

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投20票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股份(每股美國存託股份代表兩股A類普通股)於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為JD。



JD.com, Inc.

京東集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9618)

2020年第二季度及中期財務業績公告

我們謹此公佈截至2020年6月30日止三個月及六個月的未經審計業績(「2020年中期業績公告」)。2020年中期業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<http://ir.jd.com>查閱。

承董事會命

JD.com, Inc.

劉強東先生

董事會主席兼首席執行官

中國北京，2020年8月17日

於本公告日期，本公司董事會包括主席劉強東先生、董事劉熾平先生、獨立董事黃明先生、謝東螢先生及許定波先生。

京東集團公佈2020年第二季度及中期財務業績

中國北京 — 2020年8月17日 — JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD及香港聯交所代號：9618)，中國領先的技術驅動型電商並致力於成為領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業，今日公佈截至2020年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績。

2020年第二季度摘要

- 2020年第二季度收入為人民幣2,011億元(285億美元¹)，較2019年第二季度增加33.8%。2020年第二季度日用百貨商品銷售收入及服務收入分別為人民幣640億元(91億美元)及人民幣229億元(32億美元)，較2019年第二季度分別增加45.4%及36.4%。
- 2020年第二季度經營利潤為人民幣50億元(7億美元)，去年同期為人民幣23億元。2020年第二季度非公認會計準則下²的經營利潤為人民幣56億元(8億美元)，非公認會計準則下的經營利潤率為2.8%，2019年第二季度非公認會計準則下的經營利潤為人民幣32億元，非公認會計準則下的經營利潤率為2.1%。
- 2020年第二季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣164億元(23億美元)，去年同期為人民幣6億元。2020年第二季度非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤由去年同期人民幣36億元增加66.1%至人民幣59億元(8億美元)。
- 2020年第二季度每股美國存託股攤薄收益為人民幣10.47元(1.48美元)，2019年第二季度為人民幣0.36元。2020年第二季度非公認會計準則下的每股美國存託股攤薄收益為人民幣3.51元(0.50美元)，去年同期為人民幣2.30元。
- 年度活躍用戶數³由截至2019年6月30日止十二個月的3.213億增加29.9%至截至2020年6月30日止十二個月的4.174億。2020年6月的手機每日活躍用戶⁴較2019年6月增長40%。

¹ 除實際以美元結算的交易金額外，本業績公告中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本業績公告中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2020年6月30日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣7.0651元兌1.00美元)換算。本業績公告所述百分比乃基於人民幣金額計算。

² 有關本業績公告中所述非公認會計準則指標的詳情，請參閱「非公認會計準則指標」及「未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節」一節。

³ 年度活躍用戶數指截至相應日期止十二個月通過在線直接銷售或平台模式至少購買過一次的客戶賬戶。

⁴ 手機每日活躍用戶指曆月的某一天使用京東移動應用程序的用戶日均數。

「自新冠疫情爆發以來，京東堅定地發揮在供應鏈和技術上的獨特優勢，為我們的消費者提供穩定的日常必需品供應以及不間斷的物流服務。面對變化的經濟環境，京東不斷深挖自身生態體系，創造就業機會以回饋社會，與業務合作夥伴共渡難關、共同成長。」京東集團董事會主席兼首席執行官劉強東先生表示，「我對京東員工和業務合作夥伴深表感謝。在大家的共同努力下，京東集團第二季度業績穩健且實現了收入的加速增長。豐富的產品供給和優質的服務體驗持續為平台吸引大量新用戶。」

「憑藉我們的規模優勢、卓越的成本控制和經營效率的提升，京東在618全球年中購物節中為用戶提供了海量價美質優的商品。在給消費者乃至整個社會帶來實惠的同時，也為京東第二季度的財務表現打下了堅實的基礎。」京東集團首席財務官許冉女士表示，「京東強勁的財務和運營表現，使我們可以持續投資於以供應鏈為基礎的技術創新和卓越的用戶體驗，這些都將助力公司長期可持續的增長。」

業務摘要

香港上市

- 2020年6月18日，京東集團成功於香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：9618)，全球發售152,912,100股新A類普通股(包括於2020年7月15日部分行使超額配股權配售的股份)(「全球發售」)。於香港上市的股份可根據每股美國存託股比兩股普通股的比率與納斯達克證券交易所上市的京東集團美國存託股(「美國存託股」)完全轉換。全球發售募集資金總額(扣除承銷費用及發售費用前)約為345.58億港元。京東集團擬將募集資金淨額用於投資以供應鏈為基礎的關鍵技術創新以進一步提升客戶體驗及提高營運效率。

環境、社會及管治

- 為應對6月於北京再次爆發的新冠疫情影响，京東迅速採取預防措施以保護消費者及員工，同時確保日用品的穩定供應。由於新疫情與北京的食品批發市場有關，因此京東對生鮮產品進行病毒篩查。本地居民區中廣泛使用無接觸式送貨，且京東送貨員、卡車司機及倉庫工人均已進行病毒檢測。
- 於第二季度，京東繼續為中國的扶貧工作作出貢獻，包括加入一項全國性計劃，提供數萬個物流及零售業務的就業崗位，並於農村舉辦現場直播活動，以推廣當地特產。京東健康及京東公益為低收入家庭推出覆蓋特定藥品的在線購物補貼，在地域覆蓋範圍、受益人群及總金額方面成為中國最大的健康類扶貧項目。

