

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 360 LUDASHI HOLDINGS LIMITED

### 360 魯大師控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3601)

## 截至2020年6月30日止六個月的中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審核中期綜合業績。本集團截至2020年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表已由本公司核數師根據由香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。此外，該簡明綜合財務報表亦由審核委員會審閱。

### 業績摘要

|                | 截至6月30日止六個月              |                          | 同比變動<br>(%) |
|----------------|--------------------------|--------------------------|-------------|
|                | 2020年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2019年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |             |
| 收入             | 183,014                  | 187,262                  | (2.3)       |
| 毛利             | 94,072                   | 93,976                   | 0.1         |
| 除稅前溢利          | 54,689                   | 56,526                   | (3.2)       |
| 期內利潤           | 48,245                   | 49,932                   | (3.4)       |
| 本公司權益持有人應佔期內溢利 | 45,471                   | 49,565                   | (8.3)       |
| <b>每股盈利</b>    |                          |                          |             |
| — 基本及攤薄(人民幣分)  | 16.90                    | 24.78                    | (31.8)      |

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2020年6月30日止六個月

|                    | 附註 | 截至6月30日止六個月              |                          |
|--------------------|----|--------------------------|--------------------------|
|                    |    | 2020年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2019年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 收益                 | 3  | 183,014                  | 187,262                  |
| 銷售及服務成本            |    | <u>(88,942)</u>          | <u>(93,286)</u>          |
| 毛利                 |    | 94,072                   | 93,976                   |
| 其他收入               | 4  | 4,086                    | 2,380                    |
| 其他收益及虧損            | 5  | 2,443                    | 271                      |
| 上市開支               |    | –                        | (5,065)                  |
| 銷售及分銷開支            |    | (11,423)                 | (9,457)                  |
| 行政開支               |    | (20,238)                 | (11,866)                 |
| 研發開支               |    | (13,527)                 | (13,541)                 |
| 分佔聯營公司業績           |    | (619)                    | –                        |
| 財務成本               |    | <u>(105)</u>             | <u>(172)</u>             |
| 除稅前溢利              |    | 54,689                   | 56,526                   |
| 稅項                 | 6  | <u>(6,444)</u>           | <u>(6,594)</u>           |
| 期內利潤及全面收益總額        |    | <u>48,245</u>            | <u>49,932</u>            |
| 以下人士應佔期內利潤及全面收益總額： |    |                          |                          |
| 本公司擁有人             |    | 45,471                   | 49,565                   |
| 非控股權益              |    | <u>2,774</u>             | <u>367</u>               |
|                    |    | <u>48,245</u>            | <u>49,932</u>            |
| 每股盈利               |    |                          |                          |
| 基本及攤薄 (人民幣分)       | 8  | <u>16.90</u>             | <u>24.78</u>             |

簡明綜合財務狀況表  
於2020年6月30日

|                  | 附註 | 2020年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2019年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|------------------|----|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>非流動資產</b>     |    |                                   |                                   |
| 無形資產             |    | 8,428                             | 3,086                             |
| 物業、廠房及設備         |    | 8,483                             | 10,028                            |
| 於聯營公司之權益         |    | 18,191                            | 9,210                             |
| 按公平值計入損益之金融資產    |    | 25,628                            | –                                 |
| 遞延稅項資產           |    | 4,750                             | 4,341                             |
|                  |    | <b>65,480</b>                     | <b>26,665</b>                     |
| <b>流動資產</b>      |    |                                   |                                   |
| 貿易應收款項           | 9  | 71,615                            | 86,010                            |
| 其他應收款項、按金及預付款項   | 10 | 61,310                            | 41,987                            |
| 存貨               |    | 4,506                             | 4,278                             |
| 可收回稅項            |    | 1,053                             | 752                               |
| 銀行結餘及現金          |    | 327,224                           | 338,368                           |
|                  |    | <b>465,708</b>                    | <b>471,395</b>                    |
| <b>流動負債</b>      |    |                                   |                                   |
| 貿易及其他應付款項        | 11 | 58,024                            | 47,829                            |
| 合約負債             |    | 347                               | 389                               |
| 租賃負債             |    | 2,563                             | 2,388                             |
| 應付所得稅            |    | 3,371                             | 3,472                             |
|                  |    | <b>64,305</b>                     | <b>54,078</b>                     |
| <b>流動資產淨值</b>    |    | <b>401,403</b>                    | <b>417,317</b>                    |
| <b>資產總值減流動負債</b> |    | <b>466,883</b>                    | <b>443,982</b>                    |
| <b>資本及儲備</b>     |    |                                   |                                   |
| 股本               |    | 2,425                             | 2,425                             |
| 儲備               |    | 456,697                           | 435,930                           |
| 本公司擁有人應佔權益       |    | 459,122                           | 438,355                           |
| 非控股權益            |    | 5,702                             | 2,794                             |
| <b>權益總額</b>      |    | <b>464,824</b>                    | <b>441,149</b>                    |
| <b>非流動負債</b>     |    |                                   |                                   |
| 租賃負債             |    | 2,059                             | 2,833                             |
|                  |    | <b>466,883</b>                    | <b>443,982</b>                    |

