

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Budweiser Brewing Company APAC Limited**

**百威亞太控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1876)

**截至2020年6月30日止六個月的  
未經審核中期業績  
及  
2020年第二季財務資料**

百威亞太控股有限公司（「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」）的董事會（「董事會」）宣佈本公告隨附本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審核業績。

董事會謹此提醒股東及投資者，截至2020年6月30日止六個月的未經審核業績乃根據本集團內部紀錄及管理賬目所編製，未經獨立核數師審閱或審核。

股東及潛在投資者買賣本公司證券時不應過份依賴未經審核業績並須謹慎行事。

承董事會命  
百威亞太控股有限公司  
聯席公司秘書  
王仁榮

香港，2020年7月30日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事楊克先生、聯席主席兼非執行董事Carlos Brito先生、非執行董事Katherine Barrett女士(John Blood先生為其替任董事)及Nelson Jamel先生(David Almeida先生為其替任董事)，以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾環璇女士。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

## 百威亞太 2020 年六個月業績報告

### 目前關鍵數據<sup>1</sup>

- **銷量**：總銷量於 2020 年上半年按年減少 22.2%，於 2020 年第二季則按年減少 6.1%。2020 年第二季，主要是由於中國強勁復甦，我們的銷量改善至幾近恢復到去年同期的水準，並於 2020 年 6 月錄得我們在中國銷售歷史上最高的單月銷量
- **收入**：於 2020 年上半年，收入下跌 23.5%，每百升收入下跌 1.7%，導致計及匯率影響及範圍變動後按呈報基準計下跌 26.9%。於 2020 年第二季，收入下跌 10.2%，每百升收入下跌 4.4%，主要由於於國家組合和渠道組合，以及去年的高基數所致
- **銷售成本**：於 2020 年上半年，銷售成本減少 19.5%，每百升銷售成本增加 3.4%，導致計及匯率影響及範圍變動後按呈報基準計下跌 23.6%。於 2020 年第二季，由於我們在中國逐漸恢復了生產規模和運營，銷售成本減少 10.2%，每百升銷售成本減少 4.4%
- **正常化除息稅折舊攤銷前盈利<sup>2</sup>**：於 2020 年上半年，正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌 40.6%，正常化除息稅折舊攤銷前盈利率為 27.0%。儘管如此，於 2020 年第二季，我們正常化除息稅折舊攤銷前盈利的跌幅縮小至 17.2%。我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利率於 2020 年第二季提高至 32.3%，與 2019 年全年水平相若，此乃由於中國銷量大幅改善及實施強力的成本控制措施所致
- **正常化實際稅率**：正常化實際稅率由 2019 年上半年的 27.7% 增加至 2020 年上半年的 38.7%，主要歸因於股息付款預扣稅及國家組合。正常化實際稅率按呈報基準計為 47.3%，當中包括於 2020 年上半年就我們韓國業務於 2014 年至 2018 年期間的稅項審核達成的和解作出撥備
- **正常化溢利**：百威亞太股權持有人應佔正常化溢利由 2019 年上半年的 651 百萬美元減少至 2020 年上半年的 222 百萬美元，原因是我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌，以及主要受不利匯率影響導致淨融資成本增加。百威亞太股權持有人應佔溢利跟隨同樣的趨勢，由 2019 年上半年的 606 百萬美元減少至 2020 年上半年的 185 百萬美元
- **每股盈利**：經調整每股盈利<sup>3</sup>由 2019 年上半年的 4.92 美分減少至 2020 年上半年的 1.68 美分。基本及攤薄每股盈利由 2019 年上半年的 5.25 美分減少至 2020 年上半年的 1.40 美分

<sup>1</sup> 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指 2020 年上半年（未經審核）及 2020 年第二季（未經審核）與去年同期比較數據。有關 2020 年第二季的未經審核財務資料，請參閱附件一；有關內生增長數字計算的進一步資料，請參閱附件二。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。

<sup>2</sup> 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i) 非控股權益；(ii) 所得稅開支；(iii) 分佔聯營公司業績；(iv) 財務成本淨額；(v) 非經常性財務成本淨額；(vi) 除息稅前盈利附加非經常性項目（包括非經常性成本）及 (vii) 折舊、攤銷及減值。更多詳情請參閱本新聞稿「百威亞太股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一節。

<sup>3</sup> 2020 年上半年的經調整每股基本盈利使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以截至 2020 年 6 月 30 日發行在外股份總數（經扣除一名受託人以信託持有的股份（13,220,469,347 股股份））計算。2019 年上半年的經調整每股盈利乃假設本公司就首次公開發售發行的股份於截至 2019 年 6 月 30 日止六個月整段期間一直存在，並使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以截至 2019 年 9 月 30 日已發行股份總數（13,243,397,000 股股份）（經扣除一名受託人以信託持有的 23,000,000 股股份）計算。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

表 1. 綜合業績 (百萬美元)

	2020 年	2019 年	內生增長 <sup>4</sup>
	上半年	上半年	
總銷量 (十萬公升)	38 733	50 229	-22.2%
收入	2 575	3 522	-23.5%
毛利	1 327	1 889	-26.9%
毛利率	51.5%	53.6%	-241 個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	694	1 218	-40.6%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	27.0%	34.6%	-785 個基點
正常化除息稅前盈利	383	875	-53.7%
正常化除息稅前盈利率	14.9%	24.8%	-1002 個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	185	606	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	222	651	
每股盈利 (以美分計)	1.40	5.25	
經調整每股盈利 (以美分計)	1.68	4.92	

