



榮陽實業集團有限公司
PanAsialum Holdings Company Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：2078



環境、
社會及管治
報告 2019

目錄

關於報告	2
主席寄語	3
持份者溝通	4
綠色發展	5
以人為本	11
社區發展	14
負責任經營	15
關鍵績效指標總覽	17
《環境、社會及管治報告指引》報告內容索引	20



關於報告

報告為榮陽實業集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「榮陽實業」或「本集團」)發表的第四份《環境、社會及管治報告》(「報告」)，旨在繼續透過匯報本集團於環境、社會及管治方面的最新政策、措施及成效，以展現本集團在此方面的努力和重視。報告以中、英文編寫，並已上載至香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)及本集團網站(www.palum.com)。

報告範圍

報告匯報本集團於2019年1月1日至2019年12月31日(「本年度」)之環境、社會及管治表現。報告覆蓋與電子產品配件和建築及工業鋁產品分部相關的營運，當中除持續關注南陽生產基地的營運外，本年度亦加入新疆生產基地的營運，亦即本集團在中國的兩間生產廠房(統稱「各營運點」)，讓股東、投資者、顧客、供應商及公眾更加全面的瞭解本集團的環境、社會及管治表現。

報告準則

報告按《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《指引》」)編製，並以四項匯報原則(即：重要性、量化、平衡及一致性)，作為編寫報告的基礎。本年度，本集團已成立可持續發展監管小組，由一名董事會成員擔任組長並管理四個小組，分別為環境工作小組、運營實踐小組、僱傭及勞工工作小組以及社區投資小組，以協調和管理與可持續發展相關的議題。

報告主要分為「環境」和「社會」兩部分。其中「環境」部分的內容由外部獨立顧問低碳亞洲有限公司(簡稱「低碳亞洲」)編製，而「社會」部分則由本集團各部門代表組成的可持續發展監管小組共同編製。企業管治已於早前刊發的2019年年報中第28至37頁的《企業管治報告》單獨闡述。

意見反饋

本集團歡迎各持份者就本集團於環境、社會及管治方面的表現提出任何意見或建議。請透過以下方式與本集團聯絡：

地址：香港九龍觀塘鴻圖道57號南洋廣場17樓05室

電郵：ir@palum.com



主席寄語

面對公眾對環境及社會議題的日益關注，以及監管機構對企業環境、社會及管治的披露要求不斷提升，為此本集團高度重視這些方面。於本年度，本集團已成立可持續發展監管小組，由一名董事會成員擔任組長，一名高級管理層及一名廠長擔任副組長。可持續發展監管小組的建立，標誌著本集團將於未來更為系統化的管理可持續發展事宜。

本年度，本集團已於環境保護、產品責任、供應鏈管理以及僱傭等不同範疇加強管理。環境保護方面，本集團不斷完善內部綠色營運管理，通過控制生產過程中的排放及提高資源綜合利用率等方式，降低營運對環境產生的負面影響。此外，本集團已在南陽生產基地提升自身的環境管理能力，以優化對危廢品的處理。於產品責任與供應鏈管理方面，本集團亦將與供應商及供應鏈內的持份者保持溝通，利用研發能力產生的創新理念，使用更多的環保材料。另外，人才的管理亦是本集團的重要關注方向，本集團已投入資源為廣大員工提供培訓，並將表現突出的員工晉升至既定的職業發展階梯中，從而為未來的發展儲備人才。

展望未來，本集團將致力於運用可持續發展的原則，以應對氣候變化的威脅。本集團已於節能、排放物管理及資源的可持續使用等方面採取措施，如配備環保設備以減少二氧化碳排放。此外，本集團亦將持續與當地政府相關部門進行溝通，確保生產過程符合氣候變化的相關法律法規。

未來，本集團將繼續於營運過程中踐行可持續發展的理念，並進一步加強董事會的問責性。同時，我們亦將持續與不同持份者進行溝通，以瞭解他們的意見並更好的滿足其期望。

張華強
獨立非執行主席兼獨立非執行董事
榮陽實業集團有限公司



持份者溝通

本集團一直十分重視與內外部持份者¹的溝通。本集團不時組織不同活動以瞭解持份者對環境、社會及管治方面的意見與期望。本集團相信，持份者的參與有助於本集團更好的識別環境、社會及管治不同方面的風險與機遇，促使本集團制訂更為完善的管理政策與措施。本年度持份者溝通方式如下：

