



以变迎变 应万变

LEADING CHANGE



正直诚信 Honest & Reliable

开放包容 Open & Inclusive

Professional & Innovative 专业创新

Collaborative & Accountable 合作担当

2019

Sustainability Report
可持续发展报告

TO LEAD TO INNOVATE

立足创新 以变迎变

“我们深深感受到时代的变革，以‘变’迎‘变’，主动迎接监管法规、客户需求和社会文化形态的变化，不断革新理念、技术、服务和组织运营方式，适应医药行业变化以及公司的快速发展。”

在过去的 2019 年，每一个泰格人都在为助力更多新药早日上市、造福患者而全力以赴。泰格医药取得了累累硕果，迎来了一个又一个重要里程碑。

这一年里，中国的药品和医疗器械审评审批改革继续深化，给泰格医药带来了新的机遇和挑战。我们始终聚焦创新医药事业，助推健康产品上市，推动我国创新药发展。FDA 批准的首个中国原研抗癌新药百济神州泽布替尼、首个国产生物类似药复宏汉霖汉利康、中国首个国产“人工心脏”等众多创新产品……许多“刷屏”的创新药成功上市的背后都有我们的身影。截至 2020 年第一季度，泰格医药成功助力了 36 个中国 I 类创新药上市，为患者带来更多治疗选择。

这一年里，泰格医药的项目一次次高质量地通过核查，获得客户持续认可，一座座奖杯、一封封感谢信是给我们泰格人最好的礼物。华领医药授予泰格医药“携手共进奖”、和记黄埔医药为杭州思默首次颁发供应商“优秀团队奖”、思路



联合创始人、董事长 叶小平

迪授予英放生物“最佳合作伙伴奖”……泰格医药之所以能够获得更多客户的选择，每年实现前十大客户 100% 留存率，源于我们临床研究团队务实的合作态度。我们通过产业链的延伸和区域服务能力的建设，为客户提供全方位解决方案，及时响应并有效解决客户诉求。

这一年里，泰格医药持续深化亚太和欧美地区的布局和业务开拓，国际化进程取得了新的进展。我们与日本 ACCERISE 成立合资公司，提供在日本开展的国际多中心临床试验服务；在新加坡开展的首个国际多中心临床试验完成首例受试者入组；完成美国 BDM 公司 100% 收购，进一步整合了公司数据统计资源，应对国际化竞争趋势。截至报告期末，我们在亚太和欧美地区的 12 个国家和地区设有 17 个海外经营地点，广泛的服务网络能加快药物临床试验进程。

这一年里，泰格医药迎接了一个又一个里程碑，发布首份社会责任报告，公开我们的责任承诺与实践；子公司方达控股 (1521.HK) 于香港联交所成功上市，聚焦医药 CRO 国际化；康柏医院顺利通过 GCP 认证，获得《药物临床试验机构资格认定证书》；泰格医药投资公司杭州芝兰健康有限公司开发的移动医疗工具“小贝壳 APP”，获得由浙江省药品监督管理局颁发的《乙肝母婴阻断辅助管理软件》医疗器械注册证。

每一项成就的取得，都得益于我们一如既往视质量为生命的态度。泰格医药在发展初期就建立了一套 ICH-GCP 标准的质量管理体系，保证项目执行质量。此外，我们注重培育企业质量文化，逐步改变员工的工作方式、思考方式，实现员工质量意识稳步提升，并将质量要求延伸至供应链，携手供应商共同加强质量管理。把质量放在第一位，让我们赢得了更多客户的信任和客户长久的合作。

在泰格医药持续快速增长的过程中，离不开每一位泰格人的努力付出。CRO 最重要的资源是人。我们在人才的选、用、育、留四个环节构建了基本的管理制度，并针对不同的专业人才和管理人才，制定了不同的管理和培养体系。让我们引以为傲的是，泰格医药中层以上管理者基本都是通过内部培养成长起来的，很多员工从毕业后便进入公司，在工作锻炼中快速成长，担负起关键岗位的职责，很多高级管理人员都是在

公司工作 10 年以上的老员工。我们相信只有员工在泰格医药有发展，泰格医药才能够发展。

泰格医药见证了过去 10 多年来中国创新药发展的过程。中国的创新药从个别公司的孤军奋战到现在的万马奔腾，监管体制也在不断创新，并逐渐与全球接轨。我们深深感受到时代的变革，以“变”迎“变”，主动迎接监管法规、客户需求和社会文化形态的变化，不断革新理念、技术、服务和组织运营方式，适应医药行业变化以及公司的快速发展。而泰格医药之所以能在时刻变化的时代保持稳健发展，源于我们对使命和初心的坚守，源于企业价值观的传承，源于我们对合规要求一丝不苟的贯彻执行。这是我们“应万变”的根本。

展望 2020，在全球的创新浪潮蓬勃发展，中国医药行业改革持续深化的推动下，泰格医药将继续践行企业使命、贯彻“深耕中国，卓越全球”的发展战略，坚持高质量标准，积极投入到治疗新冠肺炎的药物研发中，以高效运营，提升更多新药临床研发的效率，贡献人类健康事业。



联合创始人、总经理 曹晓春

ABOUT TIGERMED



泰格档案

杭州泰格医药科技股份有限公司是一家专注于为新药研发提供临床试验全过程专业服务的合同研究组织（CRO），为全球医药和医疗器械创新企业提供综合全面的临床研究服务与解决方案，降低研发风险、缩短研发周期、节约研发经费，推进产品市场化进程，让患者早日用上更新、更优的医药和医疗产品。

公司于2012年8月17日在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300347.SZ），2020年8月7日在香港联合交易所主板上市（股票代码：3347.HK）。

业务概要

泰格医药致力于打造覆盖临床研究全产业链的一体化、全方位平台，跨越药品和医疗器械产品开发的全生命周期。在药品临床前阶段，可提供生物分析、药学研究（包含化学、生产和控制，Chemistry, Manufacturing and Control, CMC）、生物等效性（Bio-equivalency, BE）试验、药物代谢动力学 / 药物效应动力学分析（PK/PD）等服务；在I-IV期临床试验阶段，可提供临床试验项目管理与实施、医学撰写（如临床研究方案和报告，Clinical Protocol and Report）、临床监查、数据管理与统计分析、中心影像、药物警戒、临床试验中心管理（Site Management Organization, SMO）等服务。此外，公司还可提供产品注册、医学翻译、药品生产质量管理规范（Good Manufacturing Practice, GMP）认证、培训与稽查等服务，以及从临床前到上市后一体化的医疗器械临床服务。



泰格医药总部位于杭州，在中国大陆主要城市、中国香港、中国台湾共设有 123 个服务网点。此外，为助推医药研发国际化，公司也在韩国、日本、马来西亚、美国、罗马尼亚、瑞士等 10 个国家设立海外分公司和办事处。



1898 家
公司客户数量 (截至报告期末)

130+ 个
全球分支机构和服务网点
(截至 2020 年第一季度)

36 个
成功助力中国 I 类创新药上市
(截至 2020 年第一季度)

根据权威咨询机构弗若斯特沙利文的报告，按照 2019 年的营收，泰格医药已成为中国最大、全球前十的临床 CRO。

所获荣誉

泰格医药		
中国医药工业信息中心、泰州医药高新技术产业开发区管委会联合主办的 2019 年 (第 12 届) 中国医药战略大会	中国医药企业管理协会、中国医药生物技术协会主办的第十一届中国医药企业家科学家投资家大会暨新中国成立 70 周年医药产业发展成就展	
2019 年中国创新力 CRO 企业	2019 中国医药上市公司最具投资价值 10 强	
中国企业改革与发展研究会、中国合作贸易企业协会主办的“2020 中国企业信用发展论坛暨第十一届诚信公益盛典”	“壮丽 70 年，奋斗新时代” 新中国成立 70 周年医药产业骄子企业	
2019 年度中国上市公司信用 500 强	华领医药 (上海) 技术有限公司	浙江省企业社会责任促进会
携手共进奖	杭州市商务局	2019 浙江省企业社会责任标杆企业 (劳工实践维度)
杭州市服务贸易示范企业	杭州思默	英放生物
和记黄埔医药 (上海) 有限公司	优秀团队奖	杭州高新区 (滨江) 举办的全区经济工作大会暨建设数字经济最强区动员会
优秀团队奖	北京大学肿瘤医院	优秀雏鹰企业
2019 年度北京大学肿瘤医院临床试验年度最佳 SMO 奖	上海思路迪生物技术有限公司	最佳合作伙伴奖
方达医药	《Life Science Leader》杂志	2019 “CRO 领袖奖”

CORPORATE GOVERNANCE

公司治理

治理概况

我们依法设立股东大会、董事会和监事会，建立独立董事制度、董事会专门委员会工作制度，明确股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成权利机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工，有效制衡的治理结构，并严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规要求，以及《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等内部控制制度规定，持续完善股东大会、董事会、监事会建设，为泰格医药的规范运作、长期可持续发展打下坚实基础。

报告期内，随着公司国际化发展战略的向前推进以及产业链条的持续延展，我们着力推进组织变革，打造“集团总部+事业部”的集团化组织管理模式，构建总部价值创造的运行机制；通过六大事业部，形成事业部制的业务模式；完成职能总部建设，以更好地适应公司发展需要。

6次
全年召开股东大会

15次
全年召开董事会

8次
全年召开监事会



股东大会

按要求召集、召开股东大会，并为股东参会提供便利，使其充分行使股东权利。公司股东大会在审议每项议案过程中设有议事程序，平等对待所有股东，就股东的质询作出解释和说明，听取股东的建议与意见，保证中小股东话语权。



董事会

采纳董事会多元化政策，综合考虑年龄、教育背景、专业经验、技能、行业经验等多种因素，实现董事会的多元化。2020年4月，公司董事会换届选举，第四届董事会成员包括3名非独立董事和3名独立董事，其中3名董事为女性。

