

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

# Haier 海尔

## HAIER ELECTRONICS GROUP CO., LTD.

### 海爾電器集團有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1169)

截至二零二零年六月三十日止  
六個月之中期業績公佈

財務摘要	截至六月三十日止六個月		變動 %
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)	
收入	35,075,412	36,954,602	-5.1%
毛利	6,866,411	7,620,263	-9.9%
經調整經營利潤(定義見下文)	1,216,587	1,858,297	-34.5%
來自持續經營業務的期內溢利**	1,398,093	1,786,396	-21.7%
來自已終止經營業務的期內溢利**	—	150,506	-100%
期內溢利	1,398,093	1,936,902	-27.8%
應佔：			
本公司股東	1,335,388	1,836,101	-27.3%
非控股權益	62,705	100,801	
	<u>1,398,093</u>	<u>1,936,902</u>	
本公司普通股股東應佔每股盈利			
基本			
— 來自期內溢利	人民幣0.48元	人民幣0.66元	-27.3%
— 來自持續經營業務的溢利	人民幣0.48元	人民幣0.62元	-22.6%
攤薄			
— 來自期內溢利	人民幣0.47元	人民幣0.65元	-27.7%
— 來自持續經營業務的溢利	人民幣0.47元	人民幣0.62元	-24.2%

\* 僅供識別

\*\* 於二零一九年七月二十六日，本集團與海爾集團公司之附屬公司海爾電器國際股份有限公司資產置換交易交割完成。冰戟(上海)企業管理有限公司(「冰戟」)及其附屬公司(統稱為「冰戟集團」)自此成為本集團的聯營公司。冰戟為一家投資控股公司，其非全資附屬公司青島日日順物流有限公司(「日日順物流」)主要從事提供物流服務。

本集團來自持續經營業務的期內溢利包含了二零二零年上半年按照持股比例應佔冰戟集團溢利，而冰戟集團在二零一九年上半年的溢利分類為來自已終止經營業務的溢利，並不包含在持續經營業務的溢利計算中。已終止經營業務定義見中期簡明綜合財務資料附註8。

## 中期業績

海爾電器集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同二零一九年同期之比較數字。此等中期簡明綜合財務資料乃未經審核，惟已經由本公司之審核委員會審閱。

### 中期簡明綜合損益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
持續經營業務			
收入		35,075,412	36,954,602
銷售成本		<u>(28,209,001)</u>	<u>(29,334,339)</u>
毛利		6,866,411	7,620,263
其他收入及收益	4	409,875	401,859
銷售及分銷費用		(4,696,973)	(4,795,796)
行政費用		(979,636)	(1,070,188)
其他費用及虧損		(1,867)	(3,964)
融資成本	6	(2,394)	(2,364)
應佔聯營公司損益		<u>87,006</u>	<u>(223)</u>
來自持續經營業務的除稅前溢利	5	1,682,422	2,149,587
所得稅開支	7	<u>(284,329)</u>	<u>(363,191)</u>
來自持續經營業務的期內溢利		1,398,093	1,786,396
已終止經營業務			
來自已終止經營業務的期內溢利	8	<u>—</u>	<u>150,506</u>
期內溢利		<u>1,398,093</u>	<u>1,936,902</u>

## 中期簡明綜合損益表(續)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
以下各方應佔：			
本公司股東		1,335,388	1,836,101
非控股權益		<u>62,705</u>	<u>100,801</u>
		<u>1,398,093</u>	<u>1,936,902</u>
本公司普通股股東應佔每股盈利	9		
基本			
— 期內溢利		<u>人民幣0.48元</u>	<u>人民幣0.66元</u>
— 來自持續經營業務的溢利		<u>人民幣0.48元</u>	<u>人民幣0.62元</u>
攤薄			
— 期內溢利		<u>人民幣0.47元</u>	<u>人民幣0.65元</u>
— 來自持續經營業務的溢利		<u>人民幣0.47元</u>	<u>人民幣0.62元</u>

## 中期簡明綜合全面收益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
期內溢利	<u>1,398,093</u>	<u>1,936,902</u>
其他全面收益		
於其後期間可能重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)：		
換算集團公司財務報表之匯兌差額	<u>31,184</u>	<u>(65)</u>
於其後期間可能重新分類至損益之其他全面收益／(虧損) 淨額	<u>31,184</u>	<u>(65)</u>
於其後期間將不會重新分類至損益之其他全面虧損：		
指定按公平值計入其他全面收益的權益投資：		
公平值變動	<u>(135,837)</u>	<u>(34,860)</u>
所得稅影響	<u>13,083</u>	<u>3,327</u>
	<u>(122,754)</u>	<u>(31,533)</u>
分佔一間聯營公司其他全面虧損	<u>(8,454)</u>	<u>—</u>
於其後期間將不會重新分類至損益之其他全面虧損淨額	<u>(131,208)</u>	<u>(31,533)</u>
期內其他全面虧損(扣除稅項)	<u>(100,024)</u>	<u>(31,598)</u>
期內全面收益總額	<u>1,298,069</u>	<u>1,905,304</u>
以下各方應佔：		
本公司股東	<u>1,235,364</u>	<u>1,804,503</u>
非控股權益	<u>62,705</u>	<u>100,801</u>
	<u>1,298,069</u>	<u>1,905,304</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	5,012,249	4,863,993
投資物業		26,023	26,693
使用權資產		421,426	446,912
商譽		534,487	86,473
其他無形資產		156,222	103,501
於聯營公司的投資		5,794,836	5,719,101
指定按公平值計入其他全面收益的權益投資		1,715,645	1,847,506
其他非流動財務資產	11	135,575	371,604
長期預付款項		192,382	129,979
遞延稅項資產		874,875	929,413
非流動資產總值		<u>14,863,720</u>	<u>14,525,175</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		7,630,904	10,066,080
應收賬款及票據	12	3,726,236	3,307,516
預付款項、其他應收賬款及其他資產		2,232,176	3,661,902
其他財務資產	11	2,341,623	3,252,705
已質押存款		353,879	409,920
現金及現金等值項目		17,044,539	14,834,594
流動資產總值		<u>33,329,357</u>	<u>35,532,717</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及票據	13	4,338,802	5,446,208
其他應付賬款及應計負債		6,821,712	7,874,000
合約負債		3,024,823	4,081,075
計息借貸		68,214	68,232
租賃負債		40,673	32,170
應付稅項		622,935	800,155
應付股利		1,258,574	—
撥備	14	715,704	710,669
流動負債總值		<u>16,891,437</u>	<u>19,012,509</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表(續)

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨值		<u>16,437,920</u>	<u>16,520,208</u>
總資產減流動負債		<u>31,301,640</u>	<u>31,045,383</u>
非流動負債			
計息借貸		8,943	12,664
租賃負債		23,270	21,002
遞延收入		160,039	147,966
遞延稅項負債		839,911	837,271
認沽期權負債	15	55,619	54,598
撥備	14	<u>344,566</u>	<u>333,963</u>
非流動負債總值		<u>1,432,348</u>	<u>1,407,464</u>
資產淨值		<u><u>29,869,292</u></u>	<u><u>29,637,919</u></u>
權益			
本公司股東應佔權益			
已發行權益	16	2,958,339	2,938,051
限制性股份獎勵計劃所持有之股份 儲備		(64,058)	(63,150)
		<u>26,447,808</u>	<u>26,345,288</u>
		<u>29,342,089</u>	<u>29,220,189</u>
非控股權益		<u>527,203</u>	<u>417,730</u>
權益總值		<u><u>29,869,292</u></u>	<u><u>29,637,919</u></u>

## 中期簡明綜合財務資料附註

### 1. 公司及集團資料

海爾電器集團有限公司為於百慕達註冊成立之有限公司。本公司註冊辦事處位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM11, Bermuda。

於二零二零年六月三十日，本公司之控股公司為海爾智家股份有限公司（「海爾智家」），該公司於中華人民共和國（「中國」）成立，本公司之最終控股公司為海爾集團公司（「海爾集團公司」），該公司於中國成立。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）的主要業務載於中期簡明綜合財務資料附註3「經營分類資料」中。

### 2.1 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已按照國際會計準則理事會頒佈之國際會計準則（「國際會計準則」）第34號*中期財務報告*編製。本財務資料以人民幣（「人民幣」）列值及除另有指明外，所有數值均約整至最接近千位。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表內規定之所有資料及披露，故應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

#### 就共同控制下業務合併採用合併會計法

於二零一八年八月三十日，本公司之間接全資附屬公司貫美（上海）企業管理有限公司（「貫美」）與海爾集團公司之間接非全資附屬公司海爾電器國際股份有限公司（「海爾國際」）簽訂資產置換協議，據此，貫美同意收購而海爾國際同意出售青島海施水設備有限公司（「青島海施」）51%股權，代價為人民幣1,073,524,000元；貫美同意按相同代價向海爾國際轉讓冰戟（上海）企業管理有限公司（「冰戟」）（貫美直接全資附屬公司）55%股權以支付代價（「資產置換」）。青島海施主要從事研發及銷售家用淨水解決方案，而冰戟為一家投資控股公司，冰戟及其附屬公司（統稱為「冰戟集團」）主要從事提供物流服務。



## 2.1 編製基準(續)

### 就共同控制下業務合併採用合併會計法(續)

根據資產置換，本公司成為青島海施的間接控股公司，以及冰戟集團分類為已終止經營業務(附註8)。由於本公司及青島海施於資產置換完成前後均由海爾集團公司最終控制，故青島海施的收購採用合併會計法入賬。

於二零一九年九月九日，本集團透過其直接全資附屬公司青島海爾智慧家用電器有限公司收購青島日日順健康產業發展有限公司(「日日順健康」)100%股權，現金代價為人民幣34,000,000元(「收購事項」)，代價已於二零一九年悉數支付。日日順健康為海爾集團公司的間接全資附屬公司，目前主要從事製造水處理設備。根據收購事項，本公司成為日日順健康的間接控股公司。由於本公司及日日順健康於收購事項完成前後均由海爾集團公司最終控制，故收購事項採用合併會計法入賬。