京東零售

- 作為廣受信賴的高質量產品零售渠道，京東繼續吸引全球優質品牌入駐。於第二季度，包括Prada的高端鞋類品牌Church's、源自倫敦的創新奢侈時尚品牌Christopher Kane、英國著名傢俱設計品牌Tom Dixon、意大利奢侈鞋履品牌Sergio Rossi、韓國高街服裝品牌SJYP以及日本平價藥妝店大國藥妝在內的品牌均於京東推出旗艦店。
- 第二季度，直播作為供應商及商家與消費者互動的工具，越來越受到青睞。格力電器董事長董明珠女士在一場三小時的直播中，向消費者講解家電趨勢、推薦商品，創下了銷售紀錄。為豐富用戶互動渠道、全面發揮供應鏈優勢，京東零售與中國領先的短視頻平台之一快手達成戰略合作關係。合作啓動後推出的為時一天的直播首秀，獲得了巨大成功，將快手龐大的用戶群體與京東豐富的優質產品、卓越的用戶體驗連接起來。
- 4月，京東零售推出針對手機產品的「即時送達」服務，通過京東到家最快可於1小時內將手機送達。該計劃將其全渠道戰略應用於更多樣化的產品類別，並進一步改善客戶體驗。目前，該服務涵蓋優選的授權商店以及京東全渠道生態系統內的其他合作夥伴。
- 京東零售繼續將先進技術應用於各種消費場景，以促進在線購物。繼推出基於AR的虛擬鞋「試穿」服務(中國電子商務平台首家推出)後，京東零售於6月推出基於AI的皮膚評估服務，允許用戶從手機上傳圖片進行分析，並獲得合適的護膚品及化妝品的定製購物指南。

京東健康

- 2020年8月17日，京東集團子公司京東健康與高瓴資本就京東健康B輪不可贖回優先股融資簽訂了最終協議。高瓴資本預期投資總額超過8.3億美元。本次交易需滿足常規交割條件，交割後京東集團仍將是京東健康的控股股東。交割預計將於2020年第三季度完成。高瓴資本是一家領先的投資管理公司，並已在中國的醫療健康領域建立起綜合的產業生態。借助高瓴資本的行業經驗和資源，京東健康將繼續加強其藥品供應鏈實力，並進一步在醫療健康領域探索更多的業務機會。

- 6月，京東健康開設中醫會診中心和耳鼻咽喉智能醫療健康服務中心，每個中心均聘請了國內的頂級專家入駐，為全國患者提供線上問診和疾病管理服務。包含這兩個中心在內，京東健康應用程序內的線上虛擬專科中心已涵蓋心臟病、精神心理、糖尿病、腎臟疾病、兒科、腫瘤疾病、婦產科等領域。

京東物流

- 於第二季度，京東物流於北京附近的河北省廊坊市啓動新亞洲一號倉庫，該倉庫配備亞洲電商行業首個大件物品自動化存儲和揀選倉儲系統，大大提高了空調、冰箱及傢俱等物品的處理效率。得益於對技術創新的持續投入，京東物流能够在訂單量增至新高的618全球年中購物節期間，保持優質的物流服務體驗，在全國範圍內確保京東自營平台91%的包裹實現當日達或次日達。
- 截至2020年6月30日，京東物流經營超過750個倉庫，涵蓋總建築面積約18百萬平方米，包括京東物流技術開放平台所管理的倉庫面積。

股權投資企業最新進展

- 2020年6月25日，京東集團宣佈與京東數科達成協議：京東集團將行使雙方在2017年框架協議中達成的關於京東數科利潤分成權的股權轉換權利，並以現金方式向京東數科追加投資人民幣17.8億元，以滿足中國法律對註冊資本的最低要求，從而持有京東數科36.8%的股權。交易完成時，框架協議，包括雙方的利潤分配協議在內，將即刻終止，京東數科成為京東集團的權益法核算的被投資企業。
- 京東集團重要的生態夥伴達達集團，於2020年6月5日在納斯達克交易所上市，股票代碼為「DADA」。在達達集團首次公開發行(IPO)中，京東集團作為基石投資者認購了額外股份。截至2020年6月30日，京東集團擁有達達集團47.9%的股權，為達達集團最大股東。京東集團與達達一直擁有廣泛的合作關係，達達集團的本地即時配送和零售能力為京東創新型項目和全渠道戰略提供支持，雙方一起為消費者帶來最便捷、最先進的購物體驗。

最新營運數據

- 截至2020年6月30日，京東有約240,000名員工(不包括兼職員工和實習生)。

2020年第二季度財務業績

收入。2020年第二季度，京東集團錄得收入人民幣2,011億元(285億美元)，較2019年同期增加33.8%。2020年第二季度，商品收入及服務收入分別較2019年同期增加33.5%及36.4%。

營業成本。營業成本由2019年第二季度的人民幣1,282億元增加34.5%至2020年第二季度的人民幣1,724億元(244億美元)。

履約開支。履約開支主要包括採購、倉儲、配送、客戶服務及支付處理開支，由2019年第二季度的人民幣92億元增加30.6%至2020年第二季度的人民幣120億元(17億美元)。2020年第二季度，履約開支佔收入百分比為5.9%，去年同期為6.1%，主要是由於國家減免社保繳費。

履約毛利率⁵。2020年第二季度的履約毛利率為8.3%，2019年第二季度為8.6%。履約毛利率下降主要是由於2019年第二季度增值稅改革產生一次性抵免，導致營業成本下跌所致。

營銷開支。營銷開支由2019年第二季度的人民幣56億元增加21.0%至2020年第二季度的人民幣68億元(10億美元)。

研發開支。2020年第二季度的研發開支為人民幣36億元(5億美元)，2019年第二季度為人民幣37億元。

一般及行政開支。一般及行政開支於2020年及2019年第二季度均為人民幣14億元(2億美元)。

經營利潤及非公認會計準則經營利潤。2020年第二季度的經營利潤為人民幣50億元(7億美元)，去年同期為人民幣23億元。2020年第二季度的非公認會計準則經營利潤為人民幣56億元(8億美元)，非公認會計準則經營利潤率為2.8%，2019年第二季度的非公認會計準則經營利潤為人民幣32億元，非公認會計準則經營利潤率為2.1%。2020年第二季度，京東零售不含未分配項目的經營利潤率為3.0%，2019年第二季度為2.8%。

