



**Dynasty Fine Wines Group Limited**  
**王朝酒業集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：828

**2019** 環境、社會  
及管治報告

## 目錄

1.	關於本報告.....	2
1.1	序言.....	2
1.2	報告範圍.....	2
1.3	報告框架.....	2
1.4	聯絡我們.....	2
2.	ESG管理.....	3
2.1	ESG管理方針及結構.....	3
2.2	持份者參與.....	3
2.3	重要性評估.....	5
3.	環境.....	6
3.1	排放物.....	6
3.2	資源使用.....	9
3.3	環境及天然資源.....	12
3.4	應對氣候轉變.....	12
4.	僱傭及勞工常規.....	12
4.1	僱傭常規.....	12
4.2	健康與安全.....	16
5.	營運慣例.....	18
5.1	供應鏈管理.....	18
5.2	產品質量管理.....	18
5.3	客戶服務.....	20
5.4	商業道德.....	20
5.5	反貪污.....	21
6.	創新與知識產權.....	22
6.1	研發項目.....	22
6.2	知識產權及商標保護.....	22
7.	社區投資.....	23
8.	有關《環境、社會及管治報告指引》的內容索引.....	24



# 環境、社會及管治報告

## 1. 關於本報告

### 1.1 序言

本環境、社會及管治報告(「本報告」)總結王朝酒業集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)在二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日(「本年度」)內，於環境、社會及管治(「ESG」)上的倡議、計劃及績效，並展示其在可持續發展方面的承諾。

### 1.2 報告範圍

本報告涵蓋本集團生產及銷售葡萄酒業務的環境及社會政策及表現。本報告所披露的環境政策及關鍵績效指標主要針對本集團的生產葡萄酒業務，涵蓋旗下位於中華人民共和國(「中國」或「中國大陸」)天津市的中法合營王朝葡萄釀酒有限公司(「天津王朝」)，而社會範疇之披露範圍則包括天津王朝、位於香港的王朝酒業(亞太)有限公司，以及一間香港辦公室。有關企業管治的資料，請參閱本公司本年度年報內的企業管治報告。

除另有說明外，本集團通過營運控制機制取得ESG關鍵績效指標的數據。待本集團之數據收集系統更趨成熟，以及可持續發展工作深化之後，本集團將於未來繼續擴大披露範圍。

### 1.3 報告框架

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》之相關規定編製。有關《環境、社會及管治報告指引》之披露要求及內容，請參閱本報告的8. 內容索引。

### 1.4 聯絡我們

有關本集團環境、社會及企業管治的詳細資訊，請參閱本集團的官方網站([http://www.dynasty-wines.com/ch/inv\\_corporate.htm](http://www.dynasty-wines.com/ch/inv_corporate.htm))。我們十分重視持份者的意見。如閣下對本報告或本集團整體可持續發展情況有任何意見或建議，歡迎發送電郵至 [esg@dynasty-wines.com](mailto:esg@dynasty-wines.com) 與本集團聯絡。

# 環境、社會及管治報告

## 2. ESG管理

### 2.1 ESG管理方針及結構

本集團秉承可持續發展的ESG管理方針，明白良好的管理方針能為持份者及本集團帶來長遠回報，因此以此作為其商業策略中核心部分之一。

為有效推行及檢討ESG管理方針，本集團設立了ESG管理結構。本集團的董事會負責ESG的管理工作，制定ESG策略方向及確保本集團的ESG風險控制及內部控制機制的有效性。同時，本集團安排了不同部門的核心成員組成ESG工作小組，負責ESG的資料搜集及針對環境、健康與安全、勞工標準、產品責任等表現進行檢查及評估工作，並把結果向董事會匯報，助力本集團提升及完善ESG管治表現。

### 2.2 持份者參與

本集團認為持份者的參與及意見是可持續發展工作的重要一環。我們注重與持份者保持密切聯繫，通過設立不同溝通渠道，瞭解及回應持份者的期望與要求，從而制定改進策略及推行改善工作，使本集團的業務常規達到持份者的期望。以下為各持份者對我們的期望與要求，以及我們對應的溝通與響應方式。

持份者	期望與要求	溝通與響應方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 依法納稅</li><li>• 安全生產</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期與監管機構溝通</li><li>• 檢查督查</li><li>• 主動納稅</li></ul>
董事會	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合規經營</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 董事會會議</li><li>• 日常溝通及匯報</li></ul>
股東、機構及個人投資者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合規經營</li><li>• 信息透明及高效溝通</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公司公告及通函</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>• 產品質量</li><li>• 公平競爭</li><li>• 依法履約</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期評估</li><li>• 實地考察</li><li>• 交流互訪</li></ul>

## 環境、社會及管治報告

持份者	期望與要求	溝通與響應方式
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 優質產品與服務</li><li>• 依法履約</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 客戶服務中心和熱線</li><li>• 客戶滿意度調查</li><li>• 電話及當面會議</li><li>• 客戶活動</li><li>• 回訪</li></ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"><li>• 達標排放</li><li>• 節能減排</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 與當地環境部門交流</li><li>• 與當地居民溝通</li><li>• 提交報告</li></ul>
行業	<ul style="list-style-type: none"><li>• 行業標準制定</li><li>• 促進行業發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 參與行業論壇</li><li>• 考察互訪</li></ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"><li>• 健康與安全</li><li>• 薪酬與福利</li><li>• 人文關懷</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 日常溝通及匯報</li><li>• 定期績效考核</li><li>• 培訓與工作坊</li></ul>
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"><li>• 促進社區發展</li><li>• 信息公開透明</li><li>• 合規經營</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公司網站</li><li>• 公司公告</li><li>• 傳媒採訪</li></ul>
傳媒	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合規經營</li><li>• 堅持商業道德</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公司網站</li><li>• 新聞稿</li><li>• 公司公告</li></ul>
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"><li>• 促進社區發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公司網站</li><li>• 公司公告</li></ul>