## 管理層意見

雖然我們的業務於 2020 年上半年受到 COVID-19 疫情影響，但於 2020 年第二季卻已顯著改善，尤其是在中國。於四月宣佈銷量下跌 17% 後，我們於五月及六月在中國均錄得中個位數銷量增長，並於 2020 年 6 月錄得我們在中國銷售歷史上最高的單月銷量。儘管 COVID-19 疫情的發展仍難以預測，但我們對我們業務在該地區的持續發展動力感到鼓舞。

### 重視員工

我們的業務之所以能夠持續經營和迅速恢復，全賴我們的員工緊守崗位，迎難而上。儘管我們經營的許多市場已放寬限制措施，我們仍以員工的健康和安全為先。我們將繼續採取保護措施，以提供安全的工作環境。

### 維繫客戶和消費者

我們的客戶網絡在這次疫情的危機中亦顯示出靈活應變的能力。尤其是我們在中國和韓國的主要客戶，他們已經恢復業務營運，並與我們合力激起市場在夏季對啤酒的熱情。

<sup>4</sup>除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指 2020 年上半年（未經審核）及 2020 年第二季（未經審核）與去年同期比較數據。有關未經審核 2020 年第二季財務資料，請參閱附件一；有關內生增長數字的計算的進一步資料，請參閱附件二。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。



**Budweiser Brewing Company APAC Limited**  
**百威亞太控股有限公司**

我們根據市況及消費者洞察，有效地重新調配資源至疫情期間與消費者最相關的渠道。我們的品牌利用數字平台及相關行銷計劃維繫消費者和應對消費者的新趨勢。舉例而言，在中國的 618 網購狂歡節<sup>5</sup>，百威繼續成為天貓及京東平台上銷售額第一的啤酒品牌，而科羅娜、福佳及哈爾濱則為十大啤酒品牌。根據尼爾森的資料，於 2020 年第二季，我們在中國電商渠道的領先優勢已擴大至第二大啤酒釀造商市場份額的兩倍以上。零售渠道方面，根據尼爾森的資料，我們在中國及韓國的市場份額繼續按年增長。我們期望能夠釋放夏日啤酒活動的魅力，進一步連繫消費者。

## **緊守財政紀律和經營準則**

由於持續保持財政紀律和實行積極的流動資金管理措施，我們維持雄厚穩健的資產負債表狀況。截至 2020 年 6 月 30 日，我們的可用現金及現金等價物約為 13 億美元。此外，我們在有需要時可以從內部及外部多個途徑取得資金以支持業務營運。

儘管我們根據市場需求調整生產水平，我們的供應鏈並無發生任何嚴重中斷情況。尤其是在 2020 年第二季，我們憑藉我們的規模和最佳實踐取得原材料和實施額外的成本管理措施，以減輕 COVID-19 疫情帶來的影響。我們強勁的財務狀況和經營能力為我們提供了堅實基礎，不僅使我們在短期內保持穩健，更重要的是讓我們實現長遠的繁榮穩定。

## **與社區共建可持續發展的未來**

在對抗 COVID-19 疫情的過程中，我們亦致力協助我們的社區渡過難關。在中國，我們向前線員工提供醫療用品，並為有需要的群體提供經濟支援和潔淨食水。在韓國，我們向韓國大邱市紅十字會捐款及捐贈口罩和消毒潔手液等物資。在印度，我們透過百威 x Home 及#ONETEAM 活動籌款，以支援受到 COVID-19 疫情嚴重影響的人士，同時向醫護人員提供醫療用品。在越南，除了向接受檢疫的人士捐贈純淨食水，我們亦推出貝克「My Home, My Stage」虛擬說唱比賽，在 COVID-19 疫情下宣揚正面信息。

同時，我們的 2025 可持續發展目標仍是我們的重要事項。在 COVID-19 疫情下，我們在該等舉措繼續取得重大進展：

- **氣候行動**：我們致力於 2025 年之前減少 25%碳排放及達成 100%採購的電力來自可再生來源。例如最近我們在中國資陽市的釀酒廠成為我們在中國首家 100%使用可再生電力生產的釀酒廠，開創國內啤酒行業先例。我們亦首次在中國宿遷市及佛山市的釀酒廠安裝退役電池儲能系統。該儲能系統是我們與 Yushuo Energy 通過早前其中一項“100+可持續發展加速器”計劃攜手開發的項目，可延長電動車電池壽命至少五年。此外，持續在各地完成安裝所產生的電力加上我們於近期簽署的虛擬電力購買協議，有望使我們於 2020 年實現中國百威啤酒全年產量一半以上使用可再生能源釀造。結合各項措施，我們於 2020 年上半年將每百升產量的總採購能源減少 4%。

