

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HENG TEN NETWORKS GROUP LIMITED

恒騰網絡集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：136)

截至二零二零年六月三十日止六個月之中期業績

中期業績

恒騰網絡集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，連同比較數字如下：

簡明綜合全面收入報表

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元
收入	2	113,280	164,126
銷售成本	3	(49,390)	(60,907)
毛利		63,890	103,219
銷售及營銷成本	3	(34,938)	(29,344)
行政開支	3	(27,430)	(26,225)
財務資產減值虧損撥回／(計提)淨額		6	(3,182)
其他收入	4	6,117	5,050
其他開支	5	(916)	(2,704)
其他收益一淨額		2,193	381

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元
經營溢利		8,922	47,195
融資成本	6	(1,654)	(1,922)
融資收入	6	<u>7,503</u>	<u>11,219</u>
融資收入—淨額	6	<u>5,849</u>	<u>9,297</u>
除所得稅前溢利		14,771	56,492
所得稅開支	7	<u>(7,591)</u>	<u>(2,960)</u>
期間溢利		<u><u>7,180</u></u>	<u><u>53,532</u></u>
其他全面收入			
可重新分類至損益的項目			
按公平值計入其他全面收入之 債務工具公平值變動		(64)	28
貨幣換算差額		<u>13,844</u>	<u>393</u>
期間其他全面收入，扣除稅項		<u>13,780</u>	<u>421</u>
期間全面收入總額		<u><u>20,960</u></u>	<u><u>53,953</u></u>
下列各項應佔期間溢利：			
本公司擁有人		7,180	53,594
非控股權益		<u>—</u>	<u>(62)</u>
		<u><u>7,180</u></u>	<u><u>53,532</u></u>

附註	截至以下日期止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	六月三十日	六月三十日
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元

下列各項應佔期間全面收入總額：

本公司擁有人		20,960	54,015
非控股權益		<u>—</u>	<u>(62)</u>
		<u>20,960</u>	<u>53,953</u>

期間本公司擁有人應佔溢利的每股盈利：
(以每股人民幣分列示)

每股基本盈利	8	<u>0.0089</u>	<u>0.0665</u>
每股攤薄盈利	8	<u>0.0089</u>	<u>0.0655</u>

簡明綜合財務狀況表

		二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		14,977	17,457
使用權資產		20,469	16,364
無形資產		2,244	2,929
租賃應收款項		2,235	3,411
遞延稅項資產		2,009	7,295
按公平值計入其他全面收入之財務資產		567	631
其他非流動資產	9	<u>3,235</u>	<u>104</u>
		<u>45,736</u>	<u>48,191</u>
流動資產			
存貨		30,178	30,317
其他流動資產	9	35,048	35,401
應收貿易款項及其他應收款項	10	106,384	107,284
按公平值計入損益賬之財務資產		11,046	3,311
現金及等同現金項目		<u>1,090,280</u>	<u>1,313,301</u>
		<u>1,272,936</u>	<u>1,489,614</u>
資產總值		<u><u>1,318,672</u></u>	<u><u>1,537,805</u></u>

		二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
權益			
本公司擁有人應佔股本及儲備			
股本	11	150,172	150,172
股份溢價	11	4,454,940	4,454,940
其他儲備		97,805	80,890
累計虧損		<u>(3,540,406)</u>	<u>(3,544,451)</u>
總權益		<u>1,162,511</u>	<u>1,141,551</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>10,768</u>	<u>6,654</u>
		<u>10,768</u>	<u>6,654</u>
流動負債			
合約負債		6,973	18,143
租賃負債		12,700	13,471
借貸		27,273	53,571
應付貿易款項	12	12,453	15,554
其他應付款項	13	84,550	284,229
即期所得稅負債		<u>1,444</u>	<u>4,632</u>
		<u>145,393</u>	<u>389,600</u>
負債總額		<u>156,161</u>	<u>396,254</u>
權益及負債總額		<u>1,318,672</u>	<u>1,537,805</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月的本簡明綜合中期財務資料(「中期財務資料」)乃按照香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並不包括年度財務報告中通常包含的所有類型的附註。因此，中期財務資料應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表(按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製)及本集團於中期報告期間刊發的任何公佈一併閱讀。