公司第四届董事会董事年龄组成

1名	5名
40-49岁	50-59岁



监事会

公司第四届监事会包括2名股东监事及1名职工监事，其中男性2名、女性1名，股东监事及职工监事分别于股东大会及员工代表大会上选举产生，监事任期3年。

公司第四届监事会监事年龄组成

1名	2名
30-39岁	50-59岁



投资者关系管理

按照法律法规及《投资者关系管理制度》的要求，指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系，接待股东来访，回答投资者问询，向投资者提供公司已披露信息等工作。通过电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、公司网站“投资者关系”专栏、投资者接待日等形式回复投资者问询，加强信息沟通、促进与投资者良性互动。



信息披露

严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》等规定的要求，真实、准确、完整、及时地披露公司治理、财务等信息。报告期内，公司通过中国证监会指定媒体《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），对外发布定期报告4项，临时公告212项。

2019年 2.78元
每10股派息数（含税）

26991.68万元
现金分红总额（含2019年度实施的股份回购金额）



合规经营

泰格医药之所以多年保持稳健发展，得益于我们的合规文化，正直诚信的价值观引导泰格人正确行事。我们始终严守国家法律法规、国际惯例和商业道德，不断完善内部监督机制和风险管控体系，提升公司诚信经营水平，以适应日益严格的监管和法规更新，以及公司全球化发展的合规要求。

反腐倡廉

我们遵循高标准的商业行为准则，严格执行《泰格医药反贿赂和反腐败政策》《利益冲突政策》。报告期内，我们发布《关于泰格医药加强合规管理的通告》，进一步加强泰格医药合规管理体系，专设合规官员和数据保护官，促进公司全面合规经营。随着公司国际化发展日益深化，我们通过聘请当地法律顾问、制定适应海外监管要求的标准作业程序（SOP, Standard Operating Procedure）等举措，以确保公司在任何国家的业务都能符合当地政策法规要求。例如，结合美国《医生薪酬阳光法案》（The Physician Payment Sunshine Act），公司制定“阳光支付”政策，强化公司合规要求。

100%

员工反腐败培训推送覆盖率

2019年

根据欧盟《一般数据保护法案》（GDPR），针对性完善了法务、IT等涉及项目人员个人信息部门的SOP和管理，并邀请欧洲律师开展评估认证，组织公司全员培训，实现增强公司个人信息保护意识，提升合规水平。



提升员工反贪意识

将反腐败要求融入员工的日常培训当中，向全体员工推送反腐败培训课程，并对课程进行考核，提升员工合规意识。报告期内，我们针对包括董事会成员在内的管理层开展反腐败专项培训，增强领导层在临床研究业务和企业运营层面的法律合规意识。



保护举报者权益

保护隐私：严格保密举报者个人信息及其提供的资料，除非经授权，其他单位、部门和个人均无权获知相关信息。

严禁打击报复：针对举报者设置反打击报复的保护机制。当举报者为内部员工，公司定期关注其工作情况，避免员工因举报或作证而遭受变相排挤、打击报复现象。当举报者为供应商和合作伙伴，公司采取措施保护其权益不受影响。一旦核实举报者被打报复，公司将从严肃处理涉事人员。



开展内部审计监督

建立由风险监管、合规管理、稽核审计等部门及各相关业务、职能部门组成的内部控制监督管理体系，构建覆盖公司总部、各分子公司和各业务部门的多层次监督机制，定期或不定期监督检查公司财务状况、经营管理、薪酬分配、董事及高管人员的履职行为。公司审计部负责对公司本部和参控股公司审计监督的检查与评估，并向董事会提交内部控制审计报告。



强化供应链合规管理

在公司的反贿赂和反腐败政策中融入对供应商的合规要求，将遵守泰格医药的反贿赂和反腐败政策作为合作的必要条件，在招投标过程中要求供应商签订第三方反贿赂和反腐败声明，明确要求供应商不得向泰格医药员工提供任何形式的经济利益，从供应链源头加强合规管理。



设置合规举报渠道

- 官网** 在公司官网首页设置“合规疑虑”（英文版网站为“Compliance Concern”）栏目，举报者可根据页面提示填表举报，并可自主选择匿名或实名举报
- 热线** 设置合规举报热线 400-687-272-02
- 邮箱** 反腐败合规举报邮箱：compliance.officer@tigermedgrp.com
数据保护举报邮箱：DPO@tigermedgrp.com

在收到举报后，由公司合规官员 / 数据保护官受理，并成立工作组调查评估，根据调查结果做出处理。自建立举报渠道以来，公司暂未收到合规方面的举报信息。

风险管控

我们初步建立由股东大会、董事会、监事会和经理层等法人治理结构以及内部审计、审计委员会、业务 QA 所组成的风险控制架构，明确划分各层风险评估、风险管理策略选择的职能。构建风险评估体系和风险控制体系，通过建立完善的业务、财务、法务、内部审计和信息化管理制度等多项制度，规范公司日常经营的各项流程，提高各项工作的安全性，为公司健康、持续发展提供保障。

知识产权保护

我们建立知识产权管理制度，保护申办方知识产权。注重自身无形资产的管理，严格遵守公司资产管理制度、科研管理制度、人员管理制度等规定，积极主动地向国家版权局主动申请和更新软件著作权、实用新型专利申请。

临床试验伦理道德

我们严格遵循《赫尔辛基宣言》，并将其作为公司员工法规培训材料之一，致力于让更多人理解、支持和参与到临床研究中，加快新药研发，满足患者和临床需求，惠及公众健康。

截至 2020 年 3 月 31 日

19^项
拥有注册专利

377^项
拥有软件版权

100%
公司临床试验伦理道德培训
在临床试验岗位的覆盖率



责任管理

我们致力于将社会责任融入公司治理与运营当中，努力推进可持续发展管理和实践，持续深化与利益相关方的和谐关系，以求实现服务人类健康事业、履行社会责任和推动公司可持续发展的有机统一。

领导机构及工作机制

我们形成上下联动推进可持续发展管理的组织架构，董事会作为决策机构开展公司可持续发展顶层设计，社会责任部作为可持续发展工作日常统筹监管部门，负责推进和监管公司可持续发展工作落地执行，下属业务单元与公司总部进行职能对接，接受履行社会责任方面的工作指导和要求。



泰格医药推进社会责任管理工作机制

推进方向和目标

我们不断夯实社会责任管理基础，聚焦责任管理、责任实践和可持续品牌，持续提升公司的可持续发展能力和竞争力。

责任管理	责任实践	可持续品牌
持续完善可持续发展工作机制，逐步建立可持续发展政策和制度，推进公司对可持续发展工作的常态化管理	结合公司可持续发展战略方向、行业可持续发展关键议题，持续开展、挖掘典型社会责任实践	通过发布社会责任报告（可持续发展报告），对外传播公司可持续发展理念，逐步打造泰格医药可持续发展品牌形象

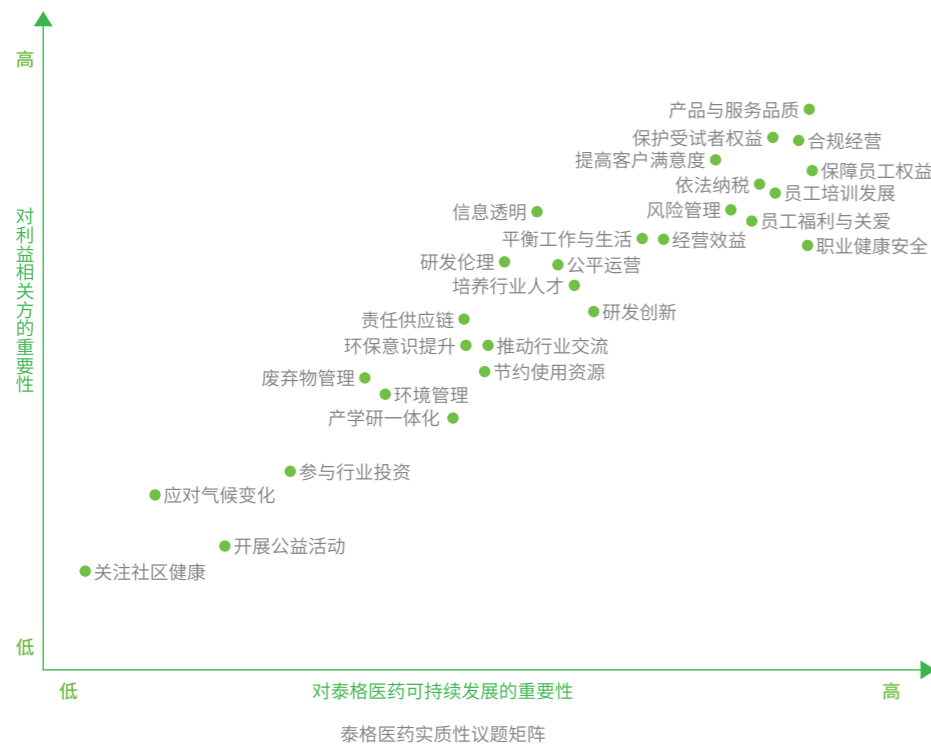
与利益相关方建立可持续关系

我们积极识别并管理自身决策和运营活动所产生的影响,聚焦与企业发展紧密相关的实质性议题,将政府、股东、客户、员工、伙伴、环境、社区等各个利益相关方视为推动公司不断发展的重要伙伴力量,致力于对每一位利益相关方负责。

议题管理

我们参考 ISO 26000 社会责任国际标准、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》等标准指南,对标国内外同行业企业优秀社会责任实践,立足 CRO 行业和自身发展实际,识别出对利益相关方和公司可持续发展具有重要影响的议题。

为更深入准确了解利益相关方的期望与诉求,我们开展利益相关方调研和问卷调查(共回收有效问卷 454 份),并从“对利益相关方的重要性”和“对泰格医药可持续发展的重要性”两个维度对关键实质性议题进行分析,以期准确识别利益相关方期望与诉求。



