

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Asiaray Media Group Limited

雅仕維傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1993)

截至2020年6月30日止六個月的 中期業績公告

雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年6月30日止六個月的未經審計合併財務業績，連同2019年同期的未經審計比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 千港元 (未經審計)	2019年 千港元 (未經審計)
收入	4	643,663	901,064
收入成本		(454,927)	(685,769)
毛利		188,736	215,295
銷售及市場推廣開支		(65,499)	(89,106)
行政開支		(77,627)	(89,167)
金融資產減值虧損淨額		(8,595)	(380)
其他收入	6	11,831	6,072
其他(虧損)/收益—淨額	7	(207)	2,113
經營利潤	5	48,639	44,827

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 千港元 (未經審計)	2019年 千港元 (未經審計)
融資收入	8	1,282	695
融資成本	8	(105,977)	(82,446)
融資成本—淨額	8	(104,695)	(81,751)
分佔聯營公司的純利(使用權益法入賬)	4	2,980	3,984
除所得稅前虧損		(53,076)	(32,940)
所得稅抵免	9	5,240	11,135
本期虧損		<u>(47,836)</u>	<u>(21,805)</u>
其他綜合收益			
可能重新分類至損益的項目			
—按公平值列入其他綜合收益的金融資產 變動(虧損)/收益淨額(已扣稅)		(714)	395
—貨幣換算差額		(9,711)	(2,217)
		<u>(10,425)</u>	<u>(1,822)</u>
本期綜合虧損總額		<u>(58,261)</u>	<u>(23,627)</u>
以下各方應佔(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(74,683)	(42,004)
非控股權益		26,847	20,199
本期虧損		<u>(47,836)</u>	<u>(21,805)</u>
以下各方應佔綜合(虧損)/收益總額：			
本公司擁有人		(83,544)	(42,546)
非控股權益		25,283	18,919
本期綜合虧損總額		<u>(58,261)</u>	<u>(23,627)</u>
本期本公司擁有人應佔每股虧損 (以每股港仙列示)			
—基本及攤薄	10	<u>(17.4)</u>	<u>(9.89)</u>

簡明合併資產負債表

	附註	於2020年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2019年 12月31日 千港元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		76,394	87,437
使用權資產	14	3,107,199	2,763,406
投資物業		9,973	9,846
無形資產		19,909	21,007
使用權益法入賬的投資		41,840	39,841
按公平值列入損益賬的金融資產		6,791	6,530
按公平值列入其他綜合收益的金融資產		7,246	8,074
遞延所得稅資產		165,054	153,555
其他應收款項及按金	12	10,078	12,902
		<u>3,444,484</u>	<u>3,102,598</u>
流動資產			
存貨		2,156	1,833
應收賬款及其他應收款項	12	746,879	863,751
受限制現金		24,949	29,584
現金及現金等價物		291,424	415,461
		<u>1,065,408</u>	<u>1,310,629</u>
總資產		<u>4,509,892</u>	<u>4,413,227</u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		47,568	47,568
儲備		271,358	356,340
		<u>318,926</u>	<u>403,908</u>
非控股權益		<u>80,631</u>	<u>109,372</u>
總權益		<u>399,557</u>	<u>513,280</u>

		於2020年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2019年 12月31日 千港元 (經審計)
負債			
非流動負債			
借款		150,981	120,404
租賃負債	14	2,661,227	2,432,265
遞延所得稅負債		2,435	2,575
		2,814,643	2,555,244
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	13	245,465	275,900
合約負債		100,377	122,056
按公平值列入損益賬的金融負債		6,216	6,216
即期所得稅負債		3,290	9,161
借款		95,427	152,206
租賃負債	14	844,917	779,164
		1,295,692	1,344,703
總負債		4,110,335	3,899,947
總權益及負債		4,509,892	4,413,227

簡明合併中期財務資料附註

1 一般資料

雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」)於2014年5月20日在開曼群島根據開曼群島公司法(2013年修訂本)註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於2015年1月15日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)、香港、澳門及東南亞主力從事戶外廣告媒體發展及經營，包括機場、地鐵線、戶外廣告牌及大廈創意廣告。

除另有指明外，簡明合併中期財務資料均以港元(「港元」)呈列，而所有數字已約整至最接近的千位數(千港元)，並已於2020年8月21日由本公司董事會(「董事會」)批准刊發。

2 編製基準

截至2020年6月30日止六個月之中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料應與截至2019年12月31日止年度之年度財務報表一併閱覽，有關年度財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

於2020年6月30日，本集團的流動負債超出其流動資產230,284,000港元(2019年12月31日：34,074,000港元)，乃由於根據香港財務報告準則第16號「租賃」，於2020年6月30日確認流動部分租賃負債844,917,000港元(2019年12月31日：779,164,000港元)。本公司董事已審閱本集團涵蓋自2020年6月30日起十二個月期間的現金流量預測。董事認為本集團可得的資金來源(包括本集團未來十二個月的估計營運活動現金流入淨額以及銀行透過向本集團提供貸款及銀行融資而提供的持續支持)足以履行其將於2020年6月30日起十二個月到期的財務責任。因此，該等合併財務報表乃按持續經營基準編製。

所採用的會計政策與截至2019年12月31日止年度的年度財務報表所採用者一致，惟採納下文所載新訂及經修訂準則除外。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

