

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Lanzhou Zhuangyuan Pasture Co., Ltd.*

蘭州莊園牧場股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：1533)

截至2020年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

業績

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	324,987	396,899
毛利	93,634	128,815
歸屬於本公司權益股東的期間溢利	-1,975	26,696
每股盈利(人民幣元) ⁽¹⁾	-0.01	0.14

- 收入比2019年同期下降18.12%。
- 毛利較2019年同期下降27.31%。
- 歸屬於本公司權益股東的期間溢利為人民幣-1,975,054.39元，2019年同期為人民幣26,695,778.21元。

(1) 每股盈利乃按中期期間本公司普通權益股東應佔溢利及已發行普通股的加權平均數計算得出。

蘭州莊園牧場股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈根據中國企業會計準則(「中國企業會計準則」)編製的本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年6月30日止六個月(「報告期間」)未經審核合併中期業績(「中期業績」)連同2019年同期比較數字。

中期業績及未經審核簡明合併中期財務報表已由本公司審核委員會(「審核委員會」)及本公司外部核數師審閱。

合併損益表

截至2020年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣呈列)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
一、營業總收入	二、4	324,987	396,899
二、營業總成本		321,243	372,424
其中：營業成本	二、4	231,353	268,084
税金及附加		3,024	3,185
銷售費用	二、5	30,767	42,585
管理費用	二、6	34,431	39,544
研發費用	二、7	5,178	5,290
財務費用	二、8	16,490	13,737
其中：利息費用		15,750	12,708
利息收入		(2,241)	(870)
加：其他收益		2,943	1,998
投資收益		(5,175)	
其中：以攤餘成本計量的金融資產			
終止確認收益		(5,175)	
公允價值變動收益	二、9	(5,164)	3,298
信用減值損失		(119)	(474)
資產處置收益		0	(2)
二、營業利潤		(3,771)	29,295
加：營業外收入		365	1,530
減：營業外支出		238	238
三、利潤總額		(3,644)	30,588
減：所得稅費用	二、11	(1,669)	3,892

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
四、淨利潤		(1,975)	26,696
(一) 按經營持續性分類：			
1. 持續經營淨利潤		(1,975)	26,696
2. 終止經營淨利潤			
(二) 按所有權歸屬分類：			
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤		(1,975)	26,696
2. 少數股東損益			
五、其他綜合收益的稅後淨額			
六、綜合收益總額		(1,975)	26,696
(一) 歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		(1,975)	26,696
(二) 歸屬於少數股東的綜合收益總額			
七、每股收益			
(一) 基本每股收益(元/股)	二、12	(0.01)	0.14
(二) 稀釋每股收益(元/股)		(0.01)	0.14

合併財務狀況表

於2020年6月30日－未經審核

(以人民幣呈列)

	附註	2020年 6月30日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
流動資產：			
貨幣資金			
交易性金融資產		584,984	413,742
應收票據		20,412	20,412
應收賬款	二、1	282	
預付款項		32,753	29,649
其他應收款		4,249	16,185
其中：應收利息		8,221	17,694
應收股利			
存貨		83,918	94,832
其他流動資產		12,479	17,595
流動資產合計		747,299	610,110
非流動資產：			
其他權益工具投資		44	44
固定資產		1,210,601	1,247,639
在建工程		104,455	59,188
生產性生物資產	二、2	383,496	360,095
使用權資產		56,072	43,437
無形資產		90,886	90,609
商譽		9,971	9,971
長期待攤費用		5,842	7,138
遞延所得稅資產		8,275	6,644
其他非流動資產		41,989	57,852
非流動資產合計		1,911,631	1,882,617
資產總計		2,658,930	2,492,727

	附註	2020年 6月30日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
流動負債：			
短期借款		348,788	315,184
應付票據		446,730	283,014
應付帳款	二、3	204,125	228,221
合同負債		6,417	16,470
應付職工薪酬		3,788	2,621
應交稅費		6,307	7,504
其他應付款		75,996	50,725
其中：應付利息			
應付股利		10,487	
一年內到期的非流動負債		47,950	56,249
流動負債合計		1,140,102	959,987
非流動負債：			
長期借款		216,074	227,327
租賃負債		43,124	30,946
預計負債		482	515
遞延收益		37,546	39,518
遞延所得稅負債		8,861	9,027
非流動負債合計		306,087	307,332
負債合計		1,446,189	1,267,320
股東權益：			
股本		190,681	190,681
資本公積		530,916	531,119
減：庫存股		23,251	23,251
盈餘公積		43,387	43,387
未分配利潤		471,008	483,471
歸屬於母公司股東權益合計		1,212,741	1,225,407
股東權益合計		1,212,741	1,225,407
負債和股東權益總計		2,658,930	2,492,727

附註：

(除另有指明者外，以人民幣呈列)

一 編製基準

中期財務報告已按香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露規定編製按照財政部發布的《企業會計準則—基本準則》(財政部令第33號發布、財政部令第76號修訂)、於2006年2月15日及其後頒布和修訂的42項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱“企業會計準則”)，以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》(2014年修訂)的披露規定編制，中期財務報告已於2020年8月10日獲授權刊發。

儘管本集團於2020年6月30日有流動負債淨額，本集團編製中期財務報告時仍然假設本集團將會持續經營。董事基於本集團的營運資金預測，認為本集團的流動資金可應付合理期限的營運資金開支所需。

管理層在編製符合企業會計準則規定的中期財務報告時所作的判斷、估計及假設，會影響政策的應用和資產與負債的呈列金額以及截至該日止年度的收入及支出的金額。實際結果可能與估計金額有異。

中期財務報告載有簡明合併財務報表及經篩選的解釋附註。附註闡述了自2019年年度財務報表刊發以來，在瞭解本集團的財務狀況變動和表現方面確屬重要的事件和交易。簡明合併中期財務報表及其附註並沒有包括按照中國企業會計準則規定編製完整財務報表的一切所需之資料。

中期財務報告未經審計，但已由大信會計師事務所(特殊普通合夥)根據《中國註冊會計師審計準則第2101號—財務報表審閱》審閱。

二 合併財務報表項目註釋

1 應收賬款

(1) 應收賬款按壞賬計提方法分類分析如下：

類別	於2020年 6月30日 人民幣千元	於2019年 12月31日 人民幣千元
單項計提壞賬準備的應收賬款		
按組合計提壞賬準備的應收賬款	33,763	30,527
小計	33,763	30,527
減：壞賬準備	1,010	878
合計	32,753	29,649

