

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



BC TECHNOLOGY GROUP LIMITED

BC 科技集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：863)

截至二零二零年六月三十日止六個月 中期業績公告

BC科技集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績連同二零一九年同期可比較數字。該等簡明綜合財務報表為未經審核，但由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣	二零一九年 人民幣
持續經營業務			
主要業務收入：			
一廣告業務所得收益	4	11,783,668	26,603,023
一商業園區管理服務所得租金收入		17,138,963	16,771,821
一數字資產及區塊鏈平台業務所得收入	5	61,085,810	41,623,739
		90,008,441	84,998,583
有關廣告及商業園區管理服務的收益成本		(18,583,808)	(35,064,500)
金融資產及合約資產的減值虧損淨額		(658,634)	(414,467)
其他收入		349,041	657,878
其他收益／(虧損)淨額		1,958,208	(571,083)
銷售及分銷開支		(7,862,365)	(7,238,414)
行政及其他經營業務開支		(137,031,462)	(155,004,524)
經營業務虧損		(71,820,579)	(112,636,527)
財務收入		4,569,056	4,182,521
財務成本		(22,764,446)	(23,278,990)
財務成本淨額		(18,195,390)	(19,096,469)
除所得稅前虧損		(90,015,969)	(131,732,996)
所得稅開支	6	(735,275)	(19,217)
持續經營業務所得虧損		(90,751,244)	(131,752,213)
本公司擁有人應佔終止經營業務 所得之虧損		(3,717)	(4,369)
期內虧損		(90,754,961)	(131,756,582)

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零二零年 二零一九年
人民幣 人民幣

期內虧損	<u>(90,754,961)</u>	<u>(131,756,582)</u>
其他全面(虧損)/收入		
可能重新分類至損益的項目：		
換算功能貨幣不同於本公司呈列 貨幣之海外業務之貨幣換算差額	(6,809,305)	316,303
將不會重新分類至損益的項目：		
有關本公司功能貨幣換算 為呈列貨幣之貨幣換算差額	<u>6,386,270</u>	<u>40,628</u>
期內其他全面(虧損)/收入	<u>(423,035)</u>	<u>356,931</u>
期內全面虧損總額	<u><u>(91,177,996)</u></u>	<u><u>(131,399,651)</u></u>
以下各項應佔期內虧損：		
本公司擁有人		
一來自持續經營業務的虧損	(92,950,311)	(133,287,779)
一來自終止經營業務的虧損	<u>(3,717)</u>	<u>(4,369)</u>
	<u>(92,954,028)</u>	<u>(133,292,148)</u>
非控股權益		
一來自持續經營業務所得溢利	<u>2,199,067</u>	<u>1,535,566</u>
	<u><u>(90,754,961)</u></u>	<u><u>(131,756,582)</u></u>

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零二零年 二零一九年
附註 人民幣 人民幣

本公司擁有人應佔持續經營業務
之虧損的每股虧損

基本(每股人民幣)	8	(0.31)	(0.52)
攤薄(每股人民幣)	8	<u>(0.31)</u>	<u>(0.52)</u>

本公司擁有人應佔持續及終止經營業務
之虧損的每股虧損

基本(每股人民幣)	8	(0.31)	(0.52)
攤薄(每股人民幣)	8	<u>(0.31)</u>	<u>(0.52)</u>

以下各項應佔期內全面虧損總額：

本公司擁有人

—來自持續經營業務的虧損	(93,459,645)	(132,935,901)
—來自終止經營業務的虧損	<u>(3,717)</u>	<u>(4,369)</u>

(93,463,362) (132,940,270)

非控股權益

—來自持續經營業務所得溢利	<u>2,285,366</u>	<u>1,540,619</u>
---------------	------------------	------------------

(91,177,996) **(131,399,651)**

上述未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表應與隨附附註一併閱讀。

未經審核簡明綜合財務狀況表

		未經審核 於 二零二零年 六月三十日 人民幣	經審核 於 二零一九年 十二月三十一日 人民幣
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		187,755,518	205,361,704
無形資產		51,299,670	50,878,423
預付款項、按金及其他應收款項		127,452,570	122,313,540
應收交易對手方的存貨		-	17,401,244
遞延所得稅資產		3,288,202	3,288,202
		<u>369,795,960</u>	<u>399,243,113</u>
流動資產			
存貨	9	876,235,290	446,561,751
合約資產	4	24,718,382	28,370,842
貿易應收款項及應收票據	10	54,872,093	34,108,709
預付款項、按金及其他應收款項		69,355,965	34,944,349
應收交易對手方的存貨		-	6,960,714
現金及現金等價物		470,234,529	191,852,375
		<u>1,495,416,259</u>	<u>742,798,740</u>
與分類為持作銷售資產直接相關的資產		-	2,627,398
		<u>1,495,416,259</u>	<u>745,426,138</u>
資產總值		<u><u>1,865,212,219</u></u>	<u><u>1,144,669,251</u></u>
負債			
非流動負債			
已收按金及其他應付款項		13,536,585	36,146,698
租賃負債		151,660,038	166,735,799
借款		200,198,930	262,898,149
按公平值計入損益的金融負債		-	6,054,129
遞延所得稅負債		9,006,956	9,503,404
		<u>374,402,509</u>	<u>481,338,179</u>

		未經審核 於 二零二零年 六月三十日 人民幣	經審核 於 二零一九年 十二月三十一日 人民幣
流動負債			
貿易應付款項	11	37,869,658	41,243,692
應計款項及其他應付款項		106,601,797	60,496,531
合約負債	4	4,755,857	2,556,873
應付客戶負債	12	825,048,981	496,189,194
租賃負債		31,834,231	29,808,175
按公平值計入損益的金融負債		21,032,826	13,524,247
借款		322,181,656	75,325,596
即期所得稅負債		2,178,591	3,564,262
		<u>1,351,503,597</u>	<u>722,708,570</u>
與分類為持作銷售資產直接相關的負債		-	6,906,283
流動負債總額		<u>1,351,503,597</u>	<u>729,614,853</u>
負債總額		<u>1,725,906,106</u>	<u>1,210,953,032</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	13	2,713,487	2,325,726
其他儲備		686,092,557	390,221,762
累計虧損		(554,756,475)	(461,802,447)
		134,049,569	(69,254,959)
非控股權益		<u>5,256,544</u>	<u>2,971,178</u>
權益／(虧損)總額		<u>139,306,113</u>	<u>(66,283,781)</u>

