

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## CHARMACY PHARMACEUTICAL CO., LTD.

### 創美藥業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2289)

#### 截至2020年6月30日止六個月之中期業績公告

	截至6月30日止六個月		變動
	2020年	2019年	
	人民幣千元	人民幣千元	
	(未經審核)	(未經審核)	
<b>業績</b>			
營業收入	1,860,759	1,708,088	8.94%
利潤總額	41,746	57,618	-27.55%
歸屬於母公司股東的淨利潤	30,873	42,305	-27.02%
基本及稀釋每股收益			
(以每股人民幣元列示)	<u>0.2859</u>	<u>0.3917</u>	<u>-27.02%</u>

#### 中期業績

創美藥業股份有限公司(「本公司」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年6月30日止六個月未經審核合併中期業績，連同2019年同期之比較數字。

## 合併利潤表

截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣元 (未經審核)	2019年 人民幣元 (未經審核)
一、營業總收入		<b>1,860,759,395.79</b>	1,708,087,754.80
其中：營業收入	4	<b>1,860,759,395.79</b>	1,708,087,754.80
二、營業總成本		<b>1,738,486,641.89</b>	1,571,371,663.46
其中：營業成本	4	<b>1,738,486,641.89</b>	1,571,371,663.46
税金及附加		<b>3,264,786.76</b>	4,384,609.47
銷售費用		<b>40,638,768.01</b>	36,114,716.76
管理費用		<b>16,517,905.17</b>	22,473,948.31
財務費用	6	<b>15,308,030.84</b>	14,455,575.89
其中：利息費用		<b>11,798,517.59</b>	13,226,829.25
利息收入		<b>2,096,128.80</b>	1,403,472.62
加：其他收益		<b>350,574.90</b>	228,530.25
投資收益(損失以「-」號填列)		-	-
信用減值損失(損失以「-」號填列)		<b>-3,107,249.35</b>	586,422.52
資產減值損失(損失以「-」號填列)		<b>-2,954,328.08</b>	-2,649,263.69
資產處置收益(損失以「-」號填列)		<b>12,944.85</b>	-39,889.87
三、營業利潤(虧損以「-」號填列)		<b>40,845,205.44</b>	57,413,040.13
加：營業外收入		<b>964,117.59</b>	230,976.77
減：營業外支出		<b>63,693.12</b>	25,587.14
四、利潤總額(虧損總額以「-」號填列)		<b>41,745,629.91</b>	57,618,429.76
減：所得稅費用	7	<b>10,872,450.29</b>	15,313,728.44
五、淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		<b>30,873,179.62</b>	42,304,701.32
(一)按經營持續性分類		<b>30,873,179.62</b>	42,304,701.32
1.持續經營淨利潤		<b>30,873,179.62</b>	42,304,701.32
2.終止經營淨利潤		-	-
(二)按所有權歸屬分類		<b>30,873,179.62</b>	42,304,701.32
1.歸屬於母公司所有者的淨利潤		<b>30,873,179.62</b>	42,304,701.32
2.少數股東損益		-	-
六、綜合收益總額		<b>30,873,179.62</b>	42,304,701.32
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		<b>30,873,179.62</b>	42,304,701.32
歸屬於少數股東的綜合收益總額		-	-
七、每股收益			
基本及稀釋每股收益	8	<b>0.2859</b>	0.3917

合併資產負債表  
於2020年6月30日

	附註	2020年 6月30日 人民幣元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣元 (經審核)
<b>流動資產</b>			
貨幣資金		<b>379,570,299.40</b>	506,308,452.64
應收票據	10	<b>36,643,736.08</b>	22,252,167.66
應收賬款	11	<b>687,102,829.22</b>	712,261,600.46
預付款項		<b>245,268,817.75</b>	212,710,994.97
其他應收款		<b>12,948,560.21</b>	12,117,039.54
存貨		<b>514,240,288.28</b>	515,162,428.39
其他流動資產		<b>32,425,117.53</b>	37,890,955.07
<b>流動資產合計</b>		<b><u>1,908,199,648.47</u></b>	<u>2,018,703,638.73</u>
<b>非流動資產</b>			
固定資產		<b>184,478,476.90</b>	191,387,488.54
在建工程		<b>124,150,170.37</b>	110,584,639.14
使用權資產		<b>13,975,653.37</b>	15,392,876.84
無形資產		<b>149,961,385.55</b>	153,080,960.03
商譽		<b>3,127,688.00</b>	3,127,688.00
長期待攤費用		<b>5,133,188.04</b>	5,503,512.35
遞延所得稅資產		<b>6,282,964.37</b>	6,027,070.73
<b>非流動資產合計</b>		<b><u>487,109,526.60</u></b>	<u>485,104,235.63</u>
<b>資產總計</b>		<b><u>2,395,309,175.07</u></b>	<u>2,503,807,874.36</u>

