

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SUN ART

Retail Group Limited

SUN ART RETAIL GROUP LIMITED

高鑫零售有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：06808)

截至二零二零年六月三十日止 六個月中期業績公告

高鑫零售有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同二零一九年同期的比較數字如下。

中期業績摘要

	截至六月三十日止六個月		變幅
	二零二零年	二零一九年	
	人民幣百萬元		
收入	53,170	50,586	5.1%
毛利	13,054	13,188	(1.0)%
經營溢利	3,346	3,014	11.0%
期內溢利	2,191	1,899	15.4%
本公司權益股東應佔溢利	2,062	1,766	16.8%
每股盈利(「每股盈利」)			
— 基本及攤薄 ⁽¹⁾	人民幣0.22元	人民幣0.19元	

本公告下文所載的財務資料乃從中期財務報表中摘錄。該中期財務報表未經審核，但已由本集團獨立核數師畢馬威會計師事務所根據《香港審閱工作準則》第2410號進行審閱，亦經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。畢馬威會計師事務所未經修訂的審閱報告將刊載於向股東寄發的中期報告(「中期報告」)中。

附註：

- (1) 截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月基本及攤薄每股盈利乃根據期內已發行普通股之加權平均數9,539,704,700股計算。

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二零年六月三十日止六個月 – 未經審核

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
收入	3	53,170	50,586
銷售成本		(40,116)	(37,398)
毛利		13,054	13,188
其他收入	4	904	797
營運成本		(9,387)	(9,561)
行政費用		(1,225)	(1,410)
經營溢利		3,346	3,014
財務費用	5(a)	(286)	(314)
分佔聯營公司及合營企業業績		2	(9)
除稅前溢利		3,062	2,691
所得稅	6	(871)	(792)
期內溢利		2,191	1,899
期內其他全面收入		—	—
期內全面收入總額		2,191	1,899
以下各方應佔溢利：			
本公司權益股東		2,062	1,766
非控股權益		129	133
期內溢利		2,191	1,899
以下各方應佔全面收入總額：			
本公司權益股東		2,062	1,766
非控股權益		129	133
期內全面收入總額		2,191	1,899
每股盈利			
基本及攤薄	7	人民幣0.22元	人民幣0.19元

綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日 – 未經審核

	附註	於 六月三十日 二零二零年 人民幣百萬元	於 十二月三十一日 二零一九年 人民幣百萬元
非流動資產			
投資物業	8	6,458	6,699
其他物業、廠房及設備	8	27,438	28,572
		33,896	35,271
無形資產			
商譽	8	18	25
按權益入賬的被投資方		99	99
遞延稅項資產	6	19	17
		1,049	1,052
		35,081	36,464
流動資產			
存貨		8,914	17,724
貿易及其他應收款項	9	2,754	2,962
定期存款		16	16
受限制存款		562	769
按公允價值計入損益的金融資產	10	1,579	–
現金及現金等價物	11	15,023	13,251
		28,848	34,722
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	18,535	25,827
租賃負債	13	1,061	1,057
合約負債	14	10,025	10,669
應付所得稅		476	459
		30,097	38,012
流動負債淨額		(1,249)	(3,290)
總資產減流動負債		33,832	33,174

綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日 – 未經審核

		於 二零二零年 六月三十日 人民幣百萬元	於 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
	附註		
非流動負債			
租賃負債	13	7,156	7,511
其他金融負債		50	50
遞延稅項負債	6	309	255
		<u>7,515</u>	<u>7,816</u>
資產淨值		<u>26,317</u>	<u>25,358</u>
資本及儲備			
股本		10,020	10,020
儲備		14,657	13,905
		<u>24,677</u>	<u>23,925</u>
本公司權益股東應佔權益總額		<u>24,677</u>	<u>23,925</u>
非控股權益		<u>1,640</u>	<u>1,433</u>
權益總額		<u>26,317</u>	<u>25,358</u>

附註：

(除另有說明者外，以人民幣(「人民幣」)列示)

1. 財務報表的編製基準

高鑫零售有限公司為一家於二零零零年十二月十三日在香港註冊成立的有限公司。本公司股份於二零一一年七月二十七日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。中期財務報表包括本公司及其附屬公司。中期財務報表乃根據聯交所《證券上市規則》(「《上市規則》」)的適用披露條文而編製，包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港會計準則》(「《香港會計準則》」)第34號「中期財務報告」。

除預期於二零二零年年度財務報表反映的會計政策變動外，中期財務報表乃按與編製二零一九年年度財務報表所採用的相同會計政策編製。該等會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合《香港會計準則》第34號的中期財務報表要求管理層作出判斷、估計及假設，而有關判斷、估計及假設會影響年初至今的會計政策的應用及資產及負債、收入及支出的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報表包括簡明綜合財務報表以及經選錄的解釋附註。附註包括對了解本集團自二零一九年年度財務報表以來的財務狀況及表現所出現的變動而言屬重要的事項及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據《香港財務報告準則》(「《香港財務報告準則》」)所編製的完整財務報表所規定的一切資料。

中期財務報表未經審核，但已由本公司審核委員會審閱並於二零二零年八月十二日經董事會批准刊發。中期財務報表亦已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

有關截至二零一九年十二月三十一日止年度並載入中期財務報表內作為比較資料的財務資料，並不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。與該等法定財務報表有關的更多資料已根據香港《公司條例》(第622章)(「《公司條例》」)第436條披露如下：