## 中期綜合財務報表附註

### 1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）「中期財務報告」，及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄十六所載的適用披露規定編製。

#### 1A. 本中期期間的重大事項及交易

COVID-19爆發及其後多個國家所施行的隔離措施以及旅遊限制對全球經濟、業務環境構成負面影響，並直接及間接對本集團業務構成影響。由於政府於2020年1月至2020年3月採取強制性隔離措施以遏制疫情蔓延，本集團的線上廣告服務收入受到一定程度的影響，但由於更多人使用電腦及其他移動設備進行娛樂活動的時間增加，本集團的線上遊戲業務收入增加。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公平值計量（視情況而定）。

除因應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂本而產生的會計政策變動及適用於本集團的相關會計政策外，截至2020年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2019年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者一致。

#### 應用香港財務報告準則的修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈且已於2020年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的香港財務報告準則的概念框架指引（修訂本）及以下香港財務報告準則（修訂本），以編製本集團的簡明綜合財務報表：

|   |        |
|---|--------|
| 香港財務報告準則第3號（修訂本）                          | 企業的定義  |
| 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）                  | 重大的定義  |
| 香港會計準則第9號、香港會計準則第39號及<br>香港財務報告準則第7號（修訂本） | 利率基準改革 |

此外，本集團已提前應用香港財務報告準則第16號（修訂本）「與COVID-19有關的租金寬減」。

本期間應用香港財務報告準則的概念框架指引（修訂本）及香港財務報告準則（修訂本）對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現，及／或本簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

### 3. 收益及分部資料

本集團主要在中華人民共和國（「中國」）從事提供線上廣告服務、線上遊戲業務、銷售智能配件、經認證二手及原廠智能手機及其他電子設備。

收益指上述業務之服務及銷售收益。

#### 分部資料

本集團行政總裁已識別為主要運營決策者（「主要運營決策者」），在作出有關分配資源及評估本集團業績的決定時審閱按服務線劃分的收益分析。

由於並無其他獨立的財務資料可用作評估不同服務線的表現，故並無呈列分部資料。

本集團服務線應佔之收益如下：

|                  | 截至6月30日止六個月    |                |
|------------------|----------------|----------------|
|                  | 2020年          | 2019年          |
|                  | 人民幣千元          | 人民幣千元          |
|                  | (未經審核)         | (未經審核)         |
| 線上廣告服務           | 83,629         | 105,054        |
| 線上遊戲業務           | 55,590         | 28,762         |
| 經認證二手及原廠智能手機銷售   | 43,057         | 25,885         |
| 經認證二手及原廠其他電子設備銷售 | 409            | 24,101         |
| 智能配件銷售           | 329            | 3,460          |
|                  | <hr/>          | <hr/>          |
| 總計               | <b>183,014</b> | <b>187,262</b> |
|                  | <hr/> <hr/>    | <hr/> <hr/>    |

## 地區資料

|      | 截至6月30日止六個月              |                          |
|------|--------------------------|--------------------------|
|      | 2020年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2019年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 中國大陸 | 168,972                  | 166,686                  |
| 海外   | 14,042                   | 20,576                   |
| 總計   | <u>183,014</u>           | <u>187,262</u>           |

## 收益確認時間

|       | 截至6月30日止六個月              |                          |
|-------|--------------------------|--------------------------|
|       | 2020年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2019年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 某個時間點 | 127,424                  | 158,500                  |
| 一段時間內 | 55,590                   | 28,762                   |
| 總計    | <u>183,014</u>           | <u>187,262</u>           |

