

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Maoyan Entertainment

貓眼娛樂

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1896)

截至2020年6月30日止六個月的中期業績公告

貓眼娛樂董事會欣然宣佈本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審核綜合業績。該等業績已經由審核委員會連同本公司管理層及核數師審閱。

表現摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 %
	2020年 人民幣百萬元 (未經審核)	2019年 人民幣百萬元 (未經審核)	
收益	203.1	1,984.6	(89.8)
(毛虧)／毛利	(20.6)	1,186.8	不適用
經營(虧損)／溢利	(424.5)	383.3	不適用
期內(虧損)／溢利	(430.7)	257.4	不適用
經調整EBITDA	(283.6)	511.7	不適用
經調整(虧損)／溢利淨額*	(307.1)	380.4	不適用

我們的收益由2019年上半年的人民幣1,984.6百萬元減少至2020年上半年的人民幣203.1百萬元。2019年上半年毛利為人民幣1,186.8百萬元，2020年上半年毛虧為人民幣20.6百萬元。2020年上半年，期內虧損淨額為人民幣430.7百萬元，而2019年上半年則為期內溢利淨額人民幣257.4百萬元。2020年上半年，我們的期內經調整EBITDA為負人民幣283.6百萬元，而2019年上半年則為人民幣511.7百萬元；2020年上半年，我們的經調整虧損淨額*為人民幣307.1百萬元，而2019年上半年則為經調整溢利淨額人民幣380.4百萬元。

* 於2020年及2019年上半年，我們將經調整(虧損)／溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬、分類為按公允價值計入損益的金融負債的可轉換債券虧損淨額、上市開支及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的(虧損)／溢利淨額。

業務回顧及展望

自年初以來，新冠疫情的爆發讓中國甚至全球電影市場都受到了一定的衝擊和影響。基於政府有效得力的疫情防控措施，各行業陸續恢復中，中國大陸影院也已於2020年7月20日開始有序復工。

在此期間，作為中國全文娛行業的重要參與者，我們積極採取抗疫行動、踐行社會責任，與行業夥伴攜手互助、共克時艱，並且深耕服務、打磨精品，加速線上線下綜合佈局，進一步沉澱和釋放貓眼在全文娛領域的聚合價值。

我們的抗疫行動

疫情期間，我們堅持把企業社會責任放在第一位，積極維護用戶利益。2020年春節期間影片撤檔後，我們第一時間宣佈為全體貓眼用戶無條件退票，並先行墊付全部退票款，僅3天時間完成春節檔影片全部退票工作，累計退票500萬餘張，金額超過人民幣2億元。

我們持續努力為行業發展和復蘇提供全方位助力和支持，包括但不限於：

- 利用自身平台資源優勢，協助影院上線美團平台，以外賣方式幫助影院消化春節前大量儲備的賣品庫存，緩解庫存壓力。
- 持續研究並共享行業數據，強化生態聯動。貓眼研究院發佈了數十份數據及行業研究報告和榜單，為行業夥伴提供了多場免費在線培訓和業務交流，並與中國電影家協會、巨量引擎、愛奇藝等行業夥伴合作，陸續發佈一系列行業研究報告，通過多種方式幫助行業從業者理性研判趨勢、準備對策。

- 採取一系列措施協助影院和演出場館快速實現復工，包括升級影院服務解決方案；上線安全距離售票功能，支持隔排隔座；加強實名認證，盡量降低疫情期間觀影活動的風險；通過貓眼平台推出「安心」標籤，為全面消毒、全員檢測、佩戴口罩等符合防控措施影院顯示「安心影院」等標識，為遵守疫情防控標準的影院進行安全認證等，幫助觀眾安全觀影、安全觀演。
- 持續提供供應鏈金融等服務，緩解影院等行業夥伴的資金壓力。
- 聯合多地政府、工會等機構，推出惠民觀影活動，以及聯合華夏電影向廣大醫務工作者和中高考學子提供免費觀影活動等，鼓勵觀眾回歸影院，助力行業復工。

我們高度重視員工安全，及時採取靈活辦公、採購防疫物資等措施，確保每一位員工的健康安全。同時，我們堅持開源節流，對成本支出進行了更為嚴格的把控。

深耕行業，打磨精品

自2020年7月20日開始，全國影院陸續有序復工。基於我們在2020年上半年對在線票務系統平台及能力的不斷升級和優化，我們迅速推出「安心影院」等產品，並依據復工政策對售票、結算等系統進行調整，最大程度地支持影院復工。疫情期間，我們也在與相關票務系統商進一步夯實票務系統方面的合作，並已經與多個影院陸續達成合作。隨着影院的復工，我們也將持續加大在票務系統領域的產業賦能和投入，為影院提供兼容性更好、功能更強的售票系統服務。

我們持續加強智慧場館建設，推進全方位技術升級，推動各類型場館快速低成本的完成數字化改造，提升國內劇場及體育場館數字化運營能力。同時，我們也積極為疫情後的新娛樂場景做準備，包括但不限於增加旅遊演藝等品類的票務合作，以及持續增強演出項目的合作儲備，如已簽署了若干頭部藝人大型線下演唱會項目的投資及票務合作，後續將陸續與觀眾見面。此外，我們也在持續思考和探索在線演唱會等新業務模式和方向。例如，我們為騰訊視頻高人氣女團「火箭少女101」演唱會直播活動提供獨家全方位的票務代理和宣發合作。

2020年上半年，我們持續加強對影視作品內容的深耕和打磨，致力於為影視行業提供更多、更優質的內容。目前，我們已擁有豐富的內容儲備。院線電影方面，我們以出品人／發行人的身份參與了數十部影片。例如，我們自主開發的電影《風平浪靜》(已入圍第23屆上海電影節金爵獎)、《起跑》、《平原上的摩西》及《天才遊戲》等影片，均正在拍攝或已完成拍攝，並將陸續推向市場；又如，我們參與出品／發行的《緊急救援》、《反貪風暴 5》、《一秒鐘》、《涉過憤怒的海》及《明日戰記》等影片，也將擇機上映。劇集方面，我們繼續加強對所參與劇集的內容把控和打磨，關注內容生態形式多樣化。目前，我們已參與出品了諸多優質劇集。例如，我們參與出品的《局中人》、《什刹海》已於2020年上半年播映且表現優異，我們參與出品的《老酒館》等劇集獲得了第26屆上海電視節白玉蘭獎的若干獎項。又如，我們與騰訊視頻等平台合作定制了《烏鴉小姐與蜥蜴先生》、《通天塔》等項目；並且，我們也加大對自製劇的投入，積極推進多部劇集的開發與籌備工作，如《庭外辯護》、《天才棋士》等，力求以高專業度、紮實的內容創作，打造優質劇集。此外，基於自身戰略佈局、以及對疫情及其影響的思考，我們也在2020年加大了對網絡電影等線上內容領域的投入，目前已經參與了若干部網絡電影的出品及發行，題材遍佈動作、懸疑、古裝、驚悚、科幻等。