本集團截至二零一九年六月三十日止六個月期間之綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表包括當時組成本集團、青島海施及日日順健康的所有公司的業績、權益變動及現金流量，猶如本集團緊隨資產置換及收購事項完成後的企業架構於截至二零一九年六月三十日止六個月期間或自其各自的收購、註冊成立或註冊日期以來(以較短者為準)一直存在。

### 重列本集團的經營業績

本集團過往呈報截至二零一九年六月三十日止六個月期間之經營業績已因(i)採用合併會計法以包括青島海施及日日順健康之經營業績，以及(ii)將冰戟集團分類為已終止經營業務(附註8)以排除冰戟集團的收入及除稅前溢利而重列，並載列如下：

	本集團 (如過 往呈報) 人民幣千元 (未經審核)	合併會計法			已終止經營業務		本集團 (重列) 人民幣千元 (未經審核)
		青島海施 人民幣千元	日日順健康 人民幣千元	對銷 人民幣千元	冰戟集團 人民幣千元	對銷 人民幣千元	
收入	41,182,923	555,340	—	(502,391)	(4,907,811)	626,541	36,954,602
來自持續經營業務 的除稅前溢利	2,281,003	65,870	157	—	(197,443)	—	2,149,587
本公司股東應佔 期內溢利	<u>1,805,539</u>	<u>30,413</u>	<u>149</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,836,101</u>

## 2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期間財務資料經首次採納下列修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）除外。

國際財務報告準則第3號（修訂本） 業務之定義  
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號（修訂本） 利率基準改革  
國際財務報告準則第16號（修訂本） Covid-19相關租金寬免（提早採納）  
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號（修訂本） 重大之定義

經修訂國際財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號（修訂本）澄清並提供有關業務之定義的額外指引。修訂本澄清被視作業務的一整套活動和資產須至少包括一項參數與一個重要過程共同對創造收益的能力作出重大貢獻。業務可獨立於創造收益所需的所有參數和過程而存在。修訂本取消評估市場參與者是否有能力獲得業務並繼續產出收益，轉而重點關注獲得的參數和獲得的重要過程是否共同對創造收益的能力作出了重大貢獻。修訂本亦縮小了收益的定義，重點關注向客戶提供的商品或服務、投資收入或普通活動的其他收入。此外，修訂本對評估所獲得的流程是否重要提供指引，並引入可選的公平值集中測試，以便簡化評估所獲得的一系列活動和資產是否為業務。本集團以未來適用法將該等修訂本應用於二零二零年一月一日或之後發生之交易或其他事件。該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
- (b) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號（修訂本）旨在解決銀行同業拆息改革對財務申報之影響。該等修訂本提供可在替換現行利率基準前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，該等修訂本規訂公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
- (c) 國際財務報告準則第16號（修訂本）為承租人提供一個實際可行權宜方法以選擇就covid-19疫情的直接後果產生的租金寬免不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於covid-19疫情直接後果產生的租金寬免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂本於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間追溯有效，允許提早應用。

## 2.2 會計政策變動及披露(續)

### (c) (續)

截至二零二零年六月三十日止六個月期間，出租人因covid-19疫情削減或放棄租賃本集團辦公樓的部分月租金且租賃條款並無其他變動。本集團已於二零二零年一月一日提早採納該修訂本，並選擇就於截至二零二零年六月三十日止六個月期間內出租人因covid-19疫情而授出的所有租金寬免不應用租賃修改會計處理。因此，租金寬免產生的租賃付款的削減人民幣3,398,000元入賬列為浮動租賃付款，方式為終止確認部分租賃負債並計入截至二零二零年六月三十日止六個月期間的損益。

- (d) 國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)對重大作出重新定義。新定義指出，倘資料被遺漏、錯誤陳述或表述模糊而可合理地預期其將影響通用財務報表的主要用戶根據該等財務報表做出的決定，則資料屬重大。修訂本澄清重大性將取決於資料的性質或量級。該等修訂本並無對本集團的中期簡明綜合財務資料造成任何影響。

## 3. 經營分類資料

本集團按其產品及服務規劃業務單位，以便管理。截至二零二零年六月三十日止六個月期間，本集團共有下列三個可報告分類：

- (a) 洗衣機業務分類製造及銷售洗衣機；
- (b) 熱水器及淨水機業務分類製造及銷售熱水器及淨水機；及
- (c) 渠道服務業務分類銷售及分銷家電及其他產品，以及提供售後及其他消費者增值服務。

於附註2.1所詳述的資產置換完成後，冰戟集團被視為一間聯營公司，並於截至二零一九年六月三十日止六個月期間分類為已終止經營業務。就呈列目的而言，相應的物流業務已並無包括於經營分類資料披露內。有關已終止經營業務的進一步詳情載列於附註8。

管理層獨立監控本集團各經營分類之業績，作為資源分配及評核表現之決策基礎。分類表現評估乃基於可報告分類溢利，分類溢利為經調整除稅前溢利之計量。除庫務和投資收入、公司及其他未分配收入及收益、公司及其他未分配支出及虧損以及借貸利息於計量中剔除外，經調整除稅前溢利計量與本集團來自持續經營業務的除稅前溢利一致。

### 3. 經營分類資料(續)

分類資產不包括指定為按公平值計入其他全面收益的權益投資、遞延稅項資產、計入其他財務資產之理財產品、已質押存款、現金及現金等值項目以及公司及其他未分配資產，因為該等資產於集團層面管理。

分類負債不包括遞延稅項負債、應付稅項、計息借貸以及公司及其他未分配負債，因為該等負債於集團層面管理。

洗衣機以及熱水器及淨水機業務的分類間銷售為透過本集團的渠道服務業務銷售洗衣機、熱水器及淨水機。渠道服務業務的分類間銷售為提供予洗衣機以及熱水器及淨水機業務的客戶的售後服務。該等分類間銷售及轉撥乃根據有關各方相互協定之條款及條件進行。

#### 截至六月三十日止六個月

	洗衣機業務		熱水器及淨水機業務		渠道服務業務		綜合	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
<b>分類收入</b>								
向外間客戶銷售								
銷售貨物	<b>3,209,809</b>	3,492,558	<b>772,606</b>	835,852	<b>30,906,291</b>	32,499,315	<b>34,888,706</b>	36,827,725
提供服務	—	—	—	—	<b>186,706</b>	126,877	<b>186,706</b>	126,877
	<b>3,209,809</b>	3,492,558	<b>772,606</b>	835,852	<b>31,092,997</b>	32,626,192	<b>35,075,412</b>	36,954,602
分類間銷售	<b>6,423,809</b>	6,353,586	<b>3,172,939</b>	3,130,656	<b>123,482</b>	123,555	<b>9,720,230</b>	9,607,797
總計	<b>9,633,618</b>	9,846,144	<b>3,945,545</b>	3,966,508	<b>31,216,479</b>	32,749,747	<b>44,795,642</b>	46,562,399
<b>調整：</b>								
對銷分類間銷售							<b>(9,720,230)</b>	<b>(9,607,797)</b>
分類收入							<b>35,075,412</b>	36,954,602
分類其他收入及收益	<b>72,661</b>	108,902	<b>96,220</b>	48,898	<b>31,202</b>	19,370	<b>200,083</b>	177,170
分類收入以及其他收入及 收益總額							<b>35,275,495</b>	<b>37,131,772</b>
<b>分類業績</b>	<b>559,114</b>	887,050	<b>375,634</b>	455,616	<b>489,439</b>	573,832	<b>1,424,187</b>	1,916,498
<b>調整：</b>								
對銷分類間業績							<b>105,146</b>	84,451
庫務和投資收入(附註4)							<b>207,722</b>	224,343
公司及其他未分配收入及收益							<b>89,076</b>	346
公司及其他未分配支出及虧損							<b>(142,955)</b>	(75,362)
借貸利息(附註6)							<b>(754)</b>	(689)
來自持續經營業務的除稅前溢利							<b>1,682,422</b>	<b>2,149,587</b>

### 3. 經營分類資料(續)

	洗衣機業務		熱水器及淨水機業務		渠道服務業務		綜合	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
	六月三十日	十二月三十一日	六月三十日	十二月三十一日	六月三十日	十二月三十一日	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)	(未經審核)	(經審核)	(未經審核)	(經審核)	(未經審核)	(經審核)
分類資產	8,763,589	8,284,924	3,111,736	2,936,805	10,016,865	13,585,498	21,892,190	24,807,227
調整：								
對銷分類間應收款項							(6,874,466)	(8,114,849)
指定為按公平值計入其他全面收益的權益投資							1,715,645	1,847,506
遞延稅項資產							874,875	929,413
計入其他財務資產之理財產品(附註11)							2,414,362	3,547,252
已質押存款							353,879	409,920
現金及現金等值項目							17,044,539	14,834,594
公司及其他未分配資產							10,772,053	11,796,829
資產總值							<u>48,193,077</u>	<u>50,057,892</u>
分類負債	3,729,807	4,932,348	2,764,242	2,810,354	13,155,433	15,731,870	19,649,482	23,474,572
調整：								
對銷分類間應付款項							(6,874,466)	(8,114,849)
遞延稅項負債							839,911	837,271
應付稅項							622,935	800,155
計息借貸							77,157	80,896
公司及其他未分配負債							4,008,766	3,341,928
負債總值							<u>18,323,785</u>	<u>20,419,973</u>

