

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WEIMOB INC.

微盟集團*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2013)

截至2020年6月30日止六個月之中期業績公告

Weimob Inc. (「本公司」) 董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 欣然公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至2020年6月30日止六個月之未經審計簡明綜合中期業績連同截至2019年6月30日止六個月之比較數字如下：

於本公告內，「我們」指本公司及倘文義另有指明則指本集團。

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		
	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)	同比變化
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)		
收入	957.1	656.7	45.7%
收入 (剔除SaaS破壞事件)	1,049.9	656.7	59.9%
毛利	421.5	365.4	15.4%
毛利 (剔除SaaS破壞事件)	514.4	365.4	40.8%
經營虧損	(47.6)	(2.5)	1,832.5%
經營利潤 (剔除SaaS破壞事件)	39.3	(2.5)	(1,694.2%)
除所得稅前 (虧損) / 利潤	(557.5)	291.7	(291.1%)
期內 (虧損) / 利潤	(545.7)	288.1	(289.4%)
經調整EBITDA	114.8	68.3	68.0%
經調整淨利潤	52.3	29.5	77.4%

2020年上半年業績摘要

2020年上半年，在全球經濟受到新冠疫情衝擊的嚴峻形勢下，我們及時把握住線上需求的快速增長，為企業客戶提供在線化、數字化、智能化的智慧商業解決方案，幫助客戶降低疫情帶來的不利影響，從而使我們在SaaS和精準營銷兩個板塊的業務上實現了逆勢增長。在業務線拓展延伸方面，我們亦加大了投資併購力度，在智慧餐飲、直播電商、短視頻等垂直細分領域進行投資佈局，將與現有業務協同發展，通過拓展更多的雲服務品類，探索在線新經濟商業模式。

2020年上半年，我們的經調整總收入¹達到人民幣10.50億元，較2019年上半年的人民幣6.57億元增長59.9%。經調整毛利由2019年上半年的人民幣3.65億元增長40.8%至2020年上半年的人民幣5.14億元。我們的淨虧損為人民幣5.46億元，其中包含了香港財務報告準則下可換股債券確認的金融負債公平值變動引起的人民幣4.96億元虧損及SaaS破壞事件的賠付計劃帶來的預計賠付支出的損益影響人民幣0.87億元。可換股債券確認的金融負債公平值虧損體現了股價上漲帶來的可換股債券價格提升；我們已在當期對賠付的預估總支出做出相應計提，預計賠付不會對以後年度的損益造成重大影響，也不會影響到本公司的長期發展和價值。經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利由2019年上半年的人民幣0.68億元增長68.0%至2020年上半年的人民幣1.15億元，經調整淨利潤由2019年上半年的人民幣0.30億元增長77.4%至2020年上半年的人民幣0.52億元。截至2020年6月30日，我們的現金及現金等價物達到人民幣21.48億元，現金儲備充裕，財務結構健康。

截至2020年6月30日止六個月，我們SaaS產品的付費商戶為88,463名，較2019年上半年增長26.4%；SaaS產品的每用戶平均收益（「每用戶平均收益」）較2019年上半年增長10.2%至人民幣3,447元。我們的精準營銷業務服務的廣告主數量增長33.5%至26,084名，每廣告主平均開支增長92.1%至人民幣176,772元，精準營銷廣告主數量的增長和每廣告主平均開支的增加使我們的精準營銷毛收入增長156.5%至人民幣46.11億元。

我們始終聚焦SaaS業務和精準營銷服務。業務的高速、健康發展使我們持續受到資本市場認可，2020年5月，我們順利納入MSCI中國小型股指數；2020年7月，恒生科技指數推出，我們作為首批成分股入選。透過在服務、技術及創新方面的不斷探索，我們在2020年上半年獲得中國軟件網「2020中國SaaS影響力企業」、智通財經「最佳新經濟公司」等多個行業獎項和榮譽。

¹ 請參閱第16頁「非香港財務報告準則計量工具」。本業績摘要以下提到的損益數據均已剔除SaaS破壞事件的影響。

我們積極履行社會責任，在新冠疫情期間，我們發揮科技公司的技術優勢，為抗擊疫情貢獻力量。我們通過上海市慈善基金會捐款人民幣1,000萬元，並為其開發上線慈善捐款小程序，暢通公眾愛心捐款通道。我們還免費開放了微盟表單小程序，幫助相關政企部門完成口罩預約、返城人員去向統計等信息收集和登記工作。針對受疫情影響較重的餐飲和零售等行業，我們免費開放微盟外賣小程序三個月，對智慧零售商家加贈兩個月服務期，並且開放微盟直播小程序。我們還推出微盟「戰疫」公開課以及微盟大學學習平台，為疫情期間商家轉型線上經營提供應對指導和實操指南，與企業共渡難關。

我們於2020年2月23日遭到SaaS生產環境和數據的人為破壞，經過與騰訊雲技術團隊協作，我們完成了數據恢復。我們同時上線了賠付系統，目前賠付計劃已接近尾聲，我們已做出相應計提準備，預計本次賠付總金額為人民幣1.27億元，其中本公司承擔人民幣0.87億元，本公司管理層承擔人民幣0.40億元，我們也已取得商家的諒解，並未發生集體訴訟，整體風險可控。我們亦加強了內部管理，推出數據安全保障計劃，將數據全面轉移至騰訊雲，並進行異地、多雲災備體系建設，我們也已邀請外部數據安全專家對數據安全計劃進行評估，避免此類事故再次發生。

展望未來，企業數字化轉型的提速將為我們的SaaS產品和精準營銷業務帶來長期結構性增長的機會。

業務回顧

2020年上半年，受新冠疫情等因素影響，企業客戶在線營銷需求大幅增長，企業數字化轉型加速，促使我們的SaaS產品和精準營銷業務雙雙實現逆市增長。SaaS產品方面，我們繼續以「商業雲」、「營銷雲」、「銷售雲」為戰略重點，產品功能和營銷場景不斷豐富，各項業務穩步推進。其中在「商業雲」板塊，我們提供的社交電商、智慧零售、智慧餐飲等垂直行業解決方案在幫助商家快速轉型線上經營、助力實體經濟回暖方面發揮了重要作用，商家表現出使用我們SaaS產品進行數字化轉型升級的強烈意願。

在社交電商領域，2020年上半年直播電商發展迅猛，為在線新經濟發展增添助力。微信小程序於2020年2月開放小程序直播能力，我們率先完成與微信小程序直播插件的對接。同時，我們推出的小程序直播平台「微盟直播」降低了直播門檻，成為眾多電商和零售企業小程序直播的首選工具。2020年3月，我們推出「超級直播間」計劃，從流量、運營以及培訓等多維度扶持品牌，打通廣告引流到直播互動促成商品購買的閉環。2020年6月，我們舉辦了首屆「616零售購物節」，聯合近百家零售企業上萬門店，舉行「脫口秀直播帶貨大會」，探索私域直播模式，取得了良好反響。我們認為，未來會有越來越多商家在小程序平台開展私域直播，發力在線新經濟，我們將SaaS產品與直播工具相結合、並提供精準營銷服務的業務模式對商家具有較強吸引力。

在智慧零售方面，通過深度開發滿足大客戶需求的產品功能，我們與越來越多的大型零售企業建立合作關係，智慧零售業務持續穩定增長。2020年上半年我們新簽約品牌客戶不斷增多，我們在服飾、體育運動、家居家紡、美妝護膚、3C數碼等行業簽下眾多知名品牌客戶。截至2020年6月30日，我們的智慧零售商戶數量達到2,260家。2020年上半年，我們的智慧零售收入為人民幣4,606.0萬元，較2019年上半年的人民幣575.0萬元增長701.0%，上半年業績已超過2019年全年，佔SaaS總收入15.1%，其中品牌商戶達457家，品牌商戶的每使用者平均訂單收入達到人民幣22.7萬元。同時，我們與騰訊智慧零售繼續在客戶開拓、產品研發、運營服務等方面協同，為零售企業提供全鏈路數字化解決方案。未來我們在智慧零售板塊的產品和服務將更加成熟和完善，並繼續保持我們的行業領先優勢，預計智慧零售板塊的收入還將持續增長。