<sup>5</sup> 中國最大型電商購物節之一，從 2020 年 6 月 1 日持續到 2020 年 6 月 20 日。排名按天貓及京東披露的商品總值計算。



**Budweiser Brewing Company APAC Limited**  
**百威亞太控股有限公司**

- **守護水源**：我們的目標是協助水源緊張地區社群顯著提高的水源的供應和質量。為此，我們在印度建設集水結構，包括農場池塘及防砂壩，促進水土保持管理，以實現可持續發展的智慧農業。此外，我們亦與 **Jaldhaara Foundation** 及 **WaterHealth India** 合作在缺乏食水的地區安裝 **WaterHealth Center**，以提供食水。該項目成立至今 1.5 年，為班加羅爾市超過 100,000 名居民提供了約 7.2 百萬公升安全純淨的食水。此外，於 2020 年上半年，我們釀酒廠的淨用水量以每百升產量計減少 3%。
- **循環包裝**：我們計劃確保於 2025 年前 100% 的產品使用可回收包裝或主要由再生物料製成的包裝。為實現此目標，我們聯同供應商不斷尋找新的解決方案，以提高我們的玻璃、鋁罐及 PET 塑膠再生物料含量，同時提倡可回收解決方案。舉例而言，我們修改了韓國產品的收縮薄膜包裝，預計每年將節省近 100 噸塑膠。
- **智慧農業**：我們繼續支持本地農民及其社區。例如，我們與來自印度小麥及大麥研究所的科學家和研究人員合作培訓當地農民。即使印度實施封鎖，我們在收割到交付大麥各個階段仍與農民保持聯繫，就最佳收割時機及在物流交付延誤的情況下儲存大麥的最佳方法向他們提出建議。我們高效靈活的智能大麥團隊協助我們向該等農民採購超過 4,000 噸優質大麥麥芽，在嚴峻的封鎖期間超額完成採購目標。
- **100+加速器**：在 2020 年的名單中，我們挑選了兩家初創企業在百威亞太範圍內開始試行：(1) **Ecopackers**，該公司與我們的供應商合作開發環保樹脂，我們亦與該公司合作開發中國收縮薄膜的替代物料及印度的啤酒桶蓋，及(2) **Shianco**，該公司利用我們啤酒的副產品為我們的中國辦公室及釀酒廠製造傢俱。

可持續發展是我們業務的核心，我們將繼續致力於推進聯合國可持續發展目標，以協助我們的社區和環境在下一個百年繁盛發展。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

## 業務回顧

### 亞太地區西部

於 2020 年上半年，在銷量下跌 23.2%及每百升收入下跌 3.1%的影響下，我們在亞太地區西部區域的收入下跌 25.5%，計及匯率影響及範圍變動後按呈報基準計下跌 27.4%。於 2020 年第二季，收入減少 10.2%，原因為銷量下跌 5.8%及每百升收入下跌 4.7%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利於 2020 年上半年下跌 43.3%及於 2020 年第二季下跌 16.5%。

### 中國

於 2020 年上半年，在銷量下跌 20.5%及每百升收入下跌 3.5%的影響下，我們於中國的收入下跌 23.3%。於 2020 年第二季，收入下跌 4.6%，主要因為每百升收入下跌 4.3%。於 2020 年第二季，我們的銷量按月大幅改善，從四月錄得 17%跌幅到五月及六月錄得中個位數增長；儘管去年銷量表現突出，我們的銷量仍將近完全回復至 2019 年第二季的水平，僅輕微下跌 0.3%。於 2020 年 6 月，我們錄得我們在中國銷售歷史上最高的單月銷量，同時保持穩健的渠道庫存水平。

於 2020 年第二季，面向終端客戶的終端售點業務的恢復情況保持強勁動力。我們估計，於零售渠道、餐飲渠道及夜生活渠道分別接近全部、超過 90%及超過 80%的終端售點於 2020 年 6 月底前已經重開。電商渠道增長持續加快。由於渠道組合發生變化，我們於 2020 年上半年的總市場份額受到不利影響。

於 COVID-19 疫情期間，我們將資源重新分配至與客戶最相關的渠道，並實現良好業績。根據尼爾森的資料，於 2020 年上半年及 2020 年第二季，我們在零售渠道的市場份額實現增長。於 2020 年第二季，我們在該渠道的銷量亦實現高個位數增長，主要由於連鎖客戶及電商的良好表現所帶動。此外，根據尼爾森的資料，我們在電商渠道的領先優勢擴大至第二大啤酒釀造商市場份額的兩倍以上。於 618 電商購物節，百威成為天貓及京東平台上銷售額第一的啤酒品牌，而科羅娜、福佳及哈爾濱則為十大啤酒品牌。具體而言，在天貓獨家銷售的百威 Pulse（以烤水晶麥芽釀製的琥珀拉格啤酒）是該平台的啤酒類別中最暢銷的庫存單位。

由於我們高端品牌百威於其中佔有領導地位的夜生活管道復甦較慢，以及去年第二季的高基數，我們的每百升收入於 2020 年第二季比去年同期下降。此外，這亦由於我們核心／實惠類別的本地品牌（如雙鹿、BBOSS）在 2020 年第二季表現強勁所致。儘管如此，我們的超高端產品類別於 2020 年第二季維持增長動力，銷量錄得增長。根據尼爾森的資料，其於零售渠道再次獲得更多市場份額。我們認為，鑒於超高端分部表現維持穩健<sup>6</sup>、經濟復甦具有力跡象及鼓勵的刺激政策，中國的長期高端化趨勢維持完整。