多項新訂或經修訂準則已於本報告期間適用。本集團因採納香港財務報告準則第16號之修訂而需變更會計政策。這變更於附註2(c)內披露。下文所載的其他修訂大部分並無對先前期間確認的金額造成任何影響，且預期不會對本期間或未來年度造成重大影響。

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號 之修訂	重大的定義	2020年1月1日
香港財務報告準則第3號 之修訂	業務的定義	2020年1月1日
經修訂概念框架	經修訂財務報告概念框架	2020年1月1日
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號 之修訂	利率基準改革	2020年1月1日
香港財務報告準則第16號 之修訂	COVID-19相關的租金減免	2020年6月1日

(b) 已發佈但本集團尚未採用的準則的影響

下列新準則、新詮釋及經修訂準則及詮釋已發佈但於2020年1月1日開始的財政年度尚未生效及尚未被本集團提前採納：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
年度改進項目之修訂	香港財務報告準則2018年 至2020年的年度改進	2022年1月1日
香港會計準則第1號之修訂	分類負債為流動或非流動	2022年1月1日
香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備：作擬定用途前的 所得款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號之修訂	虧損性合約—履行合約的成本	2022年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業 之間之資產銷售或出資	待定

(c) 會計政策變更

香港財務報告準則第16號之修訂「COVID-19相關的租金減免」，於2020年6月1日或之後開始的年度期間生效，並獲允許提早應用修訂。本集團已於2020年1月1日起提早採納香港財務報告準則第16號之修訂。該修訂本豁免承租人評估COVID-19相關租金減免是否為一項租賃修訂，並要求應用該豁免的承租人將COVID-19相關租金減免入賬，猶如其並非租賃修訂。於首次應用香港財務報告準則第16號之修訂時，本集團已採用實務簡易處理方法，並選擇不評估COVID-19相關租金減免是否為租賃修訂。全部與COVID-19相關租金減免169,459,000港元已計入收益表內的「收入成本」。

3 重大估計

編製中期財務資料要求管理層作出會影響會計政策之應用、資產及負債及收入及開支之呈報金額之判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計存在差異。

編製此等中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策時所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2019年12月31日止年度的合併財務報表中所應用者相同。

4 分部資料

執行董事為本公司主要營運決策者。執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定營運分部。

執行董事從產品的角度考慮業務，並釐定本集團擁有下列營運分部：

- 機場業務—經營機場廣告服務；
- 地鐵及廣告牌業務—經營地鐵綫及廣告牌及大廈創意廣告的廣告服務。

主要營運決策者主要根據各營運分部的收入及毛利評估營運分部的表現。本集團於期內大部分業務乃於中國大陸及香港經營。銷售及市場推廣開支和行政開支為各營運分部所整體產生的共同成本，因此並未納入主要營運決策者分配資源及評估分部表現所用的分部表現計量標準。金融資產減值虧損淨額、其他收入、其他(虧損)/收益—淨額、融資成本—淨額及所得稅抵免亦不分配予個別營運分部。

概無向主要營運決策者提供分部資產及負債資料。

有關營運分部的分部資料如下：

	機場業務 千港元	地鐵及 廣告牌業務 千港元	其他 千港元	總計 千港元
(未經審計)				
截至2020年6月30日止六個月				
收入	346,901	222,595	74,167	643,663
收入成本	<u>(177,406)</u>	<u>(220,431)</u>	<u>(57,090)</u>	<u>(454,927)</u>
毛利	<u>169,495</u>	<u>2,164</u>	<u>17,077</u>	<u>188,736</u>
分佔使用權益法入賬的 聯營公司純利	<u>2,613</u>	<u>367</u>	<u>-</u>	<u>2,980</u>
分部業績	<u>172,108</u>	<u>2,531</u>	<u>17,077</u>	<u>191,716</u>
銷售及市場推廣開支				(65,499)
行政開支				(77,627)
金融資產減值虧損淨額				(8,595)
其他收入				11,831
其他虧損—淨額				(207)
融資收入				1,282
融資成本				<u>(105,977)</u>
除所得稅前虧損				<u>(53,076)</u>

	機場業務 千港元	地鐵及 廣告牌業務 千港元	其他 千港元	總計 千港元
(未經審計)				
截至2019年6月30日止六個月				
收入	347,924	450,318	102,822	901,064
收入成本	<u>(233,778)</u>	<u>(372,780)</u>	<u>(79,211)</u>	<u>(685,769)</u>
毛利	<u>114,146</u>	<u>77,538</u>	<u>23,611</u>	<u>215,295</u>
分佔使用權益法入賬的 聯營公司純利	<u>3,984</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,984</u>
分部業績	<u>118,130</u>	<u>77,538</u>	<u>23,611</u>	<u>219,279</u>
銷售及市場推廣開支				(89,106)
行政開支				(89,167)
金融資產減值虧損淨額				(380)
其他收入				6,072
其他收益—淨額				2,113
融資收入				695
融資成本				<u>(82,446)</u>
除所得稅前虧損				<u>(32,940)</u>

其他指來自其他媒體空間的收益。

收入包括以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審計)	2019年 千港元 (未經審計)
廣告發佈收入	595,872	792,933
廣告製作、安裝及拆卸收入	<u>47,791</u>	<u>108,131</u>
	<u>643,663</u>	<u>901,064</u>

本集團收入的收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審計)	2019年 千港元 (未經審計)
隨時間確認的收入	595,872	792,933
於某一時間點確認的收入	<u>47,791</u>	<u>108,131</u>
	<u>643,663</u>	<u>901,064</u>