在智慧餐飲板塊，截至2020年6月30日，我們的餐飲商戶數達到6,532家。2020年上半年，我們的智慧餐飲收入為人民幣2,211.8萬元，較2019年上半年的人民幣1,306.8萬元增長69.3%，佔SaaS總收入7.3%，餐飲商戶的每使用者平均訂單收入達到人民幣1.6萬元。餐飲行業受新冠疫情影響嚴重，商家面臨極大的經營壓力，我們免費開放微盟外賣小程序三個月供商家使用，雖然在短期內沒有產生收益，但體現了我們的社會責任並擴大了客戶基礎。同時，我們在上半年致力於併購無錫雅座在線科技股份有限公司（「雅座」）後的整合，這些因素在一定程度上影響了智慧餐飲板塊的收入增長。我們在智慧餐飲板塊以內生增長和外延併購並舉的模式進行戰略佈局。2020年3月，我們收購了餐飲領域的綜合解決方案提供商「雅座」，2020年4月我們對餐飲全場景數字化運營服務商「商有」進行了投資。2020年5月我們成立智慧餐飲公司，整合智慧餐廳、雅座收銀、雅座會員、成本管家和商有外賣五大業務線，形成集會員、收銀、外賣、商城、點餐、預訂、供應鏈管理為一體的全場景數字化解決方案。隨著餐飲商家對數字化解決方案需求提升，我們的智慧餐飲業務將繼續保持增長。我們將依托微信的去中心化和私域流量特性，與中心化平台的生態閉環形成差異化競爭。

在智慧酒旅板塊，我們為酒店商家提供微信直銷解決方案，提供在線訂房、在線商城、會員營銷等服務。目前我們已經服務了351家高端星級酒店，與此同時，我們建立了智慧酒店直銷團隊服務中長尾酒店市場。

在營銷雲和銷售雲板塊，我們的微站、智營銷、銷氦、微盟表單等營銷工具和產品，幫助企業用戶升級營銷推廣和銷售管理模式。我們的銷售推產品已升級形成獨立的銷售雲解決方案「銷氦」，包含銷售自動化、智能獲客、呼叫中心、辦公協同等功能模塊，助力企業提升獲客效率，提升銷售業績。

在精準營銷方面，我們在2020年上半年取得了亮麗的業績，毛收入高速增長156.5%至人民幣46.11億元，我們已經進入電商、金融、快消等20多個行業，廣告主的分佈也由2019年上半年的中小商家為主發展為中小商家和大商家齊頭並進，每廣告主平均開支增長92.1%至人民幣176,772元，同時，我們在流量多元化方面取得良好進展，與騰訊、頭條等多個流量方開展深度合作。我們業務的高成長主要有以下幾個方面的原因，首先，我們通過區域下沉，特別是運營增值團隊的下沉，與銷售團隊直接觸達廣告主，第一時間分析廣告主需求並提出精準運營方案，提高拓客效率；其次，我們繼續拓展區域牌照，獲得了北京、廣州等關鍵區域牌照，拓展了業務範圍；第三，我們加大在短視頻端的投入，每月新產生萬條以上短視頻素材，精準匹配廣告主訴求，提升精準營銷效果，通過營銷效率和營銷效果的提升，助力我們在電商、在線教育、自媒體、網服等行業取得更快速突破。我們也在繼續加強精準營銷與SaaS產品的協同，深度探索「廣告+小程序」一體化解決方案，使我們的廣告主在投放廣告的同時，可以借助我們提供的SaaS產品經營流量、打造營銷閉環。隨著業務範圍的拓展和業務體量的提升，我們在騰訊廣告的份額逐步上升，鞏固了我們在騰訊廣告體系內的頭部服務商地位，同時我們也在尋求與更多的流量方合作。

雲平台方面，目前我們已經接入超過500名第三方開發者，累計提交900餘個應用。現在，我們不僅能夠提供標準的SaaS解決方案，而且透過微盟雲PaaS平台，能夠與合作夥伴一起為有個性定制需求的大客戶提供服務。目前，我們已經服務了多個大型客戶，並且完成了私有化部署。

除夯實內部核心業務外，我們亦積極尋求優質項目投資，納入到微盟生態體系，並加強與行業內優秀投資機構的合作。在商業雲板塊，我們通過控股「雅座」、戰略投資「商有」，豐富在餐飲行業的SaaS佈局。對於尋求獨立第三方全流程SaaS服務的中大型餐飲企業，我們的解決方案能夠幫助他們積累私域資產，將線下流量數字化，提升抗風險能力並改善利潤率水平。在營銷雲板塊，我們投資了一站式短視頻創意和生產平台「秒影工場」。秒影通過自研技術和智能算法平台，對製作方進行分級、標籤，對廣告主和產品進行畫像，精準匹配前端需求。

在投資機構合作方面，我們與華映資本聯合成立的產業基金在今年上半年陸續迎來項目落地。在垂直行業SaaS解決方案領域，我們的產業基金領投了「智能教務+教培」SaaS供應商「小麥助教」，我們的產業基金也成功參與了直播電商服務機構「構美」的近億元人民幣A輪投資，構美通過直播新流量為客戶帶來品效協同的全鏈路解決方案，幫助品牌把握後疫情時代的直播機遇。

業務展望

在中國大力推進5G、大數據中心、人工智能、工業互聯網等新基建和在線新經濟的背景下，助力企業數字化轉型仍然是我們的核心戰略。2020年下半年，我們將不斷拓展更多的雲服務品類，探索在線新經濟商業模式；增強現有客戶變現能力；加強外部合作、構建微盟雲平台開放合作生態；探索更多戰略合作和收購機會。我們將一如既往堅持通過去中心化業態為商業賦能，圍繞商業雲、營銷雲、銷售雲、服務雲構建我們的智慧商業生態。

在商業雲板塊，我們將繼續在電商、零售、餐飲、酒店、本地生活等垂直行業展開深入佈局，並逐步擴展到教育、美容等行業，探索直播電商、社交電商、社群電商、小程序電商等智能營銷新業態，通過我們的產品和技術，助力企業數字化轉型升級，推動在線新經濟發展。

我們的營銷雲幫助客戶構建客戶數據平台(CDP)、內容創意平台，提供全渠道觸點及營銷自動化工具。我們的銷售雲將聚焦中小企業一站式智能銷售管理，借助於微盟成熟的銷售網絡體系，我們在獲客上將會有天然的優勢。在銷售雲和服務雲方面，我們還將尋求更多的戰略合作、投資及收購，使我們快速進入新的服務領域，通過外延式擴張實現業務快速發展。

在客戶服務方面，我們將通過不同產品及服務之間的交叉營銷加強SaaS產品及精準營銷的變現能力。我們將始終堅持以去中心化的形式為客戶賦能，提供一系列的智慧商業解決方案，持續為客戶創造價值，助力企業向數字化轉型，讓商業變得更智慧。

秉承開放合作共贏的理念，我們將繼續保持與騰訊及其它平台的密切合作，構建我們的合作夥伴生態。我們將延續與騰訊在小程序、社交廣告、智慧零售、微信支付、騰訊雲等業務線的深度合作，並加強與更多第三方平台的合作，共同為商家提供更完善的服務。我們鼓勵和支持第三方開發商在我們的微盟雲平台上開發應用程序，以擴大我們提供予客戶的產品範圍，與我們的合作夥伴一起提供個性定制的解決方案服務客戶。接下來我們將更加重視培育我們的開發者生態，與開發者共建生態。

我們的SaaS業務正在進行國際化的嘗試，目前我們已在澳大利亞、加拿大、日本、韓國、香港等國家和地區進行佈局和初步營運，未來我們將繼續加大國際化方面的投入，並以此作為我們的長期戰略。

管理層討論及分析

截至2020年6月30日止六個月與截至2019年6月30日止六個月的比較

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審計) (人民幣千元)	2019年 (未經審計) (人民幣千元)
收入	957,051	656,695
銷售成本	<u>(535,517)</u>	<u>(291,311)</u>
毛利	421,534	365,384
銷售及分銷開支	(386,720)	(322,887)
一般及行政開支	(107,802)	(62,567)
金融資產減值虧損淨額	(18,095)	(2,718)
其他收入	52,999	19,515
其他(虧損)/收益淨額	<u>(9,551)</u>	<u>808</u>
經營虧損	(47,635)	(2,465)
財務成本	(13,242)	(4,371)
財務收入	1,021	240
以權益法列賬的應佔聯營公司淨虧損	(1,956)	–
可換股債券的公平值變動	(495,662)	–
可贖回及可換股優先股的公平值變動	–	298,280
除所得稅前(虧損)/利潤	(557,474)	291,684
所得稅抵免/(開支)	<u>11,811</u>	<u>(3,607)</u>
期內(虧損)/利潤及全面(虧損)/收益總額	<u><u>(545,663)</u></u>	<u><u>288,077</u></u>
以下人士應佔(虧損)/利潤及全面(虧損)/ 收益總額：		
– 本公司權益持有人	(543,672)	288,960
– 非控股權益	<u>(1,991)</u>	<u>(883)</u>
	<u><u>(545,663)</u></u>	<u><u>288,077</u></u>