採納的會計政策與上一財政年度及相應的中期報告期間一致，惟採納下文所載採納新訂及經修訂準則除外。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

下列準則修訂本於本集團二零二零年一月一日開始的財政年度對本集團強制生效：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義
香港財務報告準則第39號、香港財務報告準則第7號 及香港財務報告準則第9號(修訂本)	對沖會計

採納以上新訂及經修訂準則對本集團的會計政策並無任何重大影響，且毋須作出追溯調整。

- (b) 新訂準則及現有準則的修訂本已頒佈但尚未對二零二零年一月一日開始的財政年度生效，亦未獲本集團提早採納

		於以下日期或之後 開始的會計期間生效
香港財務報告準則 第16號(修訂本)	租賃—COVID-19相關租金寬免	二零二零年六月一日
香港會計準則第1號 (修訂本)	財務報表就負債分類之呈列	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號 (修訂本)	業務合併	二零二二年一月一日
香港會計準則第16號 (修訂本)	物業、廠房及設備	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號 (修訂本)	撥備、或然負債和或然資產	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第1號 之年度改進	首次採用國際財務報告準則	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第9號 之年度改進	財務工具	二零二二年一月一日
香港財務報告準則 第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港財務報告準則 第10號及香港會計準則 第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司之 間出售或注入資產	待釐定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則、詮釋及修訂本的影響。根據董事作出的初步評估，預期彼等在生效後不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響。

2 分類資料

(a) 分類及主要活動概述

本集團之首席營運決策者(「首席營運決策者」)已被指定為本公司之執行董事，其負責審閱本集團之內部報告方式，以評估表現及分配資源。管理層已按該等報告釐定營運分類。本集團之業務分為三個分類：互聯網社區及相關業務、物業投資及其他投資以及製造及銷售配件。

於二零一九年下半年，物業投資及其他投資分類出售其最重要的分類資產投資物業。因此，物業投資及其他投資業務變得不重大，而首席營運決策者認為無須在截至二零二零年六月三十日止六個月內單獨披露物業投資及其他投資業務。

本公司董事根據分類業績計量方式對營運分類之表現進行評估。若干公司開支、其他收入、其他虧損及融資收入一淨額並未計入各營運分類的業績。

(b) 分類溢利／(虧損)

計入截至二零二零年六月三十日止六個月簡明綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	互聯網社區 及相關業務 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收入	90,532	22,748	113,280
收入確認時間			
於某一時間點	11,574	22,748	34,322
於某一時間段	78,958	—	78,958
	<u>90,532</u>	<u>22,748</u>	<u>113,280</u>
分類溢利／(虧損)	<u>20,298</u>	<u>(1,457)</u>	18,841
未分配公司開支			(3,823)
未分配其他收入			29
未分配其他虧損			(841)
未分配融資收入—淨額			<u>565</u>
除所得稅前溢利			<u>14,771</u>
折舊	8,385	771	9,156
攤銷	<u>670</u>	<u>—</u>	<u>670</u>

計入截至二零一九年六月三十日止六個月的簡明綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	互聯網社區 及相關業務 人民幣千元	物業投資 及其他投資 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收入	136,069	—	28,057	164,126
收入確認時間				
於某一時間點	26,186	—	28,057	54,243
於某一時間段	109,883	—	—	109,883
按公平值計入其他全面收入之 財務資產之股息收入(附註4)	—	23	—	23
	<u>136,069</u>	<u>23</u>	<u>28,057</u>	<u>164,149</u>
分類溢利／(虧損)	<u>55,149</u>	<u>(568)</u>	<u>(926)</u>	53,655
未分配公司開支				(2,706)
未分配融資收入—淨額				<u>5,543</u>
除所得稅前溢利				<u>56,492</u>
折舊	10,297	—	801	11,098
攤銷	<u>2,268</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,268</u>