上述未經審核簡明綜合財務狀況表應與隨附附註一併閱讀。

未經審核簡明綜合財務報表附註

1 一般資料

本公司的主要業務為投資控股。於期內，本集團主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供傳統廣告及商業園區管理服務業務，及於香港及新加坡從事數字資產及區塊鏈平台業務。

本公司於二零一一年三月十五日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司的主要辦事處位於香港銅鑼灣希慎道33號利園一期39樓。

本公司董事認為，本公司最終控股公司為於英屬維京群島註冊成立的Bell Haven Limited。

除另有註明外，該未經審核簡明綜合中期財務報表均以人民幣(「人民幣」)呈列。

2 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月未經審核簡明綜合中期財務報表已根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告及聯交所主板證券上市規則(「上市規則」)適用的披露條文所編製。

未經審核簡明綜合中期財務資料應與截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀，此乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)所編製。簡明綜合中期財務資料屬未經審核，但由審核委員會審閱。

2.1 會計政策的變動

編製本集團於期內的未經審核簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的經審核財務報表所應用者一致。

(a) 於本會計期間生效並與本集團業務相關的準則修訂本

本集團已就自二零二零年一月一日開始的年度報告期間首次應用以下準則修訂本：

國際會計準則第1號及 國際會計準則第8號修訂本	重大性的釋義
國際財務報告準則第3號修訂本 二零一八年財務報告概念框架	業務釋義 修訂財務報告的概念框架
國際會計準則第39號、 國際財務報告準則第7號及 國際財務報告準則第9號修訂本	對沖會計
國際財務報告準則第16號修訂本	新型冠狀病毒相關租金減免

採納上文所列之準則修訂本並無對於過往期間已確認的金額造成任何影響，且預期不會對當期或未來期間造成重大影響。

(b) 尚未生效及本集團並無提前採納的新訂準則及準則修訂本

若干新訂會計準則及準則修訂本已頒佈，惟並未於二零二零年一月一日開始的財政年度強制應用，且未獲本集團提早採納。

		於下列日期或之後 開始的會計期間生效
國際會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動	二零二二年一月一日
國際會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備：作擬定 用途前的所得款項	二零二二年一月一日
國際會計準則第37號修訂本	虧損合約—履行合約的成本	二零二二年一月一日
國際財務報告準則第3號修訂本	引用概念框架的更新	二零二二年一月一日
國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營 企業之間出售或投入資產	待確定

本集團管理層估計，概無尚未生效的新訂準則及準則修訂本，預期將對當前或未來報告期間的實體及可預見未來交易產生重大影響。

3 分部報告

本集團主要經營決策人指定由本公司執行董事擔任。執行董事定期審閱不同分部產生的收益及經營業績。

本集團有四個可報告分部(包括已終止經營業務)。由於各項業務提供不同的服務並需要不同的業務策略，因此該等經營分部均單獨管理。下文概述本集團各可報告分部的經營：

- 無線廣告—於中國提供無線廣告服務(附註)。
- 傳統廣告—於中國提供傳統廣告服務、公共關係服務及活動營銷服務。
- 商業園區管理—於中國提供商業園區經營及管理服務。
- 數字資產及區塊鏈平台業務—優化數字資產於場外交易(「場外交易」)市場進行買賣及通過其自營平台提供自動化數字資產交易服務，將其自營平台及技術解決方案授權作為「軟件即服務」(「SaaS」)以及其他相關業務。

附註：董事會已決定於二零一六年十二月二十九日終止無線廣告業務的經營。根據國際財務報告準則第5號，截至二零二零年及二零一九年六月三十日止期間的無線廣告服務分部已在本集團未經審核簡明綜合中期財務報表中分類為終止經營業務。

	傳統廣告 人民幣	商業 園區管理 人民幣	持續經營業務 數字資產及 區塊鏈 平台業務 人民幣	未分配 人民幣	小計 人民幣	終止 經營業務 無線廣告 人民幣	總計 人民幣
截至二零二零年六月三十日 止六個月未經審核 業績							
客戶合約收益：							
廣告收益	11,783,668	-	-	-	11,783,668	-	11,783,668
SaaS服務費用	-	-	2,412,569	-	2,412,569	-	2,412,569
存貨融資利息收入及其他收益	-	-	2,125,881	-	2,125,881	-	2,125,881
其他來源收入：							
商業園區管理服務租金收入	-	17,138,963	-	-	17,138,963	-	17,138,963
數字資產及區塊鏈平台業務 所得其他收入	-	-	56,547,360	-	56,547,360	-	56,547,360
期內(虧損)/溢利	(479,172)	1,235,777	(137,566)	(91,370,283)	(90,751,244)	(3,717)	(90,754,961)
期內持續經營業務(虧損)/溢利	(479,172)	1,235,777	(137,566)	(91,370,283)	(90,751,244)	-	(90,751,244)
期內終止經營業務虧損	-	-	-	-	-	(3,717)	(3,717)
	(479,172)	1,235,777	(137,566)	(91,370,283)	(90,751,244)	(3,717)	(90,754,961)

	傳統廣告 人民幣	商業 園區管理 人民幣	持續經營業務			終止 經營業務	
			數字資產及 區塊鏈 平台業務 人民幣	未分配 人民幣	小計 人民幣	無線廣告 人民幣	總計 人民幣
於二零二零年六月三十日未經審核 資產及負債							
可呈報分部資產(附註(ii))	<u>106,316,280</u>	<u>112,044,322</u>	<u>1,389,129,660</u>	<u>255,079,847</u>	<u>1,862,570,109</u>	<u>2,642,110</u>	<u>1,865,212,219</u>
可呈報分部負債(附註(ii))	<u>33,958,196</u>	<u>114,748,932</u>	<u>1,243,260,048</u>	<u>333,938,930</u>	<u>1,725,906,106</u>	<u>-</u>	<u>1,725,906,106</u>

