以放鬆並增強彼等的歸屬感。我們亦實行了彈性上班工作，讓員工能平衡工作和家庭責任。

本集團嚴格遵守國家法律和本集團的內部政策，並拒絕違反商業道德。於報告期內，本集團充分遵守有關國家及地區的相關法律及法規，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和其他相關的法規，且並無違反相關規則及規定，包括員工工資及加班工資。而相關福利乃參考當地最低工資厘定。提供給員工的假期及法定假日薪酬，乃根據中國的相關法規規定去厘定。

# 環境、社會及管治報告

於報告期末，本集團在中國有 113 名員工。以下是按性別、年齡組別、就業類別及地區劃分的員工明細。



# 環境、社會及管治報告

於報告期內，按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率如下：

僱傭	流失率(%)
<b>按性別劃分</b>	
— 男	41%
— 女	37%
<b>按年齡組別劃分</b>	
— 30歲或以下	29%
— 31-50歲	73%
— 51歲或以上	50%
<b>按地區劃分</b>	
— 中國	39%
<b>整體</b>	<b>39%</b>

## B2. 健康與安全

本集團全面考慮各項預防措施，為僱員建立健康安全的工作環境。我們將保障所有員工的健康和安全放於首位。為確保僱員的工作健康及安全，我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》和其他相關的法律和規定。我們為員工創建並維護健康安全的工作場所。本集團將在必要時進行審查並及時地採取跟進行動及作出改進。於2019年內，概無有關健康及安全而針對發行人或其員工提起的審結案件。

本集團不僅嚴格地遵守相關的法律和規定，例如《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國職業病防治法》，同時積極制定與本集團業務部門相關的內部政策和標準。我們支持提升員工健康安全意識的文化，以儘量降低工傷風險。為了讓員工能在舒適的環境工作，我們會按照彼等需要，提供所需要的設備以保障彼等避免受傷。我們同時會提供醫療福利，並針對颱風及暴雨警告訊號設立相應工作安排。

通過實施以上措施，於報告期內，並沒有未發生工作相關傷亡事故。本集團並不知悉於報告期間存在任何違反對本集團有重大影響的就提供安全健康工作環境的相關法律及規例的情形。

# 環境、社會及管治報告

## B3. 發展及培訓

本集團認識到員工的不斷發展是其成功的關鍵。我們相信員工的個人發展在業務增長中具有重要的基礎性作用。每位新員工需要先接受一個正式的入職簡介以為他／她即將承擔的角色和工作職責做好準備。我們不只為員工提供定制的培訓，以提高彼等的技術和產品知識，同時亦鼓勵員工積極參加外部培訓，以增強其技能、知識及專業能力。合資格的員工能接受技能培訓費用補貼，以支持彼等的個人成長和職業發展。於2019年內，按性別及僱員類別劃分受訓僱員百分比及每名僱員完成受訓平均時數的明細如下：

培訓	平均受訓時數 (小時／僱員)	受訓僱員百分比 (%)
<b>按性別劃分</b>		
— 男	5.04	83%
— 女	3.36	83%
<b>按僱員類型劃分</b>		
— 高級管理人員	64.00	80%
— 中層管理人員	8.44	75%
— 一般	0.84	85%

## B4. 勞工準則

本集團在招聘過程中嚴格遵守相關的法律和規定。並遵從《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同》和其他相關法律和規定，禁止聘用童工和非自願勞工。我們將通過檢查身份文件及作出詳細記錄的方式審閱新僱員的實際年齡。根據本集團的加班管理制度，員工能夠依加班性質獲得補休或加班補貼，以避免非自願加班。我們尊重僱員結社及通過合法及和平途徑進行集體談判的權利。於報告期內，我們並不知悉任何有關勞工不合規定的個案。

## 營運慣例

### B5. 供應鏈管理

本集團深明，供應商是供應鏈中寶貴的持份者，因為彼等負責的商業行為對提升本集團的卓越品質、營運效率及良好聲譽實屬重要。我們力求與當地供應商合作，盡可能促進當地經濟發展及加強與供應鏈管理相關的環境風險控制。我們根據供應商的業務規模及聲譽甄選供應商。我們的供應商須遵守一切與不道德行為、賄賂、貪污及其他被禁止的商業手法及有關的地方及國家法例及規例。倘供應商被發現違反我們的政策或合約規定，我們將終止日後的合作，直至情況有所改善為止。