<sup>6</sup>根據尼爾森的資料，於 2020 年第二季，零售渠道超高端類別的表現優於所有其他類別



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

於 2020 年第一季及 2020 年第二季，正常化除息稅折舊攤銷前盈利分別下降 37.2%及 10.1%。雖然我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利率於 2020 年第一季受到 COVID-19 疫情的不利影響，但在強勁的銷量復甦帶動及有效的成本控制措施下，我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利率自 2020 年第二季以來已大幅改善，並重回 2019 年全年的相若水平。

自五月下旬起，我們推出涵蓋不同價格分部和類型令人驚喜的新產品。我們在廣東推出 Bud Light，根據 BrandZ 的資料，該品牌是全球三大最具價值品牌之一，與百威有著不同的定位及互補作用，以進一步提升我們在高端類別的領先地位。核心+類別方面，我們推出以全純麥芽釀製的全球知名德國啤酒貝克，為中國消費者帶來獨特經典的體驗。風味啤酒方面，我們將雪津荔枝啤酒推至全國，為我們的地區品牌注入流行夏季水果元素。此等創新產品帶來的早期成果令人振奮，是我們夏季銷售方案的重要助力。

長遠而言，我們認為，我們擁有不斷打造消費者喜愛的成功品牌的卓越往績，同時在業務夥伴的支持下具備出色的營銷途徑能力，這些優勢有助我們繼續擴展中國業務。

### 印度

為應對 COVID-19 疫情，自 2020 年 3 月 24 日起至 2020 年 5 月初，印度實施全國封鎖。儘管在 5 月中旬已放寬限制，但許多州份最近恢復全面或部分封鎖措施。此外，若干州份實施額外消費稅，進一步影響消費者需求。

鑒於上述挑戰，我們的銷量於 2020 年第二季受嚴重影響。雖然我們已取得批准恢復現役釀酒廠的營運，但我們亦已因應需求調整生產水平。

### 亞太地區東部

我們於亞太地區東部的收入下跌 15.4%，導致計及匯率影響及範圍變動後按呈報基準計下跌 25.0%。於 2020 年上半年，內生收入下跌的原因是銷量下跌 15.4%，而我們的每百升收入維持穩定。於 2020 年第二季，收入下跌 10.2%，原因是銷量下跌 8.8%及每百升收入下跌 1.6%。2020 年上半年及 2020 年第二季的正常化除息稅折舊攤銷前盈利分別下跌 29.8%及 20.6%。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

## 韓國

2020 年上半年，儘管大部分業務於 COVID-19 疫情期間維持經營，但人們積極保持社交距離。儘管消費者信心仍然微弱，但按季度有所增長。<sup>7</sup>

我們的每百升收入於 2020 年第二季錄得低個位數跌幅，主要是由於我們於 2019 年 10 月撤回 2019 年 4 月實施的價格上調，以振興國內啤酒行業，導致收入不及去年同期。2020 年 1 月 1 日實施的稅務改革消除了本地啤酒和進口啤酒之間的消費稅差異，使我們從中受惠，因而部分抵銷了上述影響。

我們繼續利用我們全面的品牌組合接觸不同渠道的消費者。於 2020 年第二季，根據我們的估算，雖然我們的總市場份額按年下跌，其較上一季度仍錄得增長，當中亦包括韓國餐飲渠道。零售渠道方面，我們繼續保持強勁勢頭，根據尼爾森的資料，我們市場份額的按年增長幅度拋離其他啤酒釀造商。

凱獅聯同知名餐飲界名人 Baek 先生舉辦的「Cheer up」活動廣受消費者支持，該活動向受 COVID-19 疫情影響的餐廳及其他本地企業送上真誠的鼓勵。此外，我們根據消費者的投票結果，邀請具影響力且擁有眾多支持者的 K-Pop<sup>8</sup> 樂隊 EXO 中的 SC 擔任凱獅的下任代言人。有關計劃帶來令人振奮的成果；我們期待於夏季起進一步推動凱獅的動力。

高端及超高端類別方面，百威、時代及福佳保持在國內該等類別中的五大啤酒品牌地位。此外，我們亦推出各項創新產品供追求多元化產品的消費者選購，如福佳的季節性新產品（例如青葡萄口味）、Hand & Malt SangSang Pale Ale（用當地蜂蜜製成的淡啤酒）及鵝島 Duck Duck Goose（熱帶清新風味的印度淡啤酒）。因此，我們估計於 2020 年第二季，高端及超高端類別的市場份額按年錄得增長。

就成長中的發泡酒類別而言，自 2019 年 2 月推出 Filgood 以來，其市場份額一直按季度持續增長，並已進佔該類別的重要位置。增長的原因是我們執行有效的商業政策及加強分銷，同時借助與具社交媒體影響力的人士進行的營銷活動。

我們的商業策略已展示令人鼓舞的成果，我們繼續專注於此，以進一步振興本地啤酒行業並重拾增長步伐。韓國市場持續復甦亦為我們帶來鼓勵，並對其長期發展潛力抱熱切期待態度。

<sup>7</sup>資料來源：綜合消費者信心指數

<sup>8</sup>韓國流行音樂





百威亞太未經審核簡明綜合中期財務資料

本集團的財務資料已由本公司審核委員會審閱，其摘錄自本集團的未經審核簡明綜合中期財務報表，該等報表已由本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審閱準則第 2410 號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」審閱。

