

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華寶國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

截至2020年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要表

	未經審核		百分比變動
	截至6月30日止六個月		
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	
營業額	1,715,710	2,069,317	-17.1%
毛利	1,088,700	1,310,461	-16.9%
毛利率	63.5%	63.3%	
營運盈利	185,778	806,098	-77.0%
EBITDA率 [#]	47.6%	45.4%	
EBIT率 ^{##}	10.8%	39.0%	
調整後EBIT率 [#]	39.7%	39.0%	
本期間盈利	66,192	609,173	-89.1%
調整後之本期間盈利 [#]	561,690	609,173	-7.8%
本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利	(45,434)	480,289	-109.5%
調整後之本公司權益持有人應佔盈利 [#]	450,064	480,289	-6.3%
營運活動產生之現金淨額	467,520	298,100	+56.8%
	人民幣分	人民幣分	
每股基本及攤薄(虧損)/盈利	(1.46)	15.45	-109.5%
調整後之每股基本及攤薄盈利 [#]	14.48	15.45	-6.3%
每股中期股息(附註8)	-	港幣8.8仙	
擬派每股特別股息(附註8)	港幣6.0仙	-	

[#] 「EBITDA率」等於「除稅、利息、折舊、攤銷、股份為基礎之酬金及商譽減值前的盈利」除以「營業額」。

^{##} 「EBIT率」等於「除稅及利息前的盈利」除以「營業額」。

[#] 撇除截至2020年6月30日止六個月之商譽減值人民幣495,498,000元。

* 僅供識別

華寶國際控股有限公司（「本公司」）或（「華寶」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同截至2019年6月30日止六個月之比較數字。

簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
營業額	3	1,715,710	2,069,317
銷售成本		(627,010)	(758,856)
毛利		1,088,700	1,310,461
其他收入及其他收益－淨額	4	149,935	106,582
銷售及市場推廣開支		(161,248)	(187,160)
行政費用		(390,920)	(416,160)
商譽減值		(495,498)	–
金融資產減值損失淨額		(5,191)	(7,625)
營運盈利		185,778	806,098
財務收入		82,158	96,591
融資成本		(79,480)	(99,775)
財務收入／（融資成本）－淨額		2,678	(3,184)
應佔聯營公司及共同控制實體之業績		14,890	2,376
除稅前盈利		203,346	805,290
所得稅	6	(137,154)	(196,117)
本期間盈利		66,192	609,173
應佔：			
本公司權益持有人		(45,434)	480,289
非控制性權益		111,626	128,884
		66,192	609,173
本期間本公司權益持有人應佔的每股（虧損）／盈利 基本及攤薄	7	人民幣分 (1.46)	人民幣分 15.45

簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
本期間盈利	66,192	609,173
其他全面收益：		
不可重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益之權益投資之除稅後公允值變動	(1,669)	(8,476)
本公司及其非海外業務之貨幣換算差額	(37,981)	—
可重新分類至損益的項目		
海外業務之貨幣換算差額	(1,603)	10,070
本期間除稅後其他全面(虧損)／收益	(41,253)	1,594
本期間除稅後全面收益總額	<u>24,939</u>	<u>610,767</u>
應佔全面(虧損)／收益總額：		
本公司權益持有人	(86,678)	481,883
非控制性權益	<u>111,617</u>	<u>128,884</u>
	<u>24,939</u>	<u>610,767</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2020年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2019年 12月31日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		1,392,052	1,391,118
使用權資產		306,526	260,560
無形資產		6,271,121	6,807,495
於聯營公司之投資		369,801	385,881
於共同控制實體之投資		9,322	3,313
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益之金融資產		161,990	161,905
以公允價值計量且其變動計入 損益之金融資產		65,451	58,304
遞延所得稅資產		138,315	135,257
其他非流動資產		812	15,606
總非流動資產		8,715,390	9,219,439
流動資產			
存貨		868,794	931,385
貿易及其他應收款項	9	1,250,041	1,322,626
以公允價值計量且其變動計入 損益之金融資產		396,402	768,111
短期定期存款		1,980,050	2,334,294
現金及現金等價物		3,874,305	3,387,780
		8,369,592	8,744,196
持作出售資產		11,582	-
總流動資產		8,381,174	8,744,196
總資產		17,096,564	17,963,635

		於2020年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2019年 12月31日 人民幣千元 經審核
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		318,636	318,636
儲備		2,526,720	2,540,529
保留盈利		8,634,677	8,969,048
		<u>11,480,033</u>	<u>11,828,213</u>
非控制性權益		<u>1,650,507</u>	<u>1,771,260</u>
總權益		<u>13,130,540</u>	<u>13,599,473</u>
負債			
非流動負債			
貸款	10	1,983,788	2,310,474
租賃負債		105,050	60,135
遞延所得稅負債		160,047	205,736
貿易及其他應付款項	11	800	800
		<u>2,249,685</u>	<u>2,577,145</u>
總非流動負債		<u>2,249,685</u>	<u>2,577,145</u>
流動負債			
貸款	10	873,110	688,302
租賃負債		31,460	22,448
貿易及其他應付款項	11	550,654	666,864
當期所得稅負債		168,231	236,514
合同負債		92,884	172,889
		<u>1,716,339</u>	<u>1,787,017</u>
總流動負債		<u>1,716,339</u>	<u>1,787,017</u>
總負債		<u>3,966,024</u>	<u>4,364,162</u>
總權益及負債		<u>17,096,564</u>	<u>17,963,635</u>

簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動之現金流量		
營運產生之現金	721,708	661,133
已付所得稅	(254,188)	(363,033)
營運活動產生之現金淨額	467,520	298,100
投資活動的現金流量		
收購附屬公司	(154)	–
出售附屬公司所得款項	80	–
解除增資聯營公司退回款項	14,560	–
購入以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產	–	(23,142)
購入以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	(512,000)	(200,000)
出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所得款項	878,729	318,070
購入物業、機器及設備及無形資產	(83,668)	(177,703)
出售物業、機器及設備及無形資產所得款項	5,754	5,465
存入短期定期存款	(1,157,540)	(911,784)
提取短期定期存款	1,511,784	1,209,500
已收股息	9,114	10,485
已收利息	74,574	103,927
投資活動產生之現金淨額	741,233	334,818
融資活動的現金流量		
向股東支付截至2019年12月31日止年度之期末股息	(285,887)	–
向股東支付截至2018年9月30日止六個月期間之中期股息	–	(275,620)
向股東支付截至2018年12月31日止九個月期間 之期末及特別股息	–	(756,818)
向非控制性權益支付股息	(238,451)	(478,607)
改變所有者權益而不改變控制權之所得款項	35,290	–
非控制性權益注資之所得款項	2,837	3,024
新增銀行貸款	466,629	625,787
償還銀行貸款	(618,750)	(627,395)
支付租賃負債之本金部分	(11,233)	(9,651)
支付租賃負債之利息部分	(2,325)	(1,524)
與銀行貸款及其他相關之已付利息	(80,044)	(95,689)
融資活動所用之現金淨額	(731,934)	(1,616,493)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	476,819	(983,575)
期初之現金及現金等價物	3,387,780	5,535,601
貨幣換算對現金及現金等價物的影響	9,706	17,698
期末之現金及現金等價物	3,874,305	4,569,724