# 環境、社會及管治報告

## B6. 產品責任

本集團視產品品質為其業務的主要競爭優勢。我們持續提供優質產品和服務，以提升客戶滿意度。我們嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國網路安全法》，以保密客戶信息，我們亦採取措施保障網路系統的安全穩定運行。在與客戶溝通方面，管理層擔當著重要的角色，瞭解客戶的需求。因此，本集團能夠與客戶保持多年的業務關係，並確保所提供的產品和服務適合使用者。本集團已嚴格遵守相關法律及法規，以保護客戶資料及隱私。於報告期內，本集團並不知悉任何有關產品責任的不合規的事件。此外，亦沒有涉及因安全和健康問題而進行的產品和服務回收。於2019年內，本集團並沒有收到產品和服務的投訴。

## B7. 反貪污

本集團在其業務過程中堅持高度的廉潔性及道德標準。本集團嚴格遵守中國的《中華人民共和國刑法》及任何其他適用法律及規例。因此，本集團為員工制定了一系列的政策方針，嚴格禁止任何類型的賄賂和腐敗行為。我們還設置了全面的權益申報體系和良好的可疑活動舉報機制。公司的審計部負責處理所有關於賄賂的舉報，不當行為一經發現並確認，該員工將受到紀律處分，案件亦將於必要時呈報予有關監管機構。

本集團嚴格禁止員工在未經事先批准，索取及接受金錢、禮品及合約等利益。另外，我們積極鼓勵員工避免可能構成賄賂的情況，防止出現任何類型的腐敗端倪。於報告期內，本集團並不知悉未遵守有關貪污行為的相關法律及法規而對本集團產生重大影響之情況。

於報告期內，本集團概無面對有關貪污行為之法律訴訟，相關法律及法規之任何不合規情況。

## 社區

### B8. 社區投資

本集團認為，我們的成功來自社會的支持。作為一間對社會負責任的公司，本集團致力於瞭解我們經營所在社區的需求。我們鼓勵僱員追求其個人熱忱並投入時間及技能回饋本地社區。本集團竭力與持份者保持長期關係，以及為社區發展帶來正面影響。

於本年內，本集團捐出100,000元人民幣予北京利樂公益基金會，作為支持基金會籌辦義務教育活動所用。



# 環境、社會及管治報告

## 環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
<b>A. 環境</b>			
<b>A1: 排放物</b>			
一般披露		「排放物」	5
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料	「排放物 — 空氣污染物排放」	5
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度(以每平方呎計算)	「排放物 — 溫室氣體排放」	6
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	不適用於本集團的業務。	不適用
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度(以每位元員工計算)	「排放物 — 有害及無害廢棄物」	6
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物 — 空氣污染物排放」 「排放物 — 溫室氣體排放」	5-6
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物 — 有害及無害廢棄物」	6
<b>A2: 資源使用</b>			
一般披露		「資源利用」	7
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接(汽油)及間接能源(電)總耗量(以百萬瓦時計算)及密度(以每平方呎計算)	「資源利用 — 能源」	7
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(以每平方呎計算)	「資源利用 — 水」	7
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源利用 — 能源」	7
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源利用 — 水」	7
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位占量	不適用於本集團業務。	不適用
<b>A3: 環境及自然資源</b>			
一般披露		「環境及自然資源」	7
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及自然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	本集團並無發現業務活動對環境及自然資源產生重大影響。	不適用

# 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
社會			
僱傭及勞工常規			
<b>B1: 僱傭</b>			
一般披露		「僱傭」	8
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地域劃分的僱員總數	「僱傭」	9
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」	10
<b>B2: 健康與安全</b>			
一般披露		「健康與安全」	10
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	本集團並無發現因工作關係而死亡。	不適用
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	本集團並無發現工傷。	不適用
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	10
<b>B3: 發展及培訓</b>			
一般披露		「發展及培訓」	11
關鍵績效指標 B3.1	受訓僱員百分比及僱員類別	「發展及培訓」	11
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」	11
<b>B4: 勞工準則</b>			
一般披露		「勞工準則」	11
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	11
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	—	—
營運慣例			
<b>B5: 供應鏈管理</b>			
一般披露		「供應鏈管理」	11
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	—	—
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	—	—

# 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
<b>B6: 產品責任</b>			
一般披露		「產品責任」	12
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比	報告期內沒有產品因安全與健康原因而須回收。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	報告期內沒有接獲關於產品及服務的投訴。	不適用
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例	—	—
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序	—	—
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任」	12
<b>B7: 反貪污</b>			
一般披露		「反貪污」	12
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	並無任何已審結的訴訟案件。	不適用
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	12
<b>社區</b>			
<b>B8: 社區投資</b>			
一般披露		「社區投資」	12
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境關注事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	—	—
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	「社區投資」	12



Doumob  
豆盟科技有限公司