主要經營數據

下表載列我們截至2020年及2019年6月30日止六個月／截至2020年及2019年6月30日的主要經營數據。

	截至6月30日止六個月／ 截至6月30日	
	2020年	2019年
SaaS產品		
新增付費商戶數量	15,726	11,087
付費商戶數量	88,463	70,006
流失率 ⁽¹⁾	10.6%	8.9%
收入(人民幣百萬元)(剔除SaaS破壞事件) ⁽²⁾	304.9	219.1
	(未經審計)	(未經審計)
每用戶平均收入 ⁽³⁾ (人民幣元)	3,447	3,129
精準營銷		
新增廣告主數量	10,811	13,670
廣告主數量	26,084	19,537
復投率(已復投廣告主數量 ⁽⁴⁾ ／廣告主數量)	67.2%	56.7%
毛收入(人民幣百萬元)	4,610.9	1,797.4
每廣告主平均開支(人民幣元)	176,772	91,997

附註：

- (1) 指一個期內的未留存付費商戶數量除以截至過往期間末的付費商戶數量。
- (2) 指非香港財務報告準則計量工具項下的SaaS產品收入(剔除破壞事件)。
- (3) 指每付費商戶平均收入，數額等於SaaS產品期內收入(剔除破壞事件)除以截至該期末的付費商戶數量。
- (4) 指期內已使用我們精準營銷一次以上的廣告主。

主要財務比率

	截至6月30日止六個月		2019年
	2020年 (根據財務報表)	2020年 (剔除SaaS破壞事件)	
	%	%	%
收入增長率	45.7	59.9	97.8
— SaaS產品	(3.2)	39.2	41.1
— 精準營銷	70.2	70.2	147.5
毛利率 ⁽¹⁾	44.0	49.0	55.6
— SaaS產品	65.9	76.3	80.8
— 精準營銷	37.8	37.8	43.0
經調整除利息、稅項、折舊及 攤銷前利潤率 ⁽²⁾	10.9	10.9	10.4
經調整淨利率 ⁽³⁾	5.0	5.0	4.5

附註：

- (1) 等於毛利除以期內收入，乘以100%。
- (2) 等於經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利除以期內收入（剔除SaaS破壞事件），乘以100%。有關經營利潤／（虧損）與除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的對賬，請參閱下文「— 非香港財務報告準則計量工具：經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨利潤／（虧損）」。
- (3) 等於經調整淨利潤／（虧損）除以期內收入（剔除SaaS破壞事件），乘以100%。有關淨利潤／（虧損）與經調整淨利潤／（虧損）的對賬，請參閱下文「— 非香港財務報告準則計量工具：經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨利潤／（虧損）」。

收入

我們的總收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣656.7百萬元增加45.7%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣957.1百萬元，主要由於我們SaaS產品及精準營銷產生的收入增加，被扣除SaaS破壞事件賠償所抵銷。剔除SaaS破壞事件，我們的總收入增加59.9%。下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的收入明細。

	截至6月30日止六個月			
	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)	(以人民幣百萬元計，百分比除外)	
收入				
SaaS產品（剔除SaaS破壞事件）	304.9	219.1		
減：因破壞事件而扣除的收入	(92.9)	—		
SaaS產品（根據財務報表）	212.0	219.1	22.2%	33.4%
精準營銷	745.0	437.6	77.8%	66.6%
總計	957.1	656.7	100.0%	100.0%

SaaS產品

我們的SaaS產品收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣219.1百萬元減少3.2%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣212.0百萬元，主要由於SaaS破壞事件賠償人民幣92.9百萬元導致收入減少。剔除SaaS破壞事件的影響，我們的SaaS收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣219.1百萬元增加39.2%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣304.9百萬元，主要由於我們SaaS產品的付費商戶數量由截至2019年6月30日止六個月的70,006名增加至截至2020年6月30日止六個月的88,463名，且我們SaaS產品的每用戶平均收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣3,129元增加至截至2020年6月30日止六個月的人民幣3,447元。

下表載列於所示期間我們按產品劃分的SaaS產品收入明細。

	截至6月30日止六個月			
	2020年 (未經審計)		2019年 (未經審計)	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
收入 ⁽¹⁾				
商業雲	247.1	81.0%	169.5	77.4%
營銷雲 ⁽²⁾	57.8	19.0%	49.6	22.6%
總計	<u>304.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>219.1</u>	<u>100.0%</u>

附註：

(1) 指SaaS收入（剔除SaaS破壞事件）。

(2) 營銷雲收入包括我們於截至2020年6月30日止六個月的銷售推收入人民幣6.6百萬元。

精準營銷

下表載列我們於所示期間按確認方法劃分的精準營銷毛收入明細。

	截至6月30日止六個月			
	2020年 (未經審計)		2019年 (未經審計)	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
毛收入				
總額法	545.5	11.8%	329.1	18.3%
淨額法	<u>4,065.4</u>	<u>88.2%</u>	<u>1,468.3</u>	<u>81.7%</u>
總計	<u>4,610.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,797.4</u>	<u>100.0%</u>

精準營銷毛收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣1,797.4百萬元大幅增至截至2020年6月30日止六個月的人民幣4,610.9百萬元，主要由於購買我們精準營銷的廣告主數量由截至2019年6月30日止六個月的19,537名增至截至2020年6月30日止六個月的26,084名，以及每廣告主平均開支由截至2019年6月30日止六個月的人民幣91,997元增至截至2020年6月30日止六個月的人民幣176,772元。

我們的精準營銷收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣437.6百萬元增加70.2%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣745.0百萬元，與毛收入增加相一致。

下表載列於所示期間我們按收入確認方法劃分的精準營銷收入明細。

	截至6月30日止六個月			
	2020年 (未經審計)		2019年 (未經審計)	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
收入				
總額法	494.8	66.4%	279.0	63.8%
淨額法	250.2	33.6%	158.6	36.2%
總計	<u>745.0</u>	<u>100.0%</u>	<u>437.6</u>	<u>100.0%</u>

我們按總額基準確認的精準營銷收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣279.0百萬元增加77.3%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣494.8百萬元，而我們按淨額基準確認的精準營銷收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣158.6百萬元增加57.8%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣250.2百萬元。

銷售成本

下表載列我們於所示期間按性質劃分的銷售成本明細。

	截至6月30日止六個月			
	2020年 (未經審計)		2019年 (未經審計)	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
銷售成本				
精準營銷收入的廣告流量成本	446.6	83.4%	241.2	82.8%
員工成本	20.4	3.8%	11.9	4.1%
寬帶及硬件成本	19.7	3.7%	10.0	3.4%
合約經營服務成本	11.9	2.2%	5.2	1.8%
無形資產攤銷	32.5	6.1%	20.9	7.2%
稅金及附加稅	3.9	0.7%	2.1	0.7%
折舊及攤銷	0.5	0.1%	0.0	0.0%
總計	<u>535.5</u>	<u>100.0%</u>	<u>291.3</u>	<u>100.0%</u>

我們的銷售成本由截至2019年6月30日止六個月的人民幣291.3百萬元增加83.8%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣535.5百萬元，主要由於(i)我們精準營銷收入的廣告流量成本由截至2019年6月30日止六個月的人民幣241.2百萬元增加85.2%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣446.6百萬元，與我們精準營銷業務的增長相一致；及(ii)我們的寬帶及硬件成本由截至2019年6月30日止六個月的人民幣10.0百萬元增加至截至2020年6月30日止六個月的人民幣19.7百萬元，且我們的無形資產攤銷由截至2019年6月30日止六個月的人民幣20.9百萬元增加至截至2020年6月30日止六個月的人民幣32.5百萬元，顯示我們加強了對研發能力的投資。

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的銷售成本明細。

	截至6月30日止六個月			
	2020年 (未經審計)		2019年 (未經審計)	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
銷售成本				
SaaS產品	72.3	13.5%	42.0	14.4%
精準營銷	463.2	86.5%	249.3	85.6%
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
總計	535.5	100.0%	291.3	100.0%
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

SaaS產品

我們SaaS產品的銷售成本由截至2019年6月30日止六個月的人民幣42.0百萬元增加72.1%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣72.3百萬元，主要由於(i)業務擴展致使硬件及寬帶服務的使用量增加以及數據庫安全升級導致寬帶及硬件成本增加人民幣9.7百萬元；及(ii)我們增加研究及開發投資及資本化的開發成本相應增加導致有關SaaS產品自主開發軟件的無形資產攤銷增加人民幣11.6百萬元。