#### 4. 其他收入及收益

來自持續經營業務的其他收入及收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
庫務和投資收入：		
銀行利息收入	151,797	160,737
其他財務資產投資回報 <sup>#</sup>	41,672	45,204
來自指定為按公平值計入其他全面收益的權益投資之股息收入	14,253	18,402
	<u>207,722</u>	<u>224,343</u>
政府獎勵*	171,627	70,132
已收供應商賠償	12,055	99,518
來自投資物業經營租賃的租金收入總額	1,204	1,354
出售物業、廠房及設備收益淨額	7,685	—
其他非流動財務資產之公平值收益	1,874	—
其他	7,708	6,512
	<u>409,875</u>	<u>401,859</u>

<sup>#</sup> 該金額指其他財務資產的投資收入人民幣38,863,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣34,758,000元(重列))及其公平值收益人民幣2,809,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣10,446,000元(重列))。

\* 本公司附屬公司在中國內地若干地區進行投資及本集團在技術上取得進步而獲得多項政府獎勵。有關獎勵並無尚未達成之條件或或然事項。

## 5. 除稅前溢利

本集團來自持續經營業務的除稅前溢利已扣除／(抵免)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
物業、廠房及設備折舊	276,895	116,767
投資物業折舊	1,066	1,066
使用權資產折舊	23,198	27,949
無形資產攤銷	10,907	8,232
長期預付款項攤銷	1,176	1,204
過時及滯銷存貨撥備	289,676	189,625
應收賬款減值淨額	1,928	(4,531)
預付款項、其他應收賬款及其他資產減值淨額	(61)	(300)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	—	3,366
其他非流動財務資產之公平值虧損	—	598
以股本結算之限制性股份獎勵計劃開支淨額	114,941	60,779

## 6. 融資成本

來自持續經營業務的融資成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
借貸利息	754	689
租賃負債利息	<u>1,640</u>	<u>1,675</u>
	<u><b>2,394</b></u>	<u><b>2,364</b></u>

## 7. 所得稅

香港利得稅乃根據期內於香港產生之估計應課稅溢利按16.5%(二零一九年：16.5%)之稅率計提撥備。於中國內地就應課稅溢利徵收之稅項，乃按照適用中國企業所得稅(「企業所得稅」)稅率計算。本集團若干附屬公司有權享有稅項優惠待遇，按寬減的企業所得稅率15%繳稅。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
即期		
期內支出	210,987	336,732
過往期間撥備不足	—	206
遞延	<u>73,342</u>	<u>26,253</u>
期內來自持續經營業務之稅項支出總額	<u>284,329</u>	<u>363,191</u>
期內來自已終止經營業務之稅項支出總額	<u>—</u>	<u>46,937</u>
	<u><b>284,329</b></u>	<u><b>410,128</b></u>



## 8. 已終止經營業務

於二零一九年七月二十六日，本集團完成附註2.1及3進一步詳述的資產置換。因此，冰戟集團已成為本集團的聯營公司，其業務分類為已終止經營業務。

於截至二零一九年六月三十日止六個月期間，冰戟集團的業績如下：

	截至二零一九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收入	4,907,811
服務成本	<u>(4,710,368)</u>
來自己終止經營業務的除稅前溢利	197,443
所得稅	<u>(46,937)</u>
來自己終止經營業務的溢利	<u><u>150,506</u></u>
<b>應佔：</b>	
本公司股東	88,927
非控股權益	<u>61,579</u>
	<u><u>150,506</u></u>

截至二零一九年六月三十日止六個月期間，冰戟集團產生的現金流量淨額如下：

	截至二零一九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
經營活動	(160,500)
投資活動	19,568
融資活動	<u>(283,463)</u>
現金流出淨額	<u><u>(424,395)</u></u>
<b>每股盈利：</b>	
來自己終止經營業務的每股基本盈利	<u><u>人民幣0.04元</u></u>
來自己終止經營業務的每股攤薄盈利	<u><u>人民幣0.03元</u></u>

## 8. 已終止經營業務(續)

來自己終止經營業務之每股基本及攤薄盈利之計算乃基於：

截至二零一九年  
六月三十日  
止六個月  
(未經審核)

本公司普通股股東應佔來自己終止經營業務之溢利	人民幣88,927,000元
用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股加權平均數(附註9)	2,795,823,754
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數(附註9)	<u>2,813,133,267</u>

## 9. 本公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利之金額乃根據期內本公司普通股股東應佔溢利及期內已發行普通股加權平均數2,801,042,530股(截至二零一九年六月三十日止六個月：2,795,823,754股)計算(經調整以剔除根據限制性股份獎勵計劃發行或回購的股份)。

每股攤薄盈利之金額乃根據期內本公司普通股股東應佔溢利計算。計算所用之普通股加權平均數乃用於計算每股基本盈利時所用之期內已發行普通股數目，以及假設視作行使或兌換所有潛在攤薄普通股為普通股而無償發行之普通股加權平均數。



## 10. 物業、廠房及設備

於期內，本集團興建生產廠房之建築成本以及購買物業、廠房及設備項目之總成本為人民幣375,688,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣978,398,000元(重列))，而出售物業、廠房及設備項目之總賬面淨值為人民幣3,054,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣18,305,000元(重列))。

## 11. 其他財務資產

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
衍生金融工具	62,836	77,057
理財產品	<u>2,414,362</u>	<u>3,547,252</u>
	<b>2,477,198</b>	3,624,309
分類為非流動的部分	<u>(135,575)</u>	<u>(371,604)</u>
流動部分	<u><b>2,341,623</b></u>	<u>3,252,705</u>

於報告期末，本集團理財產品包括按公平值計入損益計量的浮動收益型產品人民幣2,414,362,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣493,161,000元)；及並無按攤銷成本列賬的固定收益產品(二零一九年十二月三十一日：人民幣3,054,091,000元)。所有理財產品皆屬保本型。按攤銷成本計量的資產的預期信貸虧損對本集團而言並不重大。

## 12. 應收賬款及票據

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	1,880,519	2,013,429
減值	<u>(7,848)</u>	<u>(6,085)</u>
應收賬款淨額	1,872,671	2,007,344
應收票據	<u>1,853,565</u>	<u>1,300,172</u>
	<u><u>3,726,236</u></u>	<u><u>3,307,516</u></u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，通常新客戶須預付款項。信貸期通常為30天至90天。

於報告期末基於發票日期並扣除虧損撥備的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	1,218,831	1,512,946
一至兩個月	531,806	409,477
兩至三個月	35,123	8,512
超過三個月	<u>86,911</u>	<u>76,409</u>
	<u><u>1,872,671</u></u>	<u><u>2,007,344</u></u>

### 13. 應付賬款及票據

於報告期末應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	3,696,125	4,421,564
一至兩個月	147,769	229,848
兩至三個月	37,662	29,893
超過三個月	198,384	379,340
	<u>4,079,940</u>	<u>5,060,645</u>

應付賬款及票據不計利息，並一般按介乎30至180日之信貸期償還。

### 14. 撥備

本集團就洗衣機、熱水器及淨水機為其客戶提供安裝服務及為期三至八年的保養，據此，故障產品獲維修或替換。保養撥備金額按銷量及所提供安裝服務、維修及退貨水平的過往經驗而估計。估計基準持續檢討，並於適當時候作出修訂。

### 15. 認沽期權負債

認沽期權負債來自本集團附屬公司(即GREENoneTEC Solarindustrie GmbH(「GoT」))非控股股東獲授予向本集團出售彼等各自於GoT的權益的認沽期權，價格按協定公式釐定。其按公平值人民幣55,619,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣54,598,000元)列賬，並分類至公平值計量的第三級。

## 16. 已發行權益

	已發行權益 人民幣千元 (未經審核)
於二零二零年一月一日	2,938,051
行使購股權 (附註i)	19,380
向股份獎勵計劃信託發行股份 (附註ii)	<u>908</u>
於二零二零年六月三十日	<u><u>2,958,339</u></u>
於二零一九年一月一日	2,922,364
行使購股權 (附註i)	4,376
自股份獎勵計劃信託向參與者轉讓股份 (附註iii)	<u>(1,103)</u>
於二零一九年六月三十日	<u><u>2,925,637</u></u>

### 附註：

- (i) 1,548,200份(截至二零一九年六月三十日止六個月：312,455份)購股權所附之認購權已於期內行使，導致發行1,548,200股(截至二零一九年六月三十日止六個月：312,455股)每股面值0.1港元之股份，總現金代價為19,879,000港元(相等於人民幣17,934,000元)(截至二零一九年六月三十日止六個月：4,012,000港元(相等於人民幣3,466,000元))。購股權獲行使後，人民幣1,446,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣910,000元)自購股權儲備轉撥至股份溢價賬。
- (ii) 期內，本公司根據向股份獎勵計劃信託發行9,960,000股每股面值0.1港元之股份。該等股份將在參與者達成限制性股份獎勵計劃項下的有關歸屬條件(包括但不限於表現目標)後轉讓予該等參與者。
- (iii) 期內，本公司根據限制性股份獎勵計劃向參與者轉讓210,338股由股份獎勵計劃信託持有的股份，概無現金代價。人民幣2,268,000元自股份獎勵儲備轉撥至股份溢價賬，人民幣3,371,000元則由股份溢價賬計入限制性股份獎勵計劃項下所持股份。

## 17. 報告期後事項

- (a) 於報告期末後，本公司已將限制性股份獎勵計劃項下由股份獎勵計劃信託持有的6,291,694股股份無償轉讓予參與者。
- (b) 於二零二零年七月三十日，本公司之直接控股公司海爾智家正式要求本公司董事會在達成若干先決條件的前提下，根據一九八一年公司法第99條以安排計劃的方式向持有本公司已發行股份（海爾智家及其附屬公司持有的股份除外）的註冊持有人（「計劃股東」）提呈將本公司私有化（「私有化」）之方案。在達成先決條件的前提下，海爾智家建議提出私有化方案。達成若干先決條件且一九八一年百慕達公司法第99條項下之相關計劃安排生效後，所有計劃股份將被註銷，計劃股東將就每股已註銷計劃股份獲得海爾智家新發行H股1.60股及本公司作出的現金付款1.95港元。