## 4. 其他收入

|                  | 截至6月30日止六個月              |                          |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
|                  | 2020年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2019年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 政府補助             | 1,526                    | 344                      |
| 銀行存款及銀行發行的金融產品利息 | 2,560                    | 2,036                    |
|                  | <u>4,086</u>             | <u>2,380</u>             |

## 5. 其他收益及虧損

|                | 截至6月30日止六個月              |                          |
|----------------|--------------------------|--------------------------|
|                | 2020年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2019年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 貿易應收款項撥備       | (147)                    | (7)                      |
| 存貨撥備           | (666)                    | -                        |
| 外匯收益淨額         | 3,220                    | 142                      |
| 認沽期權負債之公平值變動收益 | -                        | 220                      |
| 其他             | 36                       | (84)                     |
|                | <u>2,443</u>             | <u>271</u>               |

## 6. 稅項

|              | 截至6月30日止六個月              |                          |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
|              | 2020年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2019年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 稅費包括：        |                          |                          |
| 即期稅項－中國企業所得稅 | (6,853)                  | (7,887)                  |
| 遞延稅項         | 409                      | 1,293                    |
|              | <u>(6,444)</u>           | <u>(6,594)</u>           |

## 7. 股息

於本中期期間，截至2019年12月31日止年度的港元（「港元」）末期股息每股10港仙（截至2019年6月30日止六個月及截至2018年12月31日止年度為零）已向本公司擁有人宣派。於中期期間宣派的截至2019年12月31日止年度末期股息總額為26,900,000港元（相當於約人民幣24,570,000元）（截至2019年6月30日止六個月：零）。

本公司董事已決定不會就中期期間派付任何股息。

## 8. 每股盈利

計算本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於下列數據：

| 盈利                                  | 截至6月30日止六個月              |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                     | 2020年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2019年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 就計算每股基本及攤薄盈利而言之盈利<br>(本公司擁有人應佔期內溢利) | <u>45,471</u>            | <u>49,565</u>            |
| 股份數目                                | 千股<br>(未經審核)             | 千股<br>(未經審核)             |
| 就計算每股基本及攤薄盈利<br>而言之普通股加權平均數         | <u>269,000</u>           | <u>200,000</u>           |

計算每股基本盈利乃基於作出追溯調整後的本公司擁有人應佔溢利及普通股加權平均數，以及假設招股章程「股本」一段所述資本化發行已於2019年1月1日生效。

計算截至2019年6月30日止六個月的每股攤薄盈利並未假設取消向Lima High Tech Limited 授出的本公司股份所附特權（「取消」），此乃由於取消不會導致每股盈利減少。

由於本期間並無潛在已發行普通股，因此並無呈列截至2020年6月30日止六個月的每股攤薄盈利。

## 9. 貿易應收款項

|          | 2020年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2019年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 貿易應收款項   |                                   |                                   |
| — 關聯方    | 17,764                            | 21,327                            |
| — 第三方    | 54,517                            | 65,203                            |
| 減：信貸虧損撥備 | (666)                             | (520)                             |
|          | <u>71,615</u>                     | <u>86,010</u>                     |

以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)賬齡分析。

|         | 2020年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2019年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|---------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 0至90日   | 48,545                            | 75,296                            |
| 91至180日 | 11,527                            | 7,458                             |
| 181日以上  | 11,543                            | 3,256                             |
|         | <u>71,615</u>                     | <u>86,010</u>                     |

## 10. 其他應收款項、按金及預付款項

|              | 2020年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2019年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|--------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 其他應收款項       | 8,796                             | 9,756                             |
| 可抵扣的增值稅      | 5,463                             | 3,675                             |
| 出售附屬公司遞延現金代價 | 1,500                             | 2,000                             |
| 出售聯營公司遞延現金代價 | —                                 | 1,500                             |
| 預付款項及遞延開支    |                                   |                                   |
| — 關聯方        | 2,500                             | —                                 |
| — 第三方        | 28,215                            | 17,398                            |
| 投資按金         | 5,600                             | —                                 |
| 應收利息         | 3,371                             | 2,614                             |
| 線上支付平台(附註)   | 5,865                             | 5,044                             |
| 總計           | <u>61,310</u>                     | <u>41,987</u>                     |

