

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA EAST EDUCATION HOLDINGS LIMITED

中國東方教育控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：667)

截至2020年6月30日止六個月之中期業績公告

摘要	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
	2020年	2019年	
新培訓人次及新客戶註冊人數	60,798	76,208	(20.2%)
平均培訓人次及平均客戶註冊人數	128,004	133,047	(3.8%)
收入(人民幣百萬元)	1,517	1,821	(16.7%)
毛利(人民幣百萬元)	872	1,107	(21.3%)
純利(人民幣百萬元)	243	312	(22.4%)
經調整純利(人民幣百萬元) <small>(附註)</small>	212	408	(48.0%)
	於2020年 6月30日	於2019年 12月31日	變動 增加／(減少)
學校及中心數目	194	177	17
資產淨值(人民幣百萬元)	5,981	6,120	(2.3%)
總資產(人民幣百萬元)	9,241	9,678	(4.5%)

附註：經調整純利乃根據相關期內未經審核純利，並剔除(i)以非現金的股份基礎給付的開支；(ii)匯兌收益淨額；以及(iii)非經常性上市費用的影響而計算。其並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利」一節。

中國東方教育控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年6月30日止六個月未經審核簡明綜合中期業績連同2019年相應期間的比較數字。本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱截至2020年6月30日止六個月未經審核簡明綜合財務報表。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	1,516,875	1,821,082
收入成本		<u>(645,204)</u>	<u>(713,970)</u>
毛利		871,671	1,107,112
其他收入及開支	4	108,219	26,698
其他收益及虧損	5	87,441	11,142
銷售開支		(367,709)	(319,431)
行政開支		(265,684)	(283,750)
上市開支		–	(19,435)
研發開支		(18,092)	(14,931)
財務成本	6	<u>(69,954)</u>	<u>(61,841)</u>
稅前利潤		345,892	445,564
所得稅開支	7	<u>(103,375)</u>	<u>(133,077)</u>
期內利潤及全面收益總額	8	<u>242,517</u>	<u>312,487</u>
每股盈利	10		
— 基本(人民幣分)		<u>11.07</u>	<u>17.47</u>
— 稀釋(人民幣分)		<u>10.64</u>	<u>16.77</u>

簡明綜合財務狀況表

於2020年6月30日

	附註	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備		1,370,385	1,405,915
使用權資產		1,761,765	1,712,262
遞延稅項資產		4,628	3,642
收購租賃土地已付按金		81,265	21,708
租金按金		21,532	24,022
水電費及其他按金		10,204	12,230
		<u>3,249,779</u>	<u>3,179,779</u>
流動資產			
存貨		53,496	51,713
貿易及其他應收款項	11	189,939	203,236
其他金融資產	12		
— 以公允價值計量並計入損益 (「以公允價值計量並計入損益」)		1,241,825	418,013
— 以攤銷成本計量		—	49,500
可收回稅款		1,605	1,068
定期存款		1,187,420	1,891,600
銀行結餘及現金		3,316,608	3,882,953
		<u>5,990,893</u>	<u>6,498,083</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	415,626	443,134
稅項負債		83,238	138,142
租賃負債		308,547	307,391
合約負債		1,183,378	1,383,298
		<u>1,990,789</u>	<u>2,271,965</u>
流動資產淨值		<u>4,000,104</u>	<u>4,226,118</u>
資產總值減流動負債		<u>7,249,883</u>	<u>7,405,897</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

於2020年6月30日

	附註	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		1,208,936	1,206,840
合約負債		54,076	72,316
政府補助		5,827	6,339
		<u>1,268,839</u>	<u>1,285,495</u>
資產淨值			
		<u>5,981,044</u>	<u>6,120,402</u>
資本及儲備			
股本	14	193	193
儲備		<u>5,980,851</u>	<u>6,120,209</u>
權益總額			
		<u>5,981,044</u>	<u>6,120,402</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

1. 一般資料

本公司於2018年10月4日根據開曼群島《公司法》(第22章)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。其股份自2019年6月12日起已於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。其最終控制方為吳俊保先生、吳偉先生及肖國慶先生(統稱為「控制權益持有者」)。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands及中華人民共和國(「中國」)主要營業地址位於中國安徽省合肥市瑤海區職教城學林路1009號。

本公司是一家投資控股公司。本公司附屬公司的主要業務為主要從事經營職業教育機構。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣為本公司及其附屬公司的功能貨幣。

2. 編製基準及主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定而編製。

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公允價值計量。

除應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及應用與本集團有關的若干會計政策導致的會計政策變動外，截至2020年6月30日止六個月簡明綜合財務報表使用的會計政策及計算方法與本集團截至2019年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者一致。

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於當前中期期間，本集團已首次應用提述香港財務報告準則概念框架之修訂本及以下香港會計師公會頒佈於2020年1月1日當日或之後的年度期間強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則，以編製本集團簡明綜合財務報表：

《香港會計準則》第1號及《香港會計準則》第8號(修訂本)	重大性定義
《香港財務報告準則》第3號(修訂本)	業務定義
《香港財務報告準則》第9號、《香港會計準則》第39號 及《香港財務報告準則》第7號(修訂本)	利率基準改革

此外，本集團已提早應用香港財務報告準則第16號(修訂本)「與新型冠狀病毒有關的租金優惠」。

2. 編製基準及主要會計政策(續)

除下文所述者外，於本期間於香港財務報告準則的準則中應用對概念框架的提述(修訂本)及香港財務報告準則(修訂本)對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或對該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

2.1 提早應用香港財務報告準則第16號(修訂本)「與新型冠狀病毒有關的租金優惠」的影響及會計政策

2.1.1 會計政策

租賃

與新型冠狀病毒有關的租金優惠

與因新型冠狀病毒疫情的直接影響產生的租賃合約相關的租金優惠，倘下列所有條件獲達成，本集團選擇應用可行權宜方法不評估該變動是否為租賃修改：

- 租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；
- 租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質變動。

承租人因租金優惠應用可行權宜方法將所致的租賃付款變動入賬，與應用香港財務報告準則第16號「租賃」中的倘該等變動不是租賃修改的入賬方式相同。免除或豁免租賃付款可作為可變租賃付款入賬。相關租賃負債進行了調整以反映事件發生期內於損益中確認了相關免除或豁免租賃付款金額調整。

