

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Hisense 海信家電

HISENSE HOME APPLIANCES GROUP CO., LTD.

海信家電集團股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00921)

二零二零年中期業績公告

海信家電集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年6月30日止六個月（「本報告期」）未經審計之中期業績，及2019年同期的比較數字，本未經審計之中期業績已經本公司第十屆董事會審計委員會審閱。

按照中國企業會計準則編制的財務數據

（除特別注明外，金額單位為人民幣元）

合併資產負債表

項 目	附注	2020年6月30日	2019年12月31日
流動資產：			
貨幣資金		6,689,879,614.82	6,120,563,237.47
結算備付金			
拆出資金			
交易性金融資產		2,440,425,542.00	2,120,000,000.00
衍生金融資產			
應收票據		832,002,164.01	1,095,849,666.16
應收賬款	5	5,060,522,094.47	3,967,576,310.11
應收款項融資		4,234,777,947.92	4,099,608,704.80
預付款項		155,475,633.05	192,798,549.08
應收保費			
應收分保賬款			
應收分保合同準備金			
其他應收款		274,811,260.42	297,145,507.98
其中：應收利息			
應收股利			
買入返售金融資產			
存貨		3,578,309,334.28	3,498,945,347.28

合同資產			
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產			
其他流動資產		3,456,635,747.65	3,127,969,954.11
流動資產合計		26,722,839,338.62	24,520,457,276.99
非流動資產：			
發放貸款和墊款			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資		449,817,212.77	468,080,722.63
其他權益工具投資			
其他非流動金融資產			
投資性房地產		18,910,228.04	20,240,850.71
固定資產		3,718,188,762.22	3,813,541,683.85
在建工程		202,244,635.03	216,943,108.59
生產性生物資產			
油氣資產			
使用權資產		71,928,989.80	74,162,585.09
無形資產		1,814,817,870.58	1,918,063,341.32
開發支出			
商譽		132,571,746.36	132,571,746.36
長期待攤費用		41,913,696.04	43,497,841.56
遞延所得稅資產		626,348,858.28	634,774,585.10
其他非流動資產		2,879,988,617.82	2,148,329,801.65
非流動資產合計		9,956,730,616.94	9,470,206,266.86
資產總計		36,679,569,955.56	33,990,663,543.85
流動負債：			
短期借款			100,083,424.66
向中央銀行借款			
拆入資金			
交易性金融負債		1,233,219.00	
衍生金融負債			
應付票據	6	7,797,687,103.84	7,560,312,550.23
應付賬款	7	6,916,897,072.87	5,317,357,636.81
預收款項			
合同負債		1,293,303,000.71	1,013,239,070.20
賣出回購金融資產款			
吸收存款及同業存放			
代理買賣證券款			
代理承銷證券款			
應付職工薪酬		512,284,569.32	620,495,237.41
應交稅費		397,658,610.33	510,978,731.47
其他應付款		2,330,622,752.84	1,920,036,363.71
其中：應付利息			
應付股利		538,276,521.15	

應付手續費及備金			
應付分保賬款			
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債		35,342,893.50	40,736,624.70
其他流動負債		4,289,616,135.71	3,755,169,074.60
流動負債合計		23,574,645,358.12	20,838,408,713.79
非流動負債：			
保險合同準備金			
長期借款			
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債		26,103,736.10	24,822,981.21
長期應付款			
長期應付職工薪酬			
預計負債		458,087,565.95	475,055,256.42
遞延收益		104,565,653.12	113,146,567.49
遞延所得稅負債		56,354,221.76	58,367,004.14
其他非流動負債			
非流動負債合計		645,111,176.93	671,391,809.26
負債合計		24,219,756,535.05	21,509,800,523.05
所有者權益：			
股本		1,362,725,370.00	1,362,725,370.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		2,056,057,145.37	2,056,057,145.37
減：庫存股			
其他綜合收益		26,715,993.00	26,318,501.35
專項儲備			
盈餘公積		632,235,869.58	632,235,869.58
一般風險準備			
未分配利潤		4,609,287,840.58	4,644,256,846.32
歸屬於母公司所有者權益合計		8,687,022,218.53	8,721,593,732.62
少數股東權益		3,772,791,201.98	3,759,269,288.18
所有者權益合計		12,459,813,420.51	12,480,863,020.80
負債和所有者權益總計		36,679,569,955.56	33,990,663,543.85

合併利潤表

項 目	附注	2020年1-6月	2019年1-6月
一、營業總收入		21,086,699,809.27	18,950,275,309.93
其中：營業收入	8	21,086,699,809.27	18,950,275,309.93
利息收入			
已賺保費			
手續費及備金收入			

