

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤水泥控股有限公司

China Resources Cement Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1313)

二零二零年中期業績公告

	截至六月三十日止六個月		增加 (減少)
	二零二零年 (未經審核)	二零一九年 (未經審核)	
營業額 (百萬港元)	16,884.3	17,409.5	(3.0)%
本公司擁有人應佔盈利 (百萬港元)	4,191.3	3,766.0	11.3%
每股基本盈利	0.600港元	0.539港元	
每股中期股息	0.275港元	0.26港元	
	於二零二零年 六月三十日 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 (經審核)	增加
資產總值 (百萬港元)	62,515.1	61,170.9	2.2%
本公司擁有人應佔權益 (百萬港元)	42,945.5	41,979.7	2.3%
借貸率 (註1)	16.4%	18.9%	
每股資產淨值—賬面 (註2)	6.15港元	6.01港元	2.3%
註：			
1. 借貸率乃以銀行借款及無抵押中期票據總額除以本公司擁有人應佔權益計算。			
2. 每股資產淨值—賬面乃以本公司擁有人應佔權益除以相關報告期末時的已發行股份數目計算。			

華潤水泥控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）局（「董事局」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二零年六月三十日止六個月（「期間」）之未經審核綜合業績如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
營業額	3	16,884,328	17,409,509
銷售成本		(10,020,847)	(10,635,458)
毛利		6,863,481	6,774,051
其他收入		330,664	287,682
銷售及分銷費用		(710,904)	(867,898)
一般及行政費用		(801,755)	(816,970)
匯兌收益(虧損)		417	(2,784)
財務費用	4	(144,972)	(222,256)
應佔聯營公司業績		206,882	58,270
應佔合營公司業績		111,083	94,590
除稅前盈利	5	5,854,896	5,304,685
稅項	6	(1,640,930)	(1,498,688)
期間盈利		4,213,966	3,805,997
其他全面(費用)收入：			
其後不會重新分類至損益的項目：			
換算為呈列貨幣所產生的匯兌差額		(829,257)	(203,308)
其他投資公平價值變動		(22,894)	-
其後會重新分類至損益的項目：			
應佔聯營公司其他全面(費用)收入		(39,632)	19,697
期間全面收入總額		3,322,183	3,622,386
以下人士應佔期間盈利：			
本公司擁有人		4,191,289	3,766,041
非控股權益		22,677	39,956
		4,213,966	3,805,997
以下人士應佔期間全面收入總額：			
本公司擁有人		3,305,124	3,583,552
非控股權益		17,059	38,834
		3,322,183	3,622,386
每股基本盈利	7	0.600港元	0.539港元

簡明綜合財務狀況表

	附註	於二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
固定資產		26,228,397	27,080,617
使用權資產		2,964,366	2,922,031
投資物業		130,000	130,000
其他投資		74,303	97,197
無形資產		2,535,981	2,461,792
於聯營公司的權益		6,638,285	6,580,670
於合營公司的權益		1,499,736	1,426,602
購買資產訂金		916,536	1,031,817
遞延稅項資產		295,076	219,766
長期應收款項		258,251	260,553
已質押銀行存款		237,698	216,985
		<u>41,778,629</u>	<u>42,428,030</u>
流動資產			
存貨		1,785,435	1,509,704
應收貿易賬款	8	4,292,925	2,386,126
其他應收款項		921,507	726,366
予一家間接控股公司的貸款		804,816	805,240
應收聯營公司款項		262,447	397,535
應收合營公司款項		7,407	5,818
可退稅項		3,934	64,203
現金及銀行結餘		12,658,012	12,847,838
		<u>20,736,483</u>	<u>18,742,830</u>
流動負債			
應付貿易賬款	9	2,987,538	3,174,237
其他應付款項		6,560,726	5,080,770
應付稅項		1,584,233	1,770,521
銀行貸款－於一年內到期		1,437,904	1,297,954
		<u>12,570,401</u>	<u>11,323,482</u>
流動資產淨值		<u>8,166,082</u>	<u>7,419,348</u>
資產總值減流動負債		<u>49,944,711</u>	<u>49,847,378</u>

	於二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動負債		
銀行貸款－於一年後到期	2,300,000	3,279,151
無抵押中期票據	3,284,280	3,349,050
其他長期應付款項	430,551	448,828
遞延稅項負債	680,146	504,171
	<u>6,694,977</u>	<u>7,581,200</u>
	<u>43,249,734</u>	<u>42,266,178</u>
股本及儲備		
股本	698,294	698,294
儲備	<u>42,247,218</u>	<u>41,281,378</u>
本公司擁有人應佔權益	42,945,512	41,979,672
非控股權益	<u>304,222</u>	<u>286,506</u>
權益總額	<u>43,249,734</u>	<u>42,266,178</u>

附註：

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄16的適用披露規定以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟投資物業、按公平價值計入其他全面收益的權益投資及若干應收貿易賬款按公平價值計量除外。

編製簡明綜合財務報表所採納的會計政策，與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所使用者一致，惟採納於二零二零年一月一日生效之新增準則除外。除香港財務報告準則第16號（修訂本）外，本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效之任何其他準則、詮釋或修訂本。

期間內，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈並於期間強制生效的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）修訂本。

香港財務報告準則第3號（修訂本）	業務的定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	利率基準改革
香港財務報告準則第16號（修訂本）	新型冠狀病毒相關的租金寬免（提前採納）
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號（修訂本）	重大的定義

於期間應用上述香港財務報告準則修訂本並無對該等簡明綜合財務報表所呈報的金額及／或披露資料產生重大影響。

3. 分部資料

分部資料已按內部管理報告內不同產品區分，有關內部管理報告乃按符合香港財務報告準則的會計政策編製，並定期由總裁進行審核以向經營分部配置資源及評估彼等的表現。

本集團的經營及可報告分部為：水泥及混凝土。分部業績指各分部所得盈利（未抵扣分配的中央行政費用、董事薪酬、應佔聯營公司及合營公司業績、利息收入、財務費用及匯兌差額）。

所有水泥分部和混凝土分部的收益均來自貨品銷售，此乃按照貨物轉移至客戶的時間點確認。履行義務於交付貨品時達成。

分部業績資料載列如下：

截至二零二零年六月三十日止六個月（未經審核）

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額—分部收益				
對外銷售	14,211,575	2,672,753	—	16,884,328
分部之間銷售	446,001	920	(446,921)	—
	<u>14,657,576</u>	<u>2,673,673</u>	<u>(446,921)</u>	<u>16,884,328</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	<u>5,441,417</u>	<u>192,413</u>	—	5,633,830
利息收入				90,334
匯兌收益				417
財務費用				(144,972)
未分配公司淨開支				(42,678)
應佔聯營公司業績				206,882
應佔合營公司業績				<u>111,083</u>
除稅前盈利				<u>5,854,896</u>

截至二零一九年六月三十日止六個月（未經審核）

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額—分部收益				
對外銷售	14,314,032	3,095,477	—	17,409,509
分部之間銷售	465,408	1,101	(466,509)	—
	<u>14,779,440</u>	<u>3,096,578</u>	<u>(466,509)</u>	<u>17,409,509</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	<u>5,178,101</u>	<u>186,875</u>	—	5,364,976
利息收入				84,214
匯兌虧損				(2,784)
財務費用				(222,256)
未分配公司淨開支				(72,325)
應佔聯營公司業績				58,270
應佔合營公司業績				<u>94,590</u>
除稅前盈利				<u>5,304,685</u>

4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
以下各項的利息：		
銀行貸款及無抵押中期票據	133,992	218,120
環境修復撥備	8,028	-
租賃負債	2,952	4,136
	<u>144,972</u>	<u>222,256</u>

