

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

GIORDANO
佐丹奴國際有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：709)

**截至2020年6月30日止六個月
之未經審核中期業績公佈**

摘要

本集團為國際服裝零售商，擁有眾多自有及授權經營之品牌。於2020年6月30日，我們透過2,187間門市(或2,114,000平方呎之零售空間)組成之網絡，提供優質、物有所值並易於穿搭的服裝。

由於新型冠狀病毒病大流行，集團銷售額下降44.4%至14.13億港元(2019年：25.42億港元)，毛利率為54.6%(2019年：59.3%)。本集團網上銷售額增長至1.39億港元，或佔集團銷售額的9.8%(2019年：5.2%)。

由於集團銷售額急劇下降及計提資產減值撥備，本集團錄得1.75億港元的淨虧損(2019年：1.61億港元的淨利潤)，其中僅香港特別行政區(「香港特區」)已佔1.02億港元。倘撇除根據香港會計準則(「香港會計準則」)第36號應用於零售店資產的非現金減值撥備7,100萬港元，本集團截至2020年6月30日止六個月的淨虧損為1.04億港元。

在部份市場突然實施的人流管制措施，促使本集團為節日銷售所準備的商品造成積壓。本集團的存貨對成本流轉日數大幅提高至138日(2019年6月30日：92日)。由於當中大部分商品為基本和必需物品，因此無須大幅度的清貨折扣，商品存貨水平將會逐步降低。

於2020年6月30日，現金及銀行結餘(扣除銀行貸款後)為9.89億港元(2019年12月31日：9.94億港元)。即使中期前景不明朗，本集團的整體財務狀況及營運資金仍然穩健。董事會已宣派中期股息每股3.1港仙(2019年：每股10.2港仙)。

佐丹奴國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年6月30日止六個月的未經審核中期業績，連同比較數字及說明附註如下。

合併利潤表

(未經審核)
截至6月30日止六個月

(除每股(虧損)/盈利外，以百萬港元為單位)	附註	2020年	2019年
銷售額	3	1,413	2,542
銷售成本	5	(641)	(1,034)
毛利		772	1,508
其他收入及其他收益，淨額	4	54	38
分銷費用	5	(916)	(1,164)
行政費用	5	(92)	(123)
經營(虧損)/溢利		(182)	259
融資費用	6	(22)	(29)
應佔合營公司溢利		20	24
除所得稅前(虧損)/溢利		(184)	254
所得稅	7	2	(58)
期內除所得稅後(虧損)/溢利		(182)	196
應佔：			
本公司股東		(175)	161
非控制性權益		(7)	35
		(182)	196
本公司股東應佔之每股(虧損)/盈利			
基本(港仙)	8	(11.1)	10.2
攤薄(港仙)		(11.1)	10.2

合併綜合收益表

(未經審核)
截至6月30日止六個月

(以百萬港元為單位)	2020年	2019年
期內除所得稅後(虧損)/溢利	(182)	196
其他綜合收益：		
或可重新分類至損益賬之項目：		
於其他綜合收益按公允值處理之		
金融資產公允值變動	(1)	-
海外附屬公司、合營公司及		
分公司換算之匯兌調整	(45)	(13)
期內總綜合(虧損)/收益	(228)	183
應佔：		
本公司股東	(215)	145
非控制性權益	(13)	38
	(228)	183

合併資產負債表

(未經審核)

(經審核)

2020年

2019年

6月30日

12月31日

(以百萬港元為單位)

附註

資產

非流動資產

物業、機器及設備		139	171
使用權資產		942	1,279
投資物業		22	23
商譽		546	546
合營公司權益		480	538
於其他綜合收益按公允值處理之金融資產		4	5
於損益賬按公允值處理之金融資產		28	28
租賃土地及租金預付款項		4	5
租賃按金		107	181
遞延稅項資產		69	54
		2,341	2,830

流動資產

存貨		486	548
租賃土地及租金預付款項		4	6
於損益賬按公允值處理之金融資產		-	200
應收賬款及其他應收款	10	331	353
現金及銀行結存		1,156	1,259
		1,977	2,366

資產總額

4,318 **5,196**

權益及負債

股本及儲備

股本		79	79
儲備		2,227	2,492
擬派股息	9	49	69
本公司股東應佔權益		2,355	2,640
非控制性權益		194	207

權益總額

2,549 **2,847**

非流動負債

租賃負債		407	572
銀行貸款		100	-
遞延稅項負債		111	125
		618	697

流動負債

應付賬款及其他應付款	11	459	692
租賃負債		470	536
授出認沽期權負債		59	59
銀行貸款		67	265
應付所得稅		96	100
		1,151	1,652

負債總額

1,769 **2,349**

權益及負債總額

4,318 **5,196**

淨流動資產

826 **714**

資產總額減流動負債

3,167 **3,544**

未經審核簡明合併中期財務報表附註

1. 編製基準

此截至2020年6月30日止六個月之未經審核簡明合併中期財務報表(「未經審核中期業績」)乃按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。讀者應將此未經審核中期業績連同截至2019年12月31日止年度的經審核年度財務報表一併閱覽，2019年年度財務報表乃按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

