

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



国药集团
SINOPHARM

CHINA TRADITIONAL CHINESE MEDICINE HOLDINGS CO. LIMITED
中國中藥控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：570)

截至二零二零年六月三十日止六個月
中期業績公告

中國中藥控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核合併業績如下：

業績摘要	截至六月三十日止期間		變動 %
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
營業額			
— 中藥配方顆粒	4,569,912	4,570,764	0.0%
— 成藥	1,304,332	1,698,480	-23.2%
— 中藥飲片	566,999	604,911	-6.3%
— 中醫藥大健康產業	42,185	35,701	18.2%
— 產地綜合業務	171,891	27,160	532.9%
合計	6,655,319	6,937,016	-4.1%
毛利	4,016,854	4,187,172	-4.1%
經調整EBITDA	1,404,058	1,522,231	-7.8%
經營業務溢利	1,108,125	1,253,620	-11.6%
期間溢利	830,197	954,437	-13.0%
本公司股權持有人應佔溢利	732,020	859,120	-14.8%
每股基本盈利(人民幣分)	14.54	17.06	-14.8%

簡明合併損益及其他全面收益表
截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	6,655,319	6,937,016
銷售成本		<u>(2,638,465)</u>	<u>(2,749,844)</u>
毛利		4,016,854	4,187,172
其他收入	4	121,956	98,848
其他收益及虧損	5	24,309	(14,893)
預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除撥回)		(33,139)	(51,936)
銷售及分銷成本		(2,442,849)	(2,453,493)
行政支出		(333,682)	(303,077)
研究及開發支出		<u>(245,324)</u>	<u>(209,001)</u>
經營溢利		1,108,125	1,253,620
財務費用	6	(112,894)	(111,505)
應佔聯營公司業績		<u>(4,860)</u>	<u>(1,653)</u>
除稅前溢利		990,371	1,140,462
所得稅開支	7	<u>(160,174)</u>	<u>(186,025)</u>
期間溢利	8	<u>830,197</u>	<u>954,437</u>
期間其他全面收益(開支)			
其後可能重新分類至損益之項目：			
— 按公允價值計入其他全面收益的債務工具的公允價值收益(虧損)		7,298	(10,633)
— 計入損益的按公允價值計入其他全面收益的債務工具的(撥回)減值虧損		(449)	1,079
— 與可能重新分類至損益項目有關的所得稅		<u>(808)</u>	<u>1,536</u>
期間其他全面收益(開支)，扣除所得稅		<u>6,041</u>	<u>(8,018)</u>
期間全面收益總額		<u>836,238</u>	<u>946,419</u>

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
以下人士應佔期間溢利：			
－本公司擁有人		732,020	859,120
－非控股權益		<u>98,177</u>	<u>95,317</u>
		<u>830,197</u>	<u>954,437</u>
以下人士應佔期間全面收益總額：			
－本公司擁有人		737,091	851,433
－非控股權益		<u>99,147</u>	<u>94,986</u>
		<u>836,238</u>	<u>946,419</u>
每股盈利	10		
－基本(人民幣分)		<u>14.54</u>	<u>17.06</u>

簡明合併財務狀況表

於二零二零年六月三十日

	附註	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列及 經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,600,352	5,370,318
使用權資產		1,230,202	1,231,228
投資物業		81,617	72,859
商譽		3,538,800	3,538,800
其他無形資產		6,425,606	6,456,090
於聯營公司的權益		21,949	24,359
按金及預付款項		376,469	304,810
遞延稅項資產		191,112	151,637
		<u>17,466,107</u>	<u>17,150,101</u>
流動資產			
存貨	11	4,803,360	4,691,753
應收賬款及其他應收款項	12	5,735,443	3,457,951
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產	13	-	72,800
按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的債務工具		830,477	1,111,319
已抵押銀行存款		219,985	376,168
銀行結餘及現金		4,883,319	5,613,633
		<u>16,472,584</u>	<u>15,323,624</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	14	4,842,050	5,279,732
租賃負債		11,952	12,013
合約負債		157,358	223,106
銀行及其他借貸		1,650,358	639,212
無抵押票據－一年內到期		2,864,617	4,868,724
稅項負債		140,195	124,225
		<u>9,666,530</u>	<u>11,147,012</u>
流動資產淨值		<u>6,806,054</u>	<u>4,176,612</u>
資產總值減流動負債		<u>24,272,161</u>	<u>21,326,713</u>

	附註	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列及 經審核)
非流動負債			
遞延政府補貼		303,703	265,181
遞延稅項負債		1,730,035	1,748,580
無抵押票據－一年後到期		2,192,318	-
銀行及其他借貸		203,139	160,122
租賃負債		95,982	102,105
		<u>4,525,177</u>	<u>2,275,988</u>
資產淨值		<u>19,746,984</u>	<u>19,050,725</u>
股本及儲備			
股本	15	11,982,474	11,982,474
儲備		5,158,703	4,640,941
		<u>17,141,177</u>	<u>16,623,415</u>
本公司擁有人應佔權益		17,141,177	16,623,415
非控股權益		2,605,807	2,427,310
		<u>19,746,984</u>	<u>19,050,725</u>
權益總計		<u>19,746,984</u>	<u>19,050,725</u>

簡明合併財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

1. 編製基準

本簡明合併財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定而編製。

該等簡明合併財務報表所載截至二零一九年十二月三十一日止年度之財務資料屬比較資料，並不構成本公司該年度之法定年度合併財務報表，惟該等財務資料均取自該等財務報表。有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及其附表6第3部份向公司註冊處處長交付截至二零一九年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無載有核數師於就報告出具無保留意見之情況下透過強調方式提請注意任何引述之事項；及並無載有公司條例第406(2)、407(2)或(3)條項下之聲明。

本公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)，與本公司簡明合併財務報表的呈列貨幣相同。

1A. 本中期期間的重大事件

新型冠狀病毒的爆發及隨後的檢疫措施以及許多國家實施的旅行限制對全球經濟、商業環境產生負面影響，直接及間接地影響本集團的營運。由於政府採取強制性防疫措施以遏制流行病的蔓延，於二零二零年二月至二零二零年三月，本集團銷售額減少。另一方面，本集團已確認有關新型冠狀病毒相關補貼的政府補助人民幣6,270,000元，乃與於本中期期間本集團產生的部分員工成本及其他正常營運開支的補償有關。因此，本集團的財務狀況及業績在不同方面受到影響，包括於相關附註中披露的營業額減少及有關新型冠狀病毒相關補貼的政府補貼增加。

2. 主要會計政策

除若干金融工具以公允價值計量外，本簡明合併財務報表乃以歷史成本作為編製基準。

除應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)導致的其他會計政策外，截至二零二零年六月三十日止六個月簡明合併財務報表使用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表相同。

應用經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，本集團已首次應用提述香港財務報告準則概念框架的修訂本及下列香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則的修訂本(有關修訂本於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間強制生效)，以編製本集團的簡明合併財務報表：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革

此外，本集團已提早應用香港財務報告準則第16號(修訂本)「新型冠狀病毒相關租金減免」。

除下文所述者外，於本期間應用提述香港財務報告準則概念框架的修訂本及香港財務報告準則的修訂本對本集團於當前及過往期間的財務狀況及表現以及／或該等合併財務報表中所載披露無重大影響。

2.1 提早應用香港財務報告準則第16號(修訂本)「新型冠狀病毒相關租金減免」的影響及會計政策

2.1.1 會計政策

租賃

新型冠狀病毒相關租金減免

租金減免與因新型冠狀病毒疫情直接產生的租賃合約相關，本集團已選擇應用可行權宜之計，倘滿足如下所有條件，則不評估變動是否屬租賃修改：

- 租賃付款變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前租賃代價相比，基本相同或更低；
- 租賃付款的任何減少僅影響原定於二零二一年六月三十日或之前到期的付款；及
- 租賃的其他條款及條件無實質性變動。

應用可行權宜之計的承租人將租金減免導致的租賃付款變動列賬的租賃將以同一方式將應用國際財務報告準則第16號「租賃」的變動入賬(倘變動並非租賃修訂)。租賃付款的寬免或豁免被入賬列作可變租賃付款。相關租賃負債獲調整以反映寬免或豁免的金額，並於該事件發生的期間內在損益中確認相應調整。