(2) 應收賬款按賬齡分析如下：

賬齡	於2020年 6月30日 人民幣千元	於2019年 12月31日 人民幣千元
1年以內	32,604	29,261
1至2年	233	237
2至3年	294	397
3年以上	632	632
小計	33,763	30,527
減：壞賬準備	1,010	878
合計	32,753	29,649

(3) 本年計提、收回或轉回的壞賬準備情況：

	於2020年 6月30日 人民幣千元	於2019年 12月31日 人民幣千元
年初餘額	878	813
本年計提	132	210
本年收回或轉回		(44)
本年核銷		(101)
於6月30日/12月31日	1,010	878

2 生產性生物資產

(1) 本集團農業活動的屬性

本集團的生產性生物資產為用於生產生鮮乳的奶牛。本集團的奶牛包括生產生鮮乳的成母牛以及未達到生產生鮮乳年齡的育成牛及犢牛。

本集團於2020年6月30日及2019年12月31日擁有的奶牛數量如下：

	於2020年 6月30日 頭	於2019年 12月31日 頭
犢牛	1,070	1,380
育成牛	7,361	6,472
成母牛	5,085	5,560
合計	<u>13,516</u>	<u>13,412</u>

一般而言，育成牛在約14個月大時受精。約10個月的孕育期後，犢牛出生，而育成牛開始生產生鮮乳並開始泌乳期。此時育成牛將轉入成母牛群。成母牛一般於各泌乳期產奶約300天。新出生的公犢牛將被出售，而母犢牛在喂養6個月後轉入育成牛群，以備受精。

(2) 本集團生產性生物資產的價值

	犢牛 人民幣千元	育成牛 人民幣千元	成母牛 人民幣千元	合計 人民幣千元
2019年12月31日餘額	<u>15,712</u>	<u>155,117</u>	<u>189,266</u>	<u>360,095</u>
2020年6月30日餘額	<u>12,879</u>	<u>195,724</u>	<u>174,893</u>	<u>383,496</u>

3 應付賬款

(1) 賬齡分析

賬齡	於2020年	於2019年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
1年以內(含1年)	195,499	213,499
1年至2年(含2年)	6,119	12,618
2年至3年(含3年)	1,381	1,106
3年以上	1,125	997
合計	<u>204,125</u>	<u>228,221</u>

4 營業收入、營業成本

(1) 營業收入、營業成本

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	收入	成本	收入	成本
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
主營業務	317,627	227,955	388,076	263,266
其他業務	7,361	3,398	8,823	4,818
合計	<u>324,987</u>	<u>231,353</u>	<u>396,899</u>	<u>268,084</u>

營業收入明細

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
主營業務營業收入		
—銷售商品	<u>317,627</u>	<u>388,076</u>
小計	317,627	388,076
其他業務收入		
—飼料銷售收入		4,848
—其他	<u>7,361</u>	<u>3,975</u>
合計	<u>324,987</u>	<u>396,899</u>

5 銷售費用

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
人工成本	8,694	9,287
運雜費	7,148	13,502
低值易耗品	6,029	5,957
差旅費	1,011	1,228
宣傳促銷費	2,910	6,808
租賃及物業費	755	1,059
折舊及攤銷費用	1,354	1,452
其他	2,866	3,292
合計	<u>30,767</u>	<u>42,585</u>

6 管理費用

	截至6月30日止六個月	
	2020年1-6月	2019年1-6月
人工成本	9,601	12,915
折舊及攤銷費用	7,154	4,184
修理費	5,692	7,169
專業服務費	2,257	1,978
綠化排污費	1,483	2,151
辦公費	1,036	2,021
財產保險費	1,030	1,435
水電暖氣費	914	1,307
審計費	860	1,421
檢測費	580	654
運雜費	463	699
業務招待費	282	296
差旅費	271	505
其他	2,807	2,809
合計	<u>34,431</u>	<u>39,544</u>

7 研發費用

項目	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
新品研發	<u>5,178</u>	<u>5,290</u>
合計	<u>5,178</u>	<u>5,290</u>

8 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貸款及應付款項的利息支出	15,750	12,708
其中：利息支出	15,800	12,708
政策性貸款貼息	(50)	
減：資本化的利息支出		
存款的利息收入	2,241	870
淨匯兌(收益)/虧損	(12)	45
其他	2,993	1,854
合計	<u>16,490</u>	<u>13,737</u>

9 公允價值變動收益/(損失)

	註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
生產性生物資產公允價值減出售費用 的產生的收益		293	(1,417)
農產品於收穫時按公允價值減出售費用 初始確認產生的收益		(5,457)	4,715
合計		<u>(5,164)</u>	<u>3,298</u>

本公司之生產性生物資產為牛隻，於資產負債表日，本公司聘請合格資質的專業資產評估師確定牛隻的公允價值，各期變動計入當期損益。

本公司自生產性生物資產收穫的農產品為生鮮乳。收穫時，農產品按公允價值減出售費用(按照當地的市場報價確定)確認為存貨的初始成本。任何於收穫日按該公允價值進行確認而產生的收益或虧損(即農產品於收穫時的公允價值減出售費用以及飼養成本的差額)於損益表內確認。其後出售時，該按公允價值初始確認的存貨金額轉入銷售成本。

10 政府補助

(1) 與資產相關的政府補助

補助項目	2019年 12月31日 人民幣千元	本期新增 補助金額 人民幣千元	本期計入 損益金額 人民幣千元	2020年 6月30日 人民幣千元
奶牛養殖項目	21,932		1,093	20,839
奶產品生產項目	5,205		254	4,951
沼氣工程項目	4,127		188	3,939
其他	8,254		438	7,817
合計	<u>39,518</u>		<u>1,972</u>	<u>37,546</u>