# 環境、社會及管治報告

## 2.3 重要性評估

有賴本集團各主要職能的員工參與編製本報告，本集團得以檢討其運作情況及初步鑒別到對內部持份者而言的潛在重要ESG事宜。通過進行問卷，本集團收集各部門及業務單位對潛在ESG事項的意見。

下表載列本年度對本集團內部持份者而言的重大ESG事宜：

ESG指標	重大ESG事宜	頁數	
<b>A. 環境</b>			
層面A1：排放物	環境合規	6	
	廢氣管理	6	
	汽車排放管理	7	
	廢水管理	8	
	廢棄物管理	8	
<b>B. 社會</b>			
層面B1：僱傭	僱傭合規	12	
	多元化與平等機會	15	
層面B2：健康與安全	職業健康與安全	16	
層面B4：勞工準則	防止童工及強制勞工	14	
層面B5：供應鏈管理	營運合規	18	
	管理供應鏈的環境風險	18	
	管理供應鏈的社會風險	18	
	採購常規	18	
	層面B6：產品責任	質量管理	18
	客戶健康與安全	18	
	負責任的營銷及推廣	21	
層面B7：反貪污	保護知識產權	22	
	數據安全	20	
	保護客戶私隱	20	

本年度，本集團已就ESG事宜設立合適及有效的管理政策及監控系統，並確認本報告所披露內容符合報告指引的要求。

## 3. 環境

### 3.1 排放物

本集團進行業務時一直堅持可持續發展的理念，致力減少生產過程對環境造成的影響。我們嚴格遵守保護環境的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

本集團一直貫徹「健全體系、珍惜資源、善待地球、持續發展」的方針，因此設立了環境因素識別與評價控制程序以識別經營過程中排放的廢氣、廢水及廢棄物，同時建立了環境保護責任制度作控制及減少經營時對環境的危害。本集團已獲得ISO14001環境管理體系及危害分析和關鍵控制點(HACCP)證書，致力管理生產過程中的各類排放物，確保排放物符合相關法定要求。我們一直探索對環境造成較少有害影響的營運方式，重視良好的環境管理，努力保護環境，承擔企業社會責任。

本集團於本年度嚴格遵從中國與葡萄酒業務相關的环境法法律法規，並沒有接獲任何與排放物相關的違規事件。

#### i. 廢氣排放

本集團於中國業務所產生的廢氣主要來自日常汽車使用。為有效控制及減少汽車使用所產生的排放物，本集團採取下列減排措施：

- 充分利用車輛空間，確保以最少次數接送最多人次；及
- 定期對車輛進行保養及檢查。

本集團的汽車廢氣排放表現概述如下：

汽車廢氣	單位	二零一九年	二零一八年
氮氧化物	公斤	406.94	374.51
硫氧化物	公斤	0.63	0.62
顆粒物	公斤	33.07	36.67

## 環境、社會及管治報告

由於本集團在生產過程中使用天然氣作為鍋爐的燃料，基於天然氣的燃料特性，故此燃燒過程中不會產生顯著的空氣污染物，而本集團亦確保鍋爐運作過程符合天津市《鍋爐大氣污染物排放標準》(DB12-151-2016)的要求。夏季時，本集團採用生產供氣設備獨立運轉；冬季時，供暖系統與生產供氣合併運轉，節約能源。同時，本集團定期安排合資格的第三方檢測機構對其鍋爐的排放情況進行檢測，確保合規排放。

### ii. 溫室氣體排放

本集團的溫室氣體主要包括(i)生產過程中的固定燃料燃燒、日常汽車燃料使用及製冷劑使用所產生的直接排放，以及(ii)外購電力和暖氣所產生的能源間接排放。

本集團的溫室氣體排放表現概述如下：

溫室氣體	單位	二零一九年 <sup>1</sup>	二零一八年 <sup>2</sup>
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	6,101	8,409
範圍1—直接排放	噸二氧化碳當量	2,037 <sup>3</sup>	5,103
範圍2—能源間接排放	噸二氧化碳當量	4,064	3,306
溫室氣體排放密度 <sup>4</sup>	噸二氧化碳當量／平方米	0.05	0.05

<sup>1</sup> 本集團於本年度重新審視數據收集及計算方法，故此部分所用參考資料有所變動。本年度，本集團所用參考資料包括但不限於香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中國國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》和《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，以及中國生態環境部發佈的《2017年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》。

<sup>2</sup> 二零一八年的溫室氣體排放數據乃參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、中國生態環境部發佈的《2017年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》、香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、政府間氣候變化專門委員會第五次評估報告的《全球升溫潛能值》、北京工業大學學報發佈的《區域交通碳排放相關指針測算及影響因素分析》及中國《省級溫室氣體列表編製指南》。

<sup>3</sup> 由於本集團的設備保養得宜，於本年度減少替換製冷劑，故此溫室氣體排放量有所下降。

<sup>4</sup> 本年度，本集團的總佔地面積為114,819平方米，而二零一八年的總佔地面積為184,500平方米。



### iii. 廢水處理

本集團的廢水來源為生產污水和生活污水。其中，生產污水包括各生產車間設備沖洗廢水、灌裝洗瓶廢水、鍋爐排污廢水、純水製備廢水等生產工藝廢水，而生活污水則來自辦公樓、食堂、浴室等日常用水。生活污水經隔油池隔油、化糞池沉澱後與生產污水一併進入污水處理站處理。本年度，本集團合計產生75,154噸生產污水及生活污水。本集團定期委託第三方機構對污水進行驗測，而本集團的污水排放標準均根據天津市地方《污水綜合排放標準》(DB12/356-2018)。本年度，本集團的廢水檢測結果均符合法定要求。

為有效提升廢水監測管理力度，本集團於本年度完成建設於廢水總排口的污染源自動監測設施，順利與環保部門監控中心聯網。本集團的水污染監測數據會通過聯網傳送到環保部門作實時監測，保證本集團的廢水合規排放。