除特別註明外，此未經審核中期業績乃以百萬港元(「百萬港元」)為單位列賬。編製此未經審核中期業績所採用之會計政策及計算方法與編製截至2019年12月31日止年度的經審核年度財務報表所用相同。

此未經審核中期業績之所得稅乃按照個別司法地區之應課稅收入以適用之稅率計算。

此未經審核中期業績已於2020年8月11日獲董事會批准刊發。

2. 主要會計政策

(a) 新增及經修改之準則的影響

本集團已應用以下香港會計師公會頒佈之新增及經修改之香港財務報告準則，並於2020年1月1日或之後開始之本集團財政年度生效：

— 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂	重要性之釋義
— 香港財務報告準則第3號之修訂	業務之釋義
— 2018年財務報告之概念框架	財務報告之經修訂概念框架
— 香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號及香港財務報告準則第9號之修訂	對沖會計

對採納上文新生效的詮釋及現有準則的修改不會導致本集團的會計政策或財務業績出現重大變動。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂之香港財務報告準則

本集團並無提前應用該等已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂之準則及詮釋。採納該等準則預期不會對本集團的財務業績構成重大影響。

3. 銷售額及營運分部

本集團按發展策略以及營運控制以釐定其營運分部。主要分為兩個營運分部：零售及分銷分部及對海外加盟商之批發業務。管理層以地區及品牌之角度來管理零售及分銷之營運分部。

按照地區，零售及分銷營運分部於中國大陸及中東包含直營店(「直營店」)及加盟店。香港特區及澳門、台灣及亞太其他地區並沒有重大之當地加盟店。本集團門市遍佈在大部分亞太地區以及中東。

品牌方面，本集團現時經營*Giordano*及*Giordano Junior*、*Giordano Ladies*、*BSX*以及其他自有及授權經營之品牌。

經調整EBITDA乃指未扣除融資費用、所得稅、使用權資產與物業、機器及設備之減值、折舊及攤銷、應佔合營公司溢利以及未分配之總部職能項目前的(虧損)/溢利。分部業績乃未扣除融資費用、應佔合營公司溢利、所得稅及未分配之總部職能項目。此乃向管理層及高級決策者匯報以作資源分配及評估分部表現的計量基準。

本集團之營運分部銷售額及經營(虧損)/溢利按地區之分析如下。

(以百萬港元為單位)	截至2020年6月30日止六個月						合計
	中國 大陸	香港特區 及 澳門	台灣	亞太 其他 地區	中東	對海外 加盟商 之批發	
銷售額	299	201	243	404	158	108	1,413
經調整EBITDA	(15)	34	53	110	37	13	232
折舊及攤銷							
—使用權資產	(32)	(88)	(31)	(109)	(47)	-	(307)
—物業、機器及設備和 投資物業	(6)	(4)	(5)	(15)	(7)	-	(37)
減值							
—使用權資產	(1)	(45)	-	(16)	(4)	-	(66)
—物業、機器及設備	1	(5)	-	(1)	-	-	(5)
分部業績	(53)	(108)	17	(31)	(21)	13	(183)
總部職能							1
融資費用							(22)
應佔合營公司溢利							20
除所得稅前虧損							(184)

3. 銷售額及營運分部(續)

截至2019年6月30日止六個月

(以百萬港元為單位)	香港特區		台灣	亞太	中東	對海外	合計
	中國大陸	及澳門		其他地區		加盟商之批發	
銷售額	529	421	301	807	344	140	2,542
經調整EBITDA	48	107	61	232	115	17	580
折舊及攤銷							
—使用權資產	(35)	(77)	(28)	(98)	(40)	-	(278)
—物業、機器及設備和投資物業	(10)	(6)	(8)	(19)	(7)	-	(50)
分部業績	3	24	25	115	68	17	252
總部職能							7
融資費用							(29)
應佔合營公司溢利							24
除所得稅前溢利							254

以品牌劃分之零售及分銷營運分部之進一步分析如下。

截至6月30日止六個月

2020年

2019年

(以百萬港元為單位)	2020年		2019年	
	銷售額	經營虧損	銷售額	經營溢利
零售及分銷				
<i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i>	1,100	(176)	2,002	195
<i>Giordano Ladies</i>	113	(10)	217	27
<i>BSX</i>	26	(4)	56	1
其他	66	(6)	127	12
	1,305	(196)	2,402	235

3. 銷售額及營運分部(續)

本公司駐於香港特區。其於香港特區及澳門(包括零售及批發銷售)錄得對外客戶之銷售額為3.09億港元(2019年：5.61億港元)；於中國大陸為2.99億港元(2019年：5.29億港元)；而於其他市場對外客戶之銷售額為8.05億港元(2019年：14.52億港元)。

分部之間之銷售額為3.24億港元(2019年：5.99億港元)已予合併對銷。

4. 其他收入及其他收益，淨額

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
政府補貼	23	—
特許權收入	15	15
利息收入	7	11
租金及分租收入	5	7
於損益賬按公允值處理之金融資產之公允值收益	1	—
出售物業、機器及設備之淨虧損	(1)	—
其他	4	5
	54	38