附註：

1. 編製基準

本公司截至2020年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編制。本簡明綜合中期財務資料應與本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製的截至2019年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策

除下列所述外，編製本中期財務資料所採用之會計政策與截至2019年12月31日止年度的年度財務報表所採用的會計政策一致，並已詳列於該財務報表內。

(a) 本集團已採納的新準則及對現有準則的修訂

新準則及對現有準則的修訂已開始適用於本報告期內。本集團無須就採納新的會計政策而更改其會計政策或作出追溯調整。

(b) 已發佈但尚未應用於本集團之準則的影響

本集團並無提早採納以下已公佈但仍未生效的新準則及對現有準則的修訂：

		於下列日期或 之後開始的年度 期間起生效
香港財務報告準則第16號修訂	新型冠狀病毒肺炎–相關租金減讓	2020年6月1日
香港財務報告準則第17號	保險合同	2021年1月1日
香港財務報告準則第1號， 香港財務報告準則第9號， 香港財務報告準則第16號及 香港會計準則第41號修訂	香港財務報告準則2018年 至2020年週期之年度 改進	2022年1月1日
香港財務報告準則第3號修訂	參考概念框架	2022年1月1日
香港會計準則第16號修訂	物業，機器及設備–擬定用途前的所得款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號修訂	有償合約–履行合約之成本	2022年1月1日
香港會計準則第1號修訂	負債分類為流動及非流動	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合 營企業之間的資產出售 或出資	待定

管理層正在評估以上新訂、經修改之準則，修訂及對現有準則的詮釋對本集團綜合財務報表的影響。

3. 營業額及分部資料

本集團的經營分為四項主要營運分部：

- (1) 香精；
- (2) 煙用原料；
- (3) 香原料；及
- (4) 調味品。

主要經營決策者明確為執行董事（「執行董事」），執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估香精、煙用原料、香原料及調味品之分部業務表現。

- (1) 香精業務包括研發、生產及銷售香精產品。
- (2) 煙用原料業務包括研發、生產及銷售造紙法再造煙葉產品及創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品。
- (3) 香原料業務包括研發、生產及銷售香原料產品，香原料乃通過化學反應合成或天然提取的「帶香物質」。
- (4) 調味品業務包括生產、銷售、營銷及分銷調味品產品。

執行董事根據營運盈利的計量評估營運分部的表現。

截至2020年6月30日止六個月的分部資料呈列如下：

	未經審核					總計 人民幣千元
	截至2020年6月30日止六個月					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
總營業額	935,649	309,718	305,798	177,344	1,577	1,730,086
分部間營業額	(4,519)	(6,327)	(3,530)	-	-	(14,376)
分部營業額—淨額	<u>931,130</u>	<u>303,391</u>	<u>302,268</u>	<u>177,344</u>	<u>1,577</u>	<u>1,715,710</u>
分部業績	581,880	115,140	38,818	(525,378)	(24,682)	185,778
財務收入						82,158
融資成本						(79,480)
財務收入—淨額						2,678
應佔聯營公司及共同控制 實體之業績						<u>14,890</u>
除稅前盈利						203,346
所得稅						<u>(137,154)</u>
本期間盈利						<u>66,192</u>
折舊	<u>21,814</u>	<u>40,265</u>	<u>11,883</u>	<u>4,684</u>	<u>6,161</u>	<u>84,807</u>
攤銷	<u>805</u>	<u>5,109</u>	<u>7,782</u>	<u>36,844</u>	<u>141</u>	<u>50,681</u>
	未經審核					
	於2020年6月30日					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>7,718,414</u>	<u>2,874,605</u>	<u>1,002,658</u>	<u>4,601,708</u>	<u>899,179</u>	<u>17,096,564</u>

截至2019年6月30日止六個月的分部資料呈列如下：

	未經審核					總計 人民幣千元
	截至2019年6月30日止六個月					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
總營業額	976,060	366,925	363,054	376,141	206	2,082,386
分部間營業額	(8,652)	(816)	(3,601)	-	-	(13,069)
分部營業額—淨額	<u>967,408</u>	<u>366,109</u>	<u>359,453</u>	<u>376,141</u>	<u>206</u>	<u>2,069,317</u>
分部業績	581,089	132,068	63,573	103,695	(74,327)	806,098
財務收入						96,591
融資成本						(99,775)
融資成本—淨額						(3,184)
應佔聯營公司及共同控制 實體之業績						<u>2,376</u>
除稅前盈利						805,290
所得稅						(196,117)
本期間盈利						<u>609,173</u>
折舊	<u>20,125</u>	<u>43,390</u>	<u>10,395</u>	<u>4,184</u>	<u>2,915</u>	<u>81,009</u>
攤銷	<u>644</u>	<u>5,098</u>	<u>8,325</u>	<u>36,809</u>	<u>120</u>	<u>50,996</u>
	經審核					
	於2019年12月31日					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>8,420,755</u>	<u>3,029,563</u>	<u>957,280</u>	<u>5,277,279</u>	<u>278,758</u>	<u>17,963,635</u>

4. 其他收入及其他收益－淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允值變動	1,310	(12,986)
出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的收益	173	6,070
出售附屬公司之虧損	(1,433)	–
政府津貼	108,918	117,857
貨幣匯兌收益／(虧損)－淨額	41,205	(1,462)
出售物業、機器及設備及無形資產之淨虧損	(321)	(1,888)
其他	83	(1,009)
	<u>149,935</u>	<u>106,582</u>

5. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質(除附註(a)按照性質所單獨列示的「研究及發展開支」外，每項開支均已不包括有關研究及發展的金額)分析如下：

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
折舊	3	75,852	71,756
攤銷	3	48,335	49,286
僱員福利開支		218,639	198,572
研究及發展開支	(a)	108,597	133,907
短期租賃租金		3,109	8,812
差旅開支		18,509	36,607
公共設施開支		29,607	45,920
運輸開支		15,446	28,830
		<u>15,446</u>	<u>28,830</u>

