



ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT
環境、社會及管治報告

2019/20

中港匯 Central Park



沪港联合

Hong Kong Shanghai Alliance Holdings Limited

滬港聯合控股有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

Stock Code 股票代號：1001



目錄

- 2 有關本報告
- 3 主席寄語
- 4 持份者參與
- 6 環境保護
- 10 員工關懷
- 14 營運管理
- 16 社區投資
- 17 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

2 有關本報告

本報告乃滬港聯合控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)刊發的全年獨立環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告，以透明及公開的方式披露本集團在可持續發展議題上的行動和績效，以增加持份者對本集團的信心和了解。

報告期

本報告中的所有資料反映本集團於二零一九年四月一日至二零二零年三月三十一日(「本報告期」)在環境管理和社會責任方面的績效。本集團將每年刊發環境、社會及管治報告，以供公眾人士閱覽，從而增加透明度及問責性。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)而編製。本報告主要以精簡方式概述本集團的環境、社會及管治績效。本報告所載資料源自本集團的文件及數據，並由本集團管理層及主要人員所採取的措施、採納的政策及提供的相關資料所整合。於本報告期內，本集團已遵守環境、社會及管治報告指引所載「不遵守就解釋」條文。本報告以英文及中文版本編製，並已上載至聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.hkshalliance.com。倘英文及中文版本有任何不一致，概以英文版本為準。

意見反饋

我們的持續進步有賴閣下對我們的表現及匯報方式發表寶貴意見。如閣下對本報告有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至 enquiry@hkshalliance.com，從而令我們不斷改善環境、社會及管治常規。

本人欣然提呈本集團之全年環境、社會及管治報告。

我們作為一家提供與房地產相關服務解決方案之供應商，致力以**負責任及具環保意識的方式**營運。我們相信透過自動化提供優質鋼材及增值服務，可以在行業推廣高效加工及安全至上的理念，並逐步令業界邁向更環保及安全的建築材料供應鏈。通過引領行業轉向自動化，我們的目標是將香港建築材料供應鏈轉化為更安全、更高效及更具透明度的環境。我們的下游加工及廢鋼控制策略有助減廢、同時減省產品處理及運輸成本，有力響應香港綠色倡議。我們同時為家居及非住宅空間提供設計良好、改善清潔度、舒適度及便利性之衛浴及廚房產品。我們作為日本知名衛浴品牌TOTO的分銷代理，為客戶提供一系列高質及節約用水之產品，進一步支持環境可持續發展。我們的房地產團隊在項目的所有階段均嚴格遵循綠色建築評估系統的標準(「綠色建築評估系統」)，包括設計、翻新、營運及維護，旨在將物業轉變為有效利用資源、表現出色及具成本效益的綠色建築物。

我們的願景是重視**員工**的工作態度，並不遺餘力投資於員工培訓方面，以加強員工對本公司的歸屬感和熱愛。隨著持續引領推廣採用場外自動化切割及折彎加工較場內加工的優勢，我們亦主張改善我們廠房的工作環境及提升安全及環境標準，並為於廠房工作的員工設立職業健康及安全管理系統。我們高度重視員工的工作質量，就此，我們提供清晰的指引與持續學習及發展的機會予員工。我們鼓勵我們的業務夥伴著重員工的健康及安全。

我們追求**卓越的營運**，並在運輸和成本，以及產品追蹤性方面致力建立最有效的供應鏈。我們定期評估供應商的表現。我們採用標準化的檢驗和測試程序，以確保滿足客戶的要求。在營運方面，我們遵循國際標準組織(「ISO」)認可之環境管理系統及質量管理系統的標準。

我們關心**社區**，並積極及持續支持社會服務。本集團贊助並參與各類慈善活動。我們的員工亦參與各類企業社會責任活動。我們於二零零七年至二零一二年及二零一四年至二零二零年間獲香港社會服務聯會嘉許為「商界展關懷」企業。我們明白年輕人是社會的未來，更關心中國內地及香港青少年於社會、教育及文化的發展。透過參與滬港明日領袖實習計劃，我們為年青人提供暑期實習機會，讓參與計劃年青人於我們的上海辦事處體驗內地職場生活並參與一系列的探訪及文化交流活動。