2020年第二季度的**非公認會計準則EBITDA**為人民幣69億元(10億美元)，非公認會計準則EBITDA利潤率為3.4%，2019年第二季度的非公認會計準則EBITDA為人民幣44億元，非公認會計準則EBITDA利潤率為2.9%。

⁵ 履約毛利率按履約毛利除以收入計算。履約毛利定義為收入與營業成本及履約開支總額之差額。

權益法核算的投資損益。2020年第二季度，權益法核算的投資損益為收益人民幣40億元(6億美元)，2019年第二季度則為虧損人民幣3億元。收益大幅增加主要是由於達達集團首次公開發售後確認攤薄收益人民幣41億元(6億美元)所致。

其他淨額。其他為其他非經營利潤／(虧損)，主要包括長期投資公允價值變動產生的收益／(損失)、處置業務及投資的收益、投資資產減值、政府補助及匯兌收益／(損失)。2020年第二季度，其他非經營利潤為人民幣79億元(11億美元)，2019年第二季度為其他非經營虧損人民幣12億元。其他淨額大幅增加主要是由於證券投資公允價值變動，2020年第二季度為收益人民幣67億元(10億美元)，去年同期為虧損人民幣24億元。

歸屬於普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤。2020年第二季度，歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣164億元(23億美元)，去年同期為人民幣6億元。2020年第二季度，非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣59億元(8億美元)，去年同期為人民幣36億元。

每股攤薄盈利及非公認會計準則每股攤薄盈利。2020年第二季度，每股美國存託股攤薄收益為人民幣10.47元(1.48美元)，2019年第二季度為人民幣0.36元。2020年第二季度，非公認會計準則每股美國存託股攤薄收益為人民幣3.51元(0.50美元)，2019年第二季度為人民幣2.30元。

現金流量及營運資金

2020年6月30日，本公司的現金及現金等價物、受限制現金及短期投資總計人民幣1,260億元(178億美元)，而2019年12月31日為人民幣645億元。本公司於2020年第二季度的自由現金流如下：

| | 截至以下日期止三個月 | | |
|---------------------------------|-----------------------|-------------------------------|----------------------|
| | 2019年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 人民幣 (千元) | 2020年 6月30日 美元 |
| 經營活動產生的現金流量淨額 | 20,192,150 | 26,617,548 | 3,767,469 |
| 加／(減)：京東白條應收款項 計入經營活動現金流量的影響 | (448,964) | 2,050,714 | 290,260 |
| 減：資本性支出 | | | |
| 開發物業的資本性支出， 經扣除相關出售所得款項* | (496,762) | (2,116,213) | (299,531) |
| 其他資本性支出** | (979,899) | (749,037) | (106,019) |
| 自由現金流 | 18,266,525 | 25,803,012 | 3,652,179 |

* 包括京東智能產業發展開發的物流設施及其他房地產物業，可能會通過各類股權結構進行出售。2020年第二季度，出售開發物業所得款項約人民幣5億元計入此欄，而2019年第二季度為零。

** 包括本公司北京總部相關的資本性支出及其他所有資本性支出。

2020年第二季度，投資活動所用的現金流量淨額為人民幣234億元(33億美元)，主要包括短期投資增加人民幣192億元、為股權投資支付的現金及購入證券投資人民幣45億元及為資本性支出支付的現金人民幣34億元，部分被企業合併獲得的現金人民幣21億元所抵銷。

2020年第二季度，本公司自江蘇五星電器有限公司(「江蘇五星」)的股東(「賣方」)收購江蘇五星54%的股權，對價為本公司將賣方所欠貸款約人民幣10.3億元轉移至本公司並承擔賣方所欠江蘇五星的債務人民幣4億元。自此，江蘇五星成為本公司的全資子公司。

2020年第二季度，融資活動產生的現金流量淨額為人民幣285億元(40億美元)，主要包括發行普通股所得款項人民幣273億元。

截至2020年6月30日止十二個月，本公司的自由現金流如下：

| | 截至以下日期止十二個月 | | |
|---------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------|
| | 2019年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 人民幣 (千元) | 2020年 6月30日 美元 |
| 經營活動產生的現金流量淨額 | 31,756,192 | 26,340,890 | 3,728,311 |
| 加／(減)：京東白條應收款項 計入經營活動現金流量的影響 | (10,179,682) | 1,002,640 | 141,915 |
| 減：資本性支出 | | | |
| 開發物業的資本性支出， 經扣除相關出售所得款項 | (3,963,356) | (1,721,273) | (243,630) |
| 其他資本性支出 | (10,254,777) | (2,887,341) | (408,677) |
| 自由現金流 | <u>7,358,377</u> | <u>22,734,916</u> | <u>3,217,919</u> |

半年度補充資料

下表載列半年度分部經營業績：

| | 截至以下日期止六個月 | | |
|-------------|-----------------------|-------------------------------|----------------------|
| | 2019年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 人民幣 (千元) | 2020年 6月30日 美元 |
| 收入： | | | |
| 京東零售 | 260,493,299 | 331,060,999 | 46,858,643 |
| 新業務* | 10,609,280 | 15,989,538 | 2,263,173 |
| 分部間 | (242,661) | (299,297) | (42,363) |
| 分部總收入 | 270,859,918 | 346,751,240 | 49,079,453 |
| 未分配項目** | 501,743 | 508,027 | 71,907 |
| 總合併收入 | 271,361,661 | 347,259,267 | 49,151,360 |
| 經營利潤／(損失)： | | | |
| 京東零售 | 7,233,587 | 10,137,365 | 1,434,851 |
| 新業務* | (1,960,980) | (1,092,306) | (154,606) |
| 其中：出售開發物業收益 | 83,218 | 195,586 | 27,683 |
| 分部經營利潤總額 | 5,272,607 | 9,045,059 | 1,280,245 |
| 未分配項目** | (1,780,481) | (1,680,535) | (237,864) |
| 合併經營利潤總額 | 3,492,126 | 7,364,524 | 1,042,381 |