本年度內的主要持份者溝通方式

內部持份者 董事會、 高級管理層、 一般員工及 新入職員工	外部持份者			
	股東	客戶	供應商	政府和監管部門
<ul style="list-style-type: none"> 通過企業公告、會議、日常匯報、員工培訓及意見調查等方式，與內部持份者保持恆常溝通。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過股東大會、本集團網站、企業公告及其他方式，與股東溝通。 	<ul style="list-style-type: none"> 日常通過電話與郵件等方式瞭解不同客戶的需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團不定期通過供應商現場審查的方式，與供應商就其環境措施及產品質量等範疇進行溝通。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團不定期參加政府組織的活動，並向政府部門報告各種相關指標。

重要性

有關香港交易所在《指引》修訂中規定的重要性及其他匯報原則的應用，本集團已委託低碳亞洲與相關持份者進行了訪談，以確定重要的環境、社會及管治議題。本集團已識別出三項重要議題，即排放物、僱傭及社區投資。

重要議題	選擇原因	對應章節
排放物	本集團十分重視對於減排的管理，致力打造環境友好的辦公環境。	綠色發展
僱傭	完善的僱傭制度對於保障員工的合法權益十分重要。	以人為本
社區投資	本集團的營運離不開當地社區的支持，與社區共發展是本集團的追求。	社區發展

¹ 「持份者」，又稱「利益相關方」或「權益人」，指對企業業務有重大影響，或會受業務影響的群體和個人，包括內部的董事會、管理層、行政員工和一般員工，以及外部的股東、業務夥伴、客戶、政府及監管機構、銀行及投資者和社區團體等。

綠色發展

為實現綠色發展的目標，本集團致力於日常營運及生產過程中減少對於環境的負面影響。本集團已於履行生產、倉儲、運輸及設備等各項工作時，制訂一系列關於減少排放物、節約資源及保護環境及天然資源的政策及實踐。此外，本集團將於之後進一步審查其業務和生產過程是否符合相關法律法規的要求。

排放物管理

廢氣排放

本集團已更新《廢水、廢氣、噪聲排放控制程序》，以進一步說明對於廢氣的內部管控方法，致力減少其排放：

- 於車間內通過定期灑水減少揚塵的產生；
- 建立抽風及循環系統，減少排放生產廢氣；
- 員工食堂油煙執行《飲食業油煙排放標準》(GB18483-2001)，並採用靜電油煙淨化器處理油煙；及
- 對排氣設備每月進行定期檢查，若發現任何故障應及時進行維修。

此外，本集團亦採取了以下措施：

- 合理使用熔鑄車間的熔鋁爐、保溫爐，減少其工作時間；及對熔煉爐進行改造，減少末端廢物的溢出。

直接排放的空氣污染物來自南陽生產基地及新疆生產基地的生產設備、車輛和廚房設備燃料消耗所產生的廢氣，包括氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子。在這三種空氣污染物中，各類廢氣排放主要來自其各自生產設備，佔八成以上。

與2018年度相比，南陽生產基地產生的氮氧化物減少了52%，然而硫氧化物及可吸入懸浮粒子的排放則分別增加了215%和31%。硫氧化物的高百分比增長造成對數據收集方法的合理懷疑，因此南陽生產基地開始進行多次檢測，使硫氧化物的排放數據更為準確。另外，可吸入懸浮粒子排放增加的主要原因為熔鑄車間加裝了車間內除塵管道，導致車間外收集的排放數據增加。本集團將努力改善這兩方面存在的問題。

空氣污染物	廢氣排放量(公噸)		
	新疆生產基地	南陽生產基地	
	2019年	2019年	2018年
氮氧化物	86.1	36.1	75.3
硫氧化物	0.6	2.6	0.8
可吸入懸浮粒子	4.6	16.0	12.2

綠色發展

溫室氣體排放

溫室氣體的排放與氣候變化和全球暖化有密切關係，因此本集團本著對環境負責的態度，推進綠色營運。本集團已制訂《節能減排管理制度》，明確關於減少生產排放的相關措施，如建立節能減排領導小組、制訂企業減排規劃、完善指標考核體系及定期檢查設備運轉狀況等。榮陽實業於本年度已委託顧問低碳亞洲進行碳評估，以量化其營運產生的溫室氣體排放（或稱「碳排放」）；量化的過程參考中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的指南²以及ISO 14064-1等國際標準而進行。