隨着我們在內容出品領域的不斷深耕，以及資源沉澱和產業能力溢出，2020年上半年，我們首次佈局影視音樂產業鏈，聯動國內頂尖音樂製作人和音樂人共同開發影視劇原聲帶，並與騰訊音樂娛樂集團(「騰訊音樂」)在影視音樂板塊形成更好的有機結合。例如，2020年7月10日在央視一套、騰訊視頻、愛奇藝、優酷同步播出的劇集《什刹海》所涉OST，即由我們獨家發行，並已與騰訊音樂達成獨家版權合作。

基於我們多年宣發服務能力的沉澱和積累，我們已經為全國90%票房以上的影片提供各類宣發服務。2020年上半年，我們持續拓展宣發標的品類，加大線上宣發能力和資源的佈局，通過數據、工具、服務三個層面，整合策略制定、宣傳執行、渠道推廣、智能發行等宣發全鏈路、全流程服務，並加強一站式、高效率的線上線下整合營銷服務。我們陸續推出了「貓眼雲聊」、「極速24小時」、《電影背後的故事：大咖請回答》等宣發產品，並於2020年7月在貓眼專業版正式上線「智能宣發」板塊，全面展示和提供數據諮詢、智能宣發、精準營銷、發行助手等共計八類33項宣發產品和服務。

我們持續建設數據平台，不斷拓寬數據來源，以更強大的底層建設，助力文娛行業發展。2020年4月，貓眼專業版在行業首次上線抖音影劇綜熱榜，用戶可以在貓眼專業版一站式查看影視項目的各平台熱度數據，有效提升影視宣發效率。2020年6月，貓眼專業版正式接入騰訊視頻的網絡電影分賬票房數據。我們成為首家集齊騰訊視頻、愛奇藝、優酷三家網絡電影分賬數據的平台。2020年7月，貓眼專業版上線騰訊音樂旗下「由你音樂榜」，匯集電影MV榜、電影音樂榜、劇集MV榜、劇集音樂榜以及綜藝音樂榜等信息，幫助行業夥伴提供音樂物料營銷的監測依據，這也是「騰貓聯盟」所涉數據資源戰略合作的重要組成部分。

此外，我們也在持續推進映前廣告和線下娛樂廣告合作，整合娛樂消費市場的「電影+演出+其他娛樂消費場景」的全文娛廣告營銷，實現廣告呈現從用戶購票環節、到線下取票、到觀影的映前廣告的全流程閉環。2020年上半年，我們已經和上千家影院及多個品牌廣告主達成業務合作，鎖定優質合作資源。隨着影院的有序復工，我們將持續拓展和推動。

展望未來，充滿信心

疫情期間，國家和地方政府陸續出台了一系列政策，扶持文娛行業的復蘇和發展。2020年7月20日起中國影院開始有序復工後，單日票房持續增長，首周票房過億元人民幣，充分體現了觀眾對線下觀影的旺盛需求，也給了行業從業者更多的信心。線下娛樂演出也已陸續恢復，例如，我們作為獨家票務總代理的「2020王者榮耀世界冠軍杯總決賽」已定於2020年8月舉辦。我們相信，疫情終會過去，全文娛行業將與時俱進，好內容永遠會有觀眾支持。

我們將繼續深耕於全文娛行業，秉承「貓爪戰略模型」，進一步夯實和加強票務平台能力、為文娛行業恢復和發展提供堅實助力，繼續深度佈局娛樂內容、打磨精品，同時進一步強化互聯網屬性優勢、拓寬貓眼獨特的在線業務產品和運營模式（包括但不限於2020年7月31日推出的「貓眼放映廳」全新板塊），持續建設線上線下整合營銷平台能力，提供更為優化和適合的供應鏈服務等衍生服務。並且，我們將進一步加強各業務線之間的協同效應及輪動，增強整體抗風險能力和發展空間，持續擴大競爭優勢。

沒有一個冬天不會過去，沒有一個春天不會到來。作為國內領先的全文娛觀眾入口、主流宣發平台和數據及產品平台，我們將和行業夥伴站在一起，互幫互助，共同創造行業美好的明天。最後，也衷心感謝所有同事、股東及行業夥伴們的支持和幫助，讓我們一起砥礪前行，為行業創造更多價值！

管理層討論及分析

中期回顧

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣百萬元	%	人民幣百萬元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
收益	203.1	100.0	1,984.6	100.0
收益成本	(223.7)	(110.1)	(797.8)	(40.2)
(毛虧)／毛利	(20.6)	(10.1)	1,186.8	59.8
銷售及營銷開支	(170.8)	(84.1)	(610.7)	(30.8)
一般及行政開支	(204.3)	(100.6)	(184.9)	(9.3)
金融及其他資產減值虧損淨額	(135.6)	(66.8)	(7.9)	(0.4)
其他收入	122.0	60.1	9.6	0.5
其他虧損淨額	(15.2)	(7.5)	(9.6)	(0.5)
經營(虧損)／溢利	(424.5)	(209.0)	383.3	19.3
財務收入	12.3	6.1	11.8	0.6
財務成本	(20.1)	(9.9)	(29.5)	(1.5)
財務成本淨額	(7.8)	(3.8)	(17.7)	(0.9)
分佔以權益法入賬的投資虧損	(0.3)	(0.1)	(0.4)	(0.0)
除所得稅前(虧損)／溢利	(432.6)	(212.9)	365.2	18.4
所得稅抵免／(開支)	1.9	0.9	(107.8)	(5.4)
期內(虧損)／溢利	<u>(430.7)</u>	<u>(212.0)</u>	<u>257.4</u>	<u>13.0</u>
非國際財務報告準則措施：				
EBITDA	(338.1)	(166.5)	457.5	23.1
經調整EBITDA	(283.6)	(139.6)	511.7	25.8
經調整(虧損)／溢利淨額*	(307.1)	(151.2)	380.4	19.2

附註：

- * 於2020年及2019年上半年，我們將經調整(虧損)／溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬、分類為按公允價值計入損益的金融負債的可轉換債券虧損淨額、上市開支及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的(虧損)／溢利淨額。

收益

我們的收益由2019年上半年的人民幣1,984.6百萬元減少至2020年上半年的人民幣203.1百萬元。該減少主要是由於2020年上半年，受到新冠疫情的影響，在線娛樂票務服務、娛樂內容服務以及廣告服務及其他所得收益減少。下表載列2019年及2020年上半年我們按服務劃分的收益。

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣百萬元	%	人民幣百萬元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
收益				
在線娛樂票務服務	103.8	51.1	1,083.0	54.6
娛樂內容服務(附註)	15.6	7.7	665.7	33.5
廣告服務及其他	83.7	41.2	235.9	11.9
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
總計	203.1	100.0	1,984.6	100.0
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

附註：該數額包括截至2020年6月30日止六個月本集團電影及電視劇投資的公允價值收益人民幣10.7百萬元。

在線娛樂票務服務

在線娛樂票務業務所得收益由2019年上半年的人民幣1,083.0百萬元減少至2020年上半年的人民幣103.8百萬元。該減少主要是由於中國的影院由於政府採取的預防控制措施而暫時關閉，2020年上半年中國綜合票房以及觀影人次較2019年上半年明顯減少。

娛樂內容服務

娛樂內容服務所得收益由2019年上半年的人民幣665.7百萬元下降至2020年上半年的人民幣15.6百萬元。該減少主要因為新冠疫情的衝擊，我們參與出品、宣傳發行的春節檔影片全部撤檔，其他項目亦無法按期上映導致。