5. 經營(虧損)/溢利

經營(虧損)/溢利已扣除：

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
銷售成本		
存貨銷售成本	629	1,031
陳舊存貨撥備及存貨撇銷	12	3
	641	1,034
分銷費用		
折舊支出		
—使用權資產	298	269
—物業、機器及設備	34	46
員工成本	286	395
減值		
—使用權資產	66	—
—物業、機器及設備	5	—
土地及樓宇之經營租賃費用		
—最低租金支出	9	130
—或然租金費用	59	101
物業管理費、政府地租及差餉及公用事業費用	50	61
廣告宣傳、推廣及激勵措施	37	56
包裝及運輸	21	28
銀行及信用卡收費	10	17
其他	41	61
	916	1,164
行政費用		
員工成本	51	81
折舊支出		
—使用權資產	9	9
—物業、機器及設備和投資物業	3	4
法律及專業費用	9	7
核數師酬金	3	3
電腦及通訊	3	3
土地及樓宇之經營租賃費用		
—最低租金支出	1	2
差旅費	1	2
其他	12	12
	92	123

6. 融資費用

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
租賃負債利息	21	26
銀行貸款利息	1	3
	<u>22</u>	<u>29</u>

7. 所得稅

香港特區利得稅是根據期內之估計應課稅溢利按16.5% (2019年：16.5%)之稅率計算。香港特區以外溢利之應繳所得稅乃按個別司法地區適用之稅率計算。

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
本期所得稅		
香港特區	4	10
香港特區以外	3	36
過往期間超額撥備	(2)	–
扣繳稅項	16	22
	<u>21</u>	<u>68</u>
遞延所得稅		
短暫性差異之衍生及撥回	(23)	(10)
	<u>(2)</u>	<u>58</u>

此支出不包括期內應佔合營公司之所得稅 600萬港元(2019年：700萬港元)。於合併利潤表中之應佔合營公司溢利乃扣除該司法地區適當之所得稅計提。

8. 每股(虧損)/盈利

每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃按期內本公司股東應佔除所得稅後虧損1.75億港元(2019年：盈利1.61億港元)計算。

每股基本(虧損)/盈利乃按截至2020年6月30日止六個月內已發行股份之加權平均股數1,578,482,936股(2019年：1,578,500,518股)計算。

由於行使尚未行使購股權所產生的潛在攤薄普通股將具有反攤薄作用，截至2020年6月30日止六個月之每股攤薄虧損與每股基本虧損相等。

截至2019年6月30日止六個月的每股攤薄盈利乃按期內已發行股份之加權平均股數1,578,500,518股加上假設根據本公司購股權計劃授出之所有尚未行使購股權皆獲行使而發行之股份之加權平均股數305,358股計算。

9. 股息

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
已宣派之中期股息為每股3.1港仙 (2019年：每股10.2港仙)	49	161
已派付之2019年末期股息為每股4.4港仙 (2018年：每股16.5港仙)	69	260

2019年末期股息乃按本公司於2020年6月4日之已發行股份總數派付。

於2020年8月11日的董事會會議上，董事會已宣派中期股息為每股3.1港仙(2019年：每股10.2港仙)。此項中期股息在結算當日並無確認為負債。

10. 應收賬款及其他應收款

(以百萬港元為單位)	2020年	2019年
	6月30日	12月31日
應收賬款	174	239
減：虧損撥備	(30)	(27)
應收賬款淨值	144	212
於發票日計已扣除虧損撥備之 賬齡分析如下：		
0至30日	100	165
31至60日	13	31
61至90日	9	13
逾90日	22	3
	144	212
其他應收款，包括訂金及預付款項	187	141
	331	353

應收賬款主要來自加盟商、授權經營商及百貨公司之零售收入。本集團在正常情況下給予30至90日信貸期。應收賬款及其他應收款之賬面值與其公允值相若。

11. 應付賬款及其他應付款

(以百萬港元為單位)	2020年 6月30日	2019年 12月31日
應付賬款	144	139
應付賬款之賬齡分析如下：		
0至30日	81	111
31至60日	28	15
61至90日	14	1
逾90日	21	12
	144	139
其他應付款及應付費用	315	553
	459	692

應付賬款及其他應付款之賬面值與其公允值相若。

管理層對本集團經營業績及財務狀況之論述及分析

除非另行說明，以下論述均指本集團截至2020年及2019年6月30日止六個月之按年(「按年」)比較。

概覽

本集團為國際服裝零售商，擁有眾多自有及授權經營之品牌。於2020年6月30日，我們透過2,187間門市(或2,114,000平方呎之零售空間)組成之網絡，提供優質、物有所值並易於穿搭的服裝。

由於新型冠狀病毒病大流行，集團銷售額下降44.4%至14.13億港元(2019年：25.42億港元)，毛利率為54.6%(2019年：59.3%)。本集團網上銷售額增長至1.39億港元，或佔集團銷售額的9.8%(2019年：5.2%)。