我們的目標是透過關懷環境、員工及社區，從而推廣履行社會責任。我們將採取可持續的行動，為建設一個更綠色及更美好的社會作出貢獻。

展望未來，本集團將繼續採取並實行環境保護措施及參與社會關懷運動。作為一個有責任的持份者，我們透過積極參與並逐步改善我們的可持續發展里程，並盡我們的責任使世界變得更美好。

主席
姚祖輝

二零二零年八月二十一日

4 持份者參與

本集團認為持份者的參與及意見是可持續發展工作的重要一環。我們注重與持份者保持密切聯繫，通過設立不同溝通渠道，我們可瞭解及回應持份者的期望與要求，從而制定及實施策略以作改善，使本集團的業務常規達到持份者的期望。以下為我們各持份者的期望與要求，以及我們對應的溝通與響應方式：

持份者	期望與要求	溝通與響應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法例及法規• 支持本地經濟增長• 幫助本地就業• 按時足額納稅	<ul style="list-style-type: none">• 定期資料申報• 與監管機構定期會面• 專題報告• 主動納稅
董事會	<ul style="list-style-type: none">• 合規經營	<ul style="list-style-type: none">• 董事會會議• 日常溝通及匯報
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 投資回報• 資料披露及透明度• 保障股東利益及公平對待股東	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會及其他股東大會• 及時發佈資料如中期報告、年報、公告、通函及新聞發佈• 與投資者會面• 公司網站
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 產品質量• 公平競爭• 依法履約	<ul style="list-style-type: none">• 定期評估• 實地考察• 交流互訪
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 優質產品與服務• 依法履約• 商業道德	<ul style="list-style-type: none">• 電郵及客戶服務熱線• 反饋及報告• 定期會議• 公司網站及宣傳冊



持份者	期望與要求	溝通與響應方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工的權利及利益 工作環境 職業發展機會 薪酬及福利 健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 培訓、講座及研討會 內部網路及電郵 年度績效評估
行業	<ul style="list-style-type: none"> 就行業制定標準 促進行業發展 經驗分享 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> 參與行業論壇 考察互訪
環境	<ul style="list-style-type: none"> 達標排放 節能減排 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色教育
社會及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 社會責任 資訊透明 	<ul style="list-style-type: none"> 義工活動 慈善及社會投資 公司網站
市場監管者	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律及法規 資料披露 	<ul style="list-style-type: none"> 資料披露 報告 諮詢

6 環境保護

本集團明白其對環境的職責。除了緊貼最新的相關環境保護法律及規例外，我們已制定相關的廢棄物管理政策以鼓勵及促進環保產品的使用。再者，我們已實施廢棄物處理管理，如銷售及／或回收固體廢物，以達致短期的合規要求及社會的長期期望。

排放物

為助長及促進環境保護和節約能源的意識，我們著重減少由我們日常營運所產生的廢氣排放、溫室氣體排放及任何有害廢棄物排放，旨在減低對我們社會的環境影響。我們鼓勵所有級別的員工減少使用車輛的範圍和頻率，並在車輛閒置期間關閉引擎以減少燃料消耗和排放。

於本報告期內，本集團並無就任何有關廢氣及溫室氣體排放、水及土地的排污、以及產生有害或無害廢棄物，且對本集團有重大影響的環保法律法規之違規事件。本集團亦確認於本報告期內，我們業務過程中未有出現違反上述法律及法規而遭受相關政府機關處罰的情況。

廢氣排放

本集團擔憂燃料的使用可能對環境帶來不良影響。主要用作接載我們員工的車輛均以柴油驅動。在作出購買決定時，本集團會優先考慮市場上最具燃油效率之車輛。



種類	單位	排放物	排放密度 (每百萬元的收入)
氮氧化物	克	18,573	8
特殊物質	克	1,541	0.7
硫氧化物	克	572	0.2

溫室氣體排放

溫室氣體排放主要來自辦公室及廠房的能源使用。於辦公室，本集團採納節約用紙之指引以減少因使用紙張而產生的溫室氣體足跡，如鼓勵員工使用雙面列印以減少紙張消耗。於打印機旁放置文件盤以收納單面列印之紙張作重用及回收之用。信封亦於內部郵件傳送時重複使用。

本集團的溫室氣體排放主要源自流動燃燒源的直接排放(「範圍1」)、所購電力排放的間接排放(「範圍2」)及其他間接排放(「範圍3」)。本集團將實施多項環境保護措施以減少溫室氣體排放。