(c) 分類資產及負債

於二零二零年六月三十日分類資產及負債如下：

	互聯網社區 及相關業務 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
資產			
分類資產	<u>171,370</u>	<u>17,028</u>	188,398
未分配其他應收款項及預付款項			25,024
未分配使用權資產			1,348
按公平值計入其他全面收入之 財務資產			567
按公平值計入損益賬之財務資產			11,046
遞延稅項資產			2,009
現金及等同現金項目			<u>1,090,280</u>
綜合資產總值			<u>1,318,672</u>
負債			
分類負債	<u>114,979</u>	<u>8,524</u>	123,503
未分配其他應付款項			2,563
未分配借貸			27,273
未分配租賃負債			1,378
即期所得稅負債			<u>1,444</u>
綜合負債總額			<u>156,161</u>

於二零一九年十二月三十一日分類資產及負債如下：

	互聯網社區 及相關業務 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
資產			
分類資產	<u>159,564</u>	<u>18,117</u>	177,681
未分配其他應收款項及預付款項			33,615
未分配使用權資產			1,971
按公平值計入其他全面收入之 財務資產			631
按公平值計入損益賬之財務資產			3,311
遞延稅項資產			7,295
現金及等同現金項目			<u>1,313,301</u>
綜合資產總值			<u>1,537,805</u>
負債			
分類負債	<u>321,066</u>	<u>10,199</u>	331,265
未分配其他應付款項			4,796
未分配借貸			53,571
未分配租賃負債			1,990
即期所得稅負債			<u>4,632</u>
綜合負債總額			<u>396,254</u>

為監察分類表現及在分類間分配資源：

- 除若干其他應收款項及預付款項、若干使用權資產、按公平值計入其他全面收入之財務資產、按公平值計入損益賬之財務資產、遞延稅項資產以及現金及等同現金項目外，所有資產均分配至可呈報及營運分類；及
- 除若干其他應付款項、若干借貸、若干租賃負債及即期所得稅負債外，所有負債均分配至可呈報及營運分類。

3 按性質劃分之開支

計入銷售成本、銷售及營銷費用及行政開支之主要開支分析如下：

	截至以下日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 六月三十日 人民幣千元
員工成本	42,376	47,529
存貨銷售成本	23,439	39,809
折舊及攤銷	10,448	13,366
軟件使用費	8,524	—
廣告及推廣成本	6,958	1,904
租金開支	2,340	2,395
差旅開支	1,604	1,992
法律及專業費用	1,343	1,429
存貨撇減／(撥回)	543	(229)
撥回撥備及其他應付款項	—	(1,042)

4 其他收入

	截至以下日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 六月三十日 人民幣千元
網絡設備使用及維護服務收入	3,664	3,664
分租收入	1,089	1,050
按公平值計入其他全面收入之財務資產之股息收入	29	23
雜項收入	1,335	313
	<u>6,117</u>	<u>5,050</u>

5 其他開支

	截至以下日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 六月三十日 人民幣千元
分租開支	916	989
網絡設備使用及維護服務成本	—	1,715
	<u>916</u>	<u>2,704</u>

6 融資收入一淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 六月三十日 人民幣千元
融資成本：		
一借貸利息開支	(1,041)	(1,294)
一租賃負債利息開支	(613)	(628)
	<u>(1,654)</u>	<u>(1,922)</u>
融資收入：		
一存款利息收入	<u>7,503</u>	<u>11,219</u>
融資收入一淨額	<u><u>5,849</u></u>	<u><u>9,297</u></u>

7 所得稅開支

	截至以下日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 六月三十日 人民幣千元
即期所得稅		
一期間撥備	4,610	10,318
一過往年度即期稅項調整	(2,305)	(2,810)
	<u>2,305</u>	<u>7,508</u>
遞延所得稅	<u>5,286</u>	<u>(4,548)</u>
	<u><u>7,591</u></u>	<u><u>2,960</u></u>

根據當地現行法例、詮釋及慣例，香港利得稅乃就兩個期間之估計應課稅溢利按16.5%計算。截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月並無計提香港利得稅撥備。