附註： 有關金額為無抵押、免息及須於一天內償還，指本集團線上遊戲業務的應收第三方支付平台款項。



## 11. 貿易及其他應付款項

|                    | 2020年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2019年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|--------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 貿易應付款項             |                                   |                                   |
| — 關聯方              | 268                               | 315                               |
| — 第三方              | 8,047                             | 14,991                            |
| 其他應付款項             | 5,118                             | 4,353                             |
| 線上遊戲業務產生的應付款項 (附註) | 13,254                            | 6,247                             |
| 收購非控股權益產生的應付款項     | —                                 | 13,300                            |
| 應付職工薪酬             | 6,073                             | 7,585                             |
| 其他應付稅項             | 694                               | 1,038                             |
| 應付股息               | 24,570                            | —                                 |
|                    | <u>58,024</u>                     | <u>47,829</u>                     |

附註： 該款項為無抵押、免息及須按月支付，指就本集團向第三方遊戲玩家收取的預付款項而應付線上遊戲開發商及運營商的款項。

以下為根據商品及服務收取日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

|         | 2020年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2019年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|---------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 0至90日   | 7,896                             | 14,528                            |
| 91至180日 | 273                               | 681                               |
| 180日以上  | 146                               | 97                                |
|         | <u>8,315</u>                      | <u>15,306</u>                     |

## 業務回顧及展望

### 業務回顧

2020年上半年，COVID-19疫情（「疫情」）的蔓延造成全球經濟嚴重衰退。儘管中國疫情防控形勢持續向好，經濟運行穩步復蘇，但外部風險挑戰明顯增多，國內經濟恢復仍面臨壓力。疫情之下，各行各業均受到衝擊，本公司線上廣告服務亦受到一定影響。同時，中美貿易爭端再度升溫，全球地緣政治局勢緊張，導致本公司海外移動端業務受到影響。另一方面，自2020年1月疫情爆發後，國內採取居家隔離措施，用戶使用電腦及其他移動設備進行娛樂活動的時間增加，本公司線上遊戲業務獲得較大漲幅。

2020年上半年，本集團持續深耕線上流量變現及電子設備銷售業務。線上廣告服務通過更新迭代產品及豐富產品矩陣，增加用戶數量，增強用戶黏性。線上遊戲業務持續發佈具有吸引力的新遊戲，通過持續市場推廣獲取玩家，擴大用戶基數。電子設備銷售業務持續以魯大師智能硬件檢測技術為基礎，增強對電子設備的品控及服務，為客戶帶來更優質的產品。

我們開發一系列計算機及移動設備工具軟件，並免費提供予用戶以換取線上流量，從而通過線上廣告及線上遊戲業務變現及通過電子設備銷售實現進一步擴張。我們的工具軟件「魯大師」是國內外的知名品牌，是一款專門為計算機／智能手機提供硬件和系統評測及監控的軟件。通過提供魯大師軟件的免費下載及安裝，我們累積了龐大的用戶基礎。於2020年6月30日，我們產品的每月活躍用戶約為158.9百萬人。

我們持續對魯大師軟件個人電腦版的功能進行優化，對2019年年末上線的評測引擎測試版第二版進行了多次迭代。通過修改硬件溫度檢測引擎的底層，使之能大幅提高未來對新硬件的支持效率。同時對硬件參數頁面進行改版，對硬件防護頁面進行優化設計。以向用戶呈現更便於使用、檢測效果更精准的魯大師軟件。

我們聯合研發並推出了魯大師電競加速器，一款通過魯大師跨境專線加速技術，完美解決國內遊戲用戶登錄外服遊戲中的高延遲、頻繁掉線等核心體驗問題的計算機網遊電競加速器。旨在讓遊戲玩家能夠充分體驗競技遊戲樂趣，消除網路不穩定對遊戲體驗的負面影響。測試版於2020年3月上線，預計2020年下半年正式推廣。

因疫情期間居家隔離，用戶使用電腦及其他移動設備進行娛樂活動時間增加，2020年上半年魯大師遊戲業務高速發展。隨著進一步完善精準推送及用戶細分策略，並擴大線上遊戲廣告投放規模，在註冊轉化率、留存率、用戶付費率以及活躍用戶數據上均取得了較大提升。同時本公司今年在遊戲發行業務加大投入，並已完成定制獨代頁遊產品兩款，其中一款已於2020年6月對外發行，剩餘一款計劃於2020年下半年發行。本公司於2020年上半年定制H5遊戲及移動端遊戲兩款，其中一款引入知名動漫IP，並計劃在後續定制產品中加大IP內容投入，提升產品競爭力。