## 行業分析

2020年上半年，受新冠肺炎疫情、複雜多變的國際環境等因素的影響，中國經濟在諸多領域面臨著嚴峻考驗。一季度，疫情的爆發對經濟及企業造成了強烈衝擊，居民平均收入下降，消費行為趨於謹慎，家電市場也面臨壓力，根據《2020上半年中國家電市場報告》，一季度家電市場規模同比下降35.8%。但隨著國內疫情得到控制、行業實現有序復工復產、消費需求逐步得以釋放，二季度以來，家電市場持續好轉，季度增速由負轉正，零售額實現同比增長2.6%。整體家電市場在上半年逐漸從疫情帶來的衝擊中走出，實現總體規模人民幣3,690億元，同比下滑14.1%，優於一季度表現，並在部分細分品類中呈現亮點。

疫情「黑天鵝」事件在對各經濟領域產生影響的同時，也進一步重塑了居民的消費理念。由於居家時間延長，居民對家電產品的依賴程度增強，比如因囤積食物的需求帶來對大容量冰箱的追捧，居家洗滌頻次的提升帶來對大容量洗衣機、熱水器的青睞。同時，消費者對品質生活有了更高要求，推動了產品功能升級，消殺環保類品質家電成為消費熱點。主打新風、自清潔及舒適風感的空調，具備高溫殺菌功能的洗衣機、兼顧保鮮及淨味抑菌的冰箱及消毒櫃、淨水機、淨化器等家電產品有明顯增長。根據媒體報導蘇寧家電大數據顯示，疫情期間蘇寧平台多款健康除菌類家電銷售額增長超過200%。其中，消毒櫃銷量同比增長205%，洗碗機搜索量同比增長283%，壁掛新風及新風系統同比銷售增長304%。

家電產品功能的升級也進一步推動了智能家居的發展。得益於物聯網、雲計算、大數據等技術的驅動，智能家居以其無接觸的交互方式及多產品聯動、自主學習的特性，為居

家生活帶來了極大便利，市場需求激增。單品智能化也推動了全屋智能的興起，從單品購買到套系化定製、從單一網器到智慧場景已成為未來家電產業的發展趨勢，各行業巨頭紛紛佈局智慧家庭戰略。

在疫情期間，為踐行國家防控政策，大部分線下實體經濟關門閉店，消費受到抑制，而線上渠道成為需求釋放的主要渠道。根據奧維雲網上半年市場銷售數據，在整體消費下降，空調、冰箱、洗衣機等品類線上市場零售量佔比上升，分別達到54%、63.6%、64.3%。而直播電商依託平台資源和技術優勢，憑藉移動化、碎片化、場景化的特點，打破了消費行為的時空界限，提高了傳播效率並加速流量變現，成為當前主流的營銷模式之一。據統計，618期間，淘寶直播在6月1日開場首日成交額即突破人民幣51億元，同比二零一九年，大家電品類在成交增速排名中位列第一，在各品類滲透率排行中位列第二。蘇寧、華為、海爾、格力等商家直播間成交額破億。海爾集團通過智家APP推廣眾播活動，在330眾播日實現交互量1,145萬人次，交易額1.68億人民幣，吸引全球眾多生態資源方參與，共同打造智慧家庭全場景的沉浸式交互體驗。

受政府調控政策影響以及新冠疫情衝擊，房地產市場壓力較大，一季度竣工及裝修時間週期明顯延長，熱水器、空調、廚電等前置類家電品類增速放緩。二季度伴隨疫情影響減弱以及國內復工復產的開展，地產業出現了較為明顯的反彈勢頭，房地產投資同比提升，新開工項目修復，銷售及交付率也隨之提高。房地產行業景氣指數的持續回升，將對熱水器、空調、廚電等家電品類的市場回暖提供正向拉動作用。海爾集團熱水器業務通過與恒大、碧桂園、保利等大型房地產商合作，帶動工程端收入同比增長24%。

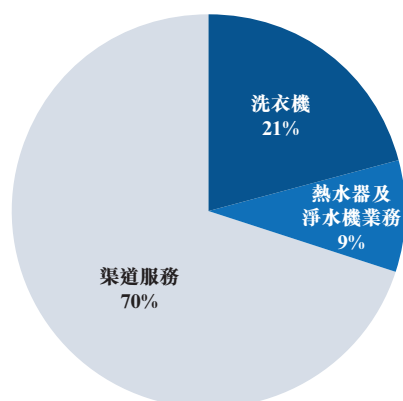
隨著新興消費群體的成熟，健康品質生活理念的深入，具備單價低、體積小、免安裝、輕服務特性的小家電成為新的市場熱點。尤其在疫情期間，小家電憑藉更加貼合直播電商的線上銷售模式，實現了逆勢增長。根據奧維雲網數據，二零二零年上半年，破壁機、攪拌機、煎烤機品類線上銷售額同比增速均超過40%。在傳統大家電增速放緩的背景下，兼具功能性與享受性的小家電不僅可以打探市場上行空間，也為新興品類的發展提供了機會。

## 整體業績

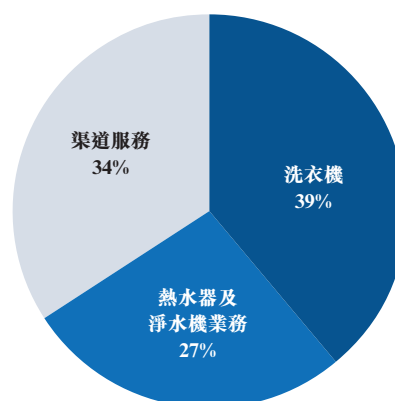
2020年上半年，受新冠疫情影響，本集團錄得收入350.8億元人民幣，降幅5.1%，股東應佔淨利潤13.4億元人民幣，同比降幅27.3%。公司一季度業績受到新冠疫情較大沖擊，收入同比下滑22.4%；隨著國內疫情得到有效控制，本集團充分利用豐富的產品組合及創新的智慧家庭模式，通過響應市場對健康功能產品的需求，在二季度迅速恢復增長，收入同比提升12.7%，各業務板塊均實現雙位數增長，份額持續領先。洗衣機和熱水器淨水業務抓住家電健康化、智能化趨勢，不斷推動產品功能迭代升級，並前瞻性地佈局衣聯網和水聯網生態圈，積極發揮全場景智慧成套解決方案，實現了份額的持續有力增長。渠道服務方面，集團一方面緊抓電商發展機遇，促進全渠道融合；另一方面深耕智慧家庭模式，並通過統倉統配提升供應鏈能力，在疫情衝擊下仍實現了所有品類份額增長，跑贏整體行業。

二零二零年上半年的分類收入及業績構成比例如下：

分部收入佔合併抵銷前收入比重



分部利潤佔合併抵銷前利潤比重



上述餅圖構成比例是按照分類收入及業績合計數列示，未考慮收入及業績分部間內部抵銷數據。分類間抵銷指的是洗衣機、熱水器及淨水器業務銷售到本集團內分銷渠道產生的收入、渠道服務版塊對洗衣機、熱水器及淨水器提供的售後安裝和維修管理服務費收入。二零二零年上半年，洗衣機、熱水器淨水和渠道服務業務分部的分類間抵銷金額如下：

單位：人民幣（億元）

產品或服務的提供方	產品或服務的接受方		
	洗衣機	熱水器及淨水	渠道
洗衣機	無		64.2
熱水器及淨水	無		31.7
渠道	1.2		無

### 洗衣機業務

二零二零年上半年，受新冠疫情影响，行業形勢嚴峻，據中怡康發佈的線下數據統計，中國市場洗衣機行業零售額下滑28.5%。面對整體行業的乏力表現，海爾洗衣機業務充分發揮品牌組合優勢，抓住消費者對消毒殺菌、蒸煮功能洗護產品青睞的契機，以創新的衣聯網生態和全場景智慧解決方案搶佔市場先機，錄得收入人民幣96.3億元，較去年同期下滑2.2%，以較大幅度跑贏行業和對手。其中，卡薩帝品牌洗衣機持續保持行業引領

地位，統帥品牌洗衣機也通過抓住電商機遇，成功打造爆款，實現雙位數高增長。本集團洗衣機業務市場份額得到進一步穩固與提升，線上和線下零售額分別達到39.3%和39.2%，同比增長4.9和3.6個百分點。

受到疫情影響，二零二零年洗衣機市場的消費需求呈現多樣化特徵，伴隨消費者居家時間延長及健康理念的提升，具有大容量、消毒殺菌功能、洗烘一體、智能化產品持續受到青睞。而隨著線上渠道的進一步滲透，具有性價比的爆款產品日益豐富。

作為中國洗護行業引領者，海爾洗衣機持續發力產品創新和技術迭代，為用戶帶來卓越的洗護體驗。在全球市場，海爾洗衣機份額連續11年保持第一。在中國國內市場，洗衣機業務也得以在領先的市場地位下繼續提升份額近4個百分點。自2017年開發空氣洗以來，卡薩帝空氣洗開創了第三種衣物護理方式，產品歷經數次迭代，由最初的變溫蒸汽空氣洗升級為根據不同面料和需求精準定製的奢品級護理程序，從而實現呵護纖維、衣物煥新、除塵除蟎、殺菌消毒等功能，成功使真絲、羊毛、羽絨服、貂皮、皮具等高端面料護理回歸家庭。

期內，洗衣機產業首創墨盒式智能投放滾筒洗衣機，可智能配比並自動添加洗衣液、助洗液、護色液，在提升去污效果的同時，也極大呵護了衣物的顏色和纖維。而洗衣機和洗衣液的生態融合，更顛覆了用戶洗衣體驗，提升洗護樂趣和便利性。2020年上半年海爾滾筒產品在全行業10,000元以上價位段的滾筒機型中，份額繼續保持75%以上。