2.1.2 過渡及影響概要

本集團已於本中期期間提早應用修訂本。應用對於二零二零年一月一日的期初保留溢利無影響。本集團於本中期期間的損益中確認因租金減免導致的租賃付款變動人民幣593,000元。

3. 營業額及分部資料

3A. 營業額分拆

分部	截至二零二零年六月三十日止六個月					合計 人民幣千元
	成藥 人民幣千元	中藥配方 顆粒 人民幣千元	中藥飲片 人民幣千元	中醫藥 大健康產業 人民幣千元	產地 綜合業務 人民幣千元	
產品或服務類別						
產品						
成藥	<u>1,287,536</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,287,536</u>
中藥配方顆粒	<u>261</u>	<u>4,505,011</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>43,737</u>	<u>4,549,009</u>
中藥飲片	<u>8,522</u>	<u>63,052</u>	<u>562,771</u>	<u>—</u>	<u>127,106</u>	<u>761,451</u>
服務						
中醫藥大健康產業	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>42,185</u>	<u>—</u>	<u>42,185</u>
其他	<u>8,013</u>	<u>1,849</u>	<u>4,288</u>	<u>—</u>	<u>1,048</u>	<u>15,138</u>
合計	<u>1,304,332</u>	<u>4,569,912</u>	<u>566,999</u>	<u>42,185</u>	<u>171,891</u>	<u>6,655,319</u>
地區市場						
中國內地	<u>1,304,247</u>	<u>4,525,300</u>	<u>566,999</u>	<u>42,185</u>	<u>171,891</u>	<u>6,610,622</u>
香港	<u>85</u>	<u>15,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>15,085</u>
海外及其他地區	<u>—</u>	<u>29,612</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>29,612</u>
合計	<u>1,304,332</u>	<u>4,569,912</u>	<u>566,999</u>	<u>42,185</u>	<u>171,891</u>	<u>6,655,319</u>
確認營業額的時間						
於某個時間點	<u>1,304,332</u>	<u>4,569,912</u>	<u>566,999</u>	<u>42,185</u>	<u>171,891</u>	<u>6,655,319</u>

分部	截至二零一九年六月三十日止六個月					合計 人民幣千元
	成藥 人民幣千元	中藥配方 顆粒 人民幣千元	中藥飲片 人民幣千元	中醫藥 大健康產業 人民幣千元	產地 綜合業務 人民幣千元	
產品或服務類別						
產品						
成藥	1,688,301	–	–	–	–	1,688,301
中藥配方顆粒	–	4,557,370	–	–	5,794	4,563,164
中藥飲片	–	11,521	599,034	–	21,366	631,921
服務						
中醫藥大健康產業	–	–	–	35,701	–	35,701
其他	10,179	1,873	5,877	–	–	17,929
合計	<u>1,698,480</u>	<u>4,570,764</u>	<u>604,911</u>	<u>35,701</u>	<u>27,160</u>	<u>6,937,016</u>
地區市場						
中國內地	1,697,806	4,517,832	604,911	35,701	27,160	6,883,410
香港	674	19,130	–	–	–	19,804
海外及其他地區	–	33,802	–	–	–	33,802
合計	<u>1,698,480</u>	<u>4,570,764</u>	<u>604,911</u>	<u>35,701</u>	<u>27,160</u>	<u>6,937,016</u>
確認營業額的時間 於某個時間點	<u>1,698,480</u>	<u>4,570,764</u>	<u>604,911</u>	<u>35,701</u>	<u>27,160</u>	<u>6,937,016</u>

3B. 分部報告

本集團之經營及報告分部基於內部管理報告識別，並由執行董事(即本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」))定期審閱，以向分部分配資源及評估其表現。

本集團有五個可呈報及經營分部，分別為(i)成藥；(ii)中藥配方顆粒；(iii)中藥飲片；(iv)中醫藥大健康產業；及(v)產地綜合業務。

並無經營分部合併至本集團可呈報分部。

(i) 分部業績、資產及負債

在評估分部表現及分配分部間資源時，主要營運決策者根據以下基準監控可歸屬於各個可呈報分部之業績、資產及負債：

營業額及支出按該等分部所產生銷售額及該等分部引致的支出，或該等分部應佔之資產以其他方式產生的折舊或攤銷，分配予可呈報分部。

用於報告分部溢利之計量方式為「經調整EBITDA」，即「未計入利息、稅項、折舊及攤銷之經調整盈利」，「利息」被視為計入投資收入。為達致經調整EBITDA，本集團之盈利乃對並非指定屬於個別分部之項目作出進一步調整。有關經調整項目的進一步詳情載於附註3B(ii)。

分部資產包括全部有形資產、無形資產及流動資產，惟按公允價值計入損益的金融資產、遞延稅項資產以及未分配總辦事處及企業資產除外。分部負債包括個別分部應佔之應付賬款及其他應付款項、租賃負債、合約負債、遞延政府補貼及無抵押票據以及分部直接管理之銀行及其他借貸，但不包括稅項負債、遞延稅項負債以及未分配總辦事處及企業負債。

除取得有關經調整EBITDA的分部資料外，管理層亦獲得有關由分部直接管理之收益、利息收入、財務費用、折舊及攤銷的分部資料。

有關向主要營運決策者提供以進行資源分配及評估分部表現之本集團可呈報分部的資料載列如下。

	成藥 人民幣千元	中藥配方 顆粒 人民幣千元	中藥飲片 人民幣千元	中醫藥 大健康產業 人民幣千元	產地 綜合業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二零年六月三十日						
止六個月(未經審核)						
呈報分部收益	1,340,655	4,667,062	993,331	42,903	318,928	7,362,879
分部間營業額撇銷	(36,323)	(97,150)	(426,332)	(718)	(147,037)	(707,560)
來自外部客戶的營業額	1,304,332	4,569,912	566,999	42,185	171,891	6,655,319
呈報分部溢利(經調整EBITDA)	229,653	1,130,795	18,933	3,446	21,231	1,404,058
利息收入	45,275	79,470	2,550	46	2,222	129,563
分部間利息收入撇銷	(36,782)	(69,267)	(978)	-	(485)	(107,512)
來自第三方的利息收入	8,493	10,203	1,572	46	1,737	22,051
財務費用	54,858	151,556	8,759	836	4,397	220,406
分部間財務費用撇銷	(30,086)	(72,151)	(3,199)	-	(2,076)	(107,512)
來自第三方的財務費用	24,772	79,405	5,560	836	2,321	112,894
折舊及攤銷	89,078	157,297	41,524	9,399	27,222	324,520
於二零二零年六月三十日						
(未經審核)						
呈報分部資產	7,159,606	22,446,858	3,408,695	238,249	2,666,752	35,920,160
呈報分部負債	2,314,073	7,651,944	2,573,759	74,258	1,190,952	13,804,986

	成藥 人民幣千元	中藥配方 顆粒 人民幣千元	中藥飲片 人民幣千元	中醫藥 大健康產業 人民幣千元	產地 綜合業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一九年六月三十日						
止六個月(未經審核)						
呈報分部營業額	1,722,357	4,612,224	777,834	35,722	34,927	7,183,064
分部間營業額撇銷	<u>(23,877)</u>	<u>(41,460)</u>	<u>(172,923)</u>	<u>(21)</u>	<u>(7,767)</u>	<u>(246,048)</u>
來自外部客戶的營業額	<u>1,698,480</u>	<u>4,570,764</u>	<u>604,911</u>	<u>35,701</u>	<u>27,160</u>	<u>6,937,016</u>
呈報分部溢利(經調整EBITDA)	314,574	1,125,113	70,510	1,891	10,143	1,522,231
利息收入	95,991	75,434	1,264	56	420	173,165
分部間利息收入撇銷	<u>(87,573)</u>	<u>(59,862)</u>	<u>(162)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(147,597)</u>
來自第三方的利息收入	<u>8,418</u>	<u>15,572</u>	<u>1,102</u>	<u>56</u>	<u>420</u>	<u>25,568</u>
財務費用	115,723	134,400	5,439	811	2,729	259,102
分部間財務費用撇銷	<u>(68,058)</u>	<u>(74,521)</u>	<u>(2,396)</u>	<u>(96)</u>	<u>(2,526)</u>	<u>(147,597)</u>
來自第三方的財務費用	<u>47,665</u>	<u>59,879</u>	<u>3,043</u>	<u>715</u>	<u>203</u>	<u>111,505</u>
折舊及攤銷	<u>87,335</u>	<u>147,256</u>	<u>39,089</u>	<u>8,611</u>	<u>13,081</u>	<u>295,372</u>
於二零一九年十二月三十一日						
(經審核)						
呈報分部資產	<u>10,487,759</u>	<u>21,510,726</u>	<u>3,520,895</u>	<u>240,220</u>	<u>2,482,060</u>	<u>38,241,660</u>
呈報分部負債	<u>5,781,392</u>	<u>7,984,077</u>	<u>2,352,609</u>	<u>56,880</u>	<u>915,842</u>	<u>17,090,800</u>