電子設備銷售方面，我們持續以智能硬件檢測技術為基礎，增強對電子設備的品控及服務，為客戶帶來更優質的產品。

本集團今年在鞏固現有產品競爭力的基礎上，積極尋求新的業務機遇，進行多項收購，在互聯網領域及在線金融服務領域佈局，以求豐富現有產品矩陣，同時涉足新領域，分散風險。

總體而言，儘管疫情對本集團部分業務板塊造成負面影響，本集團整體運營平穩並能保持充足的現金儲備。

## 展望

由於疫情發展具有極大不可預測性，且中美貿易爭端的影響尚不確定，本集團業務未來可能直接或間接受到影響，導致我們的整體收益存在不確定性。本集團將深耕現有主營業務，同時全力尋求新業務機遇，以抵銷疫情及中美貿易爭端帶來的負面影響。

我們的目標是通過升級優化軟件產品及豐富產品矩陣進一步擴大魯大師軟件個人電腦版、移動設備版及遊戲端業務用戶數量，增強用戶黏性。同時利用個人電腦及移動設備硬件和系統評測及監控專業知識開發創新產品、加強變現能力。促進電子設備銷售。並且通過穩固與供應商、客戶及用戶的關係，獲取穩定的經濟收益。

2020年下半年，本集團會繼續實施以下策略，致力成為可靠的硬件專家及領先的互聯網公司：

- 持續更新迭代魯大師軟件。同時豐富計算機產品矩陣，推廣魯大師電競加速器；
- 繼續擴大遊戲業務推廣投放規模，將遊戲導流與遊戲發行業務相結合，不斷提升自身競爭力，擴大營收規模；
- 進一步通過加強我們的研發實力改善產品質量、維持及擴大用戶基礎、穩固海外市場，並鞏固我們作為可靠硬件專家的品牌形象；
- 加強線上廣告服務及線上遊戲產品，從而有效地將我們的線上流量變現；
- 利用我們的品牌知名度，提升我們的電子設備銷售業務；及
- 繼續挽留人才及專業人員，並建立策略性聯盟及進行投資及收購。

## 管理層討論及分析

### 收入

我們的收入由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣187.3百萬元減少約2.3%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣183.0百萬元。該減少主要由於受疫情及中美貿易爭端影響，線上流量業務及電子設備銷售業務均有所下滑。

下表載列於截至2019年及2020年6月30日止六個月我們收入的金額及佔我們收入的百分比：

|                    | 截至6月30日止六個月     |              |                 |              |
|--------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                    | 2020年           |              | 2019年           |              |
|                    | 人民幣千元<br>(未經審核) | %            | 人民幣千元<br>(未經審核) | %            |
| <b>線上流量變現</b>      |                 |              |                 |              |
| 線上廣告服務             | 83,629          | 45.7         | 105,054         | 56.1         |
| 線上遊戲業務             | 55,590          | 30.4         | 28,762          | 15.4         |
| <b>電子設備銷售</b>      |                 |              |                 |              |
| 經認證二手及<br>原廠智能手機銷售 | 43,057          | 23.5         | 25,885          | 13.8         |
| 智能配件銷售             | 329             | 0.2          | 3,460           | 1.8          |
| 其他電子設備銷售           | 409             | 0.2          | 24,101          | 12.9         |
| <b>總計</b>          | <b>183,014</b>  | <b>100.0</b> | <b>187,262</b>  | <b>100.0</b> |

#### (i) 線上流量變現

##### (a) 線上廣告服務

來自線上廣告服務的收入由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣105.1百萬元減少約20.4%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣83.6百萬元，此乃主要由於受疫情及中美貿易爭端影響，我們的客戶的推廣預算降低。

##### (b) 線上遊戲業務

來自線上遊戲業務的收入自截至2019年6月30日止六個月的約人民幣28.8百萬元增加約93.3%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣55.6百萬元，主要由於疫情影響，居家隔離，用戶使用電腦及其他移動設備進行娛樂活動時間增加，並且我們持續上線推出新遊戲，遊戲玩家增加。

## (ii) 電子設備銷售

電子設備銷售的收入自截至2019年6月30日止六個月的約人民幣53.4百萬元減少約18.1%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣43.8百萬元，主要由於疫情影響，居家隔離期間使用者購買電子設備減少。