範圍	溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)		
	新疆生產基地		南陽生產基地
	2019年	2019年	2018年
範圍1 –直接溫室氣體排放³			
化石燃料燃燒—固定源	82,573.3	16,328.1	16,247.5
化石燃料燃燒—移動源	29.4	787.0	702.3
設備及系統運作時釋放的 溫室氣體 ⁴	4.9	42.3	無紀錄
範圍2 –能源間接溫室氣體排放⁵			
從電力公司購買的電力	1,673.3	21,551.0	15,448.6
外購熱力 ⁶	1,641.8	不適用	不適用
範圍3 –其他間接溫室氣體排放⁷			
飛機商務旅行	1.2	5.5	8.2
溫室氣體總排放量	85,923.9	38,713.9	32,406.6
溫室氣體排放密度 (依面積計算⁸)	5.60	0.22	0.23

本年度，本集團各營運點總共產生了124,637.8公噸二氧化碳當量的溫室氣體排放。新疆生產基地和南陽生產基地分別佔總碳排放的69% (85,923.9公噸) 和31% (38,713.9公噸)。本集團各營運點的碳排放主要來自範圍1之固定源的燃料燃燒 (佔79%)，其次為範圍2之購買電力 (佔19%)。和2018年相比，南陽生產基地的碳排放增加了19%，而碳排放密度則減少了4%。與此同時，來自範圍2之購買電力的溫室氣體排放增加了40%，主要因為本年度氧化及噴粉車間投產導致。

² 《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

³ 範圍1包括生產基地生產設備、廚房設備、汽車燃油排放、焊接過程使用乙炔及制冷劑逸散性排放。

⁴ 包括焊接過程使用乙炔的排放及生產基地的制冷劑逸散性排放。儘管製冷設備中使用的製冷劑R-22不在《京都議定書》涵蓋的六個溫室氣體之內，但其洩漏所產生的排放也包括在評估中，以真實、公正地說明與溫室氣體有關的信息。焊接過程使用乙炔的排放為2019年新增的披露。

⁵ 範圍2包括外購電力與外購熱力所引致的排放。南陽生產基地並無使用外購熱力，固沒有相關的碳排放。

⁶ 南陽地區無需外購熱力。

⁷ 範圍3包括來自商務旅行導致的間接排放。

⁸ 用於計算密度的面積包含所有生產車間。

綠色發展

廢棄物排放

本集團南陽生產基地已制訂《危險廢棄物控制程序》，將營運過程中產生的廢棄物分為三類，分別為一般廢棄物、危險廢棄物及可回收廢棄物，並分別制訂不同處理方法，確保不同種類廢棄物可以得到妥善處理。

種類	分類	處理措施
一般廢棄物	廢舊設備、玻璃儀器、無毒廢液及廚餘垃圾	一般廢棄物在收集後集中交由相應處理單位進行處理。
危險廢棄物	廢舊燈管、廢機油及生產廢液	危險廢棄物的儲存應與其他兩類廢棄物分開，並做好相應標識。危險廢棄物的處理由行政總務部負責篩選有資質的回收商進行處理。
可回收廢棄物	廢包裝材料、廢舊紙張及塑膠瓶	本集團正努力嚴格控制庫存包裝數量，並加強管理包裝的流程。

本年度，本集團各營運點共產生有害廢棄物106.2公噸，主要為廢切削液、廢機油及粉塵，已全部交由外部專業機構進行回收處理。南陽生產基地的有害廢棄物產生量與2018年相比增加了38%，主要因為機台數量增加，導致廢切削液產量增加。

此外，本集團各營運點共產生了無害廢棄物21,574公噸，主要為鋁屑、廢鋁料、鋁灰、紙箱、廢鐵和生活垃圾等。其中，鋁屑已於各營運點的熔鑄車間進行回收處置。而其他生產垃圾已交由回收商回收，同時生活垃圾則交由合資格承辦商收集。南陽生產基地的無害廢棄物產生量與2018年相比增加了577%，主要因為本年度已系統性地統計所有邊角料及擠壓車間產生的廢加工料。另外，產品結構變化和包裝材料增加亦是廢料增加的原因之一。



綠色發展

廢棄物	廢棄物 (公噸)		
	新疆生產基地	南陽生產基地	
	2019年	2019年	2018年
有害廢棄物⁹			
總量	無紀錄 ¹⁰	106.2	33.5
密度 (依面積計算)	無紀錄	0.6089	0.2379
無害廢棄物¹¹			
總量	90.0 ¹²	21,484.1	3,174
密度 (依面積計算)	0.0059	0.1232	0.0225