未經審核簡明綜合中期收益表

	附註	2020年 6月30日	2019年 6月30日
		百萬美元	百萬美元
收入	2	2,575	3,522
銷售成本		(1,248)	(1,633)
<b>毛利</b>		<b>1,327</b>	<b>1,889</b>
經銷開支		(215)	(265)
銷售及營銷開支		(575)	(618)
行政開支		(205)	(223)
其他經營收益	3	51	92
<b>扣除非經常性項目前的經營溢利</b>		<b>383</b>	<b>875</b>
非經常性項目	4	(10)	(39)
<b>經營溢利</b>		<b>373</b>	<b>836</b>
財務成本		(25)	(1)
非經常性財務成本		-	(7)
財務收益		9	13
<b>財務（成本）／收益淨額</b>		<b>(16)</b>	<b>5</b>
分佔聯營公司業績		8	8
<b>除稅前溢利</b>		<b>365</b>	<b>849</b>
所得稅開支	5	(169)	(245)
<b>期內溢利</b>		<b>196</b>	<b>604</b>
以下人士應佔期內溢利：			
百威亞太股權持有人		185	606
非控股權益		11	(2)
<b>百威亞太普通股股權持有人應佔溢利每股盈利：</b>			
每股基本盈利	6	1.40	5.25
每股攤薄盈利	6	1.40	5.25



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

未經審核簡明綜合中期全面收益表

	2020年 6月30日	2019年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
期內溢利	196	604
其他全面（虧損）／收益：		
<u>其後可能重新分類至損益的項目：</u>		
換算海外業務的匯兌差異	(291)	(176)
現金流量對沖收益	1	1
其他全面虧損，扣除稅項	(290)	(175)
全面（虧損）／收益總額	(94)	429
以下人士應佔期內全面（虧損）／收益總額：		
百威亞太股權持有人	(104)	431
非控股權益	10	(2)



未經審核簡明綜合中期財務狀況表

		2020年 6月30日	2019年 12月31日
		百萬美元	百萬美元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		3,461	3,638
商譽		6,721	6,921
無形資產		1,633	1,708
土地使用權		240	247
於聯營公司的投資		419	418
遞延稅項資產		240	215
貿易及其他應收款項		49	53
<b>總非流動資產</b>		<b>12,763</b>	<b>13,200</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		439	438
貿易及其他應收款項	7	685	652
衍生工具		16	14
向百威集團作出的現金池存款		7	40
現金及現金等價物		1,281	952
其他流動資產		17	12
<b>總流動資產</b>		<b>2,445</b>	<b>2,108</b>
<b>總資產</b>		<b>15,208</b>	<b>15,308</b>
<b>權益及負債</b>			
<b>權益</b>			
已發行股本		-	-
股份溢價		43,591	43,591
資本儲備		(36,213)	(36,213)
其他儲備		(836)	(556)
保留盈利		2,862	3,014
<b>百威亞太股權持有人應佔權益</b>		<b>9,404</b>	<b>9,836</b>
非控股權益		43	48
<b>總權益</b>		<b>9,447</b>	<b>9,884</b>
<b>非流動負債</b>			
計息貸款及借款		27	28
遞延稅項負債		448	484
貿易及其他應付款項		26	135
撥備		124	136
應付所得稅		99	110
其他非流動負債		26	38
<b>總非流動負債</b>		<b>750</b>	<b>931</b>
<b>流動負債</b>			
銀行透支		450	75
百威集團現金池貸款		172	50
計息貸款及借款		140	160
貿易及其他應付款項	8	2,562	2,594
應付百威集團款項	8	260	222
委託包裝及合約負債	8	1,198	1,260
衍生工具		10	10
撥備		22	13
應付所得稅		197	109
<b>總流動負債</b>		<b>5,011</b>	<b>4,493</b>
<b>總權益及負債</b>		<b>15,208</b>	<b>15,308</b>



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

## 未經審核簡明綜合中期財務資料附註

### 1. 一般資料及編製基準

#### 1.1 一般資料

本公司於 2019 年 4 月 10 日在開曼群島根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於 2019 年 9 月 30 日在香港聯合交易所有限公司上市。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要於亞太地區從事啤酒釀造及經銷。

本集團的直屬母公司為 AB InBev Brewing Company (APAC) Limited，其為一家於英國註冊成立的私人公司。

本集團的最終母公司為 Anheuser-Busch InBev SA/NV（稱為「百威集團」），為一家總部於比利時魯汶的上市公司（泛歐交易所：ABI），於墨西哥（墨西哥 MEXBOL 指數編號：ANB）及南非（南非約翰內斯堡證券交易所：ANH）證券交易所作第二上市，及以美國預託證券的方式在紐約證券交易所上市（紐交所：BUD）。

#### 1.2 編製基準

該等截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的未經審計簡明綜合中期財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製。該等財務報表並不包括編製完整年度財務報表規定的所有資料，並須連同於截至 2019 年 12 月 31 日止年度公司的綜合財務報表以及本集團於中期報告期間內公開刊發的公告一併閱讀