### iv. 廢棄物管理

本集團對於業務過程中所產生的無害及有害廢棄物進行分類管理。我們所產生的無害廢棄物包括酒泥和一般廢物、廢紙、玻璃及塑料。我們在處理葡萄到釀酒的過程會產生葡萄梗、葡萄籽、葡萄渣等。已去梗的葡萄會進行破碎、壓榨的工序，剩下的葡萄皮和葡萄籽等葡萄渣會沉澱成酒泥。酒泥會先與酒液一同釀製，有助提升葡萄酒的口感。通過分類，我們會把可回收的廢棄物進行回收利用，以減少對環境的影響，而把不可回收的廢棄物運至政府堆填區處理。

對於有害廢棄物，我們按照包括但不限於《國家危險廢物名錄》及《危險廢物轉移聯單管理辦法》等相關法律法規進行有效管理及處理，把對環境造成危害的風險降至最低。本集團在營運中產生的有害廢棄物包括廢電子元器件、燈管、燈泡、墨盒、打印機及顯示器。我們委託合資格的有害廢棄物運輸公司及處理單位收集及處理有害廢棄物。

# 環境、社會及管治報告

本集團所產生的廢棄物數據如下：

廢棄物	單位	二零一九年	二零一八年
無害廢棄物總量	噸	131 <sup>5</sup>	41 <sup>6</sup>
無害廢棄物密度	噸／噸產量	0.016	0.005
有害廢棄物總量	公斤	135	65 <sup>7</sup>
有害廢棄物密度	公斤／噸產量	0.017	0.007

## 3.2 資源使用

能源、水資源及包裝材料對本集團的生產至關重要，故此本集團重視資源管理及使用。我們遵從《中華人民共和國節約能源法》及其他有關節省能源及資源的法律法規，積極推動有效使用資源，致力在保持生產質量的同時減少對環境的影響。本集團非常重視整體能源消耗的情況，故此建立並實施了能源管理相關的規定，明確各能源的使用規範及各部門職責。同時，我們設立監察小組，負責實時監察業務營運對環境帶來的潛在影響，監督和檢查生產系統和非生產系統的能源使用情況。

### i. 能源管理

本集團的能源使用包括(i)直接能源使用，如天然氣、汽油及柴油，以及(ii)間接能源使用，包括外購電力和暖氣。本集團積極實踐節能減排理念，通過對設備進行維修及技術改革，以及合理安排生產計劃以減少設備停機次數等方式，從而降低生產設備能耗。本集團採用低影響照明系統、為灌裝線變電室安裝節能變壓器，以及採用高效金鹵燈和節能燈，以減少電力消耗。為了有效監督用電，本集團會記錄每月用電量及天然氣用量並進行比較，以監察及分析能源使用情況、瞭解所推行的節能措施的效益，以及適時作出調整。除了在生產過程中節省用電，本集團亦針對日常運營訂立了以下措施以減少能源消耗：

- 盡量使用日光照明及按區域設立獨立控制的照明開關；

<sup>5</sup> 本集團於本年度開始統計廢紙、玻璃及塑料產生量，故此無害廢棄物總量有所上升。

<sup>6</sup> 二零一八年的無害廢棄物包括27噸酒泥，約為0.0031噸／噸產量；12噸生活垃圾，約為0.0014噸／噸產量；以及1.8噸廢紙，約為0.0002噸／噸產量。

<sup>7</sup> 二零一八年的有害廢棄物總量為65公斤廢電子元器件(HW49其他廢物)。

## 環境、社會及管治報告

- 在炎熱天氣及周五容許員工輕便穿著以減少使用空調；
- 優先選擇購買具有能源效益標籤的電子設備；
- 採用視頻會議，以取代非必要的外出公幹；及
- 為不可避免的商務旅行選擇直航航機。

此外，本集團鼓勵員工養成節約用電的習慣，在員工管理制度中列出使用電子設備及用電要求，務求員工與本集團共同培養勤儉節省的風氣，減少非必要的能源使用及降低環境負擔。為達到節約用電及有效使用電力的目標，本集團透過電郵、海報、內部網絡等媒體向員工宣傳及教導減排措施，增強員工的環保責任感，並鼓勵員工：

- 離開時關閉照明設備，落實「人走燈關」；
- 保持平均溫度為夏季攝氏27度，冬季攝氏20度，避免過度使用空調和暖氣；及
- 關掉不必要的電器設備，以節省待機時的耗電。

本集團的能源消耗表現概述如下：

能源種類	單位	二零一九年 <sup>8</sup>	二零一八年
<b>直接能源使用</b>			
天然氣	兆瓦時	5,107	5,836 <sup>9</sup>
汽油	兆瓦時	174	191 <sup>10</sup>
柴油	兆瓦時	247	212 <sup>11</sup>
<b>間接能源使用</b>			
電力	兆瓦時	4,198	4,637 <sup>12</sup>
總能源使用量	兆瓦時	9,726	10,876
能源使用密度	兆瓦時／噸產量	1.21	1.23

<sup>8</sup> 本集團於本年度重新審視數據收集及計算方法，故此天然氣用量改以參考中國國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》作單位換算，而汽油及柴油用量則改以參考國際能源署發出的能源數據手冊。

<sup>9</sup> 二零一八年的天然氣用量為544,000立方米，並以美國能源資訊管理局提供的能量轉換計算器轉換為5,836,361.57千瓦時。

<sup>10</sup> 二零一八年的汽油用量為20,500升，並以美國能源資訊管理局提供的能量轉換計算器轉換為190,991.08千瓦時。

<sup>11</sup> 二零一八年的柴油用量為19,900升，並以美國能源資訊管理局提供的能量轉換計算器轉換為211,666.88千瓦時。

<sup>12</sup> 二零一八年的電力密度為615.02千瓦時／噸產量。

# 環境、社會及管治報告

## ii. 水資源管理

本集團的水資源使用包括生產用水及生活用水。為防止葡萄酒受污染，所用的玻璃瓶需經過洗刷的工序，再進行葡萄酒注入的步驟。本集團採購高衛生標準的玻璃瓶，再經高壓沖洗，以減少洗刷工序的用水量。本集團嚴格執行天津市節約用水辦公室所批覆的每年地下水使用量，實際的使用量不會超過計劃指標。