本公司已根據《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長遞交截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表出具報告。核數師報告並無保留意見；亦無載有核數師在無保留意見情況下以強調方式提請有關人士注意的任何事宜；亦未載有《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條所指的聲明。

2. 會計政策變動

本集團已對當前會計期間的該等財務報表應用以下香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》的修訂：

《香港財務報告準則》第3號(修訂本)，*業務的定義*

《香港財務報告準則》第16號的修訂，*新型冠狀病毒相關的租金寬減*

除上述修訂外，本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。採用經修訂《香港財務報告準則》的影響於下文討論：

《香港財務報告準則》第3號(修訂本)，*業務的定義*

該等修訂澄清業務的定義，並為釐定一項交易是否為業務合併提供進一步指引。此外，該等修訂引入選擇性的「集中度測試」，當所收購之總資產的絕大部分公允價值均集中於單一可識別資產或一組類似可識別資產時，其允許對已收購的一組活動及資產是否為資產而非業務收購進行簡化評估。

《香港財務報告準則》第3號(修訂本)對本集團本中期財務業績公告中所編製或呈列當期或過往期間的業績及財務狀況之方式概無重大影響。

《香港財務報告準則》第16號的修訂，*新型冠狀病毒相關的租金寬減*

該等修訂提供可行權宜方法允許承租人豁免評估因新型冠狀病毒疫情而直接產生的若干合資格租金寬減(「**新型冠狀病毒相關的租金寬減**」)是否屬租賃修訂，且以並非租賃修訂的方法入賬。

本集團已選擇提早應用該等修訂，並對中期報告期間授予本集團的新型冠狀病毒相關的租金寬減應用可行權宜方法。因此，已獲得的租金寬減於產生該等付款的事件或情況發生期間內作為負可變租賃付款入賬記入損益(見附註8(a))。對二零二零年一月一日的期初權益結餘概無影響。

3. 收入及分部報告

本集團的主要業務為在中華人民共和國（「中國」）經營線下實體賣場及線上銷售渠道。

出於管理目的，本集團根據旗下經營線下實體賣場及線上銷售渠道的品牌組成業務單位。由於本集團的所有線下實體賣場及線上銷售渠道均於中國營運，經濟特徵相若，且所提供的產品及服務以及顧客類別均相若，故本集團擁有一個可呈報經營分部，即於中國經營線下實體賣場及線上銷售渠道業務。

收入主要指來自顧客的收入及大賣場樓宇內出租範圍的收入。按主要產品或服務來自顧客合約的收入分拆如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
《香港財務報告準則》第15號範圍內		
客戶合約收入－銷售貨品	51,494	48,522
來自其他來源的收入		
－來自租戶的租金收入	1,676	2,064
	<u>53,170</u>	<u>50,586</u>

本集團的顧客基礎多元化，且並無顧客的交易額佔本集團收入超過10%。

4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
來自舊有未使用預付卡的收入	71	126
服務收入	251	209
出售包裝材料	70	106
按攤銷成本計量的金融資產的利息收入	230	237
按公允價值計入損益的金融資產收益	27	—
政府補貼	255	119
	<u>904</u>	<u>797</u>

5. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)：

(a) 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
其他金融負債的利息開支	5	4
租賃負債之利息	281	310
	<u>286</u>	<u>314</u>

(b) 員工成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
薪金、工資及其他福利	4,806	4,619
界定供款退休計劃供款	181	546
員工信託受益計劃供款(i)	175	175
以股份為基礎的付款	-	(16)
	<u>5,162</u>	<u>5,324</u>

(i) 員工信託受益計劃供款

本集團已為其附屬公司康成投資(中國)有限公司(「康成投資(中國)」)及其附屬公司的僱員設立一項員工信託受益計劃(「大潤發計劃」)以及為其附屬公司歐尚(中國)香港有限公司(「歐尚(中國)香港」)及其附屬公司的僱員設立一項員工信託受益計劃(「歐尚計劃」)。根據每項計劃，須向一項信託支付根據康成投資(中國)的綜合業績(就大潤發計劃而言)及歐尚(中國)香港的綜合業績(就歐尚計劃而言)以及合資格僱員人數計算得出的年度溢利分享供款，其中的實益權益將根據有關員工信託受益計劃規則分配予參與的合資格僱員。該等信託乃由獨立受託人管理，所收取的款項分別投資於現金及現金等價物(「現金類同資產」)或康成投資(中國)股權(就大潤發計劃而言)或於歐尚(中國)香港附屬公司歐尚(中國)投資有限公司(「歐尚(中國)投資」)之現金類同資產或股權(就歐尚計劃而言)。年度溢利分享供款乃於合資格僱員提供相關服務的年度內支銷。

除本集團作出的年度溢利分享供款外，在符合若干條件的規限下，合資格僱員有權以自有資金收購有關員工信託受益計劃信託的額外實益權益。

該等信託向康成投資(中國)或歐尚(中國)投資所注資本超出彼等應佔所收購綜合資產淨值的任何金額計入本集團權益內的資本儲備。

(c) 其他項目

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
存貨成本	40,100	37,373
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	1,385	1,478
— 使用權資產	659	709
攤銷	9	11
減值損失 — 其他物業、廠房及設備以及無形資產	33	14
經營租約開支(附註)	672	669
處置物業、廠房及設備虧損	4	25

