

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Q Tech**

**Q TECHNOLOGY (GROUP) COMPANY LIMITED**

**丘鈦科技（集團）有限公司**

*（於開曼群島註冊成立的有限公司）*

**（股份代號：1478）**

**截至二零二零年六月三十日止六個月  
中期業績公告**

**業績摘要**

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月期間（「本期間」）的未經審核銷售收入約為人民幣8,802,020,000元，較二零一九年同期（「同期」）增長約73.9%。收入增長主要是由於：於本期間，本集團優化攝像頭模組產品結構的策略取得明顯成效，攝像頭模組產品的平均銷售單價較同期大幅增長約99.6%，並令得攝像頭模組產品的銷售收入較同期增長約97.0%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的毛利約為人民幣732,007,000元，毛利率約為8.3%，較同期的約8.2%增長約0.1個百分點。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的溢利約為人民幣335,522,000元，較同期大幅增長約85.5%。溢利明顯增長主要是由於本集團於本期間銷售收入較同期顯著增長。

截至二零二零年六月三十日止六個月每股基本及攤薄盈利分別為約人民幣0.288元及約人民幣0.285元。

**財務業績**

丘鈦科技（集團）有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績及相關比較數字如下：

## 合併損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月－未經審核  
(以人民幣列示)

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收益	3	<b>8,802,020</b>	5,060,945
銷售成本		<b>(8,070,013)</b>	(4,645,740)
毛利		<b>732,007</b>	415,205
其他收益	4	<b>76,583</b>	11,479
其他淨虧損	4	<b>(17,387)</b>	(40,767)
銷售及分銷開支		<b>(10,362)</b>	(6,026)
行政及其他經營開支		<b>(70,646)</b>	(42,053)
研發開支		<b>(290,751)</b>	(139,306)
經營溢利		<b>419,444</b>	198,532
融資成本	5(a)	<b>(29,081)</b>	(23,481)
應佔聯營公司(虧損)/溢利		<b>(15,386)</b>	24,979
除稅前溢利	5	<b>374,977</b>	200,030
所得稅	6	<b>(39,455)</b>	(19,197)
期內溢利		<b>335,522</b>	180,833
歸屬：			
本公司股權持有人		<b>335,522</b>	180,833
期內溢利		<b>335,522</b>	180,833
每股盈利		人民幣分	人民幣分
基本	7	<b>28.8</b>	15.9
攤薄	7	<b>28.5</b>	15.8

附註：有關應付本公司股權持有人之股息之詳情載於附註13。

## 合併損益及其他全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月－未經審核  
(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	<u>335,522</u>	<u>180,833</u>
期內其他全面收入(除稅及重新分類調整後):		
其後或會重新分類至損益的項目:		
— 中國大陸以外業務的財務報表 換算的匯兌差額	12,613	2,658
期內其他全面收益	<u>12,613</u>	<u>2,658</u>
期內全面收益總額	<u><u>348,135</u></u>	<u><u>183,491</u></u>
歸屬:		
本公司股權持有人	<u>348,135</u>	<u>183,491</u>
期內全面收益總額	<u><u>348,135</u></u>	<u><u>183,491</u></u>

## 合併財務狀況表

於二零二零年六月三十日－未經審核  
(以人民幣列示)

		於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>2,884,834</b>	2,703,926
於一間聯營公司的權益		<b>428,990</b>	433,190
無形資產		<b>4,587</b>	4,895
遞延稅項資產		<b>51,625</b>	43,504
收購非流動資產的預付款項		<b>22,065</b>	64,476
其他非流動資產		<b>29,863</b>	21,917
		<b>3,421,964</b>	3,271,908
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>1,381,244</b>	1,913,368
貿易及其他應收款項	8	<b>5,713,673</b>	4,919,289
衍生金融資產	9	<b>—</b>	26,472
已抵押銀行存款	10	<b>239,207</b>	92,647
現金及現金等價物		<b>630,841</b>	411,517
		<b>7,964,965</b>	7,363,293
<b>流動負債</b>			
短期銀行借款	11	<b>1,941,955</b>	1,269,548
貿易及其他應付款項	12	<b>5,535,914</b>	5,934,662
合約負債		<b>314,811</b>	257,072
租賃負債		<b>25,140</b>	23,355
衍生金融負債	9	<b>5,001</b>	9,142
應付即期稅項		<b>53,198</b>	49,387
		<b>7,876,019</b>	7,543,166
流動資產／(負債)淨值		<b>88,946</b>	(179,873)
總資產減流動負債		<b>3,510,910</b>	3,092,035

## 合併財務狀況表

於二零二零年六月三十日－未經審核（續）

（以人民幣列示）

		於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元
	附註		
<b>非流動負債</b>			
長期銀行借款	11	191,302	59,237
租賃負債		23,335	30,786
遞延收入		123,899	129,655
遞延稅項負債		3,422	5,402
		<u>341,958</u>	<u>225,080</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>3,168,952</b></u>	<u><b>2,866,955</b></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	13(b)	9,383	9,248
儲備		<u>3,159,569</u>	<u>2,857,707</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>3,168,952</b></u>	<u><b>2,866,955</b></u>

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

## 1 編製基準

中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則中適用的披露規定編製，並符合國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈的國際會計準則第34號（「國際會計準則第34號」）*中期財務報告*的規定。中期財務報告於二零二零年八月十七日獲授權刊發。

除預期將於二零二零年年度財務報表反映的會計政策變動外，中期財務報告已採納於二零一九年年度財務報表中所採用的相同會計政策編製。會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合國際會計準則第34號規定的中期財務報告時所作的判斷、估計及假設，會影響政策的應用，以及本年度截至現時的資產與負債以及收入與支出的呈列金額。實際結果可能與估計金額有異。

本中期財務報告載有簡明合併財務報表及經篩選的附註解釋。附註闡述自二零一九年年度財務報表刊發以來，在了解本公司、其附屬公司（統稱為「本集團」）的財務狀況變動和表現以及本集團於一間聯營公司的權益方面確屬重要的事件和交易。簡明合併中期財務報表及其附註並無包括按照國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）規定編製完整財務報表的一切所需資料。

本中期財務報告未經審核，但已經畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號由實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱。

## 2 會計政策之變動

國際會計準則委員會已頒佈若干於本集團本期會計期間首次生效的國際財務報告準則的修訂。概無該等發展對本集團於本中期財務報告中已編製或呈列的本期或過往期間的業績及財務狀況構成重大影響。本集團並未採用任何於本期會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

## 3 收益及分部報告

本集團的主要業務是生產及銷售手機及其他移動通信終端的攝像頭模組及指紋識別模組。收益指所售貨物的銷售價值，不包括增值稅且扣除任何交易折扣。

本集團按業務線管理其業務。與向本集團最高級執行管理層就分配資源及業績評估呈報內部資料的方式一致，本集團已識別可報告分部如下：

- 設計、製造及銷售攝像頭模組
- 設計、製造及銷售指紋識別模組

於達成可報告分部時，概無營運分部經合計。

本集團所有收益均來自國際財務報告準則第15號範圍內之客戶合約，並按時間點確認收益。

	攝像頭模組 人民幣千元	指紋識別 模組 人民幣千元	可報告分部 小計 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二零年六月三十日止六個月					
收益	7,718,732	1,047,284	8,766,016	36,004	8,802,020
銷售成本	(7,104,374)	(948,048)	(8,052,422)	(17,591)	(8,070,013)
毛利	<u>614,358</u>	<u>99,236</u>	<u>713,594</u>	<u>18,413</u>	<u>732,007</u>
截至二零一九年六月三十日止六個月					
收益	3,917,299	1,121,750	5,039,049	21,896	5,060,945
銷售成本	(3,618,716)	(1,008,751)	(4,627,467)	(18,273)	(4,645,740)
毛利	<u>298,583</u>	<u>112,999</u>	<u>411,582</u>	<u>3,623</u>	<u>415,205</u>

