

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



恒安國際集團有限公司*

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1044)

網址：<http://www.hengan.com>

<http://www.irasia.com/listco/hk/hengan>

「追求健康，你我一起成長」

財務摘要

二零二零年六月三十日止六個月之中期業績

	未經審核		變幅 %
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
收入	10,927,862	10,776,606	1.4%
毛利率	44.1%	37.3%	
經營利潤	3,185,111	2,658,154	19.8%
公司權益持有人應佔利潤	2,259,528	1,877,782	20.3%
每股收益			
— 基本	人民幣 1.899	人民幣1.578	
— 攤薄	人民幣 1.899	人民幣1.578	
製成品周轉期(日)	53	45	
應收賬款及應收票據周轉期(日)	59	51	
年度化股東權益回報率	24.2%	22.1%	

中期業績

恒安國際集團有限公司(「恒安國際」或「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月期間的未經審核之中期簡明合併利潤表、綜合收益表、權益變動表及現金流量表與於二零二零年六月三十日的未經審核之中期簡明合併資產負債表連同比較數字及經選擇附註解釋(「中期財務資料」)。中期財務資料已由本公司審核委員會審閱以及由本公司核數師，羅兵咸永道會計師事務所，按照香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號—「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

* 僅供識別之用

中期簡明合併利潤表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	6	10,927,862	10,776,606
銷售成本		<u>(6,112,243)</u>	<u>(6,757,739)</u>
毛利		4,815,619	4,018,867
推廣及分銷成本		(1,471,952)	(1,408,378)
行政費用		(652,528)	(615,262)
金融資產減值準備(計提)/轉回	7	(10,488)	7,146
其他收入和利得一淨額		<u>504,460</u>	<u>655,781</u>
經營利潤		<u>3,185,111</u>	<u>2,658,154</u>
財務收益		113,332	98,543
財務費用		<u>(392,464)</u>	<u>(423,681)</u>
財務費用一淨額		<u>(279,132)</u>	<u>(325,138)</u>
應佔聯營企業之利潤		<u>16</u>	<u>-</u>
除所得稅前利潤	7	2,905,995	2,333,016
所得稅費用	8	<u>(641,035)</u>	<u>(450,779)</u>
本期利潤		<u>2,264,960</u>	<u>1,882,237</u>
應佔利潤：			
公司權益持有人		2,259,528	1,877,782
非控制性權益		<u>5,432</u>	<u>4,455</u>
		<u>2,264,960</u>	<u>1,882,237</u>
公司權益持有人應佔之每股收益			
— 每股基本收益	9	<u>人民幣 1.899</u>	<u>人民幣 1.578</u>
— 每股攤薄收益	9	<u>人民幣 1.899</u>	<u>人民幣 1.578</u>

中期簡明合併綜合收益表
截至二零二零年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本期利潤	2,264,960	1,882,237
其他綜合損失：		
其後可能會重新分類至損益的項目		
— 外幣折算差額	<u>(5,478)</u>	<u>(72,801)</u>
本期總綜合收益	<u>2,259,482</u>	<u>1,809,436</u>
應佔：		
公司權益持有人	2,261,406	1,800,514
非控制性權益	<u>(1,924)</u>	<u>8,922</u>
本期總綜合收益	<u>2,259,482</u>	<u>1,809,436</u>

中期簡明合併資產負債表

二零二零年六月三十日結算

		未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備	11	7,666,022	7,822,457
在建工程	11	485,967	543,534
使用權資產	12	1,002,343	988,245
投資性房地產	11	222,800	226,233
無形資產	11	741,593	724,620
非流動資產預付款		293,403	120,293
遞延所得稅資產		256,312	213,211
對聯營企業的投資	18	101,686	101,670
長期銀行定期存款	14	3,880,056	2,430,082
		<u>14,650,182</u>	<u>13,170,345</u>
流動資產			
存貨		4,728,492	3,802,496
應收賬款及應收票據	13	3,512,556	3,651,224
其他應收賬款、預付賬款及按金		1,487,426	1,956,862
預繳當期所得稅		224,424	97,511
衍生金融工具		1,168	12,858
有限制銀行存款	14	2,863	7,209
現金及銀行存款	14	28,001,918	20,540,270
		<u>37,958,847</u>	<u>30,068,430</u>
總資產		<u><u>52,609,029</u></u>	<u><u>43,238,775</u></u>

中期簡明合併資產負債表(續)

二零二零年六月三十日結算

	附註	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
歸屬於本公司權益持有人			
股本	17	125,655	125,654
其他儲備		3,278,211	3,203,594
留存收益		15,247,092	14,543,693
		<u>18,650,958</u>	<u>17,872,941</u>
非控制性權益		288,197	278,937
		<u>18,939,155</u>	<u>18,151,878</u>
負債			
非流動負債			
借款	16	2,485,146	1,246,992
租賃負債	12	6,720	4,365
遞延所得稅負債		278,200	171,467
		<u>2,770,066</u>	<u>1,422,824</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	15	2,545,886	2,223,894
其他應付賬款及預提費用	15	1,244,985	907,752
合約負債		109,947	145,230
當期所得稅負債		903	—
借款	16	26,952,942	20,361,449
衍生金融工具		36,177	19,788
租賃負債	12	8,968	5,960
		<u>30,899,808</u>	<u>23,664,073</u>
總負債		<u>33,669,874</u>	<u>25,086,897</u>
權益及負債合計		<u><u>52,609,029</u></u>	<u><u>43,238,775</u></u>

中期簡明合併權益變動表

截至二零二零年六月三十日止六個月

未經審核

	本公司權益持有人應佔				非控制性 權益	權益總額
	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	總額 人民幣千元		
於二零二零年一月一日	125,654	3,203,594	14,543,693	17,872,941	278,937	18,151,878
本期利潤	-	-	2,259,528	2,259,528	5,432	2,264,960
外幣折算差額	-	1,878	-	1,878	(7,356)	(5,478)
綜合總收益	-	1,878	2,259,528	2,261,406	(1,924)	2,259,482
與所有者的交易						
二零一九年已派末期股息 (附註10(b))	-	-	(1,487,109)	(1,487,109)	(2,449)	(1,489,558)
以股份為基礎之酬金						
一職工服務價值	-	3,100	-	3,100	-	3,100
一發行股份所得(附註17)	1	619	-	620	-	620
少數股東投入	-	-	-	-	13,633	13,633
與所有者的交易合計	1	3,719	(1,487,109)	(1,483,389)	11,184	(1,472,205)
撥往法定儲備	-	69,020	(69,020)	-	-	-
於二零二零年六月三十日	<u>125,655</u>	<u>3,278,211</u>	<u>15,247,092</u>	<u>18,650,958</u>	<u>288,197</u>	<u>18,939,155</u>
於二零一九年一月一日	127,092	2,614,789	13,983,279	16,725,160	273,519	16,998,679
本期利潤	-	-	1,877,782	1,877,782	4,455	1,882,237
外幣折算差額	-	(77,268)	-	(77,268)	4,467	(72,801)
綜合總收益	-	(77,268)	1,877,782	1,800,514	8,922	1,809,436
與所有者的交易						
二零一八年已派末期股息 (附註10(b))	-	-	(1,427,613)	(1,427,613)	(9,521)	(1,437,134)
以股份為基礎之酬金						
一職工服務價值	-	6,510	-	6,510	-	6,510
一發行股份所得(附註17)	1	294	-	295	-	295
回購股份	-	(105,060)	-	(105,060)	-	(105,060)
股份註銷(附註17)	(1,439)	692,958	(691,519)	-	-	-
與所有者的交易合計	(1,438)	594,702	(2,119,132)	(1,525,868)	(9,521)	(1,535,389)
撥往法定儲備	-	59,119	(59,119)	-	-	-
於二零一九年六月三十日	<u>125,654</u>	<u>3,191,342</u>	<u>13,682,810</u>	<u>16,999,806</u>	<u>272,920</u>	<u>17,272,726</u>