除本集團一間附屬公司於本期間可享受高新技術企業適用的15%（截至二零一九年六月三十日止六個月：15%）的優惠稅率外，本集團就中國業務的所得稅撥備，乃根據當地現行法例、詮釋及慣例，就期間估計應課稅溢利按適用稅率25%計算。

8 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃將本公司擁有人應佔溢利除以期間已發行普通股加權平均數計算得出。

	截至以下日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日	二零一九年 六月三十日
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>7,180</u>	<u>53,594</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>80,571,604</u>	<u>80,571,604</u>
每股基本盈利(每股人民幣分)	<u><u>0.0089</u></u>	<u><u>0.0665</u></u>

計算截至二零二零年六月三十日止六個月之每股基本盈利所使用之普通股加權平均數，已就本公司於二零一五年十月二十六日發行之新股份及新認股權證之折讓所隱含花紅部分之影響作出調整。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃假設所有可攤薄的潛在普通股悉數獲兌換後，調整已發行普通股之加權平均數計算得出。本公司有一種攤薄潛在普通股：認股權證。假設行使認股權證而原應發行之股份數目減去就相同所得款項總額按公平值(乃按期內每股平均市價釐定)原可能發行之股份數目，即為以零代價發行之股份數目。據此得出以零代價發行之股份數目，會於計算每股攤薄盈利時計入作為分母之普通股加權平均數。

	截至以下日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日	二零一九年 六月三十日
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>7,180</u>	<u>53,594</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>80,571,604</u>	<u>80,571,604</u>
已對認股權證作出調整(千股)	<u>—</u>	<u>1,218,106</u>
每股攤薄盈利之普通股加權平均數(千股)	<u>80,571,604</u>	<u>81,789,710</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣分)	<u><u>0.0089</u></u>	<u><u>0.0655</u></u>

由於行使價格高於截至二零二零年六月三十日止六個月的股票平均市場價格，計算每股攤薄盈利時假設並未行使本公司認股權證。

9 其他流動及非流動資產

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
預付款項	32,590	32,393
可抵扣增值稅進項稅	<u>5,693</u>	<u>3,112</u>
	38,283	35,505
減：非即期部分：預付款項(a)	<u>(3,235)</u>	<u>(104)</u>
即期部分	<u><u>35,048</u></u>	<u><u>35,401</u></u>

(a) 預付款項之非即期部分指就裝修使用權資產之預付款項。

10 應收貿易款項及其他應收款項

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易款項—總額		
— 第三方	45,409	60,264
減：呆賬撥備(b)	<u>(4,316)</u>	<u>(5,522)</u>
應收貿易款項—淨額(a)	<u>41,093</u>	<u>54,742</u>
應收以下人士的其他應收款項		
— 關聯方	13,354	6,806
— 其他第三方	53,137	13,915
— 出售附屬公司	<u>—</u>	<u>31,821</u>
其他應收款項—總額	66,491	52,542
減：呆賬撥備	<u>(1,200)</u>	<u>—</u>
其他應收款項—淨額	<u>65,291</u>	<u>52,542</u>
	<u><u>106,384</u></u>	<u><u>107,284</u></u>

- (a) 應收貿易款項主要由製造及銷售配件和互聯網平台服務及相關服務產生。本集團向其貿易客戶提供介乎60至150日之平均信貸期。以下為根據報告期末之發票日期(與收益確認日期相近)呈列之應收貿易款項扣除呆賬撥備之賬齡分析。

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
60日內	35,453	47,018
61日至180日	3,459	1,363
181日以上	2,181	6,361
	<u>41,093</u>	<u>54,742</u>

- (b) 本集團應用香港財務報告準則第9號簡化法計量預期信貸虧損，使用應收貿易款項的終生預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，應收貿易款項已根據共有信貸風險特點及逾期日數分組。有鑒於此，於二零二零年六月三十日的虧損撥備乃釐定及披露於下文：