廢水排放

本集團各營運點於生產過程中產生的廢水主要來自工業廢水和生活污水。為減少生產廢水對於環境的污染，本集團《廢水、廢氣、噪聲排放控制程序》政策中規定，產生的廢水須用專門管道引至車間廢水池首先進行中和處理，使其pH值達到7-8時再使用壓濾機壓濾，壓濾後的廢水方可排入市政管道。而廢水中殘餘的壓濾廢渣則全部按照《固體廢棄物排放控制程序》進行處理。

資源節約

能源

本集團已通過制訂《節能減排管理制度》，定期檢討能源使用的目標和措施，持續提升本集團的能源使用效率。該政策中規定，所有部門(車間)應成立節能小組，主要負責以下內容：

- 負責部門(車間)各項能源消耗的統計，並交相關數據至節能減排辦公室進行備案；
- 監督部門(車間)能源使用情況，對於違反能源管理制度的行為進行制止並追究責任；
- 根據部門(車間)實際情況，制訂符合節能減排要求的技術標準及操作規程；及
- 開展節能宣傳教育工作。

⁹ 用於計算密度的面積包含所有生產車間。

¹⁰ 其中新疆生產基地暫無有害廢棄物的統計數據，並確認由明年開始收集相關數據並披露。

¹¹ 用於計算密度的面積包含所有生產車間。

¹² 新疆生產基地僅提供了其他無害廢棄物(鉛灰)的數據，確認由明年開始收集相關數據並披露。

綠色發展

另外，各部門於日常操作過程中亦應嚴格控制燃料及電力的使用，如採購部應做好燃料重量及質量的檢查，並配備必要的計量工具；節能部門每年須進行企業電平衡測試¹³，瞭解電力使用過程中存在的低效情況，並採取適當措施提高使用效率。

能源方面，本集團各營運點共耗用497,294兆瓦時的能源。新疆生產基地和南陽生產基地分別佔總能源消耗量的76%和24%。本集團各營運點使用的能源主要為液化石油氣、天然氣和外購電力，分別佔總能源使用量的70%、20%和8%。南陽生產基地的直接能源使用和2018年相約，而間接能源使用則增加了40%，和前文所披露的氧化及噴粉車間的投產有關。

能源使用 ¹⁴	能源使用(兆瓦時)		
	新疆生產基地	南陽生產基地	
	2019年	2019年	2018年
直接能源			
天然氣(兆瓦時)	20,229.3	81,664.9	81,163.4
液化天然氣(兆瓦時)	不適用	不適用	124.2
液化石油氣(兆瓦時)	349,373.9	不適用	不適用
汽油(兆瓦時)	93.7	109.4	94.7
柴油(兆瓦時)	24.8	2,909.4	2,554.8
乙炔(兆瓦時)	88.6	587.4	不適用
間接能源			
外購電力(兆瓦時)	2,742.6	35,323.7	25,321.3
外購熱力(兆瓦時)	4,146.0	不適用	不適用
總能源使用量(兆瓦時)	376,698.9	120,594.8	109,258.4

水資源

為進一步推動本集團節約用水的相關工作，本集團已設置用水管理負責人，並通過《水資源管理制度》中說明其職責：(i)貫徹執行國家有關水資源利用的相關法律法規；(ii)負責本集團的節水管理工作，協調各部門的節水工作；及(iii)定期召開節水管理會議，並研究制訂節水工作規劃。

¹³ 企業電平衡測試是指根據能量守恆定律，通過數據分析了解電能利用與損耗之間的關係。

¹⁴ 不同類型能源轉化為兆瓦時是根據中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算辦法與報告指南(試行)》中的燃料淨熱值計算得出。

綠色發展

南陽生產基地的耗水量則和2018年相比大幅度增加225%，主要因為新建氧化車間和噴塗車間，導致用水量比2018年增加。

水資源使用	耗水量(立方米)		
	新疆生產基地 2019年	南陽生產基地 2019年	南陽生產基地 2018年
總耗水量	480	406,467	125,209

包裝物料

包裝材料方面，南陽生產基地的使用量達到5,147公噸，按照採購量計算，與2018年相比增加了741%。包裝材料重量的大幅增加主要由於不同產品結構的出貨量與2018年發生變化所致。不同產品的包裝要求在某些程度上受客戶影響。儘管如此，本集團將繼續與客戶在包裝設計上保持緊密合作，務求長遠減少包裝材料的消耗。