中期簡明合併現金流量表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
營運活動的現金流量		
— 營運活動產生的現金	3,618,629	1,533,022
— 已付所得稅	<u>(703,147)</u>	<u>(723,282)</u>
營運活動產生的淨現金	<u>2,915,482</u>	<u>809,740</u>
投資活動的現金流量		
— 購入物業、機器及設備，無形資產， 在建工程及其他非流動資產	(248,137)	(261,719)
— 購入土地使用權	(94,774)	(12,572)
— 出售物業、機器及設備	5,608	12,961
— (增加)／減少長期及短期銀行定期存款	(4,198,854)	3,246,980
— 已收利息	<u>427,284</u>	<u>282,301</u>
投資活動(使用)／產生的淨現金	<u>(4,108,873)</u>	<u>3,267,951</u>
融資活動的現金流量		
— 年度少數股東投入	10,505	—
— 借入借款(附註16)	17,003,409	11,160,446
— 償還借款(附註16)	(9,364,447)	(11,367,513)
— 減少／(增加)有限制銀行存款	4,346	(830)
— 回購股份	—	(215,571)
— 已付利息	(293,211)	(267,498)
— 支付股息(附註10(b))	(1,487,109)	(1,427,613)
— 向少數股東支付的股息	(1,374)	(5,568)
— 支付租賃款	(5,269)	(2,778)
— 職工購股權計畫所發行的股份	<u>620</u>	<u>295</u>
融資活動產生／(使用)的淨現金	<u>5,867,470</u>	<u>(2,126,630)</u>
現金及現金等價物淨增加	<u>4,674,079</u>	<u>1,951,061</u>
於一月一日之現金及現金等價物	9,120,176	11,068,299
外幣匯率變動之影響	<u>38,689</u>	<u>9,725</u>
於六月三十日之現金及現金等價物	<u>13,832,944</u>	<u>13,029,085</u>

中期簡明合併財務資料附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

1. 一般資料

恒安國際集團有限公司(「本公司」或「恒安國際」)及其附屬公司(「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及某些境外市場製造、分銷和出售個人衛生用品。

本公司為一家在開曼群島註冊成立之有限責任公司。註冊地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, British West Indies, Cayman Islands。

從一九九八年十二月起，本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

除另有說明外，本中期簡明合併財務資料以人民幣呈列。

本中期簡明合併財務資料已經在二零二零年八月十九日經董事會批准刊發。

本中期簡明合併財務資料已經審閱，但未經審核。

2. 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月的中期簡明合併財務資料已根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本中期簡明合併財務資料不包括通常在年度合併財務報表中的所有附註。因此，本中期簡明合併財務資料應與截至二零一九年十二月三十一日止的年度合併財務報表一併閱讀，該年度合併財務報表是根據香港財務報告準則編製的。

3. 會計政策

除下文所述者外，編製本中期簡明合併財務資料所採用之會計政策與截至二零一九年十二月三十一日止之年度財務報表所採用的會計政策一致。

中期期間之所得稅使用適用於預期全年盈利總額之稅率計算。

3. 會計政策(續)

(a) 本集團已採納之新準則及準則修訂

若干新準則及準則修訂適用於本報告期間。本集團已評估新準則以及對準則的修訂的全面影響。新準則對本集團的中期財務狀況和經營表現並無重大影響。

準則及修訂		於下列日期 或之後起的 年度期間生效
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號(修訂)	重大之定義	二零二零年一月一日
香港財務報告準則 第3號(修訂)	業務之定義	二零二零年一月一日
修訂概念框架	修訂財務報告概念框架	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號及 香港會計準則第39號(修訂)	利率基準改革	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第16號 (修訂)	Covid-19相關之租金寬免	二零二零年六月一日

(b) 以下為已頒佈但於二零二零年一月一日開始的財政年度尚未生效，且本集團亦未提前採納的新訂準則、對準則之新詮釋、修訂及詮釋：

準則及修訂		於下列日期 或之後起的 年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂)	將負債分類為流動 或非流動	二零二二年一月一日
香港會計準則第16號(修訂)	物業、廠房及設備： 扣除擬定用途前之 所得款項	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂)	虧損性合約—履約成本	二零二二年一月一日
香港財務報告準則 第3號(修訂)	引用概念框架	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 (修訂)	投資者及其聯營企業或 合資企業之間的資產 出售或投入	有待釐定
香港財務報告準則 二零一八年至 二零二零年之年度改進		二零二二年一月一日

本集團正在評估新訂準則、對準則之新詮釋、修訂及詮釋之全面影響。

4. 估計

編製中期簡明合併財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等中期簡明合併財務資料時，除了釐定所得稅準備所需估計的變動和特殊項目的披露外，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零一九年十二月三十一日止年度合併財務報表所應用的相同。

5. 財務風險管理及金融工具

5.1 財務風險因素

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險(包括匯率風險、公允價值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信用風險及流動性風險。

中期簡明合併財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資訊和披露，此中期簡明合併財務資料應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止的年度合併財務報表一併閱讀。

自去年底以來本集團的風險管理政策並無任何變動。

5. 財務風險管理及金融工具(續)

5.2 流動性風險

與去年底比較，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

下表顯示本集團的金融負債，按照相關的到期組別，根據由資產負債表日至合約到期日的剩餘期間進行分析。在表內披露的金額為合約性未貼現的現金流量。對於二零一八年發行的公司債券，債券持有人有權於二零二零年八月向發行人要求提前贖回。該分析顯示基於本集團被要求贖回的最早期間產生的現金流出。其他負債的到期分析按照既定的還款日期確定。

	少於一年 人民幣千元	一年至二年 人民幣千元	二年至三年 人民幣千元	三年至五年 人民幣千元	總數 人民幣千元
於二零二零年六月三十日 (未經審核)					
借款	26,953,175	2,002,150	424,325	60,598	29,440,248
應付借款利息	569,597	45,370	8,562	835	624,364
淨額結算衍生金融工具	36,177	-	-	-	36,177
租賃負債	9,572	5,034	1,893	-	16,499
應付賬款、應付票據及 其他應付款	2,944,711	-	-	-	2,944,711
合計	<u>30,513,232</u>	<u>2,052,554</u>	<u>434,780</u>	<u>61,433</u>	<u>33,061,999</u>
於二零一九年十二月三十一日 (經審核)					
借款	20,364,207	1,190,000	-	59,760	21,613,967
應付借款利息	476,134	27,078	1,793	1,341	506,346
淨額結算衍生金融工具	19,788	-	-	-	19,788
租賃負債	6,375	2,957	1,539	29	10,900
應付賬款、應付票據及 其他應付款	2,533,270	-	-	-	2,533,270
合計	<u>23,399,774</u>	<u>1,220,035</u>	<u>3,332</u>	<u>61,130</u>	<u>24,684,271</u>

5. 財務風險管理及金融工具(續)

5.3 公允價值估計

下表利用估值法分析按公允價值入賬的金融工具。不同層級的定義如下：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層)。
- 除了第一層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其他輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第二層)。
- 資產和負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第三層)。

下表顯示本集團的金融工具按六月三十日計量的公允價值。

	未經審核 二零二零年 六月三十日 第二層 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 第二層 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產		
— 利率互換合約	—	603
— 外匯互換合約	1,168	12,255
	<u>1,168</u>	<u>12,858</u>
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融負債		
— 利率互換合約	(35,081)	(19,754)
— 外匯互換合約	(1,096)	(34)
	<u>(36,177)</u>	<u>(19,788)</u>
合計	<u>(35,009)</u>	<u>(6,930)</u>

於截至二零二零年六月三十日止六個月內，用以計量金融工具公平值之公平價值架構層級之間並無重大轉移，而金融資產或負債之重新分類亦無重大變動。

第二層買賣衍生工具包括外匯互換合約及利率互換合約。此等外匯互換合約使用在活躍市場上有報價的遠期匯率計算其公允價值。利率互換合約的公允價值乃取決不同銀行的報價。一般而言，貼現對第二層衍生工具的影響並不重大。