	附註	2020年 6月30日 人民幣元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣元 (經審核)
<b>流動負債</b>			
短期借款		593,419,286.13	502,189,369.18
應付票據	12	628,198,646.69	833,561,059.77
應付帳款	13	412,287,426.57	444,956,856.84
預收款項		-	-
合同負債		1,626,179.79	2,864,226.16
應付職工薪酬		4,153,829.38	4,735,446.57
應交稅費		59,151,947.66	48,989,151.02
其他應付款		21,106,858.85	11,798,422.22
一年內到期的非流動負債		33,537,012.78	29,164,198.86
其他流動負債		-	-
<b>流動負債合計</b>		<b>1,753,481,187.85</b>	1,878,258,730.62
<b>非流動負債</b>			
長期借款		134,249,648.86	126,353,138.99
租賃負債		13,721,906.87	14,384,222.63
遞延收益		990,297.74	1,218,827.99
遞延所得稅負債		-	-
<b>非流動負債合計</b>		<b>148,961,853.47</b>	141,956,189.61
<b>負債合計</b>		<b>1,902,443,041.32</b>	2,020,214,920.23
<b>股東權益</b>			
股本		108,000,000.00	108,000,000.00
資本公積		278,990,829.04	278,990,829.04
盈餘公積		15,732,626.03	15,732,626.03
未分配利潤		90,142,678.68	80,869,499.06
<b>歸屬於母公司股東權益合計</b>		<b>492,866,133.75</b>	483,592,954.13
少數股東權益		-	-
<b>股東權益合計</b>		<b>492,866,133.75</b>	483,592,954.13
<b>負債和股東權益總計</b>		<b>2,395,309,175.07</b>	2,503,807,874.36

# 未經審核簡明中期合併財務報表附註

## 截至2020年6月30日止六個月

### 1. 一般資料

創美藥業股份有限公司(「本公司」)於1984年2月18日以公司名稱汕頭市醫藥聯合公司物資站在中華人民共和國(「中國」)註冊成立為一家全民所有制企業。於2015年5月28日，本公司獲有關中國機關批准轉制成股份有限公司並變更其名稱為創美藥業股份有限公司。本公司股份已於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，自2015年12月14日起生效。本公司註冊辦事處及主要營業地點位於中國廣東省汕頭市龍湖區嵩山北路235號。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事藥品貿易及提供相關服務。

簡明中期合併財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司功能貨幣。

### 2. 財務報表的編製基礎

#### (1) 編製基礎

本集團財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中國財政部頒布的《企業會計準則》及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)，以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》(2014年修訂)、香港《公司條例》和聯交所證券上市規則所要求之相關披露規定，並基於本集團所適用的會計政策和會計估計編製。

#### (2) 持續經營

本集團對自2020年6月30日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編製。

### 3. 重要會計政策及會計估計

#### (1) 遵循企業會計準則的聲明

本公司編製的財務報表符合企業會計準則的要求，真實、完整地反映了本公司及本集團的財務狀況、經營成果和現金流量等有關信息。

#### (2) 會計期間

本集團的會計期間為公曆1月1日至12月31日。

#### (3) 營業週期

本集團營業週期為12個月，並以其作為資產和負債的流動性劃分標準。

#### (4) 記賬本位幣

本集團以人民幣為記賬本位幣。

下列所披露的財務報表數據除特別註明之外貨幣單位為人民幣元。

#### 4. 營業收入、營業成本

項目	截至2020年6月30日止六個月		截至2019年6月30日止六個月	
	收入 (未經審核)	成本 (未經審核)	收入 (未經審核)	成本 (未經審核)
主營業務	<b>1,847,725,714.32</b>	<b>1,738,486,641.89</b>	1,698,410,396.06	1,571,371,663.46
其他業務	<b>13,033,681.47</b>	—	9,677,358.74	—
合計	<b><u>1,860,759,395.79</u></b>	<b><u>1,738,486,641.89</u></b>	<b><u>1,708,087,754.80</u></b>	<b><u>1,571,371,663.46</u></b>

#### 5. 分部資料

資料會向本集團首席執行官(即主要營運決策者)呈報,以供分配資源及評估分部表現。本公司首席執行官認為本集團僅有一個經營及呈報分部:藥品貿易及推廣。

#### 地區資料

本集團的全部業務均位於中國。本集團來自外部客戶的全部營業收入均於中國產生,而本集團所有非流動資產均位於中國。

#### 6. 財務費用

項目	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
利息支出	<b>14,509,595.87</b>	13,226,829.25
減:利息收入	<b>2,096,766.33</b>	1,403,839.44
加:匯兌損失	<b>-7,793.86</b>	-1,521.91
加:手續費	<b>2,467,089.02</b>	2,128,361.27
加:租賃負債利息	<b>435,906.14</b>	505,746.72
合計	<b><u>15,308,030.84</u></b>	<b><u>14,455,575.89</u></b>

## 7. 所得稅費用

### (1) 所得稅費用

項目	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	<b>11,110,742.43</b>	15,765,620.82
— 中國	<b>11,110,742.43</b>	15,765,620.82
— 香港	—	—
遞延所得稅費用	<b>-238,292.14</b>	-451,892.38
合計	<b>10,872,450.29</b>	15,313,728.44

由於本集團截至2019年及2020年6月30日止六個月在香港無應納稅收入，故並無香港所得稅。

### (2) 會計利潤與所得稅費用調整過程

項目	截至2020年 6月30日 止六個月 (未經審核)
本期合併利潤總額	<b>41,745,629.91</b>
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	<b>11,110,742.43</b>
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	—
當期未確認可抵扣虧損和可抵扣暫性差異的納稅影響	<b>-238,292.14</b>
其他	—
所得稅費用	<b>10,872,450.29</b>