附註：經營租約開支指可變租約、短期租約及低價值資產之租約的付款，根據《香港財務報告準則》第16號無須資本化。

6. 所得稅

綜合損益及其他全面收入表中的所得稅指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
即期稅項 — 香港利得稅		
期內撥備(i)	—	—
過往年度超額撥備	—	—
即期稅項 — 中國所得稅		
期內撥備	797	721
過往年度撥備不足／(超額撥備)	17	(6)
	814	715
遞延稅項		
產生和撥回暫時性差額淨額	57	77
	871	792

(i) 香港利得稅乃按本公司及其於香港註冊成立的附屬公司估計應課稅溢利的16.5% (二零一九年：16.5%) 計提撥備。由香港公司派付的股息毋須繳納任何香港預扣稅。

(ii) 根據企業所得稅法(「企業所得稅法」)，中國附屬公司於截至二零二零年六月三十日止六個月均須按25%的稅率繳納所得稅(二零一九年：25%)。

根據中國財政部、海關總署及國家稅務總局聯合發佈的《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》(財稅[2011]58號)的相關規定，截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，本集團的五間中國附屬公司享有的優惠所得稅率為15%。

根據中國財政部及國家稅務總局聯合發佈的《關於實施小微企業普惠性稅收減免政策的通知》(財稅[2019]13號)的相關規定，就年度應課稅收入不超過人民幣0.01億元的部分，所得稅應就年度應課稅收入的25%按20%稅率計算；就年度應課稅收入介乎人民幣0.01億元至人民幣0.03億元(包括人民幣0.03億元)之間的部分，所得稅應就年度應課稅收入的50%按20%稅率計算。本集團27間中國附屬公司於二零一九年匯算清繳時享有此優惠所得稅率。

- (iii) 企業所得稅法及其相關實施條例亦就自二零零八年一月一日起累計的盈利自中國撥付的股息分派徵收10%的預扣稅，惟根據稅務協定／安排調減者除外。

根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，屬「受益所有人」並持有中國居民公司25%或以上股權的合資格香港納稅居民可就所收取的股息按經調減預扣稅稅率5%納稅。

由於本集團可控制本集團中國附屬公司溢利分派的金額和時間，故僅就預期於可見將來分派該等溢利計提遞延稅項負債撥備。

截至二零二零年六月三十日止六個月，就本集團中國附屬公司於二零零八年一月一日以後產生的保留溢利應付的預扣稅款，已確認為遞延稅項開支人民幣0.37億元(二零一九年六月三十日：人民幣0.31億元)。董事預期上述保留溢利將於可見將來於中國內地境外分派。

- (iv) 於目前及過往報告期末，計入綜合財務狀況表的遞延稅項資產／(負債)乃由投資物業及其他物業、廠房及設備(包括使用權資產、自舊有未使用預付卡確認的收入、個別課稅基準的應計費用及其他時間性差額)的折舊費用所產生。

7. 每股盈利

每股基本盈利乃根據中期期間本公司權益股東應佔溢利人民幣20.62億元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣17.66億元)及已發行普通股9,539,704,700股(截至二零一九年六月三十日止六個月：9,539,704,700股普通股)之加權平均數計算。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，本公司並無具潛在攤薄效應的普通股，因此，每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

8. 投資物業、其他物業、廠房及設備以及無形資產

(a) 使用權資產

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團確認增加人民幣1.00億元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣1.87億元)的使用權資產。

誠如附註2所披露，本集團已提早採納《香港財務報告準則》第16號租賃的修訂－*新型冠狀病毒相關的租金寬減*，並將該修訂引入的權宜可行方法應用於本集團於期內獲得的所有合資格租金寬減。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團獲得租金寬減人民幣0.52億元，於嚴格保持社交距離及差旅管制措施以控制新型冠狀病毒傳播的期間作出租賃付款折讓。

(b) 收購及處置

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團產生資本開支人民幣6.32億元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣8.78億元），主要與新店發展及門店改建和數字化改造有關。於截至二零二零年六月三十日止六個月，處置賬面淨值人民幣0.16億元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣0.27億元）的店舖設備項目及在建工程，導致處置虧損人民幣0.04億元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣0.25億元）（附註5(c)）。

(c) 減值撥備

截至二零二零年六月三十日止六個月，已就本集團一家店舖的租賃物業裝修及設備的賬面值作出減值損失。減值損失人民幣0.33億元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣0.14億元）已於「營運成本」確認。

9. 貿易及其他應收款項

	於二零二零年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
貿易應收款項	341	423
應收關連方款項	495	333
應收增值稅	575	1,049
預付款項：		
－ 租金	623	345
－ 物業、廠房及設備以及無形資產	53	74
其他應收賬款	667	738
	<hr/>	<hr/>
貿易及其他應收款項	2,754	2,962

本集團的貿易應收款項乃與信用卡銷售及透過線上銷售渠道作出的銷售（其賬齡限於一個月內）以及出售予公司客戶的信用銷售（其賬齡限於三個月內）有關。貿易應收款項的賬齡以發票日期釐定。

租金預付款項主要是指可變租賃付款及押金，可用作抵銷根據有關租賃協議應付本集團所租賃大賣場物業業主的未來租金。

除就物業、廠房及設備以及無形資產所作預付款項（待收到資產後將轉撥至有關資產類別）外，分類為流動資產的所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回。

10. 按公允價值計入損益的金融資產

於二零二零年六月三十日，本集團持有中國商業銀行發行的保本浮動收益型結構性存款。若干本金總額為人民幣15.69億元的結構性存款以及未實現的淨收益人民幣0.1億元指定為按公允價值計入損益的金融資產，由於其合約現金流量並非僅為償付本金及利息。