5. 財務風險管理及金融工具(續)

5.4 按攤銷成本入賬的金融資產和金融負債的公允價值

下列金融資產和負債的公允價值於資產負債表日接近其賬面值：

- 應收賬款及應收票據
- 其他應收賬款
- 長期銀行定期存款
- 有限制銀行存款
- 現金及銀行存款
- 應付賬款及應付票據
- 其他應付賬款
- 租賃負債
- 借款

6. 分部資料

首席經營決策者被認定為執行董事。執行董事審視本集團內部報告以評估表現和分配資源。管理層已決定根據此等報告釐定營運分部。

執行董事從產品角度審視集團業績。執行董事基於分部的利潤／(虧損)對分部業績作出評估，但與年度合併財務報表一致，並不包括其他收入和利得一淨額，財務收益／(費用)和所得稅費用之分配。

本集團主營業務為生產及分銷和出售個人衛生用品，包括衛生巾、一次性紙尿褲及紙巾。

分部間銷售均在雙方達成一致的合同條款下進行。向執行董事報告來自外界的收入的計量方法與合併利潤表的計量方法一致。

集團的主要業務在中國，超過90%的收益來自中國的外部客戶。

向執行董事提供有關總資產和總負債的金額，是按照與財務報表內貫徹的方式計量。此等資產與負債根據分部的經營分配。

非流動資產增加包括物業、機器及設備、投資性房地產、在建工程、使用權資產和無形資產的添置。

未分配成本指集團整體性開支。未分配資產主要包括總部資產現金及現金等價物和衍生金融工具。未分配負債包括企業借款。

6. 分部資料(續)

以下是截至二零二零年六月三十日止六個月的分部資料：

	未經審核				集團 人民幣千元
	衛生巾產品 人民幣千元	一次性 紙尿褲產品 人民幣千元	紙巾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	3,239,520	755,092	5,666,570	2,091,335	11,752,517
分部間相互銷售	(16,836)	(32,911)	(317,559)	(457,349)	(824,655)
集團收入	3,222,684	722,181	5,349,011	1,633,986	10,927,862
分部利潤	1,563,363	107,202	821,914	199,753	2,692,232
未分配成本					(11,581)
其他收入和利得—淨額					504,460
經營利潤					3,185,111
財務收益					113,332
財務費用					(392,464)
應佔聯營企業之利潤					16
除所得稅前利潤					2,905,995
所得稅費用					(641,035)
本期利潤					2,264,960
非控制性權益					(5,432)
本公司權益持有人應佔利潤					2,259,528
非流動資產增加	51,574	25,349	136,301	34,371	247,595
物業、機器、設備及投資性 房地產折舊開支	82,135	19,042	252,299	25,496	378,972
使用權資產折舊開支	5,368	2,077	9,075	3,713	20,233
攤銷開支	7,982	—	191	7,040	15,213
於二零二零年六月三十日 (未經審核)					
分部資產	8,738,115	4,949,501	15,625,925	4,106,906	33,420,447
遞延所得稅資產					256,312
預繳當期所得稅					224,424
按權益法入賬的投資					101,686
未分配資產					18,606,160
總資產					52,609,029
分部負債	4,194,302	1,676,017	6,172,325	1,193,986	13,236,630
遞延所得稅負債					278,200
當期所得稅負債					903
未分配負債					20,154,141
總負債					33,669,874

6. 分部資料(續)

以下是截至二零一九年六月三十日止六個月的分部資料：

	未經審核				集團 人民幣千元
	衛生巾產品 人民幣千元	一次性 紙尿褲產品 人民幣千元	紙巾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	3,104,880	769,878	5,848,357	1,877,780	11,600,895
分部間相互銷售	(29,724)	(19,212)	(387,615)	(387,738)	(824,289)
集團收入	3,075,156	750,666	5,460,742	1,490,042	10,776,606
分部利潤	1,501,014	138,244	306,356	71,742	2,017,356
未分配成本					(14,983)
其他收入和利得—淨額					655,781
經營利潤					2,658,154
財務收益					98,543
財務費用					(423,681)
除所得稅前利潤					2,333,016
所得稅費用					(450,779)
本期利潤					1,882,237
非控制性權益					(4,455)
本公司權益持有人應佔利潤					<u>1,877,782</u>
非流動資產增加	79,204	19,050	80,715	16,889	195,858
物業、機器、設備及投資性 房地產折舊開支	87,335	19,408	243,788	22,893	373,424
使用權資產折舊開支	4,996	2,106	9,138	2,189	18,429
攤銷開支	7,932	10	268	3,277	11,487
於二零一九年十二月三十一日 (經審核)					
分部資產	7,371,874	5,009,723	14,576,696	3,641,818	30,600,111
遞延所得稅資產					213,211
預繳當期所得稅					97,511
按權益法入賬的投資					101,670
未分配資產					12,226,272
總資產					<u>43,238,775</u>
分部負債	2,392,831	1,457,052	5,235,705	832,438	9,918,026
遞延所得稅負債					171,467
未分配負債					14,997,404
總負債					<u>25,086,897</u>

7. 除所得稅前利潤

除所得稅前利潤計入及扣除下列項目：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
計入		
政府獎勵收入	165,127	171,106
長期與短期銀行定期存款利息收入	432,931	455,923
現金及現金等價物利息收入	110,633	82,452
衍生金融工具淨收益	–	803
融資匯兌收益—淨額	2,699	16,091
應收賬款及應收票據減值準備撥回	–	7,146
存貨減值準備撥回	2,316	–
出售物業、機器及設備收益	2,132	–
扣除		
物業、機器及設備之折舊(附註11)	375,950	370,568
投資性房地產之折舊(附註11)	3,022	2,856
無形資產之攤銷(附註11)	15,213	11,487
使用權資產之折舊(附註12)	20,233	18,429
員工福利，包括董事薪酬	928,537	912,710
出售物業、機器及設備損失	–	5,909
應收賬款及應收票據減值準備	10,488	–
存貨減值準備	–	3,578
衍生金融工具淨損失	27,732	–
營運匯兌損失—淨額	87,978	41,594
借款利息費用及銀行手續費支出， 扣除於在建工程中資本化之 利息費用人民幣7,392,000元 (二零一九年：人民幣7,481,000元)	392,144	423,430
其他稅費	52,178	54,522

8. 所得稅費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本期所得稅費用	577,137	465,019
本期代扣代繳股息稅	107,918	74,834
其他暫時性差異遞延所得稅，淨額	<u>(44,020)</u>	<u>(89,074)</u>
所得稅費用	<u>641,035</u>	<u>450,779</u>

中國大陸所得稅已按照本集團中國大陸附屬公司之應課稅利潤以適用之現行稅率計算。本公司在中國大陸境內設立之附屬公司須按照25%（二零一九年：25%）支付企業所得稅。

香港及海外公司所得稅乃按照本集團於香港及海外之公司在本期間估計應課稅盈利依稅率提撥準備。

遞延所得稅乃採用負債法就關於應課稅暫時性差異，按本集團的附屬公司適用之現行稅率計算。

本集團的中國大陸附屬公司自二零零八年一月一日產生的利潤，若向於香港註冊成立的投資者分派該等利潤，將須按5%稅率繳納預扣稅；若向其他外國投資者分派該等利潤，則須按10%稅率繳納扣繳稅。截至二零二零年六月三十日止六個月，以本集團的大陸附屬公司於可預見之將來派發之利潤為預期股息基礎而作出遞延稅項負債的撥備約為人民幣107,918,000元（二零一九年：人民幣74,834,000元）。

9. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益是以本公司權益持有人應佔利潤除以於期內已發行普通股之加權平均股數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年	二零一九年
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>2,259,528</u>	<u>1,877,782</u>
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>1,189,681</u>	<u>1,189,716</u>
每股基本收益(人民幣元)	<u>1.899</u>	<u>1.578</u>

9. 每股收益(續)