由於集團銷售額急劇下降及計提資產減值撥備，本集團錄得1.75億港元的淨虧損(2019年：1.61億港元的淨利潤)，其中僅香港特區已佔1.02億港元。倘撇除根據香港會計準則第36號應用於零售店資產的非現金減值撥備7,100萬港元，本集團截至2020年6月30日止六個月的淨虧損為1.04億港元。

在部份市場突然實施的人流管制措施，促使本集團為節日銷售所準備的商品造成積壓。本集團的存貨對成本流轉日數大幅提高至138日(2019年6月30日：92日)。由於當中大部分商品為基本和必需物品，因此無須大幅度的清貨折扣，商品存貨水平將會逐步降低。

於2020年6月30日，現金及銀行結餘(扣除銀行貸款後)為9.89億港元(2019年12月31日：9.94億港元)。即使中期前景不明朗，本集團的整體財務狀況及營運資金仍然穩健。董事會已宣派中期股息每股3.1港仙(2019年：每股10.2港仙)。

經營業績

表1：本集團經營業績

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月				
	2020年	佔銷售額 百分比	2019年	佔銷售額 百分比	變動
亞太其他地區	404	28.6%	807	31.8%	(49.9%)
中國大陸	299	21.2%	529	20.8%	(43.5%)
台灣	243	17.2%	301	11.8%	(19.3%)
香港特區及澳門	201	14.2%	421	16.6%	(52.3%)
中東	158	11.2%	344	13.5%	(54.1%)
對海外加盟商之批發銷售	108	7.6%	140	5.5%	(22.9%)
本集團銷售額 ¹	1,413	100.0%	2,542	100.0%	(44.4%)
毛利	772	54.6%	1,508	59.3%	(48.8%)
經營費用	(937)	(66.3%)	(1,287)	(50.6%)	(27.2%)
使用權資產與物業、機器及設備之減值	(71)	(5.0%)	–	0.0%	不適用
經營(虧損)/溢利	(182)	(12.9%)	259	10.2%	(170.3%)
融資費用	(22)	(1.6%)	(29)	(1.1%)	(24.1%)
(股東應佔虧損(「股東應佔虧損」))/ 股東應佔溢利(「股東應佔溢利」)	(175)	(12.4%)	161	6.3%	(208.7%)
全球品牌銷售額 ²	1,907		3,083		(38.1%)
全球品牌毛利 ²	1,121		1,894		(40.8%)
期末現金及銀行結存淨額	989		1,026		(3.6%)
期末存貨	486		526		(7.6%)
存貨對成本流轉日數 (「存貨流轉日數」)(日) ³	138		92		46
期末門市數目	2,187		2,424		(237)

銷售額及毛利

本集團銷售額減少44.4%，若按固定匯率換算，則下降43.3%。自2020年1月爆發新型冠狀病毒病，導致業績表現不理想。該大流行正嚴重影響全球經濟。為了應對這種全球衛生緊急情況，各地政府採取各種管控法令和社交距離措施，導致市面上人流迅速下降。

本集團於網上平台帶來1.39億港元的收入(見表2)，佔本集團銷售額9.8%(2019年：5.2%)，其中在中國大陸以外的平台貢獻了3,100萬港元，按年增長93.8%。管理層將繼續專注於第三方網上平台以實現未來增長。

品牌銷售額下降以及本集團實行審慎的信貸控制，加盟商之批發銷售下降35.4%。

表2：按渠道劃分之銷售額

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月				
	2020年	貢獻	2019年	貢獻	變動
實體店	1,075	76.1%	2,102	82.7%	(48.9%)
網上業務	139	9.8%	132	5.2%	5.3%
零售銷售額	1,214	85.9%	2,234	87.9%	(45.7%)
對加盟商之批發銷售	199	14.1%	308	12.1%	(35.4%)
本集團銷售額	1,413	100.0%	2,542	100.0%	(44.4%)

專注於毛利率較低的批發銷售和網上渠道發展，本集團的毛利率有所下降。因此，按年降幅毛利比銷售額為大。本集團毛利之變動分析載於表3。

表3：按地區劃分之毛利差異分析

(以百萬港元為單位)	截至2019年						截至2020年
	6月30日止 六個月毛利	產品成本	售價	銷量	匯率換算 影響	其他	
亞太其他地區	485	4	(37)	(212)	(9)	(4)	227
台灣	185	-	-	(39)	3	-	149
香港特區及澳門	288	2	(15)	(141)	-	1	135
中國大陸	268	(10)	(23)	(98)	(7)	(1)	129
中東	223	3	(4)	(117)	(1)	(1)	103
市場組合	-	(6)	(1)	7	1	(1)	-
零售及分銷	1,449	(7)	(80)	(600)	(13)	(6)	743
對海外加盟商／附屬公司 之批發銷售	59						29
本集團	1,508						772

其他收入及其他收益，淨額

其他收入及其他收益，包括特許權及授權收入，利息收入，政府補貼和租金及分租收入，增加了1,600萬港元至5,400萬港元，其中2,300萬港元是政府因應新型冠狀病毒病大流行而給予的財政援助。管理層繼續在產品類別和地區覆蓋範圍方面擴展我們的授權業務。