5. 除稅前盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
除稅前盈利已扣除(計入)以下各項：		
員工成本總額(包括董事酬金)	1,171,353	1,308,014
呆壞賬備抵	58,295	41,342
採礦權攤銷(已計入一般及行政費用)	59,433	41,319
固定資產折舊	922,349	956,907
使用權資產折舊	57,856	61,534
短期租賃付款	7,090	6,885
可變租賃付款		
— 汽車	212,382	231,789
處置附屬公司收益	(33,931)	(567)
利息收入	(90,334)	(84,214)

8. 應收貿易賬款

	於二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應收第三方的貿易賬款	4,289,945	2,384,112
應收關聯方的貿易賬款	2,980	2,014
	<u>4,292,925</u>	<u>2,386,126</u>

本集團有給予其客戶自發出發票日期起計0至60日的平均信貸期的政策。

以下為於各報告期末根據發票日期列示的應收貿易賬款(扣除呆壞賬備抵)的賬齡分析。

	於二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0至90日	3,483,164	1,843,340
91至180日	255,350	235,830
181至365日	430,274	227,782
超過365日	124,137	79,174
	<u>4,292,925</u>	<u>2,386,126</u>

9. 應付貿易賬款

	於二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應付第三方的貿易賬款	2,968,800	3,157,563
應付關聯方的貿易賬款	18,738	16,674
	<u>2,987,538</u>	<u>3,174,237</u>

本集團通常從其供應商取得30至90日信貸期。以下為於各報告期末根據發票日期列示的應付貿易賬款的賬齡分析。

	於二零二零年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0至90日	2,918,468	3,112,055
91至180日	40,100	33,877
181至365日	9,385	11,925
超過365日	19,585	16,380
	<u>2,987,538</u>	<u>3,174,237</u>

中期股息

董事局已決議就期間派付中期股息每股0.275港元（二零一九年：0.26港元）。中期股息約1,920,300,000港元（二零一九年：1,815,600,000港元）將於二零二零年十月九日（星期五）或前後派發予於二零二零年九月十一日（星期五）營業時間結束後名列本公司股東名冊的股東。該中期股息將毋須繳納任何香港預扣稅。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二零年九月十四日（星期一）至二零二零年九月十八日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二零年九月十一日（星期五）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

營商環境

二零二零年上半年，面對新型冠狀病毒肺炎疫情帶來的嚴峻挑戰，中國政府推出一系列措施及政策，開展疫情防控，復工復產、復商復市有序推進，宏觀政策效應持續顯現，整體經濟穩步復蘇態勢明顯。

根據中國國家統計局公佈的數據，二零二零年上半年，國內生產總值同比下降1.6%至人民幣45.7萬億元，分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度同比增長3.2%。上半年全國固定資產投資（不含農戶）同比下降3.1%至人民幣28.2萬億元，降幅較一季度收窄13.0個百分點。

根據各省統計局公佈的數據，在本集團業務運營的區域—廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州及山西，上半年國內生產總值分別達人民幣4.9萬億元、人民幣1.0萬億元、人民幣2.0萬億元、人民幣2,380億元、人民幣1.1萬億元、人民幣7,990億元及人民幣7,820億元，同比變幅分別為-2.5%、0.8%、0.5%、-2.6%、0.5%、1.5%及-1.4%。根據中國國家統計局公佈的數據，上述省份固定資產投資同比變幅分別為0.1%、1.1%、-0.8%、3.0%、3.5%、-4.9%及8.3%。

上半年，中國政府推出多項政策支持企業復工復產，緩解企業運營壓力，包括投放專項貸款、加快地方政府專項債券發行使用、提前下達二零二零年專項債部份新增額度、擴大項目資本金範圍、降低最低資本金比例等，加快推進重大工程和基礎設施建設。此外，中國人民銀行今年以來實施了一次全面降準及兩次定向降準，並於二月及四月下調貸款市場報價利率，降低社會融資實際成本，支持實體經濟發展。

根據中國國家統計局公佈的數據，上半年，全國基礎設施投資（不含電力、熱力、燃氣及水生產和供應業）同比下降2.7%，降幅較一季度收窄17.0個百分點。根據中國交通運輸部及國家鐵路局公佈的數據，上半年全國公路水路完成投資約人民幣1.1萬億元，同比增長7.8%，較一季度的22.9%降幅明顯恢復；上半年鐵路固定資產投資約人民幣3,260億元，同比增長1.2%，較一季度的21.0%降幅顯著改善。

根據中國國家統計局公佈的數據，二零二零年上半年，全國商品房銷售面積同比下降8.4%至6.9億平方米，而銷售額同比下降5.4%至人民幣6.7萬億元。全國房地產投資同比增長1.9%至人民幣6.3萬億元，而一季度為同比下降7.7%。其中，房屋新開工面積同比下降7.6%至9.8億平方米，房屋竣工面積同比下降10.5%至2.9億平方米，降幅分別較一季度收窄19.6個百分點和5.3個百分點。截至二零二零年六月底，全國房地產開發企業房屋施工面積同比增加2.6%，達79.3億平方米。

中國政府推進新型城鎮化建設，積極推動鄉村振興、交通扶貧的政策。二零二零年四月，中國國家發展和改革委員會發佈《二零二零年新型城鎮化建設和城鄉融合發展重點任務》，提出要提高農業轉移人口市民化質量，增強中心城市和城市群綜合承載、資源優化配置能力，推進以縣城為重要載體的新型城鎮化建設，促進大中小城市和小城鎮協調發展，提升城市治理水平，推進城鄉融合發展。

基礎設施建設及房地產市場的逐步回穩，城鎮化及農村建設的穩步推進，有助於水泥行業平穩發展。

行業

根據中國國家統計局公佈的數據，上半年全國水泥產量同比下降4.8%至約10.0億噸，降幅較一季度收窄19.1個百分點。根據中國水泥協會的統計，期間內，廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州及山西的水泥產量分別約為6,940萬噸、5,230萬噸、4,070萬噸、760萬噸、5,910萬噸、4,900萬噸及2,130萬噸，同比變幅分別約為-7.2%、-2.2%、-5.9%、-16.5%、-5.6%、-0.6%及-0.5%。

根據中國水泥協會數據，二零二零年上半年，全國新增9條熟料生產線，合共增加熟料年產能1,420萬噸。根據本公司統計資料，廣東及廣西各新增1條熟料生產線，增加熟料年產能合共約390萬噸。

在行業政策方面，中國政府進一步收緊產能置換政策，完善標準規範，持續推進污染防治、安全生產及職業健康，推動水泥行業的高質量及可持續發展。

二零二零年一月，中國工業和信息化部發佈進一步規範水泥和玻璃行業產能置換的要求，自二零二一年起，已停產兩年或三年內累計生產不超過一年的水泥熟料生產線不能作為產能置換的指標。四月，廣西工業和信息化廳《印發關於嚴格產能管理 推動水泥平板玻璃行業健康有序發展的通知（徵求意見稿）》提出要暫停水泥行業產能置換工作，對新建置換項目，明確要求普通水泥（熟料）單條生產線規模達日產5,000噸及以上，建設綠色礦山、協同處置項目、智能化水泥工廠，能耗水平達國家規定的單位產品能耗限額先進值，顆粒物、二氧化硫、氮氧化物需達到超低排放限額；並針對自產能置換方案公告之日起一年內尚未辦理備案、環境影響評價、能源技術評價、用地、規劃、安全評價等手續，兩年內無法建成的項目，不予辦理產能置換確認公告或撤銷產能置換方案公告。