二、營業總成本		20,119,898,070.03	18,499,546,808.04
其中：營業成本	8	16,242,231,290.38	15,091,028,662.14
利息支出			
手續費及備金支出			
退保金			
賠付支出淨額			
提取保險責任準備金淨額			
保單紅利支出			
分保費用			
稅金及附加		134,121,265.76	150,663,690.48
銷售費用		2,929,008,342.00	2,624,883,463.85
管理費用		314,893,289.04	241,004,121.20
研發費用		570,088,355.30	377,178,975.93
財務費用	9	-70,444,472.45	14,787,894.44
其中：利息費用		8,420,709.44	973,801.85
利息收入		98,650,603.42	24,740,076.79
加：其他收益		95,262,312.10	107,479,058.57
投資收益（損失以“-”號填列）	10	52,520,463.97	498,007,782.36
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	10	9,967,112.37	487,374,859.09
以攤余成本計量的金融資產終止確 認收益			
匯兌收益（損失以“-”號填列）			
淨敞口套期收益（損失以“-”號填列）			
公允價值變動收益（損失以“-”號填列）		-807,677.00	2,266,560.00
信用減值損失（損失以“-”號填列）		-8,391,291.91	-8,530,913.64
資產減值損失（損失以“-”號填列）		-910,060.85	2,505,781.48
資產處置收益（損失以“-”號填列）		966,689.46	586,691.50
三、營業利潤（虧損以“-”號填列）		1,105,442,175.01	1,053,043,462.16
加：營業外收入		103,853,562.74	66,745,068.73
減：營業外支出		6,358,114.25	10,841,854.97
四、利潤總額（虧損總額以“-”號填列）		1,202,937,623.50	1,108,946,675.92
減：所得稅費用	11	261,703,838.42	122,414,482.21
五、淨利潤（淨虧損以“-”號填列）		941,233,785.08	986,532,193.71
（一）按經營持續性分類			
1.持續經營淨利潤（淨虧損以“-”號填列）		941,233,785.08	986,532,193.71
2.終止經營淨利潤（淨虧損以“-”號填列）			
（二）按所有權歸屬分類			
1.歸屬於母公司所有者的淨利潤		503,307,515.41	959,746,468.35
2.少數股東損益		437,926,269.67	26,785,725.36
六、其他綜合收益的稅後淨額		454,327.61	5,722,706.04
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		397,491.65	5,722,706.04
（一）不能重分類進損益的其他綜合收益			
1.重新計量設定受益計畫變動額			
2.權益法下不能轉損益的其他綜合收益			
3.其他權益工具投資公允價值變動			
4.企業自身信用風險公允價值變動			
5.其他			

(二) 將重分類進損益的其他綜合收益		397,491.65	5,722,706.04
1.權益法下可轉損益的其他綜合收益		-300,622.23	6,666,182.49
2.其他債權投資公允價值變動			
3.金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
4.其他債權投資信用減值準備		1,896,824.06	
5.現金流量套期儲備			
6.外幣財務報表折算差額		-1,198,710.18	-943,476.45
7.其他			
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		56,835.96	
七、綜合收益總額		941,688,112.69	992,254,899.75
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		503,705,007.06	965,469,174.39
歸屬於少數股東的綜合收益總額		437,983,105.63	26,785,725.36
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益	12	0.37	0.70
(二) 稀釋每股收益	12	0.37	0.70

附注：

1、一般資料：

本公司於1992年12月16日在中華人民共和國（「中國」）註冊成立。本公司的H股於1996年7月23日在香港聯交所上市交易，而本公司的A股則於1999年7月13日在深圳證券交易所上市交易。

於2007年1月29日，本公司股權分置改革方案經A股相關股東大會批准，並於2007年3月22日獲得國家商務部的批准。股權分置改革完成後，本公司非流通境內法人股轉換為本公司流通A股。

於2009年8月31日，本公司重大資產重組及向海信空調發行股份購買其白色家電資產及業務的方案經本公司股東大會批准，並於2010年3月23日獲得中國證券監督管理委員會批准。於2010年6月10日，本公司向海信空調發行362,048,187股A股。

於2013年6月18日，海信空調持有的本公司A股限售股份612,221,909股解除限售開始上市流通。

於2014年5月23日，本公司首期股票期權激勵計畫第一個行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份4,440,810股核准上市。

於2015年6月19日，本公司首期股票期權激勵計畫第二個行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份4,229,810股核准上市。

於2020年6月30日，本公司股本總數1,362,725,370股，本公司註冊資本為人民幣1,362,725,370.00元；其中，海信空調持有本公司股份516,758,670股，占本公司已