11. 現金及現金等價物

	於二零二零年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
到期日少於三個月的銀行存款	93	875
銀行及手頭現金	6,544	4,324
其他金融資產及現金等價物	8,386	8,052
	<u>15,023</u>	<u>13,251</u>

其他金融資產指銀行所發行的短期金融產品投資。該等產品屬保本產品且收益固定或可予釐定，到期期限由發行日期起計少於三個月。

12. 貿易及其他應付款項

	於二零二零年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
貿易應付款項	11,849	18,267
應付關連方款項	280	217
應付建設成本	802	902
應付非控股權益股息	202	202
應計費用及其他應付款項	5,402	6,239
	<u>18,535</u>	<u>25,827</u>

所有貿易及其他應付款項預計將於一年內結付。

按發票日期釐定的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
於六個月內	11,553	17,999
於六個月後但於十二個月內	296	268
	<u>11,849</u>	<u>18,267</u>

13. 租賃負債

下表列示於目前及過往報告期末，本集團合理確定的租賃負債餘下到期情況：

	於二零二零年六月三十日		於二零一九年十二月三十一日	
	最低租賃 付款現值 人民幣百萬元	最低租賃 付款總額 人民幣百萬元	最低租賃 付款現值 人民幣百萬元	最低租賃 付款總額 人民幣百萬元
一年內	<u>1,061</u>	<u>1,640</u>	<u>1,057</u>	<u>1,634</u>
一年後但兩年內	1,073	1,530	1,099	1,563
兩年後但五年內	2,253	3,252	2,442	3,504
五年後	<u>3,830</u>	<u>4,959</u>	<u>3,970</u>	<u>5,290</u>
	<u>7,156</u>	<u>9,741</u>	<u>7,511</u>	<u>10,357</u>
	<u>8,217</u>	<u>11,381</u>	<u>8,568</u>	<u>11,991</u>
減：未來利息開支總額		<u>(3,164)</u>		<u>(3,423)</u>
租賃負債現值		<u>8,217</u>		<u>8,568</u>

14. 合約負債

	於二零二零年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
預付卡	9,817	9,944
就銷售商品向顧客收取的預收款	183	705
客戶忠誠度計劃積分負債	<u>25</u>	<u>20</u>
合約負債	<u>10,025</u>	<u>10,669</u>

管理層討論與分析

財務回顧

收入

收入來自銷售貨品及來自租戶的租金收入。來自銷售貨品的收入主要源自線下實體賣場及線上銷售渠道，食品、雜貨、紡織品及一般商品為主的商品可於該等線下實體賣場及線上銷售渠道銷售。來自銷售貨品的收入乃經扣除任何貿易折扣後再減去增值稅及其他適用銷售稅後的數額。來自租戶的租金收入源自向營運商出租綜合性線下實體賣場的商店街空間，本集團相信彼等所經營業務可與門店起配套作用。

下表列示於所示期間來自銷售貨品的收入及租金收入的明細：

	截至六月三十日止六個月		變幅
	二零二零年 (人民幣百萬元)	二零一九年 (人民幣百萬元)	
收入	53,170	50,586	5.1%
— 來自銷售貨品的收入	51,494	48,522	6.1%
— 來自租戶的租金收入	1,676	2,064	(18.8)%

截至二零二零年六月三十日止六個月，銷售貨品所得收入為人民幣514.94億元，較二零一九年同期的人民幣485.22億元增加人民幣29.72億元，增幅為6.1%。

截至二零二零年六月三十日止六個月，同店銷售增長⁽¹⁾（「同店銷售增長」）（按除去家電之貨品銷售計算）為5.7%。本集團的線上企業對客戶（「B2C」）業務（主要透過淘鮮達及天貓平台）實現大幅成長並為本集團的銷售增長作出貢獻。

於二零一九年七月一日至二零二零年六月三十日期間，本集團繼續在中國各地擴充業務，並開設六家新門店，其中二零一九年下半年及二零二零年上半年分別開設五家及一家。新店於二零二零年上半年貢獻了額外的貨品銷售額。

截至二零二零年六月三十日止六個月，租金收入所得收入為人民幣16.76億元，較二零一九年同期的人民幣20.64億元減少人民幣3.88億元，減幅為18.8%。租金收入受新冠肺炎疫情影響，乃因承租本集團商店街空間的部分租戶於疫情期間暫停營運。來自該等租戶的租金收入於此期間獲豁免。

附註：

- (1) 同店銷售增長：二零一九年六月三十日之前開設門店的銷售增長率。計算方式為比較該等門店於二零二零年上半年經營期間所得銷售額與二零一九年同期的銷售額。

毛利

截至二零二零年六月三十日止六個月，毛利為人民幣130.54億元，較二零一九年同期的人民幣131.88億元減少人民幣1.34億元，減幅為1.0%。本集團於截至二零二零年六月三十日止六個月的毛利率為24.6%，較二零一九年同期的26.1%減少1.5個百分點。毛利減少主要是由於二零二零年上半年收取的租金收入減少所致。

其他收入

其他收入包括來自由舊有預付卡未動用餘額撥回的收入、服務收入、出售包裝材料的收入、利息收入、政府補貼及其他雜項收入。

截至二零二零年六月三十日止六個月，其他收入為人民幣9.04億元，較二零一九年同期的人民幣7.97億元增加人民幣1.07億元，增幅為13.4%。該增加乃主要歸因於：政府補貼增加人民幣1.36億元，疫情期間本集團收到了與穩崗相關的政府補助；該增長部分被來自舊有預付卡未動用餘額確認的收入減少人民幣0.55億元所抵銷。