2.1.2 過渡及首次應用香港財務報告準則第16號所產生的影響概述

本集團已於本中期期間提早應用修訂本。應用對2020年1月1日期初保留溢利並無影響。本集團於本中期期間於損益確認因租金優惠人民幣22,622,000元而導致的租賃付款變動。

3. 收入及分部資料

本集團主要於中國從事提供職業教育服務。

收入指學費及服務費扣除銷售相關稅項後的服務收入，其隨時間確認。

分配至客戶合約的尚未履行的履約責任之交易價格

提供職業技能教育服務的合約期主要為一年或以內。誠如《香港財務報告準則》第 15 號所允許，分配至該等未完成合約的交易價格不予披露。

本集團的經營分部以向主要經營決策者、董事會編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及評估表現用途。本集團分為以下分部：

- (a) 新東方烹飪教育：為尋求成為專業廚師的學生提供全面的烹飪培訓課程；
- (b) 新華電腦教育：為學生提供廣泛的信息技術相關培訓；
- (c) 萬通汽車教育：提供汽車維修技能以及汽車商務的實踐知識培訓；
- (d) 歐米奇西點西餐教育：提供烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓等多種課程；
- (e) 華信智原DT人才培訓基地：為已掌握基本理論知識並尋求進一步發展相關實踐技能的專科及本科學生提供短期課程；
- (f) 美味學院：以小班形式及／或一對一的個人課程形式提供烹飪技能培訓；及
- (g) 其他雜項業務。

該等分部乃根據本集團所報告的分部資料而劃分。

分部業績指各分部所得利潤(不包括若干其他收入及開支、其他收益及虧損、企業行政開支、上市開支及所得稅開支)。並無定期向本集團管理層提供本集團的資產及負債分析，以供審閱。分部間銷售按成本加成法收費。

3. 收入及分部資料(續)

本集團於截至2020年及2019年6月30日止六個月收入的分析如下：

截至2020年6月30日止六個月(未經審核)

	新東方 烹飪教育 人民幣千元 (未經審核)	新華 電腦教育 人民幣千元 (未經審核)	萬通 汽車教育 人民幣千元 (未經審核)	歐米奇西點 西餐教育 人民幣千元 (未經審核)	華信智 原DT人才 培訓基地 人民幣千元 (未經審核)	美味學院 人民幣千元 (未經審核)	其他 雜項業務 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
收入									
外部銷售	833,103	323,803	195,445	115,962	14,347	21,935	12,280	-	1,516,875
分部間銷售	-	-	-	-	5,000	-	33,000	(38,000)	-
分部收入	<u>833,103</u>	<u>323,803</u>	<u>195,445</u>	<u>115,962</u>	<u>19,347</u>	<u>21,935</u>	<u>45,280</u>	<u>(38,000)</u>	<u>1,516,875</u>
業績									
分部業績	<u>297,834</u>	<u>101,206</u>	<u>(41,284)</u>	<u>(51,268)</u>	<u>(9,442)</u>	<u>(10,567)</u>	<u>(14,416)</u>	<u>-</u>	<u>272,063</u>
未分配									
其他收入及開支									62,794
其他收益及虧損									87,441
企業行政開支									<u>(76,406)</u>
稅前利潤									345,892
所得稅開支									<u>(103,375)</u>
期內利潤									<u><u>242,517</u></u>

3. 收入及分部資料(續)

截至2019年6月30日止六個月(未經審核)

	新東方 烹飪教育 人民幣千元 (未經審核)	新華 電腦教育 人民幣千元 (未經審核)	萬通 汽車教育 人民幣千元 (未經審核)	歐米奇西點 西餐教育 人民幣千元 (未經審核)	華信智 原DT人才 培訓基地 人民幣千元 (未經審核)	美味學院 人民幣千元 (未經審核)	其他 雜項業務 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
收入									
外部銷售	1,013,662	348,639	246,418	154,902	34,751	18,677	4,033	-	1,821,082
分部間銷售	-	-	-	-	4,717	-	23,821	(28,538)	-
分部收入	<u>1,013,662</u>	<u>348,639</u>	<u>246,418</u>	<u>154,902</u>	<u>39,468</u>	<u>18,677</u>	<u>27,854</u>	<u>(28,538)</u>	<u>1,821,082</u>
業績									
分部業績	<u>414,529</u>	<u>138,757</u>	<u>18,842</u>	<u>(2,401)</u>	<u>(20,442)</u>	<u>(11,280)</u>	<u>(17,375)</u>	<u>-</u>	<u>520,630</u>
未分配									
其他收入及開支									10,508
其他收益及虧損									11,142
企業行政開支									(77,281)
上市開支									(19,435)
稅前利潤									445,564
所得稅開支									(133,077)
期內利潤									<u>312,487</u>

地域資料

本集團主要在中國開展業務。本集團幾乎全部的非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

於截至2020年及2019年6月30日止六個月期間，概無單一客戶貢獻本集團總收入10%以上。

4. 其他收入及開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
與資產相關的政府補助	1,358	558
無條件政府補助	21,445	15,632
銀行利息收入	62,871	8,403
新型冠狀病毒有關的租金優惠	22,622	—
其他	(77)	2,105
	<u>108,219</u>	<u>26,698</u>

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產收益淨額	19,778	14,234
出售物業及設備的虧損	(35)	(84)
終止租賃協議虧損	(749)	—
外匯收益(虧損)淨額	68,447	(3,008)
	<u>87,441</u>	<u>11,142</u>

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
租賃負債之利息開支	69,954	61,841

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅		
— 即期稅項	95,085	134,014
— 過往年度撥備	9,276	—
遞延稅項抵免	(986)	(937)
	<u>103,375</u>	<u>133,077</u>

8. 期內利潤

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤乃經扣除下列各項而得出：		
董事薪酬	1,767	772
其他員工成本		
— 薪資及其他津貼	549,498	463,430
— 退休福利計劃供款	36,465	65,317
— 以權益結算的以股份為基礎的支付開支	37,776	75,690
員工成本總額	<u>625,506</u>	<u>605,209</u>
物業及設備折舊	153,332	180,420
使用權資產折舊	<u>135,966</u>	<u>123,012</u>