其他主要指廢料銷售及技術支持服務的收益。

分部溢利指各分部賺取的毛利，但尚未分配期內開支及其他收入。此乃向本集團最高級執行管理層就資源分配及分部表現評估呈報的計量形式。

本集團並未分配特定資產或負債至經營分部，原因為最高級執行管理層並未使用有關資料計量分部表現。

本集團按地理位置劃分的收益乃根據各訂約方的經營地點確定。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收益		
中國（包括香港）	8,485,373	4,876,339
海外	<u>316,647</u>	<u>184,606</u>
	<u>8,802,020</u>	<u>5,060,945</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團與三名（截至二零一九年六月三十日止六個月：三名）客戶的交易超過本集團收益的10%。向該等客戶的銷售額約為人民幣7,720,834,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣3,988,530,000元）。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，若干收益金額乃有關向關連方作出的銷售。

本集團產品銷量通常受季節性因素影響，通常下半年的銷量較上半年高。因此，本集團上半年錄得之收益通常低於下半年。

截至二零二零年六月三十日止十二個月，本集團錄得收益約人民幣16,910,753,000元（截至二零一九年六月三十日止十二個月：約人民幣9,989,394,000元）。

#### 4 其他收益及其他淨虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>其他收益</b>		
政府補助	70,359	6,489
利息收入	4,466	4,987
其他	1,758	3
	<u>76,583</u>	<u>11,479</u>
<b>其他淨虧損</b>		
外匯虧損淨額	(25,774)	(15,516)
外匯期權合約的已實現及未實現收益／(虧損)淨額	12,391	(18,846)
外匯遠期合約的已實現及未實現收益／(虧損)淨額	4,291	(2,998)
物業、廠房及設備減值虧損	(8,095)	—
處置物業、廠房及設備虧損	(200)	(3,407)
	<u>(17,387)</u>	<u>(40,767)</u>

#### 5 除稅前溢利

除稅前溢利於扣除下列各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>(a) 融資成本</b>		
銀行借貸利息	28,119	23,233
租賃負債利息	962	248
	<u>29,081</u>	<u>23,481</u>
<b>(b) 員工成本</b>		
界定供款退休計劃供款	8,348	8,376
薪金、工資及其他福利	421,006	280,578
以權益結算的股份付款開支	1,237	1,448
	<u>430,591</u>	<u>290,402</u>



截至六月三十日止六個月  
二零二零年      二零一九年  
人民幣千元      人民幣千元

(c) 其他項目

攤銷		
— 無形資產	308	261
折舊		
— 自有資產	167,654	131,945
— 使用權資產	14,197	2,666
核數師薪酬	600	600
有關物業的經營租賃費用	7,516	2,826
研發成本 (附註(i))	290,751	139,306
存貨成本 (附註(ii))	8,228,356	4,711,220
貿易及其他應收款項減值虧損	1,755	407
	<u>39,455</u>	<u>19,197</u>

附註：

- (i) 研發成本包括截至二零二零年六月三十日止六個月設計、研發部門僱員的員工成本約人民幣66,990,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣45,649,000元)，計入附註5(b)披露的員工成本。

將該等成本確認為一項資產的標準一般直至項目開發狀態末期餘下開發成本並不重大時才會滿足。因此，研究成本及開發成本一般於其產生期間確認為開支。

- (ii) 存貨成本包括已出售存貨的賬面值、確認為研發費用的存貨的賬面值及存貨撇減。截至二零二零年六月三十日止六個月，存貨成本包括約人民幣497,178,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣329,059,000元)，分別與員工成本、折舊及攤銷開支有關，該等金額亦計入各類別開支在上文單獨披露或於附註5(b)及附註5(c)披露的各項總金額。

## 6 合併收益表中的所得稅

合併收益表中的所得稅指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅	45,056	17,432
中國股息預扣稅 (附註(iv))	4,500	-
遞延稅項	(10,101)	1,765
總計	<u>39,455</u>	<u>19,197</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。
- (ii) Kunshan Q Technology (Hong Kong) Limited(「昆山丘鈦香港」)須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。由於本集團於截至二零二零年六月三十日止六個月並無賺得任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利，故於相關期間並無就香港利得稅作出撥備(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

- (iii) 自二零零八年一月一日起，中國的法定所得稅稅率為25%。昆山丘鈦微電子科技有限公司（「**昆山丘鈦中國**」）於二零零九年獲得高新技術企業（「**高新技術企業**」）資格，並分別於二零一二年五月二十一日、二零一五年七月六日及二零一八年十月二十四日成功續新高新技術企業資格，自二零一八年一月一日起計另外三年再享有15%的優惠所得稅率。深圳市丘鈦微電子科技有限公司（「**深圳丘鈦附屬公司**」）於二零一九年十二月九日獲得高新技術企業資格，自二零一九年一月一日起計三年享有15%的優惠所得稅率。
- (iv) 根據中國企業所得稅法及其相關規定，本集團須就中國企業自二零零八年一月一日起所產生的盈利向其中國境外直接控股公司分派的股息按10%（惟根據稅收協定或安排調減除外）的稅率繳納預扣稅，於二零零八年一月一日前產生的未分派盈利獲豁免繳納該項預扣稅。根據中港兩地稅務安排及其相關規定，身為「實益擁有人」並持有中國企業25%或以上權益的合資格香港稅務居民有權按5%的經調減預扣稅率納稅。

## 7 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利約人民幣335,522,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣180,833,000元）及中期期間內已發行普通股加權平均數1,164,130,000股（截至二零一九年六月三十日止六個月：普通股加權平均數1,136,645,000股）為基準計算，計算方式如下：

#### 普通股加權平均數

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 千股	二零一九年 千股
於一月一日的已發行普通股 已行使購股權的影響	1,157,476 6,654	1,131,722 4,923
於六月三十日的普通股加權平均數	<u>1,164,130</u>	<u>1,136,645</u>

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利約人民幣335,522,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣180,833,000元）及普通股加權平均數1,175,347,000股（截至二零一九年六月三十日止六個月：普通股加權平均數1,143,925,000股）為基準計算。

#### 普通股加權平均數（攤薄）

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 千股	二零一九年 千股
於六月三十日的普通股加權平均數 視作根據本公司購股權計劃發行股份的影響	1,164,130 11,217	1,136,645 7,280
於六月三十日的普通股加權平均數（攤薄）	<u>1,175,347</u>	<u>1,143,925</u>

## 8 貿易及其他應收款項

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元
貿易應收款項		
– 第三方	5,604,739	4,771,573
– 關連方	2,318	7,479
應收票據		
– 第三方	19,694	57,969
貿易應收款項及應收票據	5,626,751	4,837,021
減：呆賬撥備	(3,052)	(1,297)
	5,623,699	4,835,724
其他按金、預付款項及應收款項	89,974	83,565
	<u>5,713,673</u>	<u>4,919,289</u>