發行總股本的37.92%，仍為本公司的控股股東。

於2020年6月30日，本公司全體董事（「董事」）認為，海信集團（於中國註冊成立的國有企業）被視為本公司最終控股股東。

本集團主要從事冰箱、家用空調、中央空調、冷櫃、洗衣機、廚房電器等電器產品的研發、製造和營銷業務。

本公司的註冊辦事處地址及主要營業地點為中國佛山市順德區容桂街道容港路8號。

2、財務報表的編制基礎

本公司財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則——基本準則》（財政部令第33號發佈、財政部令第76號修訂）、於2006年2月15日及其後頒佈和修訂的41項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定（「企業會計準則」），以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號——財務報告的一般規定》（2014年修訂）的披露規定編制。

根據企業會計準則的相關規定，本公司會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

本公司同時在深圳證券交易所及香港聯交所上市，除上述相關規定外，還需按照《深圳證券交易所上市規則》、香港交易所《證券上市規則》以及香港《公司條例》適用的披露條例規定進行相關信息披露。

3、重要會計政策變更

本集團本報告期無重要會計政策變更事項。

4、分部資料

本集團按分部管理其業務，各分部乃按業務線及地區組合劃分。

（1）本期的分部資料載列如下：

單位：人民幣元

本期金額	空調	冰洗	其他	分部間抵消	合計
一、對外交易收入	11,207,575,905.80	7,266,745,240.35	699,644,627.65		19,173,965,773.80
二、分部間交易收入			839,649,473.68	-839,649,473.68	
三、對聯營和合營企業的投資收益	704,926.75	704,926.75	8,557,258.87		9,967,112.37
四、折舊費和攤銷費	261,932,795.34	196,973,117.78	62,375,619.07		521,281,532.19
五、公允價值變動收益			-807,677.00		-807,677.00

六、資產減值損失(含信用減值損失)	-8,375,233.92	780,085.52	-1,706,204.36		-9,301,352.76
七、利潤總額(虧損總額)	882,605,931.37	241,853,311.21	97,364,487.22	-18,886,106.30	1,202,937,623.50
八、資產總額	28,251,373,712.82	21,674,418,473.22	3,421,755,908.99	-16,667,978,139.47	36,679,569,955.56
九、負債總額	17,695,577,299.94	15,167,918,382.34	1,842,350,523.95	-10,486,089,671.18	24,219,756,535.05
十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額	614,594,752.03	-28,167,638.79	-81,639,253.30		504,787,859.94

上年同期分部資料載列如下：

單位：人民幣元

上年同期金額	空調	冰洗	其他	分部間抵消	合計
一、對外交易收入	8,914,777,401.66	7,659,743,689.33	754,928,517.55		17,329,449,608.54
二、分部間交易收入			828,152,745.34	-828,152,745.34	
三、對聯營和合營企業的投資收益	462,955,720.14	-815,560.28	25,234,699.23		487,374,859.09
四、折舊費和攤銷費	114,788,623.84	194,348,715.49	41,233,028.90		350,370,368.23
五、公允價值變動收益			2,266,560.00		2,266,560.00
六、資產減值損失(含信用減值損失)	-431,649.47	-1,997,694.12	-3,595,788.57		-6,025,132.16
七、利潤總額(虧損總額)	777,277,815.49	278,109,311.05	78,515,970.70	-24,956,421.32	1,108,946,675.92
八、資產總額	13,256,822,058.57	18,398,418,501.84	3,241,425,643.63	-10,187,617,073.89	24,709,049,130.15
九、負債總額	8,576,063,321.52	12,279,011,172.67	1,684,459,567.99	-6,276,585,599.40	16,262,948,462.78
十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額	20,794,613.15	-80,997,563.28	-68,111,686.38		-128,314,636.51

(2) 地區資料

單位：人民幣元

地區	2020年1-6月	2019年1-6月
境內交易收入	12,491,456,155.12	10,996,497,355.33
境外交易收入	6,682,509,618.68	6,332,952,253.21
合計	19,173,965,773.80	17,329,449,608.54
地區	2020年6月30日	2019年12月31日
境內非流動資產	9,946,504,014.67	9,460,087,833.58
境外非流動資產	10,226,602.27	10,118,433.28
合計	9,956,730,616.94	9,470,206,266.86

本公司之營運主要在中國境內進行，大部分非流動資產均位於中國境內，故無須列報更詳細的地區信息。

5、應收賬款

本公司給予客戶的信用期一般為 60 天。對於少量銷售規模較大且信用良好的客戶，本公司會給予不超過一年的賬期。一般情況下，對於銷售規模較小的客戶，銷售在發貨時以現金結算。應收賬款不計息。