本集團收入的地區分佈如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審計)	2019年 千港元 (未經審計)
中國大陸	550,507	664,976
香港及其他	<u>93,156</u>	<u>236,088</u>
	<u>643,663</u>	<u>901,064</u>

本集團擁有大量客戶，於截至2020年及2019年6月30日止六個月，概無任何客戶貢獻本集團收入的10%或以上。

於2020年6月30日及2019年12月31日，本集團的非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)位於中國大陸及香港，具體如下：

	於2020年	於2019年
	6月30日 千港元 (未經審計)	12月31日 千港元 (經審計)
中國大陸	3,078,614	2,754,986
香港	185,871	178,737
其他	<u>908</u>	<u>716</u>
	<u>3,265,393</u>	<u>2,934,439</u>

5 經營利潤

以下各項已於中期期間的經營利潤扣除／(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審計)	2019年 千港元 (未經審計)
廣告設備特許經營費支出	29,113	128,835
租金減免	(169,459)	—
項目安裝及拆卸成本	33,032	40,258
物業、廠房及設備折舊	19,615	21,223
使用權資產折舊	425,622	312,857
僱員福利開支	101,033	126,109
差旅及業務招待開支	5,634	13,308
短期租賃付款開支	123,105	171,744
無形資產攤銷	1,071	1,084

6 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審計)	2019年 千港元 (未經審計)
政府補貼收入	7,479	317
廣告諮詢服務收入	2,247	2,453
租金收入	734	139
廣告設計服務收入	543	1,052
貸款予一間聯營公司的利息收入	525	518
非上市債券投資的股息收入	242	244
訂約方違約賠償	1	453
其他	60	896

7 其他(虧損)/收益—淨額

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審計)	2019年 千港元 (未經審計)
投資物業的公平值收益	319	874
出售物業、廠房及設備的(虧損)/收益	(31)	148
匯兌(虧損)/收益淨額	(495)	135
其他	—	956
	<u>(207)</u>	<u>2,113</u>

8 融資成本—淨額

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審計)	2019年 千港元 (未經審計)
融資收入		
—銀行存款利息收入	<u>(1,282)</u>	<u>(695)</u>
融資成本		
—銀行借款的利息開支	5,724	5,241
—租賃負債的利息	<u>100,253</u>	<u>77,205</u>
	<u>105,977</u>	<u>82,446</u>
融資成本—淨額	<u>104,695</u>	<u>81,751</u>

9 所得稅抵免

本集團截至2020年及2019年6月30日止六個月的所得稅抵免分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審計)	2019年 千港元 (未經審計)
即期所得稅		
—中國企業所得稅	9,071	13,248
—香港利得稅	<u>283</u>	<u>1,108</u>
	<u>9,354</u>	<u>14,356</u>
遞延稅項	<u>(14,594)</u>	<u>(25,491)</u>
	<u>(5,240)</u>	<u>(11,135)</u>

10 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	(74,683)	(42,004)
減：分派永久次級可換股證券(千港元)	<u>(1,438)</u>	<u>(863)</u>
	(76,121)	(42,867)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>436,815</u>	<u>433,248</u>
每股虧損(以每股港仙列示)	<u>(17.4)</u>	<u>(9.89)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃假設已轉換本公司所授購股權、認股權證及永久次級可換股證券(「永久次級可換股證券」)所產生的所有潛在攤薄普通股(作為計算每股攤薄盈利的分母)對發行在外普通股加權平均數作調整計算。

截至2020年及2019年6月30日止期間，本集團購股權、永久次級可換股證券及認股權證日後可能會攤薄每股基本盈利，但由於在所呈列期間具有反攤薄效應，故在計算每股攤薄盈利時並未計算在內。

11 股息

截至2020年6月30日止六個月概無派付或擬派任何股息，自中期報告期末亦無擬派任何股息(截至2019年6月30日止六個月：無)。

12 應收賬款及其他應收款項

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2019年 12月31日 千港元 (經審計)
流動資產		
應收賬款(a)	490,807	477,989
減：應收賬款虧損撥備	<u>(44,415)</u>	<u>(36,585)</u>
應收賬款淨額	<u>446,392</u>	<u>441,404</u>
其他應收款項	221,590	245,561
減：其他應收款項虧損撥備	<u>(4,381)</u>	<u>(4,467)</u>
其他應收款項淨額	<u>217,209</u>	<u>241,094</u>
應收利息	161	363
預付稅項	47,223	37,683
其他預付款項	<u>35,894</u>	<u>143,207</u>
	746,879	863,751
非流動資產		
其他應收款項及按金	<u>10,078</u>	<u>12,902</u>
	756,957	876,653

(a) 本集團並無為其客戶訂有特定信貸條款。按發票日期劃分的應收賬款賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2019年 12月31日 千港元 (經審計)
最多6個月	313,978	351,371
6個月至12個月	95,638	47,538
1年至2年	34,986	43,340
2年至3年	16,656	8,058
3年以上	<u>29,549</u>	<u>27,682</u>
	490,807	477,989

13 應付賬款及其他應付款項

(a) 於2020年6月30日及2019年12月31日的應付賬款，應計費用及其他應付款項分析如下：

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2019年 12月31日 千港元 (經審計)
應付賬款	45,273	92,558
應計廣告設備特許經營費支出	128,063	89,856
其他應付稅項	9,526	9,173
應付薪金及員工福利	17,318	23,328
其他應付款項	45,285	60,985
	<u>245,465</u>	<u>275,900</u>

