

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1146)

## 截至二零二零年六月三十日止六個月的 中期業績公佈

中國服飾控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月的綜合業績，連同過往期間的比較數字如下：

財務概要	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元	
收入	297.6	405.8	(26.7%)
毛利	200.4	318.1	(37.0%)
毛利率	67.3%	78.4%	(11.1個百分點)
經營(虧損)/溢利	(33.9)	45.5	不適用
經營溢利率	(11.4%)	11.2%	不適用
母公司擁有人應佔(虧損)/溢利	(45.4)	30.7	不適用
每股基本(虧損)/盈利			
— 人民幣分	(1.37)	0.90	不適用

## 中期簡明綜合損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	297,588	405,827
銷售成本		<u>(97,209)</u>	<u>(87,722)</u>
毛利		200,379	318,105
其他收入及收益	6	5,242	16,984
銷售及分銷開支		(192,739)	(237,491)
行政開支		(27,299)	(45,905)
金融資產減值虧損，淨額		1,834	(1,748)
其他開支		<u>(21,323)</u>	<u>(4,479)</u>
經營(虧損)／溢利		(33,906)	45,466
財務收入	7	10,506	10,167
財務成本		(1,252)	(789)
分佔以下各項的虧損：			
合營企業		—	(118)
一間聯營企業		<u>(818)</u>	<u>(2,417)</u>
除稅前(虧損)／溢利	8	(25,470)	52,309
所得稅開支	9	<u>(18,137)</u>	<u>(21,757)</u>
期內(虧損)／溢利		<u><u>(43,607)</u></u>	<u><u>30,552</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人	11	(45,366)	30,749
非控股權益		<u>1,759</u>	<u>(197)</u>
		<u><u>(43,607)</u></u>	<u><u>30,552</u></u>
母公司普通股股權持有人應佔每股(虧損) ／盈利			
基本及攤薄			
一期內(虧損)／溢利	11	<u>人民幣(1.37)分</u>	<u>人民幣0.90分</u>

## 中期簡明綜合全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
期內(虧損)/溢利	<u>(43,607)</u>	<u>30,552</u>
其他全面收益		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益：		
換算財務報表的匯兌差額	<u>1,777</u>	<u>97</u>
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>1,777</u>	<u>97</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面 (虧損)/收益：		
指定按公平值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資：		
公平值變動	(1,348)	6,214
所得稅影響	<u>(415)</u>	<u>(1,643)</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面(虧損)/收益 淨額	<u>(1,763)</u>	<u>4,571</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>14</u>	<u>4,668</u>
期內全面(虧損)/收益總額	<u>(43,593)</u>	<u>35,220</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(45,352)	35,417
非控股權益	<u>1,759</u>	<u>(197)</u>
	<u>(43,593)</u>	<u>35,220</u>

期內擬派付及已付股息的詳情於附註10披露。

## 中期簡明綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		264,613	270,795
投資物業		45,025	46,306
使用權資產		80,648	86,734
於聯營企業的投資		9,186	9,818
指定按公平值計量且其變動計入其他 全面收益的股權投資		35,675	37,503
商譽		15,597	34,467
其他無形資產		163,965	163,381
遞延稅項資產		177,350	189,324
非流動資產總值		<u>792,059</u>	<u>838,328</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	12	234,973	285,576
發展中物業	13	171,003	169,123
應收貿易款項及應收票據	14	74,187	104,628
預付款項、按金及其他應收款項		114,853	109,069
結構性銀行存款	15	317,409	275,221
按公平值計量且其變動計入損益的 金融資產	16	118,986	30,000
現金及現金等價物		276,425	386,610
流動資產總值		<u>1,307,836</u>	<u>1,360,227</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易款項	17	18,341	38,172
其他應付款項及應計費用		114,057	131,119
租賃負債		32,255	40,098
應付稅項		132,850	146,528
流動負債總額		<u>297,503</u>	<u>355,917</u>
流動資產淨值		<u>1,010,333</u>	<u>1,004,310</u>
總資產減流動負債		<u>1,802,392</u>	<u>1,842,638</u>

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		9,852	7,409
遞延稅項負債		21,063	22,496
非流動負債總額		<u>30,915</u>	<u>29,905</u>
資產淨值		<u>1,771,477</u>	<u>1,812,733</u>
<b>權益</b>			
母公司擁有人應佔權益			
股本	18	280,661	280,661
股份獎勵計劃所持股份 儲備		(26,234)	(26,234)
		<u>1,515,721</u>	<u>1,558,736</u>
非控股權益		1,770,148	1,813,163
		<u>1,329</u>	<u>(430)</u>
權益總額		<u><u>1,771,477</u></u>	<u><u>1,812,733</u></u>