(2) 與收益相關的政府補助

種類	金額 人民幣千元	列報項目 人民幣千元	計入當期 損益的金額 人民幣千元
2019年省級農業生產發展專項資金	500	其他收益	500
工業園區管委會扶持重點工業企業2020年一季 度發展獎補助資金	180	其他收益	180
2020年省人力資源和社會保障廳穩崗補貼	117	其他收益	117
物業服務企業獎勵	60	其他收益	60
榆中縣財政局挖潛改造資金	71	營業外收入	71
榆中縣工業和信息化局“四上”企業補助項目資 金	50	其他收益	50
2019年農業產業化龍頭企業貸款貼息	50	財務費用	50
其他	63	其他收益	63
合計	<u>1,091</u>	—	<u>1,091</u>

11 所得稅費用

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
當期稅項費用	128	3,955
遞延稅項費用	(1,797)	(63)
合計	<u>(1,669)</u>	<u>3,892</u>

12 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於本公司普通股股東的合併淨利潤除以發行在外普通股的加權平均數計算：

項目	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
歸屬於本公司普通股股東的合併淨利潤	<u>(1,975)</u>	<u>26,696</u>
發行在外普通股的加權平均數	<u>190,681</u>	<u>190,681</u>
基本每股收益(人民幣元/股)	<u>(0.01)</u>	<u>0.14</u>

13 股利

- (i) 本公司董事會決議不宣派截至2020年6月30日止六個月的中期股息。
- (ii) 中期期間內批准歸屬於上一財政年度的應付權益股東股息

項目	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
於以下中期期間內批准有關上一財政年度的末期股息， 每股人民幣0.055元(截至2020年6月30日止六個月：零)	<u>10,487</u>	<u>12,739</u>
總計	<u>10,487</u>	<u>12,739</u>

本公司於2020年6月29日舉行之2019年度股東大會決議通過，以2019年度實現的可供分配利潤向全體股東派發現金股利每股人民幣0.055元(含稅)，共計分配股利約人民幣10.5百萬元。

14 分部報告

本集團根據內部組織結構、管理要求及內部報告制度確定了奶牛養殖和乳製品生產共兩個報告分部。每個報告分部為單獨的業務分部，提供不同的產品和勞務，由於每個分部需要不同的技術及市場策略而需要進行單獨的管理。本集團管理層將會定期審閱不同分部的財務報表以決定向其配置資源、評價業績。

分部	主要業務
奶牛養殖	養殖奶牛以生產及銷售生鮮乳
乳製品生產	生產及銷售巴氏殺菌乳、滅菌乳、調製乳、發酵乳及其他乳製品

(1) 分部業績、資產及負債

為了評價各個分部的業績及向其配置資源，本集團管理層會定期審閱歸屬於各分部資產、負債、收入、費用及經營成果，這些信息的編製基礎如下：

分部資產包括所有的有形資產、無形資產、其他非流動資產及應收款項等流動資產，但不包括遞延稅項資產及其他未分配的總部資產(如有)。分部負債包括歸屬於各分部的應付款、銀行借款等流動及非流動負債，但不包括遞延稅項負債(如有)。

經營成果是指各個分部產生的營業收入(包括對外交易收入及分部間的交易收入)，扣除各個分部發生的營業成本、税金及附加、銷售費用、管理費用、財務費用以及營業外收入及支出，但不包括未分配的總部費用(如有)。報告分部之間收入的轉移定價按照與對外交易相似的條款計算。

下述披露的本集團各個報告分部的信息是本集團管理層在計量報告分部利潤(虧損)、資產和負債時運用了下列數據，或者未運用下列數據但定期提供給本集團管理層的：

項目	奶牛養殖		乳製品生產		分部間抵銷		合計	
	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年
	1-6月	1-6月	1-6月	1-6月	1-6月	1-6月	1-6月	1-6月
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
對外交易收入	34,499	4,222	290,489	392,677			324,987	396,899
分部間交易收入	105,786	115,114			(105,786)	(115,114)		
折舊和攤銷費用	16,966	12,834	28,858	16,376			45,823	29,210
利息收入	93	60	2,147	810			2,241	870
利息支出	1,851	900	13,899	11,807			15,750	12,708
利潤/(虧損)總額	2,431	6,165	(6,075)	24,423			(3,644)	30,588
所得稅費用			(1,669)	3,892			(1,669)	3,892
淨利潤/(虧損)	2,431	6,165	(4,406)	20,530			(1,975)	26,696
資產總額	1,138,744	915,590	2,175,006	2,022,910	(654,820)	(566,120)	2,658,930	2,372,379
負債總額	771,370	707,030	1,329,639	1,033,106	(654,820)	(566,120)	1,446,189	1,174,016
非流動資產增加額	73,457	24,962	(44,443)	129,566			29,014	154,527

管理層討論及分析

業務概覽

我們是中國甘肅、陝西及青海地區領先的乳製品公司之一，營運及銷售主要集中於當地，且我們以垂直綜合的業務模式營運。我們垂直綜合的業務模式覆蓋奶牛養殖、乳製品製造以至市場營銷及銷售等乳品業價值鏈的關鍵環節。我們的奶牛養殖業務旨在確保我們的乳製品生產得到穩定的優質生鮮乳供應。於2020年6月30日，我們擁有及營運七個奶牛牧場，我們的策略為擴充我們自營奶牛牧場及現有聯營奶牛牧場的奶牛存欄量，以便保持我們的生鮮乳需求於日後可從內部採購，使我們可達致均衡、互補但又多元化的生鮮乳供應來源，滿足我們乳製品的生產需要。我們相信，我們的垂直綜合業務模式有利於我們對乳製品生產的各個重要環節實行嚴格控制，從而保證我們乳製品的優質及安全。

我們可提供豐富多樣的乳製品，能夠滿足不同消費者群體的需求與口味。我們主要透過經銷商及分銷商向零售消費者出售的主要產品包括(i)液態奶產品(包括巴氏殺菌乳(即鮮牛奶)、超高溫乳、調製乳及發酵乳);以及(ii)乳飲料。我們高度重視產品開發，持續開發新產品以滿足顧客不斷轉變的口味與喜好，使我們在區內競爭對手中脫穎而出。

我們為甘肅、青海及陝西地區市場的主要「冷鏈液態奶產品」(貨架壽命較短，即介乎3天至21天，且需存放於2°C至6°C的低溫的液態奶產品，包括巴氏殺菌乳及發酵乳製品)銷售商。我們相信，我們鄰近當地市場，地方經銷網絡已具規模，因此在甘肅、陝西及青海的冷鏈液態奶產品市場競爭中具有優勢。我們計劃繼續擴展冷鏈產能及經銷網絡，以增加於甘肅、青海及陝西地區市場的冷鏈液態奶產品銷售，並隨後進一步擴展至中國西北部市場之其他省份。