## 8. 淨資產收益率及每股收益

按照中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第9號—淨資產收益率和每股收益的計算及披露(2010年修訂)》的規定，本集團加權平均淨資產收益率、基本每股收益和稀釋每股收益如下：

報告期利潤	加權平均 淨資產收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益 (未經審核)	稀釋每股收益 (未經審核)
歸屬於母公司股東的淨利潤	6.24%	0.2859	0.2859
扣除非經常性損益後			
歸屬於母公司股東的淨利潤	6.05%	<b>0.2771</b>	<b>0.2771</b>

## 9. 股息

於中期期間後，董事會概無建議派付中期股息(2019年中期股息：無)。

## 10. 應收票據

### (1) 應收票據種類

項目	2020年6月30日 餘額 (未經審核)	2019年12月31日 餘額 (經審核)
銀行承兌匯票	15,762,342.08	6,926,740.66
商業承兌匯票	20,980,000.00	15,370,000.00
小計	36,742,342.08	22,296,740.66
減：壞賬準備	98,606.00	44,573.00
合計	36,643,736.08	22,252,167.66

### (2) 於2020年6月30日用於質押的應收票據

項目	2020年 6月30日 已質押金額 (未經審核)
銀行承兌匯票	14,691,725.12
商業承兌匯票	6,000,000.00
合計	20,691,725.12

### (3) 於2020年6月30日已經背書且在資產負債表日尚未到期的應收票據

項目	2020年6月30日 終止 確認金額 (未經審核)	2020年6月30日 未終止 確認金額 (未經審核)
銀行承兌匯票	518,834,618.47	-
商業承兌匯票	-	-
合計	518,834,618.47	-



(4) 於2020年6月30日已經貼現且在資產負債表日尚未到期的應收票據

項目	2020年6月30日 終止 確認金額 (未經審核)	2020年6月30日 未終止 確認金額 (未經審核)
銀行承兌匯票	204,787,167.17	-
商業承兌匯票	-	14,980,000.00
合計	<u>204,787,167.17</u>	<u>14,980,000.00</u>

(5) 於2020年6月30日無因出票人未履約而將其轉應收賬款的票據。

(6) 按壞賬計提方法分類列示

類別	截至2020年6月30日餘額(未經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
金額	比例(%)	金額	整個存續期 預期 信用損失率 (%)		
按單項計提壞賬準備	-	-	-	-	-
按組合計提壞賬準備	36,742,342.08	100.00	98,606.00	0.27	36,643,736.08
賬齡組合	20,980,000.00	57.10	98,606.00	0.47	20,881,394.00
低風險組合	15,762,342.08	42.90	-	-	-
合計	<u>36,742,342.08</u>	<u>100.00</u>	<u>98,606.00</u>	<u>-</u>	<u>36,643,736.08</u>

類別	截至2019年12月31日餘額(經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
金額	比例(%)	金額	整個存續期 預期 信用損失率 (%)		
按單項計提壞賬準備	-	-	-	-	-
按組合計提壞賬準備	22,296,740.66	100.00	44,573.00	0.20	22,252,167.66
賬齡組合	15,370,000.00	68.93	44,573.00	0.29	15,325,427.00
低風險組合	6,926,740.66	31.07	-	-	6,926,740.66
合計	<u>22,296,740.66</u>	<u>100.00</u>	<u>44,573.00</u>	<u>-</u>	<u>22,252,167.66</u>

1) 按組合計提應收票據壞賬準備

名稱	截至2020年6月30日(未經審核)		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例(%)
1年以內	<u>20,980,000.00</u>	<u>98,606.00</u>	<u>0.47</u>

註1：對於期末持有的商業承兌匯票及年末已貼現且在資產負債表日未到期的商業承兌匯票的金額作為賬齡組合，參照應收賬款的預期信用損失計提比例計提信用減值損失。

註2：本集團上述年末應收票據的賬齡均在1年之內。

(7) 本期計提、收回、轉回的應收票據壞賬準備

類別	2019年	截至2020年6月30日止六個月			2020年
	12月31日 (經審核) 餘額	變動金額(未經審核)			6月30日 (未經審核) 餘額
		計提	收回或轉回	轉銷或核銷	
商業承兌匯票	44,573.00	98,606.00	44,573.00	—	98,606.00
合計	44,573.00	98,606.00	44,573.00	—	98,606.00

11. 應收賬款

項目名稱	2020年	2019年
	6月30日餘額 (未經審核)	12月31日餘額 (經審核)
應收賬款	707,944,339.50	730,049,894.39
減：壞賬準備	20,841,510.28	17,788,293.93
淨額	687,102,829.22	712,261,600.46

(1) 應收賬款賬齡分析

在接納新客戶之前，本集團應用內部信貸評估政策來評估潛在客戶的信用質量並制定信用額度。本集團區別客戶制定不同的信用政策。信用期一般為六個月。對於商品銷售，以主要風險和報酬轉移給購貨方作為應收賬款及營業收入的確認時點，並開始計算賬齡。