利益相关方沟通

我们与各利益相关方保持积极沟通,通过多样化的沟通机制和沟通渠道,倾听各方声音,反馈多方诉求,促进互利共赢,促进社会可持续发展。

利益相关方	利益相关方诉求	主要沟通渠道
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 合规经营 公平运营 扩大就业 	<ul style="list-style-type: none"> 领导及主管部门视察 定期工作总结及公文往来 日常政策执行
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 经济收益 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期报告及官网信息披露 投资者热线 深交所“互动易”平台
客户 包括申办方、医院等	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务品质 遵守研发伦理 降低研发成本 提升研发效率 	<ul style="list-style-type: none"> 客户拜访 邮件与电话日常沟通 客户满意度调研
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平合作关系 责任采购 	<ul style="list-style-type: none"> 合作协议 行业活动,例如展会、研讨会等
员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益保障 个人成长与职业发展 工作生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 内部邮件 内部刊物 员工诉求收集渠道
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 促进社区健康 	<ul style="list-style-type: none"> 健康知识科普活动 社会公众的咨询和投诉

FEATURE

逆行而上 吹响战“疫”号角

如果说阻击新冠病毒是一场没有炮火与硝烟的战争，

那在一次次战役中冲锋陷阵、浴血奋战的，

不是从天而降的英雄，

而是那些舍生忘死、挺身而出的凡人。

泰格医药上下一心，在抗疫最艰难时刻逆行而上，诠释奉献与担当。

“疫”不容辞 火速支援抗疫一线的逆行者

鼠年春节临近，新冠病毒如草原上的一把野火，从武汉向全国快速蔓延。医药行业争分夺秒地寻找可能有效的抗病毒药物，尽快地推进新冠治疗药物临床研究。

其中，一款在研药在前期的细胞和动物实验中均显示出对SARS 冠状病毒、MERS 冠状病毒有较好的抗病毒活性，在新冠疫情爆发的初期被视为潜在治疗药物。尽快掌握该药的真实临床效果，验证其有效性和安全性，意义重大。

在最危急的时刻，泰格医药的员工获知中日友好医院在武汉市金银潭医院启动该药物研究，他们一呼百应，迅速聚拢，迎难而上，奔赴武汉，支援试验。

在参与新冠临床研究（药物、诊断试剂、疫苗等）之外，在疫情爆发初期，我们通过专业机构向疫区中心捐款捐物，并利用自身在医疗产业链的资源，在物资紧缺的情况下，为前线的医务人员采买防护物资。



2020年1月25日，泰格医药董事长叶小平博士和总经理曹晓春女士连同泰格医药全体员工向浙江省红十字会捐赠208万元，用于支持武汉抗击新冠疫情

“我是一位妈妈，我为生命争分夺秒。”

——李梅，刚刚生完孩子十天，得知潜在药物即将开展III期临床试验，拿起电话就开始四处联系，代表泰格向研究者主动请缨

“这个春节有点不同，我要出发了！”

——项目经理郭婷婷得知消息后，快速“安排好”了家里的事，火速赶往医院

“老婆，等我回来。”

——项目经理曹连俊的孩子才刚出生几个月，但他第一时间奔赴医院和研究者面对面沟通，加快试验步伐

“我爸爸也可以加入。”

——武汉运营部CRA万妍为了保障研究期间的交通，推荐自己的父亲作为项目志愿者

“姐姐，赶紧送我过去！”

——北京办CRA巩云艳请自己的姐姐当司机，往返于打印店和医院之间，顺利拿下临床试验批件

“将来孩子一定会为我骄傲的。”

——安铭茹，一个怀孕36周的准妈妈，即使产检期间还不忘紧张地协调遗传办工作

为表彰泰格医药在抗疫期间的突出贡献，泰格医药获得杭州市滨江区委党委颁发的

“抗疫滨江力量”奖

泰格医药在疫情防控期间积极捐款捐物，展现了企业高度的社会责任感与国家情怀，获浙江省企业社会责任促进会授予的

2020 浙江企业抗击疫情卓越贡献奖

致项目组成员家属感谢信

在这场没有硝烟的战“疫”中，我们深深地感谢他/她的付出和牺牲，泰格医药很荣幸拥有如此优秀的员工……他/她一定能顺利完成任务凯旋，春暖花开时，与您平安相聚！

——泰格医药董事长 叶小平
泰格医药总经理 曹晓春

“疫”如既往 全力保持高质量服务的笃行者

2020年1月23日10时，武汉“封城”，维系城市运转的齿轮被按下了“暂停键”。

然而，这个“暂停键”并未停止我们对申办方和患者的责任。

在节前获知疫情发生后，泰格医药第一时间成立了疫情防控应急小组，启动了业务持续性计划，并同申办方一起将各个研究项目进行了大量细化的安排，将受疫情的影响降到最低。

得知武汉“封城”消息后，在武汉的项目组成员快速行动，在获得许可的情况下进入研究中心，紧急转移项目资料，妥善保管试验用药。

为最大限度减少疫情对临床试验的影响，保障受试者、临床监察员、项目经理的健康安全，采用线上随访、线上监察、邮寄样品及药物等方式，在封城期间持续临床项目，尽最大努力确保受试者用药不中断。



The Wuhan team did a marvelous job for the recent projects. Hope they and their families are all fine.

武汉项目团队在疫情期间表现优异。祝福他们以及他们的家人健康安全。

——泰格医药团队在疫情中按时交付成果，美国客户高度赞扬并发来感谢信



“疫”重情深 悉心保障员工健康的守护者

“渡人渡己，医者自医”。

疫情肆虐加上临床试验工作的特殊性，使我们高度关注员工的健康与安全。

设立“防控工作组”、启动线上办公软件、职能团队支持、“一对一”定向服务、“泰格心福音”EAP疫情心理支持、防护知识宣贯、工会慰问……

我们想员工所想，想员工不曾想。

新冠疫情是一次对企业韧性的检验。尽管业务量同比减少，但我们仍然坚持不降薪、不裁员，为所有与企业共度时艰的员工送上一颗“定心丸”，也为维护社会稳定尽己之力。

截至本报告发布之日，泰格医药无一员工感染或疑似感染。

作为一家以“服务创新，共筑健康”为使命的医药健康服务企业，泰格医药深知这场没有硝烟的战争还有许多亟待解决的难点，因此我们也正在世界各地紧锣密鼓地开展对治疗药物的临床试验工作，为新冠狙击战的最终胜利继续努力，为人类健康和公共卫生安全贡献泰格力量。

泰格战“疫”时况





POWERING GLOBAL MEDICAL INNOVATION

助力全球医药创新

BECOMING A TRUSTED CLINICAL RESEARCH PARTNER

成为值得信赖的
临床研究伙伴



UPHOLDING QUALITY AS THE CORE OF THE BUSINESS

守好质量保证立根之本

迎变有方

创新点燃临床研究引擎



我们的行动

- 提供临床试验服务，为患者带来新药好药
- 推动创新，推进医药产品市场化进程
- 开拓亚太、北美和欧洲地区临床研究业务
- 保障受试者基本权益
- 加强质量管理，并将质量要求融入供应链

泰格医药将创新基因注入企业文化，把创新作为应对科学技术变化、国内外医药政策变化、客户需求变化的钥匙，开启未来，推进企业的技术创新、管理创新和服务创新，加快企业发展，助力全球医药研发，服务人类健康事业。

DRIVING INNOVATION OF CLINICAL RESEARCH

POWERING GLOBAL MEDICAL INNOVATION

助力全球医药创新

在国家药政监管机构的政策指引下，中国医药行业从过去以仿制药为主，正加速迈入支持鼓励创新药研发的时代，以更主动和更负责的姿态参与到全球医药创新浪潮之中。大数据、云计算等创新科技的发展与应用，也为 CRO 行业的变革转型注入数字化动力。

聚力创新药，为患者带去新的希望

当前，中国正在大力推动新药研发，致力于让更多创新药尽快上市，为患者带去更多选择。泰格医药自 2004 年成立以来，已建立一套完整的医药研发服务体系，为创新药研发提供一体化、全方位临床试验服务。

聚焦创新药物、仿制药及医疗器械临床试验运作服务以及与临床试验直接相关的医学撰写、翻译、注册服务和药物警戒服务等配套服务。



公司医药创新服务领域

聚焦在药物开发过程中的数据管理及统计分析、临床试验现场管理及受试者招募、医学影像及实验室服务。

协助首个国产人工心脏“永仁心”成功获批，打造重获“心”生的医学奇迹

有心脏移植需求的心衰患者群体面临心脏供体缺乏，长期抗排斥、抗感染等问题。人工心脏的出现，为心衰患者带来了新希望。为打破发达国家人工心脏技术的垄断，更好地满足国内患者需求，重庆永仁心医疗器械有限公司研发的“永仁心”人工心脏于 2019 年 8 月获批上市，泰格捷通为其提供了全过程的临床研究技术服务。“永仁心”人工心脏填补了我国在人工心脏领域的产业空白，将帮助心衰患者重获“心”生。



2019 年

1.24 亿元

研发投入金额

4.43%

研发投入占营业收入金额

7 个

获批的 13 个中国 I 类新药中，其中由泰格医药或其子公司助力研发

截至 2020 年第一季度

319 个

参与的中国 I 类创新药临床研究项目总数

36 个

成功助力中国 I 类创新药上市数量

助力第一个本土自主研发抗癌新药在美上市，实现“零突破”

Case



曾经，疗效好的抗癌药物都被默认由国外制药公司研发，在国外获批上市后多年才进入中国，很多患者在等待中失去了最佳治疗时机。2019 年 11 月，美国食品药品监督管理局 (FDA) 宣布，中国生物医药企业百济神州自主研发的抗癌新药“泽布替尼”获准上市。“泽布替尼”成为第一款完全由中国企业自主研发、在 FDA 获准上市的抗癌新药。杭州思默为该药临床研究提供了全流程 SMO 服务；方达医药为该药的首期临床试验提供了试验用药的生产服务以及心脏安全性临床研究服务，助力实现中国原研药出海“零突破”。

推动中国创新药“走出去”

在医药研发全球化的浪潮下，中国于 2017 年成为国际人用药品注册技术协调会 (ICH) 成员，向全球标准看齐，以进行更多跨境合作。为满足越来越多的客户开展海外医药研发项目的需求，我们立足中国，积极布局海外业务发展，逐步将业务板块延伸至亚太和欧美地区，增强自身国际竞争力的同时，更好地助力中国的创新药物走向国门。

