

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## Design Capital Limited 設計都會有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：1545)

### 截至2020年6月30日止年度 中期業績公告

#### 財務撮要

	截至六個月止年度		變動 %
	2020年 6月30日 千新加坡元	2019年 6月30日 千新加坡元	
收益	57,652	55,224	4.4%
毛利	15,559	17,274	-9.9%
年內溢利	3,624	3,374	7.4%
本公司股東應佔每股盈利(仙)	0.16	0.15	6.7%

設計都會有限公司(「本公司」、「我們」或「我們的」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合業績，連同2019年同期比較數字，如下：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 (未經審核) 千新加坡元	2019年 (未經審核) 千新加坡元
收益	6	57,652	55,224
銷售成本		<u>(42,093)</u>	<u>(37,950)</u>
毛利		15,559	17,274
其他收入及收益淨額		1,111	394
銷售及分銷開支		(6,557)	(6,832)
行政開支		(5,147)	(6,542)
融資成本		<u>(359)</u>	<u>(131)</u>
除稅前溢利	7	4,607	4,163
所得稅	8	<u>(983)</u>	<u>(789)</u>
期內溢利		<u><u>3,624</u></u>	<u><u>3,374</u></u>

截至6月30日止六個月  
**2020年**                      2019年  
(未經審核)                      (未經審核)  
附註      千新加坡元              千新加坡元

其他全面收入／(虧損)

其後期間可能重新分類至損益的其他全面  
收入／(虧損)：

換算海外業務的匯兌差額	<b>894</b>	(210)
-------------	------------	-------

期內其他全面收入／(虧損)，已扣除所得  
稅

	<b>894</b>	(210)
--	------------	-------

期內全面收入總額

	<b>4,518</b>	3,164
--	--------------	-------

以下人士應佔期內溢利：

本公司股東	3,261	2,584
-------	-------	-------

非控股權益	363	790
-------	-----	-----

	<b>3,624</b>	3,374
--	--------------	-------

以下人士應佔期內全面收入總額：

本公司股東	4,114	2,383
-------	-------	-------

非控股權益	404	781
-------	-----	-----

	<b>4,518</b>	3,164
--	--------------	-------

本公司股東應佔每股盈利

基本及攤薄(仙)	10	<b>0.16</b>	0.15
----------	----	-------------	------

中期簡明綜合財務狀況表  
於2020年6月30日

		2020年 6月30日 (未經審核) 千新加坡元	2019年 12月31日 (經審核) 千新加坡元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	1,104	1,090
使用權資產	12	12,321	4,226
按金		602	356
		<u>14,027</u>	<u>5,672</u>
<b>非流動資產總值</b>			
<b>流動資產</b>			
存貨	13	18,837	26,433
合約資產		188	470
貿易應收款項	14	13,476	14,054
預付款項、按金及其他應收款項		3,059	1,840
現金及現金等價物	15	48,575	36,083
		<u>84,135</u>	<u>78,880</u>
<b>流動資產總值</b>			
<b>流動負債</b>			
合約負債		7,510	6,683
貿易應付款項	16	4,220	5,459
其他應付款項及應計費用	17	10,064	11,384
借款		1,362	31
租賃負債		2,261	2,552
修復成本撥備		195	160
應付所得稅		2,032	1,545
		<u>27,644</u>	<u>27,814</u>
<b>流動負債總額</b>			
<b>流動資產淨值</b>			
		<u>56,491</u>	<u>51,066</u>
<b>資產總值減流動負債</b>			
		<u>70,518</u>	<u>56,738</u>

		2020年 6月30日 (未經審核) 千新加坡元	2019年 12月31日 (經審核) 千新加坡元
非流動負債			
借款		66	78
修復成本撥備		70	100
租賃負債		11,045	1,741
遞延稅項負債		25	25
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		11,206	1,944
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		59,312	54,794
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益			
本公司股東應佔權益			
已發行股本	18	3,453	3,453
儲備		53,605	49,491
		<hr/>	<hr/>
		57,058	52,944
非控股權益		2,254	1,850
		<hr/>	<hr/>
權益總額		59,312	54,794
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

# 簡明綜合中期財務資料附註

## 截至2020年6月30日止六個月

### 1. 公司資料

本公司於2018年3月29日於開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Square, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)室內設計；(ii)傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售；及(iii)美國傢俬銷售。