精準營銷

我們精準營銷的銷售成本由截至2019年6月30日止六個月的人民幣249.3百萬元增加85.8%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣463.2百萬元，主要由於我們截至2020年6月30日按總額基準確認精準營銷收入對應的廣告流量成本增加人民幣205.5百萬元。

毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的毛利及毛利率明細。

	截至6月30日止六個月					
	2020年			2019年		
	毛利	%	毛利率	毛利	%	毛利率
	(未經審計)			(未經審計)		
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)					
SaaS產品(剔除SaaS破壞事件)	232.6		76.3%	177.0		80.8%
減：因SaaS破壞事件而扣除的收入	(92.9)		-	-		-
SaaS產品(根據財務報表)	139.7	33.1	65.9%	177.0	48.5	80.8%
精準營銷	281.8	66.9	37.8%	188.4	51.5	43.0%
總計(根據財務報表)	421.5	100.0	44.0%	365.4	100.0	55.6%
總計(剔除SaaS破壞事件)	514.4		49.0%	365.4		55.6%

我們的整體毛利由截至2019年6月30日止六個月的人民幣365.4百萬元增加15.4%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣421.5百萬元，主要由於我們的總收入增加被SaaS破壞事件賠償人民幣92.9百萬元所抵銷。剔除SaaS破壞事件的影響，我們截至2020年6月30日止六個月的整體毛利增加40.8%至人民幣514.4百萬元。

我們的整體毛利率由截至2019年6月30日止六個月的55.6%降至截至2020年6月30日止六個月的44.0%，主要由於SaaS破壞事件賠償導致收入減少。剔除SaaS破壞事件的影響，我們截至2020年6月30日止六個月的整體毛利率為49.0%。

我們的SaaS產品毛利率由截至2019年6月30日止六個月的80.8%下降至截至2020年6月30日止六個月的65.9%，主要由於SaaS破壞事件賠償所致。剔除SaaS破壞事件的影響，我們截至2020年6月30日止六個月的SaaS產品毛利率為76.3%。

我們的精準營銷毛利率由截至2019年6月30日止六個月的43.0%下降至截至2020年6月30日止六個月的37.8%，主要由於以總額基準確認之收入佔比小幅增加，而這部分收入我們一般擁有較低毛利率。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2019年6月30日止六個月的人民幣322.9百萬元增加19.8%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣386.7百萬元，主要由於(i)我們的銷售及營銷人員於2019年下半年有所增加，其年化成本效應導致我們銷售及營銷人員的員工成本由截至2019年6月30日止六個月的人民幣175.3百萬元增加至截至2020年6月30日止六個月的人民幣225.8百萬元，(ii)租金及物業服務費由截至2019年6月30日止六個月的人民幣22.7百萬元增加至截至2020年6月30日止六個月的人民幣29.9百萬元；及(iii)營銷及推廣成本由截至2019年6月30日止六個月的人民幣23.2百萬元增加至截至2020年6月30日止六個月的人民幣29.9百萬元，所有該等增加均與我們的業務擴張保持一致。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2019年6月30日止六個月的人民幣62.6百萬元增加72.3%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣107.8百萬元，主要由於我們行政及研發人員的員工成本由截至2019年6月30日止六個月的人民幣30.5百萬元增加至截至2020年6月30日止六個月的人民幣62.0百萬元。

研發開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	(未經審計)	(未經審計)
	(以人民幣百萬元計， 百分比除外)	
資本化為開發成本及無形資產的研發開支	64.6	49.6
計入一般及行政開支的研發開支	25.2	10.4
研發開支總額	<u>89.8</u>	<u>60.0</u>

研發開支由截至2019年6月30日止六個月的人民幣60.0百萬元增加至截至2020年6月30日止六個月的人民幣89.8百萬元，主要由於我們加強了對研發能力的投資。

金融資產減值虧損淨額

我們於截至2020年6月30日止六個月錄得金融資產減值虧損淨額人民幣18.1百萬元，主要由於我們貿易應收款項、應收票據和其他應收款項計提的一般性信貸虧損撥備。

其他收入

我們的其他收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣19.5百萬元大幅增加至截至2020年6月30日止六個月的人民幣53.0百萬元，主要由於進項稅超額抵扣增加人民幣26.7百萬元。

其他(虧損)／收益淨額

我們的其他(虧損)／收益淨額由截至2019年6月30日止六個月的收益人民幣0.8百萬元減少至截至2020年6月30日止六個月的虧損人民幣9.6百萬元，主要由於為支持新冠病毒疫情救助向上海市慈善基金會捐款人民幣10.0百萬元及因SaaS破壞事件賠償人民幣0.7百萬元。

經營虧損

由於上述原因，我們的經營虧損由截至2019年6月30日止六個月的人民幣2.5百萬元增加至截至2020年6月30日止六個月的人民幣47.6百萬元。

剔除SaaS破壞事件，我們截至2020年6月30日止六個月的經營利潤為人民幣39.3百萬元。

財務成本

我們的財務成本由截至2019年6月30日止六個月的人民幣4.4百萬元大幅增至截至2020年6月30日止六個月的人民幣13.2百萬元，主要由於(i)我們的銀行借款因業務擴張而有所增加，導致我們銀行借款的利息開支增加人民幣6.7百萬元；及(ii)主要與我們租賃辦公樓宇相關的租賃負債之利息開支人民幣1.4百萬元。

財務收入

我們財務收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣0.2百萬元大幅增至截至2020年6月30日止六個月的人民幣1.0百萬元，主要由於我們銀行存款的利息收入有所增加，反映我們銀行存款於截至2020年6月30日止六個月的平均結餘有所增加。

以權益法列賬的應佔聯營公司虧損

我們於截至2020年6月30日止六個月錄得以權益法列賬的應佔聯營公司淨虧損人民幣2.0百萬元，反映我們應佔兩個合約型基金及一間聯營公司所持投資的虧損。

可換股債券的公平值變動

我們因2020年5月15日發行的可換股債券的公平值變動而錄得虧損人民幣495.7百萬元，大致反映可換股債券有所升值。

可贖回及可換股優先股的公平值變動

我們於截至2020年6月30日止六個月錄得可贖回及可換股優先股的公平值變動人民幣零元，主要由於可贖回及可換股優先股已在我們於2019年上市後轉換為普通股。截至2020年6月30日，我們並無發行在外的可贖回及可換股優先股。

所得稅抵免／(開支)

我們於截至2019年6月30日止六個月錄得所得稅開支人民幣3.6百萬元，而於截至2020年6月30日止六個月錄得所得稅開支抵免人民幣11.8百萬元，主要由於就SaaS破壞事件的應計賠償費用以及貿易應收款項及應收票據減值撥備而確認的可抵扣暫時性差額增加。

期內(虧損)／利潤

由於上述原因，我們於截至2020年6月30日止六個月錄得虧損人民幣545.7百萬元，而於截至2019年6月30日止六個月錄得利潤人民幣288.1百萬元。

剔除SaaS破壞事件及可換股債券的公平值變動，我們截至2020年6月30日止六個月的利潤為人民幣36.9百萬元。

非香港財務報告準則計量工具：經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨利潤／(虧損)

為補充我們根據香港財務報告準則呈列的簡明綜合中期財務報表，我們亦採用並非香港財務報告準則所規定或據此呈列的經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨利潤／(虧損)作為額外財務計量工具。我們認為，該等非香港財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式了解及評估我們的匯總經營業績。

然而，我們所呈列的經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨利潤／(虧損)未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非香港財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據香港財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

於所示期間經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨利潤／(虧損)，與根據香港財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具(即期內經營利潤／(虧損)及期內淨利潤／(虧損))的對賬載於下表：

經調整收入

截至6月30日止六個月
2020年 2019年
(人民幣百萬元)

財務報表內的SaaS收入與經調整SaaS收入的對賬：

財務報表內的SaaS收入	212.0	219.1
加：		
SaaS破壞事件賠償	92.9	—
經調整SaaS收入	<u>304.9</u>	<u>219.1</u>

經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利

截至6月30日止六個月
2020年 2019年
(人民幣百萬元)

經營虧損與除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的對賬：		
期內經營虧損：	(47.6)	(2.5)
加：		
折舊	15.6	13.7
攤銷	32.7	21.0
	<hr/>	<hr/>
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	0.7	32.3
加：		
以股份為基礎的補償	1.8	2.9
上市及其他一次性開支	25.4 ⁽¹⁾	33.1
SaaS破壞事件賠償	86.9	—
	<hr/>	<hr/>
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	114.8	68.3