(ii) 呈報分部營業額、溢利或虧損、資產及負債之對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
呈報分部溢利(經調整EBITDA)	1,404,058	1,522,231
折舊及攤銷	(324,520)	(295,372)
利息收入	22,051	25,568
財務費用	(112,894)	(111,505)
租金收入	5,752	2,783
按公允價值計入損益的金融資產之公允價值變動	-	4
匯兌收益(虧損)淨額	784	(1,594)
應佔聯營公司業績	(4,860)	(1,653)
	<u>990,371</u>	<u>1,140,462</u>
合併除稅前溢利	<u>990,371</u>	<u>1,140,462</u>
	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產		
呈報分部資產	35,920,160	38,241,660
撇銷分部間應收款項	(2,262,325)	(6,005,871)
	<u>33,657,835</u>	<u>32,235,789</u>
按公允價值計入損益的金融資產	-	72,800
遞延稅項資產	191,112	151,637
未分配總辦事處及企業資產	89,744	13,499
	<u>33,938,691</u>	<u>32,473,725</u>
合併資產總值	<u>33,938,691</u>	<u>32,473,725</u>
負債		
呈報分部負債	13,804,986	17,090,800
撇銷分部間應付款項	(2,262,325)	(6,005,871)
	<u>11,542,661</u>	<u>11,084,929</u>
稅項負債	140,195	124,225
遞延稅項負債	1,730,035	1,748,580
未分配總辦事處及企業負債	778,816	465,266
	<u>14,191,707</u>	<u>13,423,000</u>
合併負債總額	<u>14,191,707</u>	<u>13,423,000</u>

(iii) 地區性資料及主要客戶資料

由於本集團絕大部分資產位於中國，故並無按地區市場呈列本集團的營業額及業績以及非流動資產之分析。

本集團擁有多元化的客戶群，概無客戶與本集團之交易佔本集團當前及過往期間營業額10%以上。

4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
政府補貼		
— 無條件補貼 (附註i)	71,693	54,573
— 有條件補貼 (附註ii)	22,460	15,924
銀行存款利息收入	21,498	20,830
按公允價值計入損益的金融資產之利息收入	553	4,738
投資物業租金收入	5,752	2,783
	<u>121,956</u>	<u>98,848</u>

附註：

- (i) 該金額指收取自多個政府部門的補貼收入，作為認可本集團向當地經濟所作貢獻而授出的獎勵。
- (ii) 本集團已收到政府補助及補貼以補償其研發開支，該等補助未來將產生相關成本並要求本集團符合該等補助的附帶條件，且須獲政府認可本集團符合該等條件。該等補助於隨後產生相關成本及本集團收到政府的合規確認後於損益中確認。本集團已收到其他政府補助以補償其生產線建設。補貼於相關資產的可使用年期內於損益中確認。

5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備虧損	(1,460)	(3,935)
按公允價值計入損益的金融資產之公允價值變動	-	4
匯兌收益(虧損)淨額	784	(1,594)
其他	24,985	(9,368)
	<u>24,309</u>	<u>(14,893)</u>

6. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借貸利息	15,945	24,839
租賃負債的利息	2,705	2,319
無抵押票據實際利息開支	<u>101,011</u>	<u>96,612</u>
借貸成本總計	119,661	123,770
減：於合資格資產成本中資本化之金額	<u>6,767</u>	<u>12,265</u>
	<u>112,894</u>	<u>111,505</u>

於本期間資本化之借款成本來自一般借款儲備並通過應用資本化率每年5.16%(二零一九年：5.16%)計算，計入合資格資產的支出。

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	197,219	199,157
過往年度撥備不足：		
中國企業所得稅	<u>21,783</u>	<u>2,857</u>
	219,002	202,014
遞延稅項抵免	<u>(58,828)</u>	<u>(15,989)</u>
	<u>160,174</u>	<u>186,025</u>

由於本集團於兩個期間並無在香港產生任何應課稅溢利，故簡明合併財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其實施細則，中國附屬公司於該兩個期間的稅率為25%，而若干中國附屬公司經相關稅務當局批准享有優惠企業所得稅率15%或享有企業所得稅悉數豁免，由於在指定稅收優惠區域經營或為從事經營藥用植物一級加工業務的合資格企業而獲得。

8. 期間溢利

截至六月三十日止六個月
二零二零年 二零一九年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

期間溢利經扣除(計入)以下各項後達致：

折舊		
— 投資物業	2,089	1,165
— 物業、廠房及設備	220,811	191,119
— 使用權資產	23,492	19,650
其他無形資產攤銷	78,128	83,438
折舊及攤銷總額	<u>324,520</u>	<u>295,372</u>
於存貨中資本化	<u>(219,538)</u>	<u>(207,902)</u>
	<u>104,982</u>	<u>87,470</u>
新型冠狀病毒相關租金減免	593	—
撇減存貨	<u>1,983</u>	<u>18,239</u>
投資物業租金收入總額	(5,752)	(2,783)
減：投資物業產生的直接營運開支	<u>522</u>	<u>690</u>
	<u>(5,230)</u>	<u>(2,093)</u>

9. 股息

於本中期期間，本公司已宣派截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期股息每股4.76港仙(截至二零一九年六月三十日止六個月：就截至二零一八年十二月三十一日止年度為每股5.51港仙)。於本中期期間，本公司宣派及派付的二零一九年末期股息合共239,704,000港元(約人民幣219,329,000元)(截至二零一九年六月三十日止六個月：277,473,000港元，約人民幣244,093,000元)。

本公司董事並不建議派發截至二零二零年六月三十一日止六個月的中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：每股5.72港仙)。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
本公司擁有人應佔期間溢利	<u>732,020</u>	<u>859,120</u>
	千股	千股
用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>5,035,801</u>	<u>5,035,801</u>

由於兩個期間均無已發行攤薄潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

11. 存貨

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	原材料	1,356,078
在製品	1,803,311	1,713,268
製成品	<u>1,643,971</u>	<u>1,632,188</u>
	<u>4,803,360</u>	<u>4,691,753</u>

於二零二零年六月三十日，存貨已扣除撇減約人民幣103,653,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣101,807,000元)。

12. 應收賬款及其他應收款項

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	5,170,552	3,001,626
減：信貸虧損撥備	(80,653)	(55,173)
	<u>5,089,899</u>	<u>2,946,453</u>
按金及預付款項	174,555	155,447
預付稅項付款	257,180	232,016
其他應收款項	236,358	152,331
減：信貸虧損撥備	(22,549)	(28,296)
	<u>213,809</u>	<u>124,035</u>
	<u>5,735,443</u>	<u>3,457,951</u>

本集團授予貿易客戶(包括分銷商、醫院及基層醫療機構)的信貸期介乎180至365天。

於各報告期末，本集團應收賬款基於發票日期(與收益確認日期相若)的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	3,196,058	2,071,360
91日至180日	1,260,830	445,385
181日至365日	627,496	426,727
365日以上	86,168	58,154
	<u>5,170,552</u>	<u>3,001,626</u>