	傳統廣告 人民幣	商業 園區管理 人民幣	持續經營業務			終止 經營業務	
			數字資產及 區塊鏈 平台業務 人民幣	未分配 人民幣	小計 人民幣	無線廣告 人民幣	總計 人民幣
截至二零一九年六月三十日 止六個月未經審核 業績							
客戶合約收益：							
廣告收益	26,603,023	-	-	-	26,603,023	-	26,603,023
SaaS服務費用	-	-	2,053,233	-	2,053,233	-	2,053,233
其他來源收入：							
商業園區管理服務租金收入	-	16,771,821	-	-	16,771,821	-	16,771,821
數字資產交易業務收入	-	-	39,570,506	-	39,570,506	-	39,570,506
期內(虧損)/溢利	<u>(8,559,164)</u>	<u>(1,587,906)</u>	<u>15,405,090</u>	<u>(137,010,233)</u>	<u>(131,752,213)</u>	<u>(4,369)</u>	<u>(131,756,582)</u>
期內持續經營業務(虧損)/溢利	(8,559,164)	(1,587,906)	15,405,090	(137,010,233)	(131,752,213)	-	(131,752,213)
期內終止經營業務虧損	-	-	-	-	-	(4,369)	(4,369)
	<u>(8,559,164)</u>	<u>(1,587,906)</u>	<u>15,405,090</u>	<u>(137,010,233)</u>	<u>(131,752,213)</u>	<u>(4,369)</u>	<u>(131,756,582)</u>

於二零一九年十二月三十一日 經審核 資產及負債							
可呈報分部資產(附註(ii))	<u>120,269,784</u>	<u>113,929,984</u>	<u>628,021,635</u>	<u>274,769,045</u>	<u>1,136,990,448</u>	<u>7,678,803</u>	<u>1,144,669,251</u>
可呈報分部負債(附註(ii))	<u>46,457,547</u>	<u>118,148,922</u>	<u>592,689,722</u>	<u>446,750,558</u>	<u>1,204,046,749</u>	<u>6,906,283</u>	<u>1,210,953,032</u>

附註：

- (i) 所有收益及收入來自外部客戶。截至二零二零年及二零一九年六月三十日止期間業務分部之間並無任何銷售或其他交易。
- (ii) 未分配資產主要包括總辦事處現金及現金等價物及已抵押按金。未分配負債主要包括借款。

4 國際財務報告準則第15號項下客戶合約收益

(a) 客戶合約所得收益之分類

於截至二零二零年六月三十日止期間，客戶合約的所有收益來源均隨時間確認(二零一九年六月三十日：相同)。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣	二零一九年 人民幣
廣告業務所得收益	11,783,668	26,603,023
SaaS服務費用(附註5)	2,412,569	2,053,233
存貨融資利息收入(附註5)	1,450,608	-
其他(附註5)	675,273	-

(b) 有關客戶合約的資產及負債

本集團已確認以下與客戶合約有關的資產及負債：

	未經審核	經審核
	二零二零年 六月三十日 人民幣	二零一九年 十二月三十一日 人民幣
廣告及商業園區管理服務的合約資產	22,255,442	26,953,196
數字資產及區塊鏈平台業務的合約資產	1,330,203	1,387,179
減：虧損撥備	(1,909,182)	(1,909,182)
	<u>21,676,463</u>	<u>26,431,193</u>
自履行收益合約的成本確認的資產	3,041,919	1,939,649
	<u>24,718,382</u>	<u>28,370,842</u>
合約資產總值		
	<u>4,755,857</u>	<u>2,556,873</u>

下表對合約資產相關的減值虧損撥備對賬：

	未經審核	經審核
	二零二零年 六月三十日 人民幣	二零一九年 十二月三十一日 人民幣
期／年初	1,909,182	9,686,597
合約資產減值撥備	-	365,438
重新分類減值撥備至持作銷售資產	-	(8,142,853)
	<u>1,909,182</u>	<u>1,909,182</u>
期／年末		

(i) 合約資產及負債

合約資產指其向客戶出具發票日期前確認的收益，而合約負債指貨品或服務尚未轉讓予客戶而向客戶收取的預先付款。

(ii) 確認有關合約負債的收益

下表列示於本報告期間所確認的有關結轉合約負債的收益額及與在過往期間已履行的履約責任有關的收益額。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣	二零一九年 人民幣
已包括在期初合約負債結餘內的确認收益	<u>1,572,018</u>	<u>931,198</u>

5 數字資產及區塊鏈平台業務所得收入

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣	二零一九年 人民幣
數字資產及區塊鏈平台業務所得收入：		
數字資產交易(附註(a))	56,706,816	40,262,961
數字資產存貨公平值虧損淨額(附註(a))	(159,456)	(692,455)
SaaS服務費用(附註4(a))	2,412,569	2,053,233
存貨融資利息收入(附註4(a))	1,450,608	-
其他(附註4(a))	675,273	-
	<u>61,085,810</u>	<u>41,623,739</u>

附註：

- (a) 本集團的數字資產及區塊鏈平台業務主要包括場外交易業務，即與公司及個人客戶交易數字資產，以及透過其自營平台提供自動化數字資產交易服務。數字資產交易業務所得收入指買賣若干數字資產所產生的交易差額及重新計量數字資產存貨所產生的收益或虧損淨額，前提是其並無被數字資產交易協議(「數字資產交易協議」)所產生的應付客戶的數字資產負債之重新計量抵銷。本集團面臨持有買賣數字資產所產生的買賣收益或虧損淨額的風險，該風險將直至與客戶進行的交易(買賣數字資產)就數字資產類別、單位及價格被固定及確認為止。

6 所得稅開支

鑒於本集團於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月內並無在香港及新加坡產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅及新加坡企業所得稅計提撥備。

就中國應課稅溢利繳納的稅項乃依相關現行法例、詮釋及慣例按適用稅率計算。所有中國附屬公司於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月內須就其應課稅溢利按25%稅率繳納中國企業所得稅。

未經審核簡明綜合損益表內扣除的所得稅開支金額指：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣	二零一九年 人民幣
持續經營業務		
即期稅項		
中國企業所得稅	1,292,379	19,217
遞延所得稅	(557,104)	-
所得稅開支	<u>735,275</u>	<u>19,217</u>

7 股息

董事會並不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派付任何股息(二零一九年六月三十日：無)。

8 每股虧損

有關持續經營業務及終止經營業務

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損根據以下數據計算：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣	二零一九年 人民幣
來自持續經營業務的虧損：		
本公司擁有人應佔期內虧損	92,954,028	133,292,148
加：本公司擁有人應佔終止經營業務所得期內虧損	<u>(3,717)</u>	<u>(4,369)</u>
本公司擁有人就每股基本及攤薄虧損應佔 持續經營業務的期內虧損	<u>92,950,311</u>	<u>133,287,779</u>

本公司擁有人應佔持續經營業務及終止經營業務之每股基本及攤薄虧損的計算乃以下列數據為基準：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣	二零一九年 人民幣
來自持續經營業務及終止經營業務的虧損：		
本公司擁有人就每股基本及攤薄虧損應佔期內虧損	<u>92,954,028</u>	<u>133,292,148</u>