(a) 研究及發展開支中包括的折舊、攤銷及僱員福利開支列示如下：

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
折舊	3	8,955	9,253
攤銷	3	2,346	1,710
僱員福利開支		55,270	73,458

6. 所得稅

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期稅項：			
— 中國企業所得稅	(a)	180,489	264,663
— 香港所得稅	(b)	4,921	5,169
— 博茨瓦納企業所得稅	(c)	491	268
— 德國企業所得稅	(d)	—	—
遞延所得稅		(48,747)	(73,983)
		137,154	196,117

(a) 中國企業所得稅按本集團在中國大陸企業於本期間估計應課稅盈利以其適用的稅率而定。

(b) 香港所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率16.5% (截至2019年6月30日止六個月：16.5%) 撥備。

(c) 博茨瓦納企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率15.0% (截至2019年6月30日止六個月：15.0%) 撥備。

(d) 德國企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率15.0% (截至2019年6月30日止六個月：15.0%) 撥備。

(e) 本集團於截至2020年及2019年6月30日止六個月期間在其他司法權區並無取得應課所得稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。

7. 每股(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利乃根據本期間本公司權益持有人應佔(虧損)／盈利，除以截至2020年及2019年6月30日止六個月期間已發行普通股的加權平均數目計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
本公司權益持有人應佔(虧損)／盈利(人民幣千元)	<u>(45,434)</u>	<u>480,289</u>
已發行之普通股之加權平均數(千計)	<u>3,107,837</u>	<u>3,107,837</u>
本公司權益持有人應佔每股基本(虧損)／盈利 (每股人民幣分)	<u><u>(1.46)</u></u>	<u><u>15.45</u></u>

截至2020年及2019年6月30日止六個月，公司授出之尚未行使之購股權對每股基本(虧損)／盈利沒有攤薄效應。故每股攤薄(虧損)／盈利與每股基本(虧損)／盈利相等。

8. 股息

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
已付與截至2019年6月30日止六個月相關的中期股息 每股港幣8.8仙	-	247,048
擬派特別股息每股港幣6.0仙 (截至2019年6月30日止六個月：無)	<u>170,329</u>	<u>-</u>
	<u><u>170,329</u></u>	<u><u>247,048</u></u>

截至2019年6月30日止六個月之中期股息約港幣273,490,000元(折合約人民幣247,048,000元)已於2019年10月支付。截至2019年12月31日止年度之期末股息約港幣310,784,000元(折合約人民幣285,887,000元)已於2020年6月支付。

由於特別股息乃於結算日後宣派，此應付股息並未確認於2020年6月30日之應付股息內。

9. 貿易及其他應收款項

	附註	於2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易應收款項	(a)	967,902	922,923
減：貿易應收款項減值撥備		(11,818)	(12,263)
貿易應收款項－淨額		956,084	910,660
應收票據		78,648	189,187
應收利息及股息		40,003	34,536
員工墊款		9,311	6,489
預付款項及其他應收款項		199,889	212,217
減：其他應收款項減值撥備		(33,894)	(30,463)
		1,250,041	1,322,626

除預付賬款人民幣43,255,000元(2019年12月31日：人民幣30,400,000元)外，貿易及其他應收款項被分類為「以攤銷成本計量的金融資產」。所有貿易及其他應收款項乃於一年內或於通知時清還。故貿易及其他應收款項賬面值與公允值相若。

(a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於2020年6月30日及2019年12月31日，貿易應收款項(包括關聯人士的貿易應收款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
0至90日	787,795	792,694
91至180日	102,193	41,649
181至360日	52,575	53,353
360日以上	25,339	35,227
	967,902	922,923

本集團採用簡化方法並根據香港財務報告準則第9號所規定計提預期信貸虧損。截至2020年6月30日止六個月，已對貿易應收款項總額作出人民幣863,000元之撥備(截至2019年6月30日止六個月：人民幣4,381,000元)及沖銷人民幣1,308,000元無法收回之款項(截至2019年6月30日止六個月：人民幣1,452,000元)。

10. 貸款

		於2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
非流動			
長期銀行貸款			
— 有抵押銀行貸款	(a)	1,860,474	2,310,474
— 無抵押銀行貸款	(b)	246,629	—
減：流動部份		(123,315)	—
		<u>1,983,788</u>	<u>2,310,474</u>
流動			
非流動負債下之流動部份			
— 無抵押銀行貸款	(b)	123,315	—
短期銀行貸款			
— 無抵押銀行貸款	(b)	749,795	688,302
		<u>873,110</u>	<u>688,302</u>
總貸款		<u><u>2,856,898</u></u>	<u><u>2,998,776</u></u>

(a) 本集團於2020年6月30日的有抵押銀行貸款為人民幣1,860,474,000元（2019年12月31日：人民幣2,310,474,000元），該貸款於四年內償還，並以廣東嘉豪食品有限公司（「廣東嘉豪」）總賬面值為人民幣90,185,000元（2019年12月31日：人民幣91,856,000元）的樓宇和土地使用權資產，以及嘉豪食品有限公司及廣東嘉豪之股權作為抵押。於2020年6月30日止六個月，該貸款之平均利息為每年5.7厘（截至2019年6月30日止六個月：5.7厘）。

(b) 無抵押銀行貸款需於一至兩年內到期償還。於2020年6月30日止六個月，該貸款平均利息為每年3.0厘（截至2019年6月30日止六個月：3.7厘）。

貸款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」，集團之貸款的賬面值與公允價值相若。

截至2020年6月30日止六個月的銀行貸款利息開支約為人民幣76,703,000元（截至2019年6月30日止六個月：人民幣98,250,000元）。截至2020年和2019年6月30日止六個月並無利息開支資本化。

11. 貿易及其他應付款項

	附註	於2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易應付款項	(a)	243,090	303,171
應付非控制性權益之股息		9,186	1,218
應付工資		95,549	97,668
其他應付稅項		48,923	107,420
應計開支		12,136	28,540
其他應付款項		142,570	129,647
		<u>551,454</u>	<u>667,664</u>

除其他應付稅款人民幣48,923,000元(2019年12月31日：人民幣107,420,000元)及應付工資人民幣95,549,000元(2019年12月31日：人民幣97,668,000元)外，貿易及其他應付款項乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。貿易及其他應付款項的公允價值與其賬面值相若。

貿易及其他應付款項的非流動及流動部份如下：

	於2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動	800	800
流動	<u>550,654</u>	<u>666,864</u>
	<u>551,454</u>	<u>667,664</u>