營運成本

營運成本指有關門店及線上業務營運的成本。營運成本主要包括人事開支、經營租約開支、水電、維護、廣告、班車服務及清潔費用，連同物業、廠房及設備的折舊。

截至二零二零年六月三十日止六個月，營運成本為人民幣93.87億元，較二零一九年同期的人民幣95.61億元減少人民幣1.74億元，減幅為1.8%。業務的持續發展包括線下實體賣場網絡的持續擴張及O2O業務發展，該等項目需投資人事及其他有關項目。本集團亦已遵循有關增加員工最低薪資之政府指引。該等發展導致營運成本有所增加。於二零二零年上半年的疫情期間，政府宣佈減免支付若干社會福利項目，因而使社會福利開支減少。

以百分比表示，截至二零二零年六月三十日止期間的營運成本金額佔二零二零年上半年收入的17.7%，較二零一九年同期的18.9%減少1.2個百分點。

行政費用

行政費用主要包括行政部門人事開支、差旅開支、物業、廠房及設備的折舊以及其他開支。截至二零二零年六月三十日止六個月，行政費用為人民幣12.25億元，較二零一九年同期的人民幣14.10億元減少人民幣1.85億元，減幅為13.1%。雙品牌的整合有效提升總部的效率且有助減少總部的行政費用。

以百分比表示，截至二零二零年六月三十日止期間的行政費用佔截至二零二零年上半年營業額的2.3%，較二零一九年同期的2.8%減少0.5個百分點。

經營溢利

截至二零二零年六月三十日止六個月，經營溢利為人民幣33.46億元，較二零一九年同期的人民幣30.14億元增加人民幣3.32億元，增幅為11.0%。截至二零二零年六月三十日止六個月經營溢利率為6.3%，較二零一九年同期的6.0%增加0.3個百分點。自二零一九年開始的雙品牌整合提升了本集團門店的生產力並改善了門店績效。

財務費用

財務費用主要包括借貸及租賃負債的利息開支。截至二零二零年六月三十日止六個月，財務費用為人民幣2.86億元，較二零一九年同期的人民幣3.14億元減少人民幣0.28億元，減幅為8.9%。該等減少與租賃負債減少的餘額一致。

所得稅

截至二零二零年六月三十日止六個月，所得稅費用為人民幣8.71億元，較二零一九年同期的人民幣7.92億元增加人民幣0.79億元，增幅為10.0%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的相關實際稅率為28.4%，較二零一九年同期的29.4%減少1.0個百分點。實際稅率減少乃由於使用若干法律實體（於數年前成立）先前未確認的稅項虧損，由於該等法律實體持續產生溢利以收回該等虧損。

期內溢利

截至二零二零年六月三十日止六個月，期內溢利為人民幣21.91億元，較二零一九年同期的人民幣18.99億元增加人民幣2.92億元，增幅為15.4%。

截至二零二零年六月三十日止六個月，淨溢利率為4.1%，較二零一九年同期的3.8%增加0.3個百分點。淨溢利率的增加主要由於經營溢利率較高及實際稅率改善。

本公司權益股東應佔溢利

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣20.62億元，較二零一九年同期的人民幣17.66億元增加人民幣2.96億元，增幅為16.8%。

非控股權益應佔溢利

截至二零二零年六月三十日止六個月，非控股權益應佔溢利為人民幣1.29億元，較二零一九年同期的人民幣1.33億元減少人民幣4百萬元，減幅為3.0%。非控股權益應佔溢利指(i)歐尚計劃及大潤發計劃於歐尚(中國)投資及康成投資(中國)的權益；(ii)獨立第三方於兩間附屬公司濟南人民大潤發商業有限公司及莆田香港有限公司(「莆田香港」)持有的權益；(iii)Oney Bank S.A.(「Oney Bank」)於歐諾阿卡商務諮詢(上海)有限公司(「歐諾阿卡」)持有的權益；及(iv)盒馬(中國)有限公司於上海潤盒網絡科技有限公司持有的權益。

流動資金及財務資源

截至二零二零年六月三十日止六個月，經營活動產生的現金流量為人民幣57.24億元，較二零一九年同期的人民幣24.31億元增加人民幣32.93億元，增幅為135.5%。

截至二零二零年六月三十日，流動負債淨額由二零一九年十二月三十一日的人民幣32.90億元減少至人民幣12.49億元。該減少乃主要由於(i)流動資產減少人民幣58.74億元，乃與於二零二零年六月三十日存貨水平降低相關；及(ii)流動負債減少人民幣79.15億元，主要由於貿易應付款項結餘減少人民幣64.18億元。流動負債的減幅較流動資產的減幅為高，故導致流動負債淨額減少。

截至二零二零年六月三十日止六個月，基於過往12個月的存貨及貿易應付款項平均餘額連同存貨成本計算，存貨週轉天數及貿易應付款項週轉天數分別為59天及76天，經重述二零一九年同期則分別為54天及84天。

投資活動

截至二零二零年六月三十日止六個月，投資活動所用現金流量為人民幣20.16億元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣10.89億元增加人民幣9.27億元，增幅為85.1%。

投資活動所用現金流量主要反映：1)有關發展新門店及改建現有門店的數字化改造而增加的固定資產及無形資產人民幣6.32億元以及結算二零一九年產生的資本開支人民幣0.79億元；2)按公允價值計入損益的金融工具投資淨額人民幣15.69億元。