本集團的耗水表現概述如下：

水資源	單位	二零一九年	二零一八年
耗水總量	立方米	110,882	108,600
耗水量密度	立方米／噸產量	13.81	12.31

本年度，本集團實施了一系列節水節能方案，如「純水設備改造方案」及「增加美國伽瑪潔清洗噴頭方案」，以減少生產用水。為減少日常生活用水，本集團會定期檢查水錶讀數、查找隱蔽的漏水喉管並於發現時立即維修，以及使用雙沖水式馬桶。基於我們的生產模式及廠房與辦公室的地理位置，我們沒有任何求取適用水源上的問題。

## iii. 包裝材料使用

本集團主要生產葡萄酒產品，而主要包裝材料包括紙箱及紙質品和玻璃酒瓶。本年度，本集團改良了生產輸送帶，增加玻璃酒瓶的擺放間距，以降低玻璃酒瓶因碰撞造成破損，從而減少包裝材料的非必要消耗。

本集團包裝材料的用量及密度表現概述如下：

包裝物料	單位	二零一九年	二零一八年
包裝物料用量	噸	7,120	7,870
紙箱及紙質品	噸	932	450 <sup>13</sup>
玻璃酒瓶	噸	6,188	7,420 <sup>14</sup>
包裝物料用量密度	噸／噸產量	0.89	0.89

<sup>13</sup> 二零一八年的紙箱及紙質品密度為0.05噸／噸產量。

<sup>14</sup> 二零一八年的玻璃酒瓶密度為0.84噸／噸產量。

## 3.3 環境及天然資源

面對日益嚴謹的環保政策，本集團致力加強環境管理，以減少對環境及天然資源造成影響。本集團把環境及天然資源保護的概念融入內部管理及日常營運活動中，致力確保廢氣、廢水及廢棄物的處理合法合規，減低對周邊環境及天然資源造成影響。

除了遵從法律法規要求外，本集團亦在其他方面盡力減少對環境的影響。例如，本集團所採用的酒瓶塞橡木由已死的外層樹皮製成，不會影響樹木繼續生長，減少白色污染。本集團提高生產效率的同時，積極減少對環境的影響，包括合理安排生產計劃及對在灌裝過程中使用效益較低的設備進行改造等。本集團亦在辦公室中實行以下多項環保措施：

- 重複利用信封、活頁夾、檔案卡及其他文儀用品；
- 使用可循環再造的碳粉盒；
- 評估物料用量避免存貨過多；
- 以投影機展示會議材料，避免複印；
- 採用電子通訊軟件作通知，減少通知類文件用紙；及
- 採用電子審批流程以替代紙本審批。

## 3.4 應對氣候轉變

近年來氣候轉變成為全球重大議題，而氣候變化所帶來的極端天氣事件日益嚴重，為不少企業帶來負面影響。本集團高度關注氣候轉變及相關事件，致力減少溫室氣體排放，以減緩氣候轉變速度。

## 4. 僱傭及勞工常規

### 4.1 僱傭常規

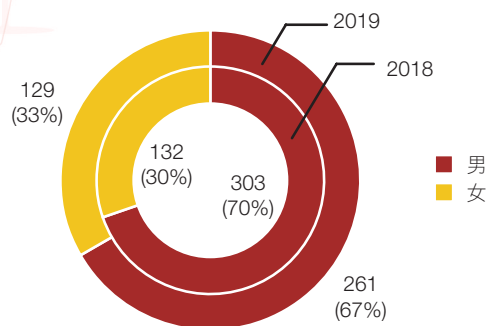
本集團視員工為企業最具價值的資產和競爭優勢的核心。本集團通過招募新員工、培養員工及挽留員工保持企業人材優勢，以助力良好企業發展。我們堅持以人為本的原則，規範勞動僱傭管理，並積極保障員工的職業健康安全，以尊重和保障每一位員工的合法權益。

# 環境、社會及管治報告

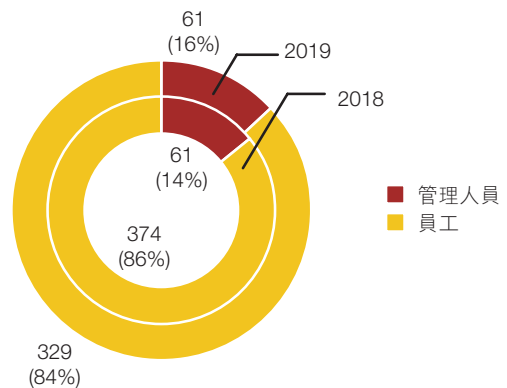
本集團嚴格遵守包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《天津市勞動就業管理條例》和香港的《僱傭條例》及《最低工資條例》等相關勞動法律法規。本集團依據營運當地的僱傭法律法規制定了員工管理相關的制度及僱傭合約，為員工提供各項福利。本年度，本集團並未發現任何違反有關人力資源的法例和法規的重大事宜。