* 本公司新業務包括向第三方提供的物流服務、海外業務、技術創新以及向物流物業投資者提供的資產管理服務以及出售京東智能產業發展開發的物業。

京東智能產業發展開發及管理物流設施和其他房地產物業。京東智能產業發展可利用其資金管理平台變現開發利潤並從成熟物業回收資本投入新的開發項目，擴大業務規模。

** 未分配項目包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排影響和商譽及無形資產減值，該等項目未分配至分部。

下表載列半年度收入資料：

| | 截至以下日期止六個月 | | |
|---------------|---------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| | 2019年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 人民幣 (千元) | 2020年 6月30日 美元 |
| 電子產品及家用電器商品收入 | 160,188,234 | 191,778,310 | 27,144,458 |
| 日用百貨商品收入 | 81,979,339 | 116,501,709 | 16,489,747 |
| 商品收入 | <u>242,167,573</u> | <u>308,280,019</u> | <u>43,634,205</u> |
| 平台及廣告服務收入 | 19,221,424 | 23,579,686 | 3,337,488 |
| 物流及其他服務收入 | 9,972,664 | 15,399,562 | 2,179,667 |
| 服務收入 | <u>29,194,088</u> | <u>38,979,248</u> | <u>5,517,155</u> |
| 總收入 | <u><u>271,361,661</u></u> | <u><u>347,259,267</u></u> | <u><u>49,151,360</u></u> |

電話會議

京東管理層將於美國東部時間2020年8月17日上午七時三十分(北京／香港時間2020年8月17日下午七時三十分)舉行電話會議，以討論截至2020年6月30日止三個月及六個月的財務業績。

請使用下文所提供鏈接於會議開始前登記，然後使用登記後所提供參與者撥號、會議密碼及獨有登記編號，於電話會議開始前10分鐘撥號。完成此程序後，閣下將自動連接至即時電話，除非因地區限制而須提供以下會議編號。

預先登記鏈接：<http://apac.directeventreg.com/registration/event/3771815>

會議編號：3771815

電話重播可於2020年8月17日上午十時三十分(美國東部時間)至2020年8月25日上午九時五十九分(美國東部時間)收聽。撥號詳情如下：

美國免費電話：+1-855-452-5696或+1-646-254-3697

國際：+61-2-8199-0299

密碼：3771815

此外，會議電話的網上直播或錄音亦可於本公司投資者關係網站<http://ir.jd.com>收聽。

關於京東

京東(JD.COM)是中國領先的技術驅動型電商，並致力於成為領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業。其尖端的零售基礎設施使消費者可以隨時隨地購買所需的任何商品。本公司向合作夥伴、品牌商和多個領域開放了技術和基礎設施，提供零售即服務的解決方案推動各行各業生產效率的提升和創新。京東是中國最大的零售商，也是納斯達克100指數的一員和財富全球500強企業。

非公認會計準則指標

評估業務時，本公司考慮及使用非公認會計準則經營利潤／(損失)、非公認會計準則經營利潤率、非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)、非公認會計準則淨利潤率、自由現金流量、非公認會計準則EBITDA、非公認會計準則EBITDA利潤率、非公認會計準則每股收益／(損失)及非公認會計準則每股美國存託股收益／(損失)等非公認會計準則指標，作為檢驗及評估經營表現的補充指標。呈列該等非公認會計準則財務指標並不意味著可以僅考慮該等指標，或認為其可替代遵照美利堅合眾國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製及呈列的財務資料。本公司將非公認會計準則經營利潤／(損失)定義為經營利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排的影響、出售開發物業相關的收益以及商譽與無形資產減值。本公司將非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)定義為歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排及競業禁止協議的影響、處置／視同處置投資的收益／(損失)、權益法核算的投資的調整項目、長期投資公允價值變動產生的損失／(收益)、商譽、無形資產及投資減值、出售開發物業相關的收益及匯率影響以及非公認會計準則調整的所得稅影響。本公司將自由現金流量定義為經營現金流量，並調整京東白條應收款項計入經營活動現金流量的影響以及經扣除出售開發物業所得款項的資本性支出。資本性支出包括購入物業、設備及軟件、在建工程支付的現金、購入無形資產及土地使用權。本公司將非公認會計準則EBITDA定義為非公認會計準則經營利潤／(損失)加上折舊及攤銷，不包括資產及業務收購產生的無形資產攤銷。非公認會計準則每股基本收益／(損失)按非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內已發行普通股加權平均數計算。非公認會計準則每股攤薄收益／(損失)按非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內已發行普通股及潛在攤薄普通股加權平均數計算，包括根據庫存股法釐定的股權激勵攤薄影響。非公認會計準則每股美國存託股收益／(損失)等於非公認會計準則每股收益／(損失)乘以二。

本公司呈列該等非公認會計準則財務指標是由於管理層用其評估經營表現及制訂業務計劃。非公認會計準則經營利潤／(損失)、非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)及非公認會計準則EBITDA反映了本公司的持續經營情況，從而能夠進行更有意義的期間比較。自由現金流量使管理層能夠在計及京東白條應收款項計入經營現金流量的影響與基礎設施和技術平台擴張對財務資源的需求的同時，評估流動性與現金流量。本公司認為，採用非公認會計準則財務指標可方便投資者以與管理層相同的方式了解和評估本公司當前的經營表現和未來前景。非公認會計準則財務指標剔除了某些開支、收益／(損失)和其他項目，它們預期不會產生未來的現金支付，或性質上為非經常性，亦或可能無法反映本公司的核心經營成果及業務前景，我們相信該等指標能夠向管理層和投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標用作分析工具存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標並未反映影響本公司經營的所有收入及開支項目，亦不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量。此外，該等非公認會計準則指標可能有別於同行等其他公司使用的非公認會計準則信息，因此可比性有限。為彌補可比性的局限，本公司將非公認會計準則財務指標調節至最貼近的美國公認會計準則業績指標，所有指標均應於評估業績時予以考慮。本公司敦請閣下審閱本公司財務資料時應整體考慮，不應僅依賴單一財務指標。