二零二零年六月三十日	即期 人民幣千元	逾期	逾期	逾期	逾期	總計 人民幣千元
		最多60日 人民幣千元	最多120日 人民幣千元	最多180日 人民幣千元	180日以上 人民幣千元	
預期損失率	—	1.8%	13.2%	27.2%	82.6%	
賬面總值	33,108	5,491	897	1,414	4,499	45,409
虧損撥備	—	99	118	385	3,714	4,316
二零一九年十二月三十一日	即期 人民幣千元	逾期 最多60日 人民幣千元	逾期 最多120日 人民幣千元	逾期 最多180日 人民幣千元	逾期 180日以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
預期損失率	—	0.1%	2.7%	21.3%	51.0%	
賬面總值	45,466	2,606	520	1,502	10,170	60,264
虧損撥備	—	3	14	320	5,185	5,522

11 股本及股份溢價

已發行及繳足普通股：

	普通股數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
截至二零一九年六月三十日止六個月 於二零一九年一月一日及 二零一九年六月三十日結餘	<u>74,611,669,087</u>	<u>150,172</u>	<u>4,454,940</u>
截至二零二零年六月三十日止六個月 於二零二零年一月一日及 二零二零年六月三十日結餘	<u>74,611,669,087</u>	<u>150,172</u>	<u>4,454,940</u>

12 應付貿易款項

根據發票日期呈列之本集團之應付貿易款項賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
60日內	10,071	12,472
61日至150日	1,544	1,993
151日以上	<u>838</u>	<u>1,089</u>
	<u>12,453</u>	<u>15,554</u>

採購貨品之平均信貸期為90日。

13 其他應付款項

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
其他應付款項(a)	73,878	260,439
應計開支	7,374	19,993
其他稅項撥備	2,752	3,252
應付關聯方款項	<u>546</u>	<u>545</u>
	<u>84,550</u>	<u>284,229</u>

(a) 大部分其他應付款項為本集團代家居產品供應商及裝飾材料供應商收取的款項。

管理層討論及分析

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團作為以平台思維打造的互聯網服務整合運營商，充分發揮中國恒大集團（「中國恒大」）(3333.HK)和騰訊控股有限公司（「騰訊控股」）(0700.HK)兩大股東的資源優勢，以服務用戶為核心，以賦能行業為導向，以長線思維驅動業務結構的持續優化，積極探索現有業務的優化升級，統籌推動互聯網家居業務及互聯網材料業務協同發展。

財務表現摘要

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團錄得本公司擁有人應佔溢利約人民幣7.2百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利約人民幣53.6百萬元減少約人民幣46.4百萬元。截至二零二零年六月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利減少主要由於受新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情影響，業務量相應減少以及業務開展受阻。截至二零二零年六月三十日止六個月互聯網社區及相關業務分類溢利約人民幣20.3百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月的該分類溢利約人民幣55.1百萬元。

截至二零二零年六月三十日止六個月的每股基本及攤薄盈利分別為人民幣0.0089分及人民幣0.0089分，而截至二零一九年六月三十日止六個月的每股基本及攤薄盈利分別為人民幣0.0665分及人民幣0.0655分。

互聯網社區及相關服務

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團在中國各地社區經營互聯網社區及相關服務業務，營業額由截至二零一九年六月三十日止六個月約人民幣136.1百萬元減少至截至二零二零年六月三十日止六個月約人民幣90.5百萬元，其中互聯網家居業務板塊收入約人民幣76.0百萬元，互聯網材料業務板塊收入約人民幣12.8百萬元，其他板塊收入約人民幣1.7百萬元。互聯網社區及相關服務成本主要為人工成本、折舊攤銷及材料採購成本，該分類毛利率約62.2%。扣減銷售及營銷成本及行政開支等約人民幣36.0百萬元後，該分類錄得溢利約人民幣20.3百萬元。

一、業務回顧

1、互聯網家居業務

於二零二零年上半年，本集團在完善在線商城功能與服務的同時，累計開設260餘間社區線下體驗樣板間。借助完善的線下營銷體系，本集團不斷以標準化服務實現規模化發展。截至二零二零年六月三十日，本集團已在逾200個城市超過450個項目開展互聯網家居業務，累計為逾22萬戶社區業主提供家居設計與銷售方案。