### 2. 重大會計政策概要

#### 2.1 編製基準

截至2020年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括須於年度財務報表載列的全部資料及披露，應與本集團截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

除另有指明外，未經審核簡明綜合中期財務資料以新加坡元(「新加坡元」)呈列，且所有金額均湊整至最接近千位數(「千新加坡元」)。

#### 2.2 本集團採納的新訂準則、詮釋及修訂

除採納於2020年1月1日生效的新訂準則外，編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者相同。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則、詮釋或修訂。

本集團於2020年首次應用修訂及詮釋，惟對其中期簡明綜合財務報表並無影響。

### 3. 重大會計判斷及估計

編製中期簡明綜合財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響各報告期間末的收益、開支、資產及負債的呈報金額，以及或然負債的披露。該等假設及估計的不確定因素可能導致須於未來期間對受影響資產或負債的賬面值作出重大調整。

編製本未經審核簡明綜合中期財務資料時，管理層應用本集團的會計政策及估計不確定因素的關鍵來源(與本集團截至2019年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者相同)作出重大判斷。

### 4. 財務風險管理

本集團的活動使其面臨信貸風險、外匯風險、流動資金風險及資本風險。

未經審核簡明綜合中期財務資料並不包括須於年度財務報表載列的全部財務風險管理資料及披露，應與截至2019年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

自截至2019年12月31日止財政年度起，本集團財務風險管理政策概無變動。

### 5. 分部資料

管理層按經執行董事審閱用以作出策略性決定、分配資源及評估表現的報告釐定經營分部。就管理而言，本集團根據其產品及服務劃分業務單位，並有以下三個呈報經營分部：

- (a) 「室內設計」業務，為家居、辦公室及商業項目提供室內設計及裝修服務、供應及安裝定製傢俬；
- (b) 「傢俬銷售」業務，包括傢俬銷售及項目銷售、在新加坡經營傢俬零售店鋪，以及向個人及企業客戶供應傢俬；
- (c) 「美國傢俬銷售」業務，指在美國市場進行的網上傢俬銷售；及
- (d) 「企業」業務，包括企業服務及本集團的投資控股活動。

向執行董事匯報的外界訂約方收益乃按與中期簡明綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

分部表現乃按呈報分部溢利評估，其計量與本集團除稅前溢利相符。

分部資產及負債乃按與中期簡明綜合財務報表中一致的方式計量。

分部間的銷售及轉讓乃按相關訂約方相互協定的價格結算。

截至2020年6月30日止六個月			美國		
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	4,871	7,126	45,807	-	57,804
減：分部間銷售	(24)	(128)	-	-	(152)
向外界客戶銷售	<u>4,847</u>	<u>6,998</u>	<u>45,807</u>	<u>-</u>	<u>57,652</u>
分部業績	<u>1,032</u>	<u>(149)</u>	<u>4,275</u>	<u>(551)</u>	<u>4,607</u>
分部資產	<u>7,134</u>	<u>15,028</u>	<u>48,724</u>	<u>27,276</u>	<u>98,162</u>
分部負債	<u>4,865</u>	<u>9,953</u>	<u>21,487</u>	<u>2,545</u>	<u>38,850</u>
其他分部資料：					
利息收入	(52)	(31)	(67)	(178)	(328)
融資成本**	1	62	288	8	359
折舊	10	215	71	-	296
撇減存貨至可變現淨值的撥備 撥回淨值	-	(77)	-	-	(77)
貿易應收款項預期信貸虧損的 撥備淨值	287	140	157	-	584
資本支出*	<u>19</u>	<u>98</u>	<u>37</u>	<u>154</u>	<u>308</u>

截至2019年6月30日止六個月			美國		
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	6,875	9,043	40,001	-	55,919
減：分部間銷售	(97)	(113)	(485)	-	(695)
向外界客戶銷售	<u>6,778</u>	<u>8,930</u>	<u>39,516</u>	<u>-</u>	<u>55,224</u>
分部業績	<u>2,036</u>	<u>(392)</u>	<u>4,096</u>	<u>(1,577)</u>	<u>4,163</u>
其他分部資料：					
利息收入	(35)	(14)	(83)	(88)	(220)
融資成本**	4	88	33	6	131
折舊	12	239	84	-	335
撇減存貨至可變現淨值的撥備/ (撥備撥回)淨值	19	(52)	-	-	(33)
貿易應收款項預期信貸虧損的 撥備淨值	1	32	35	-	68
資本支出*	<u>3</u>	<u>124</u>	<u>23</u>	<u>-</u>	<u>150</u>