賬齡	2020年6月30日餘額(未經審核)			2019年12月31日餘額(經審核)		
	賬面餘額	比例(%)	壞賬準備	賬面餘額	比例(%)	壞賬準備
1年以內	665,681,280.68	94.03	3,427,216.96	688,345,188.22	94.29	2,117,508.29
1-2年	26,527,327.67	3.75	2,695,349.34	27,446,105.54	3.76	4,448,569.09
2-3年	7,745,034.97	1.09	6,728,247.80	6,229,802.28	0.85	3,193,418.20
3年以上	7,990,696.18	1.13	7,990,696.18	8,028,798.35	1.10	8,028,798.35
合計	707,944,339.50	100.00	20,841,510.28	730,049,894.39	100.00	17,788,293.93

(2) 應收賬款分類

類別	2020年6月30日餘額(未經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	整個存續期 預期 信用損失率 (%)	
按單項計提壞賬準備	18,433,794.93	2.60	18,433,794.93	100.00	-
按組合計提壞賬準備	689,510,544.57	97.40	2,407,715.35	0.35	687,102,829.22
賬齡組合	<u>689,510,544.57</u>	<u>97.40</u>	<u>2,407,715.35</u>	<u>0.35</u>	<u>687,102,829.22</u>
合計	<u>707,944,339.50</u>	<u>100.00</u>	<u>20,841,510.28</u>	<u>-</u>	<u>687,102,829.22</u>

類別	2019年12月31日餘額(經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	整個存續期 預期 信用損失率 (%)	
按單項計提壞賬準備	18,542,550.87	2.54	12,918,423.63	69.67	5,624,127.24
按組合計提壞賬準備	711,507,343.52	97.46	4,869,870.30	0.68	706,637,473.22
賬齡組合	<u>711,507,343.52</u>	<u>97.46</u>	<u>4,869,870.30</u>	<u>0.68</u>	<u>706,637,473.22</u>
合計	<u>730,049,894.39</u>	<u>100.00</u>	<u>17,788,293.93</u>	<u>-</u>	<u>712,261,600.46</u>

(3) 資產負債表日未存在已逾期但未減值的款項。

(4) 本期計提、轉回(或收回)的壞賬準備情況

2019年 12月31日餘額 (經審核)	截至2020年6月30日止六個月 變動金額(未經審核)			2020年 6月30日餘額 (未經審核)
	計提	收回或轉回	轉銷或核銷	
17,788,293.93	3,053,216.35	-	-	20,841,510.28

(5) 本期未有核銷的應收賬款。

## 12. 應付票據

票據種類	2020年 6月30日餘額 (未經審核)	2019年 12月31日餘額 (經審核)
銀行承兌匯票	628,198,646.69	829,061,059.77
商業承兌匯票	—	4,500,000.00
合計	<u>628,198,646.69</u>	<u>833,561,059.77</u>

本集團上述期末應付票據的賬齡均在1年之內。

## 13. 應付帳款

### (1) 應付帳款

項目	2020年 6月30日餘額 (未經審核)	2019年 12月31日餘額 (經審核)
貨款	412,287,426.57	432,594,542.27
設備款	—	12,132,400.27
工程款	—	229,914.30
合計	<u>412,287,426.57</u>	<u>444,956,856.84</u>

### (2) 應付帳款賬齡分析

於2020年6月30日，應付帳款按交易日期的賬齡分析如下：

賬齡	2020年 6月30日餘額 (未經審核)	2019年 12月31日餘額 (經審核)
1年以內	407,245,352.75	438,811,912.47
1-2年	4,111,894.26	5,763,433.44
2-3年	558,902.40	55,427.76
3年以上	371,277.16	326,083.17
合計	<u>412,287,426.57</u>	<u>444,956,856.84</u>

## 管理層討論及分析

### 行業概覽

「十三五」時期是全面建成小康社會和落實「健康中國」戰略目標的重要階段，醫藥監管升級，三醫聯動效果顯現。隨「兩票制」、「藥品零加成」等政策的全面鋪開，藥品流通市場結構、渠道佈局、供應鏈關係已產生了深刻變化。圍繞「醫保控費」，進行「帶量採購」、「疾病診斷相關分組(DRGs)付費」等政策實踐提高了醫保基金的使用效率，減輕了患者負擔，加速改變臨床用藥結構。在新技術、新動能的驅動下，「互聯網+」將重塑藥品流通行業的生態格局，實現高質量發展。

### 新型冠狀病毒疫情對醫藥行業的影響

新型冠狀病毒疫情期間，國家衛健委持續更新發佈《新型冠狀病毒感染的肺炎診療方案》，對病症各階段期間中西醫療法及用藥均作出明確指引，相關抗病毒藥物及中藥的使用帶動化學藥品製劑製造及中成藥生產銷售收入增長。防疫藥品及物資運輸保障工作至關重要，醫藥流通企業利用遍布全國的銷售渠道，最大限度的整合調配市場資源，以提供疫情防控所需醫療物資。以零售藥店為代表的醫藥OTC企業在疫情中發揮重要的抗疫維穩作用，在公共衛生體系中的作用有所增強。

為支持抗疫，滿足防疫醫藥及醫療物資的增長需求，國家緊急出台一系列稅收優惠政策、寬鬆的貨幣環境以及定向融資扶持，減輕醫藥企業稅費壓力，在保障疫情防控的醫藥企業融資需求的同時降低其融資成本，最大限度支持醫藥企業復工復產生產疫情相關藥品及物資。