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年	二零一九年
股份數目：		
於計算每股基本及攤薄虧損時用作分母之 普通股加權平均數	<u>303,666,406</u>	<u>255,077,080</u>
本公司擁有人應佔持續經營業務虧損的每股虧損		
基本(每股人民幣)	(0.31)	(0.52)
攤薄(每股人民幣)	<u>(0.31)</u>	<u>(0.52)</u>
本公司擁有人應佔持續經營業務及 終止經營業務虧損的每股虧損		
基本(每股人民幣)	(0.31)	(0.52)
攤薄(每股人民幣)	<u>(0.31)</u>	<u>(0.52)</u>

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔虧損除以期內已發行普通股加權平均數計算。

本公司授出的購股權及股份獎勵、本公司非全資附屬公司授出可換股票據及本公司全資附屬公司授出認股權證可對每股虧損造成潛在攤薄影響。截至二零二零年六月三十日止六個月，該等購股權、股份獎勵、可換股票據及認股權證對本集團造成反攤薄影響，乃因假設兌換本公司授出的購股權及股份獎勵及虧損的附屬公司授出的可換股票據及認股權證將導致每股虧損減少所致。(二零一九年六月三十日：除本公司非全資附屬公司授出的可換股票據對本集團具有攤薄影響外，購股權、股份獎勵及認股權證對本集團具有反攤薄影響)。

9 存貨

	未經審核 於 二零二零年 六月三十日 人民幣	經審核 於 二零一九年 十二月三十一日 人民幣
數字資產存貨：		
— 本集團自身錢包中持有	856,075,118	446,561,751
— 交易機構持有數字資產(附註)	<u>20,160,172</u>	<u>—</u>
	<u>876,235,290</u>	<u>446,561,751</u>

附註：

透過第三方交易機構持有數字資產乃按公平值計量，且指以第三方交易所共享錢包中持有歸屬於本集團的數字資產結餘。

鑒於該等交易所信譽良好以及要求即時提取數字資產未有違約記錄，管理層認為，於二零二零年六月三十日交易對手的信貸風險微乎其微。

於二零二零年六月三十日，數字資產存貨結餘包括本集團根據各項合約安排於指定客戶賬戶持有的數字資產共計人民幣549,029,714元(二零一九年十二月三十一日：人民幣357,113,480元)(附註12)。其亦包括本集團專有存貨人民幣327,205,576元(二零一九年十二月三十一日：人民幣89,448,271元)。有關結餘按公平值計入損益計量。

於二零二零年六月三十日重新計量數字資產存貨所得的公平值虧損淨額為人民幣159,456元(二零一九年六月三十日：人民幣692,455元)(惟不得被於同日的應付客戶的數字資產負債之重新計量抵銷)，呈列為未經審核簡明綜合損益表內「數字資產及區塊鏈平台業務所得收入」的一部分(附註5)。

10 貿易應收款項及應收票據

	未經審核 於 二零二零年 六月三十日 人民幣	經審核 於 二零一九年 十二月三十一日 人民幣
廣告及商業園區管理服務的貿易應收款項 減：虧損撥備	24,716,598 (9,695,606)	24,302,600 (9,695,606)
	15,020,992	14,606,994
廣告業務的應收票據	899,731	2,247,811
數字資產及區塊鏈平台業務的貿易應收款項 減：虧損撥備	44,561,926 (5,610,556)	22,121,930 (4,868,026)
	38,951,370	17,253,904
貿易應收款項及應收票據	54,872,093	34,108,709

就廣告服務而言，本集團於提供服務後最多可能需要360天方會向客戶開具賬單，並於發票日期後進一步授予30至90天的信貸期，而向客戶提供商業園區管理服務通常需要預付款項。

數字資產及區塊鏈平台業務的客戶通常須於交易前預先為其賬戶撥付資金。與流動性供應商及若干視作信貸可靠的交易對手方可進行信貸交易。

本集團有既定政策以確保向具有適當財力及信貸記錄的知名及信貸良好的客戶銷售。亦設有其他監察程序以確保採取跟進措施以收回逾期債項。

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團以發票日期為依據的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	未經審核 於 二零二零年 六月三十日 人民幣	經審核 於 二零一九年 十二月三十一日 人民幣
0至30日	34,746,563	18,699,932
31至90日	1,517,627	1,160,083
91至180日	4,397,542	4,923,915
181至365日	10,187,222	3,619,024
超過365日	3,123,408	3,457,944
	53,972,362	31,860,898
應收票據	899,731	2,247,811
	54,872,093	34,108,709

11 貿易應付款項

貿易應付款項為無抵押，且一般獲授的信貸期介乎90至180日。

就本集團於報告期末貿易應付款項而根據提供服務或收取產品的日期而所作的賬齡分析如下：

	未經審核 於 二零二零年 六月三十日 人民幣	經審核 於 二零一九年 十二月三十一日 人民幣
0至30日	11,878,700	11,006,538
31至90日	5,733,997	15,304,563
91至180日	5,296,714	3,977,227
181至365日	14,459,914	9,013,970
超過365日	500,333	1,941,394
	<u>37,869,658</u>	<u>41,243,692</u>

12 應付客戶的負債

	未經審核 於 二零二零年 六月三十日 人民幣	經審核 於 二零一九年 十二月三十一日 人民幣
應付客戶的負債		
— 法定貨幣負債	276,019,267	139,075,714
— 數字資產負債	549,029,714	357,113,480
	<u>825,048,981</u>	<u>496,189,194</u>

應付客戶的負債產生於本集團的數字資產及區塊鏈平台業務的日常業務過程中，本集團與其客戶的合約關係主要受數字資產交易協議及其他相關協議規管。

根據本集團及其客戶於各項安排項下的有關權利及責任，本集團代客戶持有的法定及數字資產被確認為本集團對客戶負有相應負債的資產。該等負債按公平值計入損益計量，而公平值變動於變動期內的未經審核簡明綜合損益表內確認為「數字資產及區塊鏈平台業務所得收入」的一部份。

13 股本

	未經審核 於二零二零年 六月三十日		經審核 於二零一九年 十二月三十一日	
	股份數目	人民幣	股份數目	人民幣
法定：				
於二零二零年六月三十日及 二零一九年十二月三十一日之 每股面值0.01港元的普通股	<u>2,000,000,000</u>	<u>16,632,421</u>	<u>2,000,000,000</u>	<u>16,632,421</u>
已發行及繳足：				
期／年初	<u>284,483,913</u>	<u>2,325,726</u>	261,607,553	2,123,981
發行新股份(附註)	<u>43,100,000</u>	<u>387,761</u>	<u>22,876,360</u>	<u>201,745</u>
期／年末	<u>327,583,913</u>	<u>2,713,487</u>	<u>284,483,913</u>	<u>2,325,726</u>