中國住房和城鄉建設部發佈的行業標準《高性能混凝土用骨料》自二零二零年六月起實施，中國工業和信息化部發佈的《通用矽酸鹽水泥》等19項強制性國家標準於五月進行報批公示，建議於二零二零年十月起頒佈實施。以上標準對相應產品的術語、指標、檢測方法等進行規定、細化及調整，有利於提升產品質量及工藝。

中國政府堅決打贏打好污染防治攻堅戰，要求在常態化疫情防控前提下，做好全面落實「六保」（保居民就業、保基本民生、保市場主體、保糧食能源安全、保產業鏈供應鏈穩定、保基層運轉）任務生態環保工作，明確提出建材行業產能較大的地區因地制宜研究開展水泥、陶瓷等行業超低排放改造。七月，中國生態環境部發佈《重污染天氣重點行業應急減排技術指南（2020年修訂版）》，針對水泥行業開展績效分級，制定差異化應急減排措施。

綠色工廠方面，四月，中國工業和信息化部批准通過了《水泥行業綠色工廠評價導則》的行業標準，進一步細化了水泥綠色工廠評價的相關術語和定義、評價要求、方法、程序、報告等，引導水泥行業綠色發展。

綠色礦山方面，六月，中國自然資源部印發《綠色礦山評價指標》，分別從礦區環境、資源開發方式、資源綜合利用、節能減排、科技創新與智能礦山、企業管理與企業形象六個方面對綠色礦山建設水平進行評分，有利於推動綠色礦山建設。

中國政府高度重視安全生產及職業健康，四月，中國國務院安全生產委員會印發《全國安全生產專項整治三年行動計劃》，計劃對危險化學品、煤礦、非煤礦山、消防、道路運輸、交通運輸和漁業船舶、城市建設、工業園區等功能區、危險廢物等九個行業領域的安全專項整治。

在骨料方面，中國政府加強河湖管理，規範砂石開採及礦山資源管理。中國自然資源部提出，二零二零年計劃從砂石資源端的規劃、出讓、開採、生態恢復等方面立法加以規範。中國國家發展和改革委員會等十五個部門於三月發佈《關於促進砂石行業健康有序發展的指導意見》，提出要推動機制砂石產業高質量發展，優化機制砂石開發佈局，加快形成機制砂石優質產能，同時加強河道採砂綜合整治與利用，逐步有序推進海砂開採利用。中國政府亦提出目標到二零二五年，形成較為完善合理的機制砂石供應保障體系，年產1,000萬噸及以上的超大型機制砂石企業產能佔比達到40%。砂石行業政策法規逐步完善，大型企業集中度逐步提升，將有助於行業健康有序發展。

此外，中國政府積極推動裝配式建築行業的發展。根據中國住房和城鄉建設部發佈的《「十三五」裝配式建築行動方案》，政府目標到二零二零年，全國裝配式建築面積佔新建建築的比例達到15%以上，其中重點推進地區（珠三角、長三角、京津冀）達到20%以上。根據中國住房和城鄉建設部科技與產業化發展中心統計，二零一九年全國新開工裝配式建築4.2億平方米，同比增長45%，佔新建建築面積約13.4%。

根據廣東政府的規劃，粵港澳大灣區（「大灣區」）的九個城市被劃分為重點推進地區，其中，到二零二零年，深圳市及廣州市的裝配式建築面積比例目標達30%以上。廣西政府將南寧市、柳州市、賀州市、玉林市列為中國自治區（「自治區」）級裝配式建築試點城市，其中，南寧市的裝配式建築面積比例目標至二零二零年達20%以上。廣西工業和信息化廳於三月發佈《關於支持廣西新型裝配式建築材料產業發展的若干措施》，力爭用十年左右的時間，全區裝配式建築佔新建建築面積的比例達到30%。

轉型創新

本集團持續深化「潤豐水泥」品牌建設，四年來推出多項創新的品牌推廣計劃，二零二零年三月，本集團委託「世界品牌實驗室」對「潤豐水泥」品牌價值進行評估，最終報告顯示「潤豐水泥」二零二零年品牌價值為人民幣519.58億元。

本集團立足華南，推動轉型創新，積極把握產業鏈延伸的機會。上半年，本集團成立新業務辦公室，統籌新業務項目發展及規劃等工作，並於廣東及廣西成立新業務部，推動區域市場研究、項目獲取及建設等工作。期間內，骨料、人造石材、裝配式建築等新業務均取得突破。

骨料業務方面，本集團於二零一九年十一月、二零二零年三月及六月分別取得位於福建武平縣、廣西上思縣及田陽區的骨料礦山採礦權，資源儲量合計約180,000,000噸，規劃年產能合計約12,000,000噸，進一步充實本集團的骨料資源儲備。

人造石材方面，上半年，本集團與房地產開發商開展戰略合作，簽約多個工程項目，拓展人造石市場。

裝配式建築業務方面，二零二零年以來，本集團取得位於廣東江門市、廣西來賓市及百色市的裝配式建築項目用地，混凝土預製構件設計年產能合計約450,000立方米，目前正在規劃中。此外，貴港潤合一期項目已完成建設，預計於年底前正式投產。

數字化轉型是本集團轉型創新的重要戰略發展方向之一，本公司在原有信息化基礎上，重點從智能製造、智能物流、智慧營銷三個方面發力，持續推進企業高質量發展。本集團與中信控股有限責任公司、富士康工業互聯網股份有限公司的下屬公司等單位於七月二十八日共同設立深圳市信潤富聯數字科技有限公司，致力打造汽車零配件行業、水泥等建築材料行業智能製造解決方案及數字化平台。

本集團高度重視企業社會責任，積極響應中國政府的節能減排政策，利用水泥窯協同處置城鄉生活垃圾、市政污泥和工業危險廢物，主動介入社會固廢、大氣、水污染治理，向環境友好型企業轉型。

上半年，本集團與國內領先的環保技術公司合作探索利用水泥窯協同處置生活垃圾焚燒後產生的飛灰及工業危險廢物新技術，以提升處置效率及安全環保水平，計劃於廣東、廣西的水泥生產基地試點。

此外，本集團在水泥窯協同處置項目上的成果受到政府及相關機構的認可，三月參加由廣東工業和信息化廳召開的「水泥窯協同處置固體廢物工作座談會」，與廣東生態環境廳、廣東住房和城鄉建設廳、廣東省水泥行業協會交流協同處置項目情況、存在問題及政策建議等；六月參加由中國國家建築材料工業標準定額總站舉行的「《水泥窯協同處置工業廢物設計規範》<GB 50634-2010(2015版)>標準修訂啟動會」，與中國住房和城鄉建設部標準定額司、中國環境科學研究院固體廢物污染控制技術研究所，以及多家設計研究院、工程公司、水泥企業一同對標準的修訂進行討論。

生產能力

新增生產基地

二零二零年二月，本集團完成建設位於貴州安順市的一條總年產能約1,400,000噸的熟料生產線及兩條總年產能約2,000,000噸的水泥粉磨線。上半年，本集團關閉兩座混凝土攪拌站，混凝土總年產能較二零一九年底減少約1,200,000立方米。

產能利用

期間內，本集團的水泥、熟料及混凝土生產線的利用率分別為86.6%、100.4%及30.4%，而去年同期則分別為92.4%、105.7%及34.6%。

成本管理

運營管理

二零二零年上半年，本集團持續優化生產運營管理，通過制定主要運營指標目標值，促進各個水泥生產基地持續改善煤耗及電耗等運營指標；繼續推廣創新成果於各生產基地的應用，統籌技術升級改造項目，完善技術幫扶機制，努力推動各生產基地運營水平提升。