(a) 於2020年6月30日及2019年12月31日，貿易應付款項(包括關聯人士的貿易應付款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
0至90日	198,242	271,546
91至180日	26,896	16,859
181至360日	7,208	4,248
360日以上	<u>10,744</u>	<u>10,518</u>
	<u>243,090</u>	<u>303,171</u>

行業概況

新冠肺炎疫情對集團業務的影響

2020年上半年，受到新型冠狀病毒肺炎疫情（「新冠肺炎疫情」）爆發影響，市場需求大幅下滑，消費者消費意欲疲弱，企業承受了較大的生產、經營和銷售壓力。疫情對本集團各個業務板塊都產生了影響，客戶需求下降使得集團各業務板塊的收入及利潤均出現不同程度的下滑。集團會跟蹤疫情發展態勢，積極協調供應鏈上下游的安排，讓公司安全、穩定、有序的展開生產經營活動。

煙草行業概況

2020年上半年，面對突如其來的疫情，煙草行業積極統籌疫情防控和復工復產，堅持目標任務不動搖。煙草行業紮實推進行業穩運行、促改革、優結構、育品牌、防風險工作的落實，發展質量和效益穩步提升。根據國家統計局數據，2020年上半年，中國捲煙產量達到12,694.5億支，同比增加2.8%，煙草行業的生產經營穩健。

本報告期內，新型煙草製品在境內外的發展差距進一步擴大。在境外，電子煙獲得資本市場的追捧，加熱不燃燒煙草製品則在美國得到監管機構「減害」的認可。在境內，監管機構則採取措施，進一步監管和規範新型煙草製品產品的銷售及發展。雖然新型煙草製品具備廣闊的市場前景和發展潛力，但監管政策的差異使得該類產品的在不同國家和地區的滲透率、發展水平、市場接受度方面差距較大。目前，新型煙草製品在中國境內市場的發展存在較大的不確定性。

煙葉方面，國家煙草專賣局堅決落實「控總量、守紅線、降庫存」的發展方針，煙葉庫存總量和庫存合理，進一步鞏固了煙草行業發展「穩的基礎、好的態勢」。（資料來源：東方煙草網）

食品飲料及日化行業概況

本報告期內，新冠肺炎疫情的爆發和蔓延導致眾多企業無法正常展開經營活動，對經濟產生巨大的負面影響。2020年上半年，國內生產總值同比下降1.6%。經濟下滑削弱了消費者的消費能力和消費意願，作為生活必需品的食品飲料行業也受到一定衝擊。根據國家統計局數據，上半年全國規模以上農副食品加工業增加值同比下降4.9%，食品製造業增加值同比下降0.5%，酒、飲料和精製茶製造業增加值同比下降6.1%。由於消費者在疫情期間減少外出消費、聚會、用餐的頻率，推動了消費者對方便食品、休閒食品的需求。此外，隨著消費升級及健康意識的提高，消費者越來越重視食品飲料產品的健康性、安全性及功能性。

日化行業方面，根據國家統計局數據，上半年我國合成洗滌劑產量達到520萬噸，同比增長10.7%。本報告期內，洗衣凝珠因其方便快捷的特點等受到市場歡迎。個人護理產品方面，消費者對洗手液產品的需求大幅上升。總體而言，消費者在追求日化產品愉悅氣味的同時，也更加重視產品的安全和健康性。

調味品行業概況

受到新冠肺炎疫情的衝擊，餐飲行業在上半年遭受重創。根據國家統計局公佈的數據，2020年上半年，全國餐飲行業收入人民幣14,609億元，同比大幅下降32.8%。為了防控疫情，餐飲企業不得不暫停營業或減少營業時間，消費者也減少外出用餐，這使得餐飲企業收入垂直降落。雖然如此，餐飲企業仍然需要支付高額的租金、人力及原材料的費用。內外兩個因素作用之下，餐飲企業入不敷出，經營壓力陡增。受此影響，以餐飲渠道為主的調味品企業不得不面對客戶需求銳減、定價能力受壓的市場環境。

雖然疫情為調味品企業的營運帶來了困難，但也帶來了機會。在這期間，消費者選擇居家煮飯，具備零售渠道的調味品企業能夠透過超市等渠道將產品銷售給終端消費者，減輕了自己的經營壓力，這也讓調味品企業認識到多元化渠道以分散經營風險的重要性。本報告期內，消費者更加關注食品的安全、健康、營養，這使餐飲企業注重對供應鏈的管理和消費者消費模式變化的研究。調味品企業需要通過優化自身的生產和品質管控能力以及服務水平，滿足餐飲企業不斷提高的採購標準和要求，以在競爭中脫穎而出。

業績

本報告期內，本集團實現銷售收入約人民幣17.16億元，同比減少約17.1%；毛利率約63.5%，同比輕微提升約0.2個百分點；EBIT率約10.8%，同比下降約28.2個百分點；本期間盈利約人民幣6,619萬元，同比下降89.1%；本公司權益持有人應佔虧損約人民幣4,543萬元；每股基本虧損約人民幣1.46分，同比下降約109.5%。本報告期內，基於審慎及適用會計原則，管理層對嘉豪食品有限公司及其附屬公司（「嘉豪」）所屬現金產生單位的商譽確認了人民幣495,498,000元減值。扣除商譽減值的影響，本集團EBIT率約39.7%，同比輕微增加約0.7個百分點；本期間盈利約人民幣5.62億元，同比下降約7.8%；歸屬於本公司權益持有人盈利約人民幣4.50億元；每股基本盈利約人民幣14.48分，同比下降約6.3%。

業務回顧

香精業務回顧

本報告期內，本集團香精業務銷售收入約人民幣9.31億元，同比減少約3.8%，佔整個集團的收入約54.3%。板塊營運盈利達約人民幣5.82億元，同比增加約0.1%；EBIT率達約62.5%，同比增加約2.4個百分點。香精板塊收入下降主要由於下游客戶需求減少，營運盈利率的輕微提升主要由於費用支出下降所致。

2020年上半年，集團在做好疫情防控的同時，積極組織復工復產，加強技術升級和新產品研發，優化公司產品結構，力爭將疫情的不利影響降到最低，保持整體經營穩定。雖然疫情阻礙了商業活動正常開展，但集團透過對物流及人力資源的合理安排，使集團在貨品交付和服務上依然準時高效。面對國內外嚴峻複雜的經濟形勢，集團堅持以市場需求為出發點，深度挖掘國內外香精行業發展的新趨勢、新技術、新領域，不斷調整產品結構，推動客戶現有產品的升級換代，提高對客戶現有產品的市場滲透率。