附註：

於二零一九年五月二十七日，本公司與八名認購人訂立八份認購協議，據此，本公司同意配發及發行，而認購人同意按認購價每股5港元認購22,876,360股認購股份。於發行股份後，228,764港元(相當於約人民幣201,745元)計入股本及114,153,036港元(相當於約人民幣100,670,711元)計入股份溢價。

於二零二零年一月二十四日，本公司與各認購人訂立認購協議，據此，本公司同意配發及發行，而認購人同意認購43,100,000股認購股份，認購價為每股6.5港元。於發行股份後，431,000港元(相當於約人民幣387,761元)計入股本及279,719,000港元(相當於約人民幣251,657,201元)計入股份溢價賬。

14 報告期後事項

於二零一九年十一月十日，本公司與J Digital 5 LLC(「J Digital」)訂立認購協議，以分別向J Digital配發及發行1,051,213股股份及本金總額為15,600,000港元的可換股票據(「JD認購事項」)，並與J Digital訂立認股權證認購協議，以向J Digital發行附帶權利認購最多11,526,270股認股權證股份的認股權證(「認股權證發行」)。認購協議及認股權證認購協議所載的JD認購事項及認股權證發行的所有完成先決條件均已達成，而JD認購事項及認股權證發行已於二零二零年七月六日完成。

管理層討論及分析

重大事項

根據特別授權認購新股份及可換股票據及根據特別授權發行非上市認股權證

於二零一九年十一月十日，本公司與J Digital訂立認購協議，據此，本公司有條件同意向J Digital配發及發行，而J Digital有條件同意認購1,051,213股認購股份（「**JD認購股份**」），總代價為780萬港元；及本金總額為1,560萬港元的可換股票據（「**可換股票據**」）（「**JD認購事項**」）。

認購價為每股JD認購股份7.42港元。股份於訂立協議日期（二零一九年十一月十日，即訂立協議前股份的最後交易日）的收市價為每股8.13港元。1,051,213股JD認購股份的總面值為10,512.13港元。可換股票據的本金額為1,560萬港元，換股價為每股換股股份9.52港元。根據換股價每股換股股份9.52港元，於悉數行使可換股票據隨附的換股權時，最多1,638,655股換股股份將予配發及發行。1,638,655股換股股份的總面值為16,386.55港元。可換股票據以年利率5%計息並將於二零二零年十二月三十一日到期。

同日，本公司與J Digital訂立認股權證認購協議，據此，本公司有條件同意向J Digital發行附帶權利認購最多11,526,270股認股權證股份的認股權證（「**認股權證**」）（「**認股權證發行**」）。認股權證價每股認股權證股份0.0067港元按11,526,270股認股權證股份及總認股權證價78,000港元計算，以及11,526,270股認股權證股份的總面值為115,262.7港元。

J Digital為Jump Trading公司集團的成員公司（「**認購人**」）及有關成員公司為全球各種資產類別的有序交易做出重要貢獻，並在全球100多個場所提供流動資金。

同時，本公司、J Digital、本公司之附屬公司BC MarketPlace Limited（「**BC MarketPlace**」）及OS Holdings Limited（「**OS Holdings**」）訂立函件協議（「**函件協議**」），據此：(a)緊接JD認購事項完成（「**JD完成**」）前，OS Holdings應自J Digital購回而J Digital應向OS Holdings出售於二零一八年十二月十四日由OS Holdings發行予J Digital的本金總額為200萬美元的可換股票據（「**OS可換股票據**」），作為向J Digital購回OS可換股票據的200萬美元的代價（「**OS可換股票據購回所得款項**」）；及(b)緊接JD完成前，BC MarketPlace應自J Digital購回而J Digital應向BC MarketPlace出售BC MarketPlace於二零一八年十二月十四日發行的非上市預付認股權證（「**BC認股權證**」），作為BC MarketPlace向J Digital購回BC認股權證應付

的100萬美元的代價(「BC認股權證購回所得款項」)；及(c)代替J Digital直接收取OS可換股票據購回所得款項，J Digital可選擇指示OS Holdings代表J Digital直接向本公司支付全部或任何部分OS可換股票據購回所得款項，以結算認購代價總額的任何部分；及(d)代替J Digital直接收取BC認股權證購回所得款項，J Digital可選擇指示BC MarketPlace代表J Digital直接向本公司支付全部或任何部分BC認股權證購回所得款項，以結算認購代價總額的任何部分；及(e) J Digital選擇由OS Holdings或BC MarketPlace(視情況而定)代表J Digital直接向本公司支付的任何購回所得款項總額應視為已由OS Holdings或BC MarketPlace(視情況而定)直接向J Digital支付，然後由J Digital直接向本公司支付以結算認購代價總額的適用部分。

JD認購股份、換股股份及認股權證股份將根據特別授權發行。由於函件協議，認購代價總額全部與購回所得款項總額相抵銷，因此，JD認購事項概無產生任何現金所得款項。認股權證發行的所得款項總額及估計所得款項淨額為約78,000港元。本公司擬將認股權證發行的所得款項淨額用於本集團的一般營運資金。

鑒於本集團數字資產業務的發展，本公司及J Digital同意，購回BC認股權證及OS可換股票據以及認購JD認購股份、可換股票據及認股權證共同具有使J Digital利益與本公司及其業務利益保持一致的作用。

隨後於二零二零年七月六日，認購協議及認股權證認購協議所載的JD認購事項及認股權證發行的所有先決條件已獲達成，及JD認購事項及認股權證發行已完成。本公司根據於二零二零年六月十七日舉行的股東特別大會上股東授出的特別授權分別向J Digital配發及發行1,051,213股股份及向J Digital發行可換股票據及認股權證。