所採納的會計政策與上一個財政年度及相應的中期報告期間所採納者一致。

若干新訂或經修訂準則已於本報告期間生效。該等準則對本集團的會計政策並無任何影響，亦毋須作追溯調整。

與許多其他快速消費品公司一樣，儘管營運現金流強勁，本集團仍有意維持淨流動負債以作為其業務模式的一部分。本集團擁有充足營運資金及未動用借貸融資應付營運活動及持續投資。因此，本集團的淨流動負債並不反映任何持續經營問題，且未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照持續經營基準編製。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

## 2. 分部資料

分部資料以地區分部呈列，這與最高經營決策者可獲得及定期評估的資料一致。

本集團透過兩個地區經營業務：亞太地區東部（主要為韓國、日本及新西蘭）及亞太地區西部（中國、印度、越南及亞太地區其他出口地），為本集團用於財務報告的兩個須予呈報分部。本集團的區域及營運管理層負責管理業務的表現、相關風險和營運效率。管理層使用正常化除息稅折舊攤銷前盈利等績效指標作為分部表現的計量，並作出資源分配決策。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量（十萬公升）及正常化除息稅折舊攤銷前盈利比率(%)除外。

截至 2020 年及 2019 年 6 月 30 日止六個月

	亞太地區					
	東部		西部		總計	
	6 月 30 日	6 月 30 日	6 月 30 日	6 月 30 日	6 月 30 日	6 月 30 日
	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年
銷量（未經審核）	5,256	6,750	33,477	43,479	38,733	50,229
收入 <sup>9</sup>	558	744	2,017	2,778	2,575	3,522
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	163	263	531	955	694	1,218
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	29.2%	35.4%	26.3%	34.4%	27.0%	34.6%
折舊、攤銷及減值					(311)	(343)
正常化經營溢利（正常化除息稅前盈利）					383	875
非經常性項目（附註 4）					(10)	(39)
經營溢利（除息稅前盈利）					373	836
財務（成本）／收益淨額					(16)	5
分佔聯營公司業績					8	8
所得稅開支					(169)	(245)
期內溢利					196	604
分部資產（非流動）	5,278	5,508	7,485	7,842	12,763	13,350
資本開支總額	9	14	184	222	193	236

正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)非經常性財務成本淨額；(vi)除息稅前盈利附加非經常性項目（包括非經常性成本）及(vii)折舊、攤銷及減值。

<sup>9</sup> 收入指於某一時間點確認的啤酒產品銷售。



正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）項下的會計處理方法，且不應被視作可代替百威亞太股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

百威亞太股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬如下：

	2020年 6月30日	2019年 6月30日
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
百威亞太股權持有人應佔溢利	185	606
非控股權益	11	(2)
<b>期內溢利</b>	<b>196</b>	<b>604</b>
所得稅開支（撇除非經常性項目）	142	246
分佔聯營公司業績	(8)	(8)
財務成本／（收入）淨額（包括非經常性財務成本）	16	(5)
非經常性所得稅開支／（利益）	27	(1)
除息稅前盈利附加非經常性項目	10	39
<b>正常化除息稅前盈利</b>	<b>383</b>	<b>875</b>
折舊及攤銷	311	343
<b>正常化除息稅折舊攤銷前盈利</b>	<b>694</b>	<b>1,218</b>

### 3. 其他經營收益

	2020年 6月30日	2019年 6月30日
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
補助及獎勵	39	72
出售物業、廠房及設備以及無形資產（虧損）／收益淨額	(1)	8
其他經營收益	13	12
<b>其他經營收益</b>	<b>51</b>	<b>92</b>



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

#### 4. 非經常性項目

計入未經審核簡明綜合中期收益表的非經常性項目如下：

	2020年 6月30日	2019年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
COVID-19 應對行動產生的成本	(6)	-
首次公開發售（「上市」）相關成本	5	(35)
重組	(9)	(4)
<b>對經營所得溢利的影響</b>	<b>(10)</b>	<b>(39)</b>
非經常性財務成本	-	(7)
非經常性所得稅（開支）／利益	(27)	1
<b>對溢利的影響淨額</b>	<b>(37)</b>	<b>(45)</b>

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團因 COVID-19 疫情產生額外成本 6 百萬美元，例如口罩、消毒潔手液及捐款。

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團產生呈報為非經常性項目的上市相關成本 35 百萬美元及資本化的上市相關成本 4 百萬美元。

非經常性重組費用主要與組織整合有關。有關變動旨在消除重疊的組織或重複的流程，同時考慮到僱員情況與新組織要求的正確匹配。除特別著重本集團核心業務、更快決策以及提高效率、服務及質量外，因一系列決策產生的該等一次性費用為本集團提供了較低的成本基礎。

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，百威集團貸款的財務成本為 11 百萬美元，鑒於該等貸款已於上市前後結清，故百威集團貸款的財務成本計入非經常性財務成本。

有關非經常性所得稅的進一步資料，請參閱附註 5。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

## 5. 所得稅開支

於未經審核簡明綜合中期收益表確認的所得稅如下：

	2020年 6月30日	2019年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
當前年度	(179)	(258)
先前年度(撥備不足)/超額撥備	(41)	7
即期稅項開支	(220)	(251)
遞延稅項開支	51	6
<b>所得稅開支總額</b>	<b>(169)</b>	<b>(245)</b>
<b>實際稅率</b>	<b>47.3%</b>	<b>29.1%</b>
<b>正常化實際稅率<sup>10</sup></b>	<b>38.7%</b>	<b>27.7%</b>