本集團互聯網家居業務覆蓋家具定制、家電配套、陽台布藝和軟裝飾品、裝飾工程及廚房用品等品類，可滿足用戶一站式家居消費需求。於二零二零年上半年，本集團與25家一線「家居聯盟」品牌商繼續深化合作，確保在消費升級的大環境下，滿足用戶高質量的消費需求。本集團亦不斷健全合作商評級制度，對合作商進行產品與服務的綜合評估，堅持嚴格考核，實行優勝劣汰。

本集團亦著力提升家居營銷、物流配送、安裝售後等環節的用戶體驗，打造標準化服務流程，同時從年齡、學歷、家庭情況及消費預算等多重維度描繪典型家居用戶畫像，提高用戶需求和產品服務的匹配度。本集團因精準的用戶畫像及精準產品風格偏好方面形成了寶貴的數據沉澱，推出了自主品牌產品，達到產品成本降低以及中小型生產企業救助的雙重目標，促進本集團供應體系長效優勢的建立。除此之外，本集團圍繞用戶不同消費場景，切實把握用戶消費需求，不斷優化家居分期消費服務。

於二零二零年上半年，中國內地經濟受到COVID-19疫情的不利影響。儘管如此，本集團仍然進行了積極的戰略調整。本集團加大自有產品的研發，在產品豐富度、產品品質、配送安裝、產品售後等方面全面背書，

助力合作商銷售運營。通過與酷家樂、三維家等公司戰略合作初步落地結果，本集團電商渠道在VR樣板間、優質設計案例等在線體驗進一步增強，已實現設計效果、成交、訂單的營銷環節打通。

2、互聯網材料業務

本集團的互聯網材料業務充分依托採購招標、產品標準、配送供應、質量管控、合作評估、服務等方面成熟的精裝供應鏈管理體系，大力整合家居建材行業優質資源，致力打造行業領先的一體化大家居服務，覆蓋建材、家具、定制、家電、軟裝全品類，實現產品設計、生產、採購、銷售、施工等全流程的高效協同，解決家居建材行業欠缺透明度、溝通效率低下、成本過高等痛點，為廣大消費者、中小地產、裝修公司提供優質的產品與服務。本集團以海量真實戶型與產品庫為基礎，打造全屋整體設計方案，提供標準化施工服務，提升了用戶的消費體驗。同時，集團積極與本地化公益、政府機構合作，關注兒童成長、關愛農民工等舉措，有效提升了品牌美譽度。此外，於二零二零年上半年，本集團穩定服務全國範圍內已簽約資質優良的城市運營商，為其提供營銷、倉儲配送及安裝售後等服務。

在價格方面，本集團借助集採規模優勢，大幅降低採購成本，堅持「優質優價」的評標原則，打造明顯的價格優勢。在品類方面，本集團從源頭嚴選行業排名前列的家居建材品牌商，從家居美學角度甄選大牌正品；同時，集團充分利用產業鏈資源優勢與嚴格的質量管理體系，不斷完善產品品類與規格，通過選品團隊逐步打造自主品牌產品，涵蓋家具、衛浴、瓷磚、木地板等類別，不斷滿足用戶對選品的多樣需求。

在產品質量方面，本集團打造了完善的質量管理體系，在確保產品質量滿足現行國家標準與行業標準的基礎上，不斷滿足用戶更高標準的要求，實現質量管理體系的動態發展。在配送服務方面，本集團建立了五大中心備貨倉庫。此外，四大線下旗艦店均配備小型倉儲系統，以滿足用戶即時取貨的需求。

在服務方面，本集團向用戶展示整體裝修設計及施工方案，滿足用戶個性化裝修方案的需求，並安排專業團隊進行上門量尺、方案設計、產品配送、上門施工、安裝等服務，實現用戶對個性化設計、戶型精準匹配、全屋搭配風格統一等多方面的需求。