(b) 攤薄

每股攤薄收益假設所有可攤薄的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司僅有購股構一類可攤薄的潛在普通股。

截至二零二零年六月三十日止六個月，每股攤薄收益與每股基本收益相同，因為有關購股權並無攤薄影響。

10. 股息

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
擬派/支付中期股息每股人民幣1.20元 (二零一九年：人民幣1.00元) (附註(a))	<u>1,427,625</u>	<u>1,189,677</u>

- (a) 於二零二零年八月十九日舉行的董事會議上，建議派發中期股息每股人民幣1.20元(相等於每股港元1.341562)(二零一九年：人民幣1.00元，相等於每股港元1.113474)。此項中期股息合計人民幣1,427,625,000元，並無在本中期簡明合併財務資料中確認為負債。

應付予股東的股息以港元派發。本公司派股息所採用的匯率為宣派股息日前一個營業日中國人民銀行公幣的港元兌人民幣匯率中間價。於二零二零年八月十八日，港元兌人民幣匯率為0.89448。

- (b) 二零一九年十二月三十一日止期間有關的末期股息人民幣1,487,109,000元，相等於港元1,629,834,000元已於二零二零年五月派發(2018年：人民幣1,427,613,000元，相等於港元1,670,368,000元)。

11. 資本性支出一賬面淨值

	未經審核			
	物業、機器 及設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	投資性 房地產 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於二零二零年一月一日	7,822,457	543,534	226,233	724,620
添置	61,148	149,001	-	1,557
從在建工程轉入	175,939	(206,568)	-	30,629
從固定資產轉入	(60)	-	60	-
轉入使用權資產	(13,275)	-	-	-
出售	(3,476)	-	-	-
本期折舊／攤銷	(375,950)	-	(3,022)	(15,213)
外幣折算差額	(761)	-	(471)	-
	<u>7,666,022</u>	<u>485,967</u>	<u>222,800</u>	<u>741,593</u>
於二零二零年六月三十日				
於二零一九年一月一日	8,095,356	580,790	225,036	686,558
添置	95,185	86,933	1,947	-
從在建工程轉入	106,258	(106,258)	-	-
從固定資產轉入	(2,071)	-	2,071	-
轉入使用權資產	(127,689)	-	-	-
出售	(18,870)	-	-	-
本期折舊／攤銷	(370,568)	-	(2,856)	(11,487)
外幣折算差額	312	742	124	-
	<u>7,777,913</u>	<u>562,207</u>	<u>226,322</u>	<u>675,071</u>
於二零一九年六月三十日				

本集團的投資性房地產於各報告期末按歷史成本入賬。

12. 租賃

(a) 合併資產負債表呈列以下有關租賃之金額

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
使用權資產		
— 土地使用權	973,903	977,382
— 物業	15,515	10,725
— 設備及其他	12,925	138
合計	<u>1,002,343</u>	<u>988,245</u>
租賃負債		
— 流動	(8,968)	(5,960)
— 非流動	(6,720)	(4,365)
合計	<u>(15,688)</u>	<u>(10,325)</u>

開支已於中期簡明合併利潤表內扣除。

(b) 合併利潤表呈列以下有關租賃之金額

合併利潤表呈列以下有關租賃之金額：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
使用權資產折舊(附註7)		
— 土地使用權	14,083	13,658
— 物業	5,608	4,599
— 設備及其他	542	172
	<u>20,233</u>	<u>18,429</u>
利息費用	<u>320</u>	<u>252</u>
短期及低價值租賃開支	<u>43,204</u>	<u>43,048</u>

於二零二零年六月三十日止六個月有關租賃的現金付款總額為人民幣143,247,000元(二零一九年：人民幣58,398,000元)。

13. 應收賬款及應收票據

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	3,558,216	3,710,388
應收票據	<u>29,968</u>	<u>6,000</u>
	3,588,184	3,716,388
減：壞賬準備	<u>(75,628)</u>	<u>(65,164)</u>
應收賬款及應收票據，淨值	<u>3,512,556</u>	<u>3,651,224</u>

本集團部分銷售以記賬交易形式進行，信貸期為30天至90天。應收賬款及應收票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
1-30天	1,180,585	1,483,539
31-180天	1,929,236	2,017,526
181-365天	353,719	119,287
365天以上	<u>124,644</u>	<u>96,036</u>
	<u>3,588,184</u>	<u>3,716,388</u>

本集團有眾多客戶，應收賬款及應收票據並無集中信貸風險。由於信貸期較短及大部分的應收賬款和應收票據也於一年內到期清還，因此應收賬款及應收票據於資產負債表日的公平值與賬面值相若。

14. 長期銀行定期存款、有限制銀行存款和現金及銀行存款

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
長期銀行定期存款		
定期存款於一年以上	<u>3,880,056</u>	<u>2,430,082</u>
有限制銀行存款	<u>2,863</u>	<u>7,209</u>
現金及銀行存款		
— 定期存款於三個月至一年之間	<u>14,168,974</u>	11,420,094
— 現金及現金等價物	<u>13,832,944</u>	<u>9,120,176</u>
	<u>28,001,918</u>	<u>20,540,270</u>
合計	<u><u>31,884,837</u></u>	<u><u>22,977,561</u></u>

現金及現金等價物包括銀行通知存款、現金以及原到期日為三個月或以下的短期高流動性投資。

15. 應付賬款，應付票據及其他應付款及預提費用

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	<u>2,544,392</u>	2,219,943
應付票據	<u>1,494</u>	<u>3,951</u>
	<u>2,545,886</u>	<u>2,223,894</u>
其他應付款和預提費用		
— 其他應付款—物業、機器及設備採購	<u>298,871</u>	255,992
— 預提費用及其他	<u>694,650</u>	502,123
— 預提利息費用	<u>232,625</u>	126,911
— 其他應繳稅款	<u>18,839</u>	<u>22,726</u>
	<u>1,244,985</u>	<u>907,752</u>
合計	<u><u>3,790,871</u></u>	<u><u>3,131,646</u></u>

15. 應付賬款，應付票據及其他應付款及預提費用(續)

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
1-30天	1,137,237	1,094,302
31-180天	1,335,950	1,073,147
181-365天	48,801	19,387
365天以上	23,898	37,058
	<u>2,545,886</u>	<u>2,223,894</u>

由於信貸期較短，應付賬款及應付票據的賬面值與資產負債表日的公平值相若。

16. 借款

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動		
長期銀行借款—無抵押	1,479,887	249,760
公司債券(a)	998,073	997,232
長期銀行貸款—抵押	7,186	—
	<u>2,485,146</u>	<u>1,246,992</u>
流動		
短期銀行貸款—無抵押	20,107,383	16,912,788
超短期融資券(b)	3,000,000	—
公司債券(a)	2,999,767	2,997,242
銀行押匯借款	653,529	401,419
長期銀行貸款一年內應償還額—無抵押	190,000	50,000
長期銀行貸款一年內應償還額—抵押	2,263	—
	<u>26,952,942</u>	<u>20,361,449</u>
合計	<u>29,438,088</u>	<u>21,608,441</u>

於二零二零年六月三十日，集團平均銀行借款有效年利息率約2.81%(二零一九年十二月三十一日：3.20%)。

16. 借款(續)

(a) 公司債券

於二零一六年九月，集團附屬公司恒安(中國)投資有限公司(「恒安中投」)發行以人民幣計值的公司債券，面值達人民幣1,000,000,000元，每年固定利率為3.30%。該債券自發行之日起的五年後到期。除去發行費用人民幣8,000,000元後的負債價值，其從債券發行之日起即確定。

二零一八年七月，恒安中投發行面值達人民幣3,000,000,000元的公司債券，前兩年每年固定利率為4.58%。在第二年結束時，發行人可以選擇調整票面利率，而債券持有人可以選擇要求發行人提前贖回。債券將在發行日起三年內到期。除去發行費用人民幣9,600,000元後的負債價值，其從債券發行之日起即確定。於二零二零年八月，該公司債券以人民幣3,137,400,000元的對價被提前贖回，包括面值人民幣3,000,000,000元和至贖回日應計及未付利息人民幣137,400,000元。