波輪洗衣機方面，首創自發電殺菌消毒技術。自發電波輪洗衣機產品在洗衣的過程中，通過模塊切割磁感線產生感應電動勢，從而驅動UVC-LED燈發出深紫外波段光，實現自動殺菌。該技術可在洗衣過程中自動對衣物除菌，且無額外耗電，極大滿足了用戶對衣物洗護中消毒殺菌需求。5,000元以上價位段的波輪產品市場中所佔份額達到66.2%。

洗衣機產業響應集團智家雲戰略，通過發揮產品智能化優勢並聯合服裝生產商、洗衣液、櫥櫃家裝提供商等，搭建起衣聯網生態洗護平台，持續為用戶提供場景方案。2019年，衣聯網成功推出陽台場景，改造居民陽台，並將洗衣機、乾衣機、晾衣架、窗簾等聯動。同時，還在陽台開發了健身場景、綠植場景等5種場景方案。陽台場景在19年累計銷售11萬套；而在2020年上半年，銷售已達19.4萬套。陽台洗護場景方案也推動了其他空間場景的開發，根據洗衣機的放置空間又相繼開發了衣帽間場景、兒童房場景等。洗衣機產業不斷滿足用戶對家庭空間更多樣化的需求，也有力提升了產品收入和生態收入。

針對突如其來的新冠疫情，為滿足用戶健康洗衣需求，研發人員從溫度、時間等因素出發，研究高溫消毒洗雲程序，從創意到上線僅用3天時間，使116個型號300萬台洗衣機在3天內變成衣物消毒機，並實現2周內7次升級迭代。高溫消毒雲程序極大滿足用戶對衣物健康殺菌的防疫需求，大大提升了洗護產品的口碑，並帶動了網器及生態產品的銷售。同時，為響應防疫無接觸服務，工程師錄製了自助安裝視頻，並通過直播課堂等方式提供遠程指導，從而實現了無接觸安裝。而針對售後難題，洗衣機產業也開展了遠程診斷直播服務，在不上門情況下快速解決產品難題，極大提升了用戶口碑。

海外出口方面，2020年上半年受海外疫情影響，多地銷售收入放緩，同時，由於當地工廠供應鏈受限，工廠停工，部分地區出現供給短缺。受益於海外市場電商渠道的持續發展和消費者對大容量、潔淨健康需求的增加，疊加部分區域當地工廠供應量短缺，本集團洗衣機出口收入實現41.25%逆勢增長。

在生產製造方面，集團繼續推進超級工廠舉措，持續改善製造成本，提升人員效率。同時，隨著互聯工廠項目實施，工廠無人化、智能化生產能力加強。互聯工廠可響應不同用戶定製需求，實現柔性生產，並通過對用戶使用大數據的採集和建模，提升生產決策能力和效率，並實現全流程可視化體驗。

### **熱水器及淨水機業務**

本業務板塊主要包括熱水器全系列產品及淨水機全系列產品，致力於為用戶提供安全、智能、舒適的全屋用水解決方案。二零二零年上半年，熱水器市場因新冠疫情收到衝擊，據中怡康統計數據，期內熱水器行業整體銷售額同比下降16.7%，銷售量同比下降4.4%，線上線下均價分別下滑15.7%、2.4%。同時，淨水產業受大環境影響，據奧維雲網推總數據，本期市場銷售額同比下滑33.8%，銷量下滑15.1%。在此背景下，熱水器及淨水機業務板塊努力抓住家電健康化、智能化的趨勢，不斷推動產品功能迭代升級，但仍不免受到整體市場環境影響，上半年收入實現人民幣39.5億元，同比微降0.5%。

疫情帶來的消費渠道的轉換和產品結構的變化，給本業務板塊的毛利端帶來一定衝擊。由於疫情封鎖措施，線下消費受到抑制，本集團雖通過場景直播等手段積極拓展線上渠

道，但線下端的影響依然存在。而居民消費行為漸趨謹慎，導致高端市場需求收緊，消費者的產品選擇向中低端偏移，中低端市場份額顯著增加，產品毛利進一步承壓。本期，熱水器及淨水機業務板塊毛利率36.0%，同比下降1.4個百分點。

面對不利的市場環境，熱水器及淨水機產業不斷優化產品結構，創新產品功能，豐富品類佈局，實現市場份額的快速突破。根據中怡康監測數據，海爾系熱水器在上半年實現銷售額線下市場份額23.5%，線上市場份額25.8%，分別佔據行業第一和第二。海爾、卡薩帝、統帥三個品牌增速均高於行業、高於競品，其中卡薩帝實現規模突破，銷售額線下市場份額突破7%。海爾淨水業務雖受疫情影響收入同比下降11.3%，但通過產品升級迭代、營銷模式創新，保證了線上線下份額穩步提升。根據中怡康數據，海爾淨水銷售額線下市場佔有率達10.0%，較同期提高3.5個百分點；線上市場佔有率為13.6%，較同期提高1個百分點。

電熱水器是本集團熱水器板塊的主要產品，始終保持著行業領先地位。中怡康監測數據顯示，上半年海爾電熱水器的線上零售額同比增速為15.6%，高出行業增速4.4個百分點。受疫情影響，居民健康觀念持續升級，使得消費者對於洗浴水質的要求逐步提高。面對這一趨勢，本集團開發第四代淨水洗科技和變頻瞬熱黑科技，並制定七星級洗浴標準，推出活水，免清洗、抑菌等功能新品，滿足用戶健康、潔淨、即熱的用水需求。其中卡薩帝天沐SPA系列更是將70L高容內膽、雙驅四核瞬熱技術、85°C高水溫科技融為一體，真正實現無限暢浴。同時借助海爾AI人工智能技術和U+大數據平台，海爾熱水器做到自我學習、智能互聯，真正成為物聯全屋的智慧電器。海爾優異的產品創新實力和時尚簡約的設計獲得了國際認可，卡薩帝天泉SPA電熱水器榮獲獲得艾普蘭獎——優秀產品獎。

燃氣熱水器因其安裝屬性重，受疫情衝擊較大，而隨著疫情逐步得到控制，二季度銷售好轉。其中生態品牌在上半年增幅明顯，卡薩帝燃氣熱水器的線上市場銷售額同比增幅318.2%，統帥線上銷額增幅9.1%。期內，本集團不斷對產品功能進行升級，在以NOCO



安全技術、四分段精控微火燃燒技術等保證安全性與穩定性的同時，迭加零冷水技術、瀑布洗大水量等為用戶提供舒適的體驗。在智能場景方面，全面佈局網器產品，升級語音智慧洗浴場景，使消費者在舒適洗浴的同時，亦可享受到科技帶來的智慧與便捷。卡薩帝燃熱系列產品在二季度實現收入增幅超過70%，領跑行業。

在新能源產品方面，本集團堅持技術創新與產品突破，開發出集空氣能、電能、太陽能等多能源組合於一體的太空能系列熱水器，實現全天候24小時制熱，深受客戶歡迎。期內該太空能系列熱水器實現同比接近70%的高增長，並獲得國家科技進步獎和艾普蘭設計大獎，奠定了海爾太陽能光熱行業引領地位。

熱水器在生產製造端持續進行智能升級，通過互聯工廠和超級工廠，實現整機成本優化和產品型號優化，實現產業效率較同期提升20%以上。同時，集團加強與地產公司的戰略合作，上半年在房產戰略項目轉化的帶動下，工程端實現逆勢增長超過20%，而下半年在地產行業的拉動作用下，預計轉化項目也將持續增加。

而在淨水機方面，面對消費者更為嚴格的水質要求，淨水板塊踐行「健康升級、體驗升級、智能升級」的產品策略，通過升級淨水箱UV抑菌及末端殺菌功能，實現從制水到出水的全流程殺菌抑菌；落地零陳水、礦化水技術，實現從提供「安全水」到「健康水」的轉變；對全產品線進行智能升級，通過前抽式產品設計，方便用戶自助換芯，解決疫情期間上門服務的痛點。在2月份疫情爆發期及618期間，海爾淨水機實現全網線上市場銷售排名第一，DSR用戶滿意度評級為4.95，領先行業55%。

海爾淨水在生產創新方面不斷突破自我，家用全屋淨水工廠受復工延遲影響，進度有所減緩，目前正在進行總裝產線設備的安裝調試，預計將於明年4月份實現投產。同時，自建海施匯實驗室，為開發、超前技術就淨水新材料、淨水新技術、淨水新工藝、產品互聯互通等方面提供驗證測試，提升海爾淨水產品的企劃研發能力，為產品質量改善提供保障。海爾淨水的技術創新得到了國家認可，3月10日，海爾淨水榮獲中國輕工業協會「科學技術進步獎一等獎」，成為淨水行業唯一獲獎品牌。

本期熱水器與淨水機產業進一步融合，積極搭建水聯網生態，拓展產品認知度並探索跨界聯盟。在生態建設方面，將原來的家庭熱水、飲水、軟水、採暖四大類用水解決方案拓展到圍繞浴室空間洗、漱、潔、存、用等子場景解決方案，並通過與建材、衛浴、洗護等11個行業300餘家資源方的跨界合作，共同搭建物聯網生態聯盟，完成30餘款新品上市，實現了生態收入的成倍增長；在運營方面，通過設置區域水產業總監，對熱水器和淨水市場發展統一規劃，提升經營效率；在營銷方面，推出「洗遊記」IP並結合眾播模式推廣落地，策劃開展428浴室裝修專場、520卡薩帝心動表白、521統帥小黃鴨IP發佈等多場眾播，實現了創意直播引流，其中520專場眾播實現全網交互量3,396萬人次，達成銷售額636萬元人民幣；在場景升級方面，水聯網生態聚焦浴室空間場景，推動1天升級7天煥新的快速落地，為女士、嬰童、老人等不同群體提供個性化的智慧空間解決方案，同時吸引周邊生態資源聚積，與各合作伙伴實現共創共贏。