## 附註

### 1. 公司及集團資料

本公司於二零一一年三月七日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例第3部，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。其主要營業地點為香港九龍尖沙咀東部科學館道9號新東海商業中心13樓1303室。本公司股份於二零一一年十二月九日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的主要業務為投資控股。本集團主要在中華人民共和國(「中國」)，就本公佈而言，並不包括中國香港特別行政區或香港、中國澳門特別行政區或澳門及台灣)從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。本集團的主要業務於截至二零二零年六月三十日止六個月期間(「有關期間」)內並無出現重大變動。

### 2. 編製基準

有關期間的中期簡明綜合財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定以及國際會計準則委員會所頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告而編製。

除另有註明者外，此等中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且所有金額四捨五入至最近的千位數。此等中期簡明綜合財務報表並不包括年度綜合財務報表所規定的所有資料及披露，並應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

### 3. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策，與編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用者相同，惟就本期間的財務資料首次採納下列有關經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外。

國際財務報告準則第3號修訂本	業務的定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號修訂本	利率基準改革
國際財務報告準則第16號修訂本	與Covid-19有關的租金寬減(提早採納)
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號修訂本	重大的定義

經修訂國際財務報告準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號修訂本澄清並提供有關業務定義的額外指引。修訂本澄清，對於一整套被視為業務的活動和資產，其必須至少包括一項投入以及共同對創造產出的能力作出重大貢獻的實質性程序。業務存在可不包括創建產出所需的所有投入和程序。修訂本取消了對市場參與者是否有能力獲得業務並繼續創造產出的評估。相反，重點在於所獲得的投入和所獲得的實質性程序是否共同對創造產出的能力作出重大貢獻。修訂本還縮小了產出的定義，以側重於向客戶提供的貨品或服務、投資收入或日常活動的其他收入。此外，修訂本還就評估所取得的程序是否具有實質性提供指引，並引入可選的公平值集中測試，以便簡化評估所獲得的一系列活動和資產是否不是業務。本集團已對於二零二零年一月一日或之後發生之交易或其他事件追溯應用該等修訂本。該等修訂本並無對本集團之財務狀況及表現造成任何影響。
- (b) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號修訂本旨在解決銀行同業拆息改革對財務申報之影響。該等修訂本提供可在替換現有利率基準前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，該等修訂本規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂本並無對本集團之財務狀況及表現造成任何影響。
- (c) 國際財務報告準則第16號修訂本為承租人提供可行權宜方法，可選擇不就covid-19疫情直接導致的租金寬減應用租賃修訂會計處理。該可行權宜方法僅適用於covid-19疫情直接導致的租金寬減，並僅在以下情況下適用：(i)租賃付款變動所導致的經修訂租賃代價與緊接該變動前的租賃代價大致相同或低於有關代價；(ii)租賃付款的任何減免僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該等修訂本於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間追溯生效，並允許提早應用。
- 於截至二零二零年六月三十日止期間，本集團的零售店舖租賃因covid-19疫情獲出租人減免或豁免若干月租付款，且租賃條款概無其他變動。本集團已於二零二零年一月一日提早採納該修訂本，並選擇不就截至二零二零年六月三十日止期間因covid-19疫情獲出租人授予的所有租金寬減應用租賃修訂會計處理。因此，於截至二零二零年六月三十日止期間，因租金寬減產生的租賃付款減少人民幣7,715,343元已通過終止確認部分租賃負債及計入損益入賬列作可變租賃付款。
- (d) 國際會計準則第1號和國際會計準則第8號修訂本提供了對重要性的全新定義。新定義指出，倘遺漏、錯誤陳述或掩蓋有關資料能被合理預期會影響一般目的財務報表的主要使用者基於該等財務報表所作出的決定，則有關資料即屬重大。該等修訂本澄清，重要性將取決於資料的性質或程度。該等修訂本並無對本集團之中期簡明綜合財務資料造成任何影響。

#### 4. 經營分部資料

本集團主要在中國從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部將按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎予以識別。向本公司董事（「董事」）（就資源分配及表現評估而言為主要經營決策者）報告的資料不包含各產品線的溢利或虧損資料，且董事審閱本集團按國際財務報告準則整體呈報的財務業績。因此，本集團的經營構成一個單一可報告分部，故並無呈報經營分部。

本集團於有關期間的99.2%的外部收入均來自中國（即本集團經營實體之註冊地點）成立的客戶，金額為人民幣296,733,000元。由於本集團持有的主要非流動資產均位於中國，故並無按國際財務報告準則第8號呈列地域分部資料。

於有關期間，概無來自單一外部客戶的收入佔本集團收入10%或以上。

#### 5. 收入

收入的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約之收入		
銷售貨品	<u>297,588</u>	<u>405,827</u>

來自客戶合約之收入

##### (i) 來自客戶合約之收入之分拆收入資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
貨品類別		
銷售服裝及配飾	<u>297,588</u>	<u>405,827</u>
收入の確認時間		
貨品於某個時間點轉移	<u>297,588</u>	<u>405,827</u>