(1) 食用香精

食品用香精方面，集團著重肉製品香精的研發，提升了在鹹味香精領域的研究及開發（「研發」）和製造能力。此外，集團順應市場天然、健康消費理念，開展了草本類、生津類、茶類等方面植物提取技術的研究，為消費者提供更多天然及功能性的產品。

(2) 日用香精

日用香精業務方面，集團在熏香消殺、洗滌用品及個人護理三個主要產品類別的收入均有所增長。本報告期內，市場對洗手液需求大增，集團相應推出一系列香精產品，受到客戶歡迎。此外，集團還研發和生產了不同香氣的用於洗衣凝珠的香精，滿足消費者對更高級產品的需求。

香精業務募集資金投資進度

截至2020年6月30日，「華寶鷹潭食品用香精及食品配料生產基地項目（以下簡稱「華寶鷹潭項目」）」使用華寶股份有限公司於2018年首次公開募股資金累計約人民幣10,038.29萬元，投資進度約9.70%；「華寶拉薩淨土健康食品項目（以下簡稱「華寶拉薩項目」）」使用募集資金累計約人民幣1,772.95萬元，投資進度約3.77%；「華寶孔雀食品用香精及食品技術研發項目（以下簡稱「華寶孔雀項目」）」使用募集資金累計約人民幣17.05萬元，投資進度約0.11%。截至2020年6月30日止，尚未使用的募集資金餘額（包括累計收到的利息收入）約人民幣16.65億元。

考慮募集資金投資項目的實施進度及行業發展、宏觀經濟波動等外部環境變化因素以及公司整體戰略規劃佈局，經審慎研究，集團決定對部分募投項目達到預定可使用狀態日期進行延期。華寶鷹潭項目延期至2023年12月31日；華寶拉薩項目延期至2022年12月31日；華寶孔雀項目延期至2022年12月31日。

煙用原料業務回顧

本報告期內，本集團煙用原料業務銷售收入約人民幣3.03億元，同比下降約17.1%，佔整個集團的收入約17.7%。板塊營運盈利約人民幣1.15億元，同比下降約12.8%，EBIT率約38.0%，與去年同期相比提升約1.9個百分點。板塊銷售收入下滑主要由於再造煙葉市場需求疲弱，以及煙用膠囊行業競爭激烈導致煙用膠囊產品銷量及價格下滑所致。

(1) 再造煙葉

本報告期內，煙草行業繼續加大力度消耗煙葉庫存，導致市場對再造煙葉的需求疲弱。面對挑戰，集團積極拓展新的客戶，成功為產品尋找到新的海外市場。此外，加熱不燃燒煙草製品在海外市場受到消費者的歡迎和監管機構「減害」的認可，提升了市場對加熱不燃燒煙草製品相關原材料的關注和需求。集團的研發及市場團隊對加熱不燃燒煙草製品相關原材料的市場規模、應用、成分、工藝和監管政策進行深入研究和分析，為可能出現的市場機會做好準備。

(2) 捲煙新材料

煙用膠囊的銷量在過去幾年經歷了高速增長，但隨著消費者新鮮感漸退及市場競爭的加劇，煙用膠囊面臨著市場需求增長放緩和價格下滑的雙重壓力。本報告期內，集團透過在行業的技術和生產優勢，為客戶提供品質高、口感好的膠囊產品，贏得客戶信任。集團還向海外客戶銷售了膠囊產品，拓展市場範圍。此外，集團利用在膠囊製造技術和口味調配方面的競爭優勢，把膠囊產品向食品製造商推廣，以開拓更多的業務，為板塊尋找新的增長點。

香原料業務回顧

本報告期內，本集團香原料業務銷售收入約人民幣3.02億元，同比下降約15.9%，佔整個集團收入約17.6%。板塊營運盈利約人民幣3,882萬元，同比減少約38.9%。EBIT率達約12.8%，同比減少約4.9個百分點。板塊銷售收入及利潤下降主要由於市場需求減少和產品價格下滑所致。

受到疫情影響，海內外客戶對香原料的需求下滑。中美貿易戰也使得香原料產品在海外的銷售價格面臨下調壓力。在市場需求有限的情況下，香原料行業的企業不得透過降價等措施消化產能和庫存，香原料行業競爭激烈。

儘管外部經營環境不景氣，廣東省肇慶香料廠有限公司憑借積澱的品牌、優質的產品和穩固的客戶關係，使產品價格維持在相對穩定的水平。

本報告期內，江西香海生物科技有限公司（「江西香海」）一二期項目已經完成並投入生產，目前能夠規模化生產夫喃酮、間氨基苯酚及硫塞唑等產品。然而，在當前國內外經濟下滑、市場不景氣的大環境下，江西香海的生產線暫時不能夠充分利用。江西香海密切關注市場需求和行業狀況並靈活調整生產安排。

調味品業務回顧

本報告期內，本集團調味品業務銷售收入約人民幣1.77億元，同比大幅下降約52.9%，佔整個集團收入約10.3%。營運虧損約人民幣5.25億元。於2020年初，新冠肺炎疫情爆發期間，中國政府採取了各種應急措施，例如延長春節假期，施行差旅及工作限制，暫停各種日常消費活動，其中餐飲行業受到的影響巨大，調味品板塊的下游餐飲客戶需求在報告期大幅下滑，令到板塊銷售收入大幅下降。營運虧損主要是由於本期嘉豪所屬現金產生單位確認商譽減值人民幣495,498,000元所致，撇除商譽減值的影響，板塊營運虧損約為人民幣2,988萬元。

2020年上半年，餐飲行業是受到疫情負面影響最大的行業之一，國內領先的連鎖餐飲企業也公開表示遇到現金流緊張和持續經營的壓力。為了抗疫，下游客戶暫停營業或者縮減營業時間以節省成本，導致對集團產品的需求大幅下降。於本報告期內，集團繼續從產品、渠道及營銷策略三個方面服務客戶。

產品結構方面，嘉豪推出一公斤裝的「勁霸雞汁」和「勁霸味香濃雞鮮粉」，為客戶提供更多選擇，鞏固其核心產品的市場地位。在推出新產品時，研發團隊會考慮產品在市場的接受程度。「鮮」、「香」、「辣」是目前較為流行的幾種口味，集團推出的「酸辣汁」和「籐椒辣鮮汁」將這幾種口味進行綜合，銷售至市場並收集反饋，提升對市場流行趨勢的分析能力，優化產品組合。