期內，本集團的其中一家在南韓的附屬公司 Oriental Brewery Co., Ltd 牽涉一項稅務審計，涉及由 2014 年至 2018 年該附屬公司的所有應稅項目。地方稅務機構已於報告期末前完成調查，其評估已計入截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的所得稅開支內。

正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替實際稅率。正常化實際稅率方法並無標準的計算方式，且本集團對正常化實際稅率的定義可能無法與其他公司的進行比對。

<sup>10</sup>正常化實際稅率指就非經常性項目調整的實際稅率。





Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

## 6. 每股盈利

下表載列每股基本及攤薄盈利的計算。

	<b>2020年 6月30日</b>	<b>2019年 6月30日</b>
百威亞太股權持有人應佔溢利（百萬美元）	185	606
已發行普通股加權平均數	13,220,469,347	11,550,938,000
<b>每股基本盈利（以美分計）</b>	<b>1.40</b>	<b>5.25</b>
	<b>2020年 6月30日</b>	<b>2019年 6月30日</b>
百威亞太股權持有人應佔溢利（百萬美元）	185	606
已發行普通股加權平均數	13,220,469,347	11,550,938,000
購股權及受限制股份單位的影響	667,646	-
普通股加權平均數（攤薄）	13,221,136,993	11,550,938,000
<b>每股攤薄盈利（以美分計）</b>	<b>1.40</b>	<b>5.25</b>

就截至 2019 年 6 月 30 日止六個月已發行普通股加權平均數的計算而言，作為上市重組一部份而發行的股份乃基於新的集團架構於截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的整個期間一直存在而作出追溯調整。

下表載列經調整每股基本及攤薄盈利的計算。

	<b>2020年 6月30日</b>	<b>2019年 6月30日</b>
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利（百萬美元）	222	651
已發行普通股經調整加權平均數	13,220,469,347	13,220,397,000
<b>經調整每股基本盈利（以美分計）</b>	<b>1.68</b>	<b>4.92</b>



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

## 新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

	2020年 6月30日	2019年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利（百萬美元）	222	651
已發行普通股經調整加權平均數 購股權及受限制股份單位的影響	13,220,469,347 667,646	13,220,397,000 -
普通股經調整加權平均數（攤薄）	13,221,136,993	13,220,397,000
<b>經調整每股攤薄盈利（以美分計）</b>	<b>1.68</b>	<b>4.92</b>

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的已發行股份經調整加權平均數及截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的經調整每股基本及攤薄盈利乃假設本公司上市發行的股份於截至 2019 年 6 月 30 日止六個月整個期間均存在而計算。

每股基本及攤薄盈利及經調整每股基本及攤薄盈利的對賬列示於下表。

	2020年 6月30日	2019年 6月30日
<b>每股基本盈利</b>	<b>1.40</b>	<b>5.25</b>
除稅前非經常性項目	0.08	0.34
除稅前非經常性財務成本	0.00	0.06
非經常性稅項	0.20	(0.01)
已發行股份經調整加權平均數	-	(0.72)
<b>經調整每股基本盈利</b>	<b>1.68</b>	<b>4.92</b>
<b>每股攤薄盈利</b>	<b>1.40</b>	<b>5.25</b>
除稅前非經常性項目	0.08	0.34
除稅前非經常性財務成本	0.00	0.06
非經常性稅項	0.20	(0.01)
已發行股份經調整加權平均數	-	(0.72)
<b>經調整每股攤薄盈利</b>	<b>1.68</b>	<b>4.92</b>



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

## 7. 貿易及其他應收款項

	<b>2020年</b> <b>6月30日</b>	<b>2019年</b> <b>12月31日</b>
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
貿易應收款項及應計收益	469	412
貿易應收百威集團款項	39	37
間接應收稅項	95	116
預付開支	58	48
其他應收款項	24	39
<b>流動貿易及其他應收款項</b>	<b>685</b>	<b>652</b>

貿易應收款項及應收百威集團款項平均自發票日期起計少於 90 天到期。截至 2020 年及 2019 年 6 月 30 日止六個月，已確認貿易應收款項的減值虧損分別為 12 百萬美元及 1 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月確認的減值虧損反映 COVID-19 疫情導致本集團的估計客戶信貸損失有所增加。

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日，即期貿易應收款項及貿易應收百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	<b>2020年</b> <b>6月30日</b>	<b>2019年</b> <b>12月31日</b>
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
未逾期	491	429
截至報告日期逾期：		
少於 30 天	8	13
30 至 59 天	3	3
60 至 89 天	6	4
<b>貿易應收款項及貿易應收百威集團款項賬面淨值</b>	<b>508</b>	<b>449</b>



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

8. 貿易及其他應付款項、應付百威集團款項，以及委託包裝及合約負債

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
貿易應付款項及應計開支	1,645	1,930
應付薪金及社會保障金	94	89
應付間接稅	544	328
收購的或然及遞延代價	113	110
其他應付款項	166	137
<b>流動貿易及其他應付款項</b>	<b>2,562</b>	<b>2,594</b>

  

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
<b>應付百威集團款項</b>	<b>260</b>	<b>222</b>