集中於冷鏈液態奶產品市場的同時，我們亦憑藉我們於地區市場較高的品牌認知度，繼續加強我們受歡迎的超高溫乳製品的銷售，同時維持我們多樣化之產品供應。展望將來，我們擬繼續努力銷售我們廣受當地顧客歡迎的超高溫乳製品及調製乳製品，以維持我們多樣化的產品組合。

奶牛養殖

- 奶牛數目

報告期間內，我們的生物資產包括奶牛。奶牛進一步分類為犏牛、育成牛及成母牛。下表載列我們於2020年6月30日及2019年12月31日的奶牛數目：

	於2020年 6月30日 頭	於2019年 12月31日 頭
成母牛	5,085	5,560
育成牛	7,361	6,472
犏牛	1,070	1,380
	<hr/>	<hr/>
總計	13,516	13,412
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

- 產奶量

我們報告期間的生鮮乳約為25,426噸(2019年同期：約25,797噸)，同比減少約1.44%，主要由於相對於去年同期公司應環保要求關停一家牧場所致。

我們每頭成母牛每年的平均產奶量為6.7噸至11.5噸(截至2019年6月30日止六個月：6.9噸至11.4噸)。

乳製品生產

報告期間，國內乳製品尤其是液態奶產品市場競爭異常激烈，面對此市場環境，我們憑藉奶源來自於自營奶牛牧場的資源優勢，以高質量的高蛋白乳品和新鮮牛奶製品來不斷優化我們的產品結構，擴大差異化競爭優勢，集中發展中國西北市場。

- *優化液態奶產品結構*

在過去，產品組合影響我們的收益、毛利和毛利率。我們持續努力擴大冷鏈液態奶產品銷售的佔比，我們相信此代表不遠將來的消費者喜好，且相比其他乳製品將為我們帶來更高的銷售價格及毛利率。我們已就冷鏈液態奶產品在甘肅、陝西及青海地區市場建立廣大的經銷網絡及包裝綫(專門為巴氏殺菌乳及發酵乳製品包裝而設計)，擴大我們冷鏈液態奶產品的生產，及提高該產品的銷售。

我們計劃進一步提升冷鏈液態奶產品及其他高利潤率產品的銷售額。我們計劃進一步擴大冷鏈生產設備及在甘肅、陝西及青海的經銷網絡。我們預期不遠的將來，冷鏈液態奶產品及高利潤率產品銷售將繼續上升。

- *經銷網絡拓展*

我們依賴經銷網絡將乳製品銷售予終端消費者。經銷網絡及銷售團隊的效用及地域覆蓋直接影響我們的銷售。我們已建立由各種銷售渠道組成的經銷網絡，覆蓋甘肅、陝西及青海大部分地區市場。於2020年6月30日，我們與763名經銷商及分銷商訂立經銷協議，於2019年12月31日，經銷商及分銷商數量為765名。為在區內進一步推廣我們品牌的乳製品，我們致力改善經銷網絡以加強地區銷售及經銷網絡及鞏固我們於主要市場確立的地位。此外，我們亦正擴充我們的經銷網絡至中國全國市場，特別是中國西北部。

- *我們液態奶產品的平均售價*

我們的收益及盈利能力受液態奶產品的平均售價影響，而液態奶產品的平均售價則取決於當時的市況、原材料的成本、生產成本及競爭狀況。我們液態奶產品的平均售價，由截至2019年6月30日止六個月每噸人民幣9,029元下降至報告期間每噸人民幣8,863元，主要由於2020上半年突發新冠肺炎(COVID-19)疫情影響。

質量管控

產品安全管理及質量控制是我們的核心理念，對我們業務極為重要。我們於整個生產過程，由採購飼料、奶牛養殖、生鮮乳採購加工至產品的生產、包裝、儲存和交付，推行嚴格質量控制及生產安全管理措施。

我們的質量控制系統乃基於優良製造規範(GMPs)、危害分析臨界管制點(HACCP)及衛生標準操作程序(SSOPs)設計。

GMPs為我們的牛奶安全及牛奶質量計劃的基礎。GMPs於我們的乳品加工四個主要範疇執行，列明以下方面的控制措施：(i)個人衛生；(ii)樓宇及設施；(iii)設備及用具；及(iv)生產及過程控制。

此外，我們亦已就牛奶安全的管理應用HACCP原則。我們的HACCP計劃聚焦於可能會發生問題的範圍，要求生產設施隨時準備就緒，發生問題時可即時作出應對。根據我們的HACCP計劃，我們進行危害分析以識別原材料及加工步驟的任何有害生物、化學或物理屬性。基於該分析，我們已識別重要控制點，並設立檢查程序及使用檢查結果，以持續理順該等程序。我們位於甘肅、陝西及青海的生產廠房分別取得中國質量控制中心及北京五洲恒通認證有限公司發出的HACCP認證，確認我們已遵守HACCP。

此外，我們亦已執行SSOP的衛生流程詳細程序。按照SSOP，我們集中於關鍵性的衛生條件及規定，例如接觸乳製品的用水安全、接觸表面的狀況及清潔、防止不衛生物品對乳製品的交叉污染、保護乳製品及包裝物料、標籤標明、儲存及使用清潔溶液及農藥、管控僱員的健康狀況以及於生產廠房除蟲。

我們的質量控制系統分為六個階段：(i)控制飼料的質量；(ii)控制奶牛的質量；(iii)控制生鮮乳的採購及加工；(iv)控制原材料及供應商；(v)控制生產過程；及(vi)控制製成品的儲存及交付。

品牌建設

中國的液態奶產品行業(包括我們的主要市場甘肅、陝西及青海)高度集中。中國乳製品行業的競爭格局可分為三個類別：(1)全國性品牌；(2)地區品牌；及(3)外國品牌。作為地區品牌，我們鄰近市場，縮減了運輸時間，因此保證了新鮮程度。我們的產品亦迎合終端消費者的口味及消費習慣。相比其他競爭對手，我們受惠於多年來與我們維持良好關係的供應商之穩定生鮮乳供應。