(b) 超短期融資券

於二零二零年六月三十日，本公司有以下超短期融資券：

	利率	發行日期	到期期限	金額 人民幣千元
20恒安國際SCP001	2.85%	2020-02-26	270天	1,000,000
20恒安國際SCP002	2.65%	2020-03-12	270天	1,000,000
20恒安國際SCP003	2.60%	2020-03-17	270天	500,000
20恒安國際SCP004	2.60%	2020-03-18	270天	500,000

借款變動如下：

	未經審核 人民幣千元
於二零二零年一月一日	21,608,441
借款增加	17,003,409
借款還款	(9,364,447)
應付債券—利息調整	3,366
外幣折算差額	187,319
	<u>29,438,088</u>
於二零二零年六月三十日	
於二零一九年一月一日	24,262,364
借款增加	11,160,446
借款還款	(11,367,513)
應付債券—利息調整	4,075
外幣折算差額	25,842
	<u>24,085,214</u>
於二零一九年六月三十日	

17. 股本

已發行及繳足股本普通股

	股份數目	人民幣千元
於二零二零年一月一日	1,189,677,417	125,654
職工購股權計劃 — 行使購股權所發的股份	<u>10,000</u>	<u>1</u>
於二零二零年六月三十日(未經審核)	<u>1,189,687,417</u>	<u>125,655</u>
於二零一九年一月一日	1,206,067,917	127,092
職工購股權計劃 — 行使購股權所發的股份	5,000	1
股份回購及註銷	<u>(16,395,500)</u>	<u>(1,439)</u>
於二零一九年六月三十日(未經審核)	<u>1,189,677,417</u>	<u>125,654</u>

18. 對聯營企業的投資

與聯營企業之權益詳情載列如下：

	未經審核 人民幣千元
於二零二零年一月一日	101,670
應佔利潤	<u>16</u>
於二零二零年六月三十日	<u>101,686</u>

於二零二零年六月三十日，按權益法列賬之本集團聯營企業詳情載列如下：

公司名稱	註冊成立 國家/地點	本集團 應佔股權	繳足 資本/股本	主要業務
芬漿有限公司*	庫奧皮奧，芬蘭	36.46%	人民幣90,252,000	製造、分銷、銷售木漿
中輕(晉江)衛生用品 研究有限公司	晉江，中國	38.80%	人民幣11,412,000	研究和開發個人衛生材料

* 謹供識別

19. 資本性承擔

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
已簽約但未撥備 機器及設備	322,221	277,310
租賃土地及樓宇	<u>106,326</u>	<u>199,331</u>
合計	<u><u>428,547</u></u>	<u><u>476,641</u></u>

20. 或然負債

於二零二零年六月三十日，本集團並沒有重大的或然負債(二零一九年十二月三十一日：無)。

21. 重大關聯交易

倘個人、公司或集團在財務及營業決策上有能力直接或間接控制另一方，或向另一方發揮重大影響力，或當彼等受共同發揮重大影響力，則該等個人或公司屬有關聯人士。

(a) 於期內，本集團並沒有重大關聯交易；

(b) 截至二零二零年六月三十日止六個月，主要管理層的酬金約為人民幣5,874,000元(二零一九年：人民幣5,686,000元)。

22. 期後事件

建議派發的中期股息詳情載於附註十。

業務概覽

二零二零年上半年，新型冠狀病毒疫情(「疫情」)在全球爆發，對日常生活及經濟都造成極大衝擊，亦無可避免影響消費者信心。中國第一季度國內生產總值同比下跌6.8%，是有紀錄以來首次負增長。但隨著中國大陸的疫情逐漸受控，第二季度的復甦趨勢明顯，部分抵銷第一季度所受的影響。二零二零年上半年，社會消費品零售總額同比下跌11.4%，而日用品類則同比增長5.2%，足見日用品類的復甦尤其明顯。

回顧期內，全國衛生意識大幅提升，對個人及家庭衛生用品需求殷切。雖然在第一季度期間，集團無可避免在物流及復工方面受到影響，對第一季度的銷售造成壓力，然而，恒安憑藉其產品在市場上的品牌品質保證及各個「平台化小團隊」的靈活應變能力，最大程度地維持產能及供應水平，有效把握第二季度的快速復甦，加上國內消費者對優質日用產品的強勁需求，銷售迅速回升，有效抵銷第一季度的影響。截至二零二零年六月三十日止之六個月，集團的收入較去年同期微升約1.4%至約人民幣10,927,862,000元(二零一九年上半年：人民幣10,776,606,000元)。

二零二零年上半年，木漿價格處於歷史低位，繼續支持紙巾業務的毛利水平；高利潤的衛生巾業務的收入因銷售渠道改革於期內成效彰顯改善，其佔整體銷售比例亦上升至約29.5%(二零一九年上半年：28.5%)；而過往毛利水平較低的其他業務，因集團新的醫護產品(如口罩)及家居自有產品業務的提升並有較高的毛利率，致其他業務的毛利率於期內顯著提升；加上多款超高檔產品的銷售理想，集團整體毛利及毛利率大幅增長。二零二零年上半年，毛利增長約19.8%至約人民幣4,815,619,000元(二零一九年上半年：人民幣4,018,867,000元)，毛利率則大幅上升至約44.1%(二零一九年上半年：37.3%)。預期木漿價格將於下半年在低位保持穩定，再加上集團將繼續積極優化產品組合，聚焦高毛利產品，以抵銷市場競爭加劇及人民幣貶值的負面影響，二零二零年下半年的毛利率可望持續改善。

期內，紙巾及衛生巾業務毛利表現理想，經營利潤上升約19.8%至約人民幣3,185,111,000元(二零一九年上半年：人民幣2,658,154,000元)。公司權益持有人應佔利潤約為人民幣2,259,528,000元(二零一九年上半年：人民幣1,877,782,000元)，同比增長約為20.3%。董事會宣佈派發截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息每股人民幣1.20元(二零一九年上半年：人民幣1.00元)。

衛生巾業務

中國的衛生巾市場發展已十分成熟，整體市場接近飽和，因此未來市場增長的方向必定是產品升級及高端化，從而滿足消費者的細化需求邁進。為了促進精準銷售能力，加強高端及升級的高品質產品銷售至零售終端門店的力度，更快速並更針對性地回應各渠道消費者的需求，集團於過去三年以來進行銷售渠道改革，改革的成效在期內有效地反映。另一方面，集團於去年年底推出高端產品「Space7」系列的全新形象，通過針對性直接銷售及憑藉其高品質產品形象，市場滲透率於期內迅速提升，市場反應亦非常理想，帶動衛生巾業務的銷售。得益於衛生巾在傳統渠道的顯著銷售增長及高端升級產品的理想銷售情況，有效抵銷在第一季度因物流受阻造成的短暫性影響。回顧期內，集團衛生巾業務銷售增長略優於市場平均水平，增長約5%至約人民幣3,222,684,000元(二零一九年上半年：人民幣3,075,156,000元)，佔集團收入上升至約29.5%(二零一九年上半年：28.5%)。

於期內，受惠於精準銷售「Space7」系列及高毛利產品超薄萌睡褲的成果，高檔產品在產品組合中的佔比逐漸提升，有效提升平均售價，在激烈的市場競爭中保持衛生巾業務的利潤水平。期內，衛生巾業務的毛利率約為70.4%(二零一九年上半年：70.3%)。

除了持續研發並升級針對成熟白領群體的「Space7」系列外，集團亦在品牌年輕化投入資源，致力保持旗艦品牌「七度空間」在對年輕少女消費者間的知名度及對其的影響力。緊隨國風文化的浪潮，集團於今年六月簽約SNH48主要成員鞠婧禕為「七度空間」品牌國風形象代言人，藉助其對年輕消費客群的影響力，進一步鞏固及加強「七度空間」品牌在年輕少女間的地位。