融資活動

截至二零二零年六月三十日止六個月，融資活動所用現金流量為人民幣19.36億元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣20.32億元減少人民幣0.96億元，減幅為4.7%。

業務回顧

經營環境

二零二零年上半年，由於受新冠肺炎疫情衝擊，中國國內生產總值（「GDP」）下降1.6%至約人民幣456,614億元。二零二零年二季度GDP同比增長3.2%，好於預期增長2.4%，一季度同比下降6.8%。整體消費者物價指數（「CPI」）較二零一九年上半年上漲3.8%，其中食品CPI上漲16.2%。

由於生豬產能不足，以及進口量減少（全球新冠疫情爆發以來，國外出現多起肉類加工工廠新冠肺炎感染事件）等因素影響，豬肉供應偏緊，豬肉CPI大幅上漲104.3%，並帶動畜肉類CPI上漲70.5%（其中牛肉CPI上漲20.2%，羊肉CPI上漲11.1%）。非食品CPI則僅上漲0.7%。

隨著疫情獲得控制，消費市場將逐漸恢復。截至二零二零年六月三十日止六個月，中國社會消費品零售總額為人民幣172,256億元，按年下降11.4%，但降幅逐月有所收窄。

餐飲服務為人民幣14,609億元，下降32.8%。全國網上零售額達人民幣51,501億元，比上年同期增長7.3%。截至二零二零年六月三十日止六個月的網上實物商品零售額為人民幣43,481億元，增長14.3%，在零售總額的比重已超過四分之一，達到25.2%。

消費者線上消費心智加速養成，生鮮到家業務穩步攀升

二零二零年新型冠狀病毒疫情的爆發，加速了消費者線上消費心智的養成，也加速了數字化轉型的提前到來。集團線上業務的佔比進一步擴大，B2C的業績佔比已超B2B業務。

- B2C業務 -

二零二零年的疫情，使生鮮食品電商錄得顯著增長，同時開啟了全民網購的風潮；此外，線下零售商開始加速佈局線上業務能力，也加劇了生鮮食品電商的競爭。即便如此，在如此複雜多變的競爭環境下，本集團的店日均單量（「店日均單量」）仍保持穩步攀升，B2C的業績佔比亦在穩步提升。

二零二零年一季度，線上店日均單量逾750單，第二季度的店日均單量逾950單。

今年的「6·18」大促當日，店日均單量超1,750單，客單價逾人民幣70元。訂單總量及業績總額較去年同期翻一番有餘，同時也都打破了二零一九年「雙十一」創下的歷史最高記錄。

由於疫情得到有效控制，社會逐步復產復工，本集團B2C業務的客單價恢復常態，由一季度的逾人民幣85元回落至第二季度的逾人民幣68元，但仍高出本集團的預期。單量的提升及客單價的增長，其經濟模型被進一步優化，業務的獲利能力也在進一步提升。

截至本公告日止，B2C的用戶數達到近5,000萬，活躍用戶數達到近1,300萬。活躍用戶的界定請參閱下文附註1。

- B2B業務-

B2B業務在疫情期間受企業停工、餐飲關閉等影響，表現未及本集團預期。然而，B2B業務亦逐步恢復。截至二零二零年六月三十日，B2B業務較二零一九年同期實現中單位數增長，現有用戶已超過60萬。活躍用戶接近25萬。活躍用戶的界定請參閱下文附註1。

本集團將繼續發揮供應鏈優勢，為各類B2B用戶提供超值商品，且覆蓋全品類。截至二零二零年六月三十日，B2B業務的生鮮類商品業績佔比約為32%。

天貓超市共享庫存(「貓超共享庫存」)，以及社區團購

- 貓超共享庫存-

貓超共享庫存一個是指貓超一小時配送訂單，主要是在超市五公里範圍內，另外一個是貓超半日達，主要適用於五公里至二十公里左右，這兩個統稱為貓超共享庫存。

目前，本集團所有門店都可提供貓超一小時配送服務。有180家門店可以提供貓超半日達服務，因此，基本上每個城市選一家門店進行試點。

貓超共享庫存項目仍處於試點階段，單量按月持續攀升。

- 社區團購-

本集團已於去年開始嘗試與菜鳥合作社區團購服務，目前該服務已在16個城市3,000餘家菜鳥驛站開通。消費者當日下午下單，次日可前往菜鳥驛站自提商品。

透過本集團的供應鏈，為菜鳥驛站提供零售增值服務，也為消費者提供了又一個消費場景。

附註：

- (1) B2C或B2B業務的活躍用戶：指連續兩個月內，透過本集團的B2C或B2B平台至少購買過一次的顧客。

繼續貫徹大賣場重構

二零二零年上半年，重構大賣場的工作由於疫情影響有所拖延，但集團已於二零二零年三月起對計劃門店陸續進行重構。截至二零二零年六月三十日，已有二十餘家門店開始動工，其中有九家重構門店位於華東區。

五家門店已於二零二零年六月底前完成重構。部份門店重構，不僅對店內購物環境進行改造，同時也對商店街進行改造，希望給顧客全新的購物體驗。

門店的重構從表面看，是對門店的購物環境進行改造，實際上更重要的是對商品入選的改造。商品的改造並不侷限於重構門店，而是同步到所有門店。總而言之，重構的目的，就是充分發揮本集團的核心競爭力（即商品、價格、服務），鼓勵顧客重新找回到實體店的理由。