(i) 所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

應收票據自發行日期起計3至6個月到期。

(ii) 於二零二零年六月三十日，概無貿易應收款項被抵押作為銀行借款的擔保（二零一九年十二月三十一日：約人民幣278,827,000元被抵押作為短期銀行借款的擔保）（見附註11）。

(iii) 本集團接受中國主要銀行的銀行承兌匯票以結清貿易應收款項。管理層認為該等匯票的風險主要與信貸風險有關。因此，當該等匯票透過貼現或背書轉讓時，該等匯票已終止確認為金融資產。於二零二零年六月三十日，本集團已轉讓但未到期的銀行承兌匯票合共為約人民幣48,502,000元（二零一九年十二月三十一日：約人民幣174,703,000元）。所有該等匯票均於六個月內到期。

### (a) 賬齡分析

於報告期末，按發票日期劃分及扣除呆賬撥備的貿易應收款項及應收票據（已計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元
於1個月以內	2,813,985	3,076,543
超過1個月但於3個月以內	2,746,661	1,733,705
超過3個月但於6個月以內	63,053	25,178
超過6個月但於1年以內	–	298
	<u>5,623,699</u>	<u>4,835,724</u>

## (b) 貿易應收款項及應收票據的減值

貿易應收款項及應收票據的減值虧損採用撥備賬記錄，除非本集團信納收回有關金額的可能性微乎其微，在此情況下，減值虧損直接與貿易應收款項及應收票據撇銷。

期／年內呆賬撥備的變動如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元
於一月一日	1,297	531
已確認減值虧損	<u>1,755</u>	<u>766</u>
於六月三十日／十二月三十一日	<u><u>3,052</u></u>	<u><u>1,297</u></u>

## 9 衍生金融資產及負債

	於二零二零年六月三十日		
	名義金額 人民幣千元	資產 人民幣千元	負債 人民幣千元
外匯衍生工具			
－遠期合約	551,622	–	(760)
－期權合約	<u>1,649,524</u>	<u>–</u>	<u>(4,241)</u>
總計	<u><u>2,201,146</u></u>	<u><u>–</u></u>	<u><u>(5,001)</u></u>
	於二零一九年十二月三十一日		
	名義金額 人民幣千元	資產 人民幣千元	負債 人民幣千元
外匯衍生工具			
－遠期合約	1,112,704	–	(9,142)
－期權合約	<u>587,396</u>	<u>26,472</u>	<u>–</u>
總計	<u><u>1,700,100</u></u>	<u><u>26,472</u></u>	<u><u>(9,142)</u></u>

本集團與銀行訂立外匯期權及外匯遠期合約。於二零二零年六月三十日，未到期合約之名義金額為約277,000,000美元及約262,891,000港元（二零一九年十二月三十一日：約243,700,000美元）。所有該等期權及遠期合約均於一年內到期。

外匯期權合約的公平值乃採用柏力克－舒爾斯－墨頓模型計量。模型中採用的主要參數包括估值日即期匯率、行權匯率、遠期匯率、外匯匯率的隱含波動率以及無風險利率。

外匯遠期合約之公平值乃考慮到市場利率及外匯遠期合約預計未來交割金額。

## 10 已抵押銀行存款

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元
為以下各項抵押		
– 短期銀行借款 (附註11)	233,579	90,691
– 擔保函	5,628	1,956
已抵押銀行存款	<u>239,207</u>	<u>92,647</u>

## 11 銀行借款

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元
長期銀行借款		
– 有抵押 (附註(a))	61,302	59,237
– 無抵押	130,000	–
	<u>191,302</u>	<u>59,237</u>
短期銀行借款		
– 有抵押 (附註(b))	233,270	332,833
– 無抵押	1,708,685	936,715
	<u>1,941,955</u>	<u>1,269,548</u>
	<u>2,133,257</u>	<u>1,328,785</u>

(a) 於二零二零六月三十日，有關結餘為實際利率約為1.95%且須於三年內償還之約新台幣255,000,000元之長期銀行借款。其由本集團持有之26,160,850股（二零一九年十二月三十一日：16,160,850股）新鉅科技股份有限公司（一間聯營公司）股份作抵押。

(b) 短期銀行借款由本集團的資產作抵押，該等資產的賬面值如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元
已抵押銀行存款 (附註10)	233,579	90,691
貿易應收款項 (附註8(ii))	–	278,827
	<u>233,579</u>	<u>369,518</u>

(c) 於二零二零年六月三十日，實際利率約為2.27%（二零一九年十二月三十一日：約3.42%）之銀行借款須償還如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元
一年內或按要求償還	1,941,955	1,269,548
一年後但於兩年內	80,000	—
兩年後但於三年內	111,302	59,237
	<u>2,133,257</u>	<u>1,328,785</u>

## 12 貿易及其他應付款項

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元
貿易應付款項及應計費用		
— 第三方	3,982,094	4,593,637
— 關連方	34,833	24,367
應付票據（附註(a)）		
— 第三方	1,225,210	973,655
貿易應付款項及應付票據（附註(b)）	5,242,137	5,591,659
應計工資	113,008	123,013
其他應付款項及應計費用	154,002	177,987
外匯期權費	26,767	42,003
	<u>5,535,914</u>	<u>5,934,662</u>

於二零二零年六月三十日的所有貿易及其他應付款項預期於一年內清償或確認為收入或須按要求償還。

### (a) 按抵押類型分析之應付票據

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元
無抵押應付票據	<u>1,225,210</u>	<u>973,655</u>

(b) 按發票日期劃分的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元
於3個月以內	4,552,560	4,932,881
超過3個月但於6個月以內	161,443	345,546
超過6個月但於1年以內	98,609	5,964
超過1年	13,395	12,387
	<u>4,826,007</u>	<u>5,296,778</u>

於二零二零年六月三十日，應計貿易應付款項（即報告期末日並無收取發票的款項）約為人民幣416,130,000元（二零一九年十二月三十一日：約人民幣294,881,000元）。

### 13 資本、儲備及股息

(a) 股息

上個財政年度應佔已於中期期間批准及派付之應付股權持有人股息

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
就上個財政年度已於以下中期期間批准及派付的 末期股息約人民幣9.0分（相等於10.0港仙） （截至二零一九年六月三十日止六個月：無）	<u>107,152</u>	<u>—</u>

本公司不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派發任何中期股息（截至二零一九年六月三十日止六個月：無）。

(b) 股本

法定及已發行股本

	股份數目 千股	金額 千港元
法定： 每股面值0.01港元之普通股	<u>50,000,000</u>	<u>500,000</u>



	股份數目 千股	普通股面值	
		千港元	人民幣千元
<b>已發行及繳足：</b>			
於二零二零年一月一日	1,157,476	11,575	9,248
根據二零一六年購股權計劃發行股份	9,495	95	87
根據二零一七年購股權計劃發行股份	946	9	8
根據二零一八年購股權計劃發行股份	4,334	43	40
於二零二零年六月三十日	1,172,251	11,722	9,383