参与国际项目 顺应医药研发全球化趋势，积极开展国际多中心临床试验。

建立战略合作 与海外医药企业、医药实验室等单位开展战略合作，共同推进医药创新研发。

携手海外组织 与海外医药相关组织开展沟通交流、建立联系，通过学习其良好经验，缩小与国际先进水平的差距。

成功在新加坡入组首例受试者，实现开辟国际多中心临床试验新地区

Case

2019 年 7 月，江苏晨泰医药科技有限公司开发的新一代口服小分子可逆性表皮生长因子受体 (EGFR) 酪氨酸激酶抑制剂 (TKI) — AZD3759 的国际多中心 II/III 期临床研究，成功完成在新加坡的首例入组和给药。该临床研究是泰格医药在新加坡开展的首个国际多中心临床试验，以及在新加坡入组的首例受试者，为后续在东南亚国家开展研发工作提供了成功案例。

观合医药与欧洲 MLM 医学实验室达成战略合作，建立海外“朋友圈”

Case

为适应国际多中心临床试验合作的发展趋势，更好地满足全球客户需求，观合医药与欧洲 MLM 医学实验室正式建立合作关系。双方将在国际多中心临床试验中心实验室领域开展广泛合作，共同服务国际多中心临床试验，提供一站式的中心实验室服务。

嘉兴易迪希正式成为 CDISC 会员，更好满足客户 CDISC 标准服务需求

Case

嘉兴易迪希积极推动临床试验国际化，于 2019 年 5 月成为临床数据交换标准协会 (CDISC) 的金牌会员。CDISC 是全球性的全学科开放非盈利组织，旨在融合行业最佳实践，为临床研究开发建立统一标准，用于支持临床及临床前数据的电子获取、交换、递交和归档。嘉兴易迪希将借助 CDISC 的资源与平台继续提升系统与服务质量，满足国内客户对于 CDISC 标准的需求，助力医药企业提高研发效率和效益。



开启数字化时代的组织变革

医药健康行业的数字化变革帷幕已经拉开，新冠疫情更是加速了这一进程。泰格医药主动迎接数字化浪潮，把对创新科技的关注融入公司战略与决策当中，以高度重视且审慎的态度制定数字化升级计划，力图在快速变化的世界中保持前瞻性，不忘对客户与患者的责任初心。

收集业务数据资源

首次设立首席创新官 (CIO)，合理利用数据这一重要生产资料，逐步打造数字管理平台和办公协同平台，提升公司业务运营透明度和运营效率，为国际化的业务协同打好技术基础。

数字化业务场景

把传统业务场景与数字技术结合，更好地服务药品创新开发和利用。

培育数字化文化

设立创新中心，提升全员自下而上的创新意识，充分激活每一个创新“细胞”。



BECOMING A TRUSTED CLINICAL RESEARCH PARTNER

成为值得信赖的临床研究伙伴

泰格医药持续获得更多客户的选择，源于临床研究团队认真务实的合作态度。我们不断延伸产业链和建设区域服务能力，为客户提供全方位解决方案，及时响应、有效解决客户诉求，致力于成为申办方、临床试验中心 / 研究员、受试者等信赖的临床研究伙伴。

泰格医药的员工都很有使命感，当服务过的产品能够上市造福患者时，员工会感到非常自豪。客户的认可也会让员工更加努力。

——泰格医药总经理 曹晓春

持续提升服务能力

以提升临床试验的效率为目标，我们持续提升专业服务能力，优化客户服务体验，保障受试者健康权益，并严格保护临床试验研究的相关数据，保护各方隐私。

提升现场服务能力

组建临床试验中心管理组织（杭州思默），协助研究机构和研究者管理临床试验，并建立思默标准操作规程（SOP），规范管理流程，提高临床试验质量和进度。截至2020年第一季度，杭州思默团队在106个城市的956个网点提供专业服务。

保障受试者权益

与受试者签署知情同意书，保障受试者知情权；为申办方、研究机构提供患者健康教育、学术推广等服务，保护受试者的安全、健康和权益。截至2020年第一季度，公司共招募超过7100名受试者。

保护信息安全

制定信息保护政策，明晰保密的责任、具体要求，以及涉及个人数据的处理原则、数据转移要求等；定期培训公司各岗位员工，增强数据信息保护意识。报告期内，公司未发生重大信息泄露或数据、协议遗失事情。

100%

公司每年实现前十大客户留存率

来自一位CRC的心声：与生的希望相伴而行

Case

在泰格医药有许多奋战在临床试验一线的员工，在那些忙碌且充实的日子里与“生的希望相伴而行”，为让更多患者早日用上好药新药默默坚守着。

“02号患者什么时候来访视，挂老师门诊了吗？”“项目中期分析，下周三数据必须清理完毕。”“刚才1001号受试者的第一管PK血样溶血了，需要额外说明吗？”

在临床协调员（CRC）的一天里，经常能听到这样的声音：

也经常要面对这样的事件：

A 患者未按照要求，从今天早上开始储存尿样；
B 患者未能按照计划时间完成CT检查；
C 患者拒绝回来完成安全性随访。

这些声音和事件困扰着CRC，但CRC始终坚守着一个信念：

“我是一名CRC，连接着不断尝试拯救生命的医生和坚强求生的患者，为了让患者得到最新的治疗手段，我要坚持努力。”

经过几年的努力，新药终于上市。在患者和死神的博弈中，药物临床研究团队再一次取胜。

从慌乱到平静，从新手到老手，几十名患者的点滴过往留在心头。每次面对困难和琐碎想要放弃，每一次质疑付出和所得，在体验到新药上市瞬间的甜蜜后，悄然散去。因为在为新药上市的几年的时间里，不论是医生还是受试者，还是CRC，始终与生的希望相伴而行。

——一位默默奉献的CRC



2019年9月，杭州思默获和记黄埔医药（上海）有限公司首次为供应商颁发的优秀团队奖

建立投诉解决机制

2019年满意度调查(满分10分)

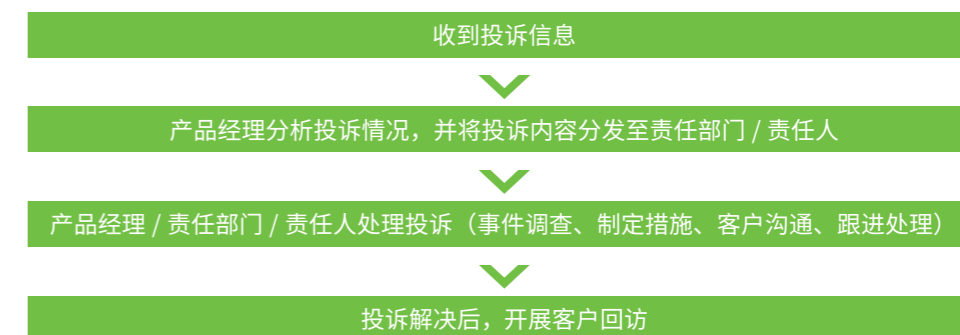
9分

申办方/CRO对PM的满意度调研平均得分

9.7分

研究者对CRC的满意度调研平均得分

作为服务型企业，客户满意是我们追求的目标。我们构建了全方位的客户反馈机制，通过拜访、电话和调研等沟通方式，了解客户需求，及时解决客户问题，持续提升客户满意度。



客户投诉解决机制

公司详细记录客户投诉情况，并根据影响程度，将投诉内容划分为重大投诉（关键性问题）、中度投诉（严重性问题）、轻微投诉（一般性问题）和无效投诉，进行有效管理。2019年接获客户投诉17条并进行了有效处理。

UPHOLDING QUALITY AS THE CORE OF THE BUSINESS

守好质量保证立根之本

药品质量关系患者生命。只有把质量放在第一位，泰格医药才能立足市场，赢得更多客户的信任和客户长久的合作机会。我们持续优化质量管理体系，打造公司全员参与的质量文化，并将质量要求融入供应链，与供应商一同做好临床研究各环节的质量保证。

持续完善质量管理体系

我们构建由质量管理委员会、质量保证部和内审部组成的质量保障体系，采用策划-实施-检查-改进（PDCA）循环的思想，持续改进质量管理体系。2019年，公司主导整合国内外各子公司的SOP，打造集团统一的质量管理体系，并根据美国及欧洲的法规要求以及泰格医药国际化策略修正现行流程，适应国际化发展。

我们制定了《不合规处理》《纠正和预防措施》SOP等规范，应对重大或严重的突发质量事件。公司质量保证部第一时间开展质量事件调查，落实处置措施，逐条制定纠正预防措施，并遵循PDCA原则优化流程。实现风险控制，杜绝同类问题再发生。



2019年

13个
通过国家局核查项目

15次
接待海内外客户稽查，无重大问题，接待和后续跟踪工作得到客户认可

培育全员参与的质量文化

没有强有力的质量文化，就无法确保取得高质量的临床研究结果。我们注重在生产经营活动中增强员工的质量意识，通过将质量要求融入员工入职专项培训和日常培训，逐步改变员工的工作方式、思考方式，让每位员工都理解并承担确保项目质量的责任。

首次召开质量管理年度会议，提升领导层质量意识

Case

为营造企业质量氛围，2019年9月，泰格医药在上海首次召开集团质量管理年度会议，共72名高层管理者参与，其中国内母公司和子公司各个部门负责人66位、海外6位。会议聚焦质量管理、年度质量管理活动、年度质量管理审核报告三个主题，向公司高层管理者介绍公司年度质量管理情况，实现自上而下地提高管理层和各个临床团队的质量意识，助力打造企业质量文化。



将质量要求融入供应链

为实现对临床研究各个环节的质量控制，我们将供应商管理纳入SOP，专门制定临床试验相关供应商管理流程，设定供应商关键绩效指标，进一步将质量要求融入供应链，携手供应商共同加强质量管理。