### 全生命週期健康管理模式

2016年，全生命週期健康首次被提升到國家戰略高度。同年，黨中央、國務院印發的《「健康中國2030」規劃綱要》明確提出，要立足全人群和全生命週期兩個著力點，提供公平可及、系統連續的健康服務，實現更高水平的全民健康。今年，國家再次強調，要把全生命週期健康管理理念貫穿城市規劃、建設、管理全過程各環節。這種健康管理模式，將締造一個符合社會發展需要的高質量、高效率及高增長的健康產業。

## 公立基層醫療終端及零售藥店終端市場份額提升

根據米內網數據，2019年三大終端六大市場藥品銷售額為人民幣17,955億元，較2018年增長4.8%。其中，零售藥店終端銷售額增速為7.1%，市場份額佔比為23.40%，較2018年上升0.5個百分點；公立基層醫療終端銷售額增速為8.2%，市場份額佔比為10.00%，較2018年上升0.3個百分點。

## 監管趨嚴的考驗與基層醫療市場擴容的機遇並存

中國自2019年12月1日起開始實施第二次修訂的《藥品管理法》，規範引導行業，保障公眾用藥安全。藥品質量與流通監管將發生深刻變化，將不斷引導藥品流通行業加快向精細化管理、高質量發展邁進的步伐。

圍繞「醫保控費」進行的三醫聯動改革，公立醫療機構用藥格局改變，也進一步壓縮醫藥工業企業「工業企業」利潤，在基層用藥目錄放開及推動分級診療全面落地的背景下，工業企業將加大力度拓展醫藥零售市場，非招標市場將迎來更大發展機會。

## 藥品流通行業商業模式轉型 拓展第三方藥品物流業務

集中採購的最直接影響是藥價降低，導致之前依靠公立醫院銷售的仿製藥產品的銷售收入有一定程度的下降。生產企業用於營銷的費用縮減，整個藥品價值鏈相關環節的價值空間也被壓縮，藥品流通環節的經營壓力帶來了商業模式的轉變。專注於公立醫院業務的流通企業角色從「經銷」逐步轉變為「配送」，同時需要面對新型第三方物流的擠壓，因而商業模式轉型成為必然結果。集採未中標的產品，將轉戰藥品零售市場並加大零售市場的投入和推廣，對零售終端基礎紮實的藥品流通企業，將獲得更多增長機會。

在醫藥物流領域，雲計算、大數據和物聯網技術已被作為支撐而廣泛應用，通過整合供應鏈上下游各環節資源，促進「物流、信息流、資金流」三流融合，建立多元協同的醫藥供應鏈體系。全國性和區域性醫藥流通企業越來越重視向醫藥供應鏈解決方案服務商轉型，通過自營或與第三方社會物流合作，逐步建立起從製藥企業到病患者的全鏈條配送體系。醫藥流通企業加快第三方物流業務拓展，利用自身物流網絡優勢，為製藥企業提供全國、區域內多倉聯動的第三方醫藥物流服務。

以上數據及資料來源於：米內網(註：三大終端市場不包含民營醫療機構)、《中國藥品流通行業發展報告》(2020)

## 業務回顧

我們的主要業務是於中國分銷藥品，而絕大部分營業收入來自藥品分銷。我們從醫藥生產商及分銷供應商採購藥品，銷售予分銷商客戶，零售藥店，及醫院、診所、衛生站及其他。

我們遵循制定的經營目標，繼續深耕廣東及拓展週邊市場，重點開發零售終端客戶的業務。我們與客戶保持密切良好溝通，為客戶提供更貼心的服務。截至2020年6月30日，我們的分銷網絡覆蓋8,374名客戶，其中564名為分銷商，5,602名為零售藥店，2,208名為醫院、診所、衛生站及其他。較上年度同期，客戶數增加1,274名，其中分銷商減少13名，零售藥店增加841名，醫院、診所、衛生站及其他增加446名。

為滿足客戶不同需求及增強客戶粘合力，我們與國內外知名廠商加強合作，提高一級經銷產品的品種和規模；持續優化產品結構，引進適銷、毛利率高的優質產品，豐富產品種類。截至2020年6月30日，我們共有供應商972名，其中醫藥生產商611家及分銷供應商361家。較上年度同期增加24名。截至2020年6月30日止六個月，我們分銷9,621種產品，較上年度同期減少710種。

產品數量  
截至6月30日止六個月  
2020年                      2019年

產品類別	2020年	2019年
西藥	3,419	3,395
中成藥	3,527	3,690
保健產品	149	169
其他	2,526	3,077
總計	<b>9,621</b>	<b>10,331</b>

我們積極推動終端零售客戶從線下向線上引流，通過我們自營的B2B電子商務平台「創美e藥」(「電商平台」)(<http://www.cmyynet.com/>)在線下單、查詢及支付等。我們加大了線上的推廣活動，持續優化提升PC端、WAP移動端、微信小程序的用戶使用體驗。截至2020年6月30日止六個月，我們的電商平台活躍交易客戶數共有6,121位，主要為零售藥店、診所及衛生站等終端客戶，較上年度同期增加944位。截至2020年6月30日止六個月我們B2B電商平台的營業收入共計約人民幣144.35百萬元，較上年度同期增加人民幣7.5百萬元。