(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售產品

履約責任乃於交付產品時達成及付款通常須於交付起計30至90日內到期，惟第三方零售商通常須提前付款。

6. 其他收入及收益

其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
<b>其他收入</b>		
政府補貼*	2,909	10,694
租金收入，淨額	1,213	1,491
特許權使用費收入#	679	—
籌辦費	53	114
外部訂單加工收入	19	35
銷售軟件	—	569
貨櫃銷售，淨額	—	8
	<u>4,873</u>	<u>12,911</u>
<b>其他收益</b>		
匯兌收益，淨額	—	3,662
其他	369	411
	<u>369</u>	<u>4,073</u>
	<u>5,242</u>	<u>16,984</u>

\* 指當地政府為招商引資而提供的獎勵性補貼。該等補貼金額一般參照本集團的經營實體在當地繳納的增值稅、企業所得稅、城市維護建設稅及其他稅項釐定，但政府可進一步酌情決定。

# 指就於中國在內衣產品及家用電器使用本集團之商標而向第三方獲授權人收取的品牌授權收入。

## 7. 財務收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
銀行存款利息收入	2,093	5,930
結構性銀行存款及理財產品利息收入	8,271	4,206
其他	142	31
	<u>10,506</u>	<u>10,167</u>

## 8. 除稅前(虧損)/溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	92,312	94,980
折舊：		
物業、廠房及設備	8,199	8,122
投資物業	1,281	1,253
	<u>9,480</u>	<u>9,375</u>
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	18,224	63,246
以權益結算之購股權費用	2,337	6,846
退休金計劃供款	787	6,369
	<u>21,348</u>	<u>76,461</u>
外包勞務費	41,566	13,398
使用權資產折舊	33,628	23,922
不包含在租賃負債中的可變租賃付款額	30,829	86,713
其他無形資產攤銷*	786	786
其他無形資產減值	—	4,479
商譽減值^	18,870	—
應收貿易款項減值，淨額	(1,834)	1,748
存貨撇減/(撇減撥回)至可變現淨值#	4,897	(14,033)
匯兌差額，淨額	2,453	(3,662)
	<u>2,453</u>	<u>(3,662)</u>

\* 其他無形資產攤銷列入中期簡明綜合損益表內的「行政開支」。

^ 商譽減值列入中期簡明綜合損益表內的「其他開支」。

# 存貨撇減或撇減撥回至可變現淨值列入中期簡明綜合損益表內的「銷售成本」。

## 9. 所得稅開支

本集團須按實體基準就於本集團成員公司註冊成立及經營所在司法權區產生或源自的溢利繳納所得稅。

於開曼群島註冊成立的本公司及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司獲豁免納稅。

由於本集團於有關期間並無在香港產生或賺取任何應課稅溢利，故並無為香港利得稅作出撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團於中國註冊的附屬公司須就其於有關期間及截至二零一九年六月三十日止六個月期間各自的應課稅收入，按25%的法定稅率繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
即期 — 中國		
期內開支	7,182	16,612
遞延	10,955	5,145
期內稅項開支總額	<u>18,137</u>	<u>21,757</u>

## 10. 股息

於有關期間及截至二零一九年十二月三十一日止年度，董事會並無建議宣派任何中期股息或末期股息。

## 11. 母公司普通股股權持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃根據母公司擁有人應佔有關期間的虧損人民幣45,366,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：溢利人民幣30,749,000元)以及有關期間內已發行普通股加權平均數3,322,916,000股(截至二零一九年六月三十日止六個月：3,423,945,000股)計算。

就攤薄而言，由於購股權計劃項下的未行使購股權對所呈列的每股基本虧損有反攤薄影響，故並無對有關期間呈列的每股基本虧損金額作出調整。

每股基本(虧損)/盈利乃根據以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本(虧損)/盈利的母公司擁有人應佔 (虧損)/溢利	<u>(45,366)</u>	<u>30,749</u>

	股份數目	
	二零二零年	二零一九年
<b>股份</b>		
已發行普通股加權平均數	3,445,450,000	3,445,450,000
為股份獎勵計劃購入股份的加權平均數	<u>(122,534,000)</u>	<u>(21,505,000)</u>
用於計算每股基本(虧損)/盈利的已發行普通股的經調整 加權平均數	<u>3,322,916,000</u>	<u>3,423,945,000</u>

## 12. 存貨

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
原材料	15,396	15,434
在製品	5,440	7,164
製成品	<u>214,137</u>	<u>262,978</u>
	<u>234,973</u>	<u>285,576</u>

## 13. 發展中物業

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
發展中物業	<u>171,003</u>	<u>169,123</u>

本集團發展中物業位於中國以長期租賃形式持有的租賃土地。由於預計發展中物業可於本集團正常營運週期中變現，因此發展中物業歸類於流動資產。

#### 14. 應收貿易款項及應收票據

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	81,860	114,746
應收貿易款項減值	(8,284)	(10,118)
應收貿易款項，淨額	73,576	104,628
應收票據	611	—
	<b>74,187</b>	<b>104,628</b>