13. 按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產

該款項指結構性銀行存款。於本中期期間，結構性銀行存款的安排已完成及悉數贖回。

14. 應付賬款及其他應付款項

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列及 經審核)
應付賬款	1,281,229	1,684,157
應付票據	616,751	802,874
已收按金	847,695	900,153
應付薪金及福利	207,640	321,986
其他應付稅項	142,664	189,274
應計營運開支	423,418	555,241
應付股息	289,404	118,958
收購附屬公司的應付代價	17,380	35,518
根據無追索權保理安排代表保理機構收回應收款項	830,368	567,609
其他應付款項	185,501	103,962
	4,842,050	5,279,732

於各報告期末，本集團應付賬款及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	1,397,852	2,009,949
91日至180日	326,119	306,583
181日至365日	97,662	46,069
365日以上	76,347	124,430
	1,897,980	2,487,031

15. 股本

	股份數目		股本	
	截至六個月止期間		截至六個月止期間	
	二零二零年 千股	二零一九年 千股	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
法定	不限數目的無面值普通股			
已發行及繳足	5,035,801	5,035,801	11,982,474	11,982,474

管理層討論和分析

緒言

中國中藥控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月(「報告期」,「本期」)根據香港財務報告準則編製之未經審核合併業績,連同二零一九年同期之比較數字及相關說明附註。合併業績未經審核,但已獲本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行及本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

概覽

二零二零年以來,新型冠狀病毒感染的肺炎(「新冠肺炎」)疫情(「疫情」)肆虐全球,對全世界是一次嚴重危機和嚴峻考驗,疫情衝擊下的經濟社會發展形勢正在深刻變化。在新冠肺炎疫情中,中醫藥成為疫情防控阻擊戰的「重器」,全過程全方位發揮作用,彰顯了獨特的中國智慧。報告期內,本集團一方面認真履行中央企業社會責任,通過捐贈物資,調動內部資源供應防疫相關產品,全力支持疫情防控工作,截至二零二零年六月三十日,本集團累計捐贈價值人民幣3,340.17萬元的藥品物資;另一方面,緊抓中醫藥行業發展機遇,積極有序推進復工復產,最大程度降低疫情帶來的不利影響,穩步推進「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈」戰略,取得了一定的成果。

報告期內,本集團的營業額約為人民幣6,655,319,000元,比去年同期的約人民幣6,937,016,000元下降4.1%,主要受到上半年新冠肺炎疫情影響,業務開展不及同期。其中,中藥配方顆粒業務貢獻營業額約人民幣4,569,912,000元,佔總營業額的68.7%;中成藥業務營業額約人民幣1,304,332,000元,佔總營業額的19.6%;中藥飲片業務營業額約人民幣566,999,000元,佔總營業額的8.5%;中醫藥大健康業務營業額約人民幣42,185,000元,佔總營業額的0.6%;產地綜合業務營業額約人民幣171,891,000元,佔總營業額的2.6%。

業務回顧

「在危機中育新機、於變局中開新局」，董事會深信，本集團立足可持續實現高質量的發展願景不曾改變，企業經營發展基本格局和戰略定力從未動搖。報告期內，本集團在全面部署疫情防控，全力支持疫情阻擊的同時，積極拓展業務，推動各版塊持續發展，以下是本集團二零二零年上半年業務亮點回顧：

一、發揮中醫藥大健康全產業鏈優勢，助力疫情防控阻擊戰

新冠肺炎疫情期間，中醫藥發揮了重要作用，中醫藥診療的參與力度和廣度都前所未有。面對突如其來的疫情，本集團作為中國醫藥集團有限公司（「國藥集團」）旗下的現代中藥產業核心平台，充分發揮全產業鏈覆蓋的優勢，通過提供包括中藥配方顆粒、中成藥、中藥飲片產品和中醫藥大健康綜合服務，積極參與一線疫情防控工作，發揮了中醫藥抗病治病的獨特作用。

本集團的中藥配方顆粒產品可根據各地治療方案快速調劑，在保留中醫學辨證施治、隨症加減的優勢下，確保中醫用藥的精準、有效、便捷和連續；包括金葉敗毒顆粒、玉屏風顆粒兩個獨家基藥品種在內的20多個中成藥品種被納入30餘份新冠肺炎防治方案，應用於新冠肺炎的防治一線。本集團依托覆蓋全國的營銷網絡和渠道體系，通過協調整體資源，發揮區域優勢，在最短的時間內完成任務部署、藥品生產、運輸配送等工作，全力保障市場供應。

疫情期間，本集團發揮藥品研發（「研發」）科技優勢攻堅突破，廣東一方製藥有限公司（「廣東一方」）受托為廣東省30家定點收治醫院生產「透解祛瘟顆粒」（曾用名「肺炎1號方」）；國藥集團同濟堂（貴州）製藥有限公司受托為貴州省機關事業單位、各院校生產「柴葛暢原合劑」和「達原消毒合劑」；廣東一方受讓「三藥三方」中的「化濕敗毒顆粒」，與中國中醫科學院（「中醫科學院」）的專家團隊合作，積極推動該產品上市。

二、持續深化戰略佈局，提升產業鏈現代化水平

1. 推進GACP種植基地建設，大力推動產業鏈溯源

二零二零版《中華人民共和國藥典》(「新藥典」)全面制定了植物類中藥材重金屬及有害元素、農藥殘留的限量標準，旨在進一步提升中藥材安全性。新藥典頒佈實施後，中藥材種植標準要求提高，中藥企業將面臨更大的挑戰。對中藥材源頭質量的把握以及溯源能力將成為企業競爭的關鍵之一，本集團在二零一九年就啟動了中藥材大品種藥用植物種植和采集的生產質量管理規範(「GACP」)基地建設工作，與這次的藥典修訂的政策方向完全契合。

為更好地開展中藥產業鏈溯源工作，加強對中藥材質量的把控，本集團根據在全國的佈局情況，積極協調各附屬公司參與道地藥材GACP基地建設。報告期內，本集團已建設合作基地達110個，覆蓋藥材品種44種，合作種植面積超過七萬畝，具體種植品種及區域分佈情況如下：

省份	藥材品種
安徽	白芍、木瓜
重慶	黃連、川牛膝、獨活、黃精
福建	太子參、梔子、華重樓、黃精、烏梢蛇
甘肅	甘草、半夏、大黃
廣西	肉桂
貴州	太子參、淫羊藿
河南	夏枯草
湖南	蓮子、玉竹、枳實、枳殼、百合
江蘇	浙貝母、水蛭、菊花

省份	藥材品種
江西	石菖蒲、金櫻子、防己、梔子、枳殼、吳茱萸、芡實
寧夏	枸杞
山東	金銀花、黃芩
山西	連翹、遠志
陝西	延胡索
四川	附子、川芎、巴戟天、桑葚、僵蠶
雲南	三七、砂仁、茯苓
浙江	浙貝母、覆盆子

2. 鞏固製藥工業企業佈局，全力搶佔市場先機

二零二零年上半年，多個省市響應國務院《關於促進中醫藥傳承創新發展的意見》，出台相關政策支持中醫藥行業發展，積極發力佈局中醫藥產業。報告期內，本集團緊抓機遇，鞏固優化中游工業佈局，搶佔先發優勢。在穩步發展中成藥業務的同時，本集團持續推進中藥飲片生產經營協同，根據道地藥材資源優勢和加工能力，向各地區附屬公司合理分配重點經營品種，加強中藥材原料質量管理，落實檢驗、檢測能力建設，積極應對新藥典對中藥飲片標準的提高。

此外，作為中藥配方顆粒的行業龍頭，本集團加快全國佈局企業中藥配方顆粒落地工作，報告期內新增雲南天江一方藥業有限公司（「雲南天江一方」）實現對外銷售，重慶天江一方藥業有限公司獲得地方試點牌照。依靠本集團內成熟中藥配方顆粒生產企業的經營和技術經驗，多家附屬公司立足自身優勢豐富經營業務，從單一的中成藥或中藥飲片生產企業發展成集中成藥、中藥飲片、中藥配方顆粒為一體的多元化生產企業，大大降低了中藥配方顆粒全國佈局的投資與時間成本。