#### 助力一線疫情防控，全力保障藥品供應

報告期期間，全國爆發新型冠狀病毒疾病(COVID-19)。本集團在春節長假期間提前復工，堅守藥品配送一綫，加急配送防疫藥品和物資。由於我們已在廣東省內實現全面自主配送，疫情期間我們有效確保了廣東藥品零售終端市場防疫藥品和物資的正常供應，保障疫情防控前綫防疫藥品和物資的供應，嚴格控制供應藥品的價格，盡最大可能確保防疫藥械的價格穩定。以實際行動履行一家醫藥企業的社會責任，踐行本集團「創造健康美好生活」的企業使命與擔當。在報告期間，本集團累計向廣東藥品零售市場供應抗病毒產品及相關抗流感防疫藥品約1,750萬盒，消毒用品約200萬瓶、各類體溫計約30萬支。



## 順應市場發展潮流，切入互聯網＋發展新路徑

為積極搶抓新機遇，迎合市場發展潮流，於2020年6月3日下午，我們聯合王老吉藥業舉辦了以「聚惠歡樂購」為主題的醫藥電商直播活動，首次試水電商直播，便引發了客戶熱烈反響。本次電商直播是我們順應市場形勢，進行運營模式轉型升級的一次有益嘗試，通過整合客戶資源，發揮醫藥供應鏈渠道優勢和電商渠道優勢，尋找新的醫藥營銷突破口，推動與各大廠商的多元化業務發展。

## 啟用廣州醫藥分揀配送中心，物流倉儲能力新升級

2020年6月29日，創美藥業(廣州)醫藥分揀配送中心正式啟動。該分揀配送中心建築面積23,195.33平方米，倉儲面積22,840平方米，大大增加了創美藥業廣州物流基地的倉儲能力，現廣州物流基地可存儲貨品約30萬件，可支持銷售規模近60億，能夠全面滿足藥品品類及數量快速增長對倉儲的需求。引入AS/RS(「自動化倉儲系統」)、WCS(「倉儲控制系統」)、PTL(「亮燈自動揀選系統」)等先進物流解決方案，結合本集團已有的SAP系統，可實現倉配可視化管理，建立物流一體化網絡運作模式，打造全方位、智能化、數字化醫藥智慧倉，實現本集團各物流中心運營聯動。同時，可促進創美藥業第三方物流業務的拓展。

## 未來展望

報告期間新型冠狀病毒疫情爆發，全球的實體經濟活動都在遭受著不同程度的衝擊。從目前的防疫進度來看，中國境內已基本解封，仍然採取了較為嚴格的管控措施，公民的防疫意識也處於較強的水平，國家也正在通過實施一系列減稅降費措施、提供專項再貸款及貼息資金政策，千方百計減低疫情對實體經濟負面的影響，各大工廠開始有序進行復工復產，中國經濟活動已經在向正常化恢復。從長期來看，中國經濟額韌性及潛力兼備，穩中求進的趨勢不會改變。在人口老齡化程度加速，醫療衛生需求遞增的背景下，隨醫療衛生體制改革的推進，非招標市場的市場份額將逐步擴大，有利於我們業務的長期發展。

互聯網醫療優勢在疫情背景下得到凸顯，「互聯網+」加速發展。我們將抓住「互聯網+醫療」和分級診療制度逐步落地，及基層醫療市場擴容的契機，繼續推動「互聯網+醫藥流通」的創新和變革，不斷升級開發電商平台的功能應用，提高用戶交易體驗，促進電商業務的更好發展，積極推動醫藥流通及配送服務的標準化、流程化、智能化，以達到低成本、高效率的經營效果。同時，也將繼續在直播領域探索，借鑒優秀直播經驗，通過線上、線下流量結合，開拓更新、更貼近客戶的營銷模式，搭建與客戶交流的新平台，以更便捷的方式讓客戶直觀地瞭解企業和產品，以優質的服務讓更多的客戶獲利。

我們將加強風險管理，提高經營質量，把握基層醫療市場擴容的機遇，堅持實施「深耕廣東，輻射週邊」的市場戰略，建設全面覆蓋廣東省及週邊地區的醫藥零售終端網絡。我們將著重加強與各大處方藥廠商的合作，爭取更多轉戰OTC市場產品的增長機會；我們將繼續加強醫藥物流現代化、專業化的能力建設，如積極探索智慧物流技術應用，推進倉儲運營一體化、整合運輸資源提升配送服務能力，實施物流成本精細化管理等。基於創美藥業(廣州)醫藥分揀配送中心的啟用，憑借強大的物流倉儲能力，通過整合藥品倉儲和運輸資源，實現多倉協同，進一步發揮公司客戶、產品、管理和服務的優勢，更好拓展終端配送網絡。同時，我們將積極拓展第三方醫藥物流業務，利用自身物流網絡優勢，為上游供應商及下游客戶提供專業便利的第三方物流服務，增強本集團市場競爭能力和盈利能力。

我們將持續把握醫藥非招標市場未來增長潛力，加快複製成熟的醫藥非招標市場運營模式，致力提高醫藥供應鏈運營效率，優化醫藥產品組合及客戶服務體驗，降低醫藥流通成本，努力成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

## 財務回顧

### 營業收入

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
主營業務	1,847,726	1,698,410
其他業務	13,034	9,677
營業收入	<u>1,860,759</u>	<u>1,708,088</u>