截至二零一九年十二月三十一日，本集團總員工人數為390人（二零一八年：435人），均為全職員工，而按性別、職能、年齡組別及地區劃分的員工人數及比例如下：

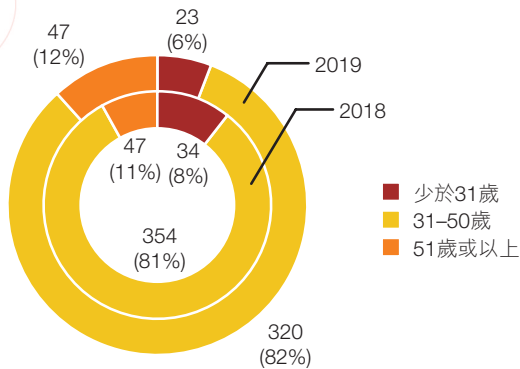
員工性別分佈



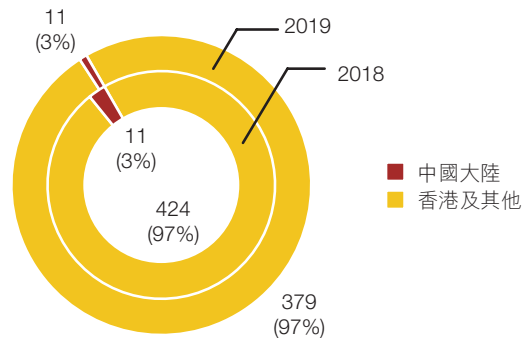
員工職能分佈



員工年齡分佈



員工地區分佈



## i. 人才甄選

本集團力求聘用及挽留高質素員工以確保企業順利發展。為此，我們按內部招聘及晉升程序為每個崗位尋找合適的人選。為提高招聘效率，本集團會根據企業發展策略及生產經營目標的需要制定人力資源規劃。各部門會按需要提交用人需求，由人力資源部安排招聘工作。本集團的招聘分為內部晉升及外部招聘，本集團會優先考慮對符合要求的員工進行內部晉升。外部招聘者須經過篩選及面試，以確保應聘者具備崗位所需能力。

### ii. 勞工準則

本集團重視勞工權益，嚴格禁止強制勞工及僱用童工，遵從包括但不限於中國的《禁止使用童工規定》及香港的《僱用兒童規例》。我們要求新入職員工提供身份證明文件，以確認員工達到法定工作年齡，避免誤用童工。同時，我們亦要求員工在入職前簽署僱傭合同，並在合同中清晰列明工作內容、地點、工作及休息時間、薪酬及福利等資料，以防止強制勞工。

本集團重視維護員工的工作與生活平衡。例如，我們在中國內地實行標準工時工作制，員工每天工作時間少於八小時，每周工作五天。同時，本集團不鼓勵超時工作。為減少非必要加班行為，需加班的員工須向人力資源部提交加班申請。

### iii. 薪酬福利

本集團貫徹維護員工權益的原則，建立了規範的薪酬體系，根據內部及外部的參考標準和按員工的能力、經驗及貢獻，為員工釐定具競爭力的薪酬。除了基本薪酬外，本集團為員工提供加班補貼、績效獎勵，而表現突出或具特殊貢獻的員工更可獲得獎金，以加強員工工作動力。

本集團按《中華人民共和國社會保險法》及香港的《強制性公積金條例》等相關法律法規，為員工提供社會保障，包括為中國的員工繳納五險一金（即失業保險、醫療保險、生育保險、工傷保險、養老保險、住房公積金），以及為香港的員工參加強制性公積金計劃。此外，我們亦向中國員工提供其他福利，包括防暑降溫費、采暖補貼及工作服等。除法定假期外，員工可享有帶薪年假、探親假、喪假、婚假、產假及病假等。

本年度，本集團再次獲得強制性公積金計劃管理局頒發的「積金好僱主」獎項，以嘉許其履行僱主之法律責任及為僱員提供更佳退休保障。此獎項是對本集團致力保障及加強員工退休福利政策的肯定。

# 環境、社會及管治報告

## iv. 晉升、發展及培訓

本集團對員工有明確的晉升、調動和降級管理依據及流程，並規範離職流程，以保護員工及企業雙方的利益。任何晉升或解僱均基於合法理由。本集團禁止任何形式的違法或非法解僱。通過定期進行績效考核，本集團得以瞭解到各員工的工作表現，並作為晉升的參考之一。本集團亦重視發展員工潛能，根據營運管理需求、員工的業績情況、學識、能力及個人意願提供調職機會，務求達到「人盡其所，才盡其用、才職相稱」，為員工帶來更大的發展空間。接獲員工離職通知後，本集團會與員工進行面試以瞭解其離職原因並解除合約，並按法規要求轉移社會保險及發放餘下工資。

為有效提升員工質素及能力，本集團為員工提供職前培訓及在職培訓。本集團為所有新員工提供職前培訓，培訓內容包括企業方針及職位相關知識培訓，以保證新員工擁有相關職位的所需能力，能快速適應工作。調崗員工亦須接受技術培訓，以保證他們掌握到新職位所需的技能。本集團亦會按經營及生產發展的需求持續向員工進行在職培訓，提升員工職位技能及管理知識，而培訓範疇多樣，包括食品安全、質量控制、生產技術等。除了內部培訓外，本集團於本年度組織多項外部培訓，如品酒師及釀酒師的職業技能鑒定，並提供外部培訓資助，以鼓勵員工提升專業能力。

## v. 平等機會及反歧視

本集團嚴格遵從中國的《女職工勞動保護特別規定》及《香港人權法案條例》等相關法律法規，不容忍任何在工作場所內的歧視、騷擾或侵害行為。本集團秉持平等原則，杜絕招聘及營運過程中的歧視現象，不因種族、性別、年齡、民族或宗教等因素區別對待員工，確保員工在招聘、薪酬、培訓和晉升等各個階段享受公平待遇，男女僱員同工同酬。



## 4.2 健康與安全

員工的健康及安全是本集團營運的根基，故此本集團定立了「安全第一，預防為主」的安全方針。本集團嚴格遵守國家及地方有關勞動安全的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、香港的《職業安全及健康條例》及勞工處的職業健康與安全指引。

本年度，本集團並無錄得任何導致死亡或嚴重肢體受傷的意外事件，並無因該等事件而向其僱員支付索償或補償，以及未發現任何違反僱員健康與安全相關的法律法規。本集團全體員工因工傷而損失之總工作日數為269日（二零一八年：475日）。

### i. 安全生產、隱患排查及應急處理制度

為了有效及全面地推行安全生產，本集團制定了安全生產責任制，亦按責任制委任不同部門代表組成安全生產委員會。安全生產委員會負責編製生產安全事故應急救援預案及組織演練、組織安全檢查和隱患排查並監督整改、報告生產事故、訂立每年安全生產目標，以及每月進行安全生產會議以研究及指導各單位及部門的安全工作等。安全生產責任制中清晰列明各相關員工或部門所需肩負的責任，而安全生產委員會有助於本集團監測生產的安全情況，並把安全工作分配到各部門及單位上，使全體員工共同達到安全生產目標。