貿易應付款項及應付百威集團款項平均於發票日期起計 120 日內到期。截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日，貿易應付款項及應付百威集團款項分別為 1,905 百萬美元及 2,152 百萬美元。

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日，流動貿易應付款項及應付百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
未逾期	1,809	1,940
截至報告日期逾期：		
少於 30 天	11	74
30 至 89 天	15	9
多於 90 天	70	129
<b>貿易應付款項及應付百威集團款項賬面淨值</b>	<b>1,905</b>	<b>2,152</b>



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
委託包裝 合約負債	419	380
	779	880
<b>委託包裝及合約負債</b>	<b>1,198</b>	<b>1,260</b>

委託包裝指本集團客戶就使用本集團的可回收包裝（受本集團控制的資產）而支付的按金。

期初合約負債餘額大部分確認為截至 2019 年 12 月 31 日止年度的收入，或確認為截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的收入。

## 9. 股息

於 2020 年 5 月 15 日，董事會批准每股 2.63 美分（相當於每股 20.39 港仙）的末期股息。此末期股息於 2020 年 6 月 24 日派付。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，2019 財政年度的股息付款總額 363 百萬美元已於未經審核簡明綜合中期財務報表中確認。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，概無宣派或建議派付任何股息。

## 企業管治

本公司致力於實施高標準企業管治，以維護股東利益。於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第 A.2.1 條除外，該守則條文規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，有關詳情於本公司 2019 年年報中企業管治報告內披露。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

## 購買、出售或贖回本公司已上市證券

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券。

## 其他資料

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析（包括本新聞稿中的所有評論）均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

除非另有說明，否則不論在本文件的呈列時間，所有績效計量（除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利）均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非經常性項目前呈列。非經常性項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化實際稅率不應被視作可代替實際稅率。正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。



#### 法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相逕庭，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。

本新聞稿附件一所載2019年第二季及2020年第二季的財務數據及本新聞稿附件二所載有關內生增長數字的計算乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

本新聞稿所載半年度（2020年上半年）財務數據乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，已由獨立核數師審閱但未經審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2020年7月30日 / 香港時間上午7時正

電話會議

2020年7月30日（星期四）

香港時間上午 11 時 30 分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站 <http://budweiserapac.com/en/Events.html>

關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司是亞太地區最大的啤酒公司，同時引領亞洲高端及超高端啤酒分部。公司釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個其擁有或獲許可使用的啤酒品牌組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、福佳®、凱獅®及哈爾濱®。其主要市場為中國、韓國、印度及越南。百威亞太控股有限公司於香港聯交所上市，並為Anheuser-Busch InBev SA/NV的附屬公司。其根據開曼群島法律註冊成立為有限公司。歡迎訪問我們的網站：<http://www.budweiserapac.com>。

附件一 - 未經審核 2020 年第二季財務資料

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就 2019 年第二季及 2020 年第二季的財務數據提供更多資料。該等數據未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

綜合業績（百萬美元）

	2020年 第二季	2019年 第二季	內生增長
總銷量（十萬公升）	25,961	28,113	-6.1%
收入	1,619	1,916	-10.2%
毛利	904	1,059	-10.2%
毛利率	55.8%	55.3%	0 個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	523	660	-17.2%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	32.3%	34.4%	-276 個基點
正常化除息稅前盈利	369	503	-23.0%
正常化除息稅前盈利率	22.8%	26.3%	-383 個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	226	366	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	228	392	





附件二 – 未經審核內生增長數字計算

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就本新聞稿所載內生增長數字的計算提供更多資料。該計算未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析（包括本新聞稿中的所有評論）均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

百威亞太	2019年 上半年	適用範圍	貨幣換算	內生增長	2020年 上半年	內生增長
總銷量（十萬公升）	50,229	(445)	-	(11,051)	38,733	-22.2%
收入	<b>3,522</b>	<b>(16)</b>	<b>(106)</b>	<b>(825)</b>	<b>2,575</b>	<b>-23.5%</b>
銷售成本	(1,633)	24	47	314	(1,248)	19.5%
毛利	<b>1,889</b>	<b>8</b>	<b>(59)</b>	<b>(511)</b>	<b>1,327</b>	<b>-26.9%</b>
正常化除息稅前盈利	875	11	(25)	(478)	383	-53.7%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	<b>1,218</b>	<b>13</b>	<b>(36)</b>	<b>(501)</b>	<b>694</b>	<b>-40.6%</b>
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	34.6%				27.0%	-785 個基點

百威亞太	2019年 第二季	適用範圍	貨幣換算	內生增長	2020年 第二季	內生增長
總銷量（十萬公升）	28,113	(461)	-	(1,691)	25,961	-6.1%
收入	<b>1,916</b>	<b>(31)</b>	<b>(73)</b>	<b>(193)</b>	<b>1,619</b>	<b>-10.2%</b>
銷售成本	(857)	26	31	85	(715)	10.2%
毛利	<b>1,059</b>	<b>(5)</b>	<b>(42)</b>	<b>(108)</b>	<b>904</b>	<b>-10.2%</b>
正常化除息稅前盈利	503	4	(21)	(117)	369	-23.0%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	<b>660</b>	<b>5</b>	<b>(27)</b>	<b>(115)</b>	<b>523</b>	<b>-17.2%</b>
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	34.4%				32.3%	-276 個基點