\* 資本支出由添置物業、廠房及設備構成。

\*\* 融資成本包括租賃負債的利息。



下表呈列於2019年12月31日本集團經營分部的資產及負債的資料：

	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部資產	<u>9,350</u>	<u>16,742</u>	<u>39,276</u>	<u>19,184</u>	<u>84,552</u>
分部負債	<u>5,708</u>	<u>10,688</u>	<u>11,430</u>	<u>1,932</u>	<u>29,758</u>

#### 地域資料

本集團的經營分部在三大地理區域營運：

- (i) 新加坡—該地區的業務主要為室內設計及傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售。
- (ii) 美國—該地區的業務主要為美國傢俬銷售。
- (iii) 馬來西亞及汶萊—該等地區的業務主要為室內設計。

#### 非流動資產

	2020年 6月30日 千新加坡元	2019年 12月31日 千新加坡元
新加坡	3,453	4,166
美國	9,968	1,147
馬來西亞及汶萊	<u>4</u>	<u>3</u>
	<u>13,425</u>	<u>5,316</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融資產)的地理位置。

## 6. 收益

收益指扣減退貨撥備及貿易折扣後已售貨物的發票淨值(已扣除商品及服務稅)；及所提供服務的價值(已扣除商品及服務稅)。

### 分拆收益資料

分拆本集團的客戶合約收益如下：

分部	截至2020年6月30日止六個月			總計 千新加坡元
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	
<b>貨物或服務類別</b>				
貨物銷售	-	6,998	45,807	52,805
服務收入—室內設計	4,847	-	-	4,847
客戶合約收益總額	<u>4,847</u>	<u>6,998</u>	<u>45,807</u>	<u>57,652</u>
<b>地區市場</b>				
新加坡	4,458	6,998	-	11,456
美國	-	-	45,807	45,807
馬來西亞及汶萊	389	-	-	389
客戶合約收益總額	<u>4,847</u>	<u>6,998</u>	<u>45,807</u>	<u>57,652</u>
<b>收益確認時間</b>				
於一個時間點轉讓貨物	-	5,666	45,807	51,473
於一段時間轉讓貨物及服務	4,847	1,332	-	6,179
客戶合約收益總額	<u>4,847</u>	<u>6,998</u>	<u>45,807</u>	<u>57,652</u>

截至2019年6月30日止六個月

分部	美國			總計 千新加坡元
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	
<b>貨物或服務類別</b>				
貨物銷售	-	8,930	39,516	48,446
服務收入—室內設計	6,778	-	-	6,778
客戶合約收益總額	<u>6,778</u>	<u>8,930</u>	<u>39,516</u>	<u>55,224</u>
<b>地區市場</b>				
新加坡	6,413	8,930	-	15,343
美國	-	-	39,516	39,516
馬來西亞及汶萊	365	-	-	365
客戶合約收益總額	<u>6,778</u>	<u>8,930</u>	<u>39,516</u>	<u>55,224</u>
<b>收益確認時間</b>				
於一個時間點轉讓貨物	-	6,507	39,516	46,023
於一段時間轉讓貨物及服務	6,778	2,423	-	9,201
客戶合約收益總額	<u>6,778</u>	<u>8,930</u>	<u>39,516</u>	<u>55,224</u>

## 7. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千新加坡元	2019年 千新加坡元
已售貨物成本	39,611	34,482
提供服務成本	2,482	3,468
折舊	296	335
攤銷使用權資產	2,324	1,639
與短期租約有關的開支	31	69
可變租賃支付	907	1,472
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
薪金、津貼及實物福利	4,791	4,401
退休金計劃供款	480	464
	<u>5,271</u>	<u>4,865</u>
出售物業、廠房及設備項目的虧損淨額	8	-
撇減存貨至可變現淨值的撥備撥回淨額	(77)	(33)
貿易應收款項預期信貸虧損的撥備淨額	584	68
匯兌差額淨額	(806)	23
上市開支	-	984