經營費用及經營(虧損)/溢利

儘管經營費用下降27.2%，然而由於本集團銷售額大幅下降，經營費用佔銷售額的比率顯著增加。因此，本集團於期內錄得經營虧損1.82億港元，其中僅香港特區已佔1.05億港元。本集團會主要集中在謀求減租和以科技為基礎來改善經營以提高效率，從而進一步減少固定成本以改善槓桿率。

表4：按地區劃分之銷售額及經營(虧損)/溢利貢獻

截至2020年6月30日止六個月	按地區劃分之貢獻	
	銷售額	經營(虧損)/溢利
亞太其他地區	28.6%	(16.8%)
中國大陸	21.2%	(29.2%)
台灣	17.2%	9.3%
香港特區及澳門	14.2%	(59.3%)
中東	11.2%	(11.8%)
對海外加盟商之批發銷售	7.6%	7.2%
對海外附屬公司之批發銷售	-	6.3%
總部費用，扣除其他收入及收益	-	(5.7%)
	100.0%	(100.0%)

使用權資產與物業、機器及設備之減值

鑑於新型冠狀病毒病大流行對本集團零售店的表現帶來潛在不利影響的可能性，並且根據香港會計準則第36號的要求，本集團已就使用權資產及物業、機器及設備計提減值撥備7,100萬港元(2019年：無)。香港特區已佔撥備5,000萬港元。減值撥備將減少使用權資產及物業、機器及設備的賬面淨額，從而減少剩餘租賃期內的折舊費用。

融資費用

融資費用為2,200萬港元(2019年：2,900萬港元)，其中包括銀行利息開支和租賃負債利息。

本公司股東應佔除所得稅後虧損

截至2020年6月30日止六個月的淨虧損為1.75億港元，而去年同期則錄得利潤1.61億港元。所得稅乃根據該期間之估計應課稅溢利，按個別司法地區適用的稅率計算。錄得200萬港元的所得稅抵免額(2019年：稅項支出5,800萬港元)，主要是由於若干資產和負債的稅基與會計基礎之間的價值，出現暫時性差異而產生的淨遞延稅項抵免額。按地區劃分之變動詳細載於表5。

表5：(股東應佔虧損)/股東應佔溢利按地區劃分之變動分析

(以百萬港元為單位)

截至2019年6月30日止六個月已報告2019年股東應佔溢利	161
南韓	(4)
台灣	(8)
對海外加盟商/附屬公司之批發銷售	(24)
中國大陸	(59)
中東	(90)
香港特區及澳門	(132)
亞太其他地區	(146)
所得稅、非控制性權益、融資費用及總部費用	123
截至2020年6月30日止六個月之未計貨幣換算差額之股東應佔虧損	(179)
貨幣換算差額	4
截至2020年6月30日止六個月已報告之股東應佔虧損	(175)

市場分析

以下之具體市場意見以當地貨幣為單位，倘若是以港元為單位，則根據固定匯率，以撇除因換算財務報表所產生之扭曲。有關數字尚未撇除以非當地貨幣進口產品成本之影響。

大中華

表6：大中華地區

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	截至6月30日止六個月				
	2020年	佔銷售額 百分比	2019年	佔銷售額 百分比	變動
總銷售額	754	100.0%	1,251	100.0%	(39.7%)
毛利	417	55.3%	741	59.2%	(43.7%)
經營費用	(540)	(71.6%)	(700)	(56.0%)	(22.9%)
使用權資產與物業、機器及設備之 減值	(50)	(6.6%)	-	-	不適用
經營(虧損)/溢利	(147)	(19.5%)	52	4.2%	(382.7%)
融資費用	(7)	(0.9%)	(9)	(0.7%)	(22.2%)
除所得稅前(虧損)/溢利	(154)	(20.4%)	43	3.4%	(458.1%)
期末門市數目	1,013		1,196		(183)

新型冠狀病毒病爆發加上中美之間的長期糾紛，嚴重削弱了該地區的消費者信心。

香港特區及澳門

香港特區的業務放緩是大中華地區最嚴重的。它遭受了新型冠狀病毒病爆發和遊客人數持續減少的影響。

由於對香港特區和澳門的前景並不樂觀，我們竭盡全力爭取租金優惠，並重新協商了更為靈活的租賃條款。儘管毛利率略低，我們亦著力在網上銷售。

中國大陸及台灣

對於中國大陸，網上銷售和加盟商業務仍然是我們的發展重點。期內網上銷售穩定，第二季度呈積極趨勢。儘管中國大陸的加盟店數量按年下降，本集團仍對其長期增長前景感到樂觀。

台灣的銷售額和利潤下跌是所有地區中最低的，部分原因是與競爭和緩以及並無實施大規模的人流控制有關。我們的管理團隊已把握此契機來提昇佐丹奴品牌。

表7：大中華地區—按市場劃分

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	截至6月30日止六個月								
	銷售額			期末 加盟店		期末 直營店		期末 門市數目	
	2020年	2019年	變動	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年
中國大陸	315	529	(40.5%)	528	636	230	281	758	917
香港特區及澳門	201	421	(52.3%)	-	-	66	75	66	75
台灣	238	301	(20.9%)	-	-	189	204	189	204
總數	754	1,251	(39.7%)	528	636	485	560	1,013	1,196