本集團認真貫徹「改革創新、質量發展」管理主題，以卓越運營體系建設為主線，繼續深入開展精益管理工作。期間內，本集團在完成位於廣西平南縣的水泥生產基地礦山凹陷開採治水工作的基礎上，推進位於廣西合浦縣的水泥生產基地礦山治水的規劃工作。此外，本集團在技術研發中心開展水泥窯尾氨逃逸檢測工作，探索降低氨逃逸和氨水用量的技術路線，以減少氨逃逸造成的環境污染及設備腐蝕，降低生產成本。

採購管理

二零二零年上半年，本集團的煤炭採購總量約424萬噸（二零一九年上半年：約454萬噸），其中約76%、22%及2%分別購自中國北方、本集團生產基地周邊地區及澳洲（二零一九年上半年分別為78%、22%、0%）；煤炭生產商直接供應煤炭的比例約80%（二零一九年上半年：81%）。未來，本集團將繼續加強與內地大型煤炭供應商合作，並根據國家進口煤政策適時調整進口煤比例，以保障優質煤炭的穩定供應。

隨中國政府環保要求提升，以及保護自然資源力度加大，本集團在廣東、廣西逐步使用機制砂代替河沙及水洗海砂，並加大自產砂石的使用量，以符合環保要求、降低成本。

物流管理

物流管理是本集團維持市場競爭力的重要措施之一。二零二零年上半年，受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，高速公路免收通行費，汽運成本於期間內呈平穩下行趨勢。本集團根據各個運營區域的市場特點，積極開展物流運輸招標、組織雙向物流、優化罐裝船裝貨基地、開通鐵路聯運等措施，以降低物流成本。

上半年，本集團在西江流域年運輸能力約3,490萬噸，為本集團的業務發展提供穩定和持續的運力保障。

此外，隨中國政府對環保要求提升，本集團不斷優化中轉庫佈局及合作方式，建設合規、環保型中轉庫。截至二零二零年六月底，本集團共掌控了36個中轉庫，主要佈局在廣東珠三角地區，年中轉能力約2,660萬噸，鞏固本集團在廣東市場的主導地位。

市場營銷

產品推廣

上半年，本集團持續推廣「王牌工匠」裝修水泥、砌築水泥、核電水泥等產品，並於福建新增道路矽酸鹽水泥銷售，與高校合作優化產品指標，以生產更適用於機場跑道項目的水泥產品，有助把握福建機場建設的機遇。

品牌建設

實施有效的企業品牌戰略，加強對品牌的管理和維護，是本集團提升企業核心競爭力、迎接市場機遇和挑戰的重要舉措。二零一六年起，本集團開始打造全國統一品牌「潤豐水泥」。為提升品牌知名度，本集團每年制定品牌業務推廣計劃，打造「6.28潤豐品牌年慶」特色主題活動，在開展媒體投放等常規推廣工作的同時，結合產品特性推出專項推廣活動，包括關鍵用戶合作計劃、品牌形象專營店合作計劃、裝修公司合作計劃等。二零二零年三月，本集團委託「世界品牌實驗室」對「潤豐水泥」品牌價值進行評估，最終報告顯示「潤豐水泥」二零二零年品牌價值為人民幣519.58億元。

二零二零年上半年，本集團繼續深耕品牌形象建設及管理，全面普查品牌形象專營店營銷情況，制定專營店整改方案，優化對專營店的管理；舉辦線上品牌年慶、品牌推廣等活動，擴大品牌影響力，促進全員品牌意識的建立；推進互聯網關鍵詞搜索優化、圖片搜索優化等工作，建立規範的網絡搜索環境。綜合銷售、物流、場地等各項條件，本集團在雲南打造潤豐水泥首家品牌旗艦店，已於二零二零年六月正式開業。

綠色發展

安全生產及職業健康

本集團高度重視安全生產及員工職業健康，踐行「高境界、高標準」理念，落實「不安全、不生產」要求。面對新型冠狀病毒肺炎疫情，本集團於一月成立疫情防控工作領導小組和工作小組，由總裁擔任組長，統籌協調疫情防控工作。防控小組多次召開疫情防控及復工復產專題會議，建立公共衛生應急預案和相關疫情防控制度和規定，並組織開展疫情防控和復工復產安全檢查。

疫情期間，各單位做好防疫物資保障，對人員密集的公眾區域及通勤車等進行消毒，嚴格推進員工健康登記和監測工作，並根據疫情形勢安排辦公室人員執行輪流現場辦公和彈性上下班機制，做到防控和復工兩不誤。

目前，OHSAS 18000職業健康安全管理体系覆蓋率100%，員工健康體檢率100%。截至二零二零年六月底，本集團共有環境、健康及安全專職管理人員284人，其中專職安全管理人員198人（含註冊安全工程師65人）。

安全管理方面，本集團啟動安全生產整治三年實施方案，以提高整體安全管理水平；同時持續推進安全生產標準化建設，位於廣西田陽區水泥生產基地的安全生產標準化一級礦山的試點創建工作基礎上，本集團開始籌備啟動位於廣西南寧市、貴港市及貴州金沙縣等水泥生產基地的創建工作。截至二零二零年六月底，本集團有28個水泥生產基地（含粉磨站）通過了國家安全生產標準化一級企業現場評審，有17家水泥生產基地的石灰石礦山通過國家安全生產標準化二級企業評審。

安全檢查方面，本集團建立安全風險分級管控和隱患排查治理體系，保障員工生命和財產安全。上半年，本集團先後對廣東及廣西的8個水泥生產基地和3個混凝土攪拌站開展了調研檢查和幫扶；開展應急演練589次，共9,123人次參與演練活動。

安全培訓方面，本集團將疫情防控和安全知識、應急演練視頻置入在線學習平台中，鼓勵員工自主學習；並開展管理人員健康安全知識在線考試，共992人參加，有助提升健康安全水平。上半年，本集團員工安全培訓累計170,211學時，相關方培訓累計37,368學時。

節能減排

本集團積極履行企業公民的社會責任，大力推動綠色生產，氮氧化物、二氧化硫及顆粒物平均排放濃度均低於國家污染物排放標準限值。目前，100%的水泥生產基地取得污染物排放許可證，100%的水泥熟料生產基地配套純低溫餘熱發電設備、脫硝系統及袋式除塵器。此外，本集團根據各生產線實際運行需要選擇應用脫硫技術，截至二零二零年六月底，建成3套濕法脫硫系統及11套複合脫硫系統。

中國政府鼓勵開展超低排放改造，本集團積極研究及推動超低排放試點項目，提升環保技術水平和管理水平。氮氧化物方面，本集團積極研究智能高效選擇性非催化還原脫硝技術（heSNCR），與分級燃燒技術相結合，進一步降低氮氧化物排放濃度，截至二零二零年六月底，本集團位於山西長治市的水泥生產基地啟動試點工作。顆粒物方面，截至二零二零年六月底，本集團已於廣東、廣西、福建、海南、雲南的13家水泥生產基地應用新型超低排放高溫濾袋，顆粒物排放濃度均降至10毫克／立方米以下，遠低於國家特別排放限值，未來將繼續在本集團其他水泥生產基地推廣。

協同處置

本集團依靠自主創新，推動城鄉生活垃圾、市政污泥及工業危險廢物三個領域的協同處置項目，在履行社會責任的同時，助力環保轉型，實現企業的可持續發展。

本集團利用水泥窯協同處置固體廢棄物，較傳統填埋方式大幅節約土地資源，而且有效利用窯內高溫去除二噁英等有毒污染物，實現「無害化、減量化、資源化」處置，為當地居民創造更健康的生活環境。