期內，根據本公司之購股權計劃（附註13(c)），購股權獲行使以認購14,774,680股本公司普通股（截至二零一九年六月三十日止六個月：10,183,200股股份），對價為約人民幣59,777,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣36,659,000元），其中約人民幣135,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣87,000元）已計入股本及餘額約人民幣59,642,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣36,572,000元）已計入股份溢價賬及以股份為基礎的付款儲備。約人民幣3,778,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣3,108,000元）已由以股份為基礎的付款儲備轉撥至股份溢價賬。677,520份購股權已於期內失效（截至二零一九年六月三十日止六個月：2,941,300份）。於二零二零年六月三十日，於本公司購股權計劃項下之所有尚未行使之購股權獲行使時可予發行之股份總數為12,979,600股（二零一九年十二月三十一日：28,431,800股），其中6,285,600份購股權可按每股4.65港元之行使價行使及6,694,000份購股權可按每股6.02港元之行使價行使。

**(c) 以權益結算的股份交易**

**(i) 二零一六年購股權計劃**

於二零一六年十月二十六日，本公司向165名合資格參與者（「承授人」）授出合共39,425,000份購股權（「二零一六年購股權計劃」）以認購本公司股本中合共39,425,000股每股面值0.01港元之普通股，惟須待有關本公司二零一七年、二零一八年及二零一九年財政年度之若干收入增長目標之行使條件獲達成後，方可作實。

**(ii) 二零一七年購股權計劃**

於二零一七年六月九日，本公司向48名承授人授出合共8,083,000份購股權（「二零一七年購股權計劃」）以認購本公司股本中合共8,083,000股每股面值0.01港元之普通股，惟須待有關本公司二零一七年、二零一八年、二零一九年及二零二零年財政年度之若干收入增長目標之行使條件獲達成後，方可作實。

**(iii) 二零一八年購股權計劃**

於二零一八年十二月七日，本公司向83名承授人授出合共12,720,000份購股權（「二零一八年購股權計劃」）以認購本公司股本中合共12,720,000股每股面值0.01港元之普通股，惟須待有關本公司二零一九年、二零二零年及二零二一年財政年度之若干收入增長目標之行使條件獲達成後，方可作實。

**(iv) 二零一九年購股權計劃**

於二零一九年六月二十一日，本公司向68名承授人授出合共11,454,000份購股權（「二零一九年購股權計劃」）以認購本公司股本中合共11,454,000股每股面值0.01港元之普通股，惟須待有關本公司二零二零年、二零二一年及二零二二年財政年度之若干收入增長目標之行使條件獲達成後，方可作實。



## 管理層討論與分析

### 業務回顧

回顧截至二零二零年六月三十日止六個月期間（「本期間」），新型冠狀病毒疫情肆虐，國際貿易糾紛持續和地緣局勢升溫，令得全球經濟發展受到嚴峻的考驗。

全球經濟波動對智能手機的銷售帶來負面影響，但受益於廣大消費者和智能手機品牌對智能手機拍攝效果和隱私保障的重視，多攝像頭模組、3D模組、側面按鍵指紋識別模組、光學式屏下指紋識別模組等產品的滲透率於本期間繼續提升，同時，智能家居、汽車及IoT領域對於具備更佳攝像效果的攝像頭模組的重視程度正日益提升，為本集團的業務發展提供了良好的基礎。

在核心客戶的信任支持和全體員工的共同努力下，本集團迎難而上，成功延續去年的增長勢頭，憑著持續優化客戶結構以及產品結構，銷售收入再創同期新高。回顧本期間，儘管受智能手機出貨數量下跌的影響，本集團攝像頭模組銷售數量未達到二零一九年全年業績公告中所訂立的預測，但受益於本集團推行多年的產品結構優化戰略取得重大進展，攝像頭模組平均銷售單價實現大幅提升，推動本集團的銷售收入達至約人民幣8,802,020,000元，較同期的約人民幣5,060,945,000元增長約73.9%。於本期間，本集團一千萬像素及以上攝像頭模組產品的銷售數量佔攝像頭模組產品銷售數量的比例提升約26.7個百分點至約73.5%，其中三千二百萬像素及以上攝像頭模組產品的銷售數量佔攝像頭模組產品銷售數量的比例提升約21.7個百分點至約28.2%，推動攝像頭模組的平均銷售單價由同期的約人民幣21.5元上升約99.6%至約人民幣42.8元，充分體現本集團高端產品在核心客戶的供應位置得到明顯提升，客戶認同度持續提升。

於本期間，本集團攝像頭模組產品銷售數量平穩，達到約18,021萬顆，較同期的約18,251萬顆輕微下跌約1.3%，較二零一九年全年業績公告中所訂立的全年目標增幅為低，主要有三大原因：(i)受新型冠狀病毒疫情爆發影響，全球主要經濟體均實行長時間嚴格的社交活動限制，令智能手機的銷售較預期疲弱；(ii)疫情爆發的早期階段，本集團生產受到短暫影響；及(iii)全球主要經濟體的貿易糾紛持續。因此，於本公司日期為二零二零年七月十三日的正面盈利預告及修改攝像頭模組出貨數量目標公告中，本公司將該目標修改為「努力實現二零二零年度攝像頭模組出貨數量較上年度同比下跌不超過5%至增長約5%」。

於本期間，本集團指紋識別模組產品的銷售數量平穩上升，銷售數量約為3,993萬顆，較同期的約3,775萬顆增長約5.8%，其中屏下指紋識別模組佔比約為55.7%，較同期的約51.0%提升約4.7個百分點。指紋識別模組產品平均銷售單價約為人民幣26.2元，較同期的約人民幣29.7元下跌了約11.7%。指紋識別模組產品平均銷售單價下跌，主要是由於本期間大尺寸和超薄等高規格屏下指紋識別模組的滲透率未達預期，而規格相同或相似的屏下指紋識別模組的銷售單價出現下跌。

於本期間，本集團的毛利率約為8.3%，較同期的約8.2%上升了約0.1個百分點，穩中有升。毛利率穩中有升的主要原因為：(i)攝像頭模組產品結構的明顯優化幫助提升攝像頭模組業務的附加值，並有利於降低人工成本、折舊等邊際成本；及(ii)人民幣兌美元匯率受貿易糾紛等因素影響於本期間內波動劇烈，及智能手機銷量受新型冠狀病毒疫情等因素影響出現下跌並導致本集團於本期間的產能稼動率未如理想，則影響了本集團的毛利率。

回顧本期間，本集團大力推進智能視覺產品垂直鏈條整合的核心戰略，在鏡頭領域，與聯營公司新鉅科技股份有限公司（「新鉅科技」，一家於台灣的證券櫃檯買賣中心上櫃之公司，股份代碼：3630）展開更深度的技術合作，在飛時測距(ToF)模組鏡頭和其他高像素RGB鏡頭領域加強交流和資源整合，努力為新鉅科技爭取多個客戶的供應商資格，促使新鉅科技在客戶基礎、技術能力及產能規模上更上一層樓。儘管受新型冠狀病毒疫情的打擊及高像素RGB鏡頭業務拓展需時等因素影響，新鉅科技於本期間內營業收入約為新台幣11.2億元，較同期減少了約34.1%，並錄得股東應佔淨虧損約新台幣1.9億元（同期錄得股東應佔淨溢利約新台幣3.2億元），但新鉅科技的客戶基礎、技術能力及產能規模等核心競爭力均有進步。本集團一直強調對新鉅科技的投資是長期的戰略投資，短暫的財務表現波動並不會對整體戰略帶來影響，並將繼續專注於幫助新鉅科技迅速提高核心競爭力，一起揚長補短，共同推進客戶推廣、規模擴張、技術進步和強化服務。另外，本集團亦將繼續關注意圈馬達、柔性印刷線路板和軟硬結合型印刷線路板等元器件市場的發展，努力為本集團未來的發展奠定更好的基礎。