我們相信，隨著消費者進一步認識營養產品對健康幸福的重要性，對優質冷鏈液態奶產品的需求會繼續上升。為把握冷鏈液態奶產品的上升需求，我們計劃繼續擴張我們於甘肅、陝西及青海的冷鏈經銷網絡，並進一步延伸至中國西北部。我們相信，冷鏈經銷網絡的成功，關鍵因素之一為於生產廠房外的冷凍儲存倉戰略選址。選址得宜可讓產品覆蓋冷凍儲存倉半徑範圍300公里以內的地方市場，亦讓我們對冷鏈液態奶產品在經銷過程中的品質狀況實行更好的控制。

我們亦尋求擴展我們的第三方經銷商網絡，深化我們的地區銷售經銷網絡及鞏固在首要市場甘肅、陝西及青海建立的地位。我們亦會繼續發展我們的電商銷售渠道以透過互聯網直銷平台滿足不同消費者群組的需求與喜好，從而吸納更廣泛的客戶群及迎合消費者的購物喜好。

財務概況

收入

下表載列截至2020年及2019年6月30日止六個月的按產品類型列示的銷售額、銷售量及平均售價明細：

	截至6月30日止六個月					
	2020年			2019年		
	銷售額	銷售量	平均售價	銷售額	銷售量	平均售價
	人民幣		人民幣	人民幣		人民幣
	千元	噸	元/噸	千元	噸	元/噸
液態奶產品						
巴氏殺菌乳	21,273	2,688	7,914	12,904	1,570	8,221
超高溫乳	81,433	11,426	7,127	101,671	14,588	6,969
調製乳	118,110	13,044	9,055	135,358	14,132	9,578
發酵乳	92,082	7,898	11,659	129,354	11,115	11,637
小計	312,899	35,057	8,925	379,286	41,405	9,160
乳飲料	2,310	676	3,417	6,462	984	6,567
其他乳製品	2,418	106	22,904	2,328	592	3,932
合計	317,627	35,838	8,863	388,076	42,981	9,029

我們的收入自截至2019年6月30日止六個月的人民幣388.1百萬元下降18.15%至報告期間的人民幣317.6百萬元，主要是由於2020年初突發“新型冠狀肺炎(COVID-19)”疫情，導致公司2020年上半年較去年同期收入下滑。

毛利及毛利率

下表載列於所示期間按我們產品種類劃分經生物資產公允價值調整後的銷售成本、毛利及各自的毛利率明細：

	截至6月30日止六個月					
	2020年			2019年		
	銷售成本	毛利	毛利率	銷售成本	毛利	毛利率
	人民幣	人民幣		人民幣	人民幣	
	千元	千元	%	千元	千元	%
液態奶產品						
巴氏殺菌乳	13,571	7,702	36.2	8,623	4,281	33.2
超高溫乳	67,098	14,335	17.6	77,606	24,064	23.7
調製乳	79,612	38,498	32.6	84,823	50,535	37.3
發酵乳	64,326	27,756	30.1	85,149	44,204	34.2
小計	224,608	88,291	28.2	256,202	123,084	32.5
乳飲料	1,765	545	23.6	5,164	1,298	20.1
其他乳製品	1,582	837	34.6	1,901	427	18.4
總銷售成本／總毛利／整體						
毛利率	227,955	89,672	28.2	263,266	124,810	32.2

報告期間經生物資產公允價值調整後的奶製品整體毛利率為28.2%，而2019年同期則為32.2%。報告期間整體毛利率下降乃主要由於主要由於2020年初突發“新型冠狀肺炎(COVID-19)”疫情，導致公司產品滯銷，但公司產品屬於日常消費品，保質期相對較短，為促進銷售，公司實施力度較大的營銷政策，導致毛利率相對去年同期下降。

於收獲時按公允價值減銷售成本初始確認農產品產生的收益／虧損

我們於收獲時按公允價值減銷售成本初始確認農產品的收益，自截至2019年6月30日止六個月的收益人民幣4.7百萬元下降至報告期間的虧損人民幣5.5百萬元。報告期間收益減少乃主要由於2020上半年突發新型冠狀肺炎(COVID-19)疫情影響，導致市場原料奶價格下跌。

生物資產的公允價值減銷售成本的變動產生的收益/虧損

於報告期間，我們記錄的生物資產公允價值減出售費用的變動產生的收益為人民幣0.3百萬元，2019年同期是虧損人民幣1.4百萬元，由虧損轉為收益主要是由於市場狀況影響牛只價格上升所致。

其他收益

其他收益指的是政府補助。政府補助一般自農業活動獲得。截至2020年及2019年6月30日止六個月我們確認的政府補助分別為人民幣2.9百萬元及人民幣2.0百萬元。

經營費用

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
銷售費用	30,767	42,585
管理費用	34,431	39,544
經營費用合計	65,198	82,129

經營費用自截至2019年6月30日止六個月的人民幣82.1百萬元下降至報告期間的人民幣65.2百萬元。

報告期間銷售費用減少主要報告期內，主要由於2020年初突發“新型冠狀肺炎(COVID-19)”疫情，導致公司銷量下滑，同時宣傳促銷及運雜費用下降。

管理費用減少主要是由於公司加大費用控制力度所致。

財務費用

融資成本淨額自截至2019年6月30日止六個月的人民幣13.7百萬元上升20.0%至報告期間的人民幣16.5百萬元，主要是由於公司增加貸款金額所致。

流動比率

於2020年6月30日，我們的流動比率(流動資產對流動負債)約為0.66，而2019年12月31日為0.64。

流動性及資金來源

報告期間，我們的營運資金主要來源於日常經營活動所產生的現金淨流入。於2020年6月30日及2019年12月31日，現金及現金等價物分別為人民幣362.0百萬元和人民幣248.2百萬元，幣種主要為人民幣，主要為手頭現金及銀行存款。

資本支出

截至2020年及2019年6月30日止六個月，資本支出分別為人民幣123.3百萬元及人民幣170.2百萬元，主要用於購置物業、廠房及設備及採購奶牛。

資產負債率

於2020年6月30日，本公司的資產負債率為約54.4%（於2019年12月31日：約50.8%）。

營運資金

於2020年6月30日，淨流動資產金額為人民幣(393)百萬元（2019年12月31日：淨流動資產人民幣(350)百萬元）。

債項

我們在報告期間借款為人民幣借款。於2020年6月30日，包括一年內到期的長期借款在內的短期銀行借款餘額為人民幣390.4百萬元，年利率最低為4.15%、最高為6.49%。於2020年6月30日，扣除一年內到期部份的長期銀行借款餘額為人民幣216.1百萬元，年利率最低為4.75%、最高為5.70%。