銷售渠道方面，嘉豪透過經銷商和自有銷售團隊銷售產品。經銷商方面，嘉豪對經銷商進行優化整合，向經銷商提供更多的資源和培訓，幫助經銷商管控庫存，提升經銷商的銷售效率和能力。自有銷售團隊方面，銷售團隊直接對接終端客戶，向客戶推介嘉豪的產品，並收集客戶的反饋，為產品研發和服務質素的改進提供一手信息。目前，嘉豪的主要銷售收入仍然來自於經銷商渠道。此外，嘉豪的天貓旗艦店會配合不同的消費節日和主題進行營銷活動，提升嘉豪在線上的知名度。

營銷策略方面，2020年上半年，集團取消了線下的營銷活動，並轉至線上與客戶進行溝通。嘉豪在其微信公眾號上發佈了一系列有關餐飲企業如何應對疫情及行業變化的分析文章，向餐飲客戶提供實用創新的商業解決方案和市場洞察，協助客戶渡過艱難的市場環境，得到了客戶的正面反饋和讚賞，也進一步深化了嘉豪在廚師們心中「中國味道專家」的品牌形象和實力。

於本報告期末前後，疫情在中國得到有效防控，企業已陸續復工，作為聚集性的服務業，消費者重視餐飲企業所提供的線下就餐環境和體驗，但疫情的反覆並沒有讓消費者完全放下戒備去餐廳消費。在疫情反覆的環境下，餐飲行業短期面臨的負面影響和衝擊仍然較大，餐飲行業在今年下半年的發展依然存在很大的不確定性和波動性。調味品企業需要根據經營環境和客戶需求的快速變化，策略性調整經營目標和戰略。

管理層認為，餐飲行業及調味品行業短期發展存在較大挑戰和不利因素，但長期向好的趨勢並未改變。管理層會持續監測行業發展，做好業務發展規劃和管理，實現長期業務增長。

由於疫情持續，消費者的生活習慣和消費模式都有一定程度的改變，加上中國經濟增長放緩，調味品業務將來的增長速度受到影響。管理層對當前經營環境及業務發展進行分析，重新檢查嘉豪的預測參數並評估了嘉豪現金產生單位的使用價值。管理層將嘉豪五年收入的預測增長率由2019年12月31日預測的3%至29.3%調整至-17.8%至47%。此外，管理層還將嘉豪五年的預測毛利率由2019年12月31日預測的55.8%至62.7%調整至58.7%至60.7%，以反映嘉豪為應對行業變化而作出的營銷策略改變對毛利率的影響。基於審慎及適用會計原則，經過獨立評估師的評估，集團對嘉豪所屬現金產生單位的商譽在本期確認了人民幣495,498,000元的減值。商譽減值屬非現金項目，對本集團的現金流以及營運沒有影響。

研發情況回顧

本報告期內，集團投入研發費用約人民幣1.09億元。研發費用佔據銷售收入的比例約為6.3%，同比減少約0.2個百分點。

未來展望

香精方面，集團會有針對性的研發適用於加熱不燃燒煙草製品的香精產品，進一步完善相關煙用香精產品的樣品和數據庫。隨著消費者對食品飲料天然和健康功能的需求不斷上升，集團將深入開展天然及功能性食品用香精及相關產品的研發，並強化食品用香精及食品配料在植物蛋白肉和肉製品中的應用研究，開發相關產品。煙用原料方面，集團將強化在加熱不燃燒煙草製品相關原材料的市場分析和研發投入。香原料方面，集團會響應國家號召，提升在環保方面的投入，確保實現安全可持續的發展。調味品方面，集團將透過高水平的銷售和營銷團隊傳播嘉豪「中國味道專家」的品牌形象，與經銷商和用戶建立可靠的合作關係。除了提供優質多元的產品，集團還向客戶提供美食解決方案及市場洞察的增值服務，提升客戶的品牌忠誠度。在管理體系建設方面，加速創建數字化管理體制，促進各業務板塊管理升級。堅持以市場需求為導向的研發策略，加強開放式研發平台建設，圍繞核心技術構建華寶特色研發創新體系，通過技術升級和產品創新驅動內生增長。集團會繼續堅持和實施「同心多元化」的戰略，積極尋求產業鏈上下游能夠帶來協同效應的併購機會，進一步增強自身的競爭優勢和品牌實力，提升在行業中的競爭力。

2020年下半年，中國及全球經濟都面臨著更大的不確定性，疫情進一步激化了各個國家和地區的貿易保護主義情緒和供應鏈調整意願。企業在市場准入、供應鏈管理、定價策略、盈利能力等方面的挑戰和風險將進一步上升。在中國政府高效的領導、管理和協調之下，中國實現對疫情的防控，率先實現復工復產。然而，由於疫情反覆發作，企業的生產經營及宏觀經濟環境仍與疫情之前存在很大差距，市場需求及消費者情緒也未能夠迅速恢復到疫情前的水平，企業當前的首要任務是能夠維持正常的運轉和經營。管理層會繼續監測疫情的發展並相應調整各業務板塊的經營和管理策略，以將外部環境對集團的負面影響降到最少，與我們的員工、客戶及其它利益相關方共同渡過這一艱難時刻。

集團相信，消費者對美好生活和美味生活的追求並不會改變。只要我們做好產品、服務及營運管理，就能夠在艱難的環境中尋找到發展機遇。

財務狀況回顧

截至2020年6月30日止六個月的中期業績分析

營業額

截至2020年6月30日止六個月，本集團的營業額達到人民幣1,715,710,000元，較去年同期的人民幣2,069,317,000元減少了17.1%。營業額的減少，主要是由於在2020年年初新型冠狀病毒肺炎在全國爆發，中國政府在全國進行了防控工作，包括延長春節假期，施行差旅及工作限制，暫停各種日常消費活動等，對本集團各板塊造成不同程度的影響，其中，疫情對餐飲業造成嚴重打擊，以致本集團的調味品業務的銷售收入在本報告期與去年同期相比大幅下跌。

與截至2019年6月30日止六個月比較，本報告期香精的營業額減少了3.8%至人民幣931,130,000元；煙用原料的營業額減少了17.1%至人民幣303,391,000元；香原料的營業額減少了15.9%至人民幣302,268,000元；調味品的營業額減少了52.9%至人民幣177,344,000元。

銷售成本

截至2020年6月30日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣627,010,000元，較去年同期的人民幣758,856,000元減少了17.4%。

毛利和毛利率

本集團的毛利由截至2019年6月30日止六個月的人民幣1,310,461,000元下降至截至2020年6月30日止六個月的人民幣1,088,700,000元，減少約16.9%。而本集團本報告期的毛利率保持穩定，達63.5%，與去年同期的63.3%基本持平。