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸方式進行，惟對第三方零售商除外，第三方零售商通常須預先付款。信貸期通常介乎30至90日。本集團向該等付款記錄良好的長期客戶授出較長信貸期。

每名客戶均有最高信貸限額。本集團擬對其未清償應收款項實行嚴格控制。高級管理層會定期檢討逾期未償付的結餘。

於報告期末，基於發票日期及扣除損失撥備的應收貿易款項賬齡分析及應收票據結餘如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項		
一個月內	55,876	90,508
一至兩個月	7,179	6,917
兩至三個月	3,098	2,230
超過三個月	7,423	4,973
	73,576	104,628
應收票據	611	—
	<b>74,187</b>	<b>104,628</b>

應收票據於三個月內到期。

## 15. 結構性銀行存款

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於中國大陸持牌銀行的結構性銀行存款，按攤銷成本	<u>317,409</u>	<u>275,221</u>

結構性銀行存款的年期少於一年且以人民幣計值。

## 16. 按公平值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
理財產品，按公平值	<u>118,986</u>	<u>30,000</u>

上述於二零二零年六月三十日之按公平值計量的金融資產為理財產品，並由位於中國及香港的證券公司發行。由於其合約現金流並非僅支付本金及利息，其被強制分類為按公平值計量且其變動計入損益的金融資產。

## 17. 應付貿易款項

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，基於發票日期的應付貿易款項之賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項		
30日內	7,183	32,629
31至90日	5,007	376
91至180日	553	281
超過181日	5,598	4,886
	<u>18,341</u>	<u>38,172</u>

應付貿易款項為不計息，一般按30至45日的期限結算。

## 18. 股本

股份	二零二零年 六月三十日 港幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 港幣千元 (經審核)
已發行及繳足：		
3,445,450,000股(二零一九年十二月三十一日：3,445,450,000股) 普通股	<u>344,545</u>	<u>344,545</u>
相等於人民幣千元	<u>280,661</u>	<u>280,661</u>

## 管理層討論與分析

### 概覽

有關期間可謂有史以來最為艱難之期間。新型冠狀病毒(「**COVID-19**」)迅速持續傳播導致社會經濟活動大面積受到中斷，中國國內生產總值(「**GDP**」)減少1.6%。於有關期間，社會消費品零售總額亦減少11.4%。此外，百家重點大型零售企業的零售額亦於有關期間下降27.0%。

於此艱難時期，本集團錄得收入減少108.2百萬元，由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣405.8百萬元減少至有關期間人民幣297.6百萬元，母公司擁有人應佔虧損於有關期間為人民幣45.4百萬元，於二零一九年同期則為母公司擁有人應佔溢利人民幣30.7百萬元。

### 財務回顧

#### 收入

我們的收入主要來自中國大城市的百貨公司及商場的自營零售點將產品零售予終端客戶的零售銷售，銷售產品予第三方零售商(其直接管理我們在中國並無營運零售點的其他城市的特許專櫃及零售店舖)，以及通過線上渠道銷售產品。收入按扣除貿易折扣後的已售貨品發票淨值列賬。

本集團於有關期間的總收入為人民幣297.6百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣405.8百萬元減少人民幣108.2百萬元，降幅約為26.7%。

#### 按銷售渠道劃分

來自自營零售點銷售產品的收入由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣316.5百萬元，減少人民幣100.5百萬元至有關期間的人民幣216.0百萬元，降幅約為31.8%，並佔總收入約72.6%(截至二零一九年六月三十日止六個月：78.0%)。收入下降乃主要由於自二零二零年初開始的**COVID-19**疫情導致百貨公司及商場營運中斷，本集團店舖的客流數大幅減少而導致自營零售點銷售額大幅減少。零售渠道方面，奧特萊斯店舖收入亦由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣108.1百萬元減少人民幣29.9百萬元至有關期間的人民幣78.2百萬元，降幅約為27.7%。



來自銷售產品予第三方零售商的收入由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣62.0百萬元，減少人民幣13.1百萬元至有關期間的人民幣48.9百萬元，降幅為約21.1%，並佔總收入約16.4%（截至二零一九年六月三十日止六個月：15.3%）。

來自線上渠道銷售產品的收入由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣27.3百萬元，增加人民幣5.4百萬元至有關期間的人民幣32.7百萬元，增幅為約19.8%，並佔總收入約11.0%（截至二零一九年六月三十日止六個月：6.7%）。收入增加主要由於以下因素相互影響：(i)本集團於有關期間自微信商城錄得收入人民幣5.9百萬元（截至二零一九年六月三十日止六個月：零）；(ii)線上第三方零售商所得產品銷售額由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣11.3百萬元，增加人民幣0.8百萬元至有關期間的人民幣12.1百萬元，增幅約為7.1%；(iii)我們於天貓及京東的網上店舖所得產品銷售額由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣7.3百萬元，增加人民幣2.0百萬元至有關期間的人民幣9.3百萬元，增幅約為27.4%；及部分被(iv)線上折扣平台（如唯品會）的銷售額由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣8.7百萬元，下降人民幣3.3百萬元至有關期間的人民幣5.4百萬元，降幅約為37.9%所抵銷。