聯繫方式：

投資者關係

李瑞玉

投資者關係高級總監

+86 (10) 8912-6804

IR@JD.com

媒體

+86 (10) 8911-6155

Press@JD.com

安全港聲明

本公告包含了前瞻性聲明。這些聲明系根據1995年美國《私人證券訴訟改革法案》項下的「安全港」規定作出。這些前瞻性聲明可用一些措辭來識別，例如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」和類似聲明。本公告內的經營預期和引述管理層話語的部分，以及京東集團的戰略和運營計劃內均包含了前瞻性聲明。除此以外，在京東集團向美國證券交易監督委員會（簡稱「美國證交會」）提交的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿及其他書面材料、以及京東集團的高管、董事或員工向第三方作出的口頭聲明中都可能包含京東集團作出的書面或口頭的前瞻性聲明。前瞻性聲明指不屬於歷史事實的聲明，包括有關京東集團觀點和預測的聲明。這類聲明具有其固有的風險和不確定性，一些因素可能導致實際結果和前瞻性聲明所述內容大相逕庭，其中包括但不限於：京東集團的發展戰略；未來的業務發展、經營業績和財務狀況；吸引、挽留新顧客及提升顧客重複購買帶來收入的能力；對公司產品及服務的需求及市場接受度的預計；中國電子商務市場的趨勢和競爭；收入及部分成本或費用項目方面的變化；中國電子商務市場的預計增長；中國政府出台與京東集團所在行業相關的政策及中國的整體經濟狀況。關於這些和其他風險的進一步信息包含在京東集團向美國證交會提交的文件中。本新聞稿和附件中提供的所有信息系截至本新聞稿發佈之日，除適用法律另有要求的以外，京東集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以千計，每股數據及另有指明者除外)

| | 2019年 12月31日 人民幣 | 於 2020年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 美元 |
|--|------------------------|----------------------------|----------------------|
| 資產 | | | |
| 流動資產 | | | |
| 現金及現金等價物 | 36,971,420 | 71,571,976 | 10,130,356 |
| 受限制現金 | 2,940,859 | 5,742,904 | 812,855 |
| 短期投資 | 24,602,777 | 48,730,308 | 6,897,327 |
| 應收款項(淨值)(包括京東白條 分別於2019年12月31日與 2020年6月30日的人民幣10億元及 人民幣37億元) ⁽¹⁾ | 6,190,588 | 9,674,251 | 1,369,301 |
| 預付供應商款項 | 593,130 | 2,319,717 | 328,335 |
| 存貨(淨值) | 57,932,156 | 54,476,745 | 7,710,683 |
| 預付款項及其他流動資產 | 5,629,561 | 8,882,333 | 1,257,212 |
| 應收關聯公司款項 | 4,234,067 | 3,804,468 | 538,487 |
| 持有待售資產 ⁽²⁾ | — | 273,970 | 38,778 |
| 流動資產總額 | 139,094,558 | 205,476,672 | 29,083,334 |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、設備及軟件(淨值) | 20,654,071 | 17,909,536 | 2,534,930 |
| 在建工程 | 5,806,308 | 7,742,463 | 1,095,875 |
| 無形資產(淨值) | 4,110,034 | 4,408,977 | 624,050 |
| 土地使用權(淨值) | 10,891,742 | 10,902,645 | 1,543,169 |
| 經營租賃使用權資產 | 8,643,597 | 11,501,571 | 1,627,942 |
| 商譽 | 6,643,669 | 9,271,897 | 1,312,352 |
| 股權投資 | 35,575,807 | 48,202,565 | 6,822,630 |
| 證券投資 | 21,417,104 | 26,417,909 | 3,739,212 |
| 遞延稅項資產 | 80,556 | 153,935 | 21,788 |
| 其他非流動資產 | 6,806,258 | 7,284,148 | 1,031,005 |
| 持有待售資產 ⁽²⁾ | — | 3,208,117 | 454,079 |
| 非流動資產總額 | 120,629,146 | 147,003,763 | 20,807,032 |
| 資產總額 | 259,723,704 | 352,480,435 | 49,890,366 |

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以千計，每股數據及另有指明者除外)

| | 2019年 12月31日 人民幣 | 於 2020年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 美元 |
|-----------------------|------------------------|----------------------------|----------------------|
| 負債 | | | |
| 流動負債 | | | |
| 短期借款 | — | 8,788,184 | 1,243,887 |
| 應付款項 | 90,428,382 | 100,209,905 | 14,183,791 |
| 客戶預付款項 | 16,078,619 | 18,765,896 | 2,656,140 |
| 遞延收入 | 3,326,594 | 4,054,132 | 573,825 |
| 應交稅金 | 2,015,788 | 2,515,719 | 356,077 |
| 應付關聯公司款項 | 317,978 | 1,179,112 | 166,892 |
| 無擔保優先票據 | — | 3,532,830 | 500,040 |
| 預提費用及其他流動負債 | 24,656,180 | 28,733,986 | 4,067,031 |
| 經營租賃負債 | 3,193,480 | 4,109,880 | 581,716 |
| 持有待售負債 ⁽²⁾ | — | 58,870 | 8,333 |
| 流動負債總額 | 140,017,021 | 171,948,514 | 24,337,732 |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延收入 | 1,942,635 | 1,862,264 | 263,586 |
| 無擔保優先票據 | 6,912,492 | 10,404,250 | 1,472,626 |
| 遞延稅項負債 | 1,338,988 | 1,398,509 | 197,946 |
| 長期借款 | 3,139,290 | 3,185,775 | 450,917 |
| 經營租賃負債 | 5,523,164 | 7,492,961 | 1,060,560 |
| 其他非流動負債 | 225,883 | 184,592 | 26,127 |
| 非流動負債總額 | 19,082,452 | 24,528,351 | 3,471,762 |
| 負債總額 | 159,099,473 | 196,476,865 | 27,809,494 |