經調整淨利潤

截至6月30日止六個月
2020年 2019年
(人民幣百萬元)

淨(虧損)/利潤與經調整淨利潤的對賬：		
期內淨(虧損)/利潤	(545.7)	288.1
加：		
以股份為基礎的補償	1.8	2.9
上市及其他一次性開支 ⁽¹⁾	25.4	33.1
SaaS破壞事件賠償	86.9	—
可換股債券以及可贖回及可換股優先股的公平值變動	495.7	(298.3)
稅務影響	(11.8)	3.6
	<hr/>	<hr/>
經調整淨利潤	52.3	29.5

附註：

- (1) 指與截至2020年6月30日止六個月的可換股債券發行及SaaS破壞事件以及於2019年的首次公開發售開支有關的一次性開支。

流動資金及財務資源

我們主要以自業務營運所得款項、銀行借款、其他債務融資及股東權益注資為現金需求撥資。截至2020年6月30日，我們的現金及現金等價物及定期存款分別為人民幣2,148.1百萬元及人民幣零元。

截至2020年6月30日，我們的短期銀行貸款約為人民幣390.1百萬元。下表載列我們截至2020年6月30日的主要短期銀行貸款：

銀行	貸款結餘 (人民幣元)	貸款期限	利率 (除非 另有指明， 指年利率)
中信銀行	50,000,000.00	10個月	5.87%
上海銀行(浦西支行)	150,000,000.00	一年	4.79%
上海農村商業銀行	90,000,000.00	一年	4.58%
中信銀行	50,000,000.00	一年	4.62%
花旗銀行(中國)有限公司	50,000,000.00	三個月	4.85%

資本開支

我們的資本開支主要包括(i)固定資產(包括電腦設備、辦公傢俬、汽車及租賃辦公室翻修)；及(ii)無形資產(包括我們的商標、獲得的軟件許可證及自主開發軟件)的開支。

下表載列於所示期間我們的資本開支：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	(人民幣百萬元)	
固定資產	3.4	2.6
無形資產	64.6	49.6
總計	<u>68.0</u>	<u>52.2</u>

持有的重大投資、有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售，以及有關重大投資或資本資產的未來計劃

截至2020年6月30日止六個月，本集團並未持有任何重大投資，亦無進行有關附屬公司、聯營公司或合營企業的任何重大收購或出售。除本公告所披露者外，於本公告日期，本集團並無任何董事會批准的重大投資或購入資本資產。

資產質押

截至2020年6月30日，我們並無質押任何資產。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

截至2020年6月30日，我們並無擁有任何有關重大投資或資本資產的計劃。

外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元有關。因此，外匯風險主要來自於我們在收到或將收到境外業務夥伴的外幣時或向境外業務夥伴支付或將支付外幣時確認的資產及負債。截至2020年6月30日止六個月，我們並未透過任何長期合約、貨幣借款或其他途徑對沖外幣風險。

或然負債

截至2020年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

僱員

截至2020年6月30日，我們有4,433名全職僱員，大部份僱員在中國上海任職。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。作為我們人力資源策略的一部份，我們為僱員提供有競爭力的工資、績效掛鈎的現金獎勵及其他激勵措施。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

作為一項政策，我們為我們聘用的新僱員提供強大的培訓計劃。我們還根據不同部門僱員的需求量身定制，提供線上線下的定期和專業培訓。此外，我們透過我們的培訓中心微盟大學提供培訓課程，且該等課程乃根據新僱員、現任僱員及管理人員的角色及技能水平量身定制。

我們已並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。

簡明綜合全面收益表
截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	957,051	656,695
銷售成本	5	(535,517)	(291,311)
毛利		421,534	365,384
銷售及分銷開支	5	(386,720)	(322,887)
一般及行政開支	5	(107,802)	(62,567)
金融資產減值虧損淨額		(18,095)	(2,718)
其他收入	6	52,999	19,515
其他(虧損)/收益淨額	7	(9,551)	808
經營虧損		(47,635)	(2,465)
財務成本	8	(13,242)	(4,371)
財務收入	9	1,021	240
以權益法列賬的應佔聯營公司淨虧損		(1,956)	–
可換股債券的公平值變動		(495,662)	–
可贖回及可換股優先股的公平值變動		–	298,280
除所得稅前(虧損)/利潤		(557,474)	291,684
所得稅抵免/(開支)	10	11,811	(3,607)
期內(虧損)/利潤及全面(虧損)/ 收益總額		(545,663)	288,077
以下人士應佔(虧損)/利潤 及全面(虧損)/收益總額：			
– 本公司權益持有人		(543,672)	288,960
– 非控股權益		(1,991)	(883)
		(545,663)	288,077
每股(虧損)/盈利 (每股股份以人民幣列示)			
– 每股基本(虧損)/盈利	12(a)	(0.24)	0.15
– 每股攤薄(虧損)/盈利	12(b)	(0.24)	(0.005)

簡明綜合財務狀況表
於2020年6月30日

	附註	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		20,748	21,024
使用權資產		61,103	61,176
無形資產		234,764	138,787
開發成本		69,638	16,944
遞延所得稅資產		57,063	45,184
合約收購資產		34,742	39,549
以權益法列賬的投資		68,485	66,441
按公平值計入損益的金融資產		92,885	40,885
預付款項、按金及其他資產		1,767	1,767
其他非流動資產		17,000	17,000
非流動資產總額		658,195	448,757
流動資產			
貿易應收款項及應收票據	13	309,091	156,386
合約收購資產		150,847	147,578
預付款項、按金及其他資產		1,484,758	1,226,502
按公平值計入損益的金融資產		59,483	61,364
定期存款		—	393,000
現金及現金等價物		2,148,114	870,328
流動資產總額		4,152,293	2,855,158
資產總額		4,810,488	3,303,915
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		1,517	1,531
庫存股份		—	(63,143)
受限制股份單位計劃持有之股份		(21,835)	(38,582)
股份溢價		4,107,927	4,171,056
其他儲備		(1,142,399)	(1,127,164)
累計虧損		(1,497,267)	(953,595)
非控股權益		1,447,943	1,990,103
		1,435	(295)
權益總額		1,449,378	1,989,808

	附註	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
負債			
非流動負債			
按公平值計入損益的金融負債		1,604,602	18,076
租賃負債		38,682	35,230
合約負債		80,688	85,179
其他非流動負債		600	1,800
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		1,724,572	140,285
流動負債			
銀行借款		390,125	300,000
租賃負債		14,974	15,013
貿易及其他應付款項	14	910,833	562,674
合約負債		319,683	293,488
即期所得稅負債		923	2,647
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		1,636,538	1,173,822
		<hr/>	<hr/>
負債總額		3,361,110	1,314,107
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益及負債總額		4,810,488	3,303,915
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

中期簡明綜合權益變動表
截至2020年6月30日止六個月

	本公司權益持有人應佔								
	股本	股份溢價	庫存股份	受限制	其他	累計	非控股	總計	
				計劃持有之股份					
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	之股份	儲備	虧損	小計	權益	人民幣千元	
(未經審計)									
於2020年1月1日	1,531	4,171,056	(63,143)	(38,582)	(1,127,164)	(953,595)	1,990,103	(295)	1,989,808
全面虧損									
期內虧損	-	-	-	-	-	(543,672)	(543,672)	(1,991)	(545,663)
期內全面虧損總額	-	-	-	-	-	(543,672)	(543,672)	(1,991)	(545,663)
與擁有人進行的交易									
註銷回購股份	(14)	(63,129)	63,143	-	-	-	-	-	-
轉讓已歸屬受限制股份單位	-	-	-	16,747	(16,747)	-	-	-	-
以股份為基礎的僱員補償開支	-	-	-	-	1,438	-	1,438	352	1,790
與非控股權益的交易	-	-	-	-	74	-	74	(74)	-
收購附屬公司的非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	3,443	3,443
期內與權益擁有人進行的交易	(14)	(63,129)	63,143	16,747	(15,235)	-	1,512	3,721	5,233
於2020年6月30日	1,517	4,107,927	-	(21,835)	(1,142,399)	(1,497,267)	1,447,943	1,435	1,449,378