在人才團隊方面，本集團管理層團隊具有多年家居裝飾及家具零售行業經驗，並具有豐富的行業資源。同時，本集團組建專業設計團隊，人才涵蓋家裝設計、定制設計、軟裝設計各領域，制定及輸出了標準化設計規範及要求；此外，本集團為實現用戶一體化整裝服務需求，籌建本地化專業施工團隊，為用戶提供高標準的施工服務。

3、智慧社區業務

於二零二零年上半年，本集團該業務已無開展。

貸款融資

截至二零二零年六月三十日止六個月，並無授出新貸款，因此該分類並無產生利息收入（截至二零一九年六月三十日止六個月：無）。

製造及銷售配件

該分類的營業額由截至二零一九年六月三十日止六個月約人民幣28.1百萬元下降至截至二零二零年六月三十日止六個月約人民幣22.7百萬元，下降約19.2%。

截至二零二零年六月三十日止六個月錄得的毛利率約33.3%，較截至二零一九年六月三十日止六個月的毛利率略微提高約0.8個百分點。

二、業務前景

展望未來，本集團將繼續順應新趨勢、利用新技術、深耕新渠道，實現線上營銷渠道轉型升級，完善全屋「所見即所得」的營銷交付一體化體驗。本集團亦將切實把脈針對行業發展變革期和發展之困，打造面向未來的核心競爭力，增強業務發展的動力和韌性，推動集團業務持續向好發展。

1、互聯網家居業務

在互聯網家居業務方面，本集團將從營銷戰略規劃、營銷團隊建設、促銷政策制定、渠道建設、價格體系建設等維度，打造更有效的營銷體系。除此之外，本集團將進一步拓展更多品類，致力提供覆蓋家居生活全品類的產品。未來，本集團計劃通過管理規範化、服務標準化、營銷本地化，不斷拓展服務的社區數量與用戶規模。

為進一步擴大銷售訂單中定制、半成品等品類覆蓋，本集團將加大投入，利用積累的精準客戶流量，促進與具備工業4.0基礎的生產企業深化合作，研發「設計—生產」一體化的行業標準化平台，進一步將設計、訂單與生產端、交付端進行打通，最終為用戶呈現真正「所見即所得」的方案個性化、交付一體化的用戶體驗，實現互聯網家居業務更高水平的發展。

2、互聯網材料業務

在互聯網材料業務方面，本集團將不斷增強線上線下引流能力，豐富線下引流入口，同時不斷強化內容與品牌輸出，實現針對目標人群的精準觸達與有效轉化。本集團亦針對用戶對全屋解決方案的需求，不斷拓展品類，豐富自主品牌產品類別及SKU，對自有品牌產品進行高頻率的更新迭代，將不同品類統一到同一設計與營銷體系，形成具備整體感的全屋空間解決方案。同時，本集團將繼續穩定服務全國城市運營商，共享中國恒大供應鏈體系與集採規模優勢，提供更優質的服務。

流動資金、資本資源、借貸及資本負債比率

本集團主要以股東權益、借貸及經營產生的現金為其營運提供資金。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團之流動資金由董事會緊密監察，且本集團定期檢討其營運資金及融資需要。

流動資金

於二零二零年六月三十日，本集團維持現金及銀行結餘約人民幣1,090.3百萬元（於二零一九年十二月三十一日：約人民幣1,313.3百萬元）。現金及銀行結餘的減少主要來自互聯網社區及相關業務的運營。

借貸及資本負債比率

於二零二零年六月三十日，本集團的權益淨額約人民幣1,162.5百萬元（於二零一九年十二月三十一日：約人民幣1,141.6百萬元），總資產約人民幣1,318.7百萬元（於二零一九年十二月三十一日：約人民幣1,537.8百萬元）。流動資產淨額約人民幣1,127.5百萬元（於二零一九年十二月三十一日：約人民幣1,100.0百萬元）及流動比率為8.8倍（於二零一九年十二月三十一日：3.8倍）。按本集團債務總額（計息借貸加租賃負債）除以股東資金計算之資本負債比率為4.4%（於二零一九年十二月三十一日：6.5%）。