## 8. 所得稅

中期簡明綜合損益表內的所得稅開支主要組成部分為：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	千新加坡元	千新加坡元
即期—新加坡：		
期內支出	512	676
過往年度撥備不足／(超額撥備)	19	(24)
即期—美國：		
期內支出	452	137
	<u>983</u>	<u>789</u>

## 9. 股息

本公司董事會議決不宣派截至2020年6月30日止期間中期股息(2019年6月30日：無)。

## 10. 本公司股東應佔每股盈利

每股基本盈利乃基於本公司股東應佔期內溢利3,261,000新加坡元(2019年6月30日：2,584,000新加坡元)及期內已發行普通股加權平均數2,000,000,000股(2019年6月30日：1,685,083,000股)計算。

由於截至2020年及2019年6月30日止期間各期間本公司已發行普通股不具潛在攤薄影響，故並無就攤薄對該等期間所呈列的每股基本盈利金額作出調整。

## 11. 物業、廠房及設備

### 添置及出售

截至2020年6月30日止六個月，本集團以成本308,000新加坡元(2019年6月30日：150,000新加坡元)購買資產。

截至2020年6月30日止六個月，本集團出售賬面淨值為9,000新加坡元的資產，出售虧損淨額為8,000新加坡元。

## 12. 使用權資產

### 添置

截至2020年6月30日止六個月，本集團訂立新租賃，並確認使用權資產及租賃負債分別為10.4百萬新加坡元及10.8百萬新加坡元。已使用的加權平均增量借款率為5.25%。

## 13. 存貨

	2020年	2019年
	6月30日	12月31日
	千新加坡元	千新加坡元
本集團		
商品	12,908	21,121
在途貨品	5,929	5,312
	<u>18,837</u>	<u>26,433</u>

## 14. 貿易應收款項

本集團	2020年 6月30日 千新加坡元	2019年 12月31日 千新加坡元
貿易應收款項	14,731	14,717
預期信貸虧損撥備(附註(c))	(1,255)	(663)
	<u>13,476</u>	<u>14,054</u>

附註：

- (a) 就美國傢俬銷售分部而言，授予客戶的信貸期通常介乎30至60日。

就傢俬銷售分部的項目銷售及室內設計分部而言，發票於呈列時支付。傢俬銷售及室內設計分部於交付傢俬或開展工程前均會收取前期按金。

就傢俬銷售分部的傢俬銷售而言，銷售條款為貨到付現。

本集團尋求對其所有未收回應收款項維持嚴格的控制，並實施信貸監控以盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他提升信貸措施，且該等結餘為免息。

- (b) 於各期間／年度末，基於發票日期及扣除預期信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

本集團	2020年 6月30日 千新加坡元	2019年 12月31日 千新加坡元
一個月以內	8,457	9,293
一至兩個月	3,680	4,529
兩至三個月	700	162
三個月以上	639	70
	<u>13,476</u>	<u>14,054</u>

作為本集團信貸風險管理的一部分，本集團使用債務人到期賬齡評估貿易應收款項的預期信貸虧損，原因為該等貿易應收款項為應收大量客戶的款項，該等客戶擁有顯示客戶根據合約條款歸還全部到期款項的能力的共同風險特徵。

- (c) 本集團貿易應收款項的預期信貸虧損撥備於期／年內的變動如下：

本集團	2020年 6月30日 千新加坡元	2019年 12月31日 千新加坡元
年初	663	552
預期信貸虧損撥備	584	115
匯兌調整	8	(4)
期／年末	<u>1,255</u>	<u>663</u>

本集團應用國際財務報告準則第9號訂明的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該規定允許對所有貿易應收款項採用期限內預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項根據共同信貸風險特徵及逾期日數分類。於2019年12月31日及2020年6月30日，已逾期三個月以上的結餘的虧損撥備分別為89.9%及65.3%。

## 15. 現金及現金等價物

本集團		2020年 6月30日 千新加坡元	2019年 12月31日 千新加坡元
現金及銀行結餘(不包括定期存款)		35,047	29,462
定期存款		<u>13,528</u>	<u>6,621</u>
現金及現金等價物	(a)	<u><u>48,575</u></u>	<u><u>36,083</u></u>

(a) 銀行現金根據每日銀行存款利率按浮息利率賺取利息。本集團視乎對即時現金的需求而存放定期存款，存款期介乎3個月至12個月不等，並按照相應定期存款利率賺取利息。銀行結餘存放於信譽良好，且近期並無違約記錄的銀行。