截至2020年6月30日止六個月，本集團確認涉及獲本公司授予購股權的開支總額為約人民幣38,083,000元(截至2019年6月30日止六個月：約人民幣75,690,000元)。

9. 股息

於本中期期間，本公司擁有人獲宣派截至2019年12月31日止年度每股0.21港元(約等於人民幣0.19元)的普通股(截至2019年6月30日止六個月：無)末期股息。於本中期期間宣派的末期股息總金額為約460,000,000港元(約等於人民幣422,139,000元)(截至2019年6月30日止六個月：無)。

本中期期末後，董事決定將不宣派截至2020年6月30日止六個月中期期間的股息(截至2019年6月30日止六個月：無)。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及稀釋盈利計算乃基於以下數據：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
用作計算每股基本及稀釋盈利的盈利		
— 本公司擁有人應佔	242,517	312,487
股份數目：		
用作計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,191,733,959	1,788,946,961
稀釋潛在普通股的影響：		
— 購股權	88,517,348	73,826,821
— 超額配股權	—	122,986
用作計算每股稀釋盈利的普通股加權平均數	2,280,251,307	1,862,896,768

11. 貿易及其他應收款項

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 政府 (附註i)	32,316	36,743
— 其他 (附註ii)	15,392	10,206
	<u>47,708</u>	<u>46,949</u>
其他應收款項		
消耗品預付款	22,266	22,526
預付租賃款	7,923	8,529
服務預付款項	21,840	21,737
廣告預付款	58,069	44,063
可收回增值稅	7,551	2,068
向員工作出的墊款	11,705	7,480
定期存款及銀行結餘的應收利息	4,265	42,090
其他應收款項	8,612	7,794
	<u>142,231</u>	<u>156,287</u>
	<u>189,939</u>	<u>203,236</u>

附註：

- i. 相關款項指來自中國地方政府為學生購買職業教育服務的應收款項。
- ii. 相關款項主要指來自客戶購買輔助服務(不包括職業教育服務)的應收款項。

11. 貿易及其他應收款項(續)

以下為按收益確認日期呈列的貿易應收款項(扣除呆賬準備)賬齡分析：

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	20,486	22,906
3個月以上但於12個月內	25,782	19,146
1年以上	1,440	4,897
	<u>47,708</u>	<u>46,949</u>

為盡量減少貿易應收款項及其他應收款項的信貸風險，本集團管理層對歷史違約經驗進行單獨評估及考慮實際及預測經濟資料的多種外部來源(如適用)。

預期虧損率乃基於應收款項的預計年期的歷史觀察違約率進行估計，並就無需承擔過多成本或付出過多努力即可獲得的前瞻性資料作出調整。

本集團管理層認為，於各報告期末逾期超過90日的所有貿易應收款項結餘並未被視為違約，因其由中國地方政府出資，信貸風險極低。由於信貸質量及款項並未發生重大變化，該等款項被視為可收回，且於當前中期期間概無確認預期信貸虧損的減值虧損，故本集團管理層認為該減值虧損並不重大。

12. 其他金融資產

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產(附註i)	<u>1,241,825</u>	<u>418,013</u>
按攤銷成本計量的其他金融資產(附註ii)	<u>-</u>	<u>49,500</u>

附註：

- 銀行及金融機構發行以公允價值計量並計入損益的其他金融資產為無預設或保證回報及不保本的短期投資。該等金融資產具有預期回報率(並無保證)，取決於相關金融工具(包括上市股份、債券、債權證及其他金融資產)的市場價格。
- 按攤銷成本計量的其他金融資產為銀行發行具預設回報及保本的短期投資。

13. 貿易及其他應付款項

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	81,045	79,699
物業及設備應付款項	70,615	77,773
增值稅及其他應付稅款	2,831	8,364
應付薪資	132,690	155,989
代表學生收取的酌情補貼	18,919	20,473
向學生收取的雜項按金－ 12個月內	70,408	68,685
其他應付款項	39,118	32,151
	<u>415,626</u>	<u>443,134</u>

貿易債權人的信貸期通常為90日。以下為按交貨日期劃分的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	<u>81,045</u>	<u>79,699</u>

14. 股本

	附註	股份數目	股本 港元	於簡明綜合 財務報表列示 人民幣千元
每股面值 0.0001 港元的普通股				
法定：				
於2019年1月1日、2019年6月30日、2020年1月1日 及2020年6月30日	<i>i</i>	3,800,000,000	380,000	—
發行：				
於2018年12月31日(經審核)		1,000,030	100	—
資本化發行	<i>ii</i>	1,742,199,970	174,220	154
透過全球發售的方式發行新股份	<i>iii</i>	435,800,000	43,580	38
於2019年6月30日(未經審核)		2,179,000,000	217,900	192
於行使超額配股權時發行新股份	<i>iv</i>	4,894,000	489	—
於行使購股權時發行新股份	<i>v</i>	7,198,104	720	1
於2019年12月31日(經審核)		2,191,092,104	219,109	193
於行使購股權時發行新股份	<i>vi</i>	1,067,102	107	—
於2020年6月30日(未經審核)		2,192,159,206	219,216	193

附註：

- i. 本公司於2018年10月4日在開曼群島註冊成立，法定股本為380,000港元，分為3,800,000,000股股份，每股面值為0.0001港元。
- ii. 於2019年6月12日，本公司將本公司股份溢價賬進賬金額174,220港元(相當於約人民幣154,000元)通過資本化方式向於緊接本公司股份於聯交所上市前名列本公司股東名冊的股東悉數配發每股面值0.0001港元的1,742,199,970股繳足股份(「資本化發行」)。
- iii. 於2019年6月12日，本公司根據全球發售方式按每股普通股11.25港元(相當於每股普通股約人民幣9.9元)之價格發行435,800,000股每股面值0.0001港元之普通股，且於同日本公司股份於聯交所上市。

14. 股本(續)