严格供应商管理

制定《供应商管理制度》等管理制度，明确请购、审批、购买、验收、入库、付款、盘点等各环节的职责和审批权限；坚持公平公正、充分竞争、廉洁自律等原则进行供应商选择，并从多维度进行评审，尽可能降低包括产品质量、商业道德规范等方面的经济、社会和环境风险。

开展供应商稽查

将供应商稽查纳入年度稽查计划中，对涉及临床试验业务相关的供应商定期进行质量稽查。组织人员对供应商质量事件进行实地有因稽查，沟通了解整个操作流程，从人员资质、培训到质量管理体系的建立和完善，多维度帮助供应商查找缺陷，梳理管理流程，提升其质量管理体系水平。

2019年

4次
召开质量管理体系会议

1次
召开质量管理年度会议

2019年

1604家
拥有供应商

1028家
其中国内

576家
其中国外

8次
组织完成供应商稽查

因时而变

促进行业持续健康发展

9 产业、创新和基础设施



我们的行动

- 推动地区健康产业发展
- 搭建行业交流合作平台
- 培养行业人才
- 赋能中小型企业

作为国内领先的 CRO 公司，泰格医药积极利用自身的经验、资源和专业优势，为行业发展献计献策，推动行业发展紧跟时代变化，携手行业伙伴共建友好互促的医疗生态圈，助力“健康中国 2030”战略目标实现。



ACCELERATING THE DEVELOPMENT OF HEALTH INDUSTRY LOCALLY

服务当地
贡献健康产业发展



SHARING IDEAS AND RESOURCES WITH INDUSTRY PEERS

开放共享
共商共谋发展新思路



BUILDING A STRONG TALENT POOL FOR HIGH-QUALITY INDUSTRY DEVELOPMENT

筑基未来
蓄力行业高质量发展

ACCELERATING THE DEVELOPMENT OF HEALTH INDUSTRY LOCALLY

服务当地，贡献健康产业发展

伴随着健康意识的觉醒，大众对高质量健康医疗服务的需求与日俱增。泰格医药高度重视助力地方政府布局健康产业的机遇，通过深耕多年的临床研究专业服务能力与经验，加速创新医药研发，造福广大患者。



助力深圳市坪山区建设国家生物医药产业基地

Case

粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，该地区生物医药产业的发展日新月异。泰格医药应深圳市坪山区的邀请，共同开展临床研究一体化服务平台的建设工作，将泰格医药在药品和医疗器械临床研究的能力经验与坪山区深厚的生物医药产业基础相结合，并利用当地鼓励性政策与友好型营商环境的优势，为更多粤港澳大湾区生物医药创新企业赋能，助力粤港澳大湾区生物医药创新高地建设。



泰格医药与深圳市坪山区人民政府签署框架协议，合作建设临床研究一体化、全方位服务平台

助力无锡生物医药产业发展

Case

生物医药产业是无锡市重点发展的战略新兴产业。泰格医药成为阿斯利康支持创建无锡国际生命科学创新园的首个合作伙伴，与行业创新医药企业分享泰格医药在全球化布局的经验成果，帮助中国医药创新企业走出去，同时把全球的创新药、创新医疗器械引入中国，致力于建设一个以患者为中心、全产业链的、充满创新活力的生态环境。



泰格医药董事长叶小平博士（右前）签约入园仪式

SHARING IDEAS AND RESOURCES WITH INDUSTRY PEERS

开放共享，共商共谋发展新思路

泰格医药拥有新药临床研究的专业服务能力，积累了丰富的全球协作资源，着力于为海内外行业伙伴搭建高水平的行业交流合作平台，在经验分享和观点碰撞中把握行业前沿发展趋势，引发思考和启迪，营造行业不断向上突破的良好氛围。

促进经验交流与分享

- 提升早期临床研发为创新药研发打下关键基础，泰格医药主办“创新药的早期临床开发学术研讨会”，为行内创造早期临床研发各个环节经验分享与探讨的机会。
- 泰格医药承办“首届安徽机构建设会”，旨在加强 CRO、SMO 公司与机构之间的紧密合作，提升临床试验效率与质量。
- 泰格医药携手旗下子公司泰兰医药、方达医药和嘉兴易迪希参与“第三届新药临床开发高峰论坛”，就新药申报要求与临床研究风险控制进行了分享。
- 在韩国与 KoNECT 签署 MOU 协议，加强中韩两国 CRO 企业交流合作、经验共享。

促进提升临床试验
质量的经验分享

探索生物创新药的
巨大潜力

- 泰格医药在“2019 生物药开发者创新大会暨首届 Turning Point 抗体药研发课年会”上对如何降低生物类似药研发成本与周期进行分享，旨在加快推动中国新药走向世界舞台。

泰格医药与行业伙伴开展交流

泰格医药积极参加 DIA（药物信息协会）2019 全球年会、BIO（美国生物技术大会暨展览会）、BIO-Europe（欧洲最大的生物技术领域合作会）、第 38 届摩根大通医疗健康大会，主动向国际同行分享中国临床研究的最新进展与成果，为国内外优质医疗产品搭建互联互通的双向桥梁。



泰格医药副总裁吴强先生在“2019 中国临床试验机构创新实践高峰论坛”就中国临床试验机构发展现状，分析了临床试验新政下的机遇和挑战，并分享泰格医药与临床试验机构的合作经验

为行业发展建言献策

泰格医药参加由国家药监局举办的“ICH《E8（R1）临床研究的一般考虑》交流会”，为 ICH E8（R1）指导原则进入第 3 阶段贡献源自一线工作场景的反馈与建议。此外，泰格医药应邀参加《浙江省民营企业发展促进条例》意见征集会，分享民营企业经验。



泰格医药法规事务副总裁常建青女士受邀参加 DIA 中国药物研发创新大会，对《药品管理法》与临床研究密切相关要点进行了介绍和解读



BUILDING A STRONG TALENT POOL FOR HIGH-QUALITY INDUSTRY DEVELOPMENT

筑基未来，蓄力行业高质量发展

当前 CRO 行业处于高速发展阶段，对人才质量和数量的需求不断增多，提前布局，深化行业人才储备工作，是推动行业向深层次、高质量发展的重要方式。我们主动培养行业人才，在现有医学教育体系中增加系统的临床研究相关课程，在住院医师规范化培训中加入临床研究相关内容，推进建立临床研究人才梯队。



泰格医药开展广泛合作，培养行业未来人才

在校大学生对自己的就业方向并不明确。校企合作项目为我们提供了一个了解 CRO 行业的宝贵窗口。通过参加这个项目，我不但丰富了自己的理论知识，还获得了上手实操的机会，能够更快速地了解行业，融入团队。

——实习生留任代表：许思清（浙江医药高等专科学校 2019 年毕业生）

泰格医药利用自身资源和技术经验，为初创医药企业提供资金支持和技术扶持，助力创新医疗行业不断发展壮大。

参与行业投资基金，助力医疗初创企业快速成长

Case

当前，中国医药创新正处于起步阶段，一些优质的创新项目往往因为缺乏资金与技术的支持而被迫中止。泰格医药直接投资了多家国内领先的生物制药企业，如北海康成、嘉和生物以及泽润生物。其中，泽润生物开发的 HPV-9 九价疫苗临床进度属国内领先水平，嘉和生物在两年内预计会有多款新药上市。除了直接投资，我们还参投国内八家领先的医疗行业基金，为创新药、创新医疗器械、医疗 AI、大数据、细胞免疫治疗等多个医药创新产业提供资金与智力支持，赋能被投资企业，共同推动中国医疗健康事业发展。

ENSURING EMPLOYEES' BASIC RIGHTS AND INTERESTS

人人有所依
保障基本权益



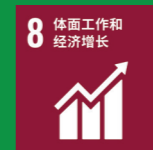
ACTIVATING TALENT AND UNLEASHING POTENTIAL

人人有所长
提升人才效能



成长蜕变

做员工前进路上的向导



我们的行动

- 保障每一位员工的基本权益
- 关注员工成长与发展
- 关爱女性员工

FOSTERING AN ENGAGING TIGERMED CULTURE

人人有所享
共沐泰格文化



人才是泰格医药可持续发展的基石。泰格医药视人才为企业的宝贵财富，坚持以人为本，尊重每位员工的价值，关注员工职业发展，帮助员工实现自我成长与蜕变，让泰格医药成为行业人才聚拢之所向。

GUIDING OUR PEOPLE IN THE QUEST FOR SUCCESS



CEO's view
on talents
总裁谈人才

“以人为本，共同发展”

人才是泰格医药的核心竞争力。我们在高速发展的同时，对于人才的“选、用、育、留”也更加系统化、科学化。泰格医药的员工都有着很强的幸福感，这不但来源于对企业文化的认同，更来源于他们在这里找到了一个能充分展现自己才能的舞台。我们的员工锐意拼搏，同时也享受着企业为他们提供的人性化关爱行动，无论是心理辅导、工作地变动还是产后复岗，在泰格医药这些挑战都被充分识别并恰当处理。泰格医药致力于成为 CRO 行业的人才磁场，并为建设一支稳定、高质量队伍持续投入资源。

ENSURING EMPLOYEES' BASIC RIGHTS AND INTERESTS

人人有所依，保障基本权益

泰格医药严格遵循国家《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规、国际公约和劳工标准，杜绝使用童工及强制劳动，切实维护员工合法权益，努力建设平等和谐的劳动关系，为不同性别、年龄、学历、民族和国籍的员工提供公平、包容的发展和晋升机会。

100%
员工劳动合同签订率

100%
社会保险覆盖率

核心指标

员工人数	专业化团队	高学历团队	国际化布局
<p>4959 员工总数 (人)</p> <p>1064 母公司员工总数 (人)</p>	<p>技术人员 89.31%</p> <p>财务人员 1.63%</p> <p>销售人员 2.88%</p> <p>行政人员 6.18%</p>	<p>研究生及以上 25.29%</p> <p>大专及以下 11.71%</p> <p>本科 63.00%</p>	<p>4959 亚太地区 [含中国] (人)</p> <p>239 亚太地区 [中国除外] (人)</p> <p>428 北美地区 (人)</p> <p>12 欧洲 (人)</p>