包裝物料使用	耗用量(公噸)		
	新疆生產基地 2019年	南陽生產基地 2019年	南陽生產基地 2018年
總耗用量	8 ¹⁵	5,147	612

環境及天然資源

本集團已制訂《危險源與環境因素識別、評價及更新控制程序》政策，希望通過制度化的流程，識別及減少本集團於生產過程中潛在的重要環境因素。本集團將繼續推廣綠色低碳的經營理念，鼓勵員工採用電子通訊、使用再生紙印刷，以提高資源效益，減少浪費。

¹⁵ 新疆生產基地另外亦使用了2,680個木棧板和110卷黃膠帶，相關使用並無紀錄重量。



以人為本

本集團相信良好的僱傭環境是促進本集團可持續發展的關鍵元素之一。本集團致力於為員工營造安全而舒適的工作環境，提供完善的職業發展制度，使所有員工均受到尊重及激勵。

僱傭

本集團認為規範的僱傭制度不僅是吸引人才的關鍵因素，亦是保障員工權益的重要方式。本集團已制訂《員工手冊》，同時各營運點亦已根據自身情況，制訂相應政策，以完善本集團的僱傭政策框架，如南陽生產基地《社會及環境責任行為規範》等。

薪酬及解僱	招聘與晉升	工作時數
<ul style="list-style-type: none"> 本集團員工薪酬包括基本工資、社會保險、住房公積金及酌情獎金等。 若員工違反本集團相關規章制度或觸犯法律法規，則即時做解僱處理。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團堅持以「面向社會、公開招聘、全面考核、擇優錄取」為招聘原則；並通過筆試、面試、測評及體檢等步驟招聘員工。 本集團員工晉升決定取決於其工作表現、工作能力、管理層推薦及職位空缺情況等。 	<p>本集團原則上實行每日8小時工作制。各營運點可根據實際情況進行合理調整。</p>
假期	平等機會及反歧視	多元化
<p>本集團將為員工提供年假、事假、病假、工傷假及婚喪產假。</p>	<p>本集團承諾，為所有員工提供平等的入職、晉升及其他機會。此外，本集團基地《社會及環境責任行為規範》中說明不會因人種、膚色、性傾向、種族及信仰等因素而於實際工作中歧視相關員工。</p>	<p>本集團一直致力創造多元化的工作環境，為企業及員工帶來多元化的發展。目前，本集團各營運點已僱傭19名殘障人士。</p>
其他待遇福利	童工	強制勞工
<p>本集團於各營運點為員工提供福利。如於所有營運點生產廠房提供員工宿舍和餐費補貼；及為管理層員工提供話費補貼等福利。</p>	<p>本集團嚴禁聘用未滿十八周歲的員工。</p>	<p>若相關員工認為其被強迫勞動導致合法權益受到損害，可與相關部門進一步溝通。另外，本集團《社會及環境責任行為規範》中亦承諾絕不使用強迫、抵押或非自願的監獄勞工。</p>

以人為本

健康與安全

員工的健康與安全一直是本集團的關注重點之一，本集團希望通過完善的政策與措施，減少員工於實際工作中遇到的職業健康風險。本集團已通過制訂《員工手冊》對員工健康與安全管理措施加以明確，同時南陽生產基地亦已制訂《職業病危害防治責任制度》及《安全生產檢查制度》。

層面 政策	描述		
	《員工手冊》	《職業病危害防治責任制度》	《安全生產檢查制度》
措施及監察方法	<ul style="list-style-type: none"> 堅持「誰主管、誰負責」的管理原則，各級領導應定期對作業員工的安全防護工作進行監督及檢查。 使用各種機械設備前，相關員工應進行檢查以確保其正常運轉；同時，作業員工亦應正確配戴和使用勞動防護用品。 員工有權拒絕違章指令或停止違章作業，並進一步向上級管理者反映。 定期學習必要的急救知識，加強事故預防和應急處理能力。 	<p>南陽生產基地已成立職業衛生管理領導小組，由副總經理擔任組長。該小組主要負責貫徹落實國家有關職業病防治的法律法規，並結合自身情況制訂職業病防治工作的目標及具體措施。</p> <p>結合實際情況，南陽生產基地已識別出五大職業病風險，分別為：生產性粉塵、生產性噪聲、高溫、有機溶劑中毒及金屬煙霧中毒。為此，南陽生產基地已定期發放包括口罩、耳罩及防毒面具在內的個人防護設備。同時，南陽生產基地亦對從事職業病風險較高崗位的員工提供定期身體檢查。</p>	<p>南陽生產基地會對日常生產設備及生產環境進行安全檢查，消除工作場所安全隱患，保護員工的健康與安全。安全檢查分為現場安全檢查、經常性檢查、專項檢查及定期檢查等形式。若於安全檢查過程中發現安全隱患，相關部門應立即組織整改工作。</p>