下表載列我們透過自營零售點作出的銷售、向第三方零售商的銷售及來自線上渠道的銷售所貢獻的收入明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二零年		二零一九年	
	收入	佔總收入	收入	佔總收入
人民幣百萬元	百分比	人民幣百萬元	百分比	
來自自營零售點的零售銷售	216.0	72.6%	316.5	78.0%
向第三方零售商的銷售	48.9	16.4%	62.0	15.3%
透過線上渠道的銷售	32.7	11.0%	27.3	6.7%
<b>總計</b>	<b>297.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>405.8</b>	<b>100.0%</b>

### 按品牌劃分

自有品牌貢獻的收入由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣46.9百萬元，減少人民幣21.5百萬元至有關期間的人民幣25.4百萬元，降幅約為45.8%。自有品牌的收入佔總收入的百分比亦由截至二零一九年六月三十日止六個月的11.6%減少至有關期間的8.5%。

下表載列我們來自授權品牌及自有品牌的收入：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二零年		二零一九年	
	收入 人民幣百萬元	佔總收入 百分比	收入 人民幣百萬元	佔總收入 百分比
授權品牌	272.2	91.5%	358.9	88.4%
自有品牌	25.4	8.5%	46.9	11.6%
<b>總計</b>	<b>297.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>405.8</b>	<b>100.0%</b>

### 銷售成本

我們的銷售成本由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣87.7百萬元，增加人民幣9.5百萬元至有關期間的人民幣97.2百萬元，增幅約為10.8%。銷售成本增加乃主要由於受疫情影響，往季存貨銷售減少，導致存貨撥備增加人民幣18.9百萬元所致。

### 毛利及毛利率

我們的毛利由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣318.1百萬元，減少人民幣117.7百萬元至有關期間的人民幣200.4百萬元，降幅約為37.0%，該減少主要由於收入減少及銷售成本增加所致。我們的整體毛利率由截至二零一九年六月三十日止六個月的78.4%，下降11.1個百分點至有關期間的67.3%。剔除存貨撥備，我們於有關期間的整體毛利率為69.0%，而截至二零一九年六月三十日止六個月的毛利率為74.9%。毛利率減少乃主要由於產品售價降低所致。

### 其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣17.0百萬元，減少人民幣11.8百萬元至有關期間的人民幣5.2百萬元，降幅約69.4%，乃主要由於(i)政府補貼由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣10.7百萬元，減少人民幣7.8百萬元至有關期間的人民幣2.9百萬元；及(ii)匯兌收益於有關期間減少人民幣3.7百萬元。

## 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣237.5百萬元，減少人民幣44.8百萬元至有關期間的人民幣192.7百萬元，降幅約為18.9%。

百貨商場專櫃的租金及商場抽成以及商場費用由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣109.6百萬元減少人民幣21.8百萬元至有關期間的人民幣87.8百萬元，降幅約為19.9%，乃主要由於自營零售點的收入減少所致。

與銷售及推廣員工相關的勞動力成本及與銷售及推廣活動相關之外包成本由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣54.5百萬元減少至有關期間的人民幣50.4百萬元。該減少乃主要由於銷售及推廣員工的銷售獎金減少所致。

我們於有關期間內就組織促銷活動及投入社交媒體營銷以透過微信、微博以及新浪及搜狐等主流網站與客戶分享我們的品牌故事及產品知識而產生廣告及推廣開支為人民幣5.2百萬元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣9.9百萬元)。

自營零售點的貨櫃及裝修費用由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣12.0百萬元減少至有關期間的人民幣10.1百萬元，乃主要由於有關期間受疫情影響新開店鋪減少所致。

其他銷售及分銷開支(包括特許權使用費、貨運及車輛開支、樣板開支、差旅費、辦公室開支及其他營運開支)於所示期間保持一致。

## 行政開支

行政開支由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣45.9百萬元減少人民幣18.6百萬元至有關期間人民幣27.3百萬元，減幅約40.5%。行政開支減少乃主要由於(i)與管理人員有關的勞動力成本減少人民幣8.8百萬元；及(ii)購股權開支攤銷減少人民幣4.5百萬元所致。

## 其他開支

有關期間的其他開支主要指(i)商譽減值人民幣18.9百萬元(截至二零一九年六月三十日止六個月：零)；及(ii)由於港元兌人民幣貶值導致匯兌虧損人民幣2.5百萬元(截至二零一九年六月三十日止六個月：零)。