在升級產品的同時，集團將繼續加強與新零售(即零售通，新通路等)銷售模式的合作，以擴大終端門店的覆蓋比例，持續把最優質及升級產品推向終端市場，提升銷售效益，繼續保持在女性衛生用品的市場領先地位。產品開發方面，集團加大力度研發並升級高毛利產品之功能、材質及包裝，藉此在接近飽和的市場中爭取更高的市場份額，進一步鞏固品牌的領導地位。

至於發展其他女性健康護理產品，女性護理品牌「若顏初」系列產品如卸妝棉、保濕面膜等獲得市場正面迴響，集團將繼續積極研發及推出衛生巾以外的女性健康護理用品，穩步發展「女性健康護理產業」，進一步把握消費升級所帶來的增長空間。

紙巾業務

中國生活用紙人均消費量持續穩步增長，疫情更使國民的衛生意識大幅提高，亦大大提高對生活用紙的需求。集團相信此需求量將會持續一段較長的時間，加上近年國內消費升級的趨勢，相信整體生活用紙市場在短、中、長期均會保持動力。

二零二零年上半年，受需求增長帶動，濕紙巾銷售錄得強勁增長，更帶動整體紙巾銷售，部分抵銷在第一季度物流受阻，以及商業活動受疫情影響減少對B2B的銷售造成的負面影響。回顧期內，紙巾銷售為約人民幣5,349,011,000元(二零一九年上半年：人民幣5,460,742,000)，佔集團收入約48.9%(二零一九年上半年：50.7%)。面對突如其來的疫情，集團迅速應變，結合既有消毒濕紙巾及高毛利明星產品超迷你系列，推出升級新品超迷你消毒濕紙巾，滿足消費者便攜及消毒的需求。得益於超迷你消毒濕紙巾精準捕足消費者的需求，濕紙巾銷售按年增長超過40%，佔紙巾業務整體銷售由去年同期的約5.7%增長至約8.3%。

近年，集團不遺餘力地研發並在市場上推出高檔高毛利的新產品或升級產品，致力提升高檔產品在整體產品組合中的佔比。期內，高檔產品濕紙巾銷售成績理想，成為紙巾銷售及利潤的增長動力。除此以外，造紙原料木漿價格處於歷史低位，令紙巾業務的毛利大幅增長。期內，紙巾產品毛利率由二零一九年上半年的約25.0%大幅增長至二零二零年上半年的約35.0%，毛利率上升10個百分點。集團預期木漿價格於二零二零年下半年將保持穩定，集團亦已趁此時機儲備低成本原料，預期紙巾毛利率將於二零二零年下半年，繼續受惠於木漿價格低企。

於今年正式推出的全新高檔系列「雲感柔膚」，旨在為消費者提供雙面立體壓花及棉柔親膚的高品質使用體驗，集團期望於今年內逐漸提高「雲感柔膚」系列的市場滲透率。另一方面，以環保為理念研發的竹π系列，採用生長週期遠較木材短的竹為原料，減少對森林的負擔之餘，竹漿原料中含有的「竹醞」更具有抑菌、防蟻、防蟲、防臭的功效，更能滿足追求健康、環保及生活品質的消費者。另外，為了把握目前年輕消費者追捧的國風潮流，集團亦推出了永樂宮聯名款國潮純棉洗臉巾、棉柔巾及潔面巾，把包裝結合經典中國壁畫，做成文創產品的風格，為產品加入文化的味道，進一步提升產品及品牌的檔次。

至於濕紙巾業務，集團繼續發揮作為「超迷你」系列領導者的優勢，一方面通過重新包裝現有濕紙巾產品，加入超迷你的特色並推出升級產品。另一方面，透過「平台化小團隊」對市場及消費者的瞭解，研發更多能精準滿足消費者需求的產品，繼續拓展國內濕紙巾市場份額，及保持在國內濕紙巾市場的領導地位。

集團期內的年度化產能為約1,420,000噸。集團會因應未來的市場情況及銷售表現決定未來增加產能的速度。

紙尿褲業務

隨著中國人口老化的趨勢持續，中國政府亦更加重視老年護理產業的發展，加上現時國民對成人尿褲的使用率比其他國家仍然較低，因此成人紙尿褲的市場仍然有龐大的增長潛力。另一方面，隨著國民的經濟能力提升，就母嬰產品而言，消費者對品質及安全性的關注度遠大於價格因素。因此，消費升級及產品升級，將繼續成為紙尿褲市場的增長動力。

經過數年來強調品質的針對性推廣，「Q•MO」已成為集團高檔紙尿褲系列基準。高毛利產品「Q•MO」及成人紙尿褲「安而康」的市場滲透率逐漸提高，期內的銷售均達到雙位數增長，佔紙尿褲銷售的比例提高，使集團的紙尿褲業務銷售表現比過往年度有明顯的改善。另外，集團加強紙尿褲在電商及母嬰店的銷售的佈局成效逐漸反映，集團通過電商及母嬰店的渠道所銷售的紙尿褲佔比分別提高至超過40.0%及超過15.0%，繼續追緊行業平均佔比水平。截至二零二零年六月三十日止六個月，紙尿褲業務收入約為人民幣722,181,000元(二零一九年上半年：人民幣750,666,000元)，跌幅收窄至約3.8%，佔集團整體收入約6.6%(二零一九年上半年：7.0%)。集團相信紙尿褲業務的銷售能回復正增長指日可待。

過去數年間，集團強調優質的高檔紙尿褲系列如「Q•MO」及「安兒樂」升級版產品「小輕芯」連年帶動整體紙尿褲銷售，證明集團投放資源發展高檔產品市場是正確的方向。而「安而康」成人紙尿褲系列，持續滲透國內市場的同時，亦已在馬來西亞及東南亞市場奠定良好的基礎。期內，儘管受惠於高毛利產品佔比提高，用於紙尿褲的石化原料受期內供應緊張致成本上升，紙尿褲業務毛利率按年輕微回落至約38.6%(二零一九年上半年：40.6%)。

未來，集團將繼續以高檔高毛利產品為核心發展策略，專注開發及升級更多優質產品，提升在優質紙尿褲市場的市場佔有率。集團會繼續雙線發展嬰幼兒健康護理市場及成人健康護理市場，一方面通過線上的「Q•MO」旗艦網店及線下的母嬰店吸納高消費力客群購買優質的高毛利產品，另一方面繼續積極與養老院及醫院合作，供應成人紙尿褲及床墊等護理用品，在擴大潛在顧客基礎的同時，亦拓展傳統渠道以外的銷售途徑，通過電商、母嬰店、護老院、醫院及傳統渠道多管齊下，為紙尿褲業務帶來增長動力，並長遠發展成人健康護理產品業務，繼續挖掘成人健康護理市場的成長潛力。

家居用品業務

家居用品業務收入約人民幣192,509,000元(二零一九年上半年：人民幣154,170,000元)，當中包括聲科集團收入約人民幣131,220,000元(二零一九年上半年：人民幣114,456,000元)。家居用品業務約佔集團經營業務收入約1.8%(二零一九年上半年：1.4%)。

近年，集團大力發展家居用品業務，以擴大集團在該業務的版圖。集團的家居業務包括食物保鮮膜、膠袋(包括垃圾袋及即棄手套)以及一些家居清潔用品之製造。期內，國民衛生意識大幅提升，帶動了家居清潔用品的需求，家居用品業務收入較去年同期大幅上升約24.9%。

集團於二零一八年四月收購聲科集團及其附屬公司，聲科集團擁有出口至歐洲、澳洲、北美及亞洲市場的銷售渠道，集團將利用這些海外銷售網路，把恒安的產品進一步帶到國際舞台。