開啟多業態展店模式

二零二零年是本集團開啟多業態展店模式的元年。近些年，實體大賣場受到電商衝擊及同業競爭，商圈一直在變小。同時，顧客對購物便利性的訴求越來越高，因此未來展店小型化和社區化是必然的發展方向。

今年本集團預計開設約十家大賣場，兩家到三家中型超市，以及三十家小型超市，網狀佈局線下實體店，進一步縮短顧客觸達的距離。中型超市和小型超市將去蕪存菁，聚焦生鮮品類和快速消費品（「快消品」）品類，減少或汰除家電、服飾等品類。

未來，中型超市及小型超市將成為本集團主要展店方向。

雙品牌整合效果突顯，助力本集團增收增利

二零一九年，本集團完成了大潤發及歐尚的總部、供應鏈、商品結構及物流中心的整合。

同時歐尚門店的生鮮損耗也持續降低並趨於合理。此外，各個部門的協同效應也日益顯現，可控費用亦獲進一步優化。截至二零二零年六月三十日止，歐尚門店業績獲顯著提升。

歐尚B2C業務的店日均單量獲大幅提升，店日均單量增速已趕上大潤發。這也使得員工效率有效提升，其B2C業務收益獲得長足進步。

展店現狀

截至二零二零年六月三十日止六個月期間，本集團於華東新開一家大潤發品牌旗下中型超市，營業面積逾5,000平方米。於回顧期內，本集團關閉了三家虧損門店，全部位於華東。

截至二零二零年六月三十日，本集團於中國共有481家大賣場及3家中型超市，總建築面積（「**建築面積**」）約為1,297萬平方米，其中約69.9%為租賃門店，29.8%為自有物業門店及0.3%為承包店舖。對地區的界定請參閱下文附註2。

截至二零二零年六月三十日，本集團的門店中約7.6%位於一線城市，16.1%位於二線城市，46.5%位於三線城市，21.7%位於四線城市，8.1%位於五線城市。對城市層級的界定，請參閱下文附註3。

截至二零二零年六月三十日，透過簽訂租約或收購地塊的方式，本集團物色並取得了43個地點開設大賣場，其中37家在建。

此外，本集團計劃於本年度下半年開設兩家到三家中型超市及30家小型超市。

地區	*實體店數目 (截至二零二零年六月三十日)				*實體店總建築面積(平方米) (截至二零二零年六月三十日)			
	中型超市	大賣場	合計	百分比	中型超市	大賣場	合計	百分比
華東	2	188	190	39%	32,945	5,397,803	5,430,748	42%
華北	1	49	50	10%	10,283	1,236,543	1,246,826	10%
東北	-	52	52	11%	-	1,446,005	1,446,005	11%
華南	-	90	90	19%	-	2,188,522	2,188,522	17%
華中	-	76	76	16%	-	1,933,517	1,933,517	15%
華西	-	26	26	5%	-	719,759	719,759	5%
合計	<u>3</u>	<u>481</u>	<u>484</u>	<u>100%</u>	<u>43,228</u>	<u>12,922,149</u>	<u>12,965,377</u>	<u>100%</u>

* 實體店含481家大賣場及三家中型超市

附註：

(2) 根據國家經濟區域規劃指引，本集團對區域劃分使用以下標準：

- 華東： 上海市、浙江省、江蘇省
- 華北： 北京市、天津市、山東省、河北省、山西省、內蒙古自治區(西)
- 東北： 吉林省、遼寧省、黑龍江省、內蒙古自治區(北)
- 華南： 廣東省、廣西壯族自治區、福建省、海南省、雲南省、貴州省
- 華中： 安徽省、湖南省、湖北省、河南省、江西省
- 華西： 四川省、甘肅省、陝西省、重慶市、寧夏回族自治區

(3) 對城市層級的劃分依如下標準：

- 一線城市： 直轄市及廣州市
- 二線城市： 省會城市、副省級城市
- 三線城市： 地級市
- 四線城市： 縣級市
- 五線城市： 鄉、鎮

人力資源

截至二零二零年六月三十日，本集團擁有142,584名員工。

於二零二零年疫情期間，本集團採取了一系列措施，還及時為一線員工配備必須的防護物資。集團密切監控全國員工的健康動態。員工的健康和安全是集團在此次疫情期間的頭等大事，這也確保了我們門店的安全，顧客的安全，充分體現了本集團「以人為本」企業文化，以及企業的社會責任。

疫情期間，員工的感染率僅約為萬分之一。

展望

二零二零年注定是不平凡的一年。一場疫情，加速養成了消費者的線上購買行為，這也意味著本集團兩年前開始數字化轉型的策略是正確的、有遠見的、及時的。危與機是並存的。我們也看到，疫情過後，線上競爭將進一步加劇。要做到「立於不敗之地」，需要我們從消費者角度出發，把好的商品、好的價格、好的服務，透過全渠道、多業態，推介給我們的消費者，為他們打造無縫銜接的購物體驗。

我們很高興，經過多年的發展、轉型、積澱，本集團又重新回到增長軌道。過去三年，本集團經歷了多次里程碑式的新篇章：二零一七年與阿里巴巴的戰略結盟；二零一八年淘鮮達登陸本集團門店，開啟了生鮮到家服務的大幕；以及二零一九年的雙品牌整合。本集團已經擁有最好的合作夥伴，最好的資源，最好的基礎，我們不能也不會停滯不前。我們有理由相信本集團一定會繼續乘風破浪，砥礪前行。

其他資料

企業管治

董事會致力於維持高標準的企業管治。董事會相信，就為本公司提供保障股東利益、提升企業價值、制訂其業務策略及政策，以及提升其透明度與問責度的框架而言，高標準的企業管治乃為至關重要。