同時，中藥配方顆粒行業放開的大趨勢已日趨明朗，未來市場空間巨大，配方顆粒全國佈局為本集團的產能儲備做了充分的準備，截至二零二零年六月三十日，公司已累計建成中藥配方顆粒提取車間12個，達產產能近7萬噸；建成標準化中藥配方顆粒製劑基地九個，達產產能近2萬噸；建成標準化中藥飲片生產基地19個，達產產能近7萬噸，產能佈局覆蓋23個省、直轄市。

3. 打造中藥品控溯源一體化平台，加強產品質量把控能力

報告期內，本公司攜手中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安集團」)旗下的平安國際智慧城市科技股份有限公司(「平安智慧城市」)啟動中藥品控溯源一體化管理平台建設項目，依托平安智慧城市在人工智能、區塊鏈及雲計算等領域核心技術，信息覆蓋種子種苗、藥材種植、收儲、初加工、生產、銷售等全過程，構建「來源可溯、去向可追、過程可控、責任可究」的中藥產品管理平台和質量控制體系，加強本集團對中藥產品的溯源能力和品控能力，保障本集團在未來發展中保持市場競爭力。

4. 啟動「互聯網+」業務，積極探索發展多元化營銷模式

疫情期間，終端就診患者大幅減少，對傳統的藥品營銷模式造成較大衝擊，由此也加速了醫療健康行業與互聯網行業的相互滲透，為傳統實體經濟的發展、轉型提供了契機。

報告期內，本集團借助互聯網零接觸、覆蓋面廣、傳播速度快等特點，通過開展線上診療服務、智慧雲藥房業務、拓展醫藥電商銷售渠道等方式，促進線上線下業務聯動整合發展，推動傳統醫藥產品營銷模式轉型升級。與此同時，公司成立互聯網營銷事業部，一方面積極探索創新業務模式，挖掘藥食同源大健康類產品在互聯網渠道的發展潛力，另一方面進一步提升「龍印中國藥材」品牌在終端消費者群體的影響力。

三、鞏固推進科研創新和成果轉化，提升企業核心競爭力

在配方顆粒標準研究方面，二零一九年十一月，國家藥品監督管理局對《中藥配方顆粒質量控制與標準制定技術要求》再次徵求意見，為規範中藥配方顆粒的標準研究，體現中藥配方顆粒質量控制提出了技術要求。同一天，國家藥典委公示了160個中藥配方顆粒品種試點統一標準。全國規範統一的質量標準將提高配方顆粒的市場接受度，有利於中藥配方顆粒行業的長遠發展。報告期內，本集團積極開展對已公示品種的國標生產適應性研究和標準覆核工作，並持續推進剩餘配方顆粒品種的標準研發，進一步構築技術壁壘。

在經典名方複方製劑研究方面，本集團用已有中藥配方顆粒單味藥材標準的研究優勢以及覆蓋中藥全產業鏈的資源優勢，加速推進35個經典名方研究工作。報告期內，已完成11個經典名方品種考證及初步方法建立，其中兩個品種已完成經典名方物質基準研究。

中成藥方面，本集團繼續推動中成藥核心品種循證醫學研究，仙靈骨葆膠囊的安全性真實世界研究已累計入組超過4000例，潤燥止癢膠囊的安全性評價項目累計入組超過2000例，試驗有序開展，OTC重點品種腰腎膏亦已啟動相關臨床項目。持續的學術推廣投入，為未來中成藥板塊保持增長潛力打下了良好的基礎。

報告期內，本集團也在加速重大科技成果轉化，開發新的業務增長點。本集團與中醫科學院聯手推動重大科研成果產業轉化，由廣東一方受讓「化濕敗毒顆粒」的臨床試驗批件、專利。化濕敗毒顆粒是中醫科學院醫療科研團隊在武漢抗擊疫情過程中結合臨床實踐經驗優化而成，是首個獲批進入臨床試驗治療新冠肺炎的中藥新藥，具有完全自主產權。目前廣東一方正在積極推進化濕敗毒顆粒的新藥註冊申請，以盡快實現該產品的生產及上市銷售。

四、深入開展提質增效工作，助力企業實現高質量發展

報告期內，本集團為促進運營質量提升，進一步提升經營效益，以最大程度降低疫情影響，助力企業持續高質量發展，在全集團範圍內積極開展提質增效工作。本集團上下積極開展動員部署，加強宣傳評優，將提質增效工作納入專項考核。75家經營實體附屬公司及11個總部中心(部室)參與其中，共立項525項，涉及管理類、政策類、銷售類、生產類、人力成本管控類、採購類、資產盤活類、技術質量類、基建類等九大類(細分16小類)。湧現出熊貓債及貸款置換、開拓受託加工業務、複合膜集中招標採購、生產降本降耗、差旅費用控制等可推廣可複製的優秀項目，上半年完成全年降本增效目標的46%，實現的經濟效益顯著。

重大投資、併購及出售項目

本集團在二零二零年上半年概無重大投資、併購及出售。截至本公告日期，本集團概無任何重大投資或購入或出售資本資產的計劃。

展望未來

未來，本集團將繼續抓住中醫藥行業的發展新機遇，做好政策分析研判工作，推動中藥大健康全產業鏈縱深發展，繼續引領企業走可持續高質量發展之路。

二零二零年下半年，本集團將繼續在全系統落實提質增效工作，加強精益管理，將疫情帶來的經營壓力內化為轉型升級的動力，最大程度降低疫情對本公司經濟指標的不利影響，保障本集團繼續穩定持續發展。各業務板塊將針對其營銷特點，開源節流：通過開展線上診療服務、智慧雲藥房業務、拓展醫藥電商銷售渠道促進線上線下業務聯動整合發展，推動傳統醫藥產品營銷模式轉型升級；通過梳理經營細節，從小處抓起，提高各個運營環節的管理效率，降本增效。

配方顆粒試點放開在即，市場需求將會顯著釋放，需要足夠的產能保障產品供應。本公司將在現有基礎上，根據市場發展節奏繼續充實產能儲備，以滿足未來配方顆粒藍海市場的供求關係。另一方面，行業監管細則也將一同落地，正確的政策研判對未來的競爭格局十分重要。在未來的行業管理上，地方政府可能扮演重要角色，本集團目前已獲得10張配方顆粒地方試點牌照，未來將爭取在所有覆蓋省份獲得當地牌照，以構築在未來醫保和准入環境下的競爭優勢。

與此同時，本集團將從深度、廣度、高度、精度四大維度繼續加大科研力度，創建全方位閉環研發生態系統。通過深入推進中藥配方顆粒標準研究，力爭三年實現配方顆粒全品種標準研究；利用本集團在配方顆粒領域積累的科研經驗，積極開展經典名方研究，搶佔中藥複方製劑市場先機。

最後，通過線上和線下渠道的協調，以精品飲片、配方顆粒、中成藥和藥食同源產品等優質產品集群為載體，帶動「龍印中國藥材」品牌建設與各業務板塊融合，以品牌和品質共同驅動公司發展。

作為國藥集團現代中藥板塊核心平台，本集團承載著「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈」，充實國藥集團在中藥工業領域實力，打造中醫藥行業引領者的任務。根據國藥集團未來的總體戰略設想，國藥集團大力支持本集團的發展，鼓勵本集團從更廣領域、更長週期的發展大勢中謀劃高質量發展方向，堅持市場導向、開放創新原則，加大投資並購力度，填平補齊現有業務和產品管線短板，推動產業佈局更加優化，加快向產業鏈、價值鏈中高端邁進。

業務板塊分析

二零一七年末至二零二零年在圍繞公司中藥大健康全產業鏈戰略目標和配方顆粒行業政策變化影響下，本公司開始在全國道地藥材主要省份進行戰略佈局，建設同時可以生產配方顆粒、飲片，並在當地開展藥材初級加工及貿易、飲片代煎業務的「產地綜合業務」公司，設立該等公司可以為本集團提供當地道地藥材，並通過道地品種的批量生產降低成本，同時駐紮當地，可以享受當地的政策優惠，進一步打開當地市場，提高當地市場份額，形成綜合競爭優勢。