管理層相信，現有財務資源足以應付現時營運、現時及日後擴展計劃所需，且我們能夠於需要時以利好條款取得額外融資。季節因素對我們的借貸需要並無重大影響。

報告期間，我們並無重大利率風險，因此並無採用對沖金融工具。

或有負債

於2020年6月30日及2019年12月31日，概無重大的或有負債。

外匯風險及資產抵押

本集團於中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。由於本集團於2020年6月30日的資產及負債乃以各集團公司的功能貨幣計值，故本集團的資產及負債以及因其業務營運而產生的交易不會使本集團面臨重大外匯風險。

於報告期間，我們無重大利率風險，因此並無採用對沖金融工具。管理層將會繼續監察外匯風險並於適當時採取審慎措施。

於2020年6月30日，我們的受限制資產賬面值為人民幣699.6百萬元(2019年12月31日：人民幣601.7百萬元)。受限制資產的賬面淨值如下：(1)人民幣222.9百萬元之貨幣資金(2019年12月31日：人民幣165.5百萬元)；(2)人民幣383.9百萬元之固定資產(2019年12月31日：人民幣346.1百萬元)；(3)人民幣57.4百萬元之無形資產(2019年12月31日：人民幣54.8百萬元)；及(4)人民幣35.3百萬元之長期股權投資(2019年12月31日：人民幣35.3百萬元)。

資本結構

於報告期間，本集團的資本結構並無變動。本集團的資本僅包括普通股。

重大投資

公司成立於2000年4月，位於甘肅省蘭州市榆中縣三角城鄉的生產基地是基於當時的市場規模、消費需求和行業特點進行佈局並於2003年建成投產，距今已接近二十年，部分廠房略顯陳舊，部分設備等逐步老化。基於較小的廠區面積和既定的廠區佈局，公司榆中縣乳品加工基地已無法完全滿足乳品消費市場日益增長的產品多元化需求和灌裝技術等先進乳品生產工藝的提升。

考慮公司未來遠期規劃和可持續性發展，公司於2018年開始啟動「日加工600噸液體奶改擴建項目」，本次「日加工600噸液體奶改擴建項目」利用現有生產加工基地土地35.70畝和2018年新增購買土地113.82畝即合計149.52畝土地，依託經驗豐富、資質齊全的工程設計院進行合理化、現代化的重新規劃、整體佈局和投資建設，對現有已經老化、利用率低、使用年限較長、生產工藝落後的生產設備予以淘汰，同時購建新生產線，提升公司產能。專案建成投產後實現的產能、產量將包括榆中加工基地現有的產能、產量，並在此基礎上進行一定幅度提升。

公司於2018年投入14.5百萬元；於2019年投入316.7百萬元。截至2020年6月30日，累計投入人民幣331.2百萬元，佔於2020年6月30日公司資產總額2,658.9百萬元的12.5%。

「日加工600噸液體奶改擴建項目」已於報告期完成竣工驗收工作，並已取得由榆中縣住房和城鄉建設局出具的《房屋建築工程和市政基礎設施工程竣工驗收備案表》(編號2020年第17號)。該項目的投產使用有利於優化生產工藝，豐富產品結構；有利於提高生產效率，降低人工成本；有利於提高生產標準，加強產品品質控制；有利於整合集團生產資源，實現長遠發展。

重大收購及出售附屬公司、聯營企業及合營企業

於報告期間，本集團概無重大收購及出售附屬公司、聯營企業及合營企業。

有關重大投資或資本資產之未來計劃及預期資金來源之詳情

於2020年6月30日，本公司並無有關重大投資或資本資產之未來計劃。

H股上市所得款項用途

H股募集資金基本情況

蘭州莊園牧場股份有限公司(以下簡稱“公司”)經中國證券監督管理委員會《關於核准蘭州莊園牧場股份有限公司發行境外上市外資股的批復》(證監許可[2015]1142號)的核准，莊園牧場公司於2015年10月15日以每股5.30港元首次公開發行35,130,000股境外上市外資股(“H股”)股票，認購款以港幣現金形式繳足，共計186,189,000港元。認股款總額扣除承銷和保薦費用、各項中介機構費用以及其他發行費用後，實際募得資金淨額141,832,158港元，按本公司收款當日港幣兌換人民幣的中間價折算，共折合人民幣116,031,470元。

上述資金分別於2015年10月15日、19日及11月3日匯入公司在中國銀行股份有限公司香港分行開立的賬戶(賬號為：01255068197773)。該項資金已經畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合伙)審驗，並出具了畢馬威華振驗字第1600935號驗資報告。

2020年1-6月使用募集資金人民幣0元，以前年度累計使用募集資金人民幣116,211,694元。截至2020年6月30日，本公司已累計使用H股募集資金人民幣116,211,694元，累計募集資金利息收入扣減手續費淨額180,224.03元，募集資金專戶餘額為0.03元，尚未使用的募集資金餘額為0.03元。

下表在列自 H 股上市至2020年6月30日所得款項淨額之應用狀況：

(人民幣(千元))

募集資金總額	116,031	本期投入募集資金總額	—
報告期內變更用途的募集資金總額	—	已累計投入募集資金總額	116,031
累計變更用途的募集資金總額	46,413	—	
累計變更用途的募集資金總額比例	40%	—	

承諾投資項目和 超募資金投向	是否已 變更項目 (含部 分變更)	募集 資金承諾 投資總額	本期投 入金額	截至期 末累計投 入金額 ⁽²⁾	截至期末 投資進度 (%) (3)=(2)/(1)	項目達到 預定可使用 狀態日期	本期度 實現 的效益	是否達到 預計效益
承諾投資項目								
1. 建設3,000個社區新鮮奶亭	是	37,130	—	—	—	不適用	不適用	不適用
2. 從澳洲或新西蘭進口約 5,000頭奶牛項目的部分資 金來源	是	34,809	—	81,222	100%		註1及註2	
3. 推廣品牌	否	23,206	—	23,206	100%	不適用	不適用	不適用
4. 建設新技術中心	是	9,283	—	—	—	不適用	不適用	不適用
5. 營運資金及其他	否	11,603	—	11,603	100%	不適用	不適用	不適用
合計		116,031	—	116,031	100%			