中期簡明綜合權益變動表
截至2019年6月30日止六個月

	本公司權益持有人應佔							非控股 權益	總計
	股本	股份 溢價	受限制 股份單位 計劃持有 之股份	其他 儲備	累計 虧損	小計			
	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	
(未經審計)									
於2019年1月1日	-*	1,049	-	(1,170,341)	(1,262,090)	(2,431,382)	(1,154)	(2,432,536)	
全面收益/(虧損)									
期內利潤/(虧損)	-	-	-	-	288,960	288,960	(883)	288,077	
期內全面收益/(虧損)總額	-	-	-	-	288,960	288,960	(883)	288,077	
與擁有人進行的交易									
可換股可贖回									
優先股轉換為普通股	-*	2,471,625	-	3,483	(3,483)	2,471,625	-	2,471,625	
股份資本化	1,155	(1,155)	-	-	-	-	-	-	
發行普通股	204	727,270	-	-	-	727,474	-	727,474	
股份發行成本	-	(32,374)	-	-	-	(32,374)	-	(32,374)	
股東就受限制股份									
單位計劃信託捐贈	-	-	(61,333)	61,333	-	-	-	-	
轉讓已歸屬受限制股份單位	-	-	17,012	(17,012)	-	-	-	-	
以股份為基礎的補償開支	-	-	-	2,924	-	2,924	-	2,924	
期內與權益擁有人進行的交易	1,359	3,165,366	(44,321)	50,728	(3,483)	3,169,649	-	3,169,649	
於2019年6月30日	1,359	3,166,415	(44,321)	(1,119,613)	(976,613)	1,027,227	(2,037)	1,025,190	

* 有關金額均少於人民幣1,000元。

中期簡明綜合現金流量表
截至2020年6月30日止六個月

截至6月30日止六個月
2020年
人民幣千元
(未經審計)

2019年
人民幣千元
(未經審計)

經營活動所得現金流量		
經營所用現金	(131,683)	(409,115)
已收利息	1,021	240
已付利息	(10,761)	(4,331)
已付所得稅	(1,792)	(542)
經營活動所用現金淨額	(143,215)	(413,748)
投資活動所得現金流量		
存入定期存款	–	(452,775)
定期存款的收款	393,000	315,281
購買按公平值計入損益計量的投資 (即期及非即期部份)	(34,000)	(30,000)
從定期存款及向第三方貸款收取的利息	5,809	1,544
投資於聯營公司的付款	(4,000)	(35,000)
收購一間附屬公司的付款，扣除獲得的現金	(1,180)	–
股權投資的預付款項	–	(4,000)
購買物業、廠房及設備	(3,428)	(4,021)
出售物業、廠房及設備所得款項	5	–
購買無形資產	–	(53)
開發成本付款	(76,592)	(49,562)
向第三方貸款	(6,000)	–
第三方還款	15,000	1,000
向關聯方貸款	(4,000)	–
投資活動所得／(所用)現金淨額	284,614	(257,586)
融資活動所得現金流量		
發行普通股所得款項	–	727,474
發行可換股債券所得款項	1,064,040	–
可換股債券的發行成本	(20,674)	–
銀行借款所得款項	365,000	230,000
償還銀行借款	(275,053)	(80,000)
第三方借款	2,500	10,000
上市開支付款	–	(15,460)
租賃付款的本金部分	(9,020)	(5,410)
從非控股權益收購的股權	(3,080)	–
融資活動所得現金淨額	1,123,713	866,604
現金及現金等價物的增加淨額	1,265,112	195,270
匯率差額的影響	12,674	115
期初現金及現金等價物	870,328	127,585
期末現金及現金等價物	2,148,114	322,970

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

Weimob Inc. (「本公司」) 於2018年1月30日根據開曼群島法例第22章公司法 (1961年第3號法例，經綜合及修訂) 於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於 P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構實體 (統稱「本集團」) 主要從事在中華人民共和國 (「中國」) 為中小企業提供領先的雲端商業及營銷解決方案。本集團透過其軟件即服務 (「SaaS」) 產品供應及精準營銷服務，為商戶提供多種商業及營銷解決方案。孫濤勇先生 (「孫先生」)、游鳳椿先生 (「游先生」)、方桐舒先生 (「方先生」) (統稱「主要股東集團」) 於截至2019年及2020年6月30日止期間均為本集團一致行動人士。

本公司股份自2019年1月15日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市 (「上市」)。

簡明綜合中期財務資料包括於2020年6月30日的簡明綜合財務狀況表、截至該日止六個月期間的相關簡明綜合全面虧損表、截至該日止六個月期間的簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註 (「中期財務資料」)。除另有說明外，本中期財務資料以人民幣 (「人民幣」) 呈列。

中期財務資料已於2020年8月17日獲董事會批准刊發。

2. 編製基準

中期財務資料乃根據香港會計準則委員會頒佈的香港會計準則 (「香港會計準則」) 第34號「中期財務報告」編製，並應連同本公司於2020年3月17日刊發的2019年年報所載的根據香港財務報告準則 (「香港財務報告準則」) 編製的本集團截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表 (「2019年財務報表」) 一併閱讀。

所應用的會計政策與2019年財務報表所應用者一致 (如該等年度財務報表所述)，惟商譽及可換股債券的新增會計政策、與SaaS破壞事件有關的撥備、業務合併中購買價分配及商譽減值估計的關鍵會計估計及所採納的以下新訂及經修訂準則除外。

本集團採納的新訂及經修訂準則

若干新訂或經修訂準則適用於本報告期間且對本集團的會計政策並無任何影響，亦無須追溯調整。

已頒佈但尚未生效之新準則及對準則之修訂

多項新準則及對準則之修訂於2020年1月1日開始的財政年度尚未生效，且本集團在編製簡明綜合財務報表時並無提早採納。預期該等新準則及對準則之修訂對本集團的簡明綜合財務報表概無重大影響。

3. 分部資料

管理層根據由主要經營決策者（「主要經營決策者」）審閱的報告釐定經營分部。主要經營決策者已被確認為本公司執行董事，負責分配資源及評估經營分部的表現。

本集團主要在中國從事提供SaaS產品及精準營銷服務。本公司執行董事分別審閱本集團所經營的SaaS產品及精準營銷服務的經營業績，以作出有關分配資源的決策。因此，本集團有以下兩個報告分部：(i)SaaS產品；(ii)精準營銷服務。

主要經營決策者主要根據分部收入及分部毛利評估經營分部的表現。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入作為分部收入計量，即各分部均來自客戶的收入。分部毛利按分部收入減去分部收入成本計算。SaaS產品分部的銷售成本主要包括僱員福利開支及其他直接服務成本。精準營銷分部的銷售成本主要包括流量購買成本。

於2020年6月30日及2019年12月31日，本集團的絕大部份非流動資產均位於中國。因此，並無呈列地區分部。

提供予主要經營決策者的其他資料（連同分部資料）的計量方式乃與綜合財務報表所採納者一致。由於主要經營決策者並無使用任何獨立分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。

	SaaS產品 ⁽¹⁾ 人民幣千元	精準營銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審計)			
截至2020年6月30日止六個月			
分部收入（附註1）	212,026	745,025	957,051
分部銷售成本	(72,312)	(463,205)	(535,517)
毛利	<u>139,714</u>	<u>281,820</u>	<u>421,534</u>
(未經審計)			
截至2019年6月30日止六個月			
分部收入	219,068	437,627	656,695
分部銷售成本	(42,037)	(249,274)	(291,311)
毛利	<u>177,031</u>	<u>188,353</u>	<u>365,384</u>

附註：

- (1) 由於SaaS破壞事件（附註7(ii)），截至2020年6月30日止六個月的SaaS產品收入已扣除約人民幣92,865,000元。

4.2 與客戶合約相關的資產及負債

本集團已確認以下與客戶合約相關的資產及負債：

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
合約獲取成本(流動)	150,847	147,578
合約獲取成本(非流動)	34,742	39,549
與客戶合約相關的資產總額 – SaaS產品	<u>185,589</u>	<u>187,127</u>
合約負債 – 流動	319,683	293,488
合約負債 – 非流動	80,688	85,179
合約負債 – SaaS產品	<u>400,371</u>	<u>378,667</u>

(i) 合約負債之重大變動

本集團的合約負債主要由客戶就SaaS產品作出的不可退還預付款項所引致。

(ii) 有關合約負債之已確認收益

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
期初結餘	378,667	392,863
添置	268,078	189,550
於收益中確認	<u>(246,374)</u>	<u>(201,600)</u>
期末結餘	<u>400,371</u>	<u>380,813</u>

下表列示於當前報告期內確認的收益與結轉合約負債的相關程度。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
期初計入合約負債結餘之已確認收入	<u>172,058</u>	<u>158,258</u>

(iii) 未履行的履約義務

下表列示由於SaaS產品合約所產生的未履行的履約義務。

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
相關SaaS產品	<u>400,371</u>	<u>378,667</u>

本公司預期，於2020年6月30日的約人民幣319,683,000元的未履行的履約義務將於一年內確認為收入。餘下未履行的履約義務約人民幣80,688,000元將於一至三年內確認。