亞太其他地區

表8：亞太其他地區

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	截至6月30日止六個月				
	2020年	佔銷售額 百分比	2019年	佔銷售額 百分比	變動
總銷售額	419	100.0%	807	100.0%	(48.1%)
毛利	236	56.3%	485	60.1%	(51.3%)
經營費用	(257)	(61.3%)	(376)	(46.6%)	(31.6%)
使用權資產與物業、機器及設備之 減值	(16)	(3.8%)	-	-	不適用
經營(虧損)/溢利	(32)	(7.6%)	114	14.1%	(128.1%)
融資費用	(10)	(2.4%)	(12)	(1.5%)	(16.7%)
除所得稅前(虧損)/溢利	(42)	(10.0%)	102	12.6%	(141.2%)
期末門市數目	586		613		(27)

在亞太其他地區，因執行旅遊限制和全國範圍封城，遊客和本地客的流量都暴跌。對衛生問題的關切削弱了消費者的消費意欲。因此，重點是開發各個本地第三方網上平台。印尼及馬來西亞的銷售額大幅下降，主要在於齋月期間錯過了銷售良機。

表9：亞太其他地區—按市場劃分

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	截至6月30日止六個月				
	銷售額			期末門市數目	
	2020年	2019年	變動	2020年	2019年
印尼	168	312	(46.2%)	232	253
泰國	90	189	(52.4%)	171	170
新加坡	68	137	(50.4%)	40	43
馬來西亞	51	94	(45.7%)	93	96
越南	28	46	(39.1%)	41	39
澳洲	10	23	(56.5%)	7	10
柬埔寨	4	6	(33.3%)	2	2
總數	419	807	(48.1%)	586	613

中東

表10：中東

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	截至6月30日止六個月				
	2020年	佔銷售額 百分比	2019年	佔銷售額 百分比	變動
總銷售額	160	100.0%	344	100.0%	(53.5%)
毛利	104	65.0%	223	64.8%	(53.4%)
經營費用	(122)	(76.3%)	(155)	(45.1%)	(21.3%)
使用權資產與物業、機器及設備之 減值	(4)	(2.5%)	–	–	不適用
經營(虧損)/溢利	(22)	(13.8%)	68	19.8%	(132.4%)
融資費用	(4)	(2.5%)	(5)	(1.5%)	(20.0%)
除所得稅前(虧損)/溢利	(26)	(16.3%)	63	18.3%	(141.3%)
加盟店	35		42		
直營店	145		146		
期末門市數目	180		188		(8)

新型冠狀病毒病病例在傳統節日銷售季節的確診數字激增，令各機關緊急下令關閉所有零售店舖，導致中東生意大幅下滑。是次封城扭轉了第一季度的增長勢頭。

南韓(一間由獨立管理團隊管理之擁有48.5%權益的合營公司)

表11：南韓

(以百萬韓圓為單位)	截至6月30日止六個月				
	2020年	佔銷售額 百分比	2019年	佔銷售額 百分比	變動
總銷售額	85,304	100.0%	95,993	100.0%	(11.1%)
毛利	48,088	56.4%	57,060	59.4%	(15.7%)
淨利潤	6,300	7.4%	7,379	7.7%	(14.6%)
應佔溢利	3,058		3,582		(14.6%)
期末門市數目	177		179		(2)

南韓的銷售額和毛利只有小幅下降，這主要是由於網上業務的明顯增長所致。新型冠狀病毒病在初期爆發以後，商業活動已逐步恢復正常。

對海外加盟商之批發銷售

表12：海外加盟商之門市數目

按市場劃分	於6月30日	
	2020年	2019年
東南亞	215	228
南韓	177	179
其他市場	16	20
門市總數	408	427

對海外加盟商之批發銷售減少22.9%至1.08億港元(2019年：1.40億港元)。新型冠狀病毒病大流行對我們加盟商市場的銷售額產生了不利影響。本集團維持審慎的信貸控制，亦間接影響批發銷售。話雖如此，管理層已決心維護加盟商的財務狀況，為業務反彈和長期增長前景做好準備。在今年上半年，我們在肯尼亞和俄羅斯開設了線下和網上渠道，並將在下半年加快海外加盟商的步伐。

財務狀況

流動資金及財務資源

於2020年6月30日，現金及銀行結餘(扣除銀行貸款後)為9.89億港元(2019年12月31日：9.94億港元)，與年底相比幾近持平。

銀行借貸為1.67億港元(2019年6月30日：2.98億港元)。本集團之槓桿比率(按借貸總額減去現金及銀行結存後與本公司股東應佔權益之比率計算)為-0.4(2019年：-0.4)。於2020年6月30日，按流動資產19.77億港元及流動負債11.51億港元計算，本集團的流動比率為1.7(2019年：1.5)。