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

單位：人民幣元

項目	2020年6月30日	2019年12月31日
三個月以內	4,640,170,222.42	3,576,878,056.75
三個月至六個月	81,940,055.74	174,766,391.40
六個月至一年	203,735,998.07	92,713,978.80
一年以上	339,823,895.61	317,582,075.49
合計	5,265,670,171.84	4,161,940,502.44
減：應收賬款壞賬準備	205,148,077.37	194,364,192.33
賬面價值	5,060,522,094.47	3,967,576,310.11

6、應付票據

單位：人民幣元

項目	2020年6月30日	2019年12月31日
銀行承兌匯票	6,265,401,163.56	5,498,626,969.29
商業承兌匯票	1,532,285,940.28	2,061,685,580.94
合計	7,797,687,103.84	7,560,312,550.23

7、應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

單位：人民幣元

項目	2020年6月30日	2019年12月31日
1年以內	6,801,010,372.87	5,189,464,190.07
1年以上	115,886,700.00	127,893,446.74
合計	6,916,897,072.87	5,317,357,636.81

8、營業收入和營業成本

單位：人民幣元

項目	2020年1-6月	2019年1-6月
主營業務收入	19,173,965,773.80	17,329,449,608.54
其他業務收入	1,912,734,035.47	1,620,825,701.39

合 計	21,086,699,809.27	18,950,275,309.93
項 目	2020年1-6月	2019年1-6月
主營業務成本	14,447,911,708.69	13,580,858,060.22
其他業務成本	1,794,319,581.69	1,510,170,601.92
合 計	16,242,231,290.38	15,091,028,662.14

9、財務費用

單位：人民幣元

項 目	2020年1-6月	2019年1-6月
利息支出	8,420,709.44	973,801.85
減：利息收入	98,650,603.42	24,740,076.79
匯兌損益	-4,792,692.15	2,504,516.23
其他	24,578,113.68	36,049,653.15
合 計	-70,444,472.45	14,787,894.44

10、投資收益

(1) 投資收益明細情況

單位：人民幣元

項 目	2020年1-6月	2019年1-6月
權益法核算的長期股權投資收益	9,967,112.37	487,374,859.09
處置交易性金融資產取得的投資收益	42,553,351.60	10,632,923.27
合 計	52,520,463.97	498,007,782.36

(2) 按權益法核算的長期股權投資收益

單位：人民幣元

被投資單位	2020年1-6月	2019年1-6月
海信日立		463,771,280.41
海信金控	8,600,468.40	22,173,792.69
海信營銷管理	1,409,853.49	-1,631,120.55
海信國際營銷	-43,209.52	3,060,906.54
合 計	9,967,112.37	487,374,859.09

註：本公司於2019年9月30日起將海信日立納入本公司合併報表範圍，2019年1-9月按照權益法核算對海信日立的長期股權投資。

11、所得稅費用

單位：人民幣元

項目	2020年1-6月	2019年1-6月
當期所得稅費用	255,290,893.98	108,185,727.08
其中：中國企業所得稅	255,290,893.98	108,185,727.08
香港利得稅		
遞延所得稅費用	6,412,944.44	14,228,755.13
合計	261,703,838.42	122,414,482.21

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

單位：人民幣元

項目	2020年1-6月
利潤總額	1,202,937,623.50
按法定（或適用）稅率計算的所得稅費用	462,453,594.30
某些子公司適用不同稅率的影響	-70,391,566.22
調整以前期間當期所得稅的調整	
非應稅收入的影響	-104,001,003.56
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	8,811,296.83
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及可 抵扣暫時性差異的影響	-25,003,457.09
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或 可抵扣虧損的影響	41,082,462.27
稅率調整導致期初遞延所得稅資產/負債餘額的變化	
研發費用等加計扣除的影響	-51,247,488.11
其他	
所得稅費用	261,703,838.42

本公司若干附屬公司被列為「高新技術企業」或根據當地法律法規規定，可享有15%或20%的優惠稅率（2019：15%或20%）。

香港利得稅乃根據估計應課稅利潤按16.5%（2019年：16.5%）的稅率計算。

除上文所披露者外，本公司其他于中國成立及營運之附屬公司按25%標準稅率繳納企業所得稅（2019年：25%）。

12、每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

單位：人民幣元

項 目	2020年1-6月	2019年1-6月
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	503,307,515.41	959,746,468.35
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,362,725,370.00	1,362,725,370.00
基本每股收益	0.37	0.70

(2) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於本期及去年同期，本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