廣告服務及其他

廣告服務及其他所得收益由2019年上半年的人民幣235.9百萬元減少64.5%至2020年上半年的人民幣83.7百萬元，主要是由於疫情原因導致廣告商對廣告投放需求減少。

收益成本

收益成本由2019年上半年的人民幣797.8百萬元減少72.0%至2020年上半年的人民幣223.7百萬元。收益成本減少乃主要由於票務系統成本減少（其與我們的在線電影票務服務所得收益減少比例基本一致），內容製作成本及內容宣發成本減少（其與我們的娛樂內容服務所得收益減少比例基本一致）。

下表載列我們於所示期間按金額、佔總收益成本的百分比及佔總收益的百分比劃分的收益成本：

	截至6月30日止六個月					
	2020年		2019年			
	人民幣 百萬元 (未經審核)	%	佔收益的 百分比	人民幣 百萬元 (未經審核)	%	佔收益的 百分比
票務系統成本	38.9	17.4	19.2	254.5	31.9	12.8
互聯網基礎設施成本	53.4	23.9	26.3	115.3	14.5	5.8
內容宣發成本	28.3	12.7	13.9	187.5	23.5	9.4
內容製作成本	8.5	3.8	4.2	133.7	16.8	6.7
無形資產攤銷	68.9	30.8	33.9	67.0	8.4	3.4
物業、廠房及設備折舊	4.1	1.8	2.0	3.2	0.4	0.2
其他開支	21.6	9.6	10.6	36.6	4.5	1.9
總計	223.7	100.0	110.1	797.8	100.0	40.2

(毛虧)／毛利及毛利率

我們2020年上半年錄得毛虧人民幣20.6百萬元，而2019年上半年則錄得毛利人民幣1,186.8百萬元。毛利率於2019年及2020年上半年則分別為59.8%及負10.1%。我們的毛利及毛利率變化主要由於我們的收益受疫情影響而大幅下降，而成本中包含一部分固定成本，無法與收入同比例下降，導致毛利及毛利率大幅下降。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2019年上半年的人民幣610.7百萬元大幅減少72.0%至2020年上半年的人民幣170.8百萬元，乃主要由於用戶激勵減少所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2019年上半年的人民幣184.9百萬元增加10.5%至2020年上半年的人民幣204.3百萬元，主要由於就研發產生的僱員福利開支增加所致。

金融及其他資產減值虧損淨額

我們於2020年上半年錄得金融及其他資產減值虧損淨額人民幣135.6百萬元，而於2019年上半年則錄得金融及其他資產減值虧損淨額人民幣7.9百萬元。我們已審慎評估於2020年6月30日的金融及其他資產的預期虧損，並作出減值撥備，以反映新冠疫情對宏觀經濟環境及中國娛樂行業造成的不利影響。

其他收入及其他虧損淨額

我們於2020年上半年錄得其他收入及其他虧損淨額人民幣106.8百萬元，而於2019年上半年則錄得其他收入及其他虧損淨額負人民幣29千元，乃主要由於相較2019年上半年，2020年上半年收到的政府補貼增加所致。

經營(虧損)/溢利

由於以上所述，我們於2020年上半年的經營虧損為人民幣424.5百萬元，而於2019年上半年的經營溢利則為人民幣383.3百萬元。

財務成本淨額

我們於2020年上半年的財務成本淨額為人民幣7.8百萬元，而於2019年上半年的財務成本淨額為人民幣17.7百萬元。該變動乃主要由於銀行借款減少，產生的利息開支減少。

所得稅抵免／(開支)

2020年上半年的所得稅抵免為人民幣1.9百萬元，而於2019年上半年的所得稅開支為人民幣107.8百萬元。主要是由於整體盈利水平有所降低。

非國際財務報告準則財務計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用國際財務報告準則並無要求或並非根據有關準則呈列的EBITDA／經調整EBITDA及經調整(虧損)／溢利淨額作為額外財務計量。我們相信，該等非國際財務報告準則計量可撇除管理層認為不反映經營表現的項目之潛在影響，從而有助比較各期間及各公司之間的經營表現。我們認為，有關計量為投資者及其他人士提供有用資訊，透過協助我們管理層的相同方式幫助彼等了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的EBITDA／經調整EBITDA及經調整(虧損)／溢利淨額未必可與其他公司採用類似名稱呈列的計量作比較。採用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在侷限，閣下不應獨立考慮有關計量，或以此取代分析我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況。

經調整(虧損)／溢利淨額、EBITDA及經調整EBITDA

下表將我們所呈列的經調整期內(虧損)／溢利淨額及EBITDA與經調整EBITDA調節至根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
(虧損)／溢利淨額與經調整(虧損)／溢利淨額的對賬：		
期內(虧損)／溢利淨額	(430.7)	257.4
加：		
以股份為基礎的報酬	54.5	51.0
分類為按公允價值計入損益的 金融負債的可換股債券虧損淨額	—	1.6
上市開支	—	3.2
業務合併產生的無形資產攤銷	69.1	67.2
經調整(虧損)／溢利淨額	<u>(307.1)</u>	<u>380.4</u>

附註：於2020年及2019年上半年，我們將經調整(虧損)／溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬、分類為按公允價值計入損益的金融負債的可換股債券虧損淨額、上市開支及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的(虧損)／溢利淨額。

截至6月30日止六個月
2020年 2019年
 人民幣百萬元 人民幣百萬元
 (未經審核) (未經審核)

經營(虧損)／溢利與EBITDA及 經調整EBITDA的對賬		
期內經營(虧損)／溢利	(424.5)	383.3
加：		
物業、廠房及設備折舊	8.9	6.7
無形資產攤銷	70.7	67.5
使用權資產折舊	6.8	—
EBITDA	<u>(338.1)</u>	<u>457.5</u>
加：		
以股份為基礎的報酬	54.5	51.0
上市開支	—	3.2
經調整EBITDA	<u>(283.6)</u>	<u>511.7</u>

附註：於2020年及2019年上半年，我們將EBITDA界定為期內經營(虧損)／溢利(經就折舊及攤銷開支作出調整)。我們將EBITDA加回以股份為基礎的報酬及上市開支以得出經調整EBITDA。

其他財務資料

資本架構

本公司繼續保持穩健的財務狀況。我們的資產總值由2019年12月31日的人民幣11,351.2百萬元變為2020年6月30日的人民幣10,150.3百萬元，而我們的負債總額則由2019年12月31日的人民幣3,063.2百萬元減少至2020年6月30日的人民幣2,204.1百萬元。資產負債率由2019年12月31日的27.0%下降為2020年6月30日的21.7%。

於2020年6月30日，我們抵押銀行存款23.5百萬美元(相當於約人民幣166.4百萬元)及銀行存款人民幣64.0百萬元作為銀行借款的擔保。

流動資金、財務資源及資產負債水平

我們過往主要以營運所產生的現金，其次以股權及債務融資滿足我們的現金需求。我們在現金及財務管理方面採取審慎的庫務政策。為實現更好的風險控制及盡量降低資金成本，我們的庫務活動集中。現金一般存作主要以人民幣或美元計值的短期存款。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。我們將考慮新融資，同時在預期新投資或銀行貸款到期時保持適當的資產負債水平。