(b) 於2020年6月30日及2019年12月31日，基於發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2019年 12月31日 千港元 (經審計)
最多6個月	27,904	89,130
6個月至12個月	14,671	578
1年至2年	495	875
2年至3年	406	176
3年以上	1,797	1,799
	<u>45,273</u>	<u>92,558</u>

14 使用權資產及租賃負債

(a) 於簡明合併中期資產負債表確認的餘額

使用權資產

(未經審計)	使用權資產 千港元	廣告設施 千港元	辦公室 千港元	總計 千港元
於2020年1月1日的餘額	22,570	2,717,417	23,419	2,763,406
添置	–	818,238	4,576	822,814
折舊及攤銷	(313)	(415,957)	(9,352)	(425,622)
貨幣換算差額	(433)	(52,770)	(196)	(53,399)
於2020年6月30日的餘額	<u>21,824</u>	<u>3,066,928</u>	<u>18,447</u>	<u>3,107,199</u>
於2019年1月1日的餘額	–	–	–	–
會計政策更改	23,724	2,119,289	23,377	2,166,390
於2019年1月1日的 經重列結餘	23,724	2,119,289	23,377	2,166,390
添置	–	1,260,750	1,571	1,262,321
折舊及攤銷	(329)	(305,562)	(6,966)	(312,857)
貨幣換算差額	(88)	(25,816)	9	(25,895)
於2019年6月30日的餘額	<u>23,307</u>	<u>3,048,661</u>	<u>17,991</u>	<u>3,089,959</u>

租賃負債

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2019年 12月31日 千港元 (經審計)
流動部分	844,917	779,164
非流動部分	<u>2,661,227</u>	<u>2,432,265</u>
租賃負債總額	<u>3,506,144</u>	<u>3,211,429</u>

管理層討論及分析

業務回顧

過去六個月，由於中美貿易戰持續及突如其來的COVID-19冠狀病毒爆發，宏觀環境仍然挑戰重重。在香港，市場尤其受到疫情及2019年下半年以來的社會動亂雙重打擊。根據2020年上半年CTR中國廣告市場數據，中國廣告市場因COVID-19冠狀病毒爆發自1月至2月出現大幅度萎縮，其後於今年3月開始復甦。2020年上半年的整體廣告開支仍較2019年同期下跌¹。在極度不明朗情況下，本集團截至2020年6月30日止六個月（「本期間」）的收益減少28.6%至643.7百萬港元，毛利為188.7百萬港元，毛利率為29.3%。除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)總值499.2百萬港元，而合併收益(包括綜合收益及所有關聯公司的收益，更精準反映業務總規模)則為953.9百萬港元(2019年上半年：1,239.0百萬港元)。由於本集團多個新項目仍處於加速階段，並因COVID-19冠狀病毒疫情對香港市場造成的衝擊尤其嚴重，本集團表現受到嚴重影響，由虧損47.8百萬港元反映得出。然而，本集團於本期間仍處於現金淨值狀況，這是連續第六年取得如此佳績，現金及銀行結餘總額為316.4百萬港元。

轉變策略：結合品牌及銷售策略的線上線下措施

儘管業務環境充滿挑戰，本集團仍然堅守維持市場領導地位的使命，在亞洲擁有覆蓋約40個城市的廣闊網絡，包括34個機場及21條地鐵線路，足跡涵蓋各級城市。憑藉領先地位和區內廣泛的業務版圖、具備「大交通，多媒體，全覆蓋」實力的優勢，以及多元化廣告解決方案，本集團視善用自身媒體庫存為重要一環。除獨特的空間管理模式外，雅仕維已轉變策略，並且深度挖掘線下線上（「O&O」）措施。本集團的最新線上合作將透過創意及優化使用所得空間為廣告項目升值，方式為整合先進技術及數碼媒體以及本集團的戶外廣告媒體（「戶外廣告媒體」），把握市場新潮流。此外，本集團於回顧期間與頂尖網絡紅人薇婭合作於昆明進行O&O宣傳，顯示可與受眾接觸的更多途徑和交出亮麗銷售記錄。本集團寄望憑此革新可

¹ <http://www.ctrchina.cn/insightView.asp?id=3816>

帶來另一種收益來源，但更為重要是吸納線上平台活躍的不同類型的廣告商。我們力求加以鞏固本集團在O&O新媒體的品牌銷售一體化，同時為客戶爭取最大利益。該創新廣告解決方案深受市場歡迎，並令本集團在其他市場業者中顯得別具一格。本集團亦與其策略合作夥伴螞蟻科技集團股份有限公司(「螞蟻集團」)(前稱浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司)討論繼續拓展創造O&O新媒體，以求進軍新數碼領域及為廣告商打造全新的可能性。

秉持本集團的社會使命

社會責任一向為雅仕維的關注重心，本集團致力推動行業及社會進步。自農曆新年後爆發COVID-19冠狀病毒以來，本集團密切注意疫情，繼續致力回饋社會。本集團成立獨立團隊，計劃公益防控事宜。彼等不遺餘力在全球採購防護物資。該等物資已運送至雅仕維的業務夥伴，亦捐贈予湖北省，以行動支持當地社區，表達本集團對此困難時刻下所有前線人員所作貢獻的感謝。除了捐贈物資外，本集團認為有必要倡導個人衛生的重要性及COVID-19相關防疫措施。本集團於其廣泛網絡(包括不同城市的機場、地鐵線及廣告牌)的媒體資源投放該主題相關公益廣告，為公眾傳播資訊及正面訊息。本集團所作貢獻受到社區認可，並吸引多家企業的青睞，該等企業尋求與本集團合作，使用其戶外廣告行業庫存為公眾宣傳資訊，彰顯社會使命。