種類	單位	排放物	排放密度 (每百萬元的收入)
範圍1	千克	105,299	45
範圍2	千克	724,928	312
範圍3	千克	48,820	21
總額	千克	879,047	378

廢棄物管理

於本報告期內，我們的無害廢棄物主要來自辦公垃圾和生活垃圾。在日常辦公中，我們進行嚴格的垃圾分類，以促回收廢棄紙張、金屬及塑膠，並鼓勵員工重複使用文具及減少使用一次性及不可回收的產品。約50%已使用紙張已被回收商收回。

於本報告期內，本集團並無出現可能對環境帶來重大影響的任何與排放相關的非遵守事項。我們青衣廠房之有害廢棄物主要為非鹵化溶劑及潤滑油，其已獨立儲存並由合資格收集商收集。

種類	單位	已收集數量	密度 (每百萬元的收入)
無害廢棄物	千克	692	0.3
有害廢棄物	升	401	0.2

資源使用

我們提倡「減少或避免浪費」的原則。我們提供有關在廠房和辦公室保持良好環境的指引，包括(但不限於)正確使用機器、有效用水及電力、適當的廢棄物管理及預防火災。我們不鼓勵使用任何可能釋放有害化學物質從而破壞臭氧層的機器和設備。我們亦積極對滅火筒和冷氣機進行檢查，以防止洩漏有害的化學物。

水資源是環境中最珍貴的資源之一。為減少不必要的耗水量，我們鼓勵和提醒員工在使用洗手間及茶水間後應關掉水龍頭，以珍惜用水。我們亦推行回收計劃以協助員工回收廢紙、電腦硬件和不再使用的電子設備給專業回收公司，從而減少本集團的碳足跡和廢物排放。

8 環境保護

能源消耗

我們密切配合我們於辦公室的环境友好價值。我們持有政策以保持辦公室的冷氣機溫度為攝氏 25 度；並採用具有能源效益標籤的設備。同時，我們建議員工在不使用辦公設備時將其關掉以減少辦公設備的待機時間，並在閒置時關掉附近的冷氣機和電燈。

節約用水

水源由政府供水公司供應，且並無採購水源作適合用途的事項。我們位於上海及香港的辦公室之耗水量只作內部使用，並不牽涉本集團之任何生產過程。

紙張使用

本集團鼓勵員工雙面列印及重用已單面列印之紙張，及通過電子媒體向內部及外部溝通以減少用紙。

包裝材料

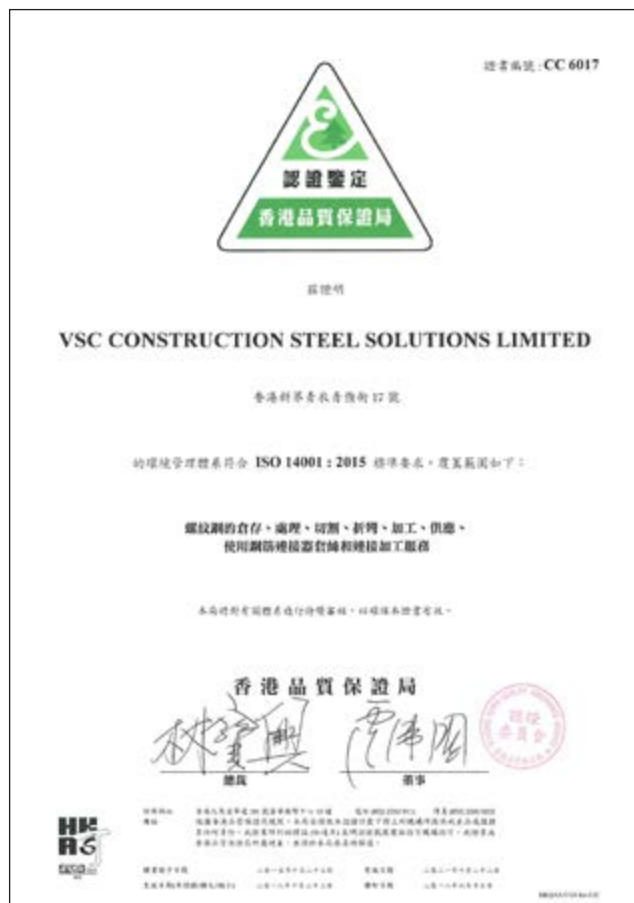
本集團(其主要從事房地產投資及項目管理、建築產品及設計方案以及鋼筋及卷鋼加工及分銷)之營運過程中並不牽涉包裝材料消耗或與包裝材料相關之業務。因此，概無包裝材料於本報告期內消耗。