13、中期股息

董事會建議不向股東派發截至 2020 年 6 月 30 日止六個月之中期股息。於去年同期亦沒有派發中期股息。

經營情況討論與分析

一、行業概況

報告期內，受新型冠狀病毒肺炎疫情的不利影響，家電行業需求不振，市場規模均出現同比下滑。根據中怡康推總數據，2020 年上半年，國內冰箱行業累計零售量同比下降 7.0%，累計零售額同比下降 11.1%；國內空調行業累計零售量同比下降 15.3%，累計零售額同比下降 26.0%。中央空調市場：根據艾肯《2020 上半年度中國中央空調市場報告》，2020 年上半年國內中央空調市場的整體容量同比下滑 14.9%。家電企業面臨著嚴峻、複雜的經營形勢。

二、公司經營分析

報告期內，面對嚴峻的考驗，公司堅守“做高品質的好產品”的經營理念，大力推廣中高端產品，積極優化產品結構，同時在“線下”市場受疫情衝擊嚴重的背景下，主動變革營銷模式，確保經營穩定。公司實現營業收入 210.87 億元，同比增長 11.27%，分產品看，空調業務實現主營業務收入 112.08 億元，同比增長 25.72%，冰洗業務實現主營業務收入 72.67 億元，同比下降 5.13%；分境內外收入看，內銷業務實現主營業務收入 124.91 億元，同比增長 13.59%，外銷業務實現主營業務收入 66.83 億元，同比增長 5.52%。

報告期內，公司實現歸屬於上市公司股東的淨利潤 5.03 億元，同比下降 47.56%，二季度環比一季度業績大幅改善。

各業務主要工作情況如下：

1、空調業務

中央空調業務：

報告期內，海信日立通過探索創新營銷模式，加強中高端產品推廣、賦能戰略合作夥伴等措施，在行業出現同比大幅下滑的情況下，鞏固並提高終端經營信心和銷售運營能力，為後續規模恢復打下牢固的基礎，2020 年第二季度，海信日立營業收入同比實現雙位數增長，其中工裝收入同比增長超過 20%。此外，中高端新品持續加推，海信 Hi-MultiNew M2 系列中央空調如期上市，為更多、更廣的使用場景提供完善的空調系統解決方案；產品競爭力持續突顯，在“2020 國際質造節”上，海信 5G 版榮耀家系列中央空調被授予“2020 匠心質造獎傑出產品獎”稱號。

家用空調業務：

報告期內，空調公司堅持以用戶為中心，主打價值營銷，圍繞“舒適、健康、綠色、智能”的用戶需求，實現技術和產品的不斷創新與突破。契合健康家電品類的消費趨勢，公司牽頭制定國內首個新風空調團體標準——《帶新風功能的房間空氣調節器》，並積極推出“新風”系列新品空調，產品結構持續優化，產品競爭力持續提升。根據中怡康統計數據，2020 年上半年，公司新風櫃機空調線下累計零售額市場佔有率位居行業第二，公司新風掛機空調線下累計零售額市場佔有率位居行業第三。海信 X7 新風櫃機空調憑藉出色的表現，通過了嚴苛的檢測，成為全球唯一通過 JQA（日本品質保證協會）認證的新風空調產品。產品力與用戶體驗的不斷提升帶動公司空調產品客戶滿意度與品牌影響力的同步提升，在被視為“中國消費風向標”的《2020 年度中國顧客滿意度指數(C-CSD)品牌排名及分析報告》中，海信空調顧客滿意度位居空調品類第三名，彰顯產品實力。

2、冰洗業務

報告期內，冰箱公司堅持高端戰略，以科技提升產品競爭力，持續優化銷售結構，拓展高端市場，並緊跟“直播帶貨”熱潮，持續創新推廣傳播模式，迅速擴大品牌和產品聲量，強化產品和品牌推廣，實現高端產品市場份額的突破。根據中怡康統計數據，2020 年上半年，公司冰箱“海信”、“容聲”兩個品牌中高端產品線上加線下累計零售額市場佔有率同比提升 1.6 個百分點，其中“容聲 WILL 冰鮮箱”自上市以來多次登上中怡康周度監測萬元以上冰箱市場暢銷榜首位，“海信真空冰箱”也憑藉獨特的真空冰溫科技，多次進入萬元暢銷榜 Top10。洗衣機方面，聚焦“三筒洗、蒸燙洗、旋瀑洗、母嬰洗”的序列化矩陣，持續不斷創造行業領先的新技術和新產品，特別是深耕“蒸燙洗”技術，成為行業首個蒸燙洗團體標準的牽頭制定者和組長單位。繼 2020 年 3 月發佈“15 分鐘快蒸除皺”的海信暖男 S9 洗衣機後，產品、技術進一步升級，於 2020 年 7 月發佈“離子蒸燙洗”黑科技，推出集“洗衣、護衣、幹衣、熨燙”於一體的海信蒸燙洗衣機新品 S60。此外，冰箱公司積極發展海外業務，充分發揮產能和產品優勢，確保海外訂單準時交付，出口銷售收入實現較大增長。