為更好地向報告閱讀者呈現存量中藥配方顆粒企業(江陰天江藥業有限公司和廣東一方及下屬的輔助生產公司)及新增產地綜合業務的情況，自二零一九年中期報告開始，本公司將業務板塊調整為五大板塊：中藥配方顆粒、成藥、中藥飲片、中醫藥大健康、產地綜合業務，至本報告期已形成了穩定的業務營運架構基礎。

本報告期內，本公司新增附屬公司六戶(從2019年中期至本報告期末)，其中，中藥配方顆粒新設企業山東一方藥業有限公司；中藥飲片新設企業馮了性(中山)醫藥有限公司、禮縣大黃科技有限公司、西和半夏科技有限公司；產地綜合業務新設企業廣西方寧醫藥有限公司，新收購企業山西國新天江藥業有限公司(「山西國新」)。

所屬板塊	2020年 中期戶數	2019年 中期戶數	同比增減 (戶)
控股公司	10	10	
中藥配方顆粒	13	12	1
成藥	20	20	
中藥飲片	19	16	3
中醫藥大健康	10	10	
產地綜合業務	18	16	2
合計	<u>90</u>	<u>84</u>	<u>6</u>

中藥配方顆粒重點企業：廣東一方製藥有限公司、隴西一方製藥有限公司、江陰天江藥業有限公司、安徽天祥藥業有限公司

成藥重點企業：國藥集團廣東環球製藥有限公司、國藥集團德眾(佛山)藥業有限公司、國藥集團同濟堂(貴州)製藥有限公司、國藥集團馮了性(佛山)藥業有限公司及國藥集團中聯藥業有限公司

中藥飲片重點企業：國藥集團馮了性(佛山)藥材飲片有限公司、上海同濟堂藥業有限公司及國藥集團北京華邈藥業有限公司

中醫藥大健康重點企業：國藥集團佛山馮了性國醫館有限公司及貴州同濟堂藥房連鎖有限公司

產地綜合業務重點企業：黑龍江國藥雙蘭星製藥有限公司、四川國藥天江藥業有限公司及雲南天江一方藥業有限公司

1. 中藥配方顆粒

中藥配方顆粒業務主要財務指標

	未經審核		
	截至六月三十日止六個月		
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	變動
營業額	4,569,912	4,570,764	0.0%
銷售成本	1,428,309	1,545,382	-7.6%
毛利	3,141,603	3,025,382	3.8%
毛利率	68.7%	66.2%	2.5ppt
經營溢利	984,822	984,482	0.0%
期間溢利	765,931	787,445	-2.7%
淨利潤率	<u>16.8%</u>	<u>17.2%</u>	<u>-0.4ppt</u>

報告期內，中藥配方顆粒業務銷售保持穩定，營業額約為人民幣4,569,912,000元，與上年同期持平，佔總營業額的68.7%。受新冠肺炎疫情影響，醫療機構門診人流減少，造成一季度銷售量階段性下滑，隨著疫情逐步好轉，二季度中藥配方顆粒銷售逐漸恢復，6月單月收入同比上升16.7%，主要得益於：(1)配方顆粒的質量可控性及便利性、中藥用藥有效性等在疫情期間發揮了明顯優勢，疫情防疫品種助力增長；(2)持續推進配藥機運營模式，為各級渠道銷售增長貢獻力量，增加各級渠道的銷售黏性；及(3)近年來市場渠道下沉開拓，加大基層醫療渠道和西部地區開發和投入，本期新增客戶帶來的銷售增長約8.8%。

毛利率從去年同期的66.2%上升2.5個百分點，至68.7%，主要因為適應市場及渠道推廣，2019年二季度起部分產品價格主動上調；本期部分防疫類的高毛利品種銷量佔比上升；同時生產環節集約化等降本增效成果進一步顯現。

報告期內，中藥配方顆粒經營溢利和期間溢利分別為約人民幣984,822,000元和約人民幣765,931,000元，同比增長分別為0.0%和-2.7%。淨利潤率較去年同期下降0.4個百分點，主要原因是：(1)受疫情影響，收入未達預期；(2)雖已經合理控制營銷費用，但為適應市場變化，開拓市場渠道，加大基層醫療渠道和西部地區開發和投入，以及配藥機折舊費用、人工基本薪酬等固定費用無法減少，本期銷售費用率較去年同期增加了2.8個百分點；及(3)繼續加大配方顆粒國家標準研發投入，開展經典名方複方顆粒的研究；同時，本期增加與疫情防控相關的研究投入，使本期研發費用佔營業額的比例較去年同期增加0.5個百分點。

按市場區域分析(人民幣百萬元)

區域	截至六月三十日止六個月					
	二零二零年	佔比	二零一九年	佔比	增長額	增長率
華東	1,409	30.8%	1,463	32.0%	-54	-3.7%
華南	1,044	22.8%	1,028	22.5%	16	1.6%
華北	666	14.6%	621	13.6%	45	7.2%
華中	487	10.7%	466	10.2%	21	4.5%
西北	333	7.3%	348	7.6%	-15	-4.3%
東北	167	3.6%	229	5.0%	-62	-27.1%
西南	419	9.2%	363	7.9%	56	15.4%
海外及其他	45	1.0%	53	1.2%	-8	-15.1%
總計	4,570	100.0%	4,571	100.0%	-1	0.0%

報告期內，華東、華南、華北、華中四大區域的銷售額佔總銷售額的78.9%，去年同期為78.3%。華南、華北、華中、西南區域同比均有所增長，其中西南區域同比增長最為突出，增幅達15.4%。

註：

華東(包括上海、江蘇、浙江、安徽、福建、江西及山東)

華南(包括廣東、廣西及海南)

華北(包括北京、天津、山西、河北及內蒙古)

華中(包括河南、湖北及湖南)

西北(包括陝西、甘肅、青海、寧夏及新疆)

東北(包括黑龍江、吉林及遼寧)

西南(包括四川、貴州、雲南、重慶及西藏)

2. 成藥

中成藥業務主要財務指標

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
營業額	1,304,332	1,698,480	-23.2%
銷售成本	570,354	660,603	-13.7%
毛利	733,978	1,037,877	-29.3%
毛利率	56.3%	61.1%	-4.8ppt
經營溢利	151,121	248,663	-39.2%
期間溢利	94,109	147,655	-36.3%
淨利潤率	7.2%	8.7%	-1.5ppt

按產品類別分析(人民幣百萬元)

產品類別	二零二零年	截至六月三十日止六個月		變動	
		佔比	二零一九年		佔比
核心臨床品種	688.53	52.8%	833.17	49.0%	-17.4%
核心OTC品種	273.30	21.0%	418.83	24.7%	-34.7%
其他品種	342.50	26.2%	446.48	26.3%	-23.3%
合計	1,304.33	100.0%	1,698.48	100.0%	-23.2%

註：核心臨床渠道品種：仙靈骨葆膠囊、玉屏風顆粒、頸舒顆粒、潤燥止癢膠囊、風濕骨痛膠囊、棗仁安神膠囊、威麥寧膠囊、鱉甲煎丸、金葉敗毒顆粒九個品種。

核心OTC渠道品種：鼻炎康片、馮了性風濕跌打藥酒、蟲草清肺膠囊、腰腎膏、聖通平、維C銀翹片、蛇膽川貝散、蛇膽陳皮散、通絡骨質寧膏、安宮牛黃丸、黑骨藤追風活絡膠囊等11種。

報告期內，成藥板塊受疫情影響較大，同比下滑，主要原因是：(1)核心臨床產品：各級醫療機構門診患者出現階段性大幅減少，銷量大幅下滑；同時產品結構發生變化，仙靈骨葆膠囊、潤燥止癢膠囊、頸舒顆粒等非呼吸類產品均受到較大影響；納入防疫目錄的金葉敗毒顆粒有增長。(2)核心OTC產品：疫情期間藥品零售企業對購買退熱、止咳藥物人員實行實名登記，以及藥店人流縮減，導致止咳化痰類、退熱類產品銷售受限。(3)中醫藥治療在此次疫情防控中發揮重要作用，成藥板塊重點產品金葉敗毒顆粒、玉屏風顆粒在此次疫情中作為儲備用藥、防治用藥被推薦，加強了消費者對本公司產品認知。