資源利用率			
種類	單位	使用量	密度 (單位/員工)
電			
香港	千瓦	1,086,220	4,115
上海	千瓦	62,118	235
水	噸	933	4
紙張	千克	3,253	12
汽油	升	38,884	147

環境及天然資源

本集團知悉我們目前面臨的環境挑戰，我們會盡最大努力減少對環境的影響，並使我們的業務在現在和將來以可持續的方式發展。此外，為遵守所有相關的環境規例，我們還採取積極主動的方案，不斷改善經營效益及審慎利用自然資源以及有效利用能源。就我們的核心價值而言，我們將ISO 14001 環境管理系統的標準應用於我們的鋼筋供應，以確保在國際先進水平上滿足環保要求。我們亦鼓勵員工在日常工作和生活中，儘量減少用電、水及紙張等各種資源的使用。此外，我們已開始改善工作環境，使其更加環保。

就房地產投資項目而言，我們於所有項目階段，均嚴格遵循綠色建築驗證系統標準，包括設計、翻新、營運及維護。我們現時位於上海之中港匯•浦東之房地產投資項目已獲得綠色建築評估系統的金級認證。



10 員工關懷

為了保持長遠的行業競爭力，我們必須建立一個忠誠和有能力的工作環境，並採取回饋的概念來支持我們的員工，並展示對社會的關愛。

僱傭

招聘、晉升和薪酬

員工是本集團最寶貴的資產。我們的目標是為員工提供一個愉快和輕鬆的工作環境。同樣地，我們不斷檢討員工的薪酬待遇，以保持與其他僱主的競爭力。本集團促進人人享有平等就業的機會，不論其種族、性別、宗教信仰或其他受保護的身份或分級；而我們的人才晉升是按年度績效評估進行公平評核，並作適當的薪酬調整以激勵和提升員工士氣。除基本薪酬外，我們會參考本集團及個別員工的表現向合資格員工授出購股權。此外，我們亦實施「SMART目標」計劃，為員工的事業發展提供支持。

平等機會、多元化及反歧視

我們致力在我們的工作場所提供平等及和諧的工作關係。任何形式的歧視、騷擾和不道德的行為都是不可接受的，因此，該等行為在任何地方、任何時候或以任何形式都不會被容忍。人力資源部負責就政府規例的變更持續進行監察，以及確保本集團之政策遵守適用的勞工法律及規例。於本報告期內，我們並不知悉任何違反《香港人權法案條例》、《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》及《種族歧視條例》的行為。

勞動力

於二零二零年三月三十一日，本集團有267名員工(二零一九年：272名)，其中179名位於香港及88名位於中國內地。

員工分佈		香港	中國內地
性別	男性	118	40
	女性	61	48
職位	管理層	19	6
	一般	160	82
年齡	18-30歲	37	10
	31-40歲	56	48
	41-50歲	49	19
	51歲以上	37	11
工種	長工	179	88
	合約	0	0
總勞動力		179	88

管理層致力維持僱員流失率於可接受水平，以及幫助本集團以更有效的方式積累專業知識和經驗。於本報告期內，本集團於香港及中國內地之僱員流失率分別約為17%及45%。此外，本集團於本報告期內結束其中一間位於中國內地之附屬公司的營運，從而導致中國內地之僱員流失率高企。

工作時數、假期、其他待遇及福利

我們相信維持恰當的工作與生活平衡對我們員工的身心都是至關重要，因此，他們有權享受法定和酌情假期，例如年假、生日假、病假、考試假、產假和侍產假。此外，所有全職員工均可享有本集團的醫療保險計劃，包括自保的首選醫療保險計劃和其他健康計劃、退休計劃、醫療福利、團體保險、強制性公積金計劃及公積金計劃。我們採取開放的政策，歡迎員工提出建議或反饋以不斷優化我們的福利和薪酬制度，從而挽留人才。為珍視本集團與其員工之間的長期服務關係，本集團於年度活動頒發服務獎勵，以表揚服務五、十、二十及三十年的員工之貢獻。