業務分部最新資料

機場

本期間，若干新取得項目仍處於起步階段，加上COVID-19疫情導致多個國際機場的旅客量下滑，分部收益減少0.3%至346.9百萬港元，毛利率為48.9%。儘管如此，若干機場仍跑贏市場行情，昆明機場取得驕人業績，而離境的航空交通量則升至疫情前的水平，與去年同期相比增加達至80%²。此外，憑藉本集團於中國的多元強大的業務網絡，包括遍佈一線至四線城市的策略化機場據點，以及國際及國內機場，本集團能夠滿足針對廣大受眾的廣告商需求。再者，於本期間後，本集團獲授新成都天府國際機場1號客運大樓及2號客運大樓(目前處於在建階段，預期將於2021年投入運營)媒體資源之特許經營權。儘管北京曾為全國最大機場，惟現時

² http://www.caacnews.com.cn/1/5/202008/t20200811_1308410.html

成都雙流國際機場逐步躋身全國頂尖機場之列，於2020年5月為全球最繁忙機場。成都天府國際機場竣工後，成都將成為國內擁有兩個國際機場的第三座城市，因此進一步打開面向世界的大門。贏得成都天府國際機場的合約與本集團的中國機場策略化擴張計劃一致，將令本集團抓緊旅客量的龐大增長，尤其是COVID-19疫情過後預期出現的出行量激增。

地鐵線及廣告牌

於本期間，宏觀經濟疲弱對商業環境構成阻礙，進而影響到本分部的整體業績。特別是，香港社會動盪導致本集團業務合作夥伴香港鐵路有限公司收益下降，因此，本集團錄得分部收益減少50.6%至222.6百萬港元。然而，本集團於本期間取得多項新媒體資源，包括昆明火車站，其為城市地區重要交通交匯處，即滬昆鐵路、成都昆明鐵路及南寧昆明鐵路。此外，本集團亦重續深圳地鐵4號線媒體資源，其中福田口岸站經福田口岸連接香港地鐵東鐵線落馬洲站。在香港，東鐵線廣告亦由雅仕維運營。雅仕維已開始營運港鐵屯馬線一期，並擁有獨家權利運營其站台的廣告媒體(包括鑽石山車站擴建部分)。新取得的媒體資源再次加強本已活躍的大灣區業務網絡，並讓本集團處於有利位置，可以更進挖掘該區的巨大潛力。

廣告牌營運方面，雅仕維於香港有多項媒體資源，包括天星碼頭多層停車場、環球大廈、會德豐大廈、畢打行、中環行人隧道、金鐘海富中心、紅磡海底隧道創新的T型廣告牌、禮頓道1號、銅鑼灣蓮福商業大廈、尖沙咀北京道一號以及旺角星際城市。於本期間，本集團新增多個新廣告牌，包括為本集團新增的LED資源及樓宇外牆，為廣告商帶來更多增值媒體解決方案，計有羅素街8號、堅拿道5號及香港英皇集團中心，以及澳門的盛世酒店及南灣中心。

線下線上新媒體開發的先驅

雅仕維乃行業先驅，預備好隨時推出O&O策略，讓其數碼戶外廣告(「數碼戶外廣告」)業務發揮最大作用，並提供一體化策略以創造無縫觀眾體驗，實現品牌與銷售策略的融合。於本期間，本集團積極探索機會實踐O&O策略，以發揮廣告最大的影響力。2020年6月，本集團與中國共產主義青年團雲南省委及知名的全球商品及產品銷售直播商薇婭合作，在雲南推廣O&O營銷的解決方案。此活動獲得市場的壓倒性好評。此外，於本期間後，本集團在香港與Jetso合作，於8月推出「Happy Fun」活動，於港鐵車站設立不同的創意區，包括運用數碼廣告牌為用戶提供互動體驗。除地下鐵路媒體之外，本集團於2020年7月1日開始運營的新巴士媒體亦已採用O&O策略，以為客戶提供更多互動解決方案。值得注意的是，已推出一項名為巴士光年的Facebook遊戲，參與者需下載相關移動應用程式以從巴士廣告中獲得答案。此等性質的O&O策略讓本集團能為其客戶提供更多種類的廣告解決方案，而相關解決方案非常有效，且以結合品牌和銷售策略而言，能帶來最佳效果。

前景

儘管全球經濟因中美貿易戰及COVID-19疫情而面臨重大變數，中國市場仍預期以迅速姿態恢復，有賴於嚴厲的預防措施及政府強有力政策的支持。因應疫情後之消費熱潮及預期出遊增多，本集團對其業務發展抱持樂觀態度。憑藉本集團於中國覆蓋一線到四線城市的全面網絡，雅仕維具備優勢緊捉國內不同地區的增長。本集團取得於新成都天府國際機場媒體資源的經營權利，除於雲南屬業務重鎮外，此舉有助雅仕維將業務進駐中國西部，亦為本集團戰略性規劃的一部分。此外，雅仕維多元化的客戶基礎覆蓋不同類型的企業，旨在透過各種媒體平台接觸不同的目標觀眾。更深入的市場滲透及多元化的客戶組合將能讓本集團在中國從疫情中進一步恢復以及新的公司於市場湧現之時緊握巨大的發展機遇。在本集團獨特的「空間管理」及具開拓性的O&O規劃的推動下，雅仕維將提供最符合客戶需求的獨有廣告解決方案，繼而掌握更多機遇。本集團亦會繼續採取長期措施，竭盡全力進一步拓展其業務版圖及增加其於中國市場的份額。