本集團截至2020年6月30日止六個月的營業收入為人民幣1,860.76百萬元，較去年同期增加8.94%。

客戶類型	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
分銷商	887,648	870,868
零售藥店	906,740	762,666
醫院、診所、衛生站及其他	53,338	64,876
主營業務收入	<u>1,847,726</u>	<u>1,698,410</u>

於截至2020年6月30日止六個月，我們的主營業務收入來自向(i)分銷商客戶；(ii)零售藥店；及(iii)醫院、診所、衛生站及其他的產品銷售。於截至2020年6月30日止六個月，超過97%的主營業務收入來自分銷商客戶和零售藥店客戶。

我們的營業收入較2019年同期增加8.94%，主要是由於新型冠狀病毒疫情爆發，各類防疫產品銷量增加。

## 營業成本、毛利及毛利率

本集團的營業成本由截至2019年6月30日止六個月的人民幣1,571.37百萬元增加10.63%，至截至2020年6月30日止六個月的人民幣1,738.49百萬元。營業成本增幅較營業收入增幅大。

本集團的毛利由截至2019年6月30日止六個月的人民幣136.72百萬元減少10.56%，至截至2020年6月30日止六個月的人民幣122.27百萬元。本集團的毛利率由2019年6月30日止六個月的8.00%下降至截至2020年6月30日止六個月的6.57%。主要是由於各類防疫產品出廠價格急速上升，本集團響應國家號召維持疫情藥品及物資價格穩定，疫情相關藥品和物資毛利率下降。

## 銷售費用

本集團的銷售費用由截至2019年6月30日止六個月的人民幣36.11百萬元增加12.53%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣40.64百萬元。主要原因為本集團精細化管理，將佛山、廣州倉庫由出租給子公司改為自用，實現本集團內倉儲聯動管理，並拓展第三方物流。將佛山房產及土地、廣州房產及土地用於倉儲的部分原在管理費用核算的折舊與攤銷費用轉入銷售費用進行核算，導致銷售費用增加較多。

## 管理費用

本集團的管理費用由截至2019年6月30日止六個月的人民幣22.47百萬元減少26.50%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣16.52百萬元。主要原因是(i)加強費用管理，節約辦公費用開支；及(ii)本集團將佛山房產及土地、廣州房產及土地用於的倉儲用途的部分原在管理費用核算的折舊與攤銷費用轉入銷售費用核算導致折舊與攤銷費用減少。

## 財務費用

本集團的財務費用由截至2019年6月30日止六個月的人民幣14.46百萬元增加5.90%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣15.31百萬元，主要是由於國家發放疫情貸款支持企業復工復產，短期借款較截至2019年6月30日止六個月的人民幣439.54百萬元增加人民幣153.88百萬元，導致利息支出增加。

## 營業外收入

截至2020年6月30日止六個月，營業外收入為人民幣0.96百萬元，較截至2019年6月30日止六個月的營業外收入人民幣0.23百萬元增加317.41%。增長主要是由於廣東創美藥業有限公司收到人民幣0.55百萬元因新型冠狀病毒疫情停業後的復工復產補貼。

## 所得稅費用

本集團的所得稅費用由截至2019年6月30日止六個月的人民幣15.31百萬元減少29.00%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣10.87百萬元，主要原因是應稅利潤總額減少。

## 淨利潤

本集團的淨利潤由截至2019年6月30日止六個月的人民幣42.30百萬元減少27.02%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣30.87百萬元。其中，歸屬母公司股東的淨利潤由2019年6月30日止六個月的人民幣42.30百萬元減少27.02%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣30.87百萬元。主要原因是疫情期間相關藥品及物資成本增幅較收入增幅大，毛利相應減少。

## 流動資金及財務資源

於2020年6月30日，本集團持有現金及銀行存款為人民幣61.15百萬元，而於2019年12月31日則為人民幣40.15百萬元。

於2020年6月30日及2019年12月31日，本集團分別錄得流動資產淨值人民幣154.72百萬元及人民幣140.44百萬元。於2020年6月30日，本集團的流動比率(按流動資產除以流動負債計算)為1.09(2019年：1.07)。

本集團於2020年6月30日銀行借款為人民幣727.67百萬元(短期借款：人民幣593.42百萬元，長期借款：人民幣165.84百萬元，其中，一年內到期的長期借款：人民幣31.59百萬元)。所有銀行借款均由中國境內的銀行提供，均按固定利率計息。銀行借款的賬面值以人民幣為單位，與公平值相若。本集團並無使用任何財務工具作對沖用途，亦無任何以現有借款及／或其他對沖工具對沖的外幣淨額投資。

## 應收票據及應收賬款

於2020年6月30日，本集團應收票據及應收賬款金額為人民幣723.75百萬元，比2019年12月31日應收票據及應收賬款金額減少人民幣10.77百萬元，主要是由於我們加強對應收票據及應收賬款的管理，嚴格執行客戶信用管理制度，加大回收力度。

## 應付票據及應付賬款

於2020年6月30日，本集團應付票據及應付賬款金額為人民幣1,040.49百萬元，比2019年12月31日應付票據及應付賬款金額減少人民幣238.03百萬元，主要由於因疫情原因，取得銀行疫情專項低息貸款用於採購疫情品種的貨款的支付，故應付票據大幅減少人民幣205.36百萬元。

## 庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理策略，因而於整段回顧期間內維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構符合不時的資金需要。