## 銷售及服務成本

下表載列於截至2019年及2020年6月30日止六個月按金額劃分的銷售及服務成本明細及佔銷售及服務成本的百分比：

|                    | 截至6月30日止六個月     |              |                 |              |
|--------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|                    | 2020年           |              | 2019年           |              |
|                    | 人民幣千元<br>(未經審核) | %            | 人民幣千元<br>(未經審核) | %            |
| <b>線上流量變現</b>      |                 |              |                 |              |
| 廣告及推廣              | 39,507          | 44.4         | 40,018          | 42.9         |
| 服務器租賃              | 6,556           | 7.4          | 1,387           | 1.5          |
| <b>電子設備銷售</b>      |                 |              |                 |              |
| 經認證二手及原廠智能<br>手機銷售 | 42,723          | 48.0         | 25,019          | 26.8         |
| 智能配件銷售             | 44              | 0.1          | 3,728           | 4.0          |
| 其他電子設備銷售           | 112             | 0.1          | 23,134          | 24.8         |
| <b>總計</b>          | <b>88,942</b>   | <b>100.0</b> | <b>93,286</b>   | <b>100.0</b> |

## (i) 線上流量變現

用於線上流量變現業務成本自截至2019年6月30日止六個月的約人民幣41.4百萬元增加約11.2%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣46.1百萬元，主要由於線上遊戲業務服務器費用增加。

## (ii) 電子設備銷售

用於電子設備銷售成本自截至2019年6月30日止六個月的約人民幣51.9百萬元減少約17.4%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣42.9百萬元，主要由於疫情影響，居家隔離期間使用者購買電子設備減少。

## 毛利及毛利率

下表載列於截至2019年及2020年6月30日止六個月我們按業務線劃分的毛利及毛利率：

|                 | 截至6月30日止六個月     |             |                 |             |
|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
|                 | 2020年           |             | 2019年           |             |
|                 | 人民幣千元<br>(未經審核) | %           | 人民幣千元<br>(未經審核) | %           |
| 線上流量變現          | 93,156          | 66.9        | 92,411          | 69.1        |
| 電子設備銷售          | 916             | 2.1         | 1,565           | 2.9         |
| <b>毛利及毛利率總額</b> | <b>94,072</b>   | <b>51.4</b> | <b>93,976</b>   | <b>50.2</b> |

我們的毛利由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣94.0百萬元增加約0.1%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣約94.1百萬元，而毛利率於2019年及2020年6月30日止六個月分別約為50.2%及51.4%。毛利率上升，主要由於高毛利的線上流量變現業務收益比重較電子設備銷售業務上升。

## 其他收入

其他收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣約2.4百萬元增加約71.7%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣4.1百萬元，此乃由於銀行存款對應利息收益增加及政府補助增加。

## 其他收益及虧損

其他收益及虧損由截至2019年6月30日止六個月的其他收益約人民幣0.3百萬元增加超100.0%至截至2020年6月30日止六個月的其他收益約人民幣2.4百萬元，此乃由於匯兌損益收益增加。

## 上市開支

上市開支由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣5.1百萬元減少100.0%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣0百萬元。

## 行政開支

行政開支由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣11.9百萬元增加約70.6%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣20.2百萬元。行政開支增加乃由於諮詢服務費增加。

## 研發開支

研發開支截至2019年及2020年6月30日止六個月金額相近，均約13.5百萬元。主要由於研發人員薪酬水平穩定。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣9.5百萬元增加約20.8%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣11.4百萬元。銷售及分銷開支增加主要由於市場推廣費用增加。

## 稅項

稅項由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣6.6百萬元減少約2.3%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣6.4百萬元。稅項減少主要由於2020年上半年稅前利潤較2019年上半年下降。

## 期內溢利及全面收益總額

由於上文所述，期內溢利及全面收益總額由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣49.9百萬元減少約3.4%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣48.2百萬元。

## 流動性、財務資源及資本負債比率

迄今為止，我們通過經營活動所得現金、首次公開發售前被投資所得款項、上市所得款項相結合的方式撥付現金需求。除上市所得款項外，我們日後預期將繼續倚賴經營所得現金流量及其他債務以及股本融資撥付營運資金需求，並為業務擴張提供部分資金。