其他收入

於期內，因疫情緣故，集團正式進入口罩的生產及銷售業務，為國內消費者提供優質可靠的口罩產品，以抵抗疫情。儘管口罩的主要原料之一的無紡布在市場上一度供應緊張，但無紡布一直是集團衛生用品(包括衛生巾及級尿褲)的生產原料，集團有一定的原料庫存，加上與原料供應商的長期合作關係，有助確保原料供應穩定。因此，集團憑藉此原材料採購優勢及優質品牌帶動，口罩業務於期內錄得顯著的發展。截止二零二零年六月三十日止六個月，口罩及其他醫護產品銷售收入超過人民幣2億元，佔集團整體銷售約低單位數。集團的口罩產品主要銷售於中

國內地市場，亦有部分供應香港地區或出口至歐洲市場。於今年五月，集團正式獲批五年期醫療器械生產許可證，成為了福建省內首家拿到醫療器械生產許可證的口罩類生產企業，這意味著口罩產品將可成為集團今後常態化生產的產品，從而擴充集團在衛生用品類別中的新版塊。集團於未來將按照疫情防控情況以及市場需求，適當地調節產能，滿足國內及海外市場的需求。

集團的其他收入主要還包括馬來西亞皇城集團收入、聲科集團收入及原材料貿易業務收入。截至二零二零年六月三十日止六個月，皇城集團的收入約為人民幣183,287,000元(二零一九年上半年：人民幣207,843,000元)，而聲科集團的收入約為人民幣131,220,000元(二零一九年上半年：人民幣114,456,000元)。另外，集團進行的原材料貿易業務收入較去年同期下降約4.6%。

回顧期間，集團生產並於期內展開銷售的口罩毛利水平可觀、家居用品業務自有品牌產品的收入佔比提升及原材料貿易的毛利率改善，均有利於提升集團其他收入的毛利水平。其他收入的毛利率按年上升至約24.2%(二零一九年上半年：12.6%)。

電商策略

二零二零上半年，社會消費品零售總額同比下降11.4%，但實物商品網上零售額則同比增長14.3%，佔社會消費品零售總額的比重為25.2%，比去年同期提高5.6個百分點，全國居民通過互聯網購買商品或服務的次數普遍增多，網購逆勢增長。常態化疫情防控逼使更多不曾在網上銷售的商品登陸電商平台，更反過來推動電商平台和網購習慣的發展，有利整體電商市場規模的擴張。集團的各個主要品牌，如七度空間、心相印及「Q•MO」均有開設由集團直接經營的官方旗艦網店，使集團得以統一銷售策略及彈性地調整產品組合。除了在電商平台上進行銷售，集團亦通過與國內知名大型電商平台的戰略合作，進入零售通及新通路渠道，擴充線下銷售網路，進入社區小店，打通在線上線下的界限。

二零二零年上半年，雖然受到疫情致物流受阻的影響，但集團的電商業務仍保持穩定發展，截至二零二零年六月三十日止六個月，電商渠道營業額(包括零售通及新通路)超過人民幣20.0億元，佔集團整體銷售的比例約18.0%。

隨著整體電商市場的高速發展，相信國內網上購物的平台系統及物流配套將持續優化，越來越方便網購消費者，並進一步促進電商市場的進化。未來，集團會積極透過新零售網路及直接銷售門店，收集及分析終端消費者的銷售資料，結合集團從其經營的電商平台旗艦店所取得的銷售資料，將有助集團分析消費者的消費習慣及喜好，更可根據社區小店的分佈，把消費者的類別細化至收入及地域分佈。根據消費者的類別，集團可進一步利用「平台化小團隊」的靈活性及市場反應能力，一方面針對性地設計更適合各地域性市場的銷售策略，以及推出針對不同消費族群的產品與服務，另一方面更可憑藉「平台化小團隊」對這些碎片化市場的了解，把消費者的需求回饋予生產及開發團隊，促進集團的精準銷售及精準生產，充分滿足消費者的需求。

針對網購市場，集團推出多款專項產品，例如電商限定的包裝及產品多種類組合裝，吸引消費者於電商渠道消費，亦利用電商平台不時舉辦的購物節活動，以限定商品吸引消費者，持續增加集團在電商渠道的市場佔有率，繼續使電商渠道作為整體銷售的主要增長動力。

於二零二零年七月，集團與阿里巴巴簽署戰略合作協定，共同打造恒安集團資料中台，通過數智化技術賦能，構建品牌在業務、資料等方面直接面向終端客戶的能力。項目以資料中台為基礎，未來，阿里巴巴將會協助恒安集團在數智化策略、業務、組織和技術等方面進行方位升級，形成會員、商品、渠道等全方位統一的平台化運作方式，為消費者服務、品牌運營、渠道賦能、產品創新、組織協同等奠定基礎，讓集團朝向「全球頂級生活用品企業」的戰略目標實現。

國際業務發展

集團積極發展中國以外的市場，目前集團產品已銷往51個國家及地區，擁有74個直接合作大客戶或經銷商。

於二零一七年四月，集團收購馬來西亞證券交易所主板上市公司皇城集團(股份代號為7203)合共80,003,000股，佔皇城集團股本權益約50.45%。皇城集團主要從事投資控股以及生產及加工纖維製品，包括成人及嬰兒紙尿褲、衛生巾和紙巾產品、棉製品及加工紙。於期內，恒安集團品牌的產品逐步進入東西亞市場，明星商品超迷你濕紙巾及「便利妥」成人紙尿褲在當地市場取得良好的口碑。通過協助皇城集團開展電商業務，恒安品牌產品目前已銷售至馬來西亞及新加坡等東南亞市場。集團將繼續利用皇城覆蓋東南亞區域的主要銷售渠道(包括大型超市以及個人衛生用品連鎖店)，把恒安產品推銷到東南亞的其他市場。

回顧期內，皇城集團的收入和淨利潤分別為約人民幣183,287,000元及人民幣6,394,000元，約佔集團總銷售額及淨利潤分別約1.7%及0.3%。

二零二零年，皇城集團繼續積極透過便利店、電商、養老院及醫院等不同銷售渠道，推廣恒安的產品品牌，逐漸在東南亞市場建立高檔優質的品牌形象。集團將繼續升級現有皇城產品，研發並推出高檔產品。此外，作為東南亞市場佈局的一部分，集團已在印尼設立銷售處，推廣及銷售恒安品牌的產品。

另外，集團於俄羅斯投資的紙尿褲廠房，已於二零一九年六月開始投產，藉此將紙尿褲業務拓展至俄羅斯市場。集團亦於今年四月開始把口罩產品銷售給芬蘭政府及其他歐洲政府及企業，產品的品質受到當地市場正面的評價，從而提高恒安品牌在歐洲市場的知名度，有利集團未來進一步拓展旗下其他衛生產品到歐洲市場。

未來，集團預期會持續加大力度銷售口罩及其他衛生用品產品於歐洲市場及其他海外市場，持續擴大集團的海外銷售網路。集團會建立其他國際銷售網路，在已覆蓋的市場按照當地市場需求及特點，設計合適的行銷策略，繼續挖掘新的增長點。集團亦會不時探索開拓新市場的機會，以穩健的步伐發展國際業務。

外匯風險

本集團大部份收入是以人民幣結算，而部份原材料是從外國進口並以美元支付的。期內，集團錄得營運匯兌損失約人民幣87,978,000元，是由於向海外供應商採購原材料。本集團從沒有在取得足夠的外匯以支付該等貿易款項或將國內附屬公司的利潤匯到國外控股公司方面遇到很大的困難。

截至二零二零年六月三十日，除了與某些大型商業銀行訂立的遠期外匯合約及利率掉期合約外，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對沖用途。

流動資金、財務資源及銀行貸款

集團保持穩健的財政狀況。於二零二零年六月三十日，集團共有現金及銀行存款、長期銀行存款和有限制銀行存款約人民幣31,884,837,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣22,977,561,000元)，債券約人民幣3,997,840,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣3,994,474,000元)，超短期融資債券共約人民幣3,000,000,000元(二零一九年十二月三十一日：無)及銀行貸款共約人民幣22,440,248,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣17,613,967,000元)。