於2020年6月30日，我們的現金及現金等價物及其他形式的銀行存款為人民幣1,401.7百萬元，同時，我們還持有價值為人民幣20.5百萬元的理財產品。主要以人民幣及美元計值。展望未來，我們相信，通過採用經營活動所得現金、不時從資本市場籌集的其他資金及本公司全球發售所得款項淨額等綜合方式，將可滿足我們的流動資金需求。

於2020年6月30日，我們的借貸總額為約人民幣780.0百萬元，均為以人民幣計值的銀行借款。下表載列截至2020年6月30日我們銀行借款的進一步詳情：

	人民幣百萬元	利率
有抵押	310.0	3.92%
有擔保	470.0	3.92%~5.26%
總計	780.0	不適用

截至2020年6月30日，我們的未動用銀行融資為人民幣876.2百萬元及銀行授信額度人民幣1,656.2百萬元。

截至2020年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

我們按資產負債比率基準監察資本。該比率按淨負債除以總資本計算。淨負債按借貸總額（扣除現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款）計算。總資本按綜合財務狀況表所示的「權益」計算。於2020年6月30日及2019年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買設備以及無形資產。我們的資本開支由2019年上半年的人民幣14.4百萬元減少47.9%至2020年上半年的人民幣7.5百萬元。我們計劃使用營運所得現金撥付計劃資本開支。

重大收購、出售及未來重大投資計劃

截至2020年6月30日，本集團並無任何重大投資及資本資產計劃。截至2020年6月30日止六個月，我們並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司的事項。

所持重大投資

於2019年3月12日，我們與歡喜傳媒集團有限公司訂立認購協議及戰略合作協議。根據認購協議，我們已有條件同意認購而歡喜傳媒集團有限公司已有條件同意向我們配發及發行236,600,000股股份，總代價為390,555,620港元。根據該等協議，我們計劃與歡喜傳媒集團有限公司於娛樂內容服務方面建立戰略合作。於2019年3月19日，認購事項完成且代價妥為支付。有關進一步詳情，請參閱我們日期為2019年3月13日的公告以及日期為2019年4月25日及2020年4月28日的年報。

除上文所披露者外，截至2020年6月30日，本公司並無持有任何重大投資。

外匯風險管理

我們的業務主要以人民幣進行，因而以人民幣以外的貨幣計值的交易承受外幣風險。外匯風險來自已確認的資產及負債以及於海外業務的投資淨額。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。我們於2020年上半年並無訂立任何遠期合約或其他金融工具以對沖外匯風險敞口。

僱員及薪酬政策

截至2020年6月30日，我們擁有1,002名全職僱員，其中999名駐在中國內地，大部分位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，我們透過市場研究並與競爭對手進行對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以確保我們的僱員獲得具競爭力的薪酬組合。根據中國法規的要求，我們參與當地相關市級及省級政府組織的住房公積金及各類僱員社會保障計劃。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險。我們亦針對各部門僱員的需求提供定期專項培訓，以便我們的員工了解最新的行業發展及技術進步。為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任合適人員，我們已授出及計劃於未來繼續向僱員授出以股份為基礎的獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

報告期後事件

根據中國電影局於2020年7月發佈的公告，在若干防疫措施依然限制電影院經營能力的情況下，中國低風險地區電影院已自2020年7月20日起有序恢復開放並開始公佈綜合票房成績。中國文化和旅遊部於2020年8月發佈公告，在充分做好防疫措施的前提下，在低風險地區，經當地有關部門同意，可以舉辦中型及以下營業性演出活動。本集團將繼續監察COVID-19疫情的最新進展並積極應對其對本集團經營及財務狀況造成的影響。

除上述披露外，自2020年6月30日起及直至本公告日期期間，並無發生影響本公司的其他重要事件。

中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
收益	5	203,050	1,984,614
收益成本	6	<u>(223,609)</u>	<u>(797,847)</u>
(毛虧)／毛利		(20,559)	1,186,767
銷售及營銷開支	6	(170,827)	(610,656)
一般及行政開支	6	(204,379)	(184,855)
金融及其他資產減值虧損淨額	15,16	(135,555)	(7,919)
其他收入	7	121,986	9,554
其他虧損淨額	7	<u>(15,174)</u>	<u>(9,583)</u>
經營(虧損)／溢利		(424,508)	383,308
財務成本淨額		(7,758)	(17,681)
分佔以權益法入賬的投資虧損		<u>(367)</u>	<u>(439)</u>
除所得稅前(虧損)／溢利		(432,633)	365,188
所得稅抵免／(開支)	8	<u>1,979</u>	<u>(107,779)</u>
期內(虧損)／溢利		<u>(430,654)</u>	<u>257,409</u>
以下人士應佔(虧損)／溢利：			
— 本公司權益持有人		(430,654)	262,008
— 非控股權益		<u>—</u>	<u>(4,599)</u>
		<u>(430,654)</u>	<u>257,409</u>
本公司權益持有人應佔每股(虧損)／盈利 (以每股人民幣元列示)			
— 每股基本(虧損)／盈利	9	(0.38)	0.24
— 每股攤薄(虧損)／盈利	9	<u>(0.38)</u>	<u>0.24</u>

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	(未經審核)	(未經審核)
附註	人民幣千元	人民幣千元
期內(虧損)/溢利	<u>(430,654)</u>	<u>257,409</u>
其他全面收益：		
將不會重新分類至損益的項目		
來自本公司的貨幣換算差額	28,814	34,960
按公允價值計入其他全面收益之 權益投資公允價值變動	13 <u>5,388</u>	<u>(25,113)</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>34,202</u>	<u>9,847</u>
期內全面(虧損)/收益總額	<u>(396,452)</u>	<u>267,256</u>
以下人士應佔全面(虧損)/收益總額：		
— 本公司權益持有人	(396,452)	271,855
— 非控股權益	<u>-</u>	<u>(4,599)</u>
期內全面(虧損)/收益總額	<u><u>(396,452)</u></u>	<u><u>267,256</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	29,962	34,421
使用權資產	12	28,472	35,305
無形資產	11	5,273,473	5,341,073
以權益法入賬的投資		39,290	37,558
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	13	362,019	356,371
按公允價值計入損益的金融資產	14	45,832	53,322
遞延所得稅資產		8,348	10,430
預付款項、押金及其他應收款項	16	112,568	113,787
		<u>5,899,964</u>	<u>5,982,267</u>
流動資產			
存貨		25,819	28,232
應收賬款	15	220,529	551,647
預付款項、押金及其他應收款項	16	2,362,018	2,335,593
按公允價值計入損益的金融資產	14	240,300	481,723
受限制銀行存款		230,368	331,369
原到期日超過三個月的定期存款		–	100,000
現金及現金等價物		1,171,325	1,540,414
		<u>4,250,359</u>	<u>5,368,978</u>
資產總值		<u><u>10,150,323</u></u>	<u><u>11,351,245</u></u>

	附註	於2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		153	152
儲備 (累計虧損)／保留盈利		8,371,775 (425,659)	8,283,031 4,860
權益總額		7,946,269	8,288,043
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		174,001	185,673
租賃負債	12	15,644	22,282
		189,645	207,955
流動負債			
借款	17	780,000	1,161,600
租賃負債	12	14,465	14,027
應付賬款	18	198,434	367,657
其他應付款項、應計費用及其他負債	19	1,018,710	1,238,638
即期所得稅負債		2,800	73,325
		2,014,409	2,855,247
負債總額		2,204,054	3,063,202
權益及負債總額		10,150,323	11,351,245