(1) 京東數科為京東白條業務提供信用風險評估服務，並吸收白條應收款項相關信用風險。借助於京東數科，本公司通過將該等資產轉移至資產證券化計劃，定期將白條應收款項證券化並通過銷售類安排終止確認相關白條應收款項。

(2) 本公司訂立最終協議，將若干物流設施及房地產物業轉讓予JD Logistics Properties Core Fund II, L.P. (「核心基金II」)。於2020年6月30日，本公司根據ASC 360將相關資產與負債分類為持有待售資產與負債，計入現金人民幣176.5百萬元。

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表***(以千計，每股數據及另有指明者除外)*

| | 2019年 12月31日 人民幣 | 於 2020年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 美元 |
|---|------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 夾層權益 | | | |
| 可轉換可贖回非控制性權益 | 15,964,384 | 15,965,960 | 2,259,835 |
| 股東權益 | | | |
| 歸屬於JD.com, Inc擁有者的權益總額 (每股面值0.00002美元； 100,000,000股已授權； 於2020年6月30日3,109,882股 股份已發行，其中3,077,901股 流通在外) | 81,855,970 | 136,345,754 | 19,298,489 |
| 非控制性權益 | 2,803,877 | 3,691,856 | 522,548 |
| 權益總額 | <u>84,659,847</u> | <u>140,037,610</u> | <u>19,821,037</u> |
| 負債、夾層權益及權益總額 | <u>259,723,704</u> | <u>352,480,435</u> | <u>49,890,366</u> |

JD.com, Inc.

未經審計中期簡明合併經營狀況表

(以千計，除每股數據及另有指明外)

| | 截至以下年度止三個月 | | | 截至以下年度止六個月 | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| | 2019年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 美元 | 2019年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 美元 |
| 收入 | | | | | | |
| 商品收入 | 133,516,303 | 178,186,881 | 25,220,716 | 242,167,573 | 308,280,019 | 43,634,205 |
| 服務收入 | 16,764,299 | 22,867,177 | 3,236,639 | 29,194,088 | 38,979,248 | 5,517,155 |
| 總收入 | 150,280,602 | 201,054,058 | 28,457,355 | 271,361,661 | 347,259,267 | 49,151,360 |
| 營業成本 | (128,155,583) | (172,418,571) | (24,404,265) | (231,052,935) | (296,088,270) | (41,908,575) |
| 履約開支 | (9,155,158) | (11,956,352) | (1,692,312) | (17,218,490) | (22,356,142) | (3,164,307) |
| 營銷開支 | (5,621,380) | (6,803,919) | (963,032) | (9,561,779) | (11,272,235) | (1,595,481) |
| 研發開支 | (3,725,903) | (3,603,600) | (510,056) | (7,442,448) | (7,538,759) | (1,067,042) |
| 一般及行政開支 | (1,356,026) | (1,423,127) | (201,431) | (2,677,101) | (2,834,923) | (401,257) |
| 出售開發物業收益 | — | 195,586 | 27,683 | 83,218 | 195,586 | 27,683 |
| 經營利潤 ⁽³⁾⁽⁴⁾ | 2,266,552 | 5,044,075 | 713,942 | 3,492,126 | 7,364,524 | 1,042,381 |
| 其他收入／(開支) | | | | | | |
| 權益法核算的 | | | | | | |
| 投資損益 | (303,360) | 4,004,164 | 566,753 | (1,020,782) | 2,883,944 | 408,196 |
| 利息收入 | 375,699 | 538,027 | 76,153 | 688,274 | 1,061,081 | 150,186 |
| 利息費用 | (154,846) | (324,218) | (45,890) | (342,291) | (531,318) | (75,203) |
| 其他淨額 | (1,199,356) | 7,947,525 | 1,124,899 | 5,686,680 | 7,814,969 | 1,106,137 |
| 稅前利潤 | 984,689 | 17,209,573 | 2,435,857 | 8,504,007 | 18,593,200 | 2,631,697 |
| 所得稅費用 | (438,807) | (796,550) | (112,744) | (718,447) | (1,122,994) | (158,949) |
| 淨利潤 | 545,882 | 16,413,023 | 2,323,113 | 7,785,560 | 17,470,206 | 2,472,748 |
| 歸屬於非控制性權益 | | | | | | |
| 股東的淨損失 | (73,699) | (34,384) | (4,867) | (153,902) | (50,804) | (7,191) |
| 歸屬於夾層權益類 | | | | | | |
| 非控制性權益股東的 | | | | | | |
| 淨利潤 | 764 | 794 | 112 | 1,512 | 1,576 | 223 |
| 歸屬於普通股股東的 | | | | | | |
| 淨利潤 | 618,817 | 16,446,613 | 2,327,868 | 7,937,950 | 17,519,434 | 2,479,716 |