- iv. 於2019年7月4日，因行使超額配股權按每股普通股11.25港元(約等於每股普通股人民幣9.90元)之價格發行4,894,000股每股面值0.0001港元之普通股。所得款項489港元(約等於人民幣432元)(相當於本公司股份面值)計入本公司股本。餘下所得款項約55,057,000港元(等於人民幣48,583,000元)(未扣除發行開支)計入股份溢價賬。
- v. 於截至2019年12月31日止年度，7,090,194及107,910份購股權分別按每股2.25港元及11.25港元(分別相當於每股約人民幣2.02元及人民幣10.10元)之認購價行使，以致本公司合計發行每股面值0.0001港元之7,198,104股普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。
- vi. 於截至2020年6月30日止六個月期間，1,067,102份購股權按每股2.25港元(相當於每股約人民幣2.06元)之認購價行使，以致本公司發行每股面值0.0001港元之1,067,102股普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。

15. 資本承擔

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
就收購物業及設備以及租賃土地已訂約但未於簡明綜合 財務報表中計提撥備的資本開支	<u>72,529</u>	<u>63,379</u>

管理層討論及分析

業務回顧

我們在中國的職業技能教育板塊內處於領先地位。另我們在烹飪技術、信息技術及互聯網技術以及汽車服務三大行業領域所提供的職業技能教育服務，也是處於中國領先地位。我們的總部設在安徽省合肥市，校園網絡遍佈全國，截至2020年6月30日，我們已在中國內地31個省份中的29個省份及香港運營194所學校及中心。我們以七大知名學校品牌(即新東方烹飪教育、歐米奇西點西餐教育、美味學院、新華電腦教育、華信智原DT人才培訓基地、萬通汽車教育及歐曼諦時尚美業教育)經營業務及設立學校及中心。

我們專注於在中國提供烹飪技術、信息技術及互聯網技術、汽車服務以及時尚美業方面的職業技能教育。該等行業領域為中國對職業技能教育存在龐大需求但需求尚未得到滿足的領域，旨在彌合僱主與學生之間的供需缺口。我們的主要目標是為學生提供所選專業的紮實知識和實踐技能，以切合僱主的需求，從而提高畢業生的就業能力和平均薪酬水平。

業務分部

於2020年6月30日，我們在以下品牌名下經營194所職業教育機構：

分部及品牌	學校／ 中心 數目	描述
烹飪技術		
新東方烹飪教育 （「新東方」）	59	新東方烹飪教育一直為追求成為專業廚師的學生提供全面烹飪培訓課程。我們教授學生烹飪中國傳統菜餚及練習多種菜餚(包括中國知名及受廣泛認可的八大地方菜系)以及傳授中西方經典烹飪技能。新東方烹飪教育旗下各所學校提供不同課程時長的各種烹飪培訓課程，以滿足學生不同的學習重點和需求。

分部及品牌	學校／ 中心 數目	描述
歐米奇西點西餐教育 (「歐米奇」)	31	歐米奇西點西餐教育提供高質量西式餐飲教育，致力於為學生提供以西點和西餐為主的專業烹飪培訓。我們提供各種課程，包括烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓。
美味學院	19	美味學院為對烹飪感興趣或計劃於餐飲行業建立自己的公司的客戶提供私人訂製烹飪體驗服務。美味學院主要為客戶提供私人訂製烹飪體驗課程。
信息技術及互聯網技術		
新華電腦教育 (「新華電腦」)	30	我們於新華電腦教育旗下提供信息技術及互聯網技術相關培訓課程。我們向學生提供一系列信息技術及互聯網技術相關培訓，包括不同課程時長的課程。
華信智原DT人才培訓 基地(「華信智原」)	22	華信智原DT人才培訓基地主要為已掌握基礎知識並尋求進一步提升相關實踐技能的大專生及大學生提供短期課程。通過與多家技術企業和高等教育機構合作，我們培養專業數據技術工程師。
汽車服務		
萬通汽車教育 (「萬通」)	32	我們專注於提供汽車維修技能以及汽車商務等其他汽車服務的實訓。
時尚美業		
歐曼諦時尚美業教育 (「歐曼諦」)	1	我們專注於培養高技能時尚美業人材。

經營數據概要

下表載列截至2020年及2019年6月30日止六個月按各學校／中心品牌劃分的新培訓人次／新客戶註冊人數：

分部及品牌	新培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 新客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2020年	2019年	
烹飪技術				
新東方				
	長期課程	12,183	17,340	(29.7%)
	—一年以上兩年以下	1,957	3,641	(46.3%)
	—兩年以上三年以下	6,728	10,471	(35.7%)
	—三年	3,498	3,228	8.4%
	短期課程	16,928	21,886	(22.7%)
	小計	29,111	39,226	(25.8%)
歐米奇				
	一年	197	—	不適用
	短期課程	6,786	6,583	3.1%
	小計	6,983	6,583	6.1%
美味學院				
	短期課程	4,846	4,175	16.1%
	小計	40,940	49,984	(18.1%)
烹飪技術				
信息技術及互聯網技術				
新華電腦				
	長期課程	8,135	11,814	(31.1%)
	—一年以上兩年以下	241	889	(72.9%)
	—兩年以上三年以下	3,339	6,812	(51.0%)
	—三年	4,555	4,113	10.7%
	短期課程	1,080	1,580	(31.6%)
	小計	9,215	13,394	(31.2%)
華信智原				
	短期課程	1,784	2,172	(17.9%)
	小計	10,999	15,566	(29.3%)

分部及品牌	新培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 新客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2020年	2019年	
汽車服務				
萬通	長期課程	3,670	4,649	(21.1%)
	—一年以上兩年以下	430	1,056	(59.3%)
	—兩年以上三年以下	1,098	1,308	(16.1%)
	—三年	2,142	2,285	(6.3%)
	短期課程	4,942	6,009	(17.8%)
汽車服務	小計	8,612	10,658	(19.2%)
時尚美業				
歐曼諦	長期課程	28	—	不適用
	—一年以上兩年以下	5	—	不適用
	—兩年以上三年以下	3	—	不適用
	—三年	20	—	不適用
	短期課程	219	—	不適用
時尚美業	小計	247	—	不適用
本集團	長期課程	24,213	33,803	(28.4%)
	—一年以上兩年以下	2,830	5,586	(49.3%)
	—兩年以上三年以下	11,168	18,591	(39.9%)
	—三年	10,215	9,626	6.1%
	短期課程	36,585	42,405	(13.7%)
本集團	合計	60,798	76,208	(20.2%)