截至二零二零年六月底，本集團共擁有8個協同處置項目。具體項目如下：

項目	類型	年處理能力(噸)	狀態
廣西賓陽	城鄉生活垃圾	110,000	運營中
廣西田陽	城鄉生活垃圾	180,000	運營中
雲南鳳慶(註1)	城鄉生活垃圾	110,000	運營中
廣西南寧	市政污泥(註2)	110,000	運營中
廣州珠水(註1)	市政污泥(註2)	300,000	運營中
廣州越堡(註1)	市政污泥(註2)	300,000	運營中
海南昌江	工業危險廢物	30,000	運營中
雲南彌渡	城鄉生活垃圾	110,000	試運營

註：

1. 位於聯營或合營公司的水泥生產基地。
2. 南寧項目處置含水率80%的濕污泥，珠水項目處置含水率40%以下的乾污泥，越堡項目應急處置廣州市含水率40%以下的乾污泥。

此外，本集團於二零二零年四月取得海南昌江黎族自治縣（「昌江」）建築垃圾資源化利用特許經營許可，計劃建設建築垃圾消納場項目，設計年處置建築垃圾約250,000噸，配套混凝土年產能約300,000立方米，機制砂年產能約850,000噸。預計今年下半年開工建設，計劃二零二一年竣工投產。該項目符合公司產業一體化的發展戰略，建成後將有助改善當地城市環境，促進節能減排，減少天然資源消耗，推動行業綠色發展。

產業鏈延伸

本集團正積極推動產業鏈延伸的發展戰略，挖掘華南地區的新業務發展機會，未來將充分發揮水泥、混凝土、骨料、新材料與裝配式建築業務的協同優勢，推進產業一體化發展，進一步鞏固本集團的核心競爭優勢。

骨料

二零二零年三月，本集團成功競得廣西防城港市上思縣講魚山石灰岩礦採礦權，資源儲量約65,000,000噸，規劃年產能約5,000,000噸，預期於二零二一年投產。

二零二零年六月，本集團成功競得廣西百色市田陽區那坡鎮谷界石灰岩礦採礦權，資源儲量約61,000,000噸，規劃年產能約5,000,000噸，預期於二零二一年投產。

截至二零二零年六月底，本集團依托水泥礦山擁有的骨料年產能約10,600,000噸。加上自二零一九年以來三個新競得的骨料礦山，本集團的骨料年產能預計將達到約22,600,000噸。

以下為相關項目資料：

項目	規劃年產能 (噸)	資源儲量 (噸)	具體情況
廣西 上思	5,000,000	65,000,000	<ul style="list-style-type: none">已於二零二零年三月競得採礦權。預期於二零二一年投產。
田陽	5,000,000	61,000,000	<ul style="list-style-type: none">已於二零二零年六月競得採礦權。預期於二零二一年投產。
福建 武平	2,000,000	56,000,000	<ul style="list-style-type: none">已於二零一九年十一月競得採礦權。預期於二零二一年投產。

新材料

深圳市潤豐新材料科技有限公司（「潤豐新材料」）為本集團的全資附屬公司，主要負責新產品及新材料的運營及推廣。上半年，潤豐新材料積極推廣無機人造石，並研發光影成像人造石、透光人造石等新產品，通過與房地產開發商開展戰略合作以拓展市場。目前潤豐新材料銷售的人造石產品已應用於廣東、江蘇、陝西、北京、上海等地的會展文化中心、商業地產、園林等建築項目，未來將探索其他新產品及新材料的機會，為客戶提供系統化、多元化的產品方案。

裝配式建築

二零二零年一月，本集團取得位於廣東江門市新會區崖門鎮的裝配式建築預製構件生產用地，競得用地面積約45,500平方米，混凝土預製構件設計年產能約50,000立方米。同月，本集團取得位於廣西來賓市工業園區高新產業集聚園的裝配式建築預製構件生產用地，競得用地面積約153,000平方米，混凝土預製構件設計年產能約200,000立方米。

二零二零年四月，本集團取得位於廣西百色市百東新區的裝配式建築預製構件生產用地，競得用地面積約120,000平方米，混凝土預製構件設計年產能約200,000立方米。

貴港潤合項目的一期混凝土預製構件生產線已完成建設，預計於年底前正式投產。截至二零二零年六月底，本集團共規劃8個裝配式建築項目，全部建成後，混凝土預製構件設計年產能預計將達到約1,500,000立方米。

以下為相關項目資料：

項目	競得用地面積 (平方米)	設計年產能 (立方米)	狀態	具體情況
廣東				
東莞潤陽 (註1)	-	40,000	運營中	<ul style="list-style-type: none"> 產品目前主要供應深圳市、珠海市、廣州市保障性住房及商品住宅等項目。
湛江潤陽	210,000	400,000	建設中	<ul style="list-style-type: none"> 一期混凝土預製構件生產線(設計年產能200,000立方米)預期於二零二一年投產。
江門潤豐	45,500	50,000	規劃中	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二零年一月競得土地。 混凝土攪拌站(年產能900,000立方米)及混凝土預製構件生產線預期於二零二一年投產。
廣西				
南寧鴻基 (註2)	-	15,000	運營中	<ul style="list-style-type: none"> 產品目前主要供應南寧及周邊城市商品住宅等項目。
南寧五合	167,000	400,000	建設中	<ul style="list-style-type: none"> 混凝土攪拌站(年產能600,000立方米)已於二零一九年十二月投產；一期混凝土預製構件生產線(設計年產能200,000立方米)預期於二零二一年投產。
貴港潤合	130,000	200,000	試生產	<ul style="list-style-type: none"> 混凝土攪拌站(年產能600,000立方米)已於二零一九年十一月投產；一期混凝土預製構件生產線(設計年產能100,000立方米)已完成建設，預期於二零二零年底正式投產。
來賓潤合	153,000	200,000	規劃中	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二零年一月競得土地。 預期於二零二二年投產。
百色潤合	120,000	200,000	規劃中	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二零年四月競得土地。 預期於二零二二年投產。

註：

1. 本集團持有該聯營公司東莞市潤陽聯合智造有限公司49%的權益。
2. 本集團與南寧鴻基水泥製品有限公司合作生產。

創新發展

數字化轉型

經過接近兩年的探索與實踐，本集團與西門子（中國）有限公司首次合作的智能製造田陽基地試點項目一期正式於二零二零年七月上線，應用5G、物聯網、大數據等新技術，以「生產運營管理、設備智能運維、窯磨先進控制、決策指揮中心」四個方面為抓手，「工業網路信息安全」為基礎保障，形成現實和虛擬相結合的數字化雙胞胎，指導生產運營，構建數字化智能工廠，並完成5G信號全覆蓋，有助提升生產運營效率，降低生產成本，提高安全及環保水平，保障產品質量。

此外，本集團開發的輔材備件共享平台於四月在福建試點上線，未來將推廣至本集團的其他運營區域。本集團持續推廣一卡通智能發運系統，上半年於廣東封開縣、惠州市、羅定市、東莞市的水泥生產基地完成無人值守功能升級上線，截至二零二零年六月底，已在12個水泥生產基地上線，有助於提升發運效率及提貨服務質量，降低物流成本。

本集團與中信控股有限責任公司、富士康工業互聯網股份有限公司的下屬公司等單位已於七月二十八日共同設立深圳市信潤富聯數字科技有限公司，致力打造汽車零配件行業、水泥等建築材料行業智能製造解決方案及數字化平台，助力產業轉型升級，實現高質量發展。

研究與開發

創新是激發企業活力、推動企業長遠發展的重要動力。截至二零二零年六月底，本集團技術研發中心擁有專職人員共計45人，包含博士4人，碩士14人。在研究與開發（「研發」）人員中，教授級高級工程師2人。本集團持續提升研發能力，二零二零年四月，華潤水泥技術研發有限公司實驗室成為中國合格評定國家認可委員會認可的實驗室。