## 財務收入

我們的財務收入於有關期間為人民幣10.5百萬元，與截至二零一九年六月三十日止六個月人民幣10.2百萬元相若。

## 除稅前(虧損)/溢利

基於前述因素，本集團於有關期間錄得除稅前虧損人民幣25.5百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月為除稅前溢利人民幣52.3百萬元。

## 所得稅開支

所得稅開支由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣21.8百萬元，減少人民幣3.7百萬元至有關期間的人民幣18.1百萬元，降幅約為17.0%，主要由於以下因素相互影響：(i)即期所得稅由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣16.6百萬元，減少人民幣9.4百萬元至有關期間的人民幣7.2百萬元；及部分被(ii)遞延稅項開支由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣5.1百萬元，增加人民幣5.8百萬元至有關期間的人民幣10.9百萬元所抵銷。

## 期內(虧損)/溢利

本集團於有關期間呈報期內虧損人民幣43.6百萬元，而於截至二零一九年六月三十日止六個月為期內溢利人民幣30.6百萬元。

## 母公司擁有人應佔(虧損)/溢利

基於前述因素，本集團於有關期間呈報母公司擁有人應佔虧損為人民幣45.4百萬元，而於截至二零一九年六月三十日止六個月的母公司擁有人應佔溢利為人民幣30.7百萬元。

## 營運資金管理

二零二零年                  二零一九年  
六月三十日    十二月三十一日

存貨周轉天數	482	511
應收貿易款項的周轉天數	54	49
應付貿易款項的周轉天數	52	72

存貨周轉天數減少29天乃主要由於有關期間產品採購減少而導致貨齡在一年以內的存貨周轉天數減少所致。

於所示期間，應收貿易款項及應付貿易款項的周轉天數保持一致。

### 流動資金、財務狀況及現金流量

於二零二零年六月三十日，我們的流動資產淨值約為人民幣1,010.3百萬元，而於二零一九年十二月三十一日則為人民幣1,004.3百萬元。於二零二零年六月三十日，本集團的流動比率為4.4倍，而於二零一九年十二月三十一日則為3.8倍。

於二零二零年六月三十日，並無未提取銀行融資。

於二零二零年六月三十日，我們的現金及現金等價物、按公平值計量且其變動計入損益的金融資產及結構性銀行存款合共約為人民幣712.8百萬元。下表呈列我們中期簡明綜合現金流量表的節選現金流量數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
經營活動所得／(所用)現金流量淨額	67.1	(13.9)
投資活動所用現金流量淨額	(21.3)	(27.3)
融資活動所用現金流量淨額	<u>(34.2)</u>	<u>(24.0)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	11.6	(65.2)
匯率變動的影響，淨額	0.8	(0.9)
期初現金及現金等價物	<u>95.9</u>	<u>218.2</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>108.3</u></u>	<u><u>152.1</u></u>

### 經營活動

經營活動所得現金流量淨額由截至二零一九年六月三十日止六個月的現金流出人民幣13.9百萬元，增加人民幣81.0百萬元至有關期間的現金流入人民幣67.1百萬元，主要歸因於有關期間(i)由於產品採購減少導致存貨變動的現金流入增加人民幣28.6百萬元；及(ii)支付的企業所得稅減少人民幣33.8百萬元所致。

## **投資活動**

投資活動所用現金流量淨額人民幣21.3百萬元主要為收購Excel Win International Investment Limited有關「亨利卡頓」及「馬瑞納遊艇」品牌全部股權所支付的剩餘70%購買款項，計人民幣18.9百萬元。

## **融資活動**

融資活動所用現金流量淨額主要為租賃付款之本金部分人民幣34.2百萬元。

## **集團資產抵押**

於二零二零年六月三十日，本集團並無資產作為質押物抵押以獲得銀行借款或任何其他融資信貸。

## **資本承擔及或然負債**

於二零二零年六月三十日，本集團擁有資本承擔約人民幣35.1百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣41.8百萬元)及並無重大或然負債(二零一九年十二月三十一日：無)。

## **外匯管理**

我們主要於香港及中國經營業務，而大部份交易是以港元(「港元」)及人民幣計值及結算。於二零二零年六月三十日，本集團並無訂立任何對沖交易以降低本集團面臨的外匯風險。儘管本集團可能於日後決定進行對沖交易，但該等對沖的可用性及有效性可能有限。

## **首次公開發售所得款項用途**

本公司股份於二零一一年十二月九日在聯交所上市。來自首次公開發售的所得款項淨額合計約為803.9百萬港元(相等於約人民幣654.8百萬元，包括於二零一一年十二月三十日行使部分超額配股權的所得款項淨額)。