本年度，本集團各營運點共發生16宗工傷，所有員工均已康復並返崗工作。工傷人數與2018年相比有所上升，主要因南陽生產基地工傷數目增加（本年度13宗個案；2018年5宗個案）以及本年度報告範圍擴大所致。為進一步減少工傷人數，本集團將繼續增加員工安全培訓及安全檢查等工作，致力維護員工安全。

以人為本

發展與培訓

本集團明白員工培訓對於提升其工作能力的重要性。為此，本集團已制訂《員工手冊》，同時南陽生產基地已制訂《人力資源及薪資管理制度及流程》，相關政策已通過專門章節說明各營運點於員工培訓方面的管理制度。

《員工手冊》中規定，本集團所有新員工均須接受入職培訓，內容包括職業健康培訓、安全教育培訓及崗位培訓等。另外，南陽生產基地《人力資源及薪資管理制度及流程》中說明由人力資源部按應照各部門需求建立《年度培訓計劃》，並監督及評估培訓效果。本年度，各營運點培訓內容如下：

本集團	
培訓活動	本集團已於本年度為不同職位員工組織了超過200場培訓，包括安全教育培訓、職業健康培訓、崗位職業技能培訓、員工入職培訓、人際溝通及協調、談判技巧、鑄造生產工藝及品質管理基礎等。
績效檢視	如《員工手冊》中說明，本集團每年應對僱員進行年度表現評核。通過年度表現評核，僱員可瞭解其主管對其工作能力的評價、期望以及未來目標；同時，僱員亦可通過年度表現評核加強與企業的溝通。評核結果將作為調薪、獎金、晉升及工作分配的依據。



社區發展

本集團重視承擔自身社會責任，尤其是不同文化和教育領域的社會活動。此外，本集團將於來年制訂《社區關注手冊》，以更好的組織社會投資行動，為營運所在地周圍社區提供有效幫助。

本年度，本集團贊助了超過壹萬元人民幣予相關社區活動，如贊助文化展覽、捐贈小學教學設備以及到偏遠地區開展扶貧活動等。



負責任經營

為客戶提供健康與安全的產品是本集團的核心價值。本集團致力通過嚴格的管理措施，提升產品品質。同時，供應鏈管理和反貪污亦是本集團維護企業品牌和踐行商業道德的重要步驟。

供應鏈管理

本集團重視管理供應鏈中的環境及社會風險，目前已制訂《外部提供的過程、產品、服務的採購控制程序》，以完善供應商篩選程序。

範疇	管理措施
環境	<ul style="list-style-type: none"> 本集團採購部應要求供應商簽署相關環保承諾書，如《環境管理物質(ROHS¹⁶)保證書》、《不含有高關注物質(SVHC¹⁷)保證書》、《REACH¹⁸高關注物質盤表》及《不使用衝突礦物承諾書》。 若供應商的主要環境管理體系發生變更，要求供應商提交《變更管理申請書》及《變更管理確認書》，說明其變化特性。
社會	<ul style="list-style-type: none"> 本集團在揀選供應商時，會將其工作場所安全及社會責任表現納入篩選標準之一。 為確保供應商所提供物質的質量，採購部應要求其簽署《供應商質量保證協議》，由供應商指定授權人士進行簽名並加蓋公章。

產品責任

產品安全性

南陽生產基地《產品安全性控制程序》中說明，為確保生產產品的安全性，產品開發部應在產品開發階段組織質保、銷售、採購及生產等部門，全面評估客戶所提交產品資料(如圖樣、標準及規範等)，判斷產品的安全性是否符合相關法律法規的要求。於成品測試階段，若發現任何不合格產品，則立即由品保部隔離，並按照《不合格品控制程序》處理。對於已發出的不合格品，則由業務部通知顧客，並立即啟動追回程序。

除《產品安全性控制程序》中說明的開發前與製成後的檢驗機制外，本集團亦於《產品和服務的監視和測量控制程序》中明確了在制品的檢驗程序，由生產部負責做好自檢工作，對部分樣品進行抽樣檢查，以避免不合格零件進入下一製造流程。