注：以上数据截至 2019 年 12 月底。更多关于人力资源的统计数据可参见 P52-53 “关键绩效” 栏目。

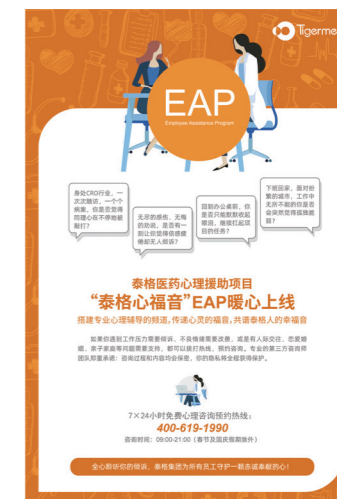
强化薪酬和绩效管理体系

医药研发人才竞争激烈，公司采用多样化的薪酬组合，如工资结合股权激励，以及多维度指标的衡量，充分体现员工付出与收获的平衡性。我们制定了《员工手册》《组织绩效管理制度》《员工绩效管理制度》《薪酬管理制度》等人力资源管理制度，确保各级员工的绩效评价标准公开、程序公平、各级管理人员的任命及晋升公开透明。

职业健康安全

泰格医药将职业健康定义为心理健康和身体健康。为保障临床实验室工作环境的健康安全，我们制定了《实验室设施、环境和内务程序》《应对风险和机遇控制程序》等安全管理制度，对检测设施和环境实施进行严格的控制，每年安排全体员工进行健康体检，2019 年员工体检覆盖率 100%。

CRO 行业充满挑战，员工长期身处高压的工作与人际关系的环境中。为帮助员工更好地应对挑战，泰格医药启动了“泰格心福音”EAP (Employee Assistance Program) 项目，这也是 CRO 行业首个员工 EAP 援助项目。



ACTIVATING TALENT AND UNLEASHING POTENTIAL

人人有所长，提升人才效能

泰格医药持续帮助员工提升价值，制定并依照《培训管理制度》《个人培训》等文件，建立全覆盖、多角度的培训制度，在组织内营造人人想学、处处可学、时时能学的良好氛围，为员工提供快速成长的平台，缔造稳定高质量的人才梯队。

上线招聘管理系统

根据满足企业集团化及全球化发展战略需要，构建“泰格”整体雇主品牌形象，我们统一集团下属各子公司招聘平台，启用招聘管理系统，实施信息发布、候选人筛选、能力测评，以及人才库建设的全流程人力资源管理，不断提升招聘效率，最大化挖掘符合空缺岗位要求、认同企业价值观的人才，为泰格医药中长期发展奠定良好的基础。

选

扩宽职业发展云梯

我们为员工架设了“技术”和“管理”两条清晰的职业发展通道，确保每位员工的才华都能在最适合的岗位上得以展现，充分认可不同岗位员工为企业创造的价值。根据业务发展的需要，报告期内增设“Site 管理晋升通道”，为在临床一线的员工提供一条专属的职业发展新途径。

用

“内部转岗”机制激励员工自我生涯管理

Case

泰格医药充分意识到员工在不同阶段由于个人兴趣和家庭需要等原因，希望在企业内部转换岗位，以获得更好的实现个人才能的机会。为此，我们设置了“内部转岗”机制，当员工发起“转岗”需求时，只要企业内部出现空缺岗位并且该员工能够满足岗位的需求，就可以畅通无阻地实现“内部转岗”。报告期内，泰格医药 55 名员工实现“内部转岗”，其中包括 CRC、CRA 以及已经在泰格医药工作 15 年以上的高级管理人员。

报告期内

192 人
完成专业路线晋升员工

120 人
完成管理路线晋升员工

报告期内

3580 人
参加培训员工数

37 小时
人均培训时长

467 万元
员工培训投入金额

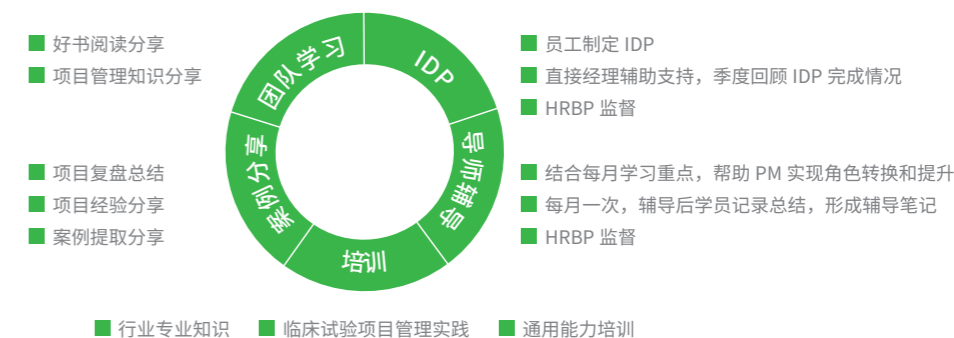
育

不遗余力培养员工

泰格医药为不同层级、不同岗位的员工提供具有针对性的培训项目。从新员工入职培训到高级管理者 MBA、EMBA 学历教育，从岗位技能培训到管理能力培训，我们致力于为员工提供不间断、贯穿式的培训资源，通过培训赋能员工，使其成为具有高生产效率、富有创造力、善于解决问题和享有职业荣誉感的人才。

项目经理人才发展项目

为了帮助员工实现项目经理（以下简称 PM）角色转换，加快自身成长速度，提高团队生产力，报告期内泰格医药为 PM 制定了为期两年的“核心 PM 成长项目”，旨在通过进一步帮助 PM 夯实基础知识、提升临床试验项目管理能力和加强技能应用水平，为职业发展奠定坚实的基础。



PM 培养方案以 IDP (Individual Development Plan 个人发展计划)、导师辅导、培训、案例分享、团队学习五种方式进行，不断激发学员内部发展诉求，提高自主学习能力，实现个人能力持续增长。

高管私董会

泰格医药的高级管理者在工作中遇到的问题往往复杂多变，需要具备更高的领导者综合素质，应对挑战时才能游刃有余。报告期内，我们为高管团队组织了三次私董会，邀请私董会教练就提升领导力、企业管理等问题进行专项辅导，同时组织高管团队开展“结对帮扶”，就管理难题一起出谋划策，提升泰格医药高管团队整体凝聚力和战斗力。

激励政策留住核心人才

报告期内，泰格医药继续实施以公司级奖金和部门级奖金为主的绩效导向文化建设，对核心岗位人才和管理人员制定股权激励等激励办法，不断增强总体薪酬的市场竞争力，吸引优秀的外部人才加入公司。员工流失率低于行业平均水平。

留

报告期内

535 人
参与了股权激励的核心技术（业务）员工

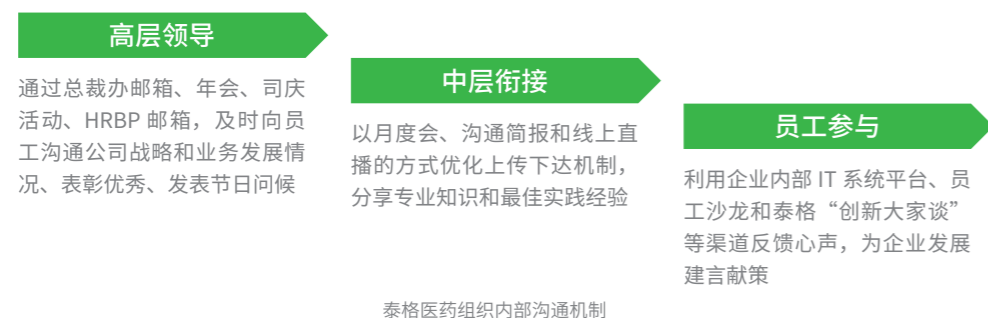
FOSTERING AN ENGAGING TIGERMED CULTURE

人人有所享，共沐泰格文化

泰格医药竭力关切每一个员工的感受，聆听员工诉求，为其提供各种形式的关怀与慰问，让企业成为一个充满爱的大家庭。

畅所欲言的内部沟通机制

泰格医药致力于在企业内部建立一个高效的沟通机制，不断适应由于企业规模壮大、员工数量增加所带来的新需求，确保信息传递的准确性、实时性和透明性。



举办新员工读书沙龙座谈会，帮助新员工了解企业文化

平衡员工工作与生活

泰格医药重视平衡员工工作与生活，鼓励“努力生活，健康生活”。我们努力丰富员工文化活动，提供羽毛球俱乐部、足球俱乐部、摄影俱乐部以及免费健身房等福利，舒缓员工工作压力；鼓励员工参与公益活动，举办第二届“万里传爱心”活动，向青海省玉树利民学校捐赠爱心衣物；向韩国当地福利院捐赠 289 万韩币（约合人民币 17315 元），向有需要的孩子送去关爱，也让员工在奉献爱心的同时，成为一个有胸怀、知感恩的人。



举办 2019 年度泰格医药北区羽毛球赛

关爱女性员工

68.29%

公司管理层中女性员工占比

2.67%

同比提升

泰格医药关注女性员工面临的职场与生活挑战，响应国家政策导向，确保女性员工各项福利，保障女性职业发展。鼓励女员工生育，为女性员工提供婚假、产假、哺乳假、孕检假、保胎假、节育假，并为男性员工增设陪产假。根据工作情况，让处于怀孕期的女员工灵活办公，为女员工提供工作所在地最高标准的生育补贴，并在公司内设置母婴室，支持生育女员工重返工作岗位。截至 2019 年 12 月 31 日，已有逾 1000 名“泰格宝宝”诞生。



泰格医药的“泰格宝宝们”

美好之变

为我们共同的家园负责



我们的行动

- 科普临床试验知识
- 支持“乙肝母婴零传播工程（小贝壳）”项目
- 严格废弃物处理
- 倡导绿色办公

健康的生态系统和社会系统是人们赖以生存与发展的基础。作为生活在地球村的一分子，泰格医药将自身发展与世界可持续发展目标相结合，在助力药物研发服务人类生命健康事业的同时，积极应对气候变化等全球共同面临的环境挑战，主动担当起促进社会临床试验认知提升的责任，推动世界美好改变。