## 16. 貿易應付款項

本集團貿易應付款項乃無抵押、免息及一般按平均為30至60日的賬期結算。

於各報告期間／年度末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

本集團		2020年 6月30日 千新加坡元	2019年 12月31日 千新加坡元
一個月以內		3,388	4,831
一至兩個月		496	257
兩至三個月		75	99
三個月以上		<u>261</u>	<u>272</u>
		<u><u>4,220</u></u>	<u><u>5,459</u></u>

## 17. 其他應付款項及應計費用

本集團		2020年 6月30日 千新加坡元	2019年 12月31日 千新加坡元
應計費用		5,384	6,438
銷售退貨估值		3,391	2,815
其他應付款項		596	463
遞延補助收入		460	—
應付關連方款項		<u>233</u>	<u>1,668</u>
		<u><u>10,064</u></u>	<u><u>11,384</u></u>

## 18. 股本

	2020年 6月30日 千港元	2019年 12月31日 千港元
法定：		
10,000,000,000股(2019年12月31日：10,000,000,000股) 每股面值0.01港元普通股	<u>100,000</u>	<u>100,000</u>
	2020年 6月30日 千新加坡元	2019年 12月31日 千新加坡元
已發行及繳足：		
2,000,000,000股(2019年12月31日：2,000,000,000股) 每股面值0.01港元普通股	<u>3,453</u>	<u>3,453</u>

本公司自2019年1月1日起至2020年6月30日的已發行股本及股份溢價賬的變動概述如下：

	已發行 股份數目	已發行股本 千新加坡元	股份溢價賬 千新加坡元	總計 千新加坡元
於2019年1月1日	3,800	— <sup>#</sup>	1,679	1,679
根據資本化發行發行新股(附註(b))	1,499,996,200	2,590	(2,590)	—
與上市有關的新股發行(附註(c))	500,000,000	863	25,035	25,898
與上市有關的開支(附註(c))	—	—	(3,772)	(3,772)
<b>於2019年12月31日及 於2020年6月30日</b>	<b><u>2,000,000,000</u></b>	<b><u>3,453</u></b>	<b><u>20,352</u></b>	<b><u>23,805</u></b>

<sup>#</sup> 不足500港元或500新加坡元。

附註：

- (a) 於2019年3月28日，本公司將其法定股本由380,000港元(分為38,000,000股每股面值0.01港元的普通股)增至100,000,000港元(分為10,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股)。
- (b) 根據本公司股東於2019年3月28日通過的書面決議案，董事獲授權將本公司股份溢價賬因股份發售而進賬的14,999,962港元資本化，並運用有關金額悉數繳足1,499,996,200股每股面值0.01港元的股份，以配發及發行予緊接本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)前名列本公司股東名冊的人士，有關股份與當時現有已發行股份在各方面享有同等地位(「資本化發行」)。資本化發行於2019年4月25日完成。
- (c) 於2019年4月24日，因上市按價格每股0.30港元發行500,000,000股每股面值0.01港元的普通股，所得款項總額約22,126,000新加坡元(已扣除上市開支3,772,000新加坡元)，其中，5,000,000港元(相當於約863,000新加坡元)按面值計入本公司股本，餘下所得款項123,042,000港元(相當於約21,263,000新加坡元)計入股份溢價賬。本公司股份自2019年4月25日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

本集團總部設於新加坡，為美國（「美國」）歷史悠久的第三方電子商務平台傢俬賣家，以及新加坡中高端傢俬零售商及主要在新加坡營運的綜合家居設計解決方案供應商。截至2020年6月30日止六個月，收益約57.7百萬新加坡元，較截至2019年6月30日止六個月收益約55.2百萬新加坡元，增加約2.4百萬新加坡元或4.4%。增幅主要歸因於美國傢俬銷售分部收益增加。

### 美國傢俬銷售

我們一直採購優質、時髦及易組裝的傢俬，並自2005年起於美國以自身品牌「Target Marketing Systems」、「TMS」、「Simple Living」及「Lifestorey」營銷及銷售。該等產品以相宜的價格於美國出售。客戶包括美國主要電子商務銷售平台，其轉賣產品至終端消費者。截至2020年6月30日止六個月，該分部的增長得益於電子商務銷售渠道對產品需求的增長。