香港方面，由於動盪的社會氣氛及COVID-19疫情，市場仍瀰漫不明朗因素。儘管如此，憑藉本集團的堅實基礎、屹立多年的市場地位及強大的網絡，其對應對一切挑戰的能力依舊充滿信心。再者，憑藉多樣化的媒體產品組合，包括新近運營的九巴及龍運巴士媒體，以及今年港鐵屯馬線一期的媒體資源，雅仕維於地底及地面均擁有廣泛媒體覆蓋，此將在媒體管道之間帶來更大協同作用。此外，憑藉其O&O計劃，本集團可通過提供全方位廣告解決方案來加強客戶組合。因此，本集團對長期發展前景保持樂觀，並將繼續發掘商機以促進其在香港的市場滲透。

本集團在1月展開新加坡湯申—東海岸地鐵線的廣告業務，此乃本集團在大中華地區以外的首個據點，是本集團上市以來又一重要里程碑。憑藉此豐績，本集團將投入更多資源提高其在新加坡的知名度，並同時探索各種機會進一步拓展海外市場，尤其是在東南亞。

近期的COVID-19疫情全盤改變公眾的生活習慣，具體而言，對不同層面的線上平台的依賴有所增加。作為市場先鋒，本集團將繼續投資O&O規劃，以更好地利用未來發展趨勢。本集團於2020年1月已完成與Rubicon Project(全球最大型廣告交易所之一)的程式化購買轉化項目，雅仕維可於不同地區對其電子媒體(無論圖片或視頻)進行程式化交易。其O&O策略提供動態及即時廣告，深受客戶及市場歡迎。展望未來，本集團將致力識別新市場趨勢並進一步投資O&O策略，以引入更佳廣告解決方案至市場。此外，透過結合傳統戶外廣告行業，本集團將打造真正具影響力及動態的O&O策略，可為尋求數碼戶外廣告以達致推廣目標的廣告商提供優越的覆蓋範圍及豐富數據推動採購選項，藉此鞏固彼等的品牌銷售一體化的策略。此外，本集團將利用其營運優勢，透過結合供應鏈進入「直播購物」電商市場，以提升品牌知名度，促進有效銷售及推廣。長遠而言，雅仕維將尋求更多潛在合作機遇並致力借助其O&O策略擴展其客戶組合。

儘管宏觀環境預期仍然充滿挑戰，本集團對前景持樂觀態度，因集團基礎穩固、擁有強大的客戶組合及卓越的業務網絡。與此同時，雅仕維將繼續珍惜當地社區，繼而取得可持續增長。

財務回顧

收入

本集團截至2020年6月30日止六個月的收入由約901.1百萬港元減少至約643.7百萬港元，減幅為28.6%。有關減幅主要由於地鐵及廣告牌分部的減幅所致。本集團的總體收入(此為營運數據)達約953.9百萬港元，其中包括本集團的合併收入及本集團旗下從事媒體業務的聯營公司的總收入。

機場收入由2019年同期約347.9百萬港元減少0.3%至本期間約346.9百萬港元，有關減幅乃由於人民幣貶值所致。撇除匯兌影響，收入增加4.7%，主要由於北京T2、北京大興及海口機場的新項目所致。

地鐵及廣告牌分部由2019年同期約450.3百萬港元減少50.6%至本期間約222.6百萬港元。此乃主要由於高速鐵路(香港段)、香港、北京及深圳地鐵綫因全球COVID-19大流行及香港社會動盪而造成收入急劇下跌。

其他分部收入由2019年同期約102.8百萬港元減少約27.8%至本期間約74.2百萬港元，乃主要由於銷售若干聯營公司及其他公司所經營媒體資源的廣告設備的代理業務的收入減少所致。

收入成本

收入成本由2019年同期約685.8百萬港元減少約230.9百萬港元或33.7%至本期間約454.9百萬港元。有關減幅乃主要由於特許經營權合約下應付特許經營費因COVID-19大流行及機場和地鐵站暫時關閉而減少。

毛利及毛利率

本期間的毛利由約215.3百萬港元減少至約188.7百萬港元，而毛利率則由2019年同期的23.9%增加至本期間的29.3%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2019年同期約89.1百萬港元減少約23.6百萬港元或26.5%至本期間約65.5百萬港元。有關減幅乃主要由於僱員福利開支減少所致，這與本期間的銷售減少相符。

行政開支

行政開支由2019年同期約89.2百萬港元減少約11.6百萬港元或13.0%至本期間約77.6百萬港元。有關減幅乃主要由於受COVID-19影響以致租金減免及整體一般行政開支的成本控制所致。

融資成本－淨額

本期間的融資成本淨額為約104.7百萬港元，而2019年同期則為約81.8百萬港元。此乃主要由於香港財務報告準則第16號的租賃負債所產生利息開支增加所致。

分佔聯營公司純利

本期間的分佔聯營公司純利由2019年同期約4.0百萬港元減少25.0%至本期間約3.0百萬港元。此乃主要由於受COVID-19影響以致深圳代理業務收入減少所致。

所得稅抵免

本期間的所得稅抵免由2019年同期約11.1百萬港元減少約5.9百萬港元至本期間約5.2百萬港元。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)