為了有系統地防範安全生產事故，本集團按《中華人民共和國安全生產法》設立了安全生產檢查及隱患排查治理制度，要求各級管理層對所管轄範圍內的各個單位及部門進行隱患排查治理工作，並進行監督管理。按制度要求，本集團會開展綜合檢查、專業檢查、季節性檢查、節假日檢查和日常檢查等多項檢查。各單位及部門亦須在日常工作日對事故隱患進行記錄、報告及治理。在各層員工的共同合作下，我們得以發現安全隱患及進行治理，以減少安全生產事故的發生，保障員工安全。

## 環境、社會及管治報告

此外，本集團按《中華人民共和國突發事件應對法》等相關法律法規編製了生產安全事故綜合應急預案，以有效應對生產安全事故。本集團建立了完善的應急預案體系結構，按已識別的危險源及可能發生的事故與風險類型及危險制定各種潛在事故的處置方案，包括硫化氫中毒事故、觸電事故、火災事故及特種設備事故等處置方案。本集團亦落實了應急管理工作，包括各應急指揮中心及現場處置領導小組在事故發生時的分配、指揮救援及善後工作，以有系統地應對各類事故，把損失降至最低。

### ii. 員工健康管理

為瞭解員工的健康狀況及盡早防範工傷事件，本集團建立了明確的生產線員工健康管理制度，規定生產線員工每年進行一次健康檢查，取得健康證明後方可上班。此外，本集團按中國的《勞動防護用品監督管理規定》制定了勞動防護用品管理制度，按職位需要為員工提供具有產品合格證及使用說明書的勞動防護用品，以保障員工健康及安全。

### iii. 教育及培訓

本集團通過提供安全知識培訓，加強員工的安全知識。新入職員工均須經過不少於24學時的安全教育，完成考核併合格後方能上班。培訓內容包括安全生產和職業衛生的相關法律法規和標準、一般安全技術知識、生產特點、事故案例、安全生產和職業衛生管理規章制度、安全注意事項、職業衛生和職業病預防等。同時，本集團會針對在職員工工作所面對的危險因素提供相應的安全培訓。例如，本集團本年度為質檢人員提供了實驗室安全培訓，包括實驗室安全注意事項、操作禁忌及技巧、化學試劑灼傷緊急處理方法、試劑保管要求及氣瓶安全等，為員工提供與工作相關的安全知識，防範及降低事故發生帶來的危害。本集團亦會通知員工有關安全檢查、工傷及疾病統計及其他安全相關的事項，以及定期按應急預案舉行救援、火警逃生等不同事故演習，以提升員工的安全意識。

## 5. 營運慣例

### 5.1 供應鏈管理

優良的供應鏈管理是本集團生產高質量產品的重要一環。本集團制定了公平、透明及系統化的供應商甄選程序，致力提高產品質量。本集團於本年度並未接獲任何與供應鏈管理相關的違規事件。

為有系統地進行供應鏈管理，本集團制定了供應商評審制度。在選擇新供應商時，本集團會對候選供應商的生產規模、生產能力、檢測能力、質量管理體系及產品質量認證等多方面表現進行評核。在確認候選供應商資格後，我們會以一年為考察期，進行小批量採購以確保產品品質。本集團亦會對現有供應商進行年度考核，針對供應商的供貨質量、交貨期、價格、服務等多方面進行評分，合格的供應商會列在合格供應商名錄中，不合格的供應商將被淘汰。目前，我們有十多個長期的主要葡萄汁供應商，主要位於天津、河北、寧夏及新疆等地區。本集團合作的供應商全部均符合本集團的制度及要求，並維持良好合作關係。此外，本集團於本年度以中國產的灌裝設備配件替代進口配件，減少採購配件的運輸週期，有助降低供應鏈中的環境影響。

原材料對產品質量至關重要，因此本集團對不同採購品會有不同要求，以保證原材料的質量。對於會與酒體進行直接接觸的材料，本集團對供應商的廠檢報告、包裝及運輸方式設有嚴謹的要求，包括原材料標識上須清楚列出品名、使用期限、儲存溫度等，並確認儲存及包裝能否妥善保持原材料的質量。同時，本集團在接收貨品時會確認供應商的檢驗、測量和試驗設備的校準記錄是否齊全，以保證供應商已進行合格的檢驗。本集團亦會按不合格品管理制度拒收未達要求的貨品，以及進行退貨換貨，以保證產品質量。

### 5.2 產品質量管理

本集團為葡萄酒的生產商，產品品質直接影響客戶健康，故此十分重視產品質量。本集團嚴格遵從包括但不限於《中華人民共和國食品安全法》及香港的《食品安全條例》等相關的法律法規，致力提供高質素、安全及符合衛生標準的優質產品予客戶。我們除了監控供應商所提供的原材料質量外，亦針對產品質量與食品安全設立管控方案，以對產品的生產過程和安全進行管理。

## 環境、社會及管治報告

在產品質量與食品安全管控方案下，各部門均配備一名通過考核的食品安全管理人員，負責實施質量與食品安全的工作。負責食品安全相關的生產、質量、技巧及檢驗等關鍵職位的員工須具有相關資格，並定期進行食品安全培訓。本集團建立了生產線員工的健康管理制度，規定生產線員工每年進行一次健康檢查。如有員工在健康檢查中發現患有傳染性疾病或皮膚病，該員工會被調到不接觸食品生產或其他不影響食品安全的工作崗位，以保證食品安全。