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併經營狀況表**

(以千計，除每股數據及另有指明外)

| | 截至以下年度止三個月 | | | 截至以下年度止六個月 | | |
|-------------------------------------|------------|------------------|-----------------|------------|------------------|-----------------|
| | 2019年 | 2020年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 | 2020年 |
| | 6月30日 | 6月30日 | 6月30日 | 6月30日 | 6月30日 | 6月30日 |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| (3) 包括股權激勵費用如下： | | | | | | |
| 營業成本 | (21,043) | (13,638) | (1,930) | (34,072) | (34,498) | (4,883) |
| 履約開支 | (122,718) | (64,616) | (9,146) | (180,256) | (196,494) | (27,812) |
| 營銷開支 | (71,408) | (54,183) | (7,669) | (110,591) | (131,255) | (18,578) |
| 研發開支 | (365,430) | (190,127) | (26,911) | (592,385) | (550,726) | (77,950) |
| 一般及行政開支 | (440,259) | (310,660) | (43,971) | (721,600) | (696,765) | (98,621) |
| (4) 包括業務合作安排的攤銷和資產及業務收購產生的無形資產攤銷如下： | | | | | | |
| 履約開支 | (41,892) | (48,200) | (6,822) | (83,779) | (89,633) | (12,687) |
| 營銷開支 | (56,032) | (146,709) | (20,766) | (356,514) | (285,658) | (40,432) |
| 研發開支 | (24,940) | (24,700) | (3,496) | (49,880) | (49,400) | (6,992) |
| 一般及行政開支 | (76,820) | (77,313) | (10,942) | (153,147) | (154,133) | (21,816) |
| 每股收益： | | | | | | |
| 基本 | 0.21 | 5.55 | 0.79 | 2.73 | 5.95 | 0.84 |
| 攤薄 | 0.18 | 5.23 | 0.74 | 2.68 | 5.68 | 0.80 |
| 每股美國存託股 | | | | | | |
| 收益： | | | | | | |
| 基本 | 0.42 | 11.11 | 1.57 | 5.47 | 11.90 | 1.68 |
| 攤薄 | 0.36 | 10.47 | 1.48 | 5.37 | 11.37 | 1.61 |

JD.com, Inc.**未經審計非公認會計準則每股收益及每股美國存託股收益***(以千計，除每股數據及另有指明外)*

| | 截至以下年度止三個月 | | | 截至以下年度止六個月 | | |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| | 2019年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 美元 | 2019年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 美元 |
| 非公認會計準則下 歸屬於普通股股東的 淨利潤 | 3,558,935 | 5,911,148 | 836,670 | 6,853,300 | 8,883,354 | 1,257,359 |
| 加權平均股數： | | | | | | |
| 基本 | 2,913,608 | 2,961,278 | 2,961,278 | 2,903,792 | 2,943,981 | 2,943,981 |
| 攤薄 | 2,965,731 | 3,041,244 | 3,041,244 | 2,958,891 | 3,020,015 | 3,020,015 |
| 非公認會計準則下 每股收益： | | | | | | |
| 基本 | 1.22 | 2.00 | 0.28 | 2.36 | 3.02 | 0.43 |
| 攤薄 | 1.15 | 1.75 | 0.25 | 2.28 | 2.77 | 0.39 |
| 非公認會計準則下 每股美國存託股 收益： | | | | | | |
| 基本 | 2.44 | 3.99 | 0.57 | 4.72 | 6.03 | 0.85 |
| 攤薄 | 2.30 | 3.51 | 0.50 | 4.56 | 5.55 | 0.79 |

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併現金流量表及自由現金流**

(以千計)

| | 截至以下年度止三個月 | | | 截至以下年度止六個月 | | |
|---|-----------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2019年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 美元 | 2019年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 美元 |
| 經營活動產生的 現金流量淨額 | 20,192,150 | 26,617,548 | 3,767,469 | 23,515,401 | 25,075,071 | 3,549,146 |
| 投資活動所用的 現金流量淨額 | (21,028,488) | (23,389,954) | (3,310,633) | (22,131,473) | (31,586,306) | (4,470,751) |
| 融資活動產生/(所用) 的現金流量淨額 | (449,004) | 28,454,594 | 4,027,486 | (3,004,955) | 43,541,004 | 6,162,829 |
| 匯率變動對現金、 現金等價物及 受限制現金的影響 | 415,633 | (60,032) | (8,496) | (7,580) | 549,333 | 77,753 |
| 現金、現金等價物及 受限制現金的 淨增加/(減少) | (869,709) | 31,622,156 | 4,475,826 | (1,628,607) | 37,579,102 | 5,318,977 |
| 期初現金、現金等價物 及受限制現金 | 36,743,160 | 45,869,225 | 6,492,367 | 37,502,058 | 39,912,279 | 5,649,216 |
| 期末現金、現金等價物 及受限制現金 ⁽⁵⁾ | <u>35,873,451</u> | <u>77,491,381</u> | <u>10,968,193</u> | <u>35,873,451</u> | <u>77,491,381</u> | <u>10,968,193</u> |
| 經營活動產生的 現金流量淨額 | 20,192,150 | 26,617,548 | 3,767,469 | 23,515,401 | 25,075,071 | 3,549,146 |
| 加/(減)：京東白條 應收款項計入 經營活動現金流量的 影響 | (448,964) | 2,050,714 | 290,260 | (2,610,082) | 2,626,442 | 371,749 |
| 加/(減)：資本性支出 開發物業的資本性 支出，經扣除相關 出售所得款項 | (496,762) | (2,116,213) | (299,531) | 593,916 | (3,547,758) | (502,153) |
| 其他資本性支出 | (979,899) | (749,037) | (106,019) | (1,952,620) | (1,325,220) | (187,573) |
| 自由現金流 | <u>18,266,525</u> | <u>25,803,012</u> | <u>3,652,179</u> | <u>19,546,615</u> | <u>22,828,535</u> | <u>3,231,169</u> |

(5) 包括分類為持有待售資產的現金及現金等價物、受限制現金。

JD.com, Inc.