附註：

- (1) 新培訓人次指於特定期間我們的營運學校新培訓總人次。我們用新培訓人次來反映我們招收學生的能力及課程的受歡迎程度。
- (2) 我們於2017年開始營運美味學院。新客戶註冊人數指於特定期間參加美味學院私人訂製烹飪體驗課程的新客戶總數。

下表載列於截至2020年及2019年6月30日止六個月按各學校／中心品牌劃分的平均培訓人次及客戶註冊人數：

分部及品牌	平均培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2020年	2019年	
烹飪技術				
新東方	長期課程	57,658	62,527	(7.8%)
	—一年以上兩年以下	4,448	6,854	(35.1%)
	—兩年以上三年以下	38,539	46,137	(16.5%)
	—三年	14,671	9,536	53.8%
	短期課程	5,183	5,702	(9.1%)
	小計	62,841	68,229	(7.9%)
歐米奇	一年	175	—	不適用
	短期課程	3,309	4,220	(21.6%)
	小計	3,484	4,220	(17.4%)
美味學院	短期課程	555	779	(28.8%)
烹飪技術	小計	66,880	73,228	(8.7%)
信息技術及互聯網技術				
新華電腦	長期課程	40,081	37,018	8.3%
	—一年以上兩年以下	1,128	1,174	(3.9%)
	—兩年以上三年以下	18,855	19,143	(1.5%)
	—三年	20,098	16,701	20.3%
	短期課程	580	684	(15.2%)
	小計	40,661	37,702	7.8%
華信智原	短期課程	409	1,154	(64.6%)
信息技術及互聯網技術	小計	41,070	38,856	5.7%

分部及品牌	平均培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2020年	2019年	
汽車服務				
萬通	長期課程	18,468	18,909	(2.3%)
	— 一年以上兩年以下	1,611	2,522	(36.1%)
	— 兩年以上三年以下	7,461	9,833	(24.1%)
	— 三年	9,396	6,554	43.4%
	短期課程	1,500	2,054	(27.0%)
汽車服務	小計	19,968	20,963	(4.7%)
時尚美業				
歐曼諦	長期課程	11	—	不適用
	— 一年以上兩年以下	2	—	不適用
	— 兩年以上三年以下	2	—	不適用
	— 三年	7	—	不適用
	短期課程	75	—	不適用
時尚美業	小計	86	—	不適用
本集團	長期課程	116,393	118,454	(1.7%)
	— 一年以上兩年以下	7,364	10,550	(30.2%)
	— 兩年以上三年以下	64,857	75,113	(13.7%)
	— 三年	44,172	32,791	34.7%
	短期課程	11,611	14,593	(20.4%)
本集團	合計	128,004	133,047	(3.8%)

附註：

- (1) 由於我們的學校於期內提供多種職業技能教育課程且不同長期及短期課程的課程時長及開課日期均有所差異，故我們認為，平均培訓人次可作為與競爭對手進行比較的計量指標，因此其可公平反映我們於本行業內的排名及市場地位。期內的平均培訓人次僅為指定期間內平均培訓人次的概數，指我們的營運學校於每月月底培訓人次數量的總和除以有關期間的月份數(不計及任何轉學或退學的情況)。
- (2) 期內的平均客戶註冊人數指美味學院於每月月底的客戶註冊人數的總和除以有關期間的月份數(不計及任何退學的情況)。為便於計算，為期一個月或更短的課程視作一個月課程。

學費／服務費

下表載列截至2020年及2019年6月30日止六個月各學校／中心品牌的學費及服務費範圍：

分部及品牌	課程 ⁽¹⁾	學費／服務費 截至6月30日止六個月	
		2020年 (長期課程以人民幣元／年為單位， 短期課程以人民幣元／課程為單位)	2019年
烹飪技術 新東方	長期課程	10,400-97,580	5,600-76,000
	短期課程 ⁽²⁾	380-82,000	800-58,000
歐米奇 美味學院 ⁽³⁾	短期及一年課程 ⁽²⁾	5,000-72,000	5,000-72,000
	私人訂制烹飪 體驗課程	800-29,800	800-29,800
信息技術及互聯網技術 新華電腦	長期課程	16,800-38,800	6,680-38,800
	短期課程 ⁽²⁾	15,800-32,800	800-26,800
華信智原	短期課程 ⁽²⁾	999-26,800	999-26,800
汽車服務 萬通	長期課程	6,800-38,800	4,800-38,800
	短期課程 ⁽²⁾	800-37,400	800-37,400
時尚美業 歐曼諦	長期課程	11,800-27,800	不適用
	短期課程 ⁽²⁾	3,800-15,800	不適用

附註：

- (1) 我們向報讀我們學校的學生收取學費。我們一般根據該期間學生報讀的不同課程的年度學費標準收取長期課程學費。
- (2) 短期課程學費一般根據學生報讀的各課程收取。
- (3) 我們一般就客戶於美味學院註冊的每門課程向其收取服務費。

引薦就業率

我們致力於幫助學生發展其職業生涯。截至2020年6月30日止六個月，我們新東方長期課程畢業生的平均引薦就業率達90%以上，而新華電腦及萬通則達95%以上。下表載列截至2020年6月30日止六個月按品牌劃分的長期課程畢業生引薦就業率。

品牌 ⁽¹⁾	引薦就業率 ⁽²⁾
新東方	93.5%
新華電腦	96.0%
萬通	95.7%

附註：

- (1) 我們亦向入讀短期課程的學生提供創就業服務。然而，相較通常更注重長期就業或開始新職業生涯的長期課程學生，報讀我們短期課程的學生一般設定不同的學習目標及諸如增強特定技能或開展其個人業務的期望。因此，我們未記錄我們短期課程畢業生的引薦就業率。
- (2) 我們向所有長期課程學生提供創就業服務。引薦就業率指某期間通過我們的創就業服務計劃而受聘的長期課程學生總數(不包括自己創業或通過其他渠道而就業的學生)除以該期間長期課程畢業生總數。

財務回顧

收入

截至2020年6月30日止六個月，由於爆發新型冠狀病毒(COVID-19)（「疫情」）以及中國政府隨後實施的隔離措施，根據中國政府的指示，我們位於中國內地的學校的線下實體課程曾於2020年2月暫停並在此期間已逐步恢復。因此，受疫情影響，於2020年6月30日止六個月期間招收新生人數及新客户註冊人數數目有所減少，且我校學生返校時間有所推遲。因此，本集團的收入由2019年6月30日止六個月的人民幣1,821百萬元減少至2020年6月30日止六個月的人民幣1,517百萬元，減少16.7%。