¹⁶ ROHS指電氣、電子設備中限制使用某些有害物質指令(Restriction of the use of certain hazardous substances in electrical and electronic equipment)。

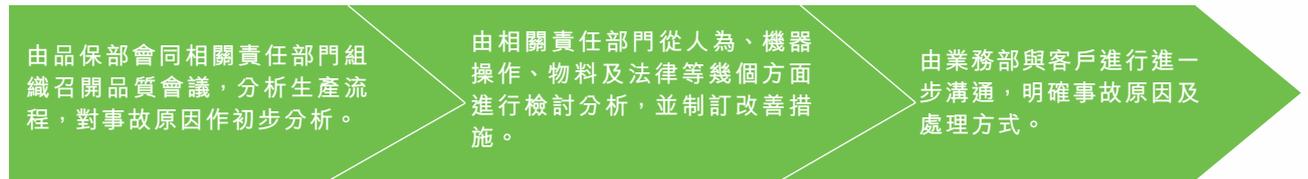
¹⁷ SVHC指一些對環境、人體毒性較大且風險高的化學物質，如三氧化二砷、三丁基氧化錫、六溴環十二烷等(Substance of Very High Concern)。

¹⁸ 歐盟化學品註冊、評估、許可和限制政策(Regulation concerning the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals)

負責任經營

客戶意見管理

南陽生產基地已制訂《客戶抱怨與退貨處理程序》與《與顧客有關過程的控制程序》，明確說明客戶投訴的處理流程。



客戶隱私資料

《員工手冊》已明確說明將客戶資料作為本集團的商業秘密。在任何情況下員工均不可將客戶資料向任何第三方透露。

維護知識產權

知識產權作為企業的無形資產，一直受到本集團的重視。本集團《員工手冊》中已明確將包括圖紙、製作工藝、技術參數及工藝程序等知識產權作為本集團商業秘密，嚴禁任何員工外洩。南陽生產基地亦於《無形資產管理制度及流程》說明將保護諸如專利權及非專利技術等在內的知識產權。此外，本集團承諾，在保護自身知識產權不受侵犯的同時，亦不侵犯其他企業的知識產權。

產品標籤管理

南陽生產基地已制訂《標籤作業規範》以規範產品標籤的製作。該政策說明，由工程技術部負責製作標籤模板的信息內容，包括公司商標、產品長度、數量、淨重及質檢信息等。標籤內容經品保部審核後交由採購部進行批量印刷。

廣告

南陽生產基地《社會及環境責任行為規範》中已說明應制訂廣告標準，並承諾於廣告內容中嚴格保護客戶信息。

反貪污

本集團對任何形式的腐敗行為採取零容忍態度。《員工手冊》中規定，員工於商業活動中不得向商業對手索要禮品或收受回扣。對於未能當場拒絕的禮品，應交由相關部門處理。

此外，通過《舉報政策》以及《內部監督舉報制度》，員工可以通過電子郵件或信函的形式向審計委員會投訴懷疑腐敗或舞弊的行為。所有員工的個人資料均會受到嚴格保密處理。

本年度，本集團並無發現任何有關貪污的違規個案，亦無針對本集團或其員工貪污行為的法律個案。

關鍵績效指標總覽

環境表現

環境關鍵績效指標 ^{19, 20}	數量		單位	
	2019年	2018年		
A1.1	排放物種類及相關排放數據			
	氮氧化物	122.2	75.3	公噸
	硫氧化物	3.2	0.8	公噸
	可吸入懸浮粒子	20.6	12.2	公噸
A1.2	溫室氣體總排放量			
	範圍1	99,765.0	16,949.8	公噸二氧化碳當量
	範圍2	24,866.1	15,448.6	公噸二氧化碳當量
	範圍3	6.7	8.2	公噸二氧化碳當量
	溫室氣體總排放量(範圍1、2及3)	124,637.8	32,406.6	公噸二氧化碳當量
	溫室氣體密度(以面積計算)	0.66	0.23	公噸二氧化碳當量/平方米
A1.3	有害廢棄物總量			
	有害廢棄物總量 ²¹	106.2	33.5	公噸
	有害廢棄物密度(以面積計算)	0.5597	0.2379	千克/平方米
A1.4	無害廢棄物總量			
	無害廢棄物總量 ²²	21,574	3,174	公噸
	無害廢棄物密度(以面積計算)	0.1137	0.0225	公噸/平方米
A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果			