於本期間，本集團的EBITDA約為499.2百萬港元，較2019年同期增加114.5百萬港元。

本公司擁有人應佔虧損

於本期間，本公司擁有人應佔虧損約為74.7百萬港元，而2019年同期則約為42.0百萬港元。虧損增加於上文詳細闡釋，乃由於COVID-19疫情突如其來的影響及香港社會動盪所致。

財務管理和庫務政策

本集團在現金管理和基金投資方面採取審慎的態度。

由於本集團在中國及香港經營業務，我們大部份的收支項目主要以人民幣和港元計值。由於將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及法規所限制，故本公司董事認為不會有重大外匯風險。本集團將密切注意外匯風險；如有需要，會考慮對沖重大的風險。

股息政策

本公司致力以可持續的股息政策，在滿足股東期望與審慎資本管理之間取得平衡。本公司採納的股息政策乃基於本公司擁有人應佔的溢利為基礎，分派金額可高達本公司擁有人應佔溢利的100%。

流動資金及財政資源

於2020年6月30日，本集團的現金和現金等價物和受限制現金為約316.4百萬港元，較2019年12月31日減少約128.7百萬港元。於2020年6月30日，本集團的財務比率如下：

	於2020年 6月30日	於2019年 12月31日
流動比率 ⁽¹⁾	0.82	0.97
資產負債比率 ⁽²⁾	淨現金	淨現金

附註：

- (1) 流動比率按流動資產除以流動負債計算。
- (2) 資本負債比率按淨負債除以總權益計算。

借款

本集團於2020年6月30日的借款總額約為246.4百萬港元。借款總額中，約95.4百萬港元須於一年內償還，而約151.0百萬港元須於一年後償還。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途，亦無任何外幣投資淨額以現行的借款及／或其他對沖工具作對沖。

利率風險

本集團面臨銀行借款產生的利率風險，銀行借款乃用作與本集團擴充相關的營運資金及資本開支以及其他用途。按浮動利率計息的銀行借款令本集團面臨現金流量銀行利率風險。按固定利率計息的銀行借款令本集團承受公平值利率風險。

本集團的利率風險主要源於浮動利率銀行借款。管理層密切跟蹤宏觀經濟形勢變化及定期監控現時及預計的利率變化，結合本地及國際市場的情況對利率風險進行管理，將風險控制在合理的水平。

資產抵押

於2020年6月30日，本集團已分別抵押名下賬面值為21.7百萬港元(2019年12月31日：22.6百萬港元)的建築物及土地使用權，藉以獲得本集團借款。於2020年6月30日，有抵押借款總額為2.5百萬港元(2019年12月31日：3.1百萬港元)。

集資活動／所得款項用途

根據一般授權認購永久次級可換股證券

於2017年9月7日，本公司訂立認購協議，據此本公司有條件同意根據一般授權發行本金額為50,000,000港元的永久次級可換股證券(「2017永久次級可換股證券」)，可按初步換股價每股換股股份3.54港元轉換為換股股份。所得款項擬定用途已於本公司刊發的日期為2017年11月30日之通函披露。本公司已於2017年12月28日及2019年6月28日分別完成發行本金額為30,000,000港元及20,000,000港元的2017永久次級可換股證券。已收取所得款項淨額約49,400,000港元。於2020年6月30日，本金額50,000,000港元的永久次級可換股證券尚未轉換為換股股份。

於2020年6月4日，本公司訂立認購協議，據此，本公司有條件同意發行本金額20,000,000港元的永久次級可換股證券(「2020永久次級可換股證券」)，可按初步換股價每股換股股份5.1港元(可予調整)轉換為換股股份。本公司將在即將舉行的股東特別大會上提呈股東決議案，藉此向獨立股東尋求配發及發行2020永久次級可換股證券的特別授權。詳情請參閱日期為2020年6月4日之公告。

所得款項用途如下：

於2019年12月31日

所籌集的所得 款項淨額 (概約) 千港元		所得款項 淨額的 擬定用途 (概約) 千港元	實際使用金額 (概約) 千港元	未使用金額 (概約) 千港元	應用未使用 所得款項的 預期時間表	所得款項 是否根據 先前披露 的意向使用
29,700	一般營運資金 (改善廣告設備及進行 辦公室裝修)	15,000	15,000 (按擬定用 途使用)	零	不適用	是
	一般營運資金 (新招聘及薪金成本)	10,000	10,000 (按擬定用 途使用)	零	不適用	是
	一般營運資金 (銀行費用及利息開支)	4,700	4,700 (按擬定用 途使用)	零	不適用	是
19,700	一般營運資金 (支付特許經營款項)	19,700	19,700 (按擬定用 途使用)	零	不適用	是
142,800	一般營運資金 (中國及新加坡項目的 營運資金及融資)	142,800	零	142,800	未來12個月	是

於 2020 年 6 月 30 日

所籌集的所得 款項淨額 (概約) 千港元		所得款項 淨額的 擬定用途 (概約) 千港元	實際使用金額 (概約) 千港元	未使用金額 (概約) 千港元	應用未使用 所得款項的 預期時間表	所得款項 是否根據 先前披露 的意向使用
19,700	一般營運資金 (發行第二批永久次級 可換股證券)	19,700	19,700	零	不適用	是
142,800	一般營運資金 (發行認購股份) (中國及新加坡項目 的營運資金及融資)	142,800	77,000	65,800	未來6個月	是