註 1：實際投資金額是在假設募集資金轉入相關銀行賬戶後，與承諾投資項目相關的支出均是先使用該募集資金直至相關募集資金使用完畢的前提下匯總的。

註 2：本公司首次公開發行 H 股股票招股說明書中未對募集資金投資項目的預計效益情況進行承諾，因此未披露募集資金投資項目的效益情況。

A 股上市所得款項用途

A 股募集資金基本情況

經證監會於2017年9月29日以證監許可[2017]1779號《關於核准蘭州莊園牧場股份有限公司首次公開發行股票的批復》核准，本公司於2017年10月31日採用線下向符合條件的投資者詢價配售和線上向持有深圳市場非限售 A 股股份市值的社會公眾投資者定價發行相結合的方式公開發行每股面值人民幣1元的 A 股(「A 股」)股票46,840,000股，每股發行價格人民幣7.46元(「A 股上市」)，募集資金總額人民幣349,426,400元，扣除與募集資金相關的發行費用總計人民幣39,922,700元(不含增值稅)，募集資金淨額為人民幣309,503,700元(「募集資金」)。

報告期間使用募集資金人民幣42,034,439元，暫時補充流動資金50,000,000元，募集資金專戶本報告期扣除手續費後利息收入人民幣61,593元。截至2020年6月30日，本公司已使用 A 股募集資金人民幣245,434,439元，募集資金專戶餘額為人民幣15,485,051元，尚未使用的募集資金餘額為人民幣65,485,051元。

下表載列自 A 股上市至2020年6月30日所得款項淨額之應用狀況：

(人民幣(千元))

募集資金總額	309,504	報告期間投入募集資金總額	42,034
報告期內變更用途的募集資金總額	—	已累計投入募集資金總額	245,434
累計變更用途的募集資金總額	256,104	—	
累計變更用途的募集資金總額比例	83%	—	

承諾投資項目和 超募資金投向	是否已 變更項目 (含部分變更)	募集 資金承諾 投資總額	調整後 投資 總額 ⁽¹⁾	本報告 期間 投入金額	截至	截至	項目 達到預定 可使用 狀態日期	報告期 間實現 的效益	是否達到 預計效益	項目可 行性 是否發生 重大變化
					報告期間 累計投入 金額 ⁽²⁾	報告期間 投資進度 (%) ^{(2)/(1)}				
承諾投資項目										
1. 1萬頭進口良種奶牛 養殖建設項目	是	260,193	53,400		53,400	100%	註1	不適用	不適用	否
2. 自助售奶機及配套 設施建設項目	是	49,310						不適用	不適用	是
3. 收購西安東方乳業 82%股權	否		150,000		150,000	100%	2018年 10月31日	1,448	否	否
4. 金川區萬頭奶牛養殖 循環產業園項目	否		106,104	42,034	42,034	40%	不適用	不適用	不適用	否
合計		309,504	309,504	42,034	245,434	79%		1,448		

註1： 1萬頭進口良種奶牛養殖建設項目：截至2020年6月30日，“萬頭進口良種奶牛養殖建設專案”支付5,340萬元用於購買3,000頭荷斯坦牛，其中2,241頭已到達牧場，759頭尚未到達。

人力資源

於2020年6月30日，我們在中國內地及香港擁有962名員工(2019年12月31日：922名員工)。於報告期間，員工成本總額約為人民幣32.4百萬元(2019年同期：人民幣33.8百萬元)，其中包括計入損益表及資本化至資產的部份，但不包括獨立非執行董事的董事袍金。

我們的薪酬政策旨在吸引、留任及激勵優秀人才，確保我們的團隊有能力實踐我們的業務戰略，盡最大可能為股東創造價值。我們將參考市場慣例及僱員個人表現定期檢查其薪酬政策及僱員福利。

我們已為中國僱員參與本地有關政府機關管理的定額供款退休計劃及社會保險計劃。

公司2019年3月11日召開董事會審議通過2019年限制性股票激勵計劃(草案)；2019年5月23日召開股東大會審議通過2019年限制性股票激勵計劃(草案)；2019年6月21日召開董事會審議通過「向調整後的84名激勵對象首次授予限制性股票334.1萬股」；2019年6月27日向深交所、中國證券登記結算公司提交「股權激勵授予完成登記申請材料」；2019年7月12日完成限制性股票授予登記工作。

企業社會責任

我們堅信社會責任是企業成長的基石，我們將參與產業扶貧與社會公益活動作為企業回饋社會的重要方式，實現企業與社會共同發展、共同進步。

未來展望

1. 公司將繼續以優質乳製品生產為目標，以規模化集中養殖、集中統一擠奶、鮮奶專門化儲運加工等生產設施及工藝的配套完善為基礎，通過生產示範與技術輻射，進一步提升奶牛養殖水平；在強化自有奶源基地建設的同時，加強與養殖規模大、養殖經驗豐富、產品質量高的外部專業奶牛養殖機構合作，形成均衡、互補、多元化的生鮮乳供應來源。繼續保障安全可靠的奶源與奶製品加工環節的有效對接，以實現產品質量的全程安全可控。
2. 繼續加強對區域內乳製品消費者消費行為的研究，以消費者為尋向來完善產品的配方、工藝和設備的優化配置，使產品具有針對性和特色優勢，形成以消費分析觸發研發，以研發來滿足不同場景下的消費需求，以不斷升級的產品來保持消費者對品牌的忠誠度。

3. 進一步做深做透銷售渠道，將加大銷售渠道下沉力度，積極拓展三線城市和農村市場，大力推動渠道縱深發展，以鞏固和提高市場份額，提高市場佔有率。
4. 公司繼續開展多種形式在崗培訓，提升工作技能，提高工作效率，夯實中層隊伍構建。公司將加強選聘具備市場資或優秀技能的專業型人才，給予充份發展空間和積極的激勵政策，以確保人才隊伍的穩定和人才儲備的梯隊建設，提高公司核心競爭力。