下表載列我們於所示期間按分部及品牌劃分的收入及每名學生／客戶年平均學費／服務費明細：

	截至6月30日止六個月				變動	
	2020年		2019年		收入	每名學生／
	每名學生／	每名學生／	每名學生／	每名學生／	增加／	客戶年
	客戶年	客戶年	客戶年	客戶年	(減少)	平均學費／
	平均學費／	平均學費／	平均學費／	平均學費／		服務費
	服務費	服務費	服務費	服務費		服務費
	收入	收入	收入	收入		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
烹飪技術						
新東方	833,103	26.5	1,013,662	29.7	(17.8%)	(10.8%)
歐米奇	115,962	66.6	154,902	73.4	(25.1%)	(9.3%)
美味學院 ⁽²⁾	21,935	79.0	18,677	48.0	17.4%	64.8%
	<u>971,000</u>	<u>29.0</u>	<u>1,187,241</u>	<u>32.4</u>	<u>(18.2%)</u>	<u>(10.5%)</u>
信息技術及互聯網技術						
新華電腦	323,803	15.9	348,639	18.5	(7.1%)	(13.9%)
華信智原	14,347	70.2	34,751	60.2	(58.7%)	16.5%
	<u>338,150</u>	<u>16.5</u>	<u>383,390</u>	<u>19.7</u>	<u>(11.8%)</u>	<u>(16.6%)</u>
汽車服務						
萬通	195,445	19.6	246,418	23.5	(20.7%)	(16.7%)
其他雜項業務⁽³⁾	<u>12,280</u>	不適用	<u>4,033</u>	不適用	204.5%	不適用
總計⁽⁴⁾	<u><u>1,516,875</u></u>	<u><u>23.5</u></u>	<u><u>1,821,082</u></u>	<u><u>27.3</u></u>	<u><u>(16.7%)</u></u>	<u><u>(13.9%)</u></u>

附註：

- (1) 僅供說明用途，截至2020年及2019年6月30日止六個月每名學生／客戶年平均學費／服務費乃按期內學費或服務費產生的收入除以相應期間平均培訓人次及客戶註冊人數以年化計算。
- (2) 於截至2020年及2019年6月30日止六個月，自美味學院產生的收入主要為我們向參加我們私人訂制烹飪體驗課程的客戶收取的服務費。
- (3) 其他雜項業務主要包括時尚美業及向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務產生的收入。
- (4) 總收入及百分比並不包括在合併後被抵銷的分部間銷售。

收入成本

我們的收入成本包括教職工薪資及福利、教學相關消耗品及其他成本、租賃開支及使用權資產折舊、校區維護及折舊、公用設施及辦公開支。收入成本由截至2019年6月30日止六個月約人民幣714百萬元減少至截至2020年6月30日止六個月約人民幣645百萬元，減幅為9.6%。

下表載列所示期間我們收入成本的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	成本	佔總額	成本	佔總額
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
教職工薪資及福利	230,618	35.7%	248,163	34.8%
教學相關消耗品及其他成本	93,391	14.5%	158,000	22.1%
租賃開支及使用權資產折舊	139,404	21.6%	119,134	16.7%
校區維護及折舊	141,764	22.0%	136,862	19.2%
公用設施	22,150	3.4%	33,784	4.7%
辦公開支	17,877	2.8%	18,027	2.5%
合計	<u>645,204</u>	<u>100.0%</u>	<u>713,970</u>	<u>100.0%</u>

毛利及毛利率

於截至2020年6月30日止六個月，本集團毛利為人民幣872百萬元，而2019年同期為人民幣1,107百萬元。截至2020年6月30日止六個月，毛利率為57.5%，而2019年同期為60.8%。毛利率減少主要由於截至2020年6月30日止六個月的收入因為疫情而減少。

下表載列所示期間按主要分部及品牌劃分的毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
烹飪技術				
新東方	532,352	63.9%	652,043	64.3%
歐米奇	42,856	37.0%	79,007	51.0%
美味學院	5,624	25.6%	1,815	9.7%
	<u>580,832</u>	<u>59.8%</u>	<u>732,865</u>	<u>61.7%</u>
信息技術及互聯網技術				
新華電腦	203,778	62.9%	235,685	67.6%
華信智原	2,190	15.3%	5,207	15.0%
	<u>205,968</u>	<u>60.9%</u>	<u>240,892</u>	<u>62.8%</u>
汽車服務				
萬通	80,785	41.3%	132,340	53.7%
其他雜項業務⁽²⁾	<u>4,086</u>	<u>33.3%</u>	<u>1,015</u>	<u>25.2%</u>
合計	<u><u>871,671</u></u>	<u><u>57.5%</u></u>	<u><u>1,107,112</u></u>	<u><u>60.8%</u></u>

附註：

- (1) 於一個分部／品牌項下建立的新學校及中心會對有關分部／品牌的毛利率產生不利影響。於新學校或中心開始營運的初始過渡期間，我們就教職員工薪資及福利、租賃開支及其他固定成本產生大量固定成本，而由於新學校及中心於起步期間培訓人次或客戶註冊人數相對較少，初始收入有限。
- (2) 其他雜項業務主要包括時尚美業及向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務產生的毛利。

銷售開支

本集團銷售開支於截至2020年6月30日止六個月為人民幣368百萬元，而截至2019年6月30日止六個月為人民幣319百萬元。於截至2020年6月30日止六個月銷售開支增加主要由於計入新成立學校及中心的銷售開支。

行政開支

本集團於截至2020年6月30日止六個月行政開支為人民幣266百萬元，而截至2019年6月30日止六個月為人民幣284百萬元。截至2020年6月30日止六個月，行政開支的收入佔比約17.5%。行政開支減少主要由於以權益結算的以股份為基礎的支付開支由截至2019年6月30日止六個月人民幣76百萬元減少至截至2020年6月30日止六個月人民幣38百萬元。

財務成本

於截至2020年6月30日止六個月，財務成本為人民幣70百萬元，為於採納香港財務報告準則第16號一租賃後就租賃負債確認的利息開支(截至2019年6月30日止六個月：人民幣62百萬元)。