¹⁹ 本年度包括南陽生產基地及新疆生產基地，而2018年僅包括南陽生產基地。

²⁰ 用於計算密度的面積包含所有生產車間。

²¹ 其中新疆生產基地暫無有害廢棄物的統計數據，並確認由明年開始收集相關數據並披露。

²² 新疆生產基地僅提供了其他無害廢棄物(鋁灰)的數據，確認由明年開始收集相關數據並披露。

關鍵績效指標總覽

環境關鍵績效指標 ^{19, 20}		數量		單位
		2019年	2018年	
A2.1	能源總耗量²³			
	直接能源	455,081.4	83,937.1	兆瓦時
	間接能源	42,212.3	25,321.3	兆瓦時
	能源密度(以面積計算)	2.62	0.78	兆瓦時/平方米
A2.2	總耗水量			
	總耗水量	406,947	125,209	立方米
	耗水密度(以面積計算)	2.14	0.89	立方米/平方米
A2.4	求取適用水源可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果			
A2.5	製成品所用包裝材料的總量			
	包裝材料總量	5,154.7 ²⁴	612	公噸
	包裝物料密度(以面積計算)	27.166	4.348	公斤/平方米
A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動			

社會表現

員工分佈		員工人數		離職員工比例		新員工比例	
		南陽生產基地	新疆生產基地	南陽生產基地	新疆生產基地	南陽生產基地	新疆生產基地
性別	男性	675	529	109.9%	7.6%	115.7%	12.5%
	女性	354	139	119.2%	0.7%	118.6%	5.0%
職級	高級管理人員	3	1	300%	0%	0%	0%
	中級管理人員	30	82	46.7%	1.2%	46.7%	1.2%
	一般員工	996	585	114.6%	6.8%	119.2%	12.3%
年齡	三十歲以下	241	166	180.5%	1.8%	186.3%	4.8%
	三十歲至四十歲	495	222	81.8%	14.9%	97.0%	17.1%
	四十一歲至五十歲	255	186	108.6%	2.7%	100.4%	12.9%
	五十一歲或以上	38	94	123.7%	0%	42.1%	3.2%
僱傭類型	全職	1,029	668	113.1%	6.1%	116.7%	10.9%
	兼職	0	0	0%	0%	0%	0%
總人數/比例		1,029	668	113.1%	6.1%	116.7%	10.9%

²³ 不同類型能源轉化為兆瓦時是根據中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算辦法與報告指南(試行)》中的燃料淨熱值計算得出。

²⁴ 新疆生產基地另外亦使用了2,680個木棧板和110卷黃膠帶，相關使用並無紀錄重量。

關鍵績效指標總覽

職業安全健康績效	總計
因工作關係而死亡的人數及比率	0,0%
因工受傷人數	16
因工傷損失工作日數	332
每千名員工計工傷意外率	9.4

員工分佈		培訓人數分佈及比例		平均培訓時數(小時)	
		南陽生產基地	新疆生產基地	南陽生產基地	新疆生產基地
性別	男性	675 (100.0%)	529 (100.0%)	113	48
	女性	354 (100.0%)	139 (100.0%)	113	48
職級	高級管理人員	3 (100.0%)	1 (100.0%)	113	48
	中級管理人員	30 (100.0%)	82 (100.0%)	113	48
	一般員工	996 (100.0%)	585 (100.0%)	113	48

供應商所在地區	供應商數量
中國大陸	44
執行相關慣例的供應商百分比 ²⁵	100%

²⁵ 相關慣例指本集團《外部提供的過程、產品、服務的採購控制程序》。

《環境、社會及管治報告指引》報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	5-8
A1.1	排放物種類及相關排放數據	5-6、17
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	5-6、17
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)	7-8、17
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)	7-8、17
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	5-6、17
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	7-8、17
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	9-10
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	9、18
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	10、18
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	9-10、18
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	求取適用水源上 並沒任何問題； 10、18
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	10、18
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	10

《環境、社會及管治報告指引》報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已采取管理有關影響的行動	10
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	11
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	18
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	18
GRI 401-1	新進僱員總數	18
	新進僱員比例	18
	按性別、年齡組別及地區劃分的新進僱員總數及比例	18
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	12
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	19
B2.2	因工傷損失工作日數	19
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	12-13
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	13
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	19
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	19
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	11
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	11

《環境、社會及管治報告指引》報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	15
B5.1	按地區劃分的供應商數目	19
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	15
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	15-16
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	15
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	16
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	16
B6.4	描述質量檢定過程	15-16
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	16
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	16
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	16
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	16
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	14
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	14
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	14