資本開支

本集團的資本開支主要包括用於物業、廠房及設備(如廣告設施以及傢俬及辦公設備)的現金開支。截至2020年及2019年6月30日止六個月，本集團的資本開支分別約為10.1百萬港元及約11.1百萬港元。

承擔

於2020年6月30日，本集團並無任何重大資本承擔。

或然負債

於2020年6月30日，本集團並無重大或然負債。

結算日後事項

於2020年6月4日，本公司訂立認購協議，據此，本公司有條件同意發行本金額20,000,000港元的2020永久次級可換股證券，可按初步換股價每股換股股份5.1港元(可予調整)轉換為換股股份。本公司將在即將舉行的股東特別大會上提呈股東決議案，藉此向獨立股東尋求配發及發行2020永久次級可換股證券的特別授權。於本公告日期，認購協議之條件尚未達成。詳情請參閱日期為2020年6月4日之公告。

於2020年7月2日，本公司的附屬公司與林德興(「林先生」)或林先生(本公司執行董事兼控股股東)全資擁有的公司訂立五份租賃協議。詳情請參閱日期為2020年7月2日之公告。

於2020年8月7日及2020年8月10日，上海雅仕維廣告有限公司(「上海雅仕維」)(本公司的間接全資附屬公司)與成都國際機場廣告傳媒有限公司(「成都機場傳媒公司」)訂立兩份特許經營權協議(分別為「2號客運大樓協議」及「1號客運大樓協議」，合稱「成都機場特許經營權協議」)。根據成都機場特許經營權協議，上海雅仕維獲授予由成都機場傳媒公司營運之成都天府國際機場1號客運大樓及2號客運大樓一部分的廣告及媒體資源之使用及營運權，須向成都機場傳媒公司支付特許經營費。詳情請參閱日期為2020年8月7日及2020年8月10日之公告。

人力資源和薪酬政策

本集團向香港和中國的全體僱員提供有競爭力的薪酬待遇，包括培訓、醫療、保險和退休福利。於2020年6月30日，本集團擁有1,062名永久和臨時僱員。截至2020年及2019年6月30日止六個月的薪金總額和有關成本分別約101.0百萬港元及約126.1百萬港元。

中期股息

於2020年8月21日舉行的董事會會議上，董事會並不建議派付截至2020年6月30日止六個月的中期股息(2019年：無)。

企業管治

本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之所有適用守則條文，惟下述之守則條文第A.2.1條除外。根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官應分開擔任，不應由同一人員兼任，且主席與首席執行官的責任也應清楚確立。林德興先生目前同時擔任本公司主席和首席執行官(「首席執行官」)。董事會認為，是項結構可提高制定和執行本公司策略的效率。如有需要，董事會將檢討應否委任合適人士出任首席執行官一職。

董事進行證券交易

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出明確查詢，並獲所有董事確認彼等於截至2020年6月30日止六個月內已遵守標準守則所規定之準則。

不競爭契據

林德興先生(「林先生」)、Media Cornerstone、Space Management及Shalom Family(統稱「控股股東」)已與本公司訂立日期為2014年12月22日之不競爭契據(「不競爭契據」)。根據不競爭契據，各控股股東已承諾(其中包括)彼不會且將促使其聯繫人不會在香港或中國以任何形式或方式獨自或聯合任何其他人士或實體，或為任何其他人士、商號或公司，或作為主事人、合夥人、董事、僱員、顧問或代理透過任何法團、合夥企業、合資公司或其他合約安排，直接或間接(不論作為股東、董事、僱員、合夥人、代理或其他)從事、投資或以其他形式參與與本集團在香港或中國經營的業務直接或間接競爭或可能競爭的任何業務。林先生另承諾，彼將促使主素有限公司行使其於台灣雅仕維廣告股份有限公司(「台灣雅仕維」)的所有表決權，以確保台灣雅仕維的業務不會拓展至台灣以外地區。不競爭契據的詳情

載於本公司日期為2014年12月31日的招股章程「與控股股東的關係—不競爭承諾」一節。本公司已接獲控股股東關於彼等於截至2019年12月31日止年度已遵守不競爭契據發出的確認函(「確認函」)。本公司之獨立非執行董事已獲提供所有必需資料，並已審閱確認函，且信納不競爭契據於截至2019年12月31日止年度內已獲遵守及有效執行。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於截至2020年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

董事資料變動

根據上市規則第13.51B(1)條，董事資料變動如下：

黃志堅先生獲委任為香港聯合交易所上市公司雲遊控股有限公司(股份代號：484)的獨立非執行董事，自2020年4月27日起生效。

審計委員會

本公司本期間的中期業績尚未審計，惟本公司審計委員會已審閱本公司本期間的未經審計合併財務業績及中期報告，並同意本公司採納的會計原則及慣例。本公司審計委員會由三名獨立非執行董事即馬照祥先生(主席)、馬豪輝先生*GBS JP*及麥嘉齡女士組成。

刊發中期業績及中期報告

本公告刊載於本公司網站(www.asiaray.com)及聯交所指定網站(www.hkexnews.hk)。中期報告將適時於本公司及聯交所刊載。

承董事會命
雅仕維傳媒集團有限公司
主席
林德興

香港，2020年8月21日

於本公告日期，本公司執行董事為林德興先生及林家寶先生；本公司非執行董事為黃志堅先生及楊鵬先生；及本公司獨立非執行董事為馬照祥先生、馬豪輝先生 *GBS JP* 及麥嘉齡女士。