簡明中期財務資料附註

1 一般資料

貓眼娛樂(「本公司」)於2017年12月8日根據開曼群島公司法(1961年第三號法例第22章,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, Cayman Corporate Centre, 27 Hospital Road, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2019年2月4日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事向用戶提供在線娛樂票務、娛樂內容服務、廣告服務及其他(「上市業務」)。

除另有指明者外,本簡明綜合中期財務資料(「中期財務資料」)以人民幣(「人民幣」)呈列及所有金額約整至接近千元(人民幣千元)。

本中期財務資料已於2020年8月17日獲董事會批准刊發但尚未經審核。

2 編製基準

截至2020年6月30日止六個月的中期財務資料根據國際會計準則第34號中期財務報告編製,並應與根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表(「2019年財務報表」)一併閱讀。

自2020年初以來,本集團娛樂行業的業務營運受到2019冠狀病毒病疫情(「COVID-19」)的不利影響,導致商業活動大幅減少,中國政府採取了封鎖及保持社交距離等措施。COVID-19疫情導致電影院暫時關閉、影視劇停產及電影上映時間推遲,所有該等情況均對整個娛樂行業價值鏈的上下游帶來衝擊。

於截至2020年6月30日止六個月,本集團收益歷經大幅下降,錄得虧損淨額及經營現金流出淨額分別約人民幣430,654,000元及人民幣523,721,000元。自2020年7月20日開始,中國的電影院在若干防疫措施(如限制電影院經營能力)將繼續實施的情況下已逐步重新開放並開始營運。

鑒於該等情況,本公司董事已仔細考慮本集團未來流動資金需求及經營表現以及其可得融資來源,以評估本集團是否有充足財務資源履行其持續經營的財務責任。本公司董事已審閱本集團現金流量預測,其涵蓋自2020年6月30日起計不少於十二個月的期間。董事認為,經計及本集團經營活動所得預期現金流量、以及其經營表現的可能變動及COVID-19疫情的可能影響、本集團內部財務資源、可用現有銀行融資,本集團將擁有足夠財務資源償還其自2020年6月30日起計未來十二個月內到期的負債。因此,董事認為本集團能夠持續經營;因而簡明綜合財務資料以持續經營基準編製。

2.1 本集團所採納的新訂及經修訂準則

如該等年度綜合財務報表內所述，所應用會計政策與2019年財務報表所應用者一致，惟於2020年1月1日採納新訂及經修訂國際財務報告準則除外。

- 重大的定義－國際會計準則第1號及國際會計準則第8號修訂本
- 業務的定義－國際財務報告準則第3號修訂本
- 財務報告的經修訂概念框架
- 利率基準改革－國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號修訂本

前述新訂及修訂準則不會對本中期簡明綜合財務資料造成重大影響。

3 關鍵會計估計及判斷

管理層須於編製中期財務資料時作出影響會計政策之應用以及資產及負債、收入及支出之報告數額之判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

管理層於編製本中期財務資料時就應用本集團之會計政策所作出之重大判斷以及估計不明朗因素之主要來源與應用於2019年財務報表者相同。

此外，管理層亦將基於有關違約風險及預期信用虧損率之假設所作貿易及其他應收款項減值識別為關鍵會計估計。本集團於作出該等假設及選擇減值計算的輸入數據時會根據本集團於各報告期末之歷史違約紀錄、當前市況以及前瞻性資料作出判斷。識別應收款項減值須運用判斷及估計。倘預期有別於原先估計，則有關差異將會影響應收款項的賬面值，而應收款項減值虧損會於有關估計出現變動的期間確認。

4 分部資料

主要營運決策者定期對獨立財務報表所載的本集團業務活動進行檢討及評估。

根據該評估，本集團執行董事認為本集團乃按單一分部經營及管理其業務，因此並無呈列分部資料。

本公司的註冊地為開曼群島，而本集團主要在中國經營其業務，且所賺取的絕大部分收益均源自中國的外部客戶。

於2020年6月30日，絕大部分非流動資產均位於中國，惟按公允價值計入其他全面收益的金融資產則除外。

5 收益

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
在線娛樂票務	103,806	1,082,985
廣告服務及其他	83,610	235,950
娛樂內容服務	4,958	665,679
	<u>192,374</u>	<u>1,984,614</u>
電影及電視劇投資收入 (附註14(b))	10,676	—
	<u>10,676</u>	<u>—</u>
總收益	<u>203,050</u>	<u>1,984,614</u>

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
於特定時間點確認的收益	109,269	1,162,467
於一段時間內確認的收益	83,105	822,147
	<u>192,374</u>	<u>1,984,614</u>
總收益 (不包括電影及電視劇投資所得收入)	<u>192,374</u>	<u>1,984,614</u>

6 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
員工成本 — 不包括授予董事及僱員的購股權	198,143	216,140
無形資產攤銷 (附註11)	70,719	67,517
營銷及推廣開支	70,239	479,363
互聯網基礎設施成本	53,444	115,258
授予董事及僱員的購股權	54,487	50,950
票務系統成本	38,932	254,508
內容宣發成本	28,306	187,482
物業、廠房及設備折舊 (附註11)	8,906	6,656
內容製作成本	8,548	133,720
使用權資產折舊 (附註12)	6,833	6,137
稅項及徵費	2,949	11,846
短期及低價值租賃的租金開支 (附註12)	2,026	—
存貨減值撥備	—	4,978
上市開支	—	3,243
核數師酬金	600	1,665
其他開支	54,683	53,895
收益成本、銷售及營銷開支及一般及行政開支總額	598,815	1,593,358

於截至2020年6月30日止六個月，本集團產生的研發開支約為人民幣119,120,000元（截至2019年6月30日止六個月：約人民幣100,560,000元），當中包括僱員福利開支為約人民幣115,785,000元（截至2019年6月30日止六個月：約人民幣94,957,000元）。

於截至2020年6月30日止六個月，本集團並無於「收益成本」就存貨減值確認撥備（截至2019年6月30日止六個月：約人民幣4,978,000元）。

於截至2020年及2019年6月30日止六個月，並無重大開發開支已撥充資本。

7 其他收入及其他虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入		
政府補貼(a)	114,510	5,386
進項稅額加計扣除的稅項抵免	<u>7,476</u>	<u>4,168</u>
	<u>121,986</u>	<u>9,554</u>
其他虧損淨額		
分類為按公允價值計入損益的金融資產的理財產品、 上市及非上市投資之公允價值變動(附註14)	(5,328)	1,990
外匯虧損淨額	(11,876)	(1,172)
出售物業、廠房及設備虧損	(2)	(1,607)
一間附屬公司清盤的虧損	-	(9,185)
其他	<u>2,032</u>	<u>391</u>
	<u>(15,174)</u>	<u>(9,583)</u>

(a) 於截至2020年6月30日止六個月，本集團就其若干主要營運附屬公司符合資格並成功申請的由中國政府主持的若干企業發展基金項目收取無條件補貼合共約人民幣113,806,000元。