未來，本集團將進一步推進水聯網生態戰略，融合AI、IoT等技術，吸引全球生態資源共

同搭建場景體驗店網絡體系，持續為用戶提供場景化、定製化的全屋用水解決方案以及專業便捷的1+N服務體驗，實現從水聯網到場景方案再到生態增值的迭代升級。

## 渠道業務

2020年上半年，渠道業務實現銷售收入312.2億元，同比下滑4.7%。面對疫情挑戰，本集團一方面抓住電商機遇並通過智家App深化全渠道融合，另一方面堅持場景生態，為用戶提供圍繞衣食住娛的全場景、定製化解決方案。雖然疫情衝擊下收入規模略有收縮，主要品類市場份額均實現逆勢增長。中怡康線下數據顯示，冰箱份額提升2.3個百分點，洗衣機份額提升3.6個百分點，空調份額提升2.3個百分點，熱水器份額提升4.3個百分點。

疫情期間，集團響應用戶在線消費需求，積極拓展電商渠道產品和品牌佈局。同時，通過深化內容營銷，充分利用數字化工具，電商渠道與消費者高效互動，有效提升用戶粘性和轉換率。期內，電商收入實現逆勢增長近30%。在618期間，根據中怡康監測數據，海爾線上增幅更是超過70%；公司冰箱、冷櫃、洗衣機、空調、熱水器和廚電品類線上增幅均超越行業增幅，份額持續提升。線上產品高端化的比重不斷增加，用戶滿意度同比改善且始終處於領先水平。

專賣店渠道方面，由於上半年疫情對整體消費市場的衝擊，銷售收入出現下滑。但冰冷、洗衣機、熱水器等主要品類均實現了超越行業的增速。期內，集團持續推進智慧家庭戰略落地，並通過打造智家App促進線上線下渠道融合，同時借助數字化平台提升精細化運營能力。

### **首先，打造衣食住娛全場景解決方案，提供1+N定製服務能力**

海爾集團重新定義消費場景，圍繞「家」的需求，為用戶積極打造覆蓋衣食住娛，集設計、裝修、服務於一體的1+N全流程解決方案。集團圍繞衣食住娛生活場景，打造了衣聯網、食聯網、水聯網、娛聯網等生態，吸引大量品牌資源方加入場景構建。同時，借助豐富的服務網絡資源，集團積極打造1+N服務體系，使用戶只需通過一個服務管家、一個項目經理，即可協同家電服務人員、成套服務商、經銷商、家裝公司等N個資源方，實現家電家裝、暖通、全屋智能等服務需求一體化解決。期內，智慧家電銷量同比增長20%，成套銷量增長更高達55.3%。

集團在線下渠道端，通過智慧家庭體驗店積極落地智慧家庭全場景方案和1+N服務體系。上海001號體驗中心自2019年9月6日開業以來，以全場景的解決方案和1+N定製能力為依託，吸引大量消費者關注，並打造了線上線下融合消費的體驗模式。下半年，集團將繼續推進智慧家庭體驗中心建設，打造城市地標，並通過海爾智家體驗店覆蓋全國180個重點城市。

### **其次，充分開發智家App，打造物聯網時代體驗雲平台**

集團積極與母公司海爾智家共建運營線上電商平台——海爾智家App，並通過智家App打造體驗雲平台。智家App匯聚豐富的內容，既可以吸引用戶觀看衣食住娛全場景直播，找到滿意的家裝家居場景解決方案，也可以通過深度營銷內容，激發用戶購買海爾家電及周邊產品。用戶同時可以分享消費心得，並遠程管理智慧家電設備，獲得售後服務。智家App的日活用戶數同比增長463%。

期內，智家App共舉辦5場大型眾播活動，場景內容不斷迭代升級，外部資源方紛紛加入平台。其中，5月30日，智家App啟動以「衣食住娛，愛上智家」為主題的美好生活節，發佈了近40個升級版場景方案，其中，母嬰場景、空調56°C、智慧空氣洗、舒適洗浴等場景引爆了消費者熱情。期間，智家App還發布了「體驗雲」平台戰略，吸引了不同行業的企業參與眾播，如衣聯網相關的超聲波清洗機、掛燙機等產品品牌商，空氣網生態相關的智能床墊、智能枕等產品提供商，以及水聯網相關的花灑、馬桶、浴缸等頭部製造商。

### **最後，全面打通信息化系統，提升運營效率，賦能專賣店**

集團積極貫徹全流程信息化體系建設。目前，巨商匯平台覆蓋全部專賣店客戶，實現客戶進銷存的實時可視化管理。同時，易理貨平台也完成了100%的鄉鎮店覆蓋，從而實現了政策兌現、產品、獎勵和培訓直接到鎮的體系。鄉鎮管理的進一步透明化，極大提升了市場營銷、獎勵等資源的使用效率。而隨著對鄉鎮店的數字化管理能力加強，以及統倉統配在鄉鎮店的廣泛覆蓋，鄉鎮用戶的反向定製比例顯著提升。反向定製既可以優化下沉渠道SKU數量，也可以加快庫存週轉，為生產和銷售效率的提升帶來了重要貢獻。

### **潛在風險**

在當前的經濟形勢和社會環境下，本集團仍然面臨著諸多風險。

上半年，新冠疫情對社會經濟帶來前所未有的影響，物流產能受限、線下市場趨於停滯、消費需求萎縮等使得國內家電行業面臨巨大壓力。同時，海外疫情，尤其在家電出口佔比高的歐美地區的爆發和蔓延，也導致3、4月份部分訂單延遲或取消，出口業務有一定

壓力。面對內銷不暢、外銷受阻的局面，本集團一方面抓住當前家電健康化趨勢，積極開發具備殺菌、消毒功能的新產品，開拓消費需求，同時加速推進國際化轉型戰略，打造全球成套智慧家居品牌，以此來應對疫情帶來的挑戰。

近年來，國際局勢有所動盪，各國在政治貿易方面多有摩擦。當前中美雙方雖已就第一階段經貿協議文本達成一致，但包括空調、冰箱、乾衣機、以及部分廚房小家電在內的家電產品仍在加徵關稅的範圍之列，於此同時印度也提高了家電產品的關稅壁壘，家電出口仍然存在諸多不確定因素。本集團在上半年的對美出口收入佔總收入的比重不足2%，雖所佔比重較小，但為最大程度的降低外部貿易環境的影響，我們將一方面持續拓展海外市場佈局，分散單一地區風險，同時推動研發創新能力提升，提高自身抵禦風險能力。

嚴峻的外部宏觀環境，以及疫情導致的消費行為收緊，將使企業競爭持續加劇。當前中低端家電市場中產品同質化嚴重，價格戰頻發，不僅壓縮了企業的利潤空間，也導致行業競爭的無序和混亂。對此，本集團注重技術研發創新，以開放包容的姿態積極整合全球高端研發團隊及資源，建立自主性、原創性的科技創新體系，以智能、高端、套系產品樹立差異化競爭優勢，從而掌握家電商業競爭的主動權，保證企業健康平穩發展。

原材料是家電產品成本的重要組成部分。本期，鋼鐵、銅、塑料PP料等原材料的價格在疫情爆發期有所下降，而隨着疫情逐漸緩和，其價格均有不同程度的回升。原材料價格的波動，將對成本和毛利造成重大影響。對此，本集團利用全球採購平台，綜合比較各區域的採購資源，為各產業提供最優的材料採購方案，以此分散單一地區的採購風險，確保毛利平穩。

## 影響本集團之重大事項 — 私有化方案

於二零二零年七月三十一日，海爾智家股份有限公司（「海爾智家」）與本公司發出聯合公告（「聯合公告」），其中披露海爾智家已正式要求董事會提呈以安排計劃的方式將本公司私有化的附有先決條件的方案（「私有化方案」），並於安排計劃生效時撤銷本公司的上市地位。除文義另有所指外，公告本部分所用詞彙與聯合公告所界定者具有相同涵義。

該私有化方案涉及：在達成有關條件且計劃生效後，所有計劃股份將被註銷，而計劃股東將有權就每股註銷計劃股份自海爾智家收取1.60股新海爾智家H股及自本公司收取現金付款1.95港元。該私有化方案的實施須待若干條件，如獨立股東批准、符合百慕大法律要求、取得第三方同意及其他政府或監管部門批准以及其他有關條件獲達成或豁免後，方可作實。

如海爾智家作出的聯合公告所披露，該私有化方案可能為計劃股東帶來諸多裨益，其中包括取得可觀的總體收益率和EPS增厚以及為股東帶來更高的財務回報等。同時，在私有化完成後，海爾智家集團將實現跨品類、全流程的深度整合協同效應，加速智家體驗雲戰略落地；加強全球協同，完善海外市場佈局；改善經營效率，優化成本架構，提升股東回報及資金分配效率；並將提高公司管治水平，搭建全球員工激勵平台。有關詳情請參見聯合公告。

本公司及海爾智家的股東及潛在投資者務請注意，私有化方案的提出須以先決條件之達成為前提。即使已提出私有化方案，私有化方案的實施（包括計劃的有效性）仍須以有關條件之達成或獲豁免（如適用）為前提，因此私有化方案可能實施亦可能不會實施，且計劃可能生效亦可能不會生效。因此，本公司及海爾智家的股東及潛在投資者在買賣本公司及海爾智家的證券時務請審慎行事。任何人士如對應採取的行動有任何疑問，應諮詢其股票經紀、銀行經理、律師或其他專業顧問。