於有關期間，合共37.2百萬港元(相當於人民幣33.7百萬元)已用於收購亨利卡頓及馬瑞納遊艇剩餘50%股權以及向授權人支付授權品牌的特許權使用費。

下表載列首次公開發售所得款項淨額的用途及於二零二零年六月三十日並無未動用款額。

### 籌得資金用途

	佔總額的 百分比	所得款項 淨額 (百萬港元)	於二零二零年 六月三十日的 已動用款額 (百萬港元)	於二零二零年 六月三十日的 未動用款額 (百萬港元)
其他國際知名品牌的授權或收購	47%	380.7	380.7	—
擴充及提升現有物流系統	24%	193.1	193.1	—
支付股東貸款	19%	152.8	152.8	—
一般營運資金	10%	77.3	77.3	—
	<u>100%</u>	<u>803.9</u>	<u>803.9</u>	<u>—</u>

### 業務回顧

#### 零售及分銷網絡

於二零二零年六月三十日，我們的銷售網絡由合共515個自營零售點(包括專櫃、寄售店及獨立店)及由第三方零售商經營的286個零售點組成。

下表按品牌載列於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日在中國及台灣的自營零售點及第三方零售商經營的零售點的數目：

品牌	於二零二零年六月三十日			於二零一九年十二月三十一日		
	自營零售點	第三方零售商經營的零售點	零售點總數	自營零售點	第三方零售商經營的零售點	零售點總數
Jeep	230	263	493	238	276	514
聖大保羅	136	12	148	144	11	155
倫敦霧	45	—	45	42	—	42
MCS	32	10	42	36	9	45
佐約克	29	—	29	34	—	34
巴伯爾	14	—	14	17	—	17
馬瑞納游艇	25	1	26	28	2	30
其他	4	—	4	4	—	4
	<u>515</u>	<u>286</u>	<u>801</u>	<u>543</u>	<u>298</u>	<u>841</u>
總計	<u>515</u>	<u>286</u>	<u>801</u>	<u>543</u>	<u>298</u>	<u>841</u>

## 自營零售點

於二零二零年六月三十日，我們擁有由495個自營專櫃(二零一九年十二月三十一日：518個自營專櫃)組成的網絡。大部分專櫃位於中國一二線城市的主流百貨商場(包括百盛、金鷹、茂業、銀泰及王府井等)，其中於二零二零年六月三十日共有155間奧特萊斯店(二零一九年十二月三十一日：158間奧特萊斯店)。

於二零二零年六月三十日，我們擁有由20間獨立店(二零一九年十二月三十一日：25間店舖)組成的網絡，均位於中國各大城市的購物中心內，旨在確保穩定的消費者人流以及提升我們的銷量及品牌知名度。

## 第三方零售商經營的零售點

於二零二零年六月三十日，我們共有286個由第三方零售商經營的零售點，與二零一九年十二月三十一日的298個零售點維持一致。

## 線上渠道

我們主要透過線上渠道銷售往季產品，該等線上渠道包括(i)唯品會等線上折扣平台；(ii)線上第三方零售商；(iii)我們於天貓及京東等主流線上平台上的自營電子店舖；及(iv)我們的微信商城。

於有關期間，我們繼續參與唯品會的Just-in-time配送計劃(「JIT計劃」)，其使我們能在接獲客戶於唯品會下達的訂單後由我們的倉庫直接向客戶配送產品。於期內，我們亦積極地開拓新的線上第三方零售商以於線上零售我們的產品；及提升我們於天貓及京東等線上平台上的自營電子店舖於本期間的銷售。本集團亦從其自行開發的微信商城中獲得收益人民幣5.9百萬元。

## 品牌推廣

持續實施多品牌策略是我們可持續擴展和增長的關鍵。我們深信，我們的多品牌策略將使我們把握更多細分市場，利用更大範圍的市場機遇，最終提升我們在中國男裝市場所佔的整體市場份額。



於二零二零年十二月三十一日，本集團將終止十八年來與FCA US LLC在JEEP品牌男裝產品授權上的合作。因此，董事會決定就本集團未來業務策略作出主要調整，並將其重點由經營授權品牌轉換為自營品牌，如「MCS」、「馬瑞納遊艇」、「亨利卡頓」、「倫敦霧」及「佐約克」。本集團亦計劃投入更多資源以提升及發展其自有品牌。

於有關期間，本集團向電影「相愛一天」贊助「MCS」、「馬瑞納遊艇」及「佐約克」的服裝產品。

### **業務數字化**

我們專為我們的零售網絡量身定制O2O系統，即使心儀的產品在某一特定地點沒有現貨，我們的客戶亦可於有需求時通過該系統下單購買，而這又提升了客戶的購物體驗並拉動我們的銷售。自行開發的O2O系統貢獻的銷售額由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣36.7百萬元減少人民幣3.0百萬元至有關期間的人民幣33.7百萬元，降幅約為8.2%。

我們已與微盟合作推出社交網絡商業及營銷項目，並以微信小程序和微信公眾號形式在微信上開始銷售及提供我們的產品。於有關期間，從微信商城中獲得總收入為人民幣5.9百萬元。