本公司已制訂其自身的《企業管治及合規手冊》，其中包括《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）內所載的所有原則及常規。

本公司定期檢討其組織架構以確保營運符合《企業管治守則》內所載的良好企業管治常規以及與最新的發展一致。

董事認為，本公司已於截至二零二零年六月三十日止六個月遵守《企業管治守則》所載的所有守則條文，惟《企業管治守則》守則條文第C.3.7(a)條除外。

守則條文第C.3.7(a)條規定，根據審核委員會的職權範圍，審核委員會須檢討僱員可暗中就財務匯報、內部控制或其他事宜可能發生的不當行為提出關注的安排。審核委員會應確保已制訂適當安排，讓本公司對此等事宜作出公平獨立的調查及採取適當跟進行動。

本公司並無為僱員設立供彼等就財務匯報、內部控制或其他事宜可能發生的不當行為提出關注的任何正式安排。然而，實際而言，僱員可以致電或寄信方式與內部審計部取得直接聯絡。此外，彼等可以電郵方式直接聯絡執行董事及高級管理層。董事定期接收及審閱每月財務報告。董事通過審核委員會與本集團的內部審計部每季會面，而內部審計部的主要職責為檢討本集團的內部控制制度。董事認為欠缺有關安排將不會對財務匯報、內部控制或其他相關事宜的職能造成重大影響。內部審計部、審核委員會及董事會將就處理任何僱員所匯報有關財務匯報、內部控制及其他事宜的不當行為的任何事宜，討論應採取的適當行動。

審核委員會

本公司於二零一一年六月二十七日成立審核委員會，其書面職權範圍符合《企業管治守則》。審核委員會的主要職責為協助董事會監督及檢討(i)本公司風險管理及內部控制制度的有效性及本集團的規管合規事宜；(ii)本公司財務報表的平衡性、透明性及持正性以及財務報告準則的應用情況；(iii)與外部核數師的關係及其獨立性評估；及(iv)本公司內部審計職能的有效性。審核委員會現時包括六位非執行董事(其中四位屬獨立非執行董事)。其成員現時包括Xavier, Marie, Alain DELOM de MEZERAC先生、Isabelle, Claudine, Françoise BLONDÉ ép. BOUVIER女士、張挹芬女士、何毅先生、葉禮德先生及獨立非執行董事兼審核委員會主席Desmond MURRAY先生。審核委員會已審閱及討論截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核綜合財務報表，該等財務報表乃根據適用準則、《上市規則》及法定條文編製，並已作出充分披露。審核委員會已經與外部核數師畢馬威會計師事務所會面。畢馬威會計師事務所已根據《香港審閱工作準則》第2410號審閱中期財務報表。

提名委員會

本公司於二零一一年六月二十七日成立提名委員會(「提名委員會」)，其書面職權範圍符合《企業管治守則》。提名委員會的主要職責是(i)根據董事會採納的多元化政策檢討董事會的結構、規模及組成，(ii)物色具備合適資格成為董事會成員之人士，(iii)就甄選提名擔任董事職位之人士向董事會提供建議，及(iv)根據《上市規則》及董事會採納的提名政策評估獨立非執行董事的獨立性。提名委員會現時包括七位非執行董事(其中四位屬獨立非執行董事)。其成員現時包括Edgard, Michel, Marie BONTE先生、陳俊先生、Isabelle, Claudine, Françoise BLONDÉ ép. BOUVIER女士、張挹芬女士、Desmond MURRAY先生、葉禮德先生及獨立非執行董事兼提名委員會主席何毅先生。

薪酬委員會

本公司於二零一一年六月二十七日成立薪酬委員會(「薪酬委員會」)，其書面職權範圍符合《企業管治守則》。薪酬委員會的主要職責為(i)審閱並就本公司董事及高級管理層所有薪酬的政策及架構提供建議及(ii)為制定該等薪酬政策而確立正式及具透明度的程序。薪酬委員會現時包括七位非執行董事(其中四位屬獨立非執行董事)。其成員現時包括Edgard, Michel, Marie BONTE先生、陳俊先生、Isabelle, Claudine, Françoise BLONDÉ ép. BOUVIER女士、Desmond MURRAY先生、何毅先生、葉禮德先生及獨立非執行董事兼薪酬委員會主席張挹芬女士。

董事的證券交易

本公司已就董事及相關僱員進行本公司證券交易採納自身的行為守則（「《公司守則》」），其條款嚴格程度不遜於《上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，全體董事及相關僱員確認彼等於截至二零二零年六月三十日止六個月一直遵守《標準守則》及《公司守則》。

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股息

於二零二零年八月十二日舉行的董事會會議上，董事會並無宣佈派發截至二零二零年六月三十日止六個月的股息。

刊發本公司二零二零年中期業績及中期報告

本公司將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sunartretail.com)刊發中期業績公告。本公司截至二零二零年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
高鑫零售有限公司
執行董事兼首席執行官
黃明端

香港，二零二零年八月十二日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

黃明端先生 (首席執行官)

非執行董事：

張勇 (主席)

Benoit, Claude, Francois, Marie, Joseph LECLERCQ

Xavier, Marie, Alain DELOM de MEZERAC

Edgard, Michel, Marie BONTE

陳俊

Isabelle, Claudine, Françoise BLONDÉ ép. BOUVIER

獨立非執行董事：

張挹芬

Desmond MURRAY

何毅

葉禮德