8 所得稅(抵免)／開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
即期所得稅	7,611	124,176
遞延所得稅	<u>(9,590)</u>	<u>(16,397)</u>
所得稅(抵免)／開支	<u>(1,979)</u>	<u>107,779</u>

9 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	<u>(430,654)</u>	<u>262,008</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,110,973</u>	<u>1,080,308</u>
已發行已歸屬受限制股份加權平均數(千股)	<u>19,277</u>	<u>14,976</u>
已發行股份加權平均總數(千股)	<u>1,130,250</u>	<u>1,095,284</u>
每股基本(虧損)/盈利(人民幣元)	<u><u>(0.38)</u></u>	<u><u>0.24</u></u>

每股基本(虧損)/盈利按本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利除以各相關期間已發行普通股加權平均數及已發行已歸屬受限制股份加權平均數計算。

(b) 每股攤薄(虧損)／盈利

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔(虧損)／溢利(人民幣千元)	<u>(430,654)</u>	<u>262,008</u>
已發行股份加權平均總數(千股)	1,130,250	1,095,284
以股份為基礎的薪酬調整－購股權(千股)	–	12,131
以股份為基礎的薪酬調整－受限制股份單位(千股)	<u>–</u>	<u>1,401</u>
每股攤薄盈利的加權平均股份數目(千股)	<u>1,130,250</u>	<u>1,108,816</u>
每股攤薄(虧損)／盈利(人民幣元)	<u>(0.38)</u>	<u>0.24</u>

每股攤薄(虧損)／盈利乃假設所有攤薄潛在股份獲轉換，透過調整發行在外的股份加權平均數而計算。由於截至2020年6月30日止六個月本集團招致虧損，因此計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股，乃由於該等股份會造成反攤薄。

因此，截至2020年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

截至2019年6月30日止六個月，本公司擁有授予僱員的購股權及受限制股份單位(「受限制股份單位」)的潛在攤薄普通股。假設購股權獲行使應已發行的股份數目減為換取相同金額所得款項按公允價值(根據本公司股份的平均股份市價釐定)將已發行的股份數目為無代價已發行攤薄股份，該等股份將導致攤薄每股盈利，而受限制股份單位可能已基於未結算受限制股份單位所附認購權的貨幣值按公允價值(於授出日期確定為股份的收市價)而收購，惟假設已悉數歸屬及解除限制，但對盈利並無影響。

10 股息

於截至2020年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息(截至2019年6月30日止六個月：無)。

11 物業、廠房及設備及無形資產

	物業、 廠房及設備 人民幣千元	商譽 人民幣千元	其他 無形資產 人民幣千元
截至2019年6月30日止六個月(未經審核)			
期初賬面淨值	30,910	4,451,974	938,792
業務合併	378	52,910	40,259
添置	7,161	–	7,163
一間附屬公司清盤	(112)	–	(8,861)
折舊及攤銷	(6,656)	–	(67,517)
期末賬面淨值	31,681	4,504,884	909,836
於2019年6月30日			
成本	51,522	4,504,884	1,155,511
累計折舊／攤銷	(19,841)	–	(245,675)
賬面淨值	31,681	4,504,884	909,836
截至2020年6月30日止六個月(未經審核)			
期初賬面淨值	34,421	4,504,884	836,189
添置	4,449	–	3,119
出售	(2)	–	–
折舊及攤銷	(8,906)	–	(70,719)
期末賬面淨值	29,962	4,504,884	768,589
於2020年6月30日			
成本	58,267	4,504,884	1,155,104
累計折舊／攤銷	(28,305)	–	(386,515)
賬面淨值	29,962	4,504,884	768,589

商譽減值

商譽結餘乃主要因於2017年收購北京微格時代娛樂科技有限公司(「北京微格時代」)及深圳市瑞海方圓科技有限公司(「瑞海方圓」)的100%股權以及於2019年收購杭州搜視網絡有限公司(「杭州搜視」)而產生。商譽乃歸因於已收購的市場份額及預期將自與本集團業務合併產生的規模經濟效益。

於2017年完成收購北京微格時代及瑞海方圓以及於2019年收購杭州搜視的100%股權後，本集團將北京微格時代、瑞海方圓及杭州搜視的業務（包括管理層、資產、客戶、用戶及系統）與本集團的電影票務業務合併，以提升運營效率。管理層認為北京微格時代、瑞海方圓及杭州搜視的業務及本集團其餘業務為所產生現金流入大致上獨立於其他資產所產生現金流入的最小可識別資產組別。因此，收購北京微格時代、瑞海方圓及杭州搜視產生的商譽約人民幣4,504,884,000元乃分配至本集團的現金產生單位（「現金產生單位」）。

以下為就本集團分配商譽的概要：

	商譽 人民幣千元
截至2019年12月31日止年度（經審核）	
期初	4,451,974
添置	52,910
	<hr/>
期末	4,504,884
	<hr/> <hr/>
截至2020年6月30日止六個月（未經審核）	
期初	4,504,884
添置	—
	<hr/>
期末	4,504,884
	<hr/> <hr/>

於2020年6月30日，管理層已對本集團的商譽進行減值檢討。就減值檢討而言，現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值計算釐定。該等計算根據管理層編製的涵蓋七年期間的財務預算使用除稅前現金流量預計。超逾七年期間的現金流量則使用估計最終增長率3.0%進行推測。

就本集團使用價值計算所用的主要參數包括收益增長率、貼現率、毛利率及最終增長率。

收益增長率參考本集團經營所在市場的行業增長預測而估計。於估計首五年的收益增長率時，本公司董事認為，儘管由於受COVID-19疫情的影響，2020年總收益較2019年將下降67.8%，但中國娛樂行業將於2021年大致恢復及中國電影票房將至少恢復至2019年歷史水平。因此，本公司董事估計2021年總收益將反彈至2019年歷史水平。本公司董事估計自2022年起中國電影票房將恢復增長勢頭並超過2019年歷史水平。因此，估計2022年至2024年的收益增長率將介乎17.8%至19.2%。

所採用的貼現率為除稅前，反映時間價值之市場評估以及與行業有關的特定風險。董事已考慮COVID-19對估計除稅前貼現率所造成的不利影響。在第三方獨立估值師進行的估值的協助下，董事評估於2020年6月30日的減值評估除稅前貼現率應由2019年12月31日所採用的16.8%增加至20.1%。

預算毛利率介乎57.1%至60.3%，乃由管理層根據過往之表現及其對市場發展之預期釐定。

根據國際會計準則第36號第33(b)段，如屬恰當，則可採用五年以上的預測期限，本集團管理層採用七年期間，乃考慮到預測期間過後的現金流量預測時間將為永久，其實現方式為透過確定於預測期最後一年一組假設處於「穩定狀態」的現金流量及對該等現金流量應用最終價值倍數。因此，由於本集團預期可於5年以上期間保持高速增長，本集團管理層認為，本集團經過七年收益增長逐步放緩後，預期本集團業務將步進穩健的最終增長狀態。因此，管理層認為，於有關預測步入長期穩定期之前，直至2024年的收益增長走勢將於2024年後再持續兩年，期間年收益增長率將逐步由2024年的18.0%降至2025年的16.3%，並將於2026年進一步降至12.4%。

