

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



潤東汽車
China Rundong Auto Group Limited
中國潤東汽車集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1365)

盈利警告

本公告由中國潤東汽車集團有限公司(「**本公司**」)，連同其附屬公司統稱為「**本集團**」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第13.09(2)(a)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部內幕消息條文作出。

盈利警告

本公司董事會(「**董事會**」)謹此通知本公司股東(「**股東**」)及潛在投資者，董事會認為，基於對本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的最新未經審核綜合管理賬目的初步評估及當前可獲得的資料，本集團預期截至二零二零年六月三十日止六個月較二零一九年同期的(i)收入大幅下跌介於人民幣1,400百萬元至人民幣1,500百萬元之間；及(ii)淨虧損介於人民幣213百萬元至人民幣313百萬元之間。董事會認為截至二零二零年六月三十日止六個月的預期虧損主要是由於以下因素：

1. 自二零二零年一月以來爆發的COVID-19，嚴重影響中國企業的業務運營及消費者支出。本集團的業務表現自去年已受到惡劣的市場環境及疲弱的消費者需求影響，而在二零二零年上半年本集團業務及運營進一步受到COVID-19影響，因而導致本集團業務表現受到更大不利影響；及

2. 二零二零年上半年，受COVID-19以及中國宏觀經濟下行的影響，中國乘用車市場繼續呈現負增長。中國汽車行業整體不利的市場環境及全球爆發的COVID-19導致消費者收入預期及汽車消費信心下降；及
3. 鑑於前段所述汽車行業整體負增長，並考慮到本集團的經營業績及可用財政資源，本集團通過重新評估經銷店所在地區的經濟發展水平、消費者的消費能力，並考慮汽車品牌、經銷店經營規模及經營能力，已逐步關閉了表現不佳的經銷店，並合併了同城市同品牌店鋪，以進一步減少經營成本及虧損，同時提高本集團的整體競爭力、盈利能力及流動性。同時，由於部分經銷店的經銷授權協議到期但未能續約，因此本集團經銷店數目進一步減少，亦導致本集團銷售額下降。

截至本公告日期，本公司仍在落實本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績。本公告所載資料僅基於董事會對當前可獲得的本集團財務及其他資料所作的初步評估，並可能會有所調整。股東及潛在投資者務請細閱預期將於二零二零年八月底前公佈的有關本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的業績公告。

因此，股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
中國潤東汽車集團有限公司
主席
楊鵬

中華人民共和國上海，二零二零年八月五日

於本公告日期，執行董事為楊鵬先生；及獨立非執行董事為Mei Jianping先生、李港衛先生、肖政三先生及李鑫先生。