於本期間，本集團持續推進在攝像頭模組產品方面的研究開發（「研發」），繼續加強新材料、新工藝和新產品的研發，攝像頭模組產品的功能、性能和小型化均得到大幅提升。在功能方面，本集團已躋身三千二百萬像素及以上高像素單攝像頭模組的中國三大攝像頭模組制造商之一，不僅成功量產六千四百萬像素和一億八百萬像素產品，同時充分掌握大芯片、大小像素等不同方案的生產工藝，充分體現本集團在高端模組生產的技術精度已屆業內一線水平。同時，研發團隊已完成預研並掌握五倍潛望式光學變焦模組、超微距成像模組等新技術，為短期內實現量產做好準備。在性能方面，本期間本集團成功實現把較傳統光學防抖(OIS)防抖角度提升兩倍的微雲台防抖技術帶進手機，重新定義了手機攝像頭於視頻拍攝防抖和暗光拍照的境界。另外，本集團同時密切跟進形狀記憶合金(SMA)推動馬達、可變光圈及強類閉環AF等新型防抖技術，以滿足不同客戶技術路徑的差異化需求。在小型化方面，除了MOC、MOB等主流方案外，本集團自主開發多款設計嶄新的前後置小型化模組方案，例如FAMIH等均通過了客戶的驗證，並陸續大批量生產；而為達至百分百全面屏的理念，讓攝像頭藏於屏下的創新意念應運而生，本集團一直與合作方共同預研和送樣，期望於短期內尋求技術突破。

本集團作為行業領先的高端攝像頭模組製造商，很早就3D傳感領域進行了技術佈局，早於2018年於國內成功首發前置3D結構光模組，並於去年下半年正式量產3D飛時測距(ToF)模組，令得本集團於3D模組的技術儲備更趨完整，鞏固本集團於3D模組技術上的領先地位。憑藉在3D模組設計、開發及製造上有著深厚的技術經驗沉澱，未來本集團將緊貼3D ToF模組方向發展，專研包括長波段iToF、dToF等新項目，以滿足手機於虛擬實境(VR)、擴增實境(AR)及混合實境(MR)應用場境的增加，以及物聯網(IoT)應用比如掃地機器人、無人超市、無人機、安防監控等相關產品的需求。

本期間，本集團持續推進工業4.0大生產體系，對自動化生產進行大規模升級改造，昆山生產基地的產線已基本完成前中後段的自動化連線，從COB封裝製程、點膠、焊接以至測試，均互聯互通，全面採用全自動數字化智能工廠建設的設置，達至更高效的防錯、防混及防漏標準，優化生產良率和直通率。同時，本集團大量採用自動光學檢測設備(AOI)，架設自動倉儲系統，加強大規模交付物流管控，推動精益生產。另外，本集團持續優化客戶服務水準，推動「一鍵交付」系統的建設，直接對接客戶的交付系統，明顯提升客戶對交付效率和質量的整體體驗。同時，本集團堅定推進以客戶為中心的服務策略和全球化資源配置的重要戰略，雖然新型冠狀病毒疫情對人員交流互通造成一定障礙，但並不改變本集團致力把印度生產基地打造成重要海外製造中心的決心，產能佈局更大的第二期廠房已在積極推進中，旨在向位於海外的廣大客戶提供高端優質的產品和快速響應的優質服務。



總括而言，未來攝像頭模組和指紋識別模組行業發展機遇與挑戰並存，長遠而言，手機和其他物聯網設備的光學規格升級持續，提供充足的成長空間予專注於智能視覺解決方案的參與者。本期間，攝像頭模組行業增長放緩主要受新型冠狀病毒疫情影響。本公司董事（「董事」）相信只有繼續深入推進大規模智能化製造、新技術研發和垂直鏈條整合，堅定推進平台戰略、器件戰略、系統集成戰略，堅定地奉行以客戶為中心的服務策略，堅定推動精益管理，才能保持長期的相對競爭力，為廣大客戶提供高端優質的產品和快速響應的服務，並最終努力實現本集團「為機器帶來光明」的願景。

## 前景展望

二零二零年新春伊始，新型冠狀病毒疫情突然爆發，對全球宏觀經濟和政治局勢均帶來史無前例的衝擊，雖然中國的疫情防控取得重大成功，於第二季度已經重新恢復經濟增長，但未來仍然充滿挑戰，社交活動的限制仍或大或小地存在，相信其他國家和地區的經濟發展也將同樣飽受挑戰，廣大消費者的購買能力在短期內難以恢復到新型冠狀病毒疫情爆發之前的水平。未來一段時間的經濟增長仍然充滿不確定性，根據國際貨幣基金組織(IMF)於二零二零年六月二十四日發表的最新世界經濟展望，預測今年全球經濟將下跌4.9%。相對而言，疫情較早受控並重啟經濟的國家，將有望更早實現經濟復甦。二零二零年七月二十九日，世界銀行發佈在《中國經濟簡報：砥礪前行：應對衛生事件影響，推進中國改革議程》的報告預測中國二零二零年度的經濟增速為1.6%，是全球主要經濟體當中唯一預測二零二零年度仍能保持正增長的國家。根據中國國家統計局於二零二零年七月十六日公佈的數據，今年上半年中國國內生產總值(GDP)同比下降1.6%，但第二季度則錄得同比增長約3.2%，扭轉第一季度同比收縮約6.8%的形勢，顯示上半年國民經濟逐步復甦，市場預期總體向好，社會發展大局穩定。

董事仍然認為5G是全球科技和經濟發展的確定性方向之一，而智能移動通信終端是5G進一步商業化和IoT普及的重要載體，因此智能移動通信終端行業仍然擁有良好的發展機會和廣闊的發展前景，消費者購買或更換手機的需求或有推遲但不會喪失，而智能視覺系統化產品仍然是消費者購買智能移動通信終端所最關注的亮點之一，也是汽車及智能家居等IoT新領域信息交互的重要界面之一。因此，董事對智能視覺行業的長期發展前景仍然信心堅定，並將繼續通過推進新材料、新工藝和新產品的研發建立技術優勢，通過優化客戶結構和改善產品結構來進一步優化盈利能力，通過進一步加強生產自動化並努力向智能化生產邁進來努力提升生產效率和降低製造成本，通過加強內控管理來提升防禦風險能力，通過進一步推進核心零部件垂直鏈條整合來強化智能視覺產品的系統化能力，從而努力提升本集團的核心競爭力，更好地應對二零二零年度可能出現的形勢波動和抓住行業發展的機遇。