有關進一步詳情，更多資料請參閱本公司日期為二零一九年十一月十日、二零二零年三月二十五日及二零二零年七月六日之公告，以及本公司日期為二零二零年六月一日之通函。

根據一般授權認購新股份

茲提述本公司日期為二零二零年一月二十四日之公告，內容有關根據一般授權認購新股份。

於二零二零年一月二十四日，本公司與各認購人訂立認購協議，據此，本公司有條件同意配發及發行，而認購人有條件同意認購43,100,000股認購股份（「一月認購股份」），認購價為每股一月認購股份6.50港元。一月認購股份於訂立協議日期（即二零二零年一月二十四日）的收市價為每股7.82港元。43,100,000股一月認購股份的總面值為43.1萬港元。認購事項之所得款項總額及估計所得款項淨額分別約為2億8,015萬港元及約為2億8,000萬港元。本公司擬使用所得款項淨額加強資產負債表以符合數字資產發牌計劃對財務儲備的要求，包括(i)約7,000萬港元用作償還貸款；及(ii)約2億1,000萬港元作本集團一般營運資金及財務儲備。每股一月認購股份之淨價格約為6.50港元。現時，本集團之定期及經常性每月開支約為1,700萬港元。於二零二零年六月三十日，認購事項已完成及本公司合共向認購人配發及發行43,100,000股普通股及收取所得款項淨額約2億8,000萬港元。

財務分析

整體表現

於截至二零二零年六月三十日止六個月（「本期間」），本集團錄得總收益及收入為人民幣9,000萬元，較截至二零一九年同期人民幣8,500萬元，增加約5.9%或人民幣500萬元，主要受益於數字資產及區塊鏈平台業務的交易收入增長所推動。

本集團於本期間的經營虧損為人民幣7,180萬元，較二零一九年同期的淨經營虧損人民幣1億1,260萬元，減少人民幣4,080萬元或36.2%。

本集團的淨虧損由截至二零一九年六月三十日止六個月人民幣1億3,180萬元減少至本期間人民幣9,080萬元，減少人民幣4,100萬元或31.1%。

本集團於本期間之每股虧損為人民幣31分（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣52分）。

數字資產及區塊鏈平台業務

數字資產及區塊鏈平台業務於二零一八年八月開始，並於本期間大幅增長，成為本集團最大的業務收益及收入來源。於本期間，數字資產及區塊鏈平台業務產生收入人民幣6,110萬元，較二零一九年同期的收入人民幣4,160萬元上升46.8%。增加受本集團數字資產交易服務及提供數字資產軟件即服務(SaaS)及相關服務的交易量增加所驅動。

優化數字資產交易收入、來自SaaS的服務費用、存貨融資利息收入以及其他數字資產及區塊鏈平台相關業務的收入分別為人民幣5,650萬元、人民幣240萬元、人民幣150萬元及人民幣70萬元。來自數字資產及區塊鏈平台業務的收入人民幣6,110萬元中，人民幣910萬元產生自我們向本集團交易平台的註冊用戶或許可SaaS客戶提供的自動化交易服務。

廣告及商業園區管理服務業務

本期間廣告業務的收益為人民幣1,180萬元，與二零一九年同期相比減少人民幣1,480萬元或55.7%。於本期間，本集團進一步受到汽車業放緩、新型冠狀病毒疫情、中國內地宏觀經濟增長下滑以及尚未解決的中美貿易衝突的影響，此導致本集團客戶廣告及營銷活動的預算及開支大幅減少及受到控制。

商業園區管理服務於本期間產生的租金收入為人民幣1,710萬元，較於二零一九年同期人民幣1,680萬元保持穩定。

於二零二零年六月三十日，本集團於廣告及商業園區管理服務產生的收益成本主要包括：購買廣告位的開支及成本、員工薪酬、籌辦活動租賃開支、製作成本及持有商業園區租約。於本期間，本集團的收益成本為人民幣1,860萬元，較二零一九年同期的人民幣3,510萬元減少47.0%或人民幣1,650萬元。收益成本隨廣告業務收益下滑而減少。

於本期間，廣告及商業園區管理服務的毛利為人民幣1,030萬元，較二零一九年同期人民幣830萬元增加人民幣200萬元。本集團的廣告及商業園區管理服務毛利率為35.7%（截至二零一九年六月三十日止六個月：19.2%）。該增加主要由於產生較高毛利率的商業園區管理服務分部所得租金收入佔比提高所致。

銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由二零一九年同期的人民幣720萬元增加人民幣70萬元至本期間的人民幣790萬元。該輕微增加主要是由於推廣數字資產及區塊鏈平台業務的交易商及銷售員工的員工成本增加所致。

行政及其他經營開支

本期間的行政及其他經營開支較二零一九年同期減少人民幣1,800萬元至人民幣1億3,700萬元。該減少主要由於嚴格控制與商業差旅、營銷及專業服務有關的開支所致。

本期間，研發成本(主要計入僱員福利開支)為人民幣1,630萬元。於研發總成本中，人民幣490萬元被資本化為無形資產。研發成本的增加乃由於本集團努力擴展其數字資產及區塊鏈行業的技術能力及資源。

淨虧損

儘管廣告業務的收益減少，本集團的淨虧損於本期間為人民幣9,080萬元，相較二零一九年同期的人民幣1億3,180萬元減少人民幣4,100萬元。該減少主要由於本期間數字資產及區塊鏈平台業務所得收入大幅增加所致。

中期股息

董事會議決不建議向本公司普通股持有人派付截至二零二零年六月三十日止六個月的中期股息。

流動資金及財務資源

於二零二零年六月三十日，本集團錄得資產總額人民幣18億6,520萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣11億4,470萬元)、負債總額人民幣17億2,590萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣12億1,100萬元)及股東權益總額人民幣1億3,930萬元(二零一九年十二月三十一日：股東權益虧損人民幣6,630萬元)。於二零二零年六月三十日，總資產負債比率(定義為負債總額除以資產總值)約為92.53%(二零一九年十二月三十一日：105.79%)。

本集團主要使用經營活動的內部現金流量、借款及發行股本以滿足其營運資金需求。

於二零二零年六月三十日，借款總額為人民幣5億2,240萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣3億3,820萬元)。本集團借款包括以港元(「港元」)、人民幣(「人民幣」)及美元(「美元」)計值的其他貸款。借款人民幣3億7,680萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣2億420萬元)按年利率3%至12%計息(二零一九年十二月三十一日：年利率4%至12%)。餘下借款不計息。借款人民幣2億90萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣1億6,480萬元)由一間附屬公司之股權、人民幣存款或數字資產作抵押。於二零二零年六月三十日，本集團處於淨流動資產狀況(二零一九年十二月三十一日：淨流動資產狀況)。

財務政策

本集團之理財政策是不參與任何高風險之本金金融投資或不使用投機性衍生工具。於本期間，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並且沒有使用任何重大金融工具進行對沖。本集團大部分資產、收款及付款均以人民幣、港元及美元計值。