根據商譽減值測試的結果，業務的估計可收回金額於2020年6月30日遠超其賬面值。本集團管理層確認主要假設出現的任何合理潛在變動並無導致賬面值超過可收回金額。

計算使用價值所用的主要假設如下：

- 收益與本集團平台上的已付款交易價值及本集團業務夥伴的票房直接相關。就預測收益而言，本集團參照中國電影市場的預測，以及服務費率及本集團於中國的市場份額。
- 就與本集團總交易額相關的收益成本項目而言，本集團參照現有費率及總交易額的預測以進行票務系統成本及互聯網基礎設施成本的預測。
- 管理層基於過往表現及目前市況釐定毛利率。
- 銷售及營銷開支以及一般及行政開支以本集團的架構、業務計劃及管理層的估計為基準。
- 七年期後的現金流量乃採用3.0%的最終增長率而估計。
- 使用20.1%的除稅前貼現率貼現現金流量預測。貼現率反映目前市場對貨幣時間價值的評估，並以估計資本成本為基準。

12 租賃

(a) 就租賃已於綜合財務狀況表內確認的結餘

使用權資產

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
期初	35,305	37,846
折舊	(6,833)	(6,137)
期末	<u>28,472</u>	<u>31,709</u>

租賃負債

	於2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
流動部分	(14,465)	(14,027)
非流動部分	(15,644)	(22,282)
租賃負債總額	<u>(30,109)</u>	<u>(36,309)</u>

於2020年6月30日及2019年12月31日，本集團租賃負債的賬面值乃以人民幣計值。

(b) 就租賃已於綜合全面收益表內確認的款項

	截至6月30日止六個月 2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
使用權資產折舊 (附註6)	6,833	6,137
租賃負債之利息撥回	817	923
短期及低價值租賃的租賃開支 (附註6)	2,026	—

13 按公允價值計入其他全面收益的金融資產

	截至6月30日止六個月 2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
期初	356,371	—
添置	—	334,111
出售	(4,523)	—
公允價值變動	5,388	(25,113)
貨幣換算差額	4,783	7,175
期末	<u>362,019</u>	<u>316,173</u>

於2019年3月12日，本公司與歡喜傳媒集團有限公司（「歡喜傳媒」，一家於香港聯合交易所有限公司主板上市的公司）訂立認購協議，據此，本公司有條件同意認購而歡喜傳媒有條件同意向本公司配發及發行歡喜傳媒的236,600,000股股份（相當於歡喜傳媒7.5%之股權），總代價為390,555,620港元（相當於約人民幣334,111,000元）。於2019年3月19日，認購事項完成，本公司已支付全部代價。由於本集團在上市公司並無董事會席位且投資乃擬持有作無交易目的之策略投資，管理層將該投資指定為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。

本集團於歡喜傳媒投資的公允價值乃基於於報告日期所報市價。截至2020年6月30日止六個月，本集團在股市出售其於歡喜傳媒的部分投資，代價為約人民幣4,523,000元，變現收入約人民幣135,000元，而該筆款項乃轉撥至保留盈利。於2020年6月30日，本集團於歡喜傳媒投資的期末結餘為約人民幣303,707,000元（於2019年12月31日：約人民幣298,369,000元）。

14 按公允價值計入損益的金融資產

	於2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
流動資產		
理財產品投資(a)	20,500	267,717
電影及電視劇投資(b)	219,800	214,006
	<u>240,300</u>	<u>481,723</u>
非流動資產		
非上市投資的投資(c)	41,911	48,568
上市投資的投資(d)	3,921	4,754
	<u>45,832</u>	<u>53,322</u>

(a) 理財產品投資

理財產品投資變動載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
期初	267,717	276,269
添置	128,900	259,600
出售	(378,489)	(69,844)
公允價值變動	2,372	12,711
期末	<u>20,500</u>	<u>478,736</u>

理財產品投資主要指由中國的銀行發行的理財產品投資，其於2020年6月30日的預期投資回報率為3.27%（於2019年12月31日：2.65%至4.10%）。所有該等理財產品的本金及收益並無擔保，故本集團將其指定為按公允價值計入損益的金融資產。公允價值乃根據使用基於管理層判斷預期的收益貼現現金流量得出，並屬於公允價值層級第3層內。該等金融資產公允價值變動（變現及未變現）於簡明綜合全面收益表內計入「其他虧損淨額」。

於2020年6月30日的最大信貸風險敞口為該等理財產品投資的賬面值。該等投資均概未逾期亦未減值。

(b) 電影及電視劇投資

電影及電視劇投資變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
期初	214,006	108,447
添置	11,854	51,195
出售	(16,736)	(1,131)
公允價值變動	10,676	(10,721)
期末	<u>219,800</u>	<u>147,790</u>

(c) 非上市投資

本集團非上市投資資產包括若干私人公司的投資。非上市投資變動載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
期初	48,568	38,801
添置	-	32,855
公允價值變動	(6,801)	-
貨幣匯兌差額	144	-
期末	<u>41,911</u>	<u>71,656</u>

(d) 上市投資

上市投資變動載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
期初	4,754	-
公允價值變動	(899)	-
貨幣匯兌差額	66	-
期末	<u>3,921</u>	<u>-</u>

15 應收賬款

	於2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
關聯方	10,605	11,427
第三方	<u>318,528</u>	<u>592,020</u>
	329,133	603,447
減：減值撥備	<u>(108,604)</u>	<u>(51,800)</u>
	<u><u>220,529</u></u>	<u><u>551,647</u></u>

(a) 於2020年6月30日及2019年12月31日，應收賬款結餘的賬面值與其公允價值相若。所有應收賬款結餘均以人民幣計值。

(b) 按確認日期對應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至90天	2,611	362,516
91至180天	42,324	44,811
181至365天	131,777	30,401
超過365天	<u>152,421</u>	<u>165,719</u>
	<u><u>329,133</u></u>	<u><u>603,447</u></u>

(c) 本集團應收賬款的減值撥備變動如下：

	於2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
期／年初	(51,800)	(11,404)
期／年內撥備	<u>(56,804)</u>	<u>(40,396)</u>
期／年末	<u><u>(108,604)</u></u>	<u><u>(51,800)</u></u>

- (d) 本集團根據國際財務報告準則第9號的規定應用簡易方法為預期信貸虧損計提撥備，該準則允許所有應收賬款使用整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，應收賬款已根據共同的信貸風險特徵及逾期日數分類。下述預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。於2020年6月30日及2019年12月31日，虧損撥備乃按下文釐定：

	即期 人民幣千元	逾期 三個月內 人民幣千元	逾期 三至 六個月 人民幣千元	逾期 六至 十二個月 人民幣千元	逾期 一年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2020年6月30日						
(未經審核)						
預期虧損率	4.10%	8.81%	8.92%	9.09%	63.49%	
賬面總值	83,702	2,611	26,003	64,396	152,421	329,133
虧損撥備	3,432	230	2,320	5,856	96,766	108,604
於2019年12月31日						
(經審核)						
預期虧損率	3.46%	3.14%	3.95%	4.26%	24.71%	
賬面總值	314,265	60,139	36,556	48,822	143,665	603,447
虧損撥備	10,888	1,887	1,443	2,081	35,501	51,800