### 傢俬銷售

於本公告日期，我們於新加坡經營七個銷售點，其中三個以品牌「Marquis」經營、兩個以品牌「OM」經營，以及兩個以品牌「Lifestorey」經營，提供不同風格的傢俬，以迎合市場上不同客戶的喜好。由於新加坡政府於本年上半年實施了新型冠狀病毒(COVID-19)措施，本集團無法開啟其陳列室並將其產品交付客戶，因此銷售受到不利影響。

### 室內設計

我們於1981年作為室內設計解決方案供應商開展業務，目前以品牌「SuMisura」進行營銷。我們已發展出強大的室內設計及傢俬採購能力。憑藉專注於設計解決方案及家居裝飾靈感，以及我們的設計師團隊敏銳的美感觸覺，我們的作品廣受物業發展商及業主稱許。由於新加坡政府實施的新型冠狀病毒(COVID-19)措施，該部門的收入確認受到其所有工作地點的臨時停工的不利影響。



## 前景

### 美國傢俬銷售

雖然美國傢俬銷售分部在截至2020年6月30日止六個月中表現良好，惟中美之間持續的地緣政治及貿易緊張局勢以及美國持續的經濟衰退將對我們的業務產生負面影響。

然而，電子商務的使用在短期內不斷增加，我們對2020財政年度下半年（「2020財年」）美國傢俬銷售分部的增長前景持謹慎樂觀的態度。

### 傢俬銷售

我們預計傢俬銷售分部的經營環境將在2020財年下半年面臨挑戰，因新型冠狀病毒(COVID-19)疫情將持續對新加坡經濟造成壓力，而新加坡經濟已處於前所未有的衰退之中。雖然新型冠狀病毒(COVID-19)疫情及經濟衰退通常會抑制消費者的支出，但本集團將繼續與現有房屋的客戶聯繫，其可能決定重新分配假期預算以升級其傢俬，使能有更多的時間留在家裡以及目前正在翻新房屋或等待從開發商處收集其新房屋鑰匙的新房主。本集團亦透過減少一個表現不佳的銷售點並以更優惠的租金條款將該銷售點的經營轉移到另一家臨時店以整合其展廳。

### 室內設計

我們注意到物業市場將會放緩，並且物業推出於未來數個季度將會減少。因此，室內設計分部將不僅著重於為發展商設計新示範單位，亦著重於針對高資產淨值人士的住宅項目。

由於美國及新加坡的經濟嚴重下滑，我們將採取審慎及謹慎的做法，實施擴張及發展計劃。

### 財務回顧

#### 整體財務回顧

本集團收益由截至2019年6月30日止期間約55.2百萬新加坡元增加約2.4百萬新加坡元或4.4%至截至2020年6月30日止期間約57.7百萬新加坡元。增幅主要歸因於美國傢俬銷售分部收益增加。另一方面，本集團室內設計及傢俬銷售分部錄得較低銷售額，與新加坡經濟放緩及實施新型冠狀病毒(COVID-19)的封鎖措施一致。

本集團毛利率由截至2019年6月30日止期間約31.3%減至截至2020年6月30日止期間約27.0%，主要由於美國傢俬銷售分部(其毛利率較低)收益增加。

本集團溢利由截至2019年6月30日止期間約3.4百萬新加坡元增加約7.4%至截至2020年6月30日止期間約3.6百萬新加坡元，主要歸因於缺少約1,000,000新加坡元的非經常性上市開支以及約800,000新加坡元的外匯收益增加及約500,000新加坡元的政府工作支持計劃信貸。

## 流動資金、財務資源及資本架構

### 整體財務狀況

於2020年6月30日，本集團借款總額約1.4百萬新加坡元(2019年12月31日：約109,000新加坡元)，為融資租賃及銀行借款承擔。

於2020年6月30日，本集團持有現金及現金等價物總額約48.6百萬新加坡元(2019年12月31日：約36.1百萬新加坡元)，當中大多以港元、新加坡元及美元計值。於2020年6月30日，本集團現金及銀行結餘(不包括定期存款)約35.0百萬新加坡元(2019年12月31日：約29.5百萬新加坡元)。