## 財務回顧

二零二零年上半年本集團收入達人民幣35,075,412,000元，較二零一九年上半年之人民幣36,954,602,000元(重列)下降5.1%。實現本公司股東應佔溢利為人民幣1,335,388,000元，較二零一九年上半年之人民幣1,836,101,000元(重列)下降27.3%。本公司普通股股東應佔每股盈利(基本)為人民幣0.48元，較二零一九年上半年之人民幣0.66元(重列)下降27.3%。

### 1. 收入及溢利分析

項目	截至六月三十日止六個月		變動 %
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)	
<b>收入</b>			
洗衣機業務	9,633,618	9,846,144	-2.2%
熱水器及淨水機業務	3,945,545	3,966,508	-0.5%
渠道服務業務	31,216,479	32,749,747	-4.7%
內部抵銷	<u>(9,720,230)</u>	<u>(9,607,797)</u>	<u>1.2%</u>
合併收入	35,075,412	36,954,602	-5.1%
經調整經營利潤*	1,216,587	1,858,297	-34.5%
本公司股東應佔溢利	1,335,388	1,836,101	-27.3%
本公司普通股股東應佔每股盈利 基本			
— 來自期內溢利	<u>人民幣0.48元</u>	<u>人民幣0.66元</u>	<u>-27.3%</u>
— 來自持續經營業務的溢利	<u>人民幣0.48元</u>	<u>人民幣0.62元</u>	<u>-22.6%</u>
攤薄			
— 來自期內溢利	<u>人民幣0.47元</u>	<u>人民幣0.65元</u>	<u>-27.7%</u>
— 來自持續經營業務的溢利	<u>人民幣0.47元</u>	<u>人民幣0.62元</u>	<u>-24.2%</u>



\* 經調整經營利潤定義為稅前利潤扣除利息收支、投資損益、其他非流動財務資產之公平值變動損益、政府獎勵及應佔聯營公司損益。

二零二零年上半年本集團收入為人民幣35,075,412,000元，較二零一九年上半年之人民幣36,954,602,000元(重列)下降5.1%。受新冠肺炎疫情影響，一季度營業收入同比下滑22.4%；隨著國內新冠肺炎疫情(「疫情」)在第二季度得到有效控制，本集團充分利用豐富的品牌矩陣和創新的產品服務，抓住市場對健康功能產品的需求，積極拓展電商渠道，二季度營業收入增長勢頭強勁，同比增長12.7%，各業務板塊均實現同比雙位數高增長，市場表現行業領先。

洗衣機業務之收入由二零一九年上半年之人民幣9,846,144,000元，下跌至二零二零年上半年之人民幣9,633,618,000元，下降2.2%。面對疫情帶來的外部壓力，本集團運用海爾集團提前佈局的智家App生活平台和衣聯網生態圈，充分發揮其全場景智慧成套解決方案的核心優勢，並以具有消毒殺菌、蒸煮功能的健康洗滌產品搶佔市場先機。雖整體收入較同期輕微下滑，但線上線下市場份額均獲得明顯提升，行業領先優勢進一步擴大，不僅卡薩帝品牌洗衣機持續保持行業引領地位，統帥品牌洗衣機也引爆線上渠道，實現雙位數高增長。

熱水器及淨水機業務之收入由二零一九年上半年之人民幣3,966,508,000元(重列)，下跌至二零二零年上半年之人民幣3,945,545,000元，微降0.5%。疫情期間，本集團依託海爾U+大數據平台和人工智能技術，致力於疫情期間用戶痛點研究，堅持對綠色節能、健康舒適產品的迭代升級，帶水質清潔功能的產品佔到了電熱熱水器70%以上的份額，卡薩帝品牌的熱水器營業收入增幅更是超過了60%；此外，全屋智能用水系統解決方案迎合市場需求，獲得用戶廣泛認可，拉動二季度營業收入獲得同比雙位數高增長。

渠道服務業務之收入由二零一九年上半年之人民幣32,749,747,000元，下跌至二零二零年上半年之人民幣31,216,479,000元，下降4.7%。面對疫情的挑戰，本集團一方面深耕渠道建設，利用智家App促進線上線下渠道融合，緊抓電商渠道的發展良機，線上收入同比增幅接近30%；另一方面，堅持場景生態，為用戶提供全場景、定制化的解決方案，改善了用戶體驗，贏得了市場口碑。

### **本公司股東應佔溢利**

二零二零年上半年本公司股東應佔溢利為人民幣1,335,388,000元，較二零一九年上半年之人民幣1,836,101,000元(重列)下降27.3%。本公司普通股股東應佔每股盈利(基本)為人民幣0.48元，較二零一九年上半年之人民幣0.66元(重列)下降27.3%。

### **經調整經營利潤**

經調整經營利潤定義為除稅前溢利扣除利息收支、投資損益(包括來自按公平值計入其他全面收益的權益工具之股息收入、其他財務資產投資收入、出售附屬公司之收益/(虧損))、其他非流動財務資產之公平值變動損益、政府獎勵及應佔聯營公司損益。透過扣除該等項目，管理層及投資者更易於將本集團多個期間的財務業績進行比較，並分析經營趨勢。

經調整經營利潤用作評估本集團經營業績，其為非國際財務報告準則規定的衡量方法。這項衡量方法能反映因已變現的資本收益及虧損、衍生金融工具公平值變動、處置經營業務收益、虧損及就其他重大非經常性或特殊項目的淨影響而未能反映的趨勢，為投資者瞭解本集團持續營運表現提供有價值的信息。

二零二零年上半年本集團經調整經營利潤為人民幣1,216,587,000元，較二零一九年上半年之人民幣1,858,297,000元(重列)下降34.5%，經調整經營利潤的下滑主要由於本集團洗衣機及熱水器業務利潤的下降。

下表載列本集團二零二零年上半年及二零一九年上半年經調整經營利潤與根據國際財務報告準則編製的來自持續經營業務的除稅前溢利之間的調節：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
除稅前溢利調整：	<b>1,682,422</b>	2,149,587
銀行利息收入	<b>(151,797)</b>	(160,737)
政府獎勵	<b>(171,627)</b>	(70,132)
其他財務資產投資回報	<b>(41,672)</b>	(45,204)
來自指定按公平值計入其他全面收益的權益投資之 股息收入	<b>(14,253)</b>	(18,402)
融資成本	<b>2,394</b>	2,364
應佔聯營公司損益*	<b>(87,006)</b>	223
其他非流動財務資產之公平值虧損／(收益)	<b>(1,874)</b>	598
經調整經營利潤	<b><u>1,216,587</u></b>	<b><u>1,858,297</u></b>

\* 應佔聯營公司損益主要為自二零一九年七月二十六日資產置換交易交割完成按照持股比例核算的應佔冰戟集團當期利潤。詳細情況載於中期簡明綜合財務資料附註2.1。冰戟集團主要從事提供物流服務並使用權益法核算。

### 毛利率

二零二零年上半年，本集團整體毛利率為19.6%，相比二零一九年上半年的20.6%（重列）下降了1.0個百分點。主要由於受疫情影響，線下門店流量減少，相對高毛利率的高端產品佔比下降所致。

洗衣機業務之毛利率為25.0%，相比二零一九年上半年的27.6%下降了2.6個百分點。一方面，線下渠道受疫情衝擊較大，高端產品增幅不及預期，產品結構向中低端傾

斜；另一方面，疫情期間工廠產能利用率偏低，製造費用效率下降，整體拉低了洗衣機業務之毛利率。

熱水器及淨水機業務之毛利率為36.0%，相比二零一九年上半年的37.4% (重列) 下降了1.4個百分點。毛利率下降主要受產品結構變化的影響，本集團為應對疫情衝擊，通過場景直播等手段拓展線上渠道，在保持高端市場份額穩定的前提下，中低端產品市場份額增長顯著；同時，武漢熱水器工廠復工復產較慢，一定程度上拉低了製造費用效率。

渠道服務業務之毛利率為9.8%，相比二零一九年上半年的10.6%下降了0.8個百分點，主要由於疫情期間終端消費需求集中於線上渠道，本集團通過爆款成套方案和精準營銷策略，積極搶佔線上市場份額，產品結構變動拉低毛利率。

### **銷售及分銷費用**

洗衣機業務和熱水器及淨水機業務之銷售及分銷費用佔該業務分類收入比率從二零一九年上半年的16.8% (重列) 上升至二零二零年上半年的17.7%，上升了0.9個百分點。主要由於倉儲運輸費的增加以及人工等相對剛性的固定成本所致。

渠道服務業務之銷售及分銷費用佔該業務分類收入比率從二零一九年上半年的8.0% 下降至二零二零年上半年的7.7%，下降了0.3個百分點，主要由於受疫情影響，本集團減少市場促銷投入，提升運營效率所致。

### **管理費用**

二零二零年上半年，洗衣機業務和熱水器及淨水機業務之管理費用率為4.8%，相比二零一九年上半年的5.0% (重列) 下降了0.2個百分點。二零二零年上半年，渠道服務業務之管理費用率為0.6%，相比二零一九年上半年的0.9%下降了0.3個百分點。主要由於本集團降低費用開支，加強信息化管理，提升運營效率所致。

## 2. 財務狀況

項目	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產	14,863,720	14,525,175
流動資產	33,329,357	35,532,717
流動負債	16,891,437	19,012,509
非流動負債	1,432,348	1,407,464
資產淨值	<u>29,869,292</u>	<u>29,637,919</u>

### 現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品

二零二零年六月三十日本集團之現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品總餘額從二零一九年十二月三十一日之人民幣18,381,846,000元(重列)上升5.9%至二零二零年六月三十日之人民幣19,458,901,000元，主要由於期內溢利貢獻。

項目	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
現金及現金等值項目	17,044,539	14,834,594
其他財務資產中的理財產品		
— 流動部分	2,341,623	3,252,705
— 非流動部分	<u>72,739</u>	<u>294,547</u>
合計	<u>19,458,901</u>	<u>18,381,846</u>