董事對持續推動發展智能視覺系統化產品的戰略堅定不移，亦對未來攝像頭模組和指紋識別模組業務的發展持審慎樂觀態度，主要如下：

- (i) 消費者對更優質智能視覺系統產品的需求趨勢不變。攝像頭模組是消費者最關注的智能手機配置之一，佔智能移動通信終端材料成本的比重呈現持續上升的趨勢。三攝像頭或多攝像頭的模組設計已成為高端智能移動通信終端的標準配置，除了對畫質像素的要求越來越高外，性能上的追求已貼近以往專業相機才配備的運動級防抖、多倍光學變焦等。展望下半年，在5G網絡普及和行業應用軟件不斷完善的背景下，攝影功能和性能上可能出現更多突破，帶給消費者更佳的視覺體驗。本集團預期市場對攝像頭模組的數量需求將持續穩健增長，攝像頭模組的像素規格持續提升，同時對光學防抖、超大光圈、超大廣角、大尺寸芯片等的技術要求繼續提升，將為本集團的發展帶來有利條件。
- (ii) 本集團客戶結構優化的策略不變。經過持續多年的努力，本集團的客戶結構較過去已經明顯優化，繼與中國領先的智能手機和智能家居品牌展開全面合作關係後，也陸續與海外領先的安卓系統手機品牌建立合作關係，市場份額有望繼續穩步提升。本集團未來將致力於提升相關客戶的滲透率及優化供應產品的結構。

- (iii) 屏下指紋識別模組於手機的普及度正不斷提升，且與人面辨識系統逐漸發展成互補而非排他的關係，為指紋識別行業發展帶來積極正面的效果。同時，有機發光二極體(OLED)屏幕的成本有望下降及產能有望進一步擴充，超薄及大尺寸光學式屏下指紋識別模組的技術也更加成熟，均有望為光學式屏下指紋模組加速市場滲透製造有利條件。
- (iv) 攝像頭模組是物聯網時代重要的人機信息交互界面之一，在5G網絡的普及下，AR/VR的普及有望明顯加速，並對3D模組和系統帶來更多的應用場境，加快3D模組成為高端手機標準配置的進度。本集團作為國內首家量產3D結構光模組的模組製造商，已累積了豐富的技術儲備，ToF方案也於去年正式量產，在此技術基礎和準備下，將有望把握此新機遇。
- (v) 透過駕駛輔助系統(ADAS)、環視、車內監控等智能駕駛系統，提升駕駛安全性，改善用戶操控體驗等，已成為國內外汽車品牌的共同發展目標，並推動汽車攝像頭模組的應用增加和規格提升。本集團目前已取得國內多家知名汽車品牌的Tier 2供應商資格，期望短期內取得具體項目合作，於車載視覺系統繼續邁步向前。

本集團將堅持秉承「為機器帶來光明」的願景，積極加強光學設計、計算成像和系統集成三個方面的能力建設，繼續加強新材料、新工藝和新產品的研發，繼續提高大規模下的自動化精密製造能力，繼續推進印度生產基地的建設和擴產，積極推進精益管理，積極開展客戶關係營銷，積極爭取提升客戶合作份額，不斷提升本集團的核心競爭力，並將重點推進高像素攝像頭模組、多攝像頭模組、光學防抖模組、ToF模組、潛望式攝像頭模組和多種形態下的光學式屏下指紋識別模組等高端產品的發展，協助推動聯營公司新鉅科技在智能手機攝像頭模組鏡頭、3D模組鏡頭和屏下指紋識別模組鏡頭的發展，努力加強攝像頭模組與鏡頭等關鍵器件方面的技術合作和資源整合，同時努力實現攝像頭模組在非手機領域應用的進一步突破。

董事有信心帶領本集團直面挑戰並繼續努力實現良好的發展，力爭為本公司股東（「股東」）創造更好的價值。

## 財務回顧

### 營業額

本期間，本集團的營業額約為人民幣8,802,020,000元，較同期的約人民幣5,060,945,000元同比增長約73.9%。營業額的增長主要是由於本集團優化攝像頭模組產品結構的策略逐漸取得成果，一千萬像素及以上攝像頭模組和三千二百萬像素及以上攝像頭模組於攝像頭模組總銷售數量的佔比分別達到約73.5%和約28.2%，令得攝像頭模組產品的平均銷售單價同比顯著增加約99.6%，從而令得攝像頭模組產品的銷售收入同比增長約97.0%。

### 銷售成本

隨著本期間營業額的大幅增長，本集團的銷售成本較同期的約人民幣4,645,740,000元增加約73.7%至約人民幣8,070,013,000元。銷售成本的增長主要由於：(i)銷售規模擴大令得原材料成本較同期增長約74.9%；及(ii)擴大產能投入導致生產場所及設備產生的折舊費用由同期的約人民幣108,600,000元增長約38.0%至約人民幣149,871,000元。

### 毛利及毛利率

本期間，本集團的毛利約為人民幣732,007,000元（同期：約人民幣415,205,000元），同比增長約76.3%；而毛利率約為8.3%（同期：約8.2%）。毛利率穩中有升的主要原因為：(i)攝像頭模組產品結構的明顯優化幫助提升攝像頭模組業務的附加值，並有利於降低人工成本、折舊等邊際成本；及(ii)人民幣兌美元匯率受貿易糾紛等因素影響於本期間內波動劇烈，及智能手機銷量受新型冠狀病毒疫情等因素影響出現下跌並導致本集團於本期間的產能稼動率未如理想，則影響了本集團的毛利率。

### 其他收益

本期間，本集團的其他收益約為人民幣76,583,000元，較同期的約人民幣11,479,000元增加約567.2%。其他收益的增加主要由於本期間本集團收到各級地方政府授予的補貼或獎勵約人民幣70,359,000元，較同期的約人民幣6,489,000元增加約984.3%。



## 其他虧損淨額

本期間，本集團錄得其他虧損淨額約人民幣17,387,000元，較同期的虧損淨額約人民幣40,767,000元減少約57.4%，該等其他虧損淨額主要由於：(i)本期間人民幣兌美元匯率貶值導致淨匯兌虧損達到約人民幣25,774,000元（同期：約人民幣15,516,000元）；(ii)資產處置損失約人民幣200,000元（同期：約人民幣3,407,000元）；(iii)機器設備減值虧損約人民幣8,095,000元（同期：無）；(iv)外匯期權合約已實現及未實現之淨收益約人民幣12,391,000元（同期：淨虧損約人民幣18,846,000元）；及(v)外匯遠期合約已實現及未實現之淨收益約人民幣4,291,000元（同期：淨虧損約人民幣2,998,000元）。

## 銷售及分銷費用

於本期間，本集團的銷售及分銷費用約為人民幣10,362,000元，較同期的約人民幣6,026,000元增加約72.0%，銷售及分銷費佔營業額的比例為約0.1%，與同期相約。銷售及分銷費用的增加，主要由於為新客戶營銷而增加了銷售人員，致使銷售人員工資有所增加。

## 行政及其他經營費用

本期間，本集團的行政及其他經營費用總額約為人民幣70,646,000元，較同期的約人民幣42,053,000元增加約68.0%。行政及其他經營費用的變化主要由於本期間員工人數及平均薪酬增加而令得員工薪酬及勞務支出從同期的約人民幣16,330,000元增加約92.5%至約人民幣31,430,000元。

## 研發費用

本期間，本集團的研發費用總額約為人民幣290,751,000元，較同期的約人民幣139,306,000元增加約108.7%。於本期間研發費用主要用於本集團對新產品、新工藝和自動化升級改造的持續研發投入。