## 外匯風險

本集團的交易以人民幣計值。大多數資產以及全部負債均以人民幣計值，本集團須承擔的外匯風險極低。截至2020年6月30日止六個月，本集團並無利用任何財務工具對沖外幣風險。

## 利率風險

截至2020年6月30日止六個月，本集團並無以浮動利率計息的銀行借款。

## 資本管理

於2020年6月30日及2019年12月31日，本集團的資本負債比率列示如下：

	<b>2020年 6月30日</b>	2019年 12月31日
資本負債比率	<b>58.62%</b>	55.99%

註：資本負債比率等於期末債務淨額除以總資本。債務淨額等於總借款減現金及現金等價物；總資本等於債務淨額與總權益總和。

## 資本承擔

於2020年6月30日，本集團的資本承擔為人民幣12.80百萬元(2019年12月31日：人民幣32.52百萬元)。

## 僱員資料

於2020年6月30日，本集團共有790名僱員，包括執行董事，較於2019年6月30日增加28名。總員工成本(包括董事、監事酬金)為人民幣31.96百萬元，而截至2019年6月30日止六個月則為人民幣32.91百萬元。酬金乃參考市場常規及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

除基本薪金外，亦可視乎本集團的業績及個人表現獲發花紅。其他員工福利包括中國《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》規則及規例以及中國現行相關監管規定獲本集團聘用的僱員而設的其他相關保險。

本集團僱員的薪金及福利均處於具競爭力的水準，僱員的待遇均在本集團就薪酬及花紅設定的整體框架內按表現釐定，而該框架每年進行檢討。

本集團注重僱員的職業發展，為僱員定期舉行內部培訓以及提供外部培訓機會，支持與鼓勵僱員不斷進修，提升僱員自身綜合素質及業務能力。

## 所持重大投資、收購及出售

除於附屬公司的投資外，於截至2020年6月30日止六個月內，本集團並無於任何其他公司的股本權益中持有任何重大投資、收購及出售。

## 有關重大投資及資本資產的未來計劃

除本公司於2015年12月2日刊發的招股章程所披露者外，本集團並無其他有關重大投資及資本資產的未來計劃。

## 有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2020年6月30日止六個月內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

## 資產抵押

於2020年6月30日，各銀行給予本集團的授信額度為人民幣1,427.80百萬元，本集團已動用之銀行信貸總額為人民幣1,097.27百萬元，由於(i)本集團於2020年6月30日所持賬面值為人民幣147.71百萬元的物業、廠房及設備；(ii)本集團於2020年6月30日所持賬面值為人民幣121.31百萬元的在建工程；(iii)本集團於2020年6月30日所持賬面值為人民幣137.63百萬元的土地使用權；及(iv)本集團於2020年6月30日的賬面值為人民幣350.00百萬元的存貨作抵押。

## 或然負債

於2020年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2019年：無)。

## 中期股息

董事會不建議就截至2020年6月30日止六個月派付中期股息(2019年中期股息：無)。

## 企業管治常規

截至2020年6月30日止六個月內，本公司一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則的守則條文(「守則條文」)，惟下文所述偏離情況除外：

根據守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官的職責應獨立分開，不應由同一人履行。姚創龍先生為本集團的首席執行官，因彼擁有豐富的醫藥分銷行業經驗，因此亦擔任董事會主席。董事會認為由同一人擔任董事會主席及首席執行官利於保證本集團領導一致，使本集團整體戰略策劃更有效及高效。本公司認為現時安排下的權力與權限之間的平衡將不會受到損害，且該架構將令本公司快捷有效地作出及執行決策。本公司將繼續檢討，並於適當與合適時基於本集團的整體情況考慮區分董事會主席及首席執行官的職責。

## 董事及監事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)為本公司董事及監事進行本公司證券交易之行為守則。本公司確認經向所有董事及監事查詢，截至2020年6月30日止六個月內所有董事及監事均遵守了標準守則所載之規定標準。



## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2020年6月30日止六個月內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 報告期後重大事項

截至本公告日期，於報告期後本集團概無須予披露的重大事項。

## 審核委員會及審閱中期業績

本公司的審核委員會(「審核委員會」)由三名成員組成，包括三名獨立非執行董事，分別為尹智偉先生(主席)、周濤先生及關鍵先生。審核委員會向董事會報告，並定期召開會議以檢討並提出推薦建議以改進本集團的財務報告程序及內部監控。除此之外，審核委員會的主要職責是就對外聘核數師的委任、重新委任和解聘向董事會提供推薦建議，審閱財務報表及本公司財務報告和海外內部監控的重大意見。

本公司審核委員會已審閱截至2020年6月30日止六個月的未經審核中期簡明合併財務報表，並認為截至2020年6月30日止六個月的中期報告乃根據適用會計準則、規則及規例編製，並已作出適當披露。

## 於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站([www.chmyy.com](http://www.chmyy.com))及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司截至2020年6月30日止六個月的中期報告將於適時發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命  
創美藥業股份有限公司  
姚創龍  
主席

中國，汕頭，2020年8月21日

於本公告日期，本公司執行董事為姚創龍先生、鄭玉燕女士與林志雄先生；非執行董事為李偉生先生；及獨立非執行董事為尹智偉先生、周濤先生與關鍵先生(又名關蘇哲)。