物業、機器及設備

於2020年上半年，資本開支僅為1,200萬港元(2019年：3,700萬港元)，主要是由於在新型冠狀病毒病大流行所實施之相關人流控制措施下，推遲了店舖環境升級。

商譽及授出認沽期權負債

商譽及授出認沽期權負債來自2012年及2015年收購中東業務。我們已進行減值測試，管理層認為商譽並無出現減值。

本集團已與Giordano Fashions L.L.C. (「Giordano UAE」), Giordano Fashions Co. W.L.L. (「Giordano KW」)及GIO Fashions W.L.L. (「Giordano QA」)的非控股股東訂立協議，以收購該等公司的餘下權益。有關認沽期權負債6,200萬港元已於先前確認並於截至2019年12月31日止年度相應地失效。

於合營公司之權益

此結餘主要指我們擁有48.5%於南韓合營公司之權益。結餘於期內減少5,800萬港元，乃源自我們的應佔溢利被已收取股息及貨幣換算差額抵銷所致。

存貨

由於各地突然實施的人流管制，本集團於2020年6月30日的存貨減少7.6%，僅為4.86億港元(2019年6月30日：5.26億港元)。存貨流轉日數大幅提高至138日(2019年6月30日：92日)。本集團認為，由於當中大部分商品為基本和必需物品，因此無須大幅度的清貨折扣，商品存貨水平將會逐步降低。

在供應商和加盟商的存貨並非我們的法律責任。儘管如此，本集團負責任地跟進供應商和加盟商的存貨水平，以確保其水平不會過高並作定期報告。因為我們不想增加供應商的財務負擔，所以並無推遲收貨，因而供應商的製成貨品比去年大幅降低。

表13：系統存貨

(以百萬港元為單位)	於		
	2020年 6月30日	2019年 12月31日	2019年 6月30日
本集團持有之存貨	486	548	526
擁有48.5%權益的南韓合營公司持有之存貨	214	196	218
中國大陸加盟商持有之存貨	47	73	82
供應商之製成貨品(未付運)	20	12	42
系統存貨總額	767	829	868

應收及應付賬款

本集團審慎管理其應收賬款，尤其是在此不確定時期。期內，應收賬款流轉日數為48日，比去年同期僅增加了6日。透過與供應商協商，並符合行業慣例，應付賬款流轉日數於期內增加了21日至41日。

展望

鑑於新型冠狀病毒病大流行以及中美關係帶來不確定性，我們預期下半年營運環境充滿挑戰。通過嚴格成本控制和健全營運資金紀律的現金管理對於長期可持續發展至關重要。儘管高級管理人員已自願減薪以表明與我們的持份者團結齊心，我們並無意在可見將來進行裁員或削減一般員工薪金。

意識到持續的挑戰，本集團將大膽關閉表現欠佳的門市，同時將更多資源調配到我們的網上和加盟商業務。本集團正在迅速數碼化其經營方式，為反彈做好準備。

於台灣，經濟持續改善，市場競爭和緩，我們看到了機遇。泰國及南韓亦顯示出持續復甦的跡象。然而，本集團對香港特區市場並不樂觀，香港店舖租金仍高於所有其他市場。除非大幅減少租金，否則，本集團於不久將來將會加入同業行列，縮減其香港特區業務。

迄今為止，我們在現有市場中發展本地網上業務的計劃已獲得成功。隨著深度本地化，這一策略將會繼續。此外，管理層已加快公司內部和外部業務方式的數碼化。這也將會促使本集團努力把供應鏈進一步本地化，特別是預期到持續的新型冠狀病毒病大流行將會導致物流中斷的情況下。

我們將成本和費用控制與創新相結合，追求卓越的營運。同時，我們將開拓新的加盟商市場，升級我們的店舖環境，並擴大我們的網上業務。

人力資源

於2020年6月30日，本集團約有6,600名僱員(2019年12月31日：7,900名)。本集團為各階層員工提供具競爭力之薪酬待遇，並發放按目標為本計算之優厚花紅。我們向高級管理人員提供與表現掛鉤之花紅計劃及購股權，以酬謝及保留優秀幹練之管理團隊。我們亦投放大量資源於銷售及客戶服務培訓、管理、規劃及領導才能發展，以保留具有技術且主動貢獻之工作團隊。

其他資料

中期股息

本公司擬透過派發股息及股份購回將現金盈餘回饋其股東，並一直根據本公司之股息政策派發相當於其大部份盈利的普通股息，至於股息金額則經考慮手頭現金、未來投資需要以及營運資金等因素而有所不同。

經審慎考慮經濟前景、本集團之財務狀況、其未來擴展計劃及其他因素後，董事會宣派截至2020年6月30日止六個月之中期股息為每股3.1港仙(2019年：每股10.2港仙)。該股息將於2020年9月18日(星期五)派發予於2020年9月10日(星期四)名列於本公司股東名冊上之股東。

暫停辦理股東登記手續

為確定獲派中期股息之權利，本公司將由2020年9月8日(星期二)至2020年9月10日(星期四)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股東登記手續，該期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲取中期股息，所有已填妥之過戶文件連同相關股票須於2020年9月7日(星期一)下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，辦理登記手續。