## 融資成本

本期間，本集團的融資成本約為人民幣29,081,000元，較同期的約人民幣23,481,000元增加約23.8%，融資成本的增加主要由於為滿足生產運營規模擴大之需要，本集團於本期間的銀行借款餘額同比增長。



## 應佔聯營公司虧損

本期間，本公司的一家聯營公司新鉅科技錄得虧損，本公司應佔聯營公司虧損約為人民幣15,386,000元，而同期則為應佔聯營公司溢利約為人民幣24,979,000元。

## 所得稅開支

本期間，本集團的所得稅費用約為人民幣39,455,000元，較同期的約人民幣19,197,000元增加約人民幣20,258,000元，所得稅費用增長主要是由於本期間本集團錄得除稅前溢利約人民幣374,977,000元，較同期的約人民幣200,030,000元增長約87.5%。

## 本年度溢利

根據上文所述，本期間，本集團錄得溢利約為人民幣335,522,000元，較同期的約人民幣180,833,000元大幅增加約85.5%。

## 流動資金及財務資源

### 銀行借款

於二零二零年六月三十日，本集團的銀行借款約為人民幣2,133,257,000元，較二零一九年六月三十日的約人民幣1,741,187,000元增加約22.5%，較二零一九年十二月三十一日的約人民幣1,328,785,000元增加約60.5%。其中於一年內或按要求償還的短期借款為約人民幣1,941,955,000元，長期借款為約人民幣191,302,000元。

於二零二零年六月三十日，本集團之銀行借款主要以人民幣及／或美元計值。本集團於二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月的現金流概況如下：

截至六月三十日止六個月  
二零二零年 二零一九年  
人民幣千元 人民幣千元

經營活動產生的現金淨額	659,372	954,764
投資活動所用的現金淨額	(319,297)	(232,482)
融資活動所用的現金淨額	(119,870)	(180,308)

本集團於二零二零年六月三十日的現金及現金等價物約為人民幣630,841,000元，較二零一九年六月三十日的約人民幣642,184,000元減少約人民幣11,343,000元，較二零一九年十二月三十一日的約人民幣411,517,000元增加約人民幣219,324,000元，現金及現金等價物較去年年末增加主要是由於經營活動的現金淨流入。

### 經營活動

本期間，本集團的經營活動現金流量為淨流入，但淨流入金額較同期的約人民幣954,764,000元減少約人民幣295,392,000元至約人民幣659,372,000元，主要由於本期間通過背書銀行承兌匯票支付的到期應付賬款金額由同期的約人民幣318,116,000元減少至約人民幣28,240,000元。

### 投資活動

本集團於本期間投資活動的現金淨流出額約為人民幣319,297,000元，而同期投資活動所用的現金淨流出額約為人民幣232,482,000元。本期間本集團投資活動所用的現金淨流出額主要為擴建廠房及購買設備的支出約人民幣328,507,000元。

### 融資活動

本集團於本期間融資活動所用的現金淨流出額約為人民幣119,870,000元，主要由於：(i)銀行借款流入約人民幣2,080,748,000元，同期亦歸還銀行借款支出現金約人民幣1,966,301,000元；(ii)收到員工根據本公司購股權計劃行權並認購本公司普通股的認繳金額約人民幣59,777,000元；及(iii)於本期間本公司完成派發二零一九年度之末期股息約人民幣107,152,000元。

### 資本負債比率

於二零二零年六月三十日，本集團之資本負債比率（定義為銀行借款和租賃負債餘額除以本期間期末權益總額）約為68.8%，較二零一九年六月三十日的約75.6%下降約6.8個百分點，較二零一九年十二月三十一日的約48.2%上升約20.6個百分點，主要原因為：為滿足產能投資及運營資金需求，於二零二零年六月三十日本集團銀行借款餘額較二零一九年十二月三十一日大幅上升約人民幣804,472,000元，同時於本期間本公司完成派發二零一九年度之末期股息約人民幣107,152,000元。

## 理財政策

本集團的理財政策披露於日期為二零一四年十一月二十日的本公司招股章程（「招股章程」），並經本公司風險管理委員會（「風險管理委員會」）於二零一六年三月二十四日作出修訂，有關詳情披露於二零一六年至二零一九年年報「管理層討論與分析」部分。董事會、本公司風險管理委員會和相關崗位工作人員保持對理財產品的持續關注與風險評估。同時，本公司亦密切關注本集團流動資金和資產負債狀況，確保其營運資金之充足及資產負債比率處於合理水平。

## 重大收購及出售

本集團於截至二零二零年六月三十日止六個月並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

## 重大投資

本集團於截至二零二零年六月三十日止六個月並無任何重大投資。

## 或然負債

於二零二零年六月三十日，本集團並無任何或然負債。

## 資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團抵押的資產包括約為人民幣410,991,000元的銀行存款及聯營公司股份，均用於銀行借款及銀行保函的擔保（二零一九年六月三十日：銀行存款及貿易應收款項合計約人民幣604,354,000元，均用於銀行借款及應付票據的擔保）。

## 僱員政策和薪酬

於二零二零年六月三十日，本集團共有員工4,149人（不包括勞務派遣工、實習生）（於二零一九年六月三十日：6,844人）。本集團一直致力於為全體員工提供公平的工作環境，向新入職員工提供入職培訓和崗位技術輔導，以幫助他們迅速適應崗位工作要求，向全體員工提供明確的崗位職責指引，並繼續為不同職位的僱員提供在職培訓及其他培訓項目，以幫助他們增進技能和學識，並努力向全體員工提供具競爭力的薪酬福利。本期間，本集團僱員（包括勞務派遣工、實習生）的酬金約為人民幣430,591,000元（同期：約人民幣290,402,000元），除基本薪金外，還包括績效獎金、醫療保險及公積金等（勞務派遣工和實習生則依據中國法規進行處理）。

同時，本公司還根據於二零一四年十一月十三日採納的一項購股權計劃（「購股權計劃」），分別於二零一六年十月二十六日、二零一七年六月九日、二零一八年十二月七日及二零一九年六月二十一日向員工授出合共71,682,000份購股權，具體如下：

- (i) 於二零一六年十月二十六日，本公司根據購股權計劃向165名員工（包括兩名執行董事王健強先生和胡三木先生）授出共計39,425,000份購股權（「二零一六年購股權」），被授予人在滿足一定的條件下可以自二零一八年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零一六年十月二十六日之公告）。而於本期間，本公司接受127名員工（包括兩名執行董事王健強先生和胡三木先生）的申請向該等員工發行共計9,495,480股普通股股份，行使價格為每股4.13港元，合計收取行權對價款約39,216,000港元；本期間內共有8名員工因個人績效原因而使共計120,720份其於二零一六年十月二十六日獲授的購股權因此失效或被取消。於二零二零年六月三十日，概無任何二零一六年購股權尚未獲行使。
- (ii) 於二零一七年六月九日，本公司根據購股權計劃向48名員工（概無被授予人為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自之任何聯繫人）授出共計8,083,000份購股權（「二零一七年購股權」），被授予人在滿足一定的條件下可以在自二零一八年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零一七年六月九日之公告）。而於本期間，本公司接受21名員工的申請向該等員工發行共計945,600股普通股股份，行使價格為每股6.22港元，合計收取行權對價款約5,882,000港元。於二零二零年六月三十日，概無任何二零一七年購股權尚未獲行使。