淨利潤率下降1.5個百分點，主要受毛利率下降4.8個百分點影響，由於仙靈骨葆膠囊、鼻炎康片、馮了性跌打藥酒等非防疫類藥品銷量下滑較大，導致產能下滑，同時部分產品受原材料價格上漲影響，單位生產成本有所上升。本公司通過合理控制營銷支出，銷售費用率下降2.0個百分點。隨著疫情逐步得到控制，醫療市場進一步恢復，後期將進一步加大終端推廣資源投放，以緩解疫情帶來的不利影響。

3. 中藥飲片

中藥飲片業務主要財務指標

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
營業額	566,999	604,911	-6.3%
銷售成本	482,173	496,384	-2.9%
毛利	84,826	108,527	-21.8%
毛利率	15.0%	17.9%	-2.9ppt
經營溢利	-17,708	32,519	-154.5%
期間溢利	-15,427	30,911	-149.9%
淨利潤率	-2.7%	5.1%	-7.8ppt

報告期內，中藥飲片業務營業額約為人民幣566,999,000元，比去年同期的營業額約人民幣604,911,000元下降6.3%，佔總營業額的8.5%。中藥飲片業務營業額下降，主要是因為：(1)新冠肺炎疫情期間，醫院(尤其是北京、上海)防控形勢嚴峻，醫院和藥店的客流量大幅度減少，各級醫療機構採取預約限流，上海同濟堂藥業有限公司及國藥集團北京華邈藥業有限公司兩大主要面向當地醫療市場的飲片企業銷售受影響較大；且原高毛利貴細品種業務銷售同比下滑嚴重；(2)受疫情影響，工業飲片的外部客戶需求大幅度下降。

毛利率從去年同期的17.9%下降2.9個百分點，至15.0%，毛利率下降主要歸咎於：(1)本期受新冠肺炎疫情影響，高毛利品種銷量有所下降，拉低整體毛利率；(2)新建工廠開始投入使用，增加折舊攤銷、人工成本等固定成本費用；及(3)疫情期間上游企業復工復產遲緩，原材料價格有所上升，導致生產成本上升。

報告期內，中藥飲片板塊經營溢利和期間溢利分別為約人民幣-17,708,000元和約人民幣-15,427,000元。同比下降分別為154.5%和149.9%。淨利潤率下降7.8個百分點，主要原因是：(1)本期毛利率下降2.9個百分點；(2)新成立精品飲片事業部，逐漸建立終端推廣隊伍，銷售費用率較去年同期上升4.0個百分點，但受疫情影響，精品飲片銷售未達預期；及(3)積極探索、構建飲片標準化炮製質量控制體系，本公司繼續推進飲片標準化生產與質量控制研究，導致研發費用佔營業額比例較去年同期有提高。

4. 中醫藥大健康

中醫藥大健康產業主要財務指標

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
營業額	42,185	35,701	18.2%
銷售成本	23,917	21,198	12.8%
毛利	18,268	14,503	26.0%
毛利率	43.3%	40.6%	2.7ppt
經營溢利	-5,875	-6,983	15.9%
期間溢利	-6,629	-7,537	12.0%
淨利潤率	-15.7%	-21.1%	5.4ppt

報告期內，中醫藥大健康業務共有八個國醫館在營運，營業額約為人民幣42,185,000元，比去年同期的營業額人民幣35,701,000元提高18.2%，佔總營業額的0.6%。營業額上升的主要原因是二零一八年下半年陸續開業的南海國醫館、城南國醫館、同康中醫院、遵義中醫院、江陰國醫館經過過去一年的市場培育，客流量逐漸上升，收入較去年同期有所增長。同時，由於江陰國醫館業務類型調整，增加了飲片、理療、成藥、參茸貴細銷售項目，收入增加；隨著新開業國醫館經營逐漸步入正軌，固定支出佔營業額比率有所下降，本期毛利率較去年同期均有所提高，總體虧損較去年同期減小。

5. 產地綜合業務板塊

產地綜合業務板塊主要財務指標

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
營業額	171,891	27,160	532.9%
毛利率	22.2%	3.3%	18.9ppt
其他收入	35,065	27,997	25.2%
行政支出	43,862	27,258	60.9%
經營溢利	-4,235	-5,061	16.3%
期間溢利	-7,787	-4,037	-92.9%
淨利潤率	-4.5%	-14.9%	10.4ppt

報告期內，產地綜合業務板塊營業額達到約人民幣171,891,000元，比去年同期的營業額人民幣27,160,000元上升532.9%，佔總營業額的2.6%。產地綜合業務板塊營業額大幅增加得益於：(1)黑龍江國藥雙蘭星製藥有限公司、四川國藥天江藥業有限公司及雲南天江一方三家公司已經開展配方顆粒銷售業務，中藥配方顆粒銷售額約為人民幣43,737,000元，去年同期為人民幣5,794,000元；及(2)地處山東平邑金銀花之鄉的山東中平藥業有限公司(「山東中平」)開展以金銀花為主的道地中藥材銷售，對外營業額同比增加人民幣66,042,000元，同時，其他產地綜合業務公司也普遍開展了飲片生產和銷售、藥材貿易業務。產地綜合業務板塊毛利率大幅上升，主要是因為高毛利的配方顆粒同比增幅較大，且飲片銷售業務的開展攤薄了生產環節的單位固定成本。

報告期內，產地綜合業務板塊期間溢利同比有所下降，主要是：(1)二零一九年十月收購併入的山西國新目前尚處於籌建期，報告期內期間溢利虧損人民幣4,188,000元，扣除此影響產地綜合業務板塊同比減虧人民幣438,000元；及(2)目前除山東中平有金銀花的穩定業務外，該板塊各公司雖積極開展藥材、飲片等業務，但整體還處於經營初期，固定資產折舊及人員成本較大，尚未形成盈利。但隨著配方顆粒及飲片產能的逐步釋放，將較快的提升其盈利能力。

財務回顧

其他收入

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的其他收入約為人民幣121,956,000元，較去年同期約人民幣98,848,000元增長23.4%，增長的主要原因是報告期內，本集團獲得的政府補貼收入較去年同期增加33.6%，詳見「簡明合併財務報表附註」之附註4。

其他收益及虧損

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的其他收益約為人民幣24,309,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：其他虧損約人民幣14,893,000元)。報告期內，其他收益及其他虧損變動原因：本期本公司持續推進資產負債清查工作，獲得營業外收入37,304,000元，去年同期計提存貨跌價損失18,239,000元。

預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除回撥)

受新冠肺炎疫情及銷售回款主要集中在下半年等因素影響，二零二零年六月三十日應收賬款餘額有所增加，根據本集團信用減值損失計提政策，本期計提信用減值損失人民幣33,139,000元，去年同期計提信用減值損失人民幣51,936,000元。

銷售及分銷成本

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣2,442,849,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣2,453,493,000元)。

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
廣告、促銷、渠道拓展及差旅開支	1,627,862	1,499,876	8.5%
銷售及市場推廣員工之薪金開支	376,578	306,519	22.9%
運輸及倉儲費(註)	124,053	121,469	2.1%
其他銷售及分銷成本	314,356	525,629	-40.2%
合計	<u>2,442,849</u>	<u>2,453,493</u>	<u>-0.4%</u>

註：為便於理解以往報告中「分銷成本」涉及費用內容，本期報告將「分銷成本」名稱替換為「運輸及倉儲費」，數據口徑保持一致

報告期內，本集團的銷售及分銷成本較去年同期下降0.4%，受疫情影響，營業額下降幅度更大，因此佔營業額的比例由去年同期35.4%增加1.3個百分點至36.7%，主要是：(1)中藥配方顆粒業務銷售費用率較去年同期增加了2.8個百分點。銷售渠道下沉，公司加大基層醫療市場的開發力度，增加相應銷售人員，使本期職工薪酬較上年同期有所增加；配藥機的持續投入和不斷完善升級導致日常維護費用及折舊費同比增加；(2)產地綜合業務陸續開展，處於市場培育階段，銷售規模大幅擴大，產生相應銷售費用較上年同期大幅增加；及(3)中藥飲片業務加強搭建自建隊伍推廣團隊，籌建精品飲片事業部，啟動「龍印中國藥材」品牌的推廣工作。