本公司董事已重新審慎評估於2020年6月30日應收賬款的全期預期信貸虧損，並增加於2020年6月30日的預期信貸虧損率以反映COVID-19疫情對宏觀經濟環境及中國娛樂行業的不利影響。

16 預付款項、押金及其他應收款項

	於2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
在線娛樂票務及電子商務服務押金及預付款項	1,151,523	998,089
電影及電視劇投資預付款項(a)	746,505	766,662
向第三方貸款(b)	216,933	224,758
應收關聯方款項	140,272	164,501
電影及電視劇投資應收款項	135,107	118,862
其他	164,451	177,962
	2,554,791	2,450,834
減：非即期部分	(112,568)	(113,787)
即期部分	2,442,223	2,337,047
減：預付款項、押金及其他應收款項的減值撥備(c)	(80,205)	(1,454)
	2,362,018	2,335,593

- (a) 本集團提供發行及宣傳服務，此被視為本集團的主要業務活動之一。提供宣發服務的電影及電視劇投資指定為預付款項。

- (b) 向第三方提供的貸款須於1年內償還。除為數約人民幣75,675,000元的免息及無抵押貸款外，餘下貸款按介乎每年5%至13%的固定利率計息及以債務人的若干應收款項作抵押。
- (c) 減值撥備主要指本集團就其在線娛樂票務業務向其業務合作夥伴支付的預付款項及押金減值，經考慮相應合約條款或雙方協定安排、該等公司信貸狀況及整體市場條件等相關因素後，董事評估該等預付款項及押金為不可收回。

撥備為預付款項及押金賬面值超過預期可收回金額（基於董事經參考上相關因素所作評估而得出）的部分。

截至2020年6月30日止六個月，鑒於COVID-19疫情對宏觀經濟環境及中國娛樂行業的不利影響，本集團根據董事估計的預期可收回金額就支付予若干業務合作夥伴的預付款項及押金計提減值撥備約人民幣78,751,000元。

17 借款

	於2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
即期		
銀行借款 — 一年內到期		
— 有質押(a)	310,000	511,600
— 有擔保(b)	470,000	650,000
	<u>780,000</u>	<u>1,161,600</u>

- (a) 於2020年6月30日，銀行借款人民幣150,000,000元乃按固定年息率3.92%計息，並由受限制銀行存款23,500,000美元（相當於約人民幣166,368,000元）抵押，而銀行借款人民幣160,000,000元為免息並由人民幣64,000,000元的銀行存款抵押。

於2019年12月31日，銀行借款人民幣252,000,000元乃按固定年息率4.31%計息，並由受限制銀行存款47,499,995美元（相當於約人民幣331,369,000元）抵押，而銀行借款人民幣259,600,000元為免息並由金額為人民幣259,600,000元的若干理財產品投資抵押。

- (b) 於2020年6月30日，該等銀行借款由本集團附屬公司作擔保，其中人民幣100,000,000元按固定年利率4.96%計息、人民幣200,000,000元按固定年利率3.92%計息、人民幣100,000,000元按固定年利率5.22%計息以及人民幣70,000,000元按固定年利率5.26%計息。

於2019年12月31日，該等銀行借款由本集團附屬公司作擔保，其中人民幣200,000,000元按固定年利率5.44%計息、人民幣200,000,000元按固定年利率3.92%計息、人民幣100,000,000元按固定年利率5.22%計息、人民幣100,000,000元按固定年利率4.96%計息以及人民幣50,000,000元按固定年利率4.35%計息。

(c) 於2020年6月30日及2019年12月31日的借款全部以人民幣計值並以固定利率計息。

18 應付賬款

於各結算日按發票日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至90天	3,440	222,405
91至180天	47,920	45,012
181至365天	55,353	32,641
超過365天	91,721	67,599
	<u>198,434</u>	<u>367,657</u>

19 其他應付款項、應計費用及其他負債

	於2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
線上娛樂票務及娛樂電商服務應付款項	485,733	831,386
應付關聯方款項	192,517	107,865
票房收入分成應付款項	163,057	147,690
第三方貸款(a)	74,580	—
應付工資及福利	68,650	88,772
其他稅項負債	7,550	21,736
其他	26,623	41,189
	<u>1,018,710</u>	<u>1,238,638</u>

(a) 第三方貸款為免息、無抵押及須於1年內償還。

其他信息

中期股息

董事會決議不派付截至2020年6月30日止六個月的中期股息。

所得款項用途

本公司股份於上市日期在聯交所主板上市，而本公司自全球發售收取之所得款項淨額為約1,839.3百萬港元（經扣除包銷佣金及所有相關開支）。下表載明於2020年6月30日，本公司對於上市所得款項用途的使用情況及計劃時間表。

所得款項淨額計劃用途	所得款項 淨額分配	截至	截至	剩餘款項淨額 預計使用時間
		2020年 6月30日 已使用款項 港元百萬元	2020年 6月30日 剩餘款項淨額	
為提升綜合平台能力提供資金	551.8	209.5	342.3	2022年12月31日或之前
研發以及技術基建	551.8	219.1	332.7	2022年12月31日或之前
為潛在投資及收購提供資金	551.8	401.4	150.4	2021年12月31日或之前
作營運資金及一般公司用途	183.9	163.4	20.5	2020年12月31日或之前

除上文所披露者外，自上市日期起，本集團並無動用所得款項淨額之任何其他部分，並將根據招股章程所述擬定用途逐步動用所得款項淨額。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及確保高標準的企業管治常規且本公司採納的企業管治原則符合本公司及其股東的利益。

於報告期內，本公司已遵守企業管治守則所有適用守則條文及採納其所載大部分最佳常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」，作為有關董事進行證券交易的自身操守守則。向董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等已於報告期內遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即陳尚偉先生、汪華先生、馬東先生（將自2020年8月18日起不再擔任審核委員會成員）、劉琳女士（獲委任自2020年8月18日起擔任審核委員會成員）。陳尚偉先生現時擔任審核委員會主席。

審核委員會（陳尚偉先生、汪華先生及馬東先生）連同管理層及核數師已審閱本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合業績。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告乃刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)，載有上市規則規定所有資料的中期報告將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)並將於適當時候寄發予股東。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞匯具有以下涵義：

「審核委員會」	指	本公司之審核委員會
「核數師」	指	羅兵咸永道會計師事務所，本公司之外部核數師
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」或 「貓眼」	指	貓眼娛樂，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：1896）

「綜合聯屬實體」	指	由於訂立合約安排，其財務被綜合及入賬列作本公司附屬公司的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「總交易額」	指	我們平台上的已付款交易價值（包括收取的服務費），當中不計及任何退款
「綜合票房」	指	票房及在線電影票務服務所支付的服務費用
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣，港元
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「上市日期」	指	2019年2月4日，本公司股份於聯交所主板上市的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本中期業績公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2019年1月23日之招股章程
「報告期」	指	截至2020年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣，美元
「%」	指	百分比

承董事會命
貓眼娛樂
執行董事
鄭志昊

香港，2020年8月17日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鄭志昊先生；非執行董事王長田先生、李曉萍女士、王傘女士、程武先生、陳少暉先生、林寧先生及唐立淳先生；及獨立非執行董事汪華先生、陳尚偉先生、馬東先生及劉琳女士。