- (iii) 於二零一八年十二月七日，本公司根據購股權計劃向83名員工（概無被授予人為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自之任何聯繫人）授出共計12,720,000份購股權（「二零一八年購股權」），被授予人在滿足一定的條件下可以自二零二零年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零一八年十二月七日之公告）。而於本期間，本公司接受70名員工的申請向該等員工發行共計4,333,600股普通股股份，行使價格為每股4.65港元，合計收取行權對價款約20,151,000港元；本期間內共有3名員工因離職及3名員工因個人績效原因而分別使共計432,000份及44,800份其於二零一八年十二月七日獲授的購股權因此失效或被取消。於二零二零年六月三十日，合共6,285,600份二零一八年購股權尚未獲行使。
- (iv) 此外，於二零一九年六月二十一日，本公司根據購股權計劃向68名員工（概無被授予人為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自之任何聯繫人）授出共計11,454,000份購股權（「二零一九年購股權」），被授予人在滿足一定的條件下可以自二零二一年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零一九年六月二十一日之公告）。而於本期間，該項購股權尚不可行使；本期間內共有1名員工因離職而使共計80,000份其於二零一九年六月二十一日獲授的購股權因此失效。於二零二零年六月三十日，合共6,694,000份二零一九年購股權尚未獲行使。

## 匯兌風險

由於本集團在銀行借貸、產品銷售及原材料採購等經營活動中產生的部分應收款項、應付款項、現金結餘及貸款中以人民幣以外的外幣計值，因而產生匯兌風險，亦主要在美元及港元與人民幣的兌換或折算中產生匯兌風險。本期間內，由於本集團的銷售收入仍以人民幣結算為主，而多種生產用原材料及部分生產用設備均由境外採購併以美元結算，且由於人民幣兌美元匯率於本期間內出現較大波動，中間價亦由本期初的6.9762下跌至本期末的7.0795，貶值約1.5%，令得本集團錄得匯兌損失，金額約為人民幣25,774,000元。受政治、經濟、供需等多方面因素的影響，未來人民幣兌美元匯率走勢仍然存在很大的不確定性，而本集團的業務模式短時間內難以改變，因此，本集團的運營損益未來仍然可能受到匯率波動的影響。一方面本集團將繼續努力加強海外業務拓展並努力降低美元支出佔比，另一方面本集團將繼續加強對匯率的日常觀察，並適當採用金融工具固化未來的匯兌成本，從而努力加強匯兌風險的管理，爭取減少匯兌損失。但本集團亦清晰認識到，影響匯率的因素非常多，匯率的決定機制是一個複雜多變的機制，難以準確判斷匯率的走勢，因此，本集團損益仍然可能受到匯率波動的影響。



## 全球發售所得款項用途

於二零一四年十二月二日，本公司股份於聯交所主板首次上市。上述全球發售所得款項淨額約為658,000,000港元（經扣除相關上市開支後），截至二零二零年六月三十日，募集資金已經使用完畢，資金使用與全球發售的計劃用途一致。

## 股份配售所得款項用途

於二零一六年十二月十二日，本公司完成根據股東授予董事的一項一般授權向兩名承配人（即惠理基金管理香港有限公司及中國人民保險集團股份有限公司（彼等及彼等之最終實益擁有人為獨立於本公司及其關連人士的第三方））配售新普通股40,000,000股，配售價為每股配售股份3.90港元。上述配售所得款項淨額約為154,428,000港元（經扣除相關配售佣金、專業費用及所有相關開支後）。截至二零二零年六月三十日，募集資金經已全部使用完畢，資金使用與配售所得款項淨額的計劃用途一致。

於二零一七年十二月二十九日，本公司完成根據股東授予董事的一項一般授權向不少於六名承配人（即專業、機構及／或其他投資者（彼等及彼等之最終實益擁有人為獨立於本公司及其關連人士的第三方））配售新普通股20,000,000股，配售價為每股配售股份10.80港元。上述配售所得款項淨額約為214,218,000港元（經扣除相關配售佣金、專業費用及所有相關開支後）。截至二零二零年六月三十日，募集資金經已全部使用完畢，資金使用與配售所得款項淨額的計劃用途一致。

於二零一九年十二月二十三日，本公司完成向不少於六名承配人（其為專業投資者，且其各自的最終實益擁有人為(a)獨立於本公司及其關連人士且與上述人士並無關連；及(b)獨立於本公司之控股股東丘鈦投資及與丘鈦投資一致行動之人士且並非與上述人士一致行動）配售15,000,000股現有股份（「配售股份」），配售價為每股配售股份13.68港元（「配售事項」）。於二零一九年十二月三十日，本公司配發及發行15,000,000股新股份予丘鈦投資（「認購事項」）。於配售事項及認購事項完成後，本公司取得所得款項淨額約為203,300,000港元（經扣除丘鈦投資就配售事項及認購事項產生並將由本公司承擔的所有成本及開支，以及本公司產生的其他開支（包括配售代理的佣金、印花稅、聯交所交易費及證監會交易徵費））。截至二零二零年六月三十日，所得款項淨額經已全部使用完畢。已使用所得款項淨額中：(i)約162,600,000港元（相當於認購事項之所得款項淨額約80%）已用作攝像頭模組產能擴張所需之資本開支；及(ii)約40,700,000港元（相當於認購事項之所得款項淨額約20%）已用於研發。資金使用與配售所得款項淨額的計劃用途一致。

## 股息

於本期間，董事會決議不派發任何中期股息（同期：無）。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 標準守則合規

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。董事已知悉並確認，其於本期間一直遵守標準守則所載的有關董事證券交易的規定。

## 企業管治

公司一直秉承為股東負責的原則，並將通過良好的企業管治提高股東回報。

於本期間，本公司已完全遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）中的適用守則條文。

## 審閱綜合財務報表

本公司已根據上市規則3.21以及企業管治守則C.3的規定設立了審核委員會（「審核委員會」）。審核委員會共有三位成員，包括吳瑞賢先生（主席）、高秉強先生及初家祥先生，均為本公司之獨立非執行董事。審核委員會以及公司管理層已審閱本公司於本期間之中期業績及中期報告。本公司獨立核數師畢馬威會計師事務所亦已按照香港會計師公會所頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號由實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱，對截至二零二零年六月三十日止六個月之中期財務報告進行審閱。

## 期間後事件

除「業務回顧」章節及上述披露外，於二零二零年六月三十日後及直至本公告之日未發生影響本集團之其他重要事件。

## 中期報告

本業績公告分別可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及公司網站(<http://www.qtechglobal.com>)查閱，二零二零年中期報告將於適當時候派發於股東以及於上述網站刊載。

## 致謝

本公司謹藉此機會就股東及各方持續支持，以及董事和員工的投入和努力向其表達衷心感謝及感激。

承董事會命  
丘鈇科技(集團)有限公司  
主席兼執行董事  
何寧寧

香港，二零二零年八月十七日

於本公告日期，執行董事為何寧寧先生(主席)、王健強先生(行政總裁)及胡三木先生；獨立非執行董事為高秉強先生、初家祥先生及吳瑞賢先生。