於2020年6月30日，本集團錄得流動資產總值約84.1百萬新加坡元(2019年12月31日：約78.9百萬新加坡元)。於2020年6月30日，本集團錄得流動負債總額約27.6百萬新加坡元(2019年12月31日：約27.8百萬新加坡元)。於2020年6月30日，本集團流動比率(以流動資產除以流動負債計算)約3.0(2019年12月31日：約2.8)。

本集團營運主要以業務營運所得收益、可動用現金及銀行結餘，以及銀行借款提供資金。

基於本集團於2020年6月30日的財務狀況，董事會認為，本集團營運資金足以為營運及未來發展計劃提供資金。

### 資產負債比率

於2020年6月30日，本集團資產負債比率(以借款總額除以權益總額，再乘以100%計算)約2.4%(2019年12月31日：0.2%)。資產負債比率增加，主要由於銀行借貸所得款項。

## 或然負債

於2020年6月30日，本集團概無任何重大或然負債或擔保(2019年12月31日：無)。

## 資本承擔

於2020年6月30日，本集團概無任何重大資本承擔(2019年12月31日：無)。

## 資本架構

於2020年6月30日及2019年12月31日，本公司資本架構主要包括已發行股本及儲備。

## 外幣風險

本集團的呈報貨幣為新加坡元。於2020年6月30日，本集團的現金及現金等價物主要以港元、新加坡元及美元計值。本集團的銷售額主要以美元及新加坡元計值。然而，大部分採購以美元結算。因此，本集團易受美元及港元兌新加坡元的貨幣匯率波動影響。

本集團並未訂立任何協議，藉以對沖與任何外幣有關的匯率風險，亦概不保證本集團日後能按商業上切實可行的條款訂立有關協議。

## 僱員及薪酬政策

於2020年6月30日，我們有141名(2019年6月30日：144名)全職僱員，其中100名位於新加坡、24名位於美國、12名位於馬來西亞及5名位於汶萊。截至2020年6月30日止期間，員工成本(包括董事酬金)約5.3百萬新加坡元(2019年6月30日：約4.9百萬新加坡元)。

本集團向僱員提供具競爭力的薪金、津貼及按僱員個人表現、對本集團表現的貢獻及相關工作經驗發放的表現花紅。此外，本集團參與新加坡的國家退休金計劃，向中央公積金計劃供款。於報告期末，本集團並無可用的沒收供款以減少未來年度的退休金計劃供款。

本集團亦不時向僱員提供內部培訓方案。培訓方案包括裝飾及室內設計行業趨勢、產品知識、銷售技巧、零售管理、客戶服務及產品陳列，增加僱員對本集團的歸屬感，繼而提高經營效率。

## 本集團抵押資產

於2020年6月30日，本集團尚未動用的銀行融資合共約5.1百萬新加坡元，當中約2.5百萬新加坡元以對同系附屬公司Buylateral Group Pte. Ltd.所有現有及未來物業及資產設定固定及浮動押記作抵押(2019年12月31日：6.6百萬新加坡元)。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

於2020年6月30日，本集團概無其他重大投資及資本資產的計劃。

## 重大投資、重大收購及出售

截至2020年6月30日止期間，本集團概無任何重大投資、重大收購或出售資產、附屬公司、聯營公司或合營企業。

## 中期股息

董事會議決不宣派截至2020年6月30日止期間中期股息。

## 上市所得款項淨額用途

於2019年4月25日，本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司已按每股0.30港元的價格配發及發行500,000,000股普通股，並合計集資所得款項總額150.0百萬港元(相當於約25.9百萬新加坡元)。扣除相關上市開支後，上市所得款項淨額為105.2百萬港元(相當於約18.2百萬新加坡元)(「所得款項淨額」)。

根據本公司日期為2019年4月11日的招股章程(「招股章程」)，並基於所得款項淨額的實際金額與招股章程所述所得款項淨額的估計金額(根據當時指示性發售價範圍每股0.30港元至0.39港元的中位數每股發售價0.345港元披露，已扣除估計上市開支)不同，本集團已按照招股章程所披露的相同方式及相同比例調整所得款項淨額的實際金額的擬定用途。

下表載列招股章程所披露所得款項淨額的原本分配、根據所得款項淨額的實際金額的經修訂分配(已作出上述調整)、於2020年6月30日上市所得款項淨額已動用金額及餘額詳情：