於2019年12月31日及2020年6月30日，我們的銀行結餘及現金分別為約人民幣338.4百萬元及約人民幣327.2百萬元。

本集團經營所在的經濟環境是中國、功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘、貿易應收款項及若干應付款項，這使我們面對外幣風險。我們相信，以外幣計值的銀行結餘、貿易應收款以及若干應付款項的現時水準令我們面對有限及可控制的外幣風險。我們會繼續監察匯率變動，如有需要，本集團必要時將採取措施降低匯率變動帶來的影響。

截至2020年6月30日，我們並無任何銀行借款。因此，並無呈列資產與負債比率。



## 資本開支

下表載列截至2019年12月31日止年度及2020年6月30日止六個月的資本開支：

|           | 截至2020年<br>6月30日<br>止六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 截至2019年<br>12月31日<br>止年度<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
|-----------|---|---|
| 購買物業及設備   | 1,107                                       | 3,122                                       |
| 購買無形資產    | <u>4,300</u>                                | <u>1,112</u>                                |
| <b>總計</b> | <b><u>5,407</u></b>                         | <b><u>4,234</u></b>                         |

我們的資本開支主要包括購買物業和設備（如服務器及計算器）以及無形資產（如商標及特許權）的開支。我們主要通過日常營運以及銷售及提供服務的應收款項為資本開支需求提供資金。

## 所持重大投資

截至2020年6月30日，我們並無持有任何重大投資。

## 重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

於2020年6月24日，本集團旗下的全資附屬公司360魯大師諮詢有限公司、執行董事兼本公司控股股東田野先生及本公司首席財務官張凡琛先生（統稱「買方」）與萬隆投資發展有限公司訂立協議（「協議」）。據此，買方共同及有條件同意根據協議的條款及條件收購，而萬隆投資發展有限公司有條件同意根據協議的條款及條件出售萬隆證券有限公司的全部已發行股本，總代價約為14.5百萬港元（「收購」）。萬隆證券有限公司為證券及期貨條例項下可從事第1類（證券交易）、第4類（就證券提供意見）及第9類（提供資產管理）受規管活動的持牌法團。

收購完成後，萬隆證券有限公司將分別由360魯大師諮詢有限公司擁有80%、田野先生擁有15%及張凡琛先生擁有5%，並將成為本公司的非全資附屬公司。有關詳情請參閱本公司於2020年6月25日刊發的公告。

除上文所述外，本集團於截至2020年6月30日止六個月，概無任何其他重大的附屬公司、聯營公司或合營企業收購及出售事項。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

截至2020年6月30日，並無有關重大投資或資本資產的任何具體計劃。

## 僱員及薪酬政策

截至2020年6月30日，我們有168名全職僱員，彼等均位於中國。具體而言，其中3名高級管理層、67名負責銷售及市場推廣、74名負責研發及24名負責行政。

我們向僱員提供具競爭力的薪酬、基於績效的獎金及獎勵。我們每年根據（其他包括）僱員達到規定的績效目標的能力對僱員進行審核。我們相當重視僱員的培訓及發展。我們已根據我們多年來積累的行業經驗開發一系列具個性化重點的培訓會議。我們為我們的管理人員及其他僱員投資於持續教育及培訓項目，以不斷提升彼等的技能及知識。我們亦安排內部和外部專業培訓項目以發展僱員的技能及知識。該等項目包括進一步的教育、基本經濟及財務知識以及技能培訓，並為我們的管理人員提供專業發展課程。新僱員須參加入職培訓會議以確保具備履行職責所必要的技能。根據適用的中國法規，我們為僱員繳納社保，包括養老金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

## 抵押資產

截至2020年6月30日，本集團並無任何抵押資產。

## 或然負債及擔保

截至2020年6月30日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或任何訴訟。

## 報告期後事項

於2020年7月24日，360魯大師諮詢有限公司根據收購向萬隆投資發展有限公司支付了200萬港元的定金。截至本公告日期，因尚未獲得來自監管機構所有必要的審批，收購尚未完成。

## 中期股息

董事會已決議不派付截至2020年6月30日止六個月的中期股息。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及提升嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為促進有效的內部控制措施，並提升董事會對所有股東的透明度及問責機制。報告期內，除企業管治守則守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄十四企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則守則條文第A.2.1條規定，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關主席與行政總裁職責區分並且由不同人士擔任的規定。我們並無區分主席與行政總裁，現時由田野先生兼任該兩個職位。董事會認為，由同一人兼任主席及行政總裁可確保本集團內部統一領導，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審核並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