經調整純利

為補充本中期業績公告(根據香港財務報告準則呈列)，本公司亦將以下未經審核非香港財務報告準則經調整純利列作額外財務計量，本公司相信，其可提供有用的資料，幫助投資者及其他人士了解及評估本公司財務表現：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
純利	242,517	312,487
調整：以非現金的股份基礎給付的開支	38,083	75,690
匯兌收益淨額	(68,447)	—
非經常性上市開支	—	19,435
經調整純利	<u>212,153</u>	<u>407,612</u>

附註：非香港財務報告準則財務指標於香港財務報告準則並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

物業及設備

物業及設備由2019年12月31日約人民幣1,406百萬元減少2.5%至2020年6月30日約人民幣1,370百萬元。物業、廠房及設備減少主要由於期內折舊開支。

資本架構、流動資金、財務資源及資本負債比率

於2020年6月30日，本公司已發行股本約為人民幣193,000元，分為2,192,159,206股每股面值0.0001港元的股份，而本集團權益總額約為人民幣5,981百萬元(2019年12月31日：人民幣6,120百萬元)。

於2020年6月30日，本集團流動比率(即流動資產除以流動負債)為3.0倍(2019年12月31日：2.9倍)，而資產負債比率(即總負債除以總資產)為35.3%(2019年12月31日：36.8%)。

於2020年6月30日，本集團定期存款、銀行結餘及現金總額約為人民幣4,504百萬元(2019年12月31日：人民幣5,775百萬元)，佔本集團資產總值約人民幣9,241百萬元(2019年12月31日：人民幣9,678百萬元)的48.7%(2019年12月31日：59.7%)。

截至2020年6月30日止六個月，資本開支約為人民幣317百萬元(截至2019年6月30日止六個月：人民幣220百萬元)，並主要與收購物業及設備以及使用權資產以升級現有校舍及興建新校園有關。

我們相信，本集團擁有充足的資金應付其承擔及未來營運及一般業務擴展及發展的資本需求。

其他金融資產

於2020年6月30日，本集團持有以公允價值計量並計入損益的其他金融資產約人民幣1,242百萬元，其中詳情載列如下：

以公允價值計量並計入損益的 其他金融資產名稱	於2020年	截至2020年	截至2020年	於2020年
	6月30日 之公允價值 人民幣千元	6月30日 止六個月 已變現的 收益／(虧損) 人民幣千元	6月30日 止六個月 未變現的收益 人民幣千元	6月30日 佔本集團 總資產比例
杭州銀行				
「添利寶」結構性存款	81,026	—	1,026	0.9%
「幸福99」卓越步步進鑫機構理財計劃	100,053	—	53	1.1%
中信銀行				
共贏利率結構性存款產品	152,821	—	2,821	1.7%
國元證券股份有限公司				
國元元贏28號	153,422	—	3,422	1.7%
海通證券股份有限公司				
中海信托—海鷗1號集合資金信托	204,714	—	4,714	2.2%
合肥科技農村商業銀行				
人民幣結構性存款	101,879	—	1,879	1.1%
華融證券股份有限公司				
華融通質押寶系列集合資產管理計劃	10,250	—	250	0.1%

以公允價值計量並計入損益的 其他金融資產名稱	於2020年	截至2020年	截至2020年	於2020年
	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日
	之公允價值	止六個月	止六個月	佔本集團
	人民幣千元	已變現的	未變現的收益	總資產比例
		收益／(虧損)	人民幣千元	
		人民幣千元	人民幣千元	
中國工商銀行股份有限公司				
工銀理財保本型「隨心e」	28,029	–	29	0.3%
法人「天利寶」淨值型理財產品	107,773	–	773	1.2%
全鑫權益	100,525	–	525	1.1%
上海浦東發展銀行				
天提添利進取1號	100,711	–	711	1.1%
利多多結構性存款	100,622	–	622	1.1%

投資策略及未來展望

本集團於其他金融資產的投資乃以有關投資將不會影響業務營運或資本開支為前提，從而自有關投資獲得較固定銀行存款相對較高的回報。

本集團已實施一套內部控制及風險管理措施，以管理投資其他金融資產相關風險。該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 其他金融投資期限不得超過12個月；
- 我們定期分析其他金融資產並記錄其表現及贖回狀況；
- 其他金融資產應由信譽良好的銀行及金融機構發行；及
- 其他金融資產投資組合通常風險較低或保本。

鑒於上文所述，我們相信，有關投資其他金融資產的內部政策及相關風險管理機制屬適當。預期本集團將繼續利用暫時閒置資金投資低風險或保本其他金融資產來改善資本利用效率。

外匯風險管理

本集團的大部分收益及開支均以本公司的功能貨幣人民幣計值，惟若干開支以港元計值。本集團亦有若干銀行結餘以及其他應付款項以港元及美元計值，使本集團面臨外匯風險。於截至2020年6月30日止六個月期間，本集團並無就對沖用途使用任何金融工具。然而，管理層監察外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

本集團資產抵押

於2020年6月30日及2019年12月31日，本集團以租賃按金質押擔保未支付的合約租賃款項。

或有負債

於2020年6月30日及2019年12月31日，本集團概無任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司未決或面臨的任何重大訴訟或申索。

前景

我們的使命是在中國提供最優質的職業技能教育。我們致力持續拓展業務、校園及中心網絡，並強化我們的市場地位。為實現發展目標，我們實施以下業務戰略計劃：

首先，我們計劃於中國五個主要地理區域(即北京、上海、廣州、成都及西安)建立五個自有的區域中心(「**區域中心**」)，計劃為我們七個學校／中心品牌(即新東方、歐米奇、美味學院、新華電腦、華信智原、萬通和歐曼諦)提供完善的教學及培訓實踐設施。區域中心亦將在其各自指定區域內設立研發中心、人力資源和營銷中心，並為教學人員提供持續教育和培訓區域中心。截至2020年6月30日止六個月，本集團已收購位於成都的一塊土地以發展區域中心。預計成都區域中心的第一期建設將於2022年完成。