		招股章程 所披露 所得款項淨額 的原本分配 概約 千港元	根據所得 款項淨額的 實際金額的 經修訂分配 概約 千港元	由上市 至2019年 12月31日的 已動用金額 概約 千港元	由2020年 1月1日 至2020年 6月30日的 已動用金額 概約 千港元	由上市 至2020年 6月30日的 已動用總金額 概約 千港元	餘額 概約 千港元
	百分比						
	%						
<b>美國傢俬銷售分部：</b>							
採購存貨	62.1%	79,700	65,351	22,289	7,409	29,698	35,653
加大銷售及營銷力度，以進一步提升品牌 忠誠度、聲譽及品牌認知度	8.4%	10,800	8,840	1,669	1,155	2,824	6,016
儲存將要採購的新產品	3.5%	4,400	3,683	506	168	674	3,009
<b>傢俬銷售分部：</b>							
支付分別將於2020年及2021年於新加坡 以品牌「OM」及「Lifestorey」開設兩個 新銷售點的租賃開支、經常性開支及 資本支出*	10.3%	13,200	10,839	-	-	-	10,839
為我們新開設的銷售點採購存貨*	2.9%	3,800	3,052	-	-	-	3,052
提高我們品牌的知名度，其中包括品牌 打造活動*	2.5%	3,100	2,631	-	-	-	2,631
擴建我們於新加坡的倉庫*	2.0%	2,600	2,105	-	-	-	2,105
<b>本集團的一般營運資金</b>	<b>8.3%</b>	<b>10,700</b>	<b>8,734</b>	<b>262</b>	<b>232</b>	<b>494</b>	<b>8,240</b>
	<b>100.0%</b>	<b>128,300</b>	<b>105,235</b>	<b>24,726</b>	<b>8,964</b>	<b>33,690</b>	<b>71,545</b>

附註：

\* 本公司擬實施該等計劃，並根據招股章程所載計劃使用所得款項淨額。然而，鑑於新型冠狀病毒(COVID-19)的爆發及新加坡經濟的不確定情況，本集團在執行銷售點擴充及增長計劃方面採取了小心審慎的方法。本集團計劃將更多力量投放在現有的銷售點上以改善客戶體驗，投資於新的歐洲傢俬品牌，從而制定新營銷策略以優化現有的陳列室效能。本集團將會密切監察市場狀況，並在適當時候使用剩餘所得款項淨額。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2020年6月30日止期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司上市證券。

## 報告期末後事項

報告期末後及直至本公告日期，概無重大期後事項。

## 企業管治

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。

董事會認為，截至2020年6月30日止六個月，除企業管治守則的守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。然而，經考慮本集團業務的性質及範圍，阮友仁先生於業內擁有豐富經驗，並熟悉本集團業務，董事會認為，阮友仁先生兼任兩職符合本集團的最佳利益，且目前董事會的非執行董事及提供獨立判斷的獨立非執行董事佔大多數，阮友仁先生兼任兩職將不會減損董事會權力與授權的平衡。此外，所有重大決策均經與董事會成員及相關董事會委員會磋商後作出，確保權力與授權的充分平衡。

本公司將持續定期檢討企業管治政策及是否遵守企業管治守則，確保業務符合企業管治守則所載的優良企業管治常規，並緊貼最新發展。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行的證券交易的標準守則(「標準守則」)。

本公司亦為可能持有本公司並未公開的內幕消息的僱員訂立有關證券交易的書面指引，該等指引的嚴謹程度不遜於標準守則。

於2020年6月30日，就本公司向全體董事作具體查詢後所知，概無董事違反標準守則。

## 審閱中期業績

審核委員會由五名成員組成，即非執行董事高泉泰先生及林瑞慶先生，以及獨立非執行董事林文正先生、吳志光先生及Wee Kang Keng先生。林文正先生為審核委員會主席。

本公司核數師尚未審核或審閱本公告的未經審核財務資料，惟本公司審核委員會已審閱本公告的未經審核財務資料。

## 刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.designcapital.sg](http://www.designcapital.sg))刊登。截至2020年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東，並於該等網站可供瀏覽。

承董事會命  
主席兼執行董事  
阮友仁

香港，2020年8月21日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事阮友仁、Wee Ai Quey及王秋華；非執行董事高泉泰及林瑞慶；及獨立非執行董事林文正、吳志光及Wee Kang Keng。