企業管治守則

本公司之2019年年報已刊發及載有一份企業管治報告，當中本公司匯報已採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)所列之守則條文作為本公司之企業管治守則。

於回顧期內，本公司已遵守企業管治守則內的所有適用守則條文，惟偏離以下守則條文除外：

守則條文第A.2.1條

守則條文第A.2.1條規定，主席及行政總裁之角色應有所區分，並不應由一人同時兼任。

現時由劉國權博士同時出任主席兼行政總裁之職位。由於劉博士在業界具有豐富經驗及對本集團業務有深厚認識，董事會認為由劉博士同時兼任主席及行政總裁之職位能為本集團提供強勢之領導，並能更有效地策劃及推行長遠商業策略，以及提高決策之效率。董事會亦相信本公司已擁有配合公司實際情況的強大企業管治架構，確保能有效地監管其管理層。

守則條文第A.4.2條

守則條文第A.4.2條規定，每名董事(包括有指定任期之董事)應輪值告退，至少每三年一次。

根據本公司之公司細則，三分之一董事(主席或董事總經理除外)須於每屆股東周年大會上輪值告退。董事會認為，穩定性和持續性是成功實施業務計劃之關鍵因素。董事會相信，主席之角色具連續性是對本集團有利。因此，董事會認為目前主席應獲豁免遵守這項安排。

除上文所披露者外，本公司於回顧期內所採納之企業管治常規與本公司之2019年年報所載之有關常規貫徹一致。

董事進行證券交易

本公司已採納其有關董事進行證券交易的行為守則(「證券交易的行為守則」)。該守則條款不遜於上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)之必守準則，並已不時更新。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認截至2020年6月30日止六個月內已遵守標準守則及證券交易的行為守則之必守準則。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2020年6月30日止六個月內，本公司於聯交所購回合共870,000股普通股。於本公佈日期，本公司已註銷所有購回股份。董事認為，購回股份能反映本公司對其長遠業務前景之信心，最終將為本公司帶來裨益，並為本公司股東創造價值。有關本公司購回股份之詳情如下：

購回月份	購回 股份數目	每股 最高價格 港元	每股 最低價格 港元	購回總價 (扣除開支前) 港元
2020年6月	870,000	1.15	1.13	995,100

除上文所披露者外，截至2020年6月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期業績審閱

本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審核簡明合併中期財務資料已由本集團的外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

審核委員會已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已全面討論審核、風險管理及內部監控系統以及財務申報事宜。審核委員會亦已與管理層審閱本集團截至2020年6月30日止六個月之未經審核中期業績。

報告期末後之期後事項

本集團期內之業務表現受2020年初爆發的新型冠狀病毒病疫情所影響。本集團自爆發以來一直密切留意新型冠狀病毒病疫情的發展和影響並適時採取適當的應對措施，以減低對本集團業務的影響。

2020年6月30日後至今，隨著本集團營運所在地區的形勢逐漸好轉，本集團的銷售已經逐漸開始恢復。

直至本合併中期財務報表獲授權刊發之日，本集團仍於評估新型冠狀病毒病爆發對本集團2020年下半年業績影響之程序中，故目前未能估計對本集團的量化影響。

於2020年7月17日，GI.PT Singapore Pte. Ltd (「GI.PT」) (本公司在新加坡註冊成立的間接非全資附屬公司)，與P.T. Eses Entrindo (「PTEE」)訂立了買賣協議(「收購協議」)。據此，GI.PT有條件同意收購及PTEE有條件同意出售於PT Giordano Indonesia (本公司在印尼註冊成立的間接非全資附屬公司)之375股股份(「待售股份」)，佔已發行總股本之15%，代價為400萬新加坡元。

根據收購協議，GI.PT亦向PTEE授出一次性可行使的回購期權，以協定回購價460萬新加坡元向GI.PT購回全部(而非部分)待售股份，佔15%的回購溢價，並且該期權只能在2021年6月14日或PTEE和GI.PT可能書面同意的其他日期之前行使。

有關以上收購，詳情請參閱本公司日期為2020年7月17日的公佈。

承董事會命
主席兼行政總裁
劉國權

香港，2020年8月11日

於本公佈日期，董事會包括三位執行董事為劉國權博士(主席兼行政總裁)、陳嘉緯博士及羅學文先生；兩位非執行董事為鄭志剛博士及陳世昌先生；及四位獨立非執行董事為畢滌凡博士、鄺其志先生、黃旭教授及Alison Elizabeth LLOYD博士。

-
- ¹ 本集團銷售額指合併銷售額，包括直營店產生之零售額及對所有海外／非合併加盟商之批發銷售。
 - ² 全球品牌銷售額／毛利乃按2020年匯率換算，其包括佐丹奴於直營店、加盟店及合營公司之門市之零售銷售額／毛利總額，因此高於本集團銷售額／毛利。
 - ³ 存貨流轉日數指期末持有之存貨除以銷售成本乘以該期間日數。