GREEN TIGERMED: STRENGTHENING ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

绿色泰格
环境管理进行时



CARING TIGERMED: IMPROVING HEALTH AWARENESS AT COMMUNITY LEVEL

暖心泰格
社区健康从改变意识开始

GREEN TIGERMED: STRENGTHENING ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

绿色泰格：环境管理进行时

泰格医药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，积极推动绿色发展理念融入日常办公和临床研究环节，通过借鉴行业先进企业环境管理经验，逐步构建自身 EHS（环境、健康与安全）管理体系，并将绿色发展要求逐步融入业务运营，努力减少自身运营环境足迹，为企业发展铺就绿色底色。

严格废弃物处置

公司无害废弃物主要包括办公废纸、清洁用品垃圾、食品垃圾等，有害废弃物主要包括临床实验过程中产生的有毒废液。我们将减少废弃物排放作为公司环境目标之一，严格统计管理日常办公无害废弃物，通过垃圾分类由环保部门定期清运办公无害废弃物；专门制定实验室环境管理程序，成立专门部门负责实验室废弃物的登记和处置，强化实验室废弃物处理，避免实验室废弃物对水源和土壤造成危害。

- | | |
|----------|---|
| 实验室废弃物处理 | 低毒和无毒废液 → 倒入指定废液回收桶，由合作单位定时回收 |
| | 废酸、废碱 → 以稀碱或稀酸中和后排放 |
| | 废气 → 将有废气产生的分析项目置于有实验通风柜处操作，以便废气的处理和排放 |
| | 日常固体废物 → 收集后进行掩埋等形式处理 |
| | 生物废弃物 → 进行灭活后处理 |



2019 年
88.453 吨
公司生活 / 办公垃圾等无害废弃物

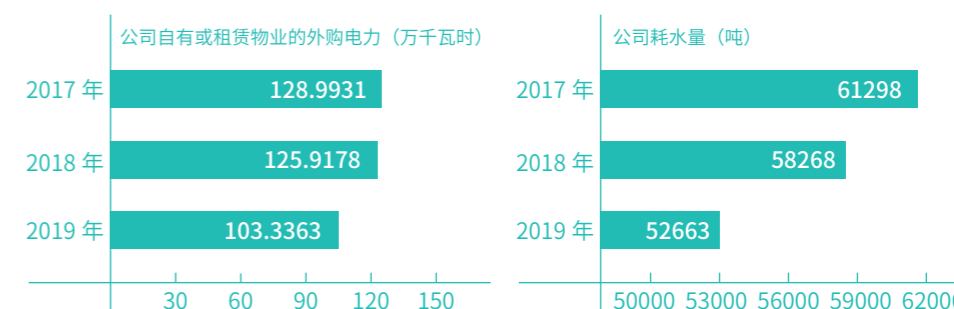
2019 年
0.055 吨
人均排放
打印机墨盒、废弃灯管等日常办公有害废弃物交于第三方机构或物业处理

节约使用资源

我们严格控制用水、用电，持续加强用水设备设施检查和维修工作力度，及时淘汰老旧耗电大的电器，并做好水电消耗的数据统计管理；通过日常沟通、设置节水和节电标语等形式，增强员工资源节约意识，助力资源节约型社会建设。泰格医药的取水水源来源于市政管网，在求取水源的过程中未对环境造成重大风险。

2019 年
0.0640 万千瓦时
人均耗电

2019 年
32.6087 吨
人均耗水



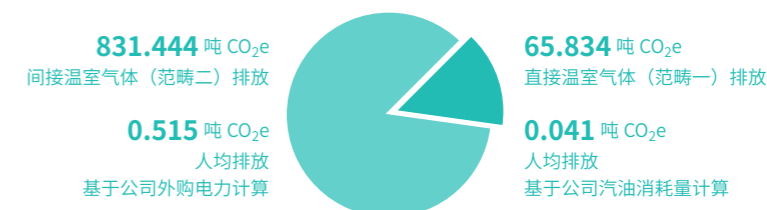
公司在办公区域显著位置张贴节电标志

应对气候变化

泰格医药作为临床试验 CRO 企业，日常运营的能源消耗主要包括电脑等办公设备及办公室照明用电、自有车辆耗油等。我们积极关注日常运营对气候变化的影响，启用远程在线协同办公系统，推进绿色无纸化办公（例如大力推广电子名片等），并通过有效管控自有车辆，努力减少差旅排放。

2019 年
181.561 吨 CO₂e
公司直接和间接温室气体排放总量同比减少

注：环境数据的统计范围和算法，以及更多关于排放物的统计数据，可参见 P52-53 “关键绩效” 栏目。




CARING TIGERMED: IMPROVING HEALTH AWARENESS AT COMMUNITY LEVEL

暖心泰格：社区健康从改变意识开始

企业的发展离不开社区的参与和支持，社区的发展也需要企业的创造与贡献。对于泰格医药而言，社区健康是我们关注和贡献社区发展的关键议题。泰格医药努力构建公司与社会的沟通渠道，通过良性互动将我们的健康理念影响并传递给更多人，提升整个社会的健康意识。

普及药物临床试验知识

社会大众依然存在对临床试验的认识误区，认为参加临床试验就是当“小白鼠”、参加临床试验对患者帮助不大等，而临床试验是新药研发到上市的关键环节，离不开受试者的参与。实际上，受试者参加临床试验有机会免费获得更好疗效的药物或最新治疗方式。基于此，泰格医药积极面向公众普及临床试验科学知识，揭开临床试验的面纱，帮助社会大众特别是受试者认识新药试验的科学性和先进性，助力打造健康良性、互信互赖的医药研发生态。



2017年9月，泰格医药和来自全国的大型医院、制药企业等机构共同成立临床研究促进公益基金，并设立微信公众号，向社会大众普及临床研究知识、公布临床研究最新信息，使受试者能够得到科学、准确的宣传和教育的。



在临床研究促进公益基金微信公众号上解答来自受试者的提问：

Q 受试者  A 研究医生 

医生您好，参加临床试验不是会有免费的试验和检查吗？还需要履行什么义务？



您好，每一位参加新药临床试验的受试者都值得鼓励，让人尊敬。新药在上市前是未知的，有很多不确定性和安全问题。为了避免不确定因素带来的风险，受试者有必要按照试验方案定期接受检查。所以说，遵守必要的义务，是为了更好地保障受试者权益，让试验更安全地开展。

临床研究促进公益基金以动画的形式深入浅出地向媒体、公众宣传临床试验知识：



扫一扫，了解什么是新药临床试验



扫一扫，了解什么是仿制药的临床试验

我（对成为受试者）最真实的想法是患者少花钱甚至不花钱。患者自身得到很好治疗，也为新药研发提供切实数据，更为接下来的患者用药做了前期铺垫，对自己、药物研发机构和后续的受试者都有好处。

——来自临床研究促进公益基金微信公众号上的网友留言

“小贝壳”阻断乙肝母婴传播

2019年11月

小贝壳 APP 获得由浙江省药品监督管理局颁发的《乙肝母婴阻断辅助管理软件》医疗器械注册证。这是新版目录实施后，我国肝病防治领域里，**第一张手机 APP 类软件器械注册证。**

2015年，由中国肝炎防治基金会发起，泰格医药全力支持的“乙肝母婴零传播工程（小贝壳）”项目正式启动。此项目旨在通过建立从妊娠示范基地到项目医院再到基层医院的管理网络，并借助泰格医药投资公司杭州芝兰健康有限公司开发的移动医疗工具——小贝壳 APP，按照标准流程对乙肝孕妇及其婴儿进行规范的随访管理，以最大限度地减少甚至完全阻断母婴传播。截至报告期末，“小贝壳”项目已覆盖 31 个省、市、自治区的近 200 家医院，有超过 1600 名注册医生服务于乙肝母婴阻断，服务 30000 余名感染乙肝病毒的孕妇，随访的母婴阻断成功率超过 99.5%。



KEY PERFORMANCE 关键绩效

经济绩效				
指标名称	数据单位	2019年	2018年	2017年
资产总额	亿元	75.33	42.80	35.83
营业收入	亿元	28.03	23.01	16.87
归属上市公司股东净利润	亿元	8.42	4.72	3.01
应交税费	亿元	1.12	0.79	0.43
基本每股收益	元/股	1.13	0.94	0.61
研发人员数量	人	468	426	378
研发人员数量占比	%	9.44	10.93	11.76
投入研发金额	亿元	1.24	0.88	0.50
研发投入占营业收入比例	%	4.43	3.83	2.94
药物临床研究项目	个	287	283	218

社会绩效				
指标名称	数据单位	2019年	2018年	2017年
在职员工数量合计	人	4959	3898	3214
女性员工	人	4217	3233	2667
30岁及以下员工	人	3623	2874	2320
31-50岁员工	人	1296	994	860
51岁及以上员工	人	40	30	34
管理层中女性员工占比	%	68.29	65.62	66.84
人均带薪休假天数	天	13.85	12.34	9.3
健康、安全与环境投入	万元	740	620	460
体检覆盖率	%	100	100	100
员工离职率	%	18.7%	20.7%	23.0%
因工伤死亡人数	人	0	0	0
供应商数量	家	1604	1896	1507
累计捐赠金额	万元	870.60	767.60	652.60

环境绩效				
公司生活/办公垃圾等无害废弃物的数量	吨	88.453	73.950	59.520
公司自有或租赁物业的外购电力	万千瓦时	103.3363	125.9178	128.9931
公司耗水量	吨	52663	58268	61298
公司持有轻型汽车(<=2.5吨)行驶里程	公里	112567	105548	95477
公司持有轻型汽车(2.5-3.5吨)行驶里程	公里	132000	130000	135000
汽油使用量	公升	24312	24264	23332
氮氧化物	千克	252.03	243.51	240.37
颗粒物	千克	23.74	22.93	22.61
硫氧化物	千克	0.36	0.37	0.34
直接温室气体(范畴一)排放	吨	65.834	65.704	63.180
间接温室气体(范畴二)排放	吨	831.444	1013.135	1037.878