補充財務資料及業務指標

| | 2019年 第二季度 | 2019年 第三季度 | 2019年 第四季度 | 2020年 第一季度 | 2020年 第二季度 |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 自由現金流(以人民幣十億計) | | | | | |
| — 過去12個月(「TTM」) | 7.4 | 15.6 | 19.5 | 15.2 | 22.7 |
| 存貨周轉天數 ⁽⁶⁾ — TTM | 36.3 | 35.1 | 35.8 | 35.4 | 34.8 |
| 應付款項周轉天數 ⁽⁷⁾ — TTM | 59.4 | 56.6 | 54.5 | 51.7 | 50.8 |
| 應收款項周轉天數 ⁽⁸⁾ — TTM | 3.3 | 3.2 | 3.2 | 3.1 | 2.9 |
| 年度活躍用戶數(以百萬計) | 321.3 | 334.4 | 362.0 | 387.4 | 417.4 |

(6) 過去12個月存貨周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均存貨除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(7) 過去12個月應付款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的零售業務平均應付款項除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(8) 過去12個月應收款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間的最後一個季度)的平均應收款項除以過去十二個月總收入的商，再乘以360天。所呈列的應收款項周轉天數不包括來自京東白條的影響。

JD.com, Inc.**未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節**

(以千計，百分比數據除外)

| | 截至以下年度止三個月 | | | 截至以下年度止六個月 | | |
|----------------------------|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| | 2019年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 美元 | 2019年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 美元 |
| 經營利潤 | 2,266,552 | 5,044,075 | 713,942 | 3,492,126 | 7,364,524 | 1,042,381 |
| 加：股權激勵費用 | 1,020,858 | 633,224 | 89,627 | 1,638,904 | 1,609,738 | 227,844 |
| 加：資產及業務 收購產生的 無形資產攤銷 | 147,860 | 154,421 | 21,856 | 591,496 | 301,582 | 42,686 |
| 轉回：業務合作 安排的影響 | (217,813) | (42,544) | (6,021) | (449,919) | (230,785) | (32,666) |
| 轉回：出售開發 物業收益 | — | (195,586) | (27,683) | (83,218) | (195,586) | (27,683) |
| 非公認會計準則 經營利潤 | <u>3,217,457</u> | <u>5,593,590</u> | <u>791,721</u> | <u>5,189,389</u> | <u>8,849,473</u> | <u>1,252,562</u> |
| 加：折舊及 其他攤銷 | <u>1,212,026</u> | <u>1,306,835</u> | <u>184,971</u> | <u>2,441,458</u> | <u>2,565,299</u> | <u>363,095</u> |
| 非公認會計準則 EBITDA | <u><u>4,429,483</u></u> | <u><u>6,900,425</u></u> | <u><u>976,692</u></u> | <u><u>7,630,847</u></u> | <u><u>11,414,772</u></u> | <u><u>1,615,657</u></u> |
| 總收入 | 150,280,602 | 201,054,058 | 28,457,355 | 271,361,661 | 347,259,267 | 49,151,360 |
| 非公認會計準則 經營利潤率 | <u>2.1%</u> | <u>2.8%</u> | <u>2.8%</u> | <u>1.9%</u> | <u>2.5%</u> | <u>2.5%</u> |
| 非公認會計準則 EBITDA利潤率 | <u>2.9%</u> | <u>3.4%</u> | <u>3.4%</u> | <u>2.8%</u> | <u>3.3%</u> | <u>3.3%</u> |
| 歸屬於普通股 股東的淨利潤 | 618,817 | 16,446,613 | 2,327,868 | 7,937,950 | 17,519,434 | 2,479,716 |

JD.com, Inc.**未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節**

(以千計，百分比數據除外)

| | 截至以下年度止三個月 | | | 截至以下年度止六個月 | | |
|--|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2019年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 美元 | 2019年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 人民幣 | 2020年 6月30日 美元 |
| 加：股權激勵費用 | 1,020,858 | 633,224 | 89,627 | 1,638,904 | 1,609,738 | 227,844 |
| 加：資產及業務 收購產生的 無形資產攤銷 | 147,860 | 154,421 | 21,856 | 591,496 | 301,582 | 42,686 |
| 加：權益法核算的 投資的調整項目 ⁽⁹⁾ | 47,473 | 190,956 | 27,028 | 210,011 | 116,469 | 16,485 |
| 加：商譽、無形資產 及投資減值 | 738,284 | 239,986 | 33,968 | 1,555,865 | 661,735 | 93,663 |
| 加／(轉回)： 長期投資公允 價值變動產生的 損失／(收益) | 2,434,509 | (6,737,705) | (953,660) | (3,316,028) | (6,068,002) | (858,870) |
| 轉回：出售開發 物業相關的收益 及匯率影響 | — | (195,586) | (27,683) | (83,218) | (195,586) | (27,683) |
| 轉回：處置／視同 處置投資的收益 包括：達達集團 首次公開發售後 確認的攤薄收益 | (1,206,568) | (4,774,833) | (675,834) | (1,209,206) | (4,789,833) | (677,957) |
| 轉回：業務合作 安排及競業禁止 協議的影響 | (238,102) | (63,638) | (9,007) | (490,298) | (272,660) | (38,593) |
| 加／(轉回)： 非公認會計準則 調整的所得稅 影響 | (4,196) | 17,710 | 2,507 | 17,824 | 477 | 68 |
| 非公認會計準則下 歸屬於普通股 股東的淨利潤 | <u>3,558,935</u> | <u>5,911,148</u> | <u>836,670</u> | <u>6,853,300</u> | <u>8,883,354</u> | <u>1,257,359</u> |
| 總收入 | 150,280,602 | 201,054,058 | 28,457,355 | 271,361,661 | 347,259,267 | 49,151,360 |
| 非公認會計準則 淨利潤率 | <u>2.4%</u> | <u>2.9%</u> | <u>2.9%</u> | <u>2.5%</u> | <u>2.6%</u> | <u>2.6%</u> |

(9) 不包括不列入賬冊的權益法核算的投資及應佔無形資產攤銷的非公認會計準則與公認會計準則的調整項目。