自2020年6月30日發生的重大事項

2020年6月30日後，我們的主營業務、定價政策及成本架構概無重大變動。

企業管治

我們一向致力維持全方位的高水平企業管治。董事會相信，對提升現有及潛在股東、投資者、僱員、業務夥伴及公眾人士整體的信心而言，優秀的企業管治乃不可或缺的元素。董事會將盡力遵守企業管治原則及進一步加強及改善其內部監控，以恪守企業管治守則條文及常規；透過專注於內部監控、公平披露及向全體股東問責等範疇以符合有關法定及商業標準。

除本節所披露者外，本公司於報告期間已遵守所有香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的企業管治守則(「企業管治守則」)及企業管治報告的適用守則條文，除以下偏離者外。

守則條文第 A.2.1 條

根據企業管治守則之守則條文第 A.2.1 條，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人兼任。主席與行政總裁之職責分工應清晰界定並以書面載列。

於委任馬紅富(「馬先生」)為本公司總經理(於中國為與行政總裁相當之職位)後，於2020年3月10日，在陳玉海先生辭任後，馬先生兼任本公司董事會主席及總經理職位。此偏離上市規則附錄14所載企業管治守則第 A.2.1 條守則條文，其要求主席與行政總裁之角色應有所區分且不應由同一人士擔任。

馬先生為本集團的創辦人且擁有逾20年乳業經驗。彼於行業協會的職位亦有助本集團瞭解最新行業發展。董事會已於董事會轄下成立四個委員會(包括戰略委員會、提名委員會、薪酬委員會及審計委員會)及包括三名獨立非執行董事。董事委員會成員及獨立非執行董事於董事會決策過程及本公司的日常營運充當重要角色及發揮重要作用，並對董事會主席及總經理的權力進行制衡。經評估本公司之當前狀況及計及馬先生之經驗及過往表現，董事會認為，於當前階段由馬先生擔任本公司主席及總經理兩個職位乃屬適當且符合本公司之最佳利益，原因為其有助維持本公司政策的持續性及營運的穩定性。董事會將繼續於適當時候透過計及本集團的整體情況檢討及考慮拆分本公司董事會主席及總經理職位。

董事及監事的證券交易

本公司已就董事之證券交易採納載於上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經向所有董事及本公司監事(「監事」)作出詳細查詢後，所有董事及監事確認，彼等於報告期間內均已遵守標準守則所規定之標準。

根據特別授權非公開發行A股股票

於2019年12月5日，董事會批准建議非公開發行A股股票。建議非公開發行A股股票乃經本公司股東(「股東」)於2020年1月17日舉行的本公司股東特別大會及類別會議批准。

於2020年4月3日，董事會批准對非公開發行A股股份進行調整。股東批准於2020年5月25日舉行的本公司股東特別大會及類別會議上對非公開發行A股股票進行調整。

2020年8月10日，發審委2020年第119次會議表決通過本次非公開發行申請，發審委無審核意見。

更多詳情，請參閱本公司日期為2019年12月5日的該等公告及本公司日期為2019年12月31日及2020年4月6日的通函。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

重大訴訟及仲裁事項

- 1、 2018年2月13日，吳忠市利通區人民政府發布《關於畜禽禁養區內養殖場關閉搬遷的通告》，本公司之子公司寧夏莊園牧場被列為計劃關閉搬遷養殖場，公司積極響應政府工作安排進行了關停工作。本公司一直積極與利通區人民政府協商補償事宜，但直至本報告日，利通區人民政府未與本公司簽訂補償協議。本公司向吳忠市中級人民法院起訴，請求人民法院責令吳忠市利通區人民政府依照《畜禽規模養殖污染防治條例》第二十五條、《國有土地上房屋徵收與補償條例》等相關規定履行法定職責，依法對本公司牧場關閉搬遷損失作出補償決定。寧夏莊園於近日收到寧夏回族自治區吳忠市人民法院出具的行政判決書（（2020）寧03行初6號），判決主要內容如下：“被告吳忠市利通區人民政府於本判決生效之日起60日內對原告寧夏莊園牧場的關閉搬遷補償申請作出處理”。
- 2、 2017年7月25日，西寧市人民政府辦公廳關於印發《西寧市畜禽養殖禁養區限養區劃定方案(試行)》的通知(寧政辦[2017]143號)，通知中將本公司之子公司青海聖源牧場列入禁養區範圍。本公司尊重環保工作安排，響應進行了牧場關閉工作。公司要求西寧市湟源縣人民政府補償搬遷損失但未得到回應，據此，本公司根據《畜禽規模養殖污染防治條例》第二十五條及《國有土地上房屋徵收與補償條例》等相關規定向青海省西寧市中級人民法院遞交了行政起訴狀要求西寧湟源縣人民政府予以補償。青海聖源於近日收到青海省西寧市中級人民法院通知，關於青海聖源起訴西寧市湟源縣人民政府一案，於2020年8月7日開庭審理，該案件現處於審理期間。

購股權計劃

本公司於報告期間並無根據上市規則第17章採納任何購股權計劃。

審閱中期業績

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍符合上市規則的規定。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即劉志軍女士、趙新民先生及黃楚恒先生。劉志軍女士為審核委員會主席。審核委員會負責(其中包括)審閱及監察本集團財務申報程序及內部監控系統，並向董事會提供建議及推薦意見。審核委員會已(其中包括)審閱並與管理層討論本集團採納的會計原則及慣例，以及本集團的內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團報告期間的未經審核中期業績。

股息

董事會未建議派發報告期間之中期股息(截至2019年6月30日止六個月：零)。

發佈中期業績公告及中期報告

中期業績公告將刊載於本公司之網站(<http://www.lzzhuangyuan.com/>)及聯交所之網站(<http://www.hkexnews.hk>)內。本公司報告期間的中期報告將於適當時間發送給股東，並刊載在本公司及聯交所之網站內。

承董事會命
蘭州莊園牧場股份有限公司
主席
馬紅富

中國蘭州，2020年8月10日

於本公告日期，本公司執行董事為馬紅富先生、王國福先生及張騫予女士；本公司非執行董事為葉健聰先生及宋曉鵬先生；及本公司獨立非執行董事為劉志軍女士、趙新民先生及黃楚恒先生。

* 僅供識別