本集團為各類研發成果申請專利授權。於二零二零年六月底，本集團共持有專利證書178項，其中發明專利24項，實用新型專利154項。

二零二零年上半年，本集團技術研發中心為水泥生產基地提供849項檢測，在位於廣東封開縣、陽春市及雲南鶴慶縣等的水泥生產基地開展系統測試及提供優化方案，通過窯磨系統診斷與改善、工藝質量優化等，進一步降低煤耗、電耗，優化生產成本；協助位於海南昌江的水泥生產基地改善高貝利特熟料生產水泥的使用性能及粉磨電耗。

另一方面，技術研發中心為新業務發展提供支持，積極開發枱面板產品、高韌性水泥基人造石、混凝土預製構件快速脫模的早強晶核劑產品等。

全員創新

為鼓勵和支持全員創新，全面提升創新工作的質量和水平，加快創新成果轉化，二零二零年上半年，本集團發佈《華潤水泥控股有限公司創新管理辦法》，成立華潤水泥創新發展與知識產權委員會，制定創新人才培養規劃和創新項目推廣方案，加快推動技術、管理和生意模型等領域的創新工作，促進創新成果在各基地的廣泛應用，進一步強化公司「創新驅動發展」能力。

誠信建設

本集團致力於維護良好的企業管治，強調問責精神及高度透明度，接受內外部監督，制定《舉報政策》並通過本公司網站對外發佈，鼓勵員工及與本集團有往來者（如客戶、承辦商、供應商、債權人、債務人等）對本集團內的不當行為作出舉報，嚴肅查處違紀違規問題。同時，持續構建各職能線的協同監督機制，圍繞重點環節開展廉潔風險點的梳理工作，運用信息化手段加強監督檢查。

本集團一貫重視並持續強化員工誠信建設和廉潔教育工作。上半年，本集團深入開展「廉潔教育送上門」活動78場次，受眾共計2,043人次；開展日常談心談話186人次；出具廉潔意見回覆205人次；組織全體高中級管理人員簽訂《廉潔自律承諾書》，開展「一把手」述廉工作；積極向合作客戶開展廉潔誠信宣貫活動。二零二零年五月，本公司召開專題會議，通過395名高中級管理人員向基層員工層層宣貫傳達，警示教育已覆蓋到全體員工。

僱員

一般資料

本集團視員工為企業生存和發展最寶貴的資源，為員工提供、創造廣闊的發展平台和施展個人才能的機會。

於二零二零年六月三十日，本集團共聘用19,690名全職僱員，其中151名在香港工作及其餘19,539名在中國內地工作（於二零一九年十二月三十一日分別為19,816名、151名、19,665名）。按職能劃分的僱員明細載列如下：

	於二零二零年 六月三十日	於二零一九年 十二月三十一日
管理層	397	402
財務、行政及其他	2,501	2,485
生產人員	11,525	11,627
技術人員	4,397	4,420
營銷人員	870	882
總計	<u>19,690</u>	<u>19,816</u>

在397名高中級管理人員中，89%為男性及11%為女性，76%持有大學學位，20%曾接受大專教育，且其平均年齡約為46歲（於二零一九年十二月三十一日分別為402名、89%、11%、76%、21%、46歲）。我們主要根據僱員個人業績表現與工作經驗，結合內部公平性及市場競爭力給予薪酬待遇，其中包括基本工資、績效獎金、津貼及其他員工福利。

業務回顧

本集團的功能貨幣為人民幣且財務數據均以港元計值。與去年同期相比，人民幣兌港元貶值約4.5%。

營業額

期間的綜合營業額達16,884,300,000港元，較去年同期的17,409,500,000港元減少3.0%。按產品劃分的分部營業額分析如下：

	截至六月三十日止六個月					
	二零二零年			二零一九年		
	銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 港元	營業額 千港元	銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 港元	營業額 千港元
水泥	35,950 (註)	381.8	13,724,042	36,527	373.3	13,635,206
熟料	1,618	301.3	487,533	2,008	338.1	678,826
混凝土	5,432	492.1	2,672,753	6,274	493.4	3,095,477
總計			<u>16,884,328</u>			<u>17,409,509</u>

註：含關聯方水泥銷量1,400,000噸（二零一九年同期：無）。

期間內，本集團的水泥、熟料及混凝土對外銷量減少577,000噸、390,000噸及842,000立方米，較去年同期分別下降1.6%、19.4%及13.4%。期間內，本集團所銷售的水泥產品中，約80.5%為42.5或更高等級（二零一九年同期為74.1%），約35.0%以袋裝銷售（二零一九年同期為36.1%）。用於本集團混凝土生產的內部水泥銷量為1,200,000噸（二零一九年同期為1,200,000噸），佔水泥總銷量的3.1%（二零一九年同期為3.3%）。

本集團期間按地區劃分的水泥銷售如下：

省份/自治區	截至六月三十日止六個月					
	二零二零年			二零一九年		
	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元
廣東	13,682	436.8	5,976,784	13,170	427.1	5,625,176
廣西	11,034	360.0	3,971,818	11,767	345.9	4,069,944
福建	4,163	345.8	1,439,370	4,744	324.2	1,537,911
海南	1,661	384.6	638,891	2,065	396.1	817,857
雲南	2,480	372.5	923,897	2,080	374.5	778,931
貴州	1,349	230.5	310,896	914	281.0	256,802
山西	1,581	292.5	462,386	1,787	307.0	548,585
總計	<u>35,950</u>	<u>381.8</u>	<u>13,724,042</u>	<u>36,527</u>	<u>373.3</u>	<u>13,635,206</u>

期間內，水泥、熟料及混凝土的平均售價分別為每噸381.8港元、每噸301.3港元及每立方米492.1港元，較去年同期分別增加2.3%、減少10.9%及減少0.3%。水泥及熟料的平均售價於第一季度持續下滑，於第二季度水泥需求回升而平穩。

銷售成本

本集團綜合銷售成本（不含關聯方水泥銷售）包括煤炭、電力、材料及其他成本，分別佔期間銷售成本的29.0%、11.9%、34.4%及24.7%（二零一九年同期分別為30.8%、11.6%、34.6%及23.0%）。至於水泥產品，煤炭、電力、材料及其他成本分別佔期間其銷售成本的34.8%、14.3%、23.7%及27.2%（二零一九年同期分別為37.5%、14.1%、22.6%及25.8%）。材料成本為混凝土銷售成本的主要成份，期間佔混凝土銷售成本的91.0%（二零一九年同期為91.9%）。

本集團於期間採購煤炭的平均價格約為每噸620港元，較去年同期的平均價格每噸692港元減少10.4%，而煤炭平均發熱量增加2.9%至每公斤5,340千卡。期間內，本集團生產每噸熟料的單位煤耗由二零一九年同期的平均146.5公斤減少至142.2公斤。本集團生產每噸熟料的標準煤耗由去年同期的平均105.8公斤減少至期間的104.7公斤。由於煤炭價格及煤耗下跌，本集團於期間生產每噸熟料的平均煤炭成本由二零一九年同期的101.3港元下降13.0%至88.1港元。

本集團每噸水泥的平均電力成本由31.0港元減少3.2%至期間的30.0港元。期間內，根據直接電力供應協議及競價安排，本集團就合共1,781,500,000千瓦時的用電享受降低電價優惠（二零一九年同期為1,835,200,000千瓦時），佔生產水泥產品的總電耗62.1%（二零一九年同期為60.8%），並節省77,400,000港元（二零一九年同期為77,300,000港元）。期間，本集團每噸水泥的電耗為72.7千瓦時（二零一九年同期為74.0千瓦時）。期間，本集團的餘熱發電設備共發電908,900,000千瓦時，較去年同期的971,200,000千瓦時減少6.4%。期間內，本集團發電量佔所需電耗約31.7%（二零一九年同期為32.2%），使本集團於期間節省成本約428,600,000港元（二零一九年同期為481,100,000港元）。