終止

在辭職後，我們會透過離職面談了解員工離職的原因，以便努力改善工作環境或薪酬待遇。倘若被解僱，我們會以正規形式將解僱的原因告知有關員工，並按照《僱傭條例》的規定支付遣散費及最終款項。本集團亦根據《稅務條例》及《強制性公積金計劃條例》分別向稅務局及強制性公積金受託人發出有關終止僱傭關係的通知。

於本報告期內，我們嚴格遵守適用的《勞工條例》和當地相關的政府法律。我們的人力資源部確保遵守當地政府的規例和本集團的政策。

健康與安全

安全是我們工作環境中的首要任務。我們為員工提供充份的指引、培訓和監督，以提高員工的安全意識，並希望減少任何不必要的受傷。所有新員工必須在入職時參加安全培訓課程，而現有員工必須每年參加培訓課程。



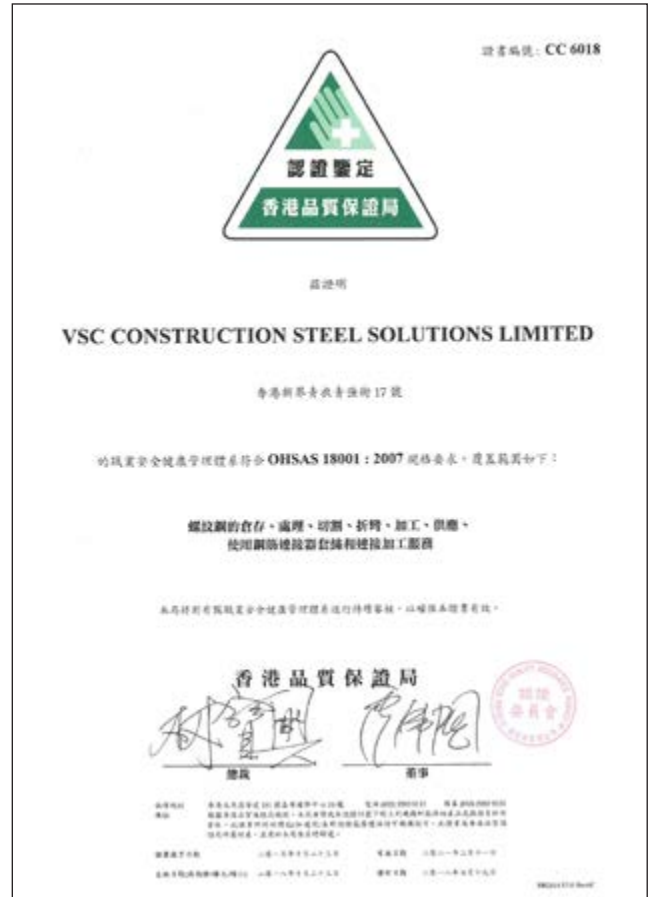
向員工派發防疫物資

12 員工關懷

由於在廠房或工地工作的員工面對的風險較高，故在日常業務活動中向他們實施額外的控制措施和安全工作程序。已制定並應用《職業健康和安全管理政策》及《OHSAS 18001 – 職業健康和安全管理系統》等政策及程序，以為本集團提供健全及有效的安全管理。所有新員工必須簽署確認書以確認他們理解並按照指引行事。

任何意外或受傷必須妥善記錄以便進行調查及日後採取預防措施。安全委員會已成立以處理各種安全事宜。安全委員會每週向高級管理人員報告。

安全與健康方面的努力已見成效，本集團旨在未來數年保持工傷、損失或死亡的紀錄為零。我們已根據《僱員補償條例》賠償受傷員工。我們將持續監察員工的工作情況以減低工傷事故，並於未來數年保持沒有與工作相關的死亡事故。



職業健康與安全之數據

因工傷損失工作日數	1,120
與工作相關之死亡人數	無
與工作相關之工傷人數	5

發展及培訓

本集團致力為員工提供充足的培訓，使他們具備專業能力並為我們的客戶提供最好的服務。培訓不僅是為客戶提供最好的服務，還可以讓我們的員工在未來的職業生涯中取得進展。

於本報告期內，我們為各級員工提供不同形式的內部和外部培訓，包括基本的工作技能、業務知識、產品培訓、管理技能和領導能力的改進、任職培訓及其他特定培訓等。我們還向員工提供了考試假和學費資助以鼓勵他們不斷進修。