(iv) 自獲得合約的增量成本確認資產

本集團就收購SaaS合約的增量成本確認資產。該資產呈列於簡明綜合財務狀況表的「合約獲取成本」內。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
於期內確認為與SaaS產品相關的 銷售開支的攤銷	<u>99,466</u>	<u>95,071</u>

(v) 自履行合約的成本確認資產

本集團亦就履行個性定制的SaaS產品開發合約的成本確認資產。該資產呈列於簡明綜合財務狀況表的「預付款項、按金及其他資產」內。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
期初結餘	1,313	—
添置	6,746	—
於期內確認為提供SaaS產品的成本	<u>(6,262)</u>	<u>—</u>
期末結餘	<u>1,797</u>	<u>—</u>

5. 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
精準營銷收入的廣告流量成本	446,648	241,157
僱員福利開支	308,161	217,648
促銷及廣告開支(包括合約獲取成本的攤銷)	120,161	118,304
折舊及攤銷	36,931	24,731
與SaaS收入有關的服務器及SMS費用	32,123	15,257
公用事業及辦公開支	28,119	17,824
可轉換債券發售的發行成本	23,754	—
使用權資產折舊	11,402	9,998
差旅及招待開支	8,064	4,535
其他諮詢費	7,353	2,486
稅金及附加稅	3,880	2,093
核數師酬金	2,000	4,611
上市開支	—	16,937
其他	1,443	1,184
	1,030,039	676,765

主要管理層酬金

主要管理層包括本集團執行董事及高級管理層。就僱員服務已付或應付主要管理層的酬金如下所示：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
薪金、工資及花紅	2,081	1,794
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	148	179
養老金成本—定額供款計劃	24	153
以股份為基礎的補償	490	976
	2,743	3,102

6. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
進項增值稅超額抵扣 ⁽ⁱ⁾	35,013	8,270
政府補助 ⁽ⁱⁱ⁾	15,018	9,344
定期存款及第三方貸款的利息收入	2,968	1,901
	52,999	19,515

附註：

- (i) 自2019年4月起，本集團有權享有進項增值稅(「增值稅」)超額抵扣。
- (ii) 政府補助主要指已授予的增值稅退款。

7. 其他(虧損)/收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
捐贈 ⁽ⁱ⁾	(10,000)	–
上市股本證券投資之公平值變動	(1,881)	–
銀行費用	(868)	(338)
與SaaS破壞事件相關的開支 ⁽ⁱⁱ⁾	(659)	–
外匯收益/(虧損)淨額	1,827	(255)
Mengyou轉讓股權予Syoo的變現收益	2,000	–
按公平值計入損益計量的短期投資的公平值變動	–	1,438
其他淨額	30	(37)
	(9,551)	808

附註：

- (i) 於2020年1月28日，本集團為抗擊COVID-19向慈善基金會上海分會捐贈人民幣10,000,000元。
- (ii) 於2020年2月23日，因一位員工故意破壞本集團SaaS業務生產環境及數據，導致暫時無法向客戶提供SaaS產品(「SaaS破壞事件」)。本集團已於2020年3月2日公佈其賠償方案，並為受影響的SaaS業務商戶提供兩個選擇。每位商戶都可選擇方案(i)現金賠付計劃(本集團會針對SaaS系統不可用期間商家邊際貢獻利潤額進行賠付)或方案(ii)流量賠付計劃(本集團將於北京騰訊文化傳媒有限公司(「騰訊」)提供50,000廣告曝光次數，並將SaaS服務有效期延長兩個月。本集團執行董事承諾承擔SaaS破壞事件可能產生的現金及流量賠付的三分之一，上限為人民幣50百萬元。

提供給商戶的賠付計劃被視為與過往交付的不同SaaS服務相關的合約變更。因此，本集團已根據香港財務報告準則第15號將其入賬列為修訂，並於公佈賠付計劃時將賠付公平值確認為損益。賠付公平值入賬列為收入抵銷(以現行合約金額為限)，而超出部分(由執行董事承擔之部分抵銷)則於「其他(虧損)/收益淨額」中列示。對於該等選擇方案(ii)「流量賠付計劃」的商戶，緊接SaaS破壞事件發生前產生的合約負債在剩餘合約期限內確認，並根據流量賠付計劃延長兩個月。自流量賠付計劃項下的額外廣告流量開支取得的返點已反映於SaaS產品分部中，因其產生與SaaS破壞事件相關。

SaaS破壞事件的總體影響總結如下：

截至2020年6月30日止六個月	總計 人民幣千元 (未經審計)	SaaS產品 收入扣減 人民幣千元 (未經審計)	銷售及分銷 開支 人民幣千元 (未經審計)	其他 (虧損)/ 收益淨額 人民幣千元 (未經審計)
預期賠付的公平值總額	(119,428)	(78,960)	–	(40,468)
SaaS服務延長兩個月 對收入的影響	(13,905)	(13,905)	–	–
減：由於SaaS服務延長兩個月， 合約收購成本攤銷減少	6,592	–	6,592	–
減：執行董事承擔的部分	39,809	–	–	39,809
對淨(虧損)/利潤的影響淨額	(86,932)	(92,865)	6,592	(659)

8. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
借款的利息開支	9,459	2,789
保理業務利息開支(附註13)	2,373	—
租賃負債的利息開支	1,410	1,582
	<u>13,242</u>	<u>4,371</u>

9. 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
持作現金管理的銀行存款之利息收入	<u>1,021</u>	<u>240</u>

10. 稅項

(a) 增值稅

根據中國稅務法例，本集團主要繳納6%及13%的增值稅及增值稅付款的附加稅。

(b) 所得稅

中期收入之稅項乃採用預期總年度盈利所適用之稅率計算。

(i) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，且毋須繳納開曼群島所得稅。

(ii) 香港利得稅

由於截至2020年6月30日止六個月本集團並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無計提香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅

本集團就其中國大陸經營作出的所得稅撥備乃根據現行法律、詮釋及慣例，以估計期內應課稅利潤適用的稅率計算。中國的一般企業所得稅稅率為25%。微盟發展及無錫雅座獲批為高新技術企業，並自2017年至2020年享有15%的優惠所得稅稅率。管理層認為該兩間附屬公司很有可能重新成功獲得高新技術企業資格。因此，於計算該兩件附屬公司的遞延所得稅資產時，本集團仍可採用15%的所得稅率。

(iv) 中國預扣稅

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後獲得的利潤向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預扣所得稅。倘於香港註冊成立的外國投資者滿足中國與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及要求，則相關預扣稅率將自10%下調至5%。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
即期稅項	68	1,001
遞延所得稅	<u>(11,879)</u>	<u>2,606</u>
所得稅(抵免)／開支	<u><u>(11,811)</u></u>	<u><u>3,607</u></u>

11. 股息

截至2019年及2020年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

12. 每股(虧損)／盈利

(a) 基本

截至2019年及2020年6月30日止六個月的每股基本(虧損)／盈利乃按本公司權益持有人應佔(虧損)／利潤除以於相關期間的普通股加權平均數及視作將予發行的普通股計算。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
本公司權益持有人應佔淨(虧損)／ 利潤(人民幣千元)	(543,672)	288,960
已發行普通股加權平均數	<u>2,222,390,024</u>	<u>1,885,271,188</u>
每股基本(虧損)／盈利(每股以人民幣列示)	<u><u>(0.24)</u></u>	<u><u>0.15</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄(虧損)／利潤乃假設已轉換所有潛在攤薄普通股，並通過調整發行在外的普通股的加權平均數進行計算。

由於本集團於截至2020年6月30日止六個月錄得虧損，計算每股攤薄虧損時並無計及可換股債券及受限制股份單位(「受限制股份單位」)之潛在攤薄普通股，乃由於計入該等股份會導致反攤薄。因此，截至2020年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損相同。

截至2019年6月30日止六個月，本公司已發行之可贖回及可換股股份被視作潛在普通股，於釐定自發行日期起每股攤薄虧損時會計算在內。於釐定每股基本盈利時並未將可贖回及可換股股份計算在內。

截至2019年6月30日止六個月，計算每股攤薄虧損時並未計及授予僱員的受限制股份單位之潛在攤薄普通股，乃由於計入該等股份會導致反攤薄。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
本公司權益持有人應佔淨(虧損)／利潤	(543,672)	288,960
可贖回及可換股優先股的公平值變動之影響	—	(298,280)
釐定每股虧損所用之淨虧損	<u>(543,672)</u>	<u>(9,320)</u>
已發行普通股之加權平均數	2,222,390,024	1,885,271,188
可贖回及可換股優先股的調整	—	79,284,862
每股攤薄虧損普通股之加權平均數	<u>2,222,390,024</u>	<u>1,964,556,050</u>
每股攤薄虧損(每股以人民幣列示)	<u><u>(0.24)</u></u>	<u><u>(0.005)</u></u>