生產及保存產品的場所和設備亦是保障產品質量的重要一環。不同職能的部門在採購、運輸、保存等過程中負責不同的食品安全管理工作。本集團亦建立了生產場地及設備要求，包括廠區環境、倉庫、生產設備設施、清洗消毒制度等要求及規定，以保證環境衛生清潔，避免對產品造成污染。同時，本集團設立了有關原輔料控制、工藝技術管理、生產衛生管理到生產過程控制的制度，以確保由原輔料到生產過程中的食品安全性。葡萄酒的生產過程需經過多項工序，本集團會對在生產過程中各環節進行監視及檢查，並通過內部實驗室和委託合資格的檢驗機構進行檢驗，以保證產品符合標準及法規要求。本集團亦會對生產過程中各個環節的原酒、產品及物料進行批次管理，以有效追溯產品。在葡萄酒製成後，本集團會進行全面的理化檢驗，在所有指標合格後方可進行除菌過濾灌裝。針對完成包裝的成品酒，本集團安排檢驗人員對其進行外觀檢查，以保證產品符合包裝要求。

對於製成及灌裝後的葡萄酒，本集團建立了產品的儲存及成品庫管理規定，以管理成品質量。本集團規範成品庫管理，對成品酒的儲存、運輸及出入庫制定相應的制度及要求，以確保成品酒的質量安全。為有系統地對產品進行管理，我們對產品設立了完善的記錄要求，要求員工對成品酒的儲存、運輸及出入庫進行記錄。在產品出庫時，本集團亦要求員工對產品進行電子記錄，記錄產品的生產日期、品名、批號、數量、檢驗合格證編號等資料，有利日後進行快速查詢，滿足食品安全追溯的要求，保障產品安全。此外，針對產品的運輸和交付，我們向運輸及銷售人員提供運輸及交付過程中的指引，以減少產品因運輸或交付方式不當而出現質量問題的風險。

對於包裝、儲存方式、生產方式及質量不符合要求的原料、半成品及產品，本集團會作出不合格通知，並進行標識及處理。質檢部門會不定期召開質量會議，分析不合格品的產生原因，採取糾正措施，並在必要時修訂相關指引文件及為員工提供相關培訓，以防止相關質量

## 環境、社會及管治報告

問題再次發生。同時，本集團於各部門的生產車間安排食品安全員及成立自查小組，以定期進行質量檢驗，減低質量問題發生的機會。

為保證產品質量，本集團制定了退換貨流程，將符合退換貨類別並完成鑒定的產品進行退換。本集團亦按《食品召回管理辦法》制定不安全食品召回管理制度，保障客戶的健康及安全。本集團成立召回小組，負責將通過自檢自查、公眾投訴舉報、經營者和監督部門告知等方式知悉的不安全食品進行召回。在召回過程中，召回小組會按需要與本集團總經理、區市場監督管理部門或國家市場監督管理總局進行溝通、報告或發佈公告等工作，以正確及有效地進行召回工作。

本年度，本集團並未接獲任何與本集團有關的不安全食品事件，亦沒有任何因健康與安全問題而須進行產品召回。

### 5.3 客戶服務

本集團十分重視客戶服務，深信客戶的意見是本集團改良進步的根基。本集團通過經銷商及客戶服務熱線收集用戶投訴，積極作出響應和改善。本集團亦設有產品召回及追溯系統，以保證產品質量及客戶安全。

本集團每年都會進行客戶滿意度調查，分析新客戶及購買量大的客戶對產品的滿意度。本集團會分析來自客戶、供應商及合作夥伴的投訴及意見，並採取相應措施以作出改善。本集團亦非常重視產品的銷售方法，因此在選擇經銷商時會評估其營銷手法、信譽，只與具良好銷售方式的經銷商合作。本集團亦會管理及監控經銷商的表現，以保證客戶在購買過程中得到優質服務。

### 5.4 商業道德

本集團在業務營運中致力維持商業道德，重視信息管理、私隱保障及產品信息相關的要求，嚴格遵從相關法律法規，務求以不損害別人利益的方式經營，並積極減低本集團利益受損的風險。

#### *i. 信息管理及私隱保護*

本集團嚴格遵從私隱保護的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》及香港的《個人資料(私隱)條例》。本集團尊重並致力保障客戶資料，確保所收集之資料僅會用於客戶事先授權之用途上。我們制定了伺服器及機房安

## 環境、社會及管治報告

全管理制度，通過規範信息儲存、數據備份、維護和故障管理，以加強伺服器的安全管理工作，保障信息系統安全、穩定運行。另外，本集團設立了電腦安全管理制度，對員工電腦使用進行管理，包括保密與病毒防護，減少信息洩漏的風險。

為保障客戶資料及商業秘密，本集團會要求接觸到相關資料的員工簽訂保密協議，承諾於在職期間及離職後均須保密。本集團所收集的客戶數據為保密信息，僅供指定員工在授權下使用，禁止員工在未經許可情況下洩露保密信息，並會對相關違規員工予以降級、調崗、降薪或停職懲戒，以加強信息保護。

### ii. 廣告、標籤及銷售

本集團嚴格遵從《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、香港的《商品說明條例》、《食物及藥物(成分組合及標籤)規例》等與食品廣告與標籤的相關法律法規。本集團避免使用不當或誇大宣傳手法設計廣告內容，並確保廣告及產品的標籤符合銷售當地的相關法例要求，以保障消費者的利益。對於銷售活動，本集團於本年度為銷售人員提供銷售知識培訓，杜絕違規銷售與推廣的情況，為顧客提供最優質的服務。

本集團於本年度並未接獲任何與廣告、標籤及銷售事宜相關的違法或不合規事宜。

### 5.5 反貪污

本集團致力營造廉潔的企業文化，重視反腐倡廉。本集團對貪污賄賂行為採取零容忍態度，嚴格遵從《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及香港的《防止賄賂條例》等相關法律法規，禁止任何員工進行賄賂、貪污或洗黑錢等行為，杜絕貪污受賄的情況。對於貪污受賄的員工，我們會與其解除勞動合約。

本集團定立了迴避原則，在招聘時不得錄用中層及以上級別員工的直系親屬，中層及以上級別員工亦不得調動親屬到自己所管轄範圍內工作，而已經存在親屬關係的員工不得在同一崗位工作。員工亦應避免任何與業務關聯單位的利益往來，以減低貪污風險。另外，本集團的領導及幹部級員工須遵守《食品集團系統領導幹部廉潔從業『九不准』紀律規定》，規定當