面臨匯率及相關對沖波動的風險

本集團目前主要於香港、新加坡及中國內地進行運營。

就香港的營運而言，大部分交易乃以港元及美元計值。美元兌港元的匯率相對穩定，及相關貨幣匯兌風險極小。就於中國內地的營運而言，大部分交易乃以人民幣結算。外匯風險對本集團的影響極小。就新加坡業務而言，由於數字資產買賣交易及其他業務交易主要以美元計值，而僅有部分本地經營開支以新加坡元（「新加坡元」）結算，故與新加坡元相關的外匯風險極小。

期內概無使用財務工具以作對沖用途。但本集團密切監管人民幣的外匯風險，並尋求機會減弱其外匯風險。

附屬公司的重大收購及出售

於本期間，本集團並無任何附屬公司的重大收購及出售。

本集團資產之抵押

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團抵押一家附屬公司的若干股權、人民幣存款及數字資產。

或然負債

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

人力資源成本

截至二零二零年六月三十日，本集團於香港、新加坡及中國內地辦事處的僱員共計130名（二零一九年六月三十日：177名）僱員。於本期間，員工總成本為人民幣9,960萬元（二零一九年六月三十日：人民幣1億130萬元）。

股份獎勵及購股權

本公司設有一項購股權計劃，以獎勵、留任、嘉獎及激勵合資格董事、僱員及為本集團作出貢獻的其他合資格參與者。合共23,000,000份購股權根據購股權計劃於二零二零年一月十五日及二零二零年六月十二日授出（二零一九年六月三十日：2,851,111份）。截至本公告日期，合共43,000,000份購股權（二零一九年六月三十日：20,000,000份）已獲授出，相當於已發行股份約13.13%（二零一九年六月三十日：7.05%），概無購股權獲尚未歸屬、行使或註銷，200,000份購股權（二零一九年六月三十日：833,333份）已於本期間失效，因此，40,903,334份購股權（二零一九年六月三十日：19,166,667份）仍尚未行使。

本公司亦已採納一項股份獎勵計劃以嘉獎及獎勵若干為本集團的成長及發展作出貢獻的僱員及人士，並為本集團的持續營運向其提供獎勵以留任該等人士，同時為本集團未來發展吸引合適人選。於二零二零年一月十五日，本公司就股份獎勵計劃配發及發行3,288,974股新股份。Tricor Trust (HK) Limited (前稱 Acheson Limited) (「Tricor Trust」) 已獲委任為受託人，以管理股份獎勵計劃。Tricor Trust 將為並非本公司關連人士之選定參與者(定義見上市規則)的利益持有股份。Tricor Trust 無權就信託持有的任何股份行使任何投票權。

業務回顧

於本期間，由於新型冠狀病毒疫情，全球商業及宏觀經濟環境經歷了前所未有的變化，迫使幾乎所有行業及市場均須面臨商業及運營模式的挑戰。

儘管該形勢對眾多行業(包括與本集團的中國內地業務有關的行業)造成不利影響，但數字資產屬例外並於市場動盪中逆勢而上。因此，本集團的表現優於市場，本期間的整體收益為人民幣9,000萬元，較二零一九年上半年的人民幣8,500萬元增長5.9%。

於二零二零年上半年，本集團的OSL數字資產及區塊鏈平台業務繼續取得出色的業績，收入為人民幣6,110萬元，較二零一九年前六個月大幅增長46.8%。本集團數字資產及區塊鏈平台業務的貢獻亦不斷提高，其目前佔本集團全部收入及收益的68%。

該出色的表現得益於多項因素，包括針對疫情實施的社交距離規定及居家工作政策，迫切要求全球轉向線上平台。數字資產市場的持續波動及監管機構、政府、零售與專業投資者等對資產類別的活躍性的愈趨接納亦有助於該分部的增長。

於二零二零年上半年，Jefferies、Paul Tudor-Jones、渣打銀行(Standard Chartered)、摩根大通(JP Morgan)、富達國際(Fidelity International)、Deutsche Borse、野村(Nomura)、ING Bank等領先的金融機構對數字資產的廣為報道參與及興趣亦穩步提升。於五月，比特幣經歷其第三次減半事件(每十分鐘減半進入流通環節的新比特幣的四年一次的事件)並保持其十年以來表現最佳的資產之一的地位。

受惠以上發展，以及本集團於過去兩年的營運及技術投入，OSL數字資產平台目前已牢固確立全球領導者的地位並在推動機構採用數字資產類別的同時，制定行業安全、表現及合規標準。OSL數字資產平台為專業投資者及交易商提供機構級數字資產經紀、自動化交易及託管服務、以及基於SaaS模式的技術解決方案。

由於新型冠狀病毒疫情的影響以及國家經濟增長相應放緩，本集團於中國內地的兩項業務於二零二零年上半年喜憂參半。儘管遇到阻力，但商業園區管理服務的租金收入較去年同期錄得輕微增長。同時受到中國內地汽車行業消費者信心持續下滑的影響，廣告及營銷傳播業務的收益較二零一九年前六個月下滑55.7%。

鑒於香港數字資產的監管透明度及增長前景樂觀，以及新型冠狀病毒疫情與其他因素可能持續造成的不利影響將影響本集團以中國為重點的業務，本集團將繼續致力於數字資產行業的擴張，實現增長。

OSL:本集團的數字資產及區塊鏈平台業務

於二零二零年上半年，儘管宏觀經濟的業務環境極具挑戰，但OSL數字資產及區塊鏈平台業務表現極其出色，證明其自身對全球金融服務行業的監管轉變具有彈性及適時性。

上述表現得力於本集團於過去18個月所取得的主要業務及經營發展里程碑，並幫助OSL數字資產平台業務隨著不斷擴大的數字資產市場日趨成熟而快速及時的發展。該等措施包括推出便於非證券數字資產交易的自動交易匹配服務、持續投資於OSL的技術及運營能力、整合OSL品牌下的若干業務以及推出亞洲首個投保的數字資產託管產品。

OSL高度發展的營運及技術能力令專業投資者及機構可利用該平台快速進入數字資產市場。該等投資者信心十足地進行交易，並知悉其數字資產屬安全，其運營及控制流程遵循嚴格的安全協議及合規性檢查。

OSL數字資產平台及服務主要向客戶提供(1)通過手動場外交易(「場外交易」)經紀服務及自動交易平台進行數字資產交易；及(2)基於SaaS模式的數字資產交易及與交易相關的技術解決方案。