三、本報告期內主要財務分析

(一) 主要會計數據和財務指標

公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據

是 否

單位：人民幣元

項目	本報告期	上年同期	本報告期比上年同期增減(%)
營業收入	21,086,699,809.27	18,950,275,309.93	11.27
歸屬於上市公司股東的淨利潤	503,307,515.41	959,746,468.35	-47.56
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	331,261,366.70	878,846,308.56	-62.31
經營活動產生的現金流量淨額	2,540,816,943.34	1,969,095,990.99	29.03
基本每股收益(元/股)	0.37	0.70	-47.14
稀釋每股收益(元/股)	0.37	0.70	-47.14
加權平均淨資產收益率(%)	5.67	12.36	-6.69 個百分點
項目	本報告期末	上年度末	本報告期末比上年年度末增減(%)
總資產	36,679,569,955.56	33,990,663,543.85	7.91
歸屬於上市公司股東的淨資產	8,687,022,218.53	8,721,593,732.62	-0.40

(二) 非經常性損益項目及金額

單位：人民幣元

項目	金額	說明
非流動資產處置損益(包括已計提資產減值準備的沖銷部分)	-250,761.55	
計入當期損益的政府補助(與企業業務密切相關,按照國家統一標準定額或定量享受的政府補助除外)	124,509,272.22	
委託他人投資或管理資產的損益	43,263,435.60	
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	42,303,144.08	
減: 所得稅影響額	23,431,285.74	
少數股東權益影響額(稅後)	14,347,655.90	
合計	172,046,148.71	--

(三) 主營業務分析

1、主要財務數據同比變動情況

單位：人民幣元

項目	本報告期末	期初餘額	同比增減(%)	變動原因
其他非流動資產	2,879,988,617.82	2,148,329,801.65	34.06	主要系報告期末定期存款增加所致
應付賬款	6,916,897,072.87	5,317,357,636.81	30.08	主要系報告期末為銷售旺季,隨銷售增加相應採購額增加所致
項目	本報告期	上年同期	同比增減(%)	變動原因
營業收入	21,086,699,809.27	18,950,275,309.93	11.27	無重大變動

營業成本	16,242,231,290.38	15,091,028,662.14	7.63	無重大變動
銷售費用	2,929,008,342.00	2,624,883,463.85	11.59	無重大變動
管理費用	314,893,289.04	241,004,121.20	30.66	主要系本報告期包含海信日立數據所致
研發費用	570,088,355.30	377,178,975.93	51.15	主要系研發投入增加及本報告期包含海信日立數據所致
財務費用	-70,444,472.45	14,787,894.44	不適用	主要系利息收入增加所致
投資收益	52,520,463.97	498,007,782.36	-89.45	主要系同期海信日立利潤按權益法核算列示在投資收益所致
營業外收入	103,853,562.74	66,745,068.73	55.60	主要系本報告期包含海信日立數據所致
所得稅費用	261,703,838.42	122,414,482.21	113.79	主要系本報告期包含海信日立數據所致
銷售商品、提供勞務收到的現金	17,833,168,508.85	13,398,803,503.74	33.10	主要系本報告期包含海信日立數據所致
購買商品、接受勞務支付的現金	11,105,370,886.09	8,123,396,535.83	36.71	主要系本報告期包含海信日立數據所致
支付的各项稅費	912,166,726.27	640,693,975.21	42.37	主要系本報告期包含海信日立數據所致
經營活動產生的現金流量淨額	2,540,816,943.34	1,969,095,990.99	29.03	無重大變動
收回投資收到的現金	27,930,000.00	753,441,600.00	-96.29	主要系同期海信日立按權益法核算，同期包括海信日立分紅所致
取得投資收益收到的現金	43,263,435.60	12,582,123.27	243.85	主要系本期收到理財投資收益增加所致
收到其他與投資活動有關的現金	5,339,490,186.08	790,000,000.00	575.88	主要系本報告期理財及定期存款到期收回增加所致
購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金	176,306,048.83	129,728,799.89	35.90	主要系本報告期包含海信日立數據所致
支付其他與投資活動有關的現金	6,352,500,000.00	1,980,000,000.00	220.83	主要系本報告期購買理財及新增定期存款增加所致
投資活動產生的現金流量淨額	-1,117,975,720.54	-553,341,688.58	不適用	主要系本報告期購買理財及新增定期存款增加所致
分配股利、利潤或償付利息支付的現金	432,813,844.46	23,380,327.66	1751.19	主要系本報告期包含海信日立數據所致
籌資活動產生的現金流量淨額	-1,414,862,522.90	-710,572,704.38	不適用	主要系本報告期包含海信日立數據所致