## 資產淨值

本集團之資產淨值從二零一九年十二月三十一日之人民幣29,637,919,000元增加0.8%至二零二零年六月三十日之人民幣29,869,292,000元。資產淨值較期初略有增加，主要受期內利益貢獻及宣告分紅的共同影響。

## 營運資金

### 應收賬款及票據周轉天數

本集團洗衣機業務和熱水器及淨水機業務於二零二零年上半年的應收票據周轉天數為21天，較二零一九年年末上升6天，主要由於客戶使用票據付款比例提升所致。

本集團洗衣機業務和熱水器及淨水機業務於二零二零年上半年的應收賬款周轉天數為19天，與二零一九年年末持平。

本集團渠道服務業務客戶多為小型客戶或終端消費者，銷售通常為收到貨款後發貨。二零二零年上半年的應收賬款周轉天數為2天，與二零一九年年末持平。

### 存貨周轉天數

洗衣機業務和熱水器及淨水機業務於二零二零年上半年的存貨周轉天數為37天，較二零一九年年末上升9天，主要由於洗衣機在第二季度為下半年旺季銷售提前生產備貨所致。

渠道服務業務於二零二零年上半年的存貨周轉天數為42天，較二零一九年年末下降17天，主要由於去年底春節備貨庫存已實現銷售所致。

### 應付賬款周轉天數

本集團洗衣機業務和熱水器及淨水機業務於二零二零年上半年的應付賬款周轉天數為47天，較二零一九年年末下降11天，主要由於二零一九年底春節備貨，原材料採購大幅增加，而二零二零年第二季度工廠備貨相對均衡，原材料採購下降所致。

渠道服務業務於二零二零年上半年的應付賬款周轉天數為10天，較二零一九年年末增加1天。

### 3. 現金流變動分析

項目	註釋	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
期初之現金流量表中所列之現金及現金等值項目		<b>14,834,594</b>	15,023,393
經營活動之現金流量淨額	(a)	<b>1,776,807</b>	2,279,623
投資活動之現金流量淨額	(b)	<b>313,561</b>	(915,353)
融資活動之現金流量淨額	(c)	<b>92,057</b>	(528,136)
匯率變動影響淨額		<b>27,520</b>	1,043
期末之現金流量表中所列之現金及現金等值項目		<b>17,044,539</b>	15,860,570
減：持作出售處置組之現金及現金等值項目		<b>—</b>	35,162
期末之財務狀況表中所列之現金及現金等值項目		<b>17,044,539</b>	15,825,408

(a) 本期經營活動之現金流入淨額為人民幣1,776,807,000元，較去年同期下降22.1%，主要由於本期溢利下降所致。

- (b) 本期投資活動之現金流入淨額為人民幣313,561,000元，去年同期現金流出淨額為人民幣915,353,000元，詳情如下：

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
資本開支	(616,122)	(869,035)
贖回／(購買) 理財產品	1,124,676	(271,721)
收購附屬公司	(338,445)	(46,027)
處置固定資產及租賃土地收到現金	35,041	191,406
購買權益投資	(3,721)	(10,508)
收取理財產品利息	55,464	82,655
其他投資活動之現金流淨流入	56,668	7,877
投資活動之現金流量淨額	<u>313,561</u>	<u>(915,353)</u>



- (c) 本期融資活動之現金流入淨額為人民幣92,057,000元，去年同期現金流出淨額為人民幣528,136,000元，詳情如下：

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
引入附屬公司少數股東投資	10,696	8,690
向非控股股東派發股利	—	(18,058)
淨新增／(償還) 借款	91,463	(20,523)
分配給本公司附屬公司原股東股利	—	(18,998)
收購附屬公司少數股東股權支付現金	—	(203,731)
租賃支出	(14,696)	(278,982)
其他融資活動之現金流淨流入	4,594	3,466
融資活動之現金流量淨額	<u>92,057</u>	<u>(528,136)</u>

### 流動資金及財務資源

本集團著重現金流管理，且財政及流動資金狀況穩健，於二零二零年六月三十日之流動比率為197.3%，較二零一九年十二月三十一日的186.9%上升10.4個百分點。

項目	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	現金及現金等值項目	17,044,539
其他財務資產中的理財產品	<u>2,414,362</u>	<u>3,547,252</u>
	19,458,901	18,381,846
減：		
計息借款	<u>77,157</u>	<u>80,896</u>
現金及現金等值項目和其他財務資產中的 理財產品結餘淨額	<u>19,381,744</u>	<u>18,300,950</u>

於二零二零年六月三十日，其他財務資產中的理財產品為人民幣2,414,362,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣3,547,252,000元)。

於二零二零年六月三十日，本集團之現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品結餘淨額為人民幣19,381,744,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣18,300,950,000元)，較二零一九年上升5.9%。

二零二零年上半年現金及現金等值項目和其他財務資產的財務回報為人民幣193,469,000元，較二零一九年上半年之人民幣205,941,000元(重列)下降6.1%。

本集團將在二零二零年運營活動中繼續維持穩定之流動資金用以確保未來一年運營資金需求，及用以互聯工廠建設，並且在未來戰略性投資機會出現時，在財務上具備靈活性。

### **資本性支出**

本公司不定期評估洗衣機業務和熱水器及淨水機業務的資本性支出及投資，期內資本性支出為人民幣616,122,000元(二零一九年六月三十日：人民幣869,035,000元(重列))，本期資本開支主要用於洗衣機業務和熱水器及淨水機業務新工廠建造及設備升級改造等。

### **負債資本比率**

於二零二零年六月三十日，本集團之負債資本比率(定義為按借貸總額(包括計息借款)除以資產淨值計算)為0.3%(二零一九年十二月三十一日：0.3%)。

### **庫務政策**

本集團採取審慎現金管理及風險監控。本集團大部份收支以人民幣結算。現金一般存作人民幣、港元、美元存款。由於人民幣負債將與本集團收益(大部份來自於中國之國內銷售、以人民幣計值，且本集團僅約5%之收益乃來自出口銷售及以其他貨幣計值)大幅對銷，因此外匯風險雖未全面緩和，但已大為降低。本集團擁有整體現金結餘淨額，故此本集團並無任何重大利率風險。本集團並無運用任何財務工具進行對沖。

## 資本承擔

於二零二零年六月三十日，本集團之已訂約但未撥備之資本承擔為人民幣675,011,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣662,957,000元)，主要為本集團互聯工廠建設項目。

## 資產押記

於二零二零年六月三十日，本集團若干賬面淨值為人民幣46,149,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣45,383,000元)的樓宇及租賃土地，賬面淨值為人民幣9,525,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣9,367,000元)的所屬土地，賬面淨值為人民幣24,881,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣10,880,000元)的應收賬款已質押作為本集團獲授若干銀行借款的抵押品。

此外，於二零二零年六月三十日，本集團若干應付票據以本集團之銀行存款人民幣343,530,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣402,692,000元)及本集團之應收票據人民幣1,700,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣10,218,000元)作抵押。

## 或然負債

於報告期末，本集團或本公司均無任何重大或然負債。

## 與僱員之關係及薪酬政策

本集團深明僱員為寶貴資產，確保僱員薪金待遇具有競爭力，僱員一般獲發定額月薪，另加按表現酌情發放之花紅、購股權及股份獎勵計劃，而薪酬通常每年進行檢討，此外，本集團已建立完善的僱員培訓及晉陞機制讓僱員不斷自我提升。

本集團之僱員總數由二零一九年十二月三十一日之16,755人微降至二零二零年六月三十日之16,731人，略微減少約0.1%。

## 重大收購及出售

於二零二零年一月二十三日，本集團收購樂家物聯(主要從事家電服務業務)75.96%的股權，現金代價為人民幣562,420,000元。該收購乃作為本集團進一步發展渠道服務業務之戰略部分而作出。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至二零二零年六月三十日止六個月並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 股息

董事不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派發任何中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

## 企業管治常規

### 遵守上市規則之企業管治常規守則

除下列偏離者外，本公司於二零二零年一月一日至二零二零年六月三十日期間一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載之企業管治守則(「守則」)的守則條文：

根據守則條文A.4.1，非執行董事之委任應有指定任期，並須接受重新選舉。現時，本公司所有非執行董事之委任均無指定任期，惟彼等須根據本公司之公司細則於本公司股東週年大會上輪流退任並膺選連任，而彼等之委任將於到期膺選連任時由提名委員會及董事會檢討。

### 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納一套董事進行證券交易之標準守則(「海爾電器標準守則」)，該守則之條款與上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則同樣嚴謹。經本公司作出具體查詢後，本公司全體董事已確認彼等已於截至二零二零年六月三十日止六個月期間內一直遵守海爾電器標準守則所載之規定標準。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會，由本公司三名獨立非執行董事組成。審核委員會已與管理層檢討本集團所採用之會計原則及慣例，並討論財務報告事項包括審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料，及與內部審計部討論內部審計和監控及風險管理事項，並無異議。

## 於聯交所及本公司網站刊載中期業績

二零二零年中期報告將寄發予股東以及於聯交所披露易網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站<http://www.haier.hk>刊載。上文所載二零二零年中期財務資料並不構成本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之法定財務報表，其資料則摘錄自即將載於二零二零年中期報告內截至二零二零年六月三十日止六個月的財務資料。

## 致謝

最後，本人謹藉此機會感謝全體董事及員工於期內之竭誠服務、貢獻及支持。

承董事會命  
海爾電器集團有限公司  
主席  
周雲杰

香港，二零二零年八月二十日

於本公佈日期，執行董事為周雲杰先生(主席)、解居志先生及李華剛先生；非執行董事為梁海山先生及楊光先生；獨立非執行董事為俞漢度先生、鄭李錦芬女士、宮少林先生及馬長征博士。