資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團並無提供任何資產抵押品（於二零一九年十二月三十一日：無）。

承擔

於二零二零年六月三十日，本集團並無資本承擔（於二零一九年十二月三十一日：無）。

或然負債

截至二零二零年六月三十日，本集團並無向其附屬公司或其他方提供公司擔保，且並無其他或然負債（截至二零一九年十二月三十一日：無）。

貨幣風險管理

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團有大量資產及負債以人民幣（「人民幣」）計值。互聯網社區服務業務主要在中國內地以人民幣進行。因此，本集團面臨人民幣匯率重大波動的風險。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團密切監察匯率波動，且預計近期不會出現匯率大幅波動，但將繼續監察。

中期股息

董事會不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派付任何中期股息（截至二零一九年六月三十日止六個月：無）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

股份付款

二零一三年購股權計劃

本公司購股權計劃（「二零一三年購股權計劃」）根據股東於二零一三年十月三十一日通過的決議案獲採納。二零一三年購股權計劃的宗旨是為合資格參與者提供激勵。截至二零二零年六月三十日止六個月，並無授出購股權，且於二零二零年六月三十日並無尚未行使的本公司購股權（於二零一九年十二月三十一日：無）。

僱員及薪酬政策

於二零二零年六月三十日，本集團僱用約365名僱員。本集團之薪酬政策旨在按僱員之資歷、經驗及工作表現以及市場水準向其僱員提供酬金。僱員福利包括醫療保險、強制性公積金及購股權計劃。截至二零二零年六月三十日止六個月員工成本總額（包括董事酬金）約人民幣42.4百萬元。

報告期末後事件

截至本公佈日期，並無重大事件於報告期後發生。

審閱中期業績

本公司截至二零二零年六月三十日止六個月的中期財務資料已由審核委員會審閱。審核委員會已連同管理層審閱本集團採納的會計政策及常規，並討論法律及合規、內部監控、風險管理及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表。

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料已由羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱。

企業管治

董事會認為良好企業管治常規對本集團之順利及有效營運極為重要，並可保障本公司股東及其他股權持有人之利益。於截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司已設立內部政策確保合規，並已採納及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「守則」）當中所載之守則條文，惟下文所述若干偏離守則條文之情況除外：

- 守則條文A.2.1規定，董事長與行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司並無設立行政總裁職務。監督及確保本集團在日常經營及執行中按照董事會命令運作的整體職能歸屬於董事會本身。
- 守則條文第E.1.2條規定，董事長應出席股東週年大會。董事長徐文先生因COVID-19疫情下的出入境限制安排，故未能出席於二零二零年六月十五日舉行之股東週年大會。周承炎先生（獨立非執行董事、審核委員會主席及薪酬委員會主席）已出席並擔任2020股東週年大會主席。董事會認為周承炎先生具備足夠能力及知識於2020股東週年大會解答提問，因此本公司與股東建立良好之溝通未受影響。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易之行為守則。經作出具體及審慎查詢後，本公司確認，全體董事已於截至二零二零年六月三十日止六個月遵守標準守則。

於聯交所網站刊登中期業績公佈

本中期業績公佈亦刊登於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.htmimi.com>)。載有上市規則規定所有資料之中期報告將適時寄發予股東並刊登於聯交所及本公司網站。

前瞻性陳述

不能保證本管理層討論及分析所載有關本集團業務發展的任何前瞻性陳述或當中所載任何事項能夠達成、將實際發生或實現或屬完整或準確。股東及／或本公司潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，不要過度依賴本公佈所載資料。本公司任何證券持有人或潛在投資者如有疑問，應尋求專業顧問的意見。

致謝

董事會謹此對本公司之股東、投資者、僱員及業務夥伴長久以來之支持致以由衷謝忱。

承董事會命
恒騰網絡集團有限公司
董事長
徐文

香港，二零二零年八月二十四日

於本公佈日期，本公司之執行董事為徐文先生、黃賢貴先生及萬超先生；而本公司之獨立非執行董事為周承炎先生、聶志新先生、陳海權先生及施卓敏教授。