## 環境、社會及管治報告

中詳細列明管理人員的廉潔要求，如不得用其職位權力謀取私利。為有效防範貪污事件，本集團設置了舉報信箱、電話及電郵以供員工進行舉報。本集團會對違反紀律規定的員工予以組織處理或紀律處分，而涉嫌違法犯罪的員工會被移送到相關部門依法追究其法律責任。

本集團於本年度並無接獲任何指控本集團或其員工貪污的訴訟案件，亦無涉及或發現任何與反貪污相關的違規事件。

### 6. 創新與知識產權

#### 6.1 研發項目

研發創新是本集團保持競爭力的重要一環，本集團致力進行新產品開發、生產工藝改進及生產技術研發。本集團於本年度開發了王朝干化葡萄酒系列、王朝經典葡萄酒系列、王朝九香玫瑰露酒系列及王朝梅鹿輒干紅葡萄酒系列。除開發新產品外，本集團對灌裝工藝進行改進及對各種輔料進行試驗，有助降低生產成本。本集團亦進行甜白葡萄酒及白蘭地系列產品的技術研發及儲備，提升產品質量及迎合市場需要。

#### 6.2 知識產權及商標保護

本集團持續投入研發，每年均研發出多項新技術或裝置設計。為保持競爭力及保障利益，本集團按《中華人民共和國專利法》及香港的《專利條例》，向中國國家知識產權局申請專利。本年度，本集團獲授權的專利共有14項，主要為葡萄種植、葡萄酒禮盒及葡萄酒生產裝置等實用新型專利，有助於提高本集團的產品質量及生產效率。

在維護自身知識產權的同時，本集團也絕不侵犯他人或其他企業之商品的版權。本集團亦重視自身的商標保護，積極遵守包括但不限於《中華人民共和國商標法》及香港的《商標條例》。本集團採購包裝物料時，會在合約上清晰列明供應商使用本集團商標的期限及範圍，防止商標被誤用，保障本集團的利益。

# 環境、社會及管治報告

## 7. 社區投資

本集團積極履行企業社會責任，在推動經濟發展的同時積極關注社會特殊群體及社區的需求，務求與社區共同發展。本集團鼓勵員工參與各類慈善活動，為社會發展盡一份責任與力量。

本年度，本集團員工和天津市北辰小澗秀河花園展開了「社區王朝同攜手，共駐共建促發展」為主題的志願活動。員工於區內分工合作進行清潔活動，以實際行動推動社區的助人精神，傳遞互相合作、共同發展的理念。



本集團亦與甘肅省會寧縣老君坡鎮文岔小學展開了名為「津甘一家親，譜寫友誼情」的愛心捐書活動。本集團的員工募集近600本人文社科相關的圖書，購買新文具並連同圖書一併捐贈予文岔小學，豐富學校教育資源。是次愛心捐書活動不但體現了本集團員工的愛心及社會責任，亦改善當地學童學習環境，助力扶貧工作。





## 環境、社會及管治報告

除組織及參與志願及捐贈活動外，本集團亦落實「精準扶貧、科技扶貧」的精神，以自身製酒技術支持對口扶貧支持計劃方案，與天津食品集團商貿有限公司及蘭州九香玫瑰生物科技有限公司合作，共同進行王朝九香玫瑰露酒的研發、生產和市場開拓工作。三方共同進行了王朝九香玫瑰露酒的包裝設計、標籤審驗、酒體設計、工藝設計、試驗生產等工作，順利完成了首批樣品的生產工作，並在甘肅省慶陽市的扶貧工作推動會上獲得與會人員的一致好評。此項目使用了甘肅省永登縣苦水玫瑰作為生產原料，提高了甘肅玫瑰特色產業水平，促進永登縣苦水玫瑰產業的經濟及可持續發展，助力當地扶貧工作。

### 8. 有關《環境、社會及管治報告指引》的內容索引

ESG指標	報告指引	章節	頁數
<b>A. 環境</b>			
<b>層面A1 排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境 — 排放物	6
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境 — 排放物	6
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 排放物	6
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 排放物	6
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 排放物	6
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境 — 排放物	6
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境 — 排放物	6

# 環境、社會及管治報告

ESG指標	報告指引	章節	頁數
<b>層面A2 資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境 — 資源使用	9
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 資源使用	9
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 資源使用	9
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境 — 資源使用	9
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境 — 資源使用	9
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	環境 — 資源使用	9
<b>層面A3 環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境 — 環境及天然資源；應對氣候轉變	12
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境 — 環境及天然資源	12
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>層面B1 僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭 — 僱傭常規	12
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭 — 僱傭常規	12
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	本年度暫不作披露	—

# 環境、社會及管治報告

ESG指標	報告指引	章節	頁數
<b>層面B2 健康與安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭 — 健康與安全	16
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	僱傭 — 健康與安全	16
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭 — 健康與安全	16
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭 — 健康與安全	16
<b>層面B3 發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭 — 僱傭常規	12
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	僱傭 — 僱傭常規	12
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	本年度暫不作披露	—
<b>層面B4 勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭 — 僱傭常規	12
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭 — 僱傭常規	12
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	本年度暫不作披露	—
<b>營運慣例</b>			
<b>層面B5 供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例 — 供應鏈管理	18
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運慣例 — 供應鏈管理	18
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	營運慣例 — 供應鏈管理	18

# 環境、社會及管治報告

ESG指標	報告指引	章節	頁數
<b>層面B6</b>	<b>產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例 — 客戶服務； 商業道德	20
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	營運慣例 — 產品質量管理； 客戶服務	18 ; 20
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	本年度暫不作披露	—
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新與產權 — 研發項目；知識 產權及商標保護	22
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運慣例 — 產品質量管理	18
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 — 商業道德	20
<b>層面B7</b>	<b>反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例 — 反貪污	21
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運慣例 — 反貪污	21
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 — 反貪污	21

## 環境、社會及管治報告

ESG指標	報告指引	章節	頁數
<b>社區</b>			
<b>層面B8 社區投資</b>			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	23
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資	23
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	本年度暫不作披露	—