## 證券交易之標準守則

本公司已採用上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，所有董事確認彼等在報告期內一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

## 購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

## 審計委員會

本公司已成立審計委員會，其的主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提出建議、監察及審閱財務報表及資料以及監察本公司財務申報系統、風險管理及內部控制體系。審計委員會由三名成員組成：即張子煜先生、李洋先生及王新宇先生。審計委員會的主席為張子煜先生。

審計委員會已審閱本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審計中期業績。

此外，核數師已根據由香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團截至2020年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表。

## 刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.ludashi.com](http://www.ludashi.com))。載有上市規則規定所有資料的中期報告將於適當時候寄發予股東並刊載於聯交所網站及本公司網站。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

|         |   |  |
|---------|---|--|
| 「審計委員會」 | 指 | 本公司之審計委員會；   |
| 「董事會」   | 指 | 本公司董事會；  |
| 「成都奇魯」  | 指 | 成都奇魯科技有限公司，一家於2014年11月25日在中國成立的有限公司，根據合約安排被視作本公司的全資附屬公司； |
| 「中國」    | 指 | 中華人民共和國；   |
| 「本公司」   | 指 | 360魯大師控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：3601）； |

|            |   |   |
|------------|---|---|
| 「合約安排」     | 指 | 成都安易迅科技有限公司(本集團的全資附屬公司)、成都奇魯與相關股東訂立的一系列合約安排；                                  |
| 「控股股東」     | 指 | 具有《上市規則》所賦予的涵義  |
| 「企業管治守則」   | 指 | 上市規則附錄十四所載的企業管治守則；  |
| 「董事」       | 指 | 本公司董事；  |
| 「本集團」或「我們」 | 指 | 本公司、其附屬公司及中國營運實體；   |
| 「H5」       | 指 | 用於在萬維網構建及展示內容的標記語言，是HTML標準的第五版及目前的主要版本；                                       |
| 「港元」       | 指 | 香港法定貨幣，港元；  |
| 「香港」       | 指 | 中國香港特別行政區；  |
| 「香港會計準則」   | 指 | 香港會計準則；   |
| 「香港會計師公會」  | 指 | 香港會計師公會；  |
| 「IP」       | 指 | 知識產權，在遊戲行業中，IP產品通常指取得文學、影視、熱門遊戲授權使用其角色、形象、圖像、文字、情節等所製作的遊戲產品；                  |
| 「上市」       | 指 | 股份於聯交所主板上市；   |
| 「上市規則」     | 指 | 香港聯合交易所有限公司證券上市規則；  |
| 「六六遊科技」    | 指 | 天津六六遊科技有限公司，一家於2017年4月17日在中國成立的有限公司；  |
| 「魯大師軟件」    | 指 | 由成都奇魯營運的硬件和系統評測及監控軟件及應用程序；  |
| 「每月活躍用戶」   | 指 | 每月活躍使用者，為軟件、應用程序及線上遊戲的關鍵表現指標。每月活躍用戶通過統計一個曆月內至少啟動或運行一次軟件、應用程序或線上遊戲的獨立設備數量計算得出； |

|            |   |   |
|------------|---|---|
| 「標準守則」     | 指 | 上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則；                                |
| 「計算機」或「電腦」 | 指 | 個人計算機；  |
| 「中國營運實體」   | 指 | 成都奇魯及六六遊科技的統稱（「中國營運實體」指其中任何一個），其財務業績已根據合約安排合併並入帳列作本公司的附屬公司； |
| 「報告期」      | 指 | 截至2020年6月30日止六個月；   |
| 「人民幣」      | 指 | 中國法定貨幣，人民幣；   |
| 「證券及期貨條例」  | 指 | 證券及期貨條例（香港法例第571章）及其任何附屬法規（經不時修訂、綜合或取代）；                    |
| 「股份」       | 指 | 本公司股本中每股面值0.01港元的普通股；                                       |
| 「股東」       | 指 | 股份持有人；  |
| 「聯交所」      | 指 | 香港聯合交易所有限公司；  |
| 「%」        | 指 | 百分比。  |

承董事會命  
**360魯大師控股有限公司**  
 董事長及執行董事  
 田野先生

香港，2020年8月21日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事田野先生及何世偉先生；非執行董事孫春鋒先生、劉威先生及趙丹先生；及獨立非執行董事李洋先生、王新宇先生、張子煜先生及朱靖雷先生。