其他成本主要包括員工成本、折舊以及維修及保養成本。期間，計入水泥產品銷售成本的維修及保養成本為582,400,000港元，較去年同期的593,500,000港元減少1.9%。

毛利及毛利率

期間，綜合毛利為6,863,500,000港元，較去年同期的6,774,100,000港元增加1.3%，而綜合毛利率為40.7%，較去年同期的38.9%增加1.8個百分點。期間，綜合毛利及綜合毛利率增加主要由於水泥售價較去年同期上升所致。期間，水泥、熟料及混凝土的毛利率分別為43.9%、39.6%及24.3%，而去年同期則分別為42.2%、42.0%及23.6%。

其他收入

期間，其他收入為330,700,000港元，較去年同期的287,700,000港元增加14.9%。此乃主要由於處置附屬公司收益較去年同期增加33,400,000港元所致。

銷售及分銷費用

期間，銷售及分銷費用為710,900,000港元，較去年同期的867,900,000港元減少18.1%。銷售及分銷費用佔綜合營業額的百分比由去年同期的5.0%減少至期間的4.2%。

一般及行政費用

期間，一般及行政費用為801,800,000港元，較去年同期的817,000,000港元減少1.9%。一般及行政費用佔綜合營業額的百分比與去年同期的4.7%維持不變。

應佔聯營公司業績

期間，本集團的聯營公司帶來盈利合計206,900,000港元（二零一九年同期為盈利58,300,000港元），其中盈利47,500,000港元、盈利34,200,000港元、盈利137,500,000港元及虧損15,100,000港元（二零一九年同期為虧損52,600,000港元、盈利52,400,000港元、盈利47,100,000港元及盈利5,000,000港元）乃分別歸屬於本集團於內蒙古、福建、雲南及廣東營運的聯營公司。

應佔合營公司業績

期間，本集團主要於廣州地區營運的合營公司帶來盈利111,100,000港元（二零一九年同期為盈利94,600,000港元）。

稅項

本集團期間的實際稅率為28.0%，去年同期為28.3%。倘撇除聯營公司及合營公司業績、匯兌差額及中國內地附屬公司股息的中國內地預扣稅及預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅的影響，本集團期間的實際稅率為26.3%（二零一九年同期為25.5%）。

淨利潤率

本集團期間的淨利潤率為25.0%，較去年同期的21.9%增加3.1個百分點。

流動資金及財務資源

本集團的資金來源主要包括自有資金、銀行貸款、無抵押中期票據、發行股本證券及經營產生的現金流。

於二零二零年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘以及已質押銀行存款包括以下款項：

	於二零二零年 六月三十日 千	於二零一九年 十二月三十一日 千
港元	946,586	244,549
人民幣	10,512,374	10,420,451
美元	56,845	152,465

於二零二零年六月三十日，本集團的銀行貸款額度為3,300,000,000港元及人民幣11,650,000,000元，其中人民幣11,250,000,000元尚未動用並仍可供提用。本集團的銀行貸款總額3,737,900,000港元等值金額（於二零一九年十二月三十一日為4,577,100,000港元等值金額），包括按以下貨幣計值的貸款：

	於二零二零年 六月三十日 千	於二零一九年 十二月三十一日 千
港元	3,300,000	3,300,000
人民幣	400,000	1,144,000

該等銀行貸款還款期如下：

	於二零二零年 六月三十日 千港元	於二零一九年 十二月三十一日 千港元
一年內	1,437,904	1,297,954
一年後但兩年內	2,300,000	407,915
兩年後但五年內	-	2,871,236

本集團於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日的銀行貸款為無抵押。

於二零二零年六月三十日，本集團以定息及浮息計算的銀行貸款分別為437,900,000港元及3,300,000,000港元（於二零一九年十二月三十一日分別為223,300,000港元及4,353,800,000港元）。

於二零一六年，本公司獲中國銀行間市場交易商協會批准於中國發行總額不超過人民幣9,000,000,000元的中期票據及總額不超過人民幣4,500,000,000元的短期融資券。於二零一六年九月五日，本公司完成發行金額為人民幣3,000,000,000元、票面利率為每年3.50%及期限為五年並將於二零二一年九月到期的首批中期票據。該等中期票據為無抵押及於二零二零年六月三十日尚未償還。

根據合計達3,300,000,000港元等值金額的若干銀行貸款額度協議（到期日於二零二零年十一月至二零二二年五月）的條款，華潤（集團）有限公司須持有本公司不少於35%已發行股本。根據合計達3,300,000,000港元等值金額的若干銀行貸款額度協議的條款，本公司的淨借貸率（乃按借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算，並可予以調整以排除若干非有形資產）須不超過180%。於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團符合上述財務約束指標。

本集團對財務管理採取穩健審慎的財政政策，資金管理、融資及投資活動均由本公司高級管理層管理及監督，且本集團的資金活動均集中管理。本集團定期監察目前及預期的流動資金需求及銀行貸款協議的合規情況，確保其維持足夠現金儲備及保持資金的靈活性，以滿足本集團短期及長期的流動資金需求。

本集團的業務交易主要以港元及人民幣進行。本集團所面臨的貨幣風險乃因以有關實體的與該等銀行結餘及債務相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及債務而產生。現時，本集團並無與外幣風險有關的外幣對沖政策。然而，管理層定期監察相關外幣風險，並將考慮採取適當措施以控制顯著匯率波動產生的風險。該等措施將包括對沖顯著貨幣風險及／或倘更高利息成本被認為屬恰當應對外匯虧損的風險時增加本集團以人民幣計值的借貸比例。於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團並無訂立任何對沖合約。於二零二零年六月三十日，非人民幣計值的債務佔本集團總債務的47%（於二零一九年十二月三十一日為42%）。

資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團概無抵押任何資產（於二零一九年十二月三十一日：無）。

或然負債

於二零二零年六月三十日，本集團已就授予聯營公司的為數人民幣1,491,300,000元（於二零一九年十二月三十一日：人民幣1,258,200,000元）的銀行貸款額度向銀行發出擔保，其中人民幣1,328,100,000元（於二零一九年十二月三十一日：人民幣1,198,500,000元）已被動用。

股本證券發行

根據訂立日期為二零一八年六月十一日的配售、包銷及認購協議，本公司以現金按每股股份9.30港元的價格發行450,000,000股普通股份予本公司的直接控股公司華潤集團（水泥）有限公司。集資總額為4,185,000,000港元，經扣除專業費用及其他實付費用後，所得淨額約為4,180,300,000港元，即淨發行價約為每股股份9.29港元。二零一八年六月十一日於聯交所所報收市價為每股股份10.32港元。配售及先舊後新認購的詳情於本公司日期為二零一八年六月十一日及二零一八年六月二十五日的公告內披露。

董事局認為，上述股份發行已鞏固本公司的資本基礎。所得淨額的用途詳情如下：

所得淨額的擬定用途	擬定動用金額 千港元	於二零一九年	期間內 已動用金額 千港元	於二零二零年	預期動用時間表
		十二月三十一日 已動用金額 千港元		六月三十日 未動用金額 千港元	
發展装配式建築業務	1,672,000	179,200	210,800	1,282,000	二零二一年或之前
發展骨料業務	1,254,000	182,100	140,100	931,800	二零二一年或之前
償還債務	836,000	836,000	-	-	不適用
一般營運資金	418,279	418,279	-	-	不適用
總計	<u>4,180,279</u>	<u>1,615,579</u>	<u>350,900</u>	<u>2,213,800</u>	