現金及現金等價物淨增加額	7,467,861.92	704,697,522.03	-98.94	主要系同期海信日立按權益法核算，同期包括海信日立分紅所致
--------------	--------------	----------------	--------	------------------------------

2、主營業務構成情況及毛利率分析

單位：人民幣元

項目	主營業務收入	主營業務成本	毛利率(%)	主營業務收入比上年同期增減(%)	主營業務成本比上年同期增減(%)	毛利率比上年同期增減(百分點)
分行業						
家電製造業	19,173,965,773.80	14,447,911,708.69	24.65	10.64	6.38	3.02
分產品						
空調	11,207,575,905.80	8,221,893,451.48	26.64	25.72	15.82	6.27
冰洗	7,266,745,240.35	5,666,730,740.56	22.02	-5.13	-3.39	-1.41
其他	699,644,627.65	559,287,516.65	20.06	-7.32	-9.32	1.76
分地區						
境內	12,491,456,155.12	8,384,460,922.22	32.88	13.59	7.88	3.56
境外	6,682,509,618.68	6,063,450,786.47	9.26	5.52	4.39	0.98

(四) 委託理財情況

單位：人民幣萬元

具體類型	委託理財的資金來源	委託理財發生額	未到期餘額	逾期未收回的金額
銀行理財產品	自有資金	244,000.00	244,000.00	
合計		244,000.00	244,000.00	

報告期內，本公司不存在單項金額重大或高風險委託理財，亦不存在委託理財出現預期無法收回本金或存在其他可能導致減值的情形。

(五) 主要子公司、參股公司情況

單位：人民幣萬元

公司名稱	公司類型	主要產品或服務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
海信日立	子公司	生產及銷售商用空調	15,000 萬美元	1,324,419.85	593,147.15	559,073.78	98,204.56	81,023.82

四、本集團面臨的風險及展望

本集團面臨的主要風險如下：

- (1) 宏觀經濟週期性波動風險：若宏觀經濟增長趨勢放緩，則國內消費動力可能不足，進而影響家電產品的消費需求。
- (2) 可能繼續加劇的貿易壁壘帶來的市場風險。部分國家和地區為保護自身經濟利益，通過提高關稅、強制認證等手段，導致企業運營成本增加。
- (3) 匯率波動風險：若人民幣匯率大幅波動，將直接影響公司出口產品的成本競爭

力，從而對公司出口業務的盈利能力產生影響。

(4) 成本上升的風險。若原材料價格出現較大增長，將會影響公司的產品成本；另安裝服務成本不斷上升，也可能會對公司盈利能力產生不利影響。

2020 年下半年，本集團的主要重點工作如下：

(1) 保規模、調結構：聚焦海內外重點市場、增量市場和細分市場，豐富營銷推廣模式，推進異業聯盟合作，實現規模穩步增長；深耕科技創新，打造差異化高端精品，繼續落實高端戰略，聚焦高端推廣，持續改善銷售結構，突破高端份額。

(2) 打造高质量的好产品，提升产品力：持续完善质量管理体系建设以及关键技术的提升，打造高质量差异化产品，提高产品竞争力。

(3) 實現提效升級：堅定執行智能製造戰略，推進智能製造與深層變革，提升供應鏈交付能力；進一步提高信息化、通用化水準，助力系統提效。

(4) 提升品牌價值：佈局多品牌運營，明確並形成有效的品牌定位和區隔，強化品牌標籤，擴大品牌聲量，提升品牌價值。

(5) 嚴控資金風險：加強賬期管控，降低無效資金佔用，加速資金周轉，提高資金運用能力。

匯率波動的風險及任何相關對沖

本報告期內，本集團部分採購與部分外銷均以外幣結算，本集團面臨一定匯率波動的風險。本集團使用了進出口押匯及遠期合約等金融工具以對沖匯率風險。

審計委員會

本公司第十屆董事會審計委員會已審閱截至2020年6月30日止六個月的中期業績。

資產負債率

於2020年6月30日，本集團的資產負債率（按負債總值/資產總值計算）為66%（2019年6月30日：66%）。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已以香港上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為董事證券交易的守則。經向董事作出特定查詢後，本公司董事會所有董事已確認他們在本報告期內擔任本公司董事期間一直遵守標準守則。