其他收入及其他收益－淨額

截至2020年6月30日止六個月，本集團的其他收入及其他收益(淨額)為人民幣149,935,000元，較去年同期的人民幣106,582,000元增加了人民幣43,353,000元。其他收入及其他收益的增加主要是由於本期間貨幣匯兌收益比去年同期上升了人民幣42,667,000元。貨幣匯兌收益的增加，主要因為本集團的有抵押長期貸款(於2020年6月30日結餘：人民幣1,860,474,000元)是由本公司借入並以人民幣結算，而本公司的功能貨幣是港元，在本報告期間人民幣對港元匯價下跌，故產生匯兌收益。

銷售及市場推廣開支

本集團銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、運輸成本、廣告及宣傳費、薪金及辦公費用等。本集團截至2020年6月30日止六個月的銷售及市場推廣開支為人民幣161,248,000元，較去年同期的人民幣187,160,000元下跌了13.8%，主要因為本報告期間的運費、差旅、銷售及推廣活動有所減少，而本報告期的銷售及推廣開支所佔營業總額的比例為約9.4%與截至2019年6月30日止六個月的約9.0%基本持平。

行政開支

本集團的行政開支在截至2020年6月30日止六個月為人民幣390,920,000元，與去年同期的人民幣416,160,000元下跌了6.1%，主要因為本期差旅費用和中介費用有所減少；而本報告期的行政開支所佔營業總額的比例為約22.8%，比截至2019年6月30日止六個月的約20.1%上升了約2.7個百分點。該比例的上升，主要因為營業額下降的速度快於行政開支下降的速度所致。

營運盈利

本集團的營運盈利在截至2020年6月30日止六個月為人民幣185,778,000元，較截至2019年6月30日止六個月的人民幣806,098,000元，減少了約77.0%，主要因為本期間產生了嘉豪的商譽減值人民幣495,498,000元及營業額的下跌。如果撇除了嘉豪的商譽減值的影響，本報告期的營運盈利為人民幣681,276,000元，比去年同期下跌了15.5%，營運盈利率約39.7%，比去年同期的約39.0%稍微上升了0.7個百分點。

除稅前盈利

截至2020年6月30日止六個月，本集團的除稅前盈利達人民幣203,346,000元，較截至2019年6月30日止六個月的人民幣805,290,000元，減少了人民幣601,944,000元。如果撇除了嘉豪的商譽減值的影響，本報告期的除稅前盈利為人民幣698,844,000元，比去年同期減少了13.2%，主要是因為營運盈利的下跌。

稅務開支

本集團的稅務開支在截至2020年6月30日止六個月為人民幣137,154,000元，較截至2019年6月30日止六個月的人民幣196,117,000元，減少了30.1%。本期所得稅率約為67.4%。如果撇除了嘉豪的商譽減值的影響，本期所得稅率約為19.6%，較截至2019年6月30日止六個月的約24.4%下跌了約4.8個百分點，主要由於本報告期新增附屬公司取得高新技術企業而享有優惠稅率，以及國內附屬公司因分派股息而產生的預提所得稅有所減少。

本公司權益持有人應佔盈利／虧損

本公司權益持有人應佔虧損在截至2020年6月30日止六個月為人民幣45,434,000元，較去年同期本公司權益持有人應佔盈利的人民幣480,289,000元，下跌了人民幣525,723,000元，主要因為本期產生了嘉豪商譽減值人民幣495,498,000元及營業額的下跌。如果撇除了嘉豪的商譽減值的影響，本期間本公司權益持有人應佔盈利為人民幣450,064,000元，較去年同期下降了約6.3%。

流動資產淨值和財務資源

於2020年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣6,664,835,000元（2019年12月31日：人民幣6,957,179,000元）。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於2020年6月30日，本集團的銀行及庫存現金為人民幣5,854,355,000元（2019年12月31日：人民幣5,722,074,000元）。本集團持有之銀行財富管理產品（列示為以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產）金額為人民幣370,823,000元（2019年12月31日：人民幣726,191,000元）。

銀行貸款及負債比率

於2020年6月30日，本集團的銀行借貸總額為人民幣2,856,898,000元（2019年12月31日：人民幣2,998,776,000元），當中有抵押貸款為人民幣1,860,474,000元（2019年12月31日：人民幣2,310,474,000元），並於4年內到期償還；而無抵押貸款為人民幣996,424,000元（2019年12月31日：人民幣688,302,000元），並於一至兩年內到期償還。截至2020年6月30日止六個月，有抵押貸款之平均年息率為5.7厘（截至2019年6月30日止六個月：5.7厘）；而無抵押貸款的平均年息率為3.0厘（截至2019年6月30日止六個月：3.7厘）。於2020年6月30日，本集團之負債比率（總債務（包括流動及非流動貸款）除以總權益，不含非控制性權益）為24.9%，較2019年12月31日的25.4%下降了0.5個百分點。

應收賬周轉期

應收賬周轉期乃通過將有關財政年度期初及期末經扣除撥備的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以180天計算。本集團一般給予客戶約0至180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至2020年6月30日止六個月，本集團的平均應收賬周轉期為99日，比較截至2019年12月31日止上一財政年度的88日上升了11日，而與去年同期的98日基本持平。

應付賬周轉期

應付賬周轉期乃通過將有關財政年度期初及期末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以180天計算。供應商給予本集團的信貸期介乎0至180日。截至2020年6月30日止六個月，本集團的平均應付賬周轉期為78日，與截至2019年12月31日止上一財政年度的77日基本持平。

存貨和存貨周轉期

本集團的存貨結餘於2020年6月30日為人民幣868,794,000元，比2019年12月31日的人民幣931,385,000元，下跌了人民幣62,591,000元。在截至2020年6月30日止六個月，本集團的存貨周轉期(將有關財政年度期初及期末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以180天計算)為258日，比截至2019年12月31日止上一財政年度的220日上升了38日。該指標的上升，主要是考慮到疫情和中美貿易戰對供應鏈的影響，為確保安全庫存而適當地調整備貨策略所致。

外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國，收入絕大部份業務都以人民幣結算，僅部份進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。本集團持有的銀行存款主要為人民幣、美元及港幣，管理層認同中國人民銀行對人民幣匯率的看法，即人民幣匯率有條件繼續在合理均衡水準上保持基本穩定。

資產抵押

於2020年6月30日，本集團以嘉豪食品有限公司及廣東嘉豪食品有限公司之股權及其位於中國中山的土地及樓宇作為約人民幣18.60億元銀行貸款之抵押。

資本承擔

於2020年6月30日，本集團就已訂約購買的物業、廠房、設備、無形資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產及以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之投資但並未於財務報表撥備的資本承擔約人民幣206,977,000元（2019年12月31日：人民幣265,106,000元）。