除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司概無於期間內進行任何有關股本證券發行的資金募集活動。

未來計劃及資本支出

資本支出

於二零二零年六月三十日，本集團就在建生產基地的尚未支付資本支出為2,649,200,000港元。該等生產基地的詳情如下：

項目	有關項目的 資本支出總額 百萬港元	於二零一九年 十二月三十一日 已付款項 百萬港元	期間內 已付款項 百萬港元	於二零二零年 六月三十日 尚餘資本支出 百萬港元
興建位於廣東湛江市的裝配式建築構件生產基地（設計年產能約400,000立方米）	447.6	90.3	20.4	336.9
興建位於廣西南寧市的裝配式建築構件生產基地（設計年產能約400,000立方米）	537.6	89.3	8.8	439.5
興建位於廣西貴港市的裝配式建築構件生產基地（設計年產能約200,000立方米）	231.4	50.2	59.9	121.3
興建位於廣西來賓市的裝配式建築構件生產基地（設計年產能約200,000立方米）	211.0	—	23.8	187.2
興建位於廣東江門市的裝配式建築構件生產基地（設計年產能約50,000立方米）	224.1	—	68.8	155.3
興建位於廣西百色市的裝配式建築構件生產基地（設計年產能約200,000立方米）	234.3	—	29.1	205.2
興建位於福建武平縣的骨料生產基地（規劃年產能約2,000,000噸）	446.8	173.4	1.1	272.3
興建位於廣西上思縣的骨料生產基地（規劃年產能約5,000,000噸）	437.2	—	78.7	358.5
興建位於廣西田陽區的骨料生產基地（規劃年產能約5,000,000噸）	433.5	—	55.2	378.3
興建位於海南昌江的建築垃圾消納場（設計年處置能力約250,000噸；配套機制砂年產能約850,000噸）	121.3	—	—	121.3
興建3座混凝土攪拌站（混凝土的總年產能約1,500,000立方米）	94.0	0.1	20.5	73.4
總計	<u>3,418.8</u>	<u>403.3</u>	<u>366.3</u>	<u>2,649.2</u>

支付資本支出

除建設中的生產基地之資本支出外，本集團已將過往年度建成的生產基地而涉及尚未支付款項計入於二零二零年六月三十日的簡明綜合財務狀況表內的其他應付款項。本集團於二零二零年下半年及截至二零二一年十二月三十一日止年度的資本支出付款總額預期分別約為610,900,000港元及1,721,300,000港元，將以已配售股份所得款項及內部產生的資金撥付。

戰略與前景

二零二零年是「十三五」規劃收官之年，中國政府將在疫情防控常態化前提下，堅持穩中求進工作總基調，堅持新發展理念，推動高質量發展。

期間內，中國政府擴大有效投資，計劃安排地方政府專項債券人民幣3.75萬億元，比二零一九年增加人民幣1.6萬億元，提高專項債券可用作項目資本金的比例，重點用於加強新型基礎設施建設，激發新消費需求、助力產業升級。國家發展和改革委員會明確新型基礎設施包括信息基礎設施、融合基礎設施、創新基礎設施三大方面，中國政府將推動傳統基礎設施通過應用互聯網、大數據、人工智能等技術進行轉型升級。

在交通基建方面，中國政府於二零二零年目標完成鐵路投資人民幣8,000億元左右，公路水路固定資產投資人民幣1.8萬億元左右，與二零一九年的目標持平。根據「十三五」規劃，目標到二零二零年，全國鐵路營業里程達15萬公里左右，其中高鐵達約3萬公里，公路通車里程達500萬公里左右，城市軌道交通運營里程達6,000公里。

房地產方面，中國政府堅持「房住不炒」的定位，加強城市更新和存量住房改造提升，二零二零年目標新開工改造城鎮老舊小區3.9萬個，到「十四五」期末，力爭基本完成二零零零年底前建成的需改造城鎮老舊小區改造任務。同時，中國政府大力發展租賃住房，全面落實因城施策，促進房地產市場平穩健康發展。

此外，中國政府加強新型城鎮化建設，推動鄉村振興戰略，加大農村道路、供水、供電、網絡等公共基礎設施建設力度，在完成具備條件的建制村通硬化路和通客車任務基礎上，有序推進較大人口規模自然村（組）等通硬化路建設，目標到二零二零年實現貧困地區國家高速公路主線基本貫通，具備條件的縣城通二級及以上的公路。

在區域協調發展戰略方面，國家推動粵港澳大灣區基礎設施互聯互通，積極推進形成西部大開發新格局，設立海南自由貿易港，逐步形成以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。

根據《廣東省推進粵港澳大灣區建設三年行動計劃（2018-2020年）》，目標到二零二零年，大灣區實現軌道交通通車里程2,400公里，高速公路通車里程5,000公里，並推進世界級機場群及港口群建設。根據中國國家發展和改革委員會批覆的《粵港澳大灣區（城際）鐵路建設規劃》，目標到二零二五年，大灣區鐵路網路運營及在建里程達到4,700公里，到二零三五年達5,700公里，覆蓋100%縣級以上城市。其中，近期規劃建設總里程約775公里，總投資約人民幣4,741億元。根據《廣東省高速公路網規劃（2020-2035年）》，截至二零一九年底，全省高速公路通車里程達9,495公里，目標到二零三五年，全省高速公路總里程達到約15,000公里，形成以珠江三角洲為核心，沿海城市、港口、機場和鐵路樞紐為重點，支撐粵港澳大灣區深度合作發展、引領東西兩翼及沿海經濟帶發展、快捷通達周邊省區的高速公路網絡。

大灣區及其他區域發展建設的逐步推進，將帶動區域內水泥及混凝土等建材的中長期需求。

展望未來，本集團將持續打造「系統成本最低、區域市場領先、創新驅動發展」三大能力。本集團將致力提升運營效率及質量，進一步提高環保、安全與健康管理水平；深化品牌推廣及渠道建設，加強新產品、新技術及新材料的研發能力，打造差異化競爭優勢。本集團將履行企業社會責任，推廣水泥窯協同處置，推動行業綠色發展。此外，本集團將把握大灣區發展機遇，加快轉型創新步伐，推動產業鏈延伸的發展戰略。本集團亦將持續尋求與國內外領先企業進行戰略合作機會，攜手推動中國水泥行業的可持續發展。

企業管治

期間內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則中的適用守則條文，惟就企業管治守則的守則條文第A.4.1條而言，全體非執行董事獲委任時並無特定年期。由於根據本公司組織章程細則，全體董事須由本公司股東於股東週年大會上重選且至少約每三年輪選一次，故有充足措施確保本公司符合本條文所規定的同一水平。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於期間內購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審閱中期報告

期間的中期報告（附有未經審核的簡明綜合財務報表）已由本公司審核委員會審閱。

致謝

本人謹藉此機會感謝董事、管理團隊及全體員工的恪盡職守及辛勤努力，為本集團業務的高質量發展作出貢獻。本人亦謹藉此代表董事局衷心感謝股東、客戶、供應商、業務夥伴及其他持份者對本集團的持續信任及不懈支持。

於聯交所及本公司網站登載中期報告

本公司期間的中期報告將於適當時候登載於聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司的公司通訊官方網站(www.irasia.com/listco/hk/crcement/index.htm)。

承董事局命
華潤水泥控股有限公司
周龍山
主席

香港，二零二零年八月二十一日

於本公告日期，執行董事包括周龍山先生及紀友紅先生；非執行董事包括陳鷹先生、王彥先生、溫雪飛女士及景世青先生；及獨立非執行董事包括葉澍堃先生、石禮謙先生、曾學敏女士及林智遠先生。