我們的客戶關係管理(CRM)系統已上線，我們亦致力執行客戶忠誠度計劃，鼓勵重複購買及交叉銷售，以進一步提升客戶忠誠度。

### **COVID-19對本集團運營之影響**

COVID-19疫情對本集團的業務運營造成不利影響。由於全國封鎖，本集團自一月底起已關閉70%以上的零售網點並於三月恢復運營。此外，由於COVID-19疫情導致百貨公司及商場運營的中斷，從而導致本集團的零售網點的客流量大幅下降。因此，二月及三月產生的銷量微乎其微，且二零二零年上半年的市場情緒仍舊低迷。

鑒於艱巨且具挑戰性的處境，本集團為保留現金而加快收取百貨公司的應收賬款。本集團亦控制支出以削減成本，例如向百貨公司申請扣減商場抽成及向授權人申請削減特許權使用費等。此外，本集團鼓勵全體僱員使用微信商城以在線上銷售產品。

## 外包

為使我們的管理團隊持續專注踐行我們的核心使命，我們將自營零售點的若干銷售人員及德州製造廠的絕大部分生產工人外包予第三方外包服務公司。於二零二零年六月三十日，約1,662名導購、店長及生產工人為外包服務公司之僱員。

## 僱員資料

於二零二零年六月三十日，本集團有約628名全職僱員。於有關期間的員工成本(包括董事酬金)合共為人民幣21.3百萬元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣76.5百萬元)。

本公司亦實施一項購股權計劃(「購股權計劃」)，以激勵及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻及繼續努力促進本集團利益。根據購股權計劃授予97名參與者(包括7名董事)的合計252,600,000份購股權於二零二零年六月三十日仍未行使。

## 企業社會責任

作為一名負責任的企業公民，我們繼續物色機會減少使用紙張、電力及其他資源以減輕對環境的影響並就此設定適當的削減目標。

## 前景

我們將於二零二零年下半年繼續關注以下重點：

- 鑒於Jeep許可協議於二零二零年末屆滿，本集團於二零二零年下半年將優先清理庫存；
- 將現有經營的Jeep品牌的零售網點轉化為經營我們自有品牌將是我們二零二零年下半年的另一主要目標；
- 鼓勵我們的銷售人員及第三方零售商使用我們的O2O系統以及透過微信商城銷售產品；及
- 憑藉我們的客戶忠誠度計劃以增加與客戶的互動及鼓勵重複購買。

## 中期股息

董事會並不建議就有關期間宣派任何中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

## 董事之證券交易

本公司已按不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則之條款編製其有關董事買賣本公司證券及可能掌握本公司未公開股價敏感資料的僱員之證券交易之行為守則（「**行為守則**」）。經本公司作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等於有關期間已遵守載於標準守則及行為守則之所需標準。

## 企業管治

董事會相信高水平的企業管治可為本公司提供一個框架，對保障股東權益以及提升企業價值及問責性具有關鍵作用。董事會認為，於整個有關期間，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則載列的所有守則規定，惟守則條文第A.2.1條除外。

根據守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁職務應予以區分且不應由同一人士擔任。本公司偏離此守則條文，由於本公司的主席及行政總裁（「**行政總裁**」）職務均由張永力先生擔任。董事會相信，在現時情形下，由一人兼任主席及行政總裁職務可為本集團提供強大而一貫之領導，並使得業務規劃和決策更為有效。

## 購買、贖回或出售本公司股份

於有關期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

就編製有關期間未經審核中期簡明綜合財務報表而言，審核委員會與管理層已討論有關風險管理及內部監控系統以及財務申報事宜。審核委員會亦已聯同本公司的外聘核數師審閱該未經審核中期簡明綜合財務報表。

## 核數師審閱中期業績公佈

本集團核數師安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「獨立核數師對實體中期財務資料的審閱」，審閱本集團有關期間的未經審核中期業績。

## 刊發中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈刊登於本公司網站([www.cohl.hk](http://www.cohl.hk))及香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。載有上市規則附錄十六所規定全部資料的有關期間中期報告，將於二零二零年九月十四日前後寄發予本公司股東並可於相同網站瀏覽。

## 致謝

勤勉忠誠的員工乃本集團最寶貴的財富。本人謹藉此機會代表董事會感謝公司同寅的貢獻和支持，以及本集團管理層和員工於整個充滿挑戰時期的辛勤工作及忠誠服務。本人亦衷心感謝各股東、顧客、供應商及業務夥伴從無間斷的支持。

承董事會命  
中國服飾控股有限公司  
主席  
張永力

上海，二零二零年八月二十四日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為張永力先生、孫如暉先生及黃曉雲女士；非執行董事為王璋先生；及獨立非執行董事為鄺偉信先生、崔義先生及楊志偉先生。