於本報告期內，本集團為 161 名員工提供或贊助培訓。下表列載獲培訓員工之性別及階級分佈。

		受訓員工百分比	每位受訓員工完成受訓的平均時數
按性別	男性	60%	37
	女性	61%	38
按職位	管理層	40%	2
	一般	62%	28

本集團將不斷檢討包括各類業務及規例的更新，以及改善培訓課程以配合員工的需要，並促進他們日後完成與工作有關的資格。

勞工準則

我們嚴禁於本集團內聘用童工或強制勞工，我們已制定「童工和強制勞工政策」，明確規定了童工和強制勞工的定義，因而禁止聘用童工和強制勞工。此外，為員工提供平等就業機會和正面的工作環境是人權最基本要素之一。在我們的招聘過程中，對有潛質的員工進行背景調查和參考檢查，以避免聘用童工或強制勞工。我們亦要求承建商避免聘用童工及強制勞工。

於本報告期內，我們並不知悉任何不遵守有關童工及強制勞工法律和規例的情況。

14 營運管理

供應鏈管理

本集團鼓勵我們的供應商和商業夥伴遵循高度標準及期望，使其在環境事宜和勞工實踐方面與我們的價值觀保持一致。我們將每年對供應商的績效進行評估，以確保所有供應商符合我們的要求和關注。承包商和商業夥伴的能力以及對健康和安全問題的意識都是我們在篩選過程中所考慮的。

就我們的建築產品及設計方案業務，我們的主要供應商是從事製造具有環保設計的建築產品。至於我們的鋼筋貿易業務，我們已經就所有供應商的廠房進行了年度實地考察，以評估他們有否符合我們的要求和關注。我們已為供應商的管理制定指引和程序以指導其員工測試材料和卸貨。

於本報告期內，本集團有 138 間供應商，主要來自香港及中國內地。

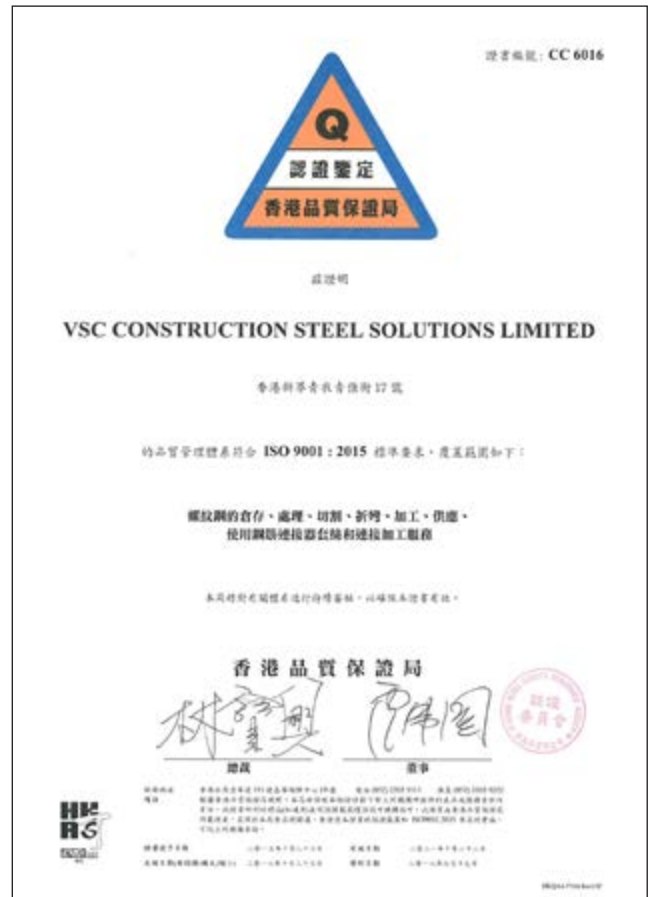
產品責任

品質管理

我們支持建築行業超過五十多年。作為自動化加工和高效的供應鏈先驅，完整的可追溯性標籤和識別功能允許完全透明的產品資訊。我們於鋼筋、結構鋼材及配件業務部門已引入 ISO 9001 品質管理系統。我們的供應商亦需為他們的產品獲得相關的證書。