注1:
环境绩效统计来源泰格医药杭州办、嘉兴办和上海办,未来公司将逐步完善数据统计管理,覆盖全集团。

注2:
氮氧化物、颗粒物排放量根据公司持有轻型汽车行驶里程计算,硫氧化物和直接温室气体(范畴一)排放量根据汽油使用量计算,间接温室气体(范畴二)排放根据外购电力计算,以上计算方法参考香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》环境关键绩效指标汇报指引,其中间接温室气体(范畴二)的排放系数取值0.8046,来源生态环境部发布的《2017年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》。

急剧变化的年代，变是唯一不变的真理。
成功的企业明显带着时代的烙印。

——《Leading Change》作者 John P. Kotter



OUTLOOK 未来展望

在全球医药创新的浪潮中，大数据、AI 等新技术和突破性疗法正在不断涌现，将改变原有 CRO 模式。在国内，中国已成为全球第二大医药市场，“健康中国”上升为国家战略，政府从政策、资本、产业等方面，大力推动医药创新。泰格医药积极拥抱医药研发和创新的发展时代，以坚持质量第一不变的态度，坚持创新服务，迎接行业之变，世界之变。

展望 2020，泰格医药将继续坚守“服务创新，共筑健康”的使命和“深耕中国，卓越全球”的发展战略，服务创新医药事业。我们将以客户需求为导向、以全球化为重心，加速搭建全球临床服务网络，不断提升全球化项目的运营管理能力，为全球研发提供一体化解决方案，提供一站式服务，为人类健康事业贡献泰格智慧和力量。



质量与合规

顺应医药研发国际化趋势，完成子公司 SOP 整合，持续优化改进质量管理流程，培育全员参与的质量文化，实现将泰格医药打造具有国际化质量管理水准的 CRO 企业。



人才战略

坚持“以人为本，共同发展”的人力资源理念，为员工打造发展平台，用事业留人、文化留人，实现员工和企业共同发展。



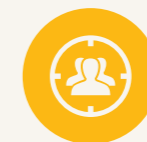
卓越运营

建立全球运营体系，通过高素质且稳定的团队和可靠的质量保证，实现项目 100% 按时保质交付，让泰格医药持续保持有竞争的盈利能力。



市场战略

关注真实世界研究等新的业务增长点，重点发展非监管业务；跟着客户走出去，借助战略客户的海外项目，建立国际化运营团队，开拓亚太、北美和西欧市场。



客户优先

坚持以客户为中心，及时了解和客户与市场的分析和期望，持续优化客户关系管理，完善客户沟通机制、投诉管理，致力于成为客户值得信赖的临床研究伙伴。



创新发展

紧跟行业技术发展，结合业务实际建立泰格医药领先的原创技术，持续关注真实世界研究、基于风险的监查等业务创新模式，以及改进客户服务流程，开展流程创新。



责任管理

深化可持续发展理念，建立健全可持续发展政策和制度，强化关键部门特别是董事会在泰格医药可持续发展管理中承担的角色。

HONG KONG STOCK EXCHANGE ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE) REPORTING GUIDE INDEX

香港联合交易所 ESG 索引

本报告已遵守香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》载列的“不遵守就解释”条文。

层面	环境范畴			
	指标编号	指标内容	页码	备注
A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。	P48-49	
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P53	
	A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P49	
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P48	日常办公有害废弃物交由第三方机构处理，公司不掌握数据
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P48	
	A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	P48	
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	P48	
A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P49	
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P49	
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P49	
	A2.3	描述节能使用效益及所订立的目标，以及为达到这些目标所采取的步骤。	P49	
	A2.4	描述求取适用水源是否有问题及用水效益，并描述订立的目标，以及为达到这些目标所采取的步骤。	P49	
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	不适用	公司药物临床研究不涉及包装材料
A3: 环境及自然资源	一般披露	减低发行人对环境及自然资源造成重大影响的政策。	P48-49	
	A3.1	描述业务活动对环境及自然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P49	
A4: 气候转变	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的相关减缓措施的政策。	/	
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项，及其应对的行动。	P49	

层面	社会范畴			
	指标编号	指标内容	页码	备注
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P40-41	
	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P40	
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P53	
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P41	遵守我国法律法规：《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等
	B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	P53	
	B2.2	因工伤损失工作日数。	/	
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P41	
B3: 发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P42-43	
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P43	
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P43	
B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P40	
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P40	
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	/	无违规事件
B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P11、 P29	
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	P29	
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	P29	
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险惯例，以及相关执行及监察方法。	P29	
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环境产品服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P29	
B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P26-29	遵守我国法律法规：《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》等
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	/	未发生类似事件
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P27	
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P12	
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P27-28	
	B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	P26	
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P10-11	
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	/	未发生诉讼案件
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P11	
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P10-11	
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P50-51	
	B8.1	专注贡献范畴（如教育，环境事宜，劳工需求，健康，文化，体育）。	P50-51	
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P53	

GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE) INDEX

GRI 索引

本报告符合全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards) 的“核心”方案编制而成。

	指标编号和描述	页码	注解
组织概况	102-1 组织名称	P04	
	102-2 活动、品牌、产品与服务	P04-06	
	102-3 总部位置	P06	
	102-4 营运位置	P06	
	102-5 所有权与法律形式	P04	
	102-6 服务的市场	P06	
	102-7 组织规模	P06, P40	
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	P40	
	102-9 供应链	P29	
	102-10 组织及其供应链的重大变化	P08	
	102-11 预警原则或方针	P12	
战略	102-12 协会的成员资格	P24	
	102-13 高级决策者的声明	P02-03	
道德和诚信	102-14 关键影响、风险和机遇	P02-03, P12	
	102-15 价值观、原则、标准和行为规范	P06	
管治	102-16 关于道德的建议和关切问题的机制	P12	
	102-17 管理架构	P08	
	102-18 经济、环境和社会影响的识别和管理	P14	
	102-19 风险管理流程的效果	P12	
	102-20 经济、环境和社会议题的评审	P14	
利益相关方参与	102-21 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	P13	
	102-22 利益相关方群体列表	P15	
	102-23 利益相关方的识别和遴选	P15	
	102-24 利益相关方参与方针	P15	
	102-25 提出的主要议题和关切问题	P15	
	102-26 界定报告内容和议题边界	P15, P60	
	102-27 实质性议题列表	P15	
	102-28 信息重述		无信息重述
	102-29 报告变化		无重大变化
	102-30 报告期	P60	
	102-31 最近报告日期	P60	
	102-32 报告周期	P60	
	102-33 有关本报告问题的联系人信息	P60	
	102-34 符合 GRI 标准进行报告的声明	P58	
	102-35 GRI 内容索引	P58	

	指标编号和描述	页码	注解
GRI 200 经济	GRI 103 管理方法	P8-12, P22-29	
	201-1 直接产生和分配的经济价值	P52	
GRI 201 经济绩效	201-2 义务性固定福利计划和其他退休计划	P41, P43	
	201-3 重要间接经济影响	P51	
GRI 203 间接经济影响	GRI 103 管理方法	P10-11	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P10-11	
GRI 205 反腐败	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动		无腐败事件
	GRI 206 反竞争行为	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	
GRI 300 环境	GRI 103 管理方法	P48-49	
GRI 302 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	P49	
GRI 303 水资源	303-1 按源头划分的取水	P49	
	303-2 因取水而受重大影响的水源	P49	无此类影响
GRI 305 排放	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	P49	
	305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	P49	
	305-5 温室气体减排量	P49	
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	P53	
GRI 306 污水和废弃物	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	P48	
	306-3 重大泄漏		无重大泄漏
GRI 307 环境合规	307-1 违反环境法律法规		无违反事件
GRI 400 社会	GRI 103 管理方法	P38-44, P50-51	
GRI 401 雇佣	401-1 新进员工和员工流动率	P53	
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	P40-43	
GRI 404 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P43	
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P42-43	
GRI 405 多元化与平等机会	GRI 103 管理方法	P40	
	405-1 管治机构与员工的多元化	P40	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	P41	
GRI 406 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动		无歧视事件
GRI 408 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商		无此类事件
GRI 409 强迫与强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		无此类事件
GRI 411 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	P10	无此类事件
GRI 413 当地社区	GRI 103 管理方法	P45, P5-51	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		无此运营点
GRI 414 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P11	
GRI 417 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P26	
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件		无此类事件
	417-3 涉及市场营销的违规事件		无此类事件
GRI 419 社会经济合规	GRI 103 管理方法	P10-12	
	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规		无违反事件

ABOUT THIS REPORT

关于本报告

时间范围

2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容前后延伸。

发布周期

年度报告，公司于2019年8月22日发布第一份社会责任报告。

组织范围

报告覆盖泰格医药总部及各下属企业，为便于表述，“杭州泰格医药科技股份有限公司”在报告中也以“泰格医药”“泰格”“公司”或“我们”表示，“杭州思默医药科技有限公司”以“杭州思默”表示，“美斯达（上海）医药开发有限公司”以“美斯达”表示，“嘉兴泰格数据管理有限公司”以“嘉兴泰格”表示，“嘉兴易迪希计算机技术有限公司”以“嘉兴易迪希”表示，“杭州泰兰医药科技有限公司”以“泰兰医药”表示，“Frontage Laboratories, Inc.”以“方达医药”表示，“杭州英放生物科技有限公司”以“英放生物”表示，“上海观合医药科技有限公司”以“观合医药”表示等。

报告承诺

泰格医药承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

数据说明

本报告所使用信息以泰格医药2019年1月1日至2019年12月31日的统计数据和正式文件为主要来源。

参考依据

本报告参考ISO 26000《社会责任指南》、全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》编写。

联系方式

泰格医药企业社会责任部

Email: CSR@tigermedgrp.com

您可通过公司官网获取泰格医药更多社会责任信息：<https://tigermedgrp.com/>

注：预计2020年8月底公司总部（杭州）地址因搬迁变更，请登录公司官网了解最新地址。



扫一扫
到网上反馈对报告的意见吧！

2019 Sustainability Report

泰格医药可持续发展报告



本报告采用可降解环保再生纸制作