13. 貿易應收款項及應收票據

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	309,254	153,242
應收票據	4,380	4,317
減：貿易應收款項及應收票據減值撥備	(4,543)	(1,173)
	<u>309,091</u>	<u>156,386</u>

本集團通常給予其客戶30至90天的信用期。貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬撥備)基於確認日期的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至90天	309,071	156,261
90至180天	4	77
超過180天	16	48
	<u>309,091</u>	<u>156,386</u>

(i) 取消確認金融資產

於2020年6月24日，本集團與Sinopharm Rosino (Shanghai) Commercial Factoring Co., Ltd. (「保理人」) 訂立保理協議。根據該協議，本集團已將相關應收款項人民幣200,000,000元及該等應收款項所有權的絕大部分風險及回報轉讓予保理人，以換取現金人民幣200,000,000元。因此，本集團於其資產負債表內取消確認整項已轉讓資產，及與保理有關的財務成本人民幣2,373,000元於其產生期間列作「財務成本」。

(ii) 貿易應收款項之公平值

相關賬面值如下：

於2020年6月30日及2019年12月31日，貿易應收款項的賬面值主要以人民幣計值，且與其於各報告日期的公平值相若。

本集團採用香港財務報告準則第9號所允許的簡化方法，該準則規定預期存續期損失須於首次確認資產時予以確認。撥備矩陣依據於具類似信貸風險特徵的合約資產及貿易應收款項及應收票據的預期年期內的歷史觀察違約率釐定，並就前瞻性估計進行調整。歷史觀察違約率於每個報告日期進行更新，並對前瞻性估計的變動進行分析。

14. 貿易及其他應付款項

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
就精準營銷收益購買廣告流量的貿易應付款項 ⁽ⁱ⁾	284,260	222,175
廣告主－第三方墊款	240,198	144,892
應付工資及福利	172,150	144,695
與SaaS破壞事件有關的應付款項(附註7(ii))	74,536	–
其他應付稅項	54,362	19,745
與投資有關的應付款項	43,768	5,000
按金	5,365	5,467
核數師酬金應計費用	3,490	2,250
可換股債券發行成本的應計費用	3,080	–
保理業務財務成本的應計費用(附註13)	2,373	–
購買非控股權益的應付款項(即期部份) ⁽ⁱⁱ⁾	1,741	3,621
其他應付款項及應計費用	25,510	14,829
	910,833	562,674

附註：

(i) 於2019年12月31日及2020年6月30日，貿易應付款項的賬齡均在3個月以內。

(ii) 收購非控股權益

截至2019年12月31日止年度，本集團以人民幣3,000,000元的總代價收購本集團非全資附屬公司南京暉碩的非控股權益，所收購非控股權益淨額賬面值超出代價的總淨額約人民幣4,529,000元直接於權益中確認。於2020年6月30日，人民幣659,000元已支付予非控股權益，剩餘金額人民幣541,000元、人民幣1,200,000元、人民幣600,000元將分別於2020年、2021年及2022年支付。剩餘款項人民幣1,741,000元及人民幣600,000元已於2020年6月30日列為「貿易及其他應付款項」及「其他非流動負債」。

截至2018年12月31日止年度，本集團以人民幣18,900,000元的總代價收購本集團非全資附屬公司北京為盟及杭州為盟的非控股權益，所收購非控股權益淨額賬面值超出代價的總淨額約人民幣17,444,000元直接於權益中確認。本公司已於2019年及2020年6月分別清償人民幣15,820,000元及人民幣3,080,000元。

發行有擔保可換股債券

於2020年5月15日，本公司之全資附屬公司Weimob Investment Limited（「債券發行人」）完成發行由本公司提供擔保的本金總額為150,000,000美元的可換股債券（「可換股債券」）。於簽署認購協議之交易日，香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）所報最後收市價為每股5.95港元。初步換股價為每股6.72港元。按照此等初步換股價及假設按初步換股價悉數兌換可換股債券，則可換股債券將可兌換為最多173,035,715股新股。可換股債券發行所得款項總額為150.0百萬美元。可換股債券發行所得款項淨額約為146.6百萬美元。有關此等所得款項淨額用途之進一步資料，請參見下文「上市、先舊後新配售及發行有擔保可換股債券所得款項用途」。按照該所得款項淨額計算及假設可換股債券悉數兌換，每股新股淨價約為6.57港元。

可換股債券已向不少於六名獨立承配人（彼等為獨立個人、公司及／或機構投資者）提呈發售及出售。可換股債券於2020年5月18日在聯交所上市。

通過發行可換股債券，本公司希望進一步實施其商業計劃，包括：(i)為未來適時進行併購作準備；(ii)不斷改進和深化SaaS技術，從而保持其市場領先地位；及(iii)全面優化和完善其精準營銷體系。董事認為，可換股債券發行是籌集額外資本的適當方法，因為(i)可換股債券發行可為上述目的以較低的融資成本向本公司提供額外資金；(ii)可換股債券發行不會對本公司現有股東的持股產生即時攤薄影響；及(iii)倘可換股債券轉換為新股，本公司可改善其資本基礎，從而有利於本公司的長遠發展。

可換股債券之進一步詳情載於本公司日期為2020年5月7日及2020年5月18日的公告。

上市、先舊後新配售及發行有擔保可換股債券所得款項用途

本公司於2019年1月15日成功在聯交所主板上市。在扣除包銷費、佣金及本公司應付相關開支後，全球發售所得款項淨額約為758.2百萬港元。截至2020年6月30日，本集團已動用：

- 約227.5百萬港元用於提高我們的研發能力及改善技術基礎設施；
- 約189.6百萬港元用於戰略投資；
- 約113.7百萬港元用於投資廣告及數字營銷、熱線銷售中心及招募渠道合作夥伴；

- 約75.8百萬港元用於購買精準營銷業務的社交媒體廣告流量；
- 約75.8百萬港元用於擴展營銷及銷售雲產品種類及銷售渠道；及
- 約75.8百萬港元用於營運資金及一般公司用途。

本公司於2019年8月完成先舊後新配售255,000,000股新股，募得所得款項淨額約1,157.1百萬港元。截至2020年6月30日，本公司已按計劃動用約59.2百萬港元。本公司將按照本公司日期為2019年7月26日的公告披露的用途使用剩餘所得款項淨額。

於2020年5月，債券發行人完成發行可換股債券。發行可換股債券的所得款項淨額約為146.6百萬美元。截至2020年6月30日，本公司尚未動用該所得款項。本公司將按本公司日期為2020年5月7日之公告所披露的用途動用所得款項淨額。

中期股息

董事會並無就截至2020年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障其股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）之原則及守則條文。

於截至2020年6月30日止六個月（「報告期間」），除偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第A.2.1條要求董事會主席和首席執行官的角色應當區分並不得由一人同時兼任。孫濤勇先生是本公司的董事會主席兼首席執行官。孫濤勇先生在本公司的業務歷史上一直是本集團的關鍵領導人物，其主要參與了本集團的戰略發展、整體運營管理和重大決策。考慮到本公司業務計劃的持續實施，董事認為在本集團發展的現階段，孫濤勇先生兼任主席和首席執行官職位對本公司及其股東整體而言屬有益且符合彼等之整體利益。董事會將不時檢閱現有架構並會在合適時作出必要的改變且相應通知股東。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司均未購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審計委員會

董事會已設立審計委員會（「審計委員會」），成員包括三名獨立非執行董事，即唐偉先生（主席）、孫明春先生及李緒富先生。審計委員會的主要職責為審查及監督本公司的財務申報程序、風險管理及內部監控。

審計委員會已與管理層共同審閱本公司採納之會計政策。彼等亦討論本集團的風險管理及內部監控以及財務報告事宜，包括已審閱及信納回顧期間的未經審計中期簡明綜合財務報表。

刊發中期業績及2020年中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.weimob.com)刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2020年6月30日止六個月中期報告將適時寄發予本公司股東，並將於上述網站上刊發。

承董事會命
Weimob Inc.
董事會主席兼首席執行官
孫濤勇

中國，上海
2020年8月17日

於本公告日期，董事會包括執行董事孫濤勇先生、方桐舒先生、游鳳椿先生和黃駿偉先生；以及獨立非執行董事為孫明春先生、李緒富先生和唐偉先生。

* 僅供識別