於本報告期內，客戶投訴率為總訂單的 0.1% 及並無已售產品因安全與健康問題而須回收。作為負責任的產品及服務提供者，我們視客戶滿意為我們的首要任務，本集團採取迅速及合理的行動處理投訴以滿足客戶的訴求。我們力求提供高品質的產品，並保持標準化的檢測和測試流程，以確保產品符合客戶的要求。所有產品均通過所需的檢驗和測試程序後方會出售。我們已經制定「產品退貨政策」，倘若產品質量差或貨物不符合銷售合同規定的規格可安排退貨和退款程序。

我們確保遵守當地政府規例和本集團的政策。



產品責任

確保客戶滿意本集團的產品及服務為本集團的首要任務。我們重視產品及服務的品質標準，使業務達致可持續增長。我們致力確保遵守有關產品健康及安全、標籤及私隱事宜的法律法規。有關產品品質及安全以及遵守法律法規的政策已清晰地向僱員及供應商表達。於本報告期內，我們並無違反與產品責任問題有關的相關法律法規而對本集團造成重大影響的記錄。

私隱保障

本集團嚴肅看待客戶、員工、數據以及外部夥伴及供應商的私隱事宜。我們已制定保密指引，以證明本集團對私隱事宜之堅決承擔。客戶資料不應向於正常履行職責及責任過程中之員工以外之任何人士披露。我們嚴禁向未獲授權人士披露客戶保密資料，其可能導致紀律處分。

反貪污

保持道德的工作環境對我們很重要。本集團已制定「反欺詐和反洗黑錢政策」，作為預防、偵測和舉報欺詐行為的指引，如欺詐、賄賂、勒索、貪污、挪用公款、私吞、虛假陳述和勾結、以及洗黑錢行為。我們所有員工都知悉此指引，並嚴格遵守相關法律及規例。

此外，已制定「商業道德準則」，要求各級員工遵守。亦已制定舉報政策供員工作為指引，員工可於不同渠道舉報不當行為、不端行為及瀆職事宜。

在日常業務中進行了定期和系統性的欺詐風險評估，旨在更好地評估欺詐風險機制，並維持充分的盡職調查程序。此外，我們亦已制定並採取管制措施以減少欺詐風險，而內部監控系統的有效性亦透過內部審核功能和外部專業人員進行評核。

於本報告期內，我們遵守有關法律及規例，包括《防止賄賂條例》。我們的員工及本集團概無就賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢行為被提出起訴。

16 社區投資

本集團積極履行企業社會責任，在推動經濟發展的同時積極關注社會特殊群體及社區的需求，務求與社區共同發展。本集團鼓勵員工參與各類慈善活動，為社會發展盡一份責任與力量。

於本報告期內，本集團捐出約3,220,000港元予香港及中國內地的不同教育機構。

我們的義工團隊參與由香港家庭福利會舉辦的義工活動，與長者及其照顧者慶祝中秋節。





主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁數
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害 及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的 資料。	排放物 6, 7
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物 6
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	排放物 6, 7
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物 7
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物 7
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物及資源使用 6, 7, 8
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措 施及所得成果。	排放物 7
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用 7, 8
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總 耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、 每項設施計算)。	資源使用 8
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用 8
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用 7, 8
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效 益計劃及所得成果。	資源使用 8
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每 生產單位佔量。	資源使用 8

18 《環境、社會及管治報告指引》內容索引



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁數
A. 環境			
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源	9
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源	9
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭	10,11
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭	10
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	本報告期暫不作披露	—
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全	11,12
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全	12
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全	12
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	12



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁數
B. 社會			
<i>僱傭及勞工常規</i>			
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓	12, 13
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓	13
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓	13
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則	13
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	13
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	本報告期暫不作披露	—
<i>營運慣例</i>			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	14
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	14
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	14

20 《環境、社會及管治報告指引》內容索引



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁數
B. 社會		
營運慣例		
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任 14
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任 14
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 14
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	本報告期暫不作披露 —
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 14
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 15
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污 15
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污 15
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污 15



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁數
B. 社會			
社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	16
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資	16
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資	16