OSL數字資產交易業務通過客戶於平台購買及／或出售數字資產的費用或交易價差產生收入。當前客戶包括高淨值個人及專業投資者。

本期間，OSL的整體數字資產交易收入為人民幣5,650萬元，較二零一九年同期的人民幣3,960萬元同比(「同比」)增長42.9%。於二零二零年上半年，OSL數字資產平台的活躍客戶較二零一九年上半年增長813.4%。

於二零二零年上半年，與自動交易相關的技術解決方案(包括SaaS解決方案)的收益及收入為人民幣910萬元，較二零一九年上半年的人民幣350萬元增加161%。

一現有客戶於二零二零年五月同意訂立一份為期兩年的新管理服務合同，以實施SaaS平台，以向客戶擴展OSL的能力，包括定製白標品牌、簡化營運及提升結算服務。

OSL亦於五月獲選為證監會持牌區塊鏈及加密貨幣相關資產管理公司MaiCapital的以加密貨幣為主題的量化對衝基金Bitcoin + 投資基金提供數字資產保管服務。

本集團的OSL託管服務亦於六月獲選為Equities First Holdings LLC (EFH)的官方數字資產託管服務商，該公司為美國的全球投資公司及為數字資產金融界的早期參與者。

隨著客戶數目及收入增加，本集團樂觀地認為其流動量將持續增加。

二零二零年上半年的成功得益於二零一九年強勁的表現，本集團的數字資產收入大幅增長七倍，數字資產成為本集團的主要收入來源，其機構及專業投資者(作為客戶及對手方)的數目大幅增加。

隨著近期數字資產市場的監管迅速增加，本集團樂觀地認為，隨著更廣泛的數字資產生態系統持續增長及成熟，本集團能夠把握其數字資產業務的即時及長期機遇。

中國廣告業務及商業園區管理服務業務

本集團擁有兩項核心中國內地業務，即商業園區管理服務以及廣告及營銷傳播服務。

本集團的商業園區管理服務為上海憬威園區的商業物業提供經營及管理服務。於本期間，根據長期協議，該商業園區園全面租出並由房地產及共享工作區公司佔用。此導致本期間的租金收入為人民幣1,710萬元，較二零一九年上半年的租金收入人民幣1,680萬元穩定。預期於可見未來該分部將錄得穩定的租金收入。

本集團的中國廣告業務包括透過多元化的傳播平台(如線上廣告、戶外、印刷及數字廣告及路演)向客戶提供專業定製的一站式綜合營銷傳播服務。主要客戶包括汽車公司、政府機構及廣告代理。

二零二零年上半年宏觀經濟不明朗，行業競爭激烈，加之客戶信心全面下滑，汽車行業面臨下行壓力。新型冠狀病毒疫情突然爆發，加劇前述趨勢，並影響包括本集團主要客戶在內的眾多汽車公司的財務業績，導致營銷預算減少。因此，本集團於本期間廣告業務錄得收益人民幣1,180萬元，較二零一九年上半年下降55.7%。

二零二零年首六個月，新型冠狀病毒疫情令本集團的中國大陸運營環境蒙上陰霾。為抵禦病毒傳播，中國政府頒佈一系列措施，包括但不限於政府規定的居家隔離令、關閉公共及私人設施及企業、暫停大型民眾聚會及公共活動、保持社交距離規則及旅行限制。此等措施對我們的業務產生不利影響，特別是削弱本集團進行路演以及投放平面及戶外廣告的能力。

未來展望

二零二零年上半年，本集團數字資產平台業務和SaaS收入持續超過其廣告及商業園區管理服務業務線。此外，本集團在數字資產領域的地域擴張擴增客戶群，於當前全球疫情期間為潛在的業務運營波動風險提供貯備支援能力。

透過在香港及新加坡爭取相關數字資產金融服務牌照，本集團在二零二零年上半年亦持續積極支持數字資產監管的發展，並推動機構及專業投資者接納資產類別。隨着法規在二零二零年首六個月大幅度明朗化，因此更多高素質專業人士進入該領域。有關參與者正在積極尋求合作夥伴，例如擁有符合新法規標準的世界一流技術、風險管理、安全性及合規協議的BC集團。

本集團作為能遵守新法規及新興法規的少數市場參與者之一，洞悉尋求進入市場的機構投資者的濃厚興趣。此等合作的性質範圍很廣，包括圍繞戰略合作夥伴關係以及現有及潛在SaaS產品進行的磋商。因此，本集團將繼續在技術、安全、風險及合規系統方面建立獨立能力，以滿足監管標準以及現有和潛在合作夥伴及交易對手的操作及技術要求。

本集團認為其數字資產交易平台和SaaS產品的收入增長將繼續超過現有廣告及商業園區管理服務業務。然而，新推及現有業務線將於不久將來持續為主要的收入來源。

展望未來，本集團將致力擴增收入，在香港及主要在亞洲的其他主要司法管轄區拓展客戶基礎，並專注提供數字資產交易平台及相關的SaaS。本集團將採取審慎態度以尋求在中國大陸的廣告及商業園管理服務業務的增長機會。

為支持有機與無機增長，本集團正積極通過債務及股本融資強化其財務資源以加強其營運資金基礎。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於本期間，本公司並無贖回其任何已上市證券。於本期間，本公司或其附屬公司均無購買或出售本公司任何已上市證券。

董事之證券交易標準守則

本公司已採納一套董事進行證券交易之行為守則，其條款並不遜於《上市規則》附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。

向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認於截至二零二零年六月三十日止六個月期間已遵守標準守則之規定標準。

遵循企業管治常規

於截至二零二零年六月三十日止六個月整個期間，董事會已審閱本集團的企業管治常規，並信納本公司一直遵守載於上市規則附錄十四不時所載相關企業管治守則的條文。

有關本公司企業管治守則的所有其他資料已披露於本公司於二零二零年四月刊發的二零一九年年報所載的企業管治報告內。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條成立審核委員會。審核委員會之主要職責為對本集團之財務匯報程序及內部監控系統進行檢討及監察。

現時，審核委員會包括本公司三名獨立非執行董事，即周承炎先生(主席)、謝其龍先生及戴並達先生。

審核委員會已與管理層就審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月未經審核之綜合中期業績，共同審閱本集團採用之會計準則及慣例，及討論財務申報事宜，此與本公司採納的會計處理方法並無異議。

承董事會命
BC科技集團有限公司
執行董事
Lo Ken Bon

中華人民共和國香港，二零二零年八月十二日

於本公告日期，執行董事為Lo Ken Bon先生、高振順先生、刁家駿先生、Madden Hugh Douglas先生及Chapman David James先生，而獨立非執行董事為周承炎先生、謝其龍先生及戴並達先生。