或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於2020年6月30日並無任何重大的或然負債。

人力資源及企業文化建設

於2020年6月30日，本集團在中國內地、香港、德國、美國、博茨瓦納及韓國共聘用員工逾3,500人。本報告期內，面對疫情帶來的挑戰，集團採取有效措施保障員工身心健康，積極探索新的工作模式，調整營運策略，利用政府優惠政策，減少疫情對業務發展和員工帶來的衝擊。

購股權計劃

本公司於2019年5月6日根據其於2016年8月9日採納的購股權計劃（「購股權計劃」）向一名參與者，即本公司一名獨立業務顧問（「承授人」），授出可認購本公司股本中合共11,000,000股每股面值港幣0.1元的普通股（「股份」）的購股權（「購股權」），承授人於接納所批授的購股權時須支付港幣1元的代價。盡董事會所信及知悉，承授人不是本公司董事、最高行政人員或主要股東或任何彼等之聯繫人（定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）），彼亦與本公司或本公司之聯繫人無任何關係。

上述授出的購股權乃承授人與華寶工貿發展（香港）有限公司（本公司之全資附屬公司）就有關對本集團之營運及管理提供專業諮詢服務而訂立的顧問服務協議項下之全部代價。

授出的購股權行使價為每股股份港幣3.708元。緊接於購股權授出日期前的收市價為每股股份港幣3.73元。

購股權可分兩個批次行使（受購股權歸屬條件規限）：

- (i) 首批：購股權中的50%將於2019年11月5日歸屬（「首個可行使日期」），並可於首個可行使日期起計至2020年6月30日（包括首尾兩日）內行使；及
- (ii) 第二批：購股權中的50%將於2020年5月5日歸屬（「第二個可行使日期」），並可於第二個可行使日期起計至2020年6月30日（包括首尾兩日）內行使。

於各首個可行使日期及第二個可行使日期時，承授人須仍為本公司業務顧問。倘有關條件未獲達成，本公司則相應不會歸屬有關批次之購股權。

各批次的購股權由各自的可行使日期(具體如上)至2020年6月30日有效(包括首尾兩日)。

本公司於報告期內並無根據購股權計劃授出任何購股權。於2020年6月30日，根據購股權計劃授出之購股權仍然有效及未被行使的購股權數目合共11,000,000股。根據購股權計劃授出而未被行使的所有購股權(包括購股權)於2020年7月1日失效。

於報告期內，根據購股權計劃授出、行使、註銷或失效的購股權詳情，請參閱預計於2020年9月15日前刊發的本公司2020年度中期報告。

企業管治

遵守企業管治守則

於報告期內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之守則條文，並在適當的情況下採納守則條文所載之建議最佳常規，惟守則條文第A.2.1條及第A.4.1條除外：

守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。儘管本公司董事會主席兼執行董事朱林瑤女士自2013年4月9日起兼任首席執行官(「首席執行官」)職務，惟董事會定期舉行會議討論有關本集團業務營運的事項，故董事會認為有關安排將不會損害董事會與執行管理層之間之權責平衡，公司的規劃、策略的執行及決策的效率大致上將不會受到影響。

守則條文第A.4.1條規定，非執行董事之委任須有指定任期，並須接受重新選舉。本公司之獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)並無指定任期，但須根據本公司之公司細則於其上次獲委任或重選後不遲於本公司隨後舉行之第三屆股東週年大會上輪值告退，並符合資格膺選連任。因此，本公司認為已採取充分措施，以確保本公司企業管治常規不比企業管治守則所載之規定寬鬆。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行本公司證券交易的操守準則。經向本公司全體董事作出特定查詢後，本公司已收到全體董事之書面確認彼等於截至2020年6月30日止六個月內已遵守標準守則所規定之標準。

股息政策變化

本集團致力於透過積極穩健及可持續的派息政策，努力在短期的股息回報與長期的公司發展之間達致平衡，與本公司股東（「股東」）共同分享本集團的發展和成就。在考慮派息政策時，本集團將綜合觀察宏觀經濟運行情況、行業競爭格局以及自身發展戰略，在確保本集團具備充足營運資金和資本性開支以落實發展戰略的前提下，將盈餘資金派發給股東，回報股東的支持。

2020年上半年，全球經濟活動停滯且前景不明朗，市場需求大幅下降，企業經營環境不穩。為了維持財務穩健、提升效率及增加營運資金儲備以應對經濟衰退並維持正常營運和競爭力，經過認真考慮，董事會決議修改本公司的派息政策。本公司如派息，派息比率將由「全年本公司權益持有人應佔盈利的50%或以上」調整至「全年本公司權益持有人應佔盈利的30%或以上」。有關股息政策變化將相應地影響本公司由截至2020年12月31日止年度起應付股息的派發(如有)。

股息

嘉豪所屬現金產生單位的商譽減值影響了本集團的盈利，如果撇除嘉豪商譽減值的影響，經調整的每股基本盈利為人民幣14.48仙。此外，商譽減值屬非現金項目，對本集團的現金流以及營運沒有影響。董事會決定不就截至2020年6月30日止六個月宣派任何中期股息。但為了回報股東對本公司的支持，董事會仍決議向於2020年9月18日名列本公司股東名冊之股東宣派截至2020年6月30日止六個月之現金特別股息每股港幣6.0仙（截至2019年6月30日止六個月：中期股息每股港幣8.8仙及無特別股息），佔經調整的每股基本盈利人民幣14.48仙的約37.8%。預期特別股息約於2020年10月9日或前後派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確保股東有資格獲派建議之特別股息，本公司將由2020年9月16日至2020年9月18日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於2020年9月15日下午4時30分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2020年6月30日止六個月期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會委員目前由本公司所有獨立非執行董事，即李祿兆先生、麻雲燕女士、胡志強先生及Jonathan Jun YAN先生組成。審核委員會連同董事會已審閱並批准本集團截至2020年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

本集團未經審核之中期簡明綜合財務資料已經由本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。核數師之審閱報告將載於本公司致各股東之2020年度中期報告內。

刊登中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於「披露易」網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.huabao.com.hk)。本公司之2020年度中期報告將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命
華寶國際控股有限公司
主席兼首席執行官
朱林瑤

香港，2020年8月21日

於本公告日期，董事會由四名執行董事包括朱林瑤女士（主席兼首席執行官）、夏利群先生、潘昭國先生及林嘉宇先生；以及四名獨立非執行董事包括李祿兆先生、麻雲燕女士、胡志強先生及Jonathan Jun YAN先生組成。