其次，我們龐大的校園網絡覆蓋了中國大部分省會及城市。我們打算進一步擴大我們的校園網絡，以覆蓋中國所有省會及城市。我們計劃在廣東、浙江、江蘇、湖南、河北、四川、內蒙古及黑龍江等人口密集省份中人口超過五百萬的城市開展業務。我們認為這些人口超過五百萬的城市對烹飪技術、信息技術及互聯網技術、汽車服務及時尚美業等有著巨大潛力但未得到滿足的需求。

再次，對於目前我們營運所涉及的四個行業領域包括烹飪技術、信息技術及互聯網技術、汽車服務以及時尚美業。我們計劃繼續擴大業務，使我們的課程更多樣化，以應對行業趨勢和市場需求。我們亦參照市場需求動向及預期未來趨勢，就我們可能建立的新學校所涉及的潛在新行業領域進行研究。例如，我們正在為人工智能及醫療保健等服務業及新經濟的職業技能教育進行市場開發。倘根據研究，我們預期市場對若干行業領域的人才需求將在可預見未來增長，則我們將建立相應方案，以把握市場發展帶來的機遇。

我們相信憑藉在職業教育培訓行業逾30多年的經驗，我們處於有利地位能夠根據特定需要定制服務，以把握相關產業發展機遇及迅速應對市場變動。此外，我們採用高可擴展性的業務模式，集中及規範化的管理方法以加快開設新計劃，並確保將來的課程品質。本集團相信將透過以上戰略加強我們市場領導地位及提高聲譽。

本公司首次公開發售所得款項淨額用途

於2020年6月30日，本公司已動用所得款項淨額約人民幣437百萬元，所得款項淨額已按本公司日期為2019年5月30日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式動用。未動用所得款項淨額作為短期及定期存款存放於持牌金融機構。

下表概述本公司首次公開發售所得款項淨額於2020年6月30日的動用情況：

用途	佔總額百分比	所得		
		款項淨額* 人民幣千元	已動用金額 人民幣千元	未動用金額 人民幣千元
在北京、上海、廣州、成都及 西安建設五大區域中心而購買 土地和建築設施	45%	1,900,433	(43,089)	1,857,344
在精選市場建立學校	15%	633,478	(129,944)	503,534
在現有和新興行業設立新專業， 並研究如何進一步創新課程	15%	633,478	(30,027)	603,451
建設和升級學校設施，連同購買教學 設備；及	15%	633,478	(220,758)	412,720
用作營運資金及一般公司用途	10%	422,318	(13,657)	408,661
	<u>100%</u>	<u>4,223,185</u>	<u>(437,475)</u>	<u>3,785,710</u>

* 所得款項淨額經扣除包銷佣金及上市產生的發行開支。

本公司將根據上述校園網絡擴張及業務發展情況使用剩餘所得款項。預期所得款項將於未來5至10年全數動用，但尚無詳細的剩餘所得款項使用時間表。尤其是，本集團收購土地或建立學校受限於(其中包括)與政府進行溝通談判及需獲得政府批准。

僱員及薪酬政策

僱員

於2020年6月30日，我們共有10,935名僱員。下表所列為於2020年6月30日按職能劃分的僱員人數明細：

職能	全職僱員人數	佔總數百分比
執行董事和核心管理人員	333	3.0%
全職教師及導師	4,651	42.5%
學生住宿職員	85	0.8%
後勤人員	652	6.0%
行政人員	3,411	31.2%
會計及財務人員	373	3.4%
其他	1,430	13.1%
合計 ^(附註)	<u>10,935</u>	<u>100.0%</u>

附註：在10,935名僱員中，我們在香港有16名僱員，在中國大陸有10,919名僱員。

薪酬政策

本集團僱員的薪酬待遇乃根據個人資質、經驗、表現、對本集團的貢獻及現行市場薪酬水平而釐定。

我們向僱員支付基本工資和績效獎金，並基於僱員表現及資歷釐定僱員薪酬。我們打算在擴展業務時僱用更多教師、導師和其他員工。我們招聘僱員渠道包括覆蓋口碑推薦、校園招聘和網絡招聘。

我們的全職中國僱員參加中國當地政府管理的各種社會保障計劃，包括但不限於養老金福利、醫保、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金。按照中國勞工組織規定，我們的中國附屬公司按員工上一年度的平均薪酬的固定百分比就該等福利向政府作出供款。

香港全職僱員參與強制性公積金計劃(「強積金計劃」)，強積金計劃之資產與本集團資金分開持有及受獨立信託人管理。根據強積金計劃，供款金額按參與強積金計劃之僱員於本集團之相關收入之某一百分比作出，本集團就強積金計劃唯一承擔之責任為根據該計劃作出所需供款。

股息

董事會並無建議分派截至2020年6月30日止六個月的中期股息(截至2019年6月30日止六個月：無)。

董事局建議就截至2019年12月31日止年度派發末期股息460百萬港元(約人民幣422百萬元)(即每股普通股0.21港元)。此建議的股息已於2020年5月27日本公司舉行的股東週年大會上經本公司的股東(「股東」)通過並於2020年6月23日派付。

購買、出售及贖回本公司上市證券

於2020年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載《企業管治守則》及《企業管治報告》(「企業管治守則」)所載守則條文原則。於2020年6月30日止六個月期間，本公司已遵守企業管治守則之所有守則條文。

董事會相信，為發展本集團及維護股東、潛在投資者及業務夥伴的利益，維持良好企業管治實為重要，並與董事會為股東締造價值的目標一致。本公司致力提升適合本集團運作及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，並緊貼最新發展。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為本集團規管董事及相關僱員進行證券交易的行為守則。經全體董事作出具體查詢後確認，彼等於2020年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會及審閱簡明綜合財務報表

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，即洪嘉禧先生、張俊勇先生及朱國斌博士。審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團於截至2020年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表的完整性、準確性及公平性，以及本集團營運及內部控制的效率及有效性作出獨立檢討。審核委員會已審閱本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的會計原則及慣例。審核委員會認為，有關未經審核簡明綜合財務報表乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於中期業績公告內作出充足披露。

本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinaeastedu.com)。本公司截至2020年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予股東及登載於上述網站。

承董事會命
中國東方教育控股有限公司
主席
吳偉

香港，2020年8月19日

於本公告日期，董事會由執行董事吳偉先生及肖國慶先生；非執行董事吳俊保先生及陸真先生；以及獨立非執行董事洪嘉禧先生、張俊勇先生及朱國斌博士組成。