購買、出售及贖回證券

於本報告期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

本報告期內與日常經營相關的關連交易情況

關連交易方	關連交易類型	關連交易內容	關連交易定價原則	關連交易金額 (人民幣萬元)	占同類交易金額的比例(%)
海信集團	採購	產成品	協議定價	186.73	0.01
海信視像	採購	產成品	協議定價	0.61	低於 0.01
海信國際營銷	採購	產成品	協議定價	1,967.58	0.12
江森日立	採購	產成品	協議定價	1,462.30	0.09
海信集團	採購	材料	協議定價	15,760.25	0.97
海信視像	採購	材料	協議定價	1,450.57	0.09
江森日立	採購	材料	協議定價	17,980.91	1.11
海信集團	接受勞務	接受勞務	協議定價	22,723.71	1.40
海信視像	接受勞務	接受勞務	協議定價	1,121.88	0.07
海信國際營銷	接受勞務	接受勞務	協議定價	282.08	0.02
海信營銷管理	接受勞務	接受勞務	協議定價	7,501.65	0.46
江森日立	接受勞務	接受勞務	協議定價	1,101.66	0.07
海信香港	代理融資	代理融資	協議定價	16,150.92	0.99
海信集團	銷售	產成品	協議定價	11,031.91	0.52
海信視像	銷售	產成品	協議定價	85.82	低於 0.01
海信國際營銷	銷售	產成品	協議定價	587,057.30	27.84
海信營銷管理	銷售	產成品	協議定價	16,610.79	0.79
江森日立	銷售	產成品	協議定價	12,418.26	0.59
海信集團	銷售	材料	協議定價	6,100.13	0.29
海信視像	銷售	材料	協議定價	69.31	低於 0.01
海信國際營銷	銷售	材料	協議定價	2,092.55	0.10
江森日立	銷售	材料	協議定價	578.00	0.03
海信視像	銷售	模具	市場定價	2,979.36	0.14
海信國際營銷	銷售	模具	市場定價	1,792.22	0.08
海信集團	提供勞務	提供勞務	協議定價	1,204.66	0.06
海信視像	提供勞務	提供勞務	協議定價	367.54	0.02
海信國際營銷	提供勞務	提供勞務	協議定價	117.31	0.01
江森日立	提供勞務	提供勞務	協議定價	6.01	低於 0.01

截止報告期末，本公司在海信財務的存款餘額為人民幣 120.71 億元，利息收入人民幣 1.17 億元，實際貸款餘額人民幣 0 萬元，電子銀行承兌匯票餘額人民幣 64.97 億元，開立電子銀承手續費人民幣 276.34 萬元，支付的貸款利息為人民幣 665.31 萬元。辦理票據貼現服務的貼現利息實際履行人民幣 96.53 萬元，提供結售匯服務實際履行人民幣 2.75 億元，提供資金收支結算等代理類服務的服務費實際履行人民幣 37.21 萬元。本公司在海信金控辦理有追索權商業保理業務餘額為 0 萬元；無追索權商業保理業務餘額為 0 萬元；融資租賃業務餘額為 0 萬元。

企業管治守則

就本公司所知及所得的資料，本公司於本報告期內一直遵守香港上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的守則條文。

於香港聯交所和本公司網站刊登中期報告

本公司的 2020 年中期報告將於適時寄發予股東並可於本公司網站 (<http://hxjd.hisense.cn>) 及香港聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 查閱。

本公告以中英文刊登，如中英文版本有任何歧義，以中文版為準。

釋義

在本公告中，除非文意另有所指，下列詞語或片語具有如下含義：

本公司	指	海信家電集團股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，其股份於香港聯交所主板及深圳證券交易所主板上市
海信空調	指	青島海信空調有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，由海信集團間接控制，於本公告日期持有本公司已發行股份約 37.92%
海信財務	指	海信集團財務有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團的附屬公司
海信金控	指	青島海信金融控股有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團的附屬公司
海信集團	指	海信集團有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司
海信日立	指	青島海信日立空調系統有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為本公司的附屬公司
海信香港	指	海信（香港）有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，為海信集團的附屬公司，於本公告日期持有本公司已發行股份約 9.13%
海信國際營銷	指	青島海信國際營銷股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團的附屬公司
海信營銷管理	指	海信營銷管理有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，50% 股權由本公司持有
海信視像	指	海信視像科技股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團的附屬公司，其股份於上海證券交易所上市
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司

江森日立 指 江森自控日立空調集團（英國）有限公司
元 指 人民幣元，中國法定貨幣

承董事會命
海信家電集團股份有限公司
董事長
湯業國

中國廣東省佛山市，2020年8月20日

於本公告日期，本公司的執行董事為湯業國先生、賈少謙先生、林瀾先生、代慧忠先生、段躍斌先生及費立成先生；而本公司的獨立非執行董事為馬金泉先生、鐘耕深先生及張世杰先生。