行政支出

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的行政支出約為人民幣333,682,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣303,077,000元)。

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
薪金	159,800	153,630	4.0%
折舊及攤銷	48,501	44,232	9.7%
辦公室租金和其他開支	125,381	105,215	19.2%
合計	<u>333,682</u>	<u>303,077</u>	<u>10.1%</u>

行政支出較去年同期上升10.1%，行政支出佔營業額的比例為5.0%較去年同期4.4%增加0.6個百分點。行政支出增加的主要由於：(1)隨著產地綜合業務板塊公司陸續建設完工投產，管理用辦公用房及設備資產折舊攤銷額、銷售人員和生產人員等薪金支出、辦公支出也有所增加；(2)公司注重內部管理，平均管理人員配置和人數略有增加；(3)疫情期間公司增加疫情防控專項費用。

研究及開發支出

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的研究及開發支出約為人民幣245,324,000元，較去年同期約人民幣209,001,000元上升17.4%，疫情期間，本公司加大科研投入，研究及開發支出主要用於：(1)提升質量標準研究，重點是配方顆粒標準研究；(2)提升未來效益研究，重點是新藥研發和經典名方研發；(3)提升未來效率研究，重點是生產工藝改進和基地建設研究；及(4)防疫產品的專項研發支出。

經營業務溢利

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的經營溢利約為人民幣1,108,125,000元，較去年同期約人民幣1,253,620,000元降低11.6%，經營溢利率(界定為經營溢利除以營業額)為16.7%，較去年同期的18.1%減少1.4個百分點，經營溢利率下降主要受新冠肺炎疫情影響，中藥配方顆粒業務雖發揮其產品特性，且得益於近幾年渠道下沉，經營溢利保持同比持平，但成藥、中藥飲片業務受疫情衝擊較大，產地綜合業務盈利能力延後；因此，整體經營溢利有所下降。

財務費用

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的財務費用約為人民幣112,894,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣111,505,000元)，財務費用率為同比增加0.1個百分點，主要因為本期營業額有所下降。同時，在借款規模增加的同時，實際貸款利率有所下降，財務費用較上年同期大致持平。報告期內，本集團財務費用資本化金額為人民幣6,767,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣12,265,000元)。報告期內，本集團實際貸款利率為3.56%(截至二零一九年六月三十日止六個月：4.19%)。本集團將持續關注市場利率變化，適時調整借貸籌資形式，並於良好之議價機會出現時，為原有貸款再融資或訂立新的銀行貸款。

於聯營企業投資收益

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團於聯營企業中獲得應佔虧損約人民幣4,860,000元，主要為投資廣東煲葆寶健康湯料有限公司產生虧損，去年同期錄得應佔虧損約人民幣1,653,000元。

每股盈利

截至二零二零年六月三十日止六個月，每股基本盈利為人民幣14.54分，較去年同期之人民幣17.06分下降14.8%。每股基本盈利下降，乃由於報告期內本公司股權持有人應佔溢利下降14.8%至約人民幣732,020,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣859,120,000元)。

流動資金及財務資源

於二零二零年六月三十日，本集團之流動資產約達人民幣16,472,584,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣15,323,624,000元)，包括現金、現金等價物和銀行存款約人民幣5,103,304,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣5,989,801,000元)，其中，已抵押銀行存款約人民幣219,985,000元(二零一九年十二月三十一日：376,168,000)；應收賬款及其他應收款約人民幣5,735,443,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣3,457,951,000元)。流動負債約為人民幣9,666,530,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣11,147,012,000元)。流動資產淨額合共約人民幣6,806,054,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣4,176,612,000元)。本集團流動比率為1.7倍(二零一九年十二月三十一日：1.4倍)。負債比率(界定為銀行及其他貸款及應付債券除以本公司股權持有人應佔權益)由二零一九年十二月三十一日之34.1%上升至40.3%。負債比率上升主要由本期銀行及其他貸款餘額增加所致。

銀行及其他貸款和資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團的銀行及其他貸款餘額約為人民幣1,853,497,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣799,334,000元)，其中約人民幣471,079,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣336,061,000元)以本集團合共持有面值約人民幣561,774,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣377,768,000元)的資產抵押。銀行及其他貸款餘額中約人民幣1,650,358,000元和人民幣203,139,000元分別須於一年內、一年以上償還(二零一九年十二月三十一日：分別約人民幣639,212,000元和人民幣160,122,000元)。

資金來源

本集團主要通過營運業務及外部融資所得的資金滿足營運資金的需求。本報告期，本集團於二零二零年六月發行公司債券人民幣22億元置換到期的三年期中期票據人民幣20億元；同時，為歸還七月到期的超短期融資券臨時拆借銀行借款人民幣四億元，以及報告期內獲得防疫貼息貸款人民幣6.4億元；除此以外，未開展重大籌資活動。為提高營運資本周轉率，本報告期內，本集團加大了原材料採購、工程建設等環節的票據支付比例。二零二零年六月三十日，本集團約有人民幣8,646,541,000元銀行貸款額度尚未使用，營運資本充裕，財務狀況穩健。

資本性支出

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團固定資產及無形資產的投資額約為人民幣538,977,000元，去年同期約為人民幣539,706,000元。本期資本性支出主要報告期內本集團繼續推進中藥飲片、中藥配方顆粒產業佈局，在多個省市建立的產地綜合業務、中藥配方顆粒生產基地在籌建中；同時本期廣東一方支付了化濕敗毒顆粒臨床實驗批件受讓費人民幣50,258,000元。

融資能力

於二零二零年六月三十日，本集團已簽約尚未履行且並未在財務報表內做出撥備之資本承擔約為人民幣1,067,463,000元(二零一九年十二月三十一日：約為人民幣1,247,850,000元)。該資本承擔主要用於建造廠房、購置設備及支付投資款。本集團相信，憑著可用的現金結餘，穩定的經營活動現金流入，已獲銀行承諾貸出而尚未動用的貸款額，加上本集團備受主要的金融機構認可和支持，本集團將有足夠的能力充分滿足流動資金和上述的資金需求。

或有負債

於二零二零年六月三十日，本集團沒有任何重大或有負債(二零一九年十二月三十一日：無)。

財務風險

由於本集團主要於中國內地營運業務，大部分交易以人民幣計值及結算，因此外匯風險並不重大。於二零二零年六月三十日本集團未發生港幣銀行借款。於二零二零年六月三十日，本集團未簽訂遠期外匯合同。日後本集團將繼續透過定期審視其淨外匯風險，適時採取合適的措施減少匯率波動帶來的影響。

僱員及薪酬政策

於二零二零年六月三十日，本集團合共有17,573名(二零一九年六月三十日：15,614名)員工(包括本公司董事)，其中銷售人員、生產人員及從事研發、經營行政及高級管理人員分別為7,218人、7,114人及3,241人。薪酬待遇主要包括薪金及基於個人表現的酌情表現花紅。本集團於報告期內之薪酬總額約為人民幣863,638,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣751,828,000元)。

報告期後事項

截止本公告日期，本集團於二零二零年六月三十日後概無發生任何重大期後事項。

中期股息

董事會不建議派發截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：每股5.72港仙(約為人民幣5.12分))。

企業管治

企業管治守則

據董事會所知，本公司於截至二零二零年六月三十日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》之守則條文。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載標準守則為本公司董事進行證券交易的操守守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於期內均已遵守標準守則所載規定標準。此外，可能會擁有內幕消息之高級管理層亦須遵守標準守則之條文。

購入、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券。

中期業績審閱

審核委員會已審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核合併財務業績，包括本集團採納的會計原則、會計處理及常規。審核委員會對於本集團採納的會計原則、會計處理及常規並無意見不一。

承董事會命
中國中藥控股有限公司
主席
吳宪

香港，二零二零年八月二十一日

於本公告日期，董事會由十二名董事組成，其中吳宪先生、王曉春先生及楊文明先生為執行董事；楊珊華先生、李茹女士、楊秉華先生、王刊先生及賈凱頻先生為非執行董事；及謝榮先生、余梓山先生、秦嶺先生及李偉東先生為獨立非執行董事。