集團於二零一九年十二月成功註冊人民幣30億元的超短期融資券。於二零二零年二月至三月期間，集團完成發行四批超短期融資券，總金額為人民幣30億元，票面利率為2.60%至2.85%之間。四批超短期融資券均為期270天。

另外，集團於二零二零年六月申請註冊兩筆合計人民幣60億元的短期融資券，每批短融將為期不超過一年。以及於二零二零年六月申請人民幣50億元公司境內債券，每批境內公司債券為期不超過五年。

銀行貸款的年利息率浮動在約0.5%至4.4%之間(二零一九年上半年：1.5%至4.9%之間)。

於二零二零年六月三十日，集團的負債比率(按總貸款對比總股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準)為約157.8%(二零一九年十二月三十一日：120.9%)；而淨負債比率(按總貸款減去現金及銀行存款及長期銀行存款對比股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準)約為負13.1%(二零一九年十二月三十一日：負7.6%)，因此集團處於淨現金狀況。

期內，集團的資本性開支約人民幣247,595,000元。於二零二零年六月三十日，集團並沒有重大或然負債。

最近獎項

二零二零年至今，集團所獲的主要獎項及榮譽如下：

獎項／榮譽	頒發機構
「2020年亞洲區公司管理團隊」評選 最受尊崇企業：恒安國際、 必需性消費品類別最佳投資者活動、最佳 環境、社會及管治、最佳行政總裁(許連捷 先生)及最佳財務總監(李偉樑先生)	《機構投資者》雜誌
日用品上市公司第一名	上海市東方世紀消費品發展促進中心
輕工組別第六名	中國品牌價值評價
2020年德國設計大獎—「淳一」品牌	德國設計委員會組織

產品及原料研發

恒安集團堅持「通過持續的創新與優質的產品與服務，成為中國頂級的生活用品企業」的願景，秉承著「以消費者為導向」的市場理念，持續探索優質原料及升級產品，積極優化產品組合，把握消費升級趨勢，滿足消費者需求，為大眾提供優質及可靠的個人及家庭衛生用品。

面對消費者對環保的追求，恒安集團將善用其生產規模及技術優勢，致力開發綠色產品，及可持續發展的環保生產技術。

人力資源及管理

得益於「平台化小團隊」策略，集團有效改進人力資源效益，實行更為科學合理的「目標工資薪酬」制度，將薪酬體系與員工崗位職責、任務目標掛鉤，激發員工工作積極性，提升工作效率。集團於二零二零年六月三十日共聘用約26,000名員工。集團員工的待遇及薪酬的制定乃考慮個別員工的經驗及學歷，並對比一般市場情況而釐定。花紅取決於集團的業績及個別員工的表現。集團同時因應員工的需要提供充足的培訓及持續專業發展機會給全體員工。

企業社會責任

疫情發生初期，市場上個人衛生用品供應一度短缺，恒安作為國內領先的個人及家庭衛生用品企業，始終不忘「追求健康，你我一起成長」的使命，心繫於民、心繫於社會，秉持企業社會責任，最大限度地維持生產及供應水平，希望可緩解國民對衛生用品的逼切需求。集團更快速組建口罩生產線，於二月中旬展開了生產，協助緩解口罩短缺的情況。

面對疫情，恒安作為紮根於中國的個人及家庭衛生用品企業，全力支持及配合全國防疫抗疫工作，回顧期內捐贈超過人民幣2,000萬元等值物資，並迅速調集個人衛生用品物資包括「心相印」高品質生活用紙巾、殺菌濕紙巾、殺菌洗手液、成人紙尿褲及女性褲型衛生巾，送抵多地的疾控中心及醫院。集團為進一步支援堅持在湖北省地區奉獻的抗疫女性醫護人員，通過湖北省婦女聯會每月捐贈260萬片七度空間衛生巾及20萬條七度空間萌睡褲，直到疫情結束。

未來展望

展望二零二零年下半年，全球經濟仍然複雜多變，在地緣政治不穩、疫情持續及人民幣匯率偏弱的大環境下，集團會密切注視週邊因素對進口木漿及石油化工產品價格的影響。隨著國內疫情在第二季度穩定趨緩，國民個人衛生意識在疫情後迅速提高，有助加快國內實現消費升級，長遠有利個人衛生用品市場的精細化及高品質發展。

集團預期，木漿價格於二零二零年下半年將仍處於低位，有利進一步改善集團整體毛利率水平。集團亦會把握國內疫情後消費升級所帶來的市場機遇，繼續以消費者需求為中心，通過持續創新、升級產品、優化產品組合，推動高檔產品銷售，滿足終端客戶日益提高的消費需求。此外，集團將繼續堅持「平台化小團隊」經營策略，提升銷售團隊的靈活性，快速應對瞬息萬變的市場需求，實現效益最大化及效率最優化。

銷售渠道方面，疫情加速消費模式轉移至線上，集團憑藉其全渠道零售，將加大力度提高電商及新零售的覆蓋，同時進一步鞏固傳統渠道，並利用大數據分析消費者的消費習慣及喜好，實行精準投入，通過線上線下一體化的新零售模式，滿足消費者不同的消費需求，藉此提升集團旗下各產品的市場滲透，進一步擴大集團的市場份額。

疫情使集團開展生產口罩等防疫醫護用品的業務，除了配合國家公共衛生建設的需求，集團認為國民個人衛生意識在疫情後持續提高，口罩等防疫醫護用品的市場將與日俱增。集團藉著於今年正式取得醫療器械生產許可證，正式開展集團醫護產業版塊，將透過密切觀察市場需求的變化，適時規劃進一步加大相關醫護產品的生產規模，致力保障有關防疫醫護物資的生產及供給。

憑藉在中國個人及家庭衛生用品行業的領導地位，恒安將會繼續以產業延伸為長遠發展目標，積極拓展女性健康、嬰童健康、老年健康、防疫醫護業等高增長潛力產業，長遠推進恒安品牌國際化發展，持續提升整體競爭及盈利能力，努力為股東創造最大價值，為社會大眾提供個人及家庭衛生產品出一分力。

中期股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會宣佈向於二零二零年九月十六日辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東派發截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息每股人民幣1.20元，(二零一九年：每股人民幣1.00元)，有關之股息單將於二零二零年十月七日寄予股東。

應付予股東的股息將以港元派發。本公司派息所採用的匯率為宣佈派息日前一個營業日中國人民銀行公佈的港元兌人民幣匯率中間價。

本公司將由二零二零年九月十四日至二零二零年九月十六日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記。如欲獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零二零年九月十一日下午四時三十分送達本公司之股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東一百八十三號合和中心五十四樓，辦理登記手續。

購買、出售或贖回股份

於截至二零二零年六月三十日止六個月內，本公司並無贖回其任何上市股份，而且本公司或其任何附屬公司概無購買及出售本公司之上市股份。

審核委員會

審核委員會由獨立非執行董事出任主席，並由五名獨立非執行董事組成，每年至少召開兩次會議。審核委員會為董事會及本公司內外部核數師之間就集團審核範圍內之事宜提供重要連繫。其亦審閱內外部核數和內部控制及風險評估之有效性，包括截至二零二零年六月三十日止六個月之中期報告。

符合上市規則之《標準守則》

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司一直採納聯交所之證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載《標準守則》。本公司已特別就截至二零二零年六月三十日止六個月期間董事是否有任何未有遵守《標準守則》作出查詢，全體董事確認他們已完全遵從《標準守則》所規定的準則。

公司管治

本公司致力於保持高企業管治水平。期內，本公司符合聯交所之上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》所有適用的守則條文。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
恒安國際集團有限公司
施文博
主席

於本公告刊發日，本公司的董事局包括執行董事施文博先生、許連捷先生、洪青山先生、許水深先生、許大座先生、許春滿先生、施煌劍先生、許清池先生和李偉樑先生，及獨立非執行董事陳銘潤先生、保羅希爾先生、黃英琦女士、何貴清先生和周放生先生。

香港，二零二零年八月十九日