

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiumaojiu International Holdings Limited

九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

截至2020年6月30日止六個月 的中期業績公告

九毛九国际控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年6月30日止六個月的未經審核綜合業績（「中期業績」），連同截至2019年6月30日止六個月的比較數字。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司，並在文義另有要求時，指本集團。

主要財務亮點

截至6月30日止六個月

	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
收入	949,507	1,237,138
經營利潤 ⁽¹⁾	8,084	241,432
除稅前(虧損)/溢利	(128,858)	138,546
期內(虧損)/溢利	(88,696)	102,037
本公司權益股東應佔期內(虧損)/溢利	(85,902)	92,562
經調整(虧損淨額)/純利 ⁽²⁾	(114,840)	116,341

附註：

- (1) 我們將經營利潤界定為經扣除(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；及(vii)外賣服務費後的期內收入。
- (2) 我們將經調整(虧損淨額)/純利界定為經剔除全部非經常性支出/收益，即增加(i)以權益結算以股份為基礎的付款開支、(ii)上市開支及扣除(iii)首次公開發售所得認購款項的利息收入而調整的期內(虧損)/溢利。

主要經營亮點

截至6月30日止六個月

	2020年	2019年
餐廳數量 ⁽¹⁾	321	297
翻座率 ⁽²⁾		
九毛九	1.3	2.3
太二	3.4	4.9
顧客人均消費(人民幣元) ⁽³⁾		
九毛九	61	56
太二	77	75

附註：

- (1) 包括自營及加盟餐廳。
- (2) 按期內總客流量除以總餐廳營運天數及平均座位數的乘積計算。
- (3) 按期內收入除以期內總客流量計算。

期內同店銷售指在該期間符合同店資格的所有餐廳的收入。我們將同店基準定義為於截至2019年及2020年6月30日止六個月皆開業至少150天的餐廳。由於受疫情（定義見下文）影響，截至2020年6月30日止六個月期間並無餐廳營業至少150天，故並無披露同店銷售及同店銷售增長數字。

業務回顧及前景

概覽

2020年上半年危機並存。我們的股份（「股份」）於2020年1月15日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板成功上市（「上市」），是本集團歷史中的一項重大里程碑。另一方面，自2020年1月以來，我們面對著爆發新型冠狀病毒所引致的呼吸系統疾病2019新型冠狀病毒（「疫情」）所帶來前所未有的挑戰。儘管於2020年上半年疫情對我們的營運造成影響，我們仍保持我們作為中國領先的中餐廳品牌管理商及營運商的市場地位。截至2020年6月30日，我們在中國16個省份43個城市及四個直轄市經營288間餐廳及管理33間加盟餐廳。

於2020年上半年，疫情對我們的營運業績造成不利影響。我們的收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣1,237.1百萬元下降23.2%至2020年同期的人民幣949.5百萬元，而我們的經營利潤由截至2019年6月30日止六個月的人民幣241.4百萬元下降96.7%至2020年同期的人民幣8.1百萬元。我們自2020年1月26日起已臨時暫停營運所有位於中國的餐廳（包括自營及加盟餐廳），以促進更有效的病毒防控，確保僱員和顧客的健康與安全。由於中國疫情已有所緩和，若干餐廳自2020年3月18日起已恢復營運，而其餘餐廳亦因應餐廳所在地區的疫情受控進度而逐步恢復營運。截至2020年5月10日，我們所有餐廳均已恢復營運。

我們一直密切檢討我們餐廳的表現並不時調整業務策略，以減低疫情對我們業務營運所造成的影響。我們已落實執行多項節省成本的措施，以降低在租金、所用原材料及消耗品方面的成本和其他營運開支。作為該等措施的一部分，我們已關閉顧客流量相對較低的餐廳，並且不再於廣東及海南省外經營九毛九餐廳。於2020年上半年，合共48間自營餐廳（包括43間九毛九餐廳、2間太二餐廳及3間2顆雞蛋煎餅自營餐廳）因疫情而關閉，而我們就關閉餐廳而出售資產產生虧損約人民幣27.8百萬元。我們亦就採取病毒防控措施以確保僱員和顧客的健康與安全，以及為幫助餐廳順利恢復正常營運產生開支約人民幣1.0百萬元。我們為各品牌開設新餐廳的時機亦或會持續受疫情影響。

2020年中期業務及財務表現回顧

餐廳網絡

我們於2020年上半年新開55間餐廳，包括6間九毛九餐廳、37間太二餐廳、2間2顆雞蛋煎餅自營餐廳及10間2顆雞蛋煎餅加盟餐廳。我們於2020年上半年合共關閉70間餐廳(包括49間自營餐廳及21間2顆雞蛋煎餅加盟餐廳)，主要由於(i)相關租賃協議終止及(ii)鑒於疫情的影響，根據我們的評估，相關餐廳表現未如預期。

下表列載截至所示日期按品牌劃分的我們餐廳的明細：

	截至6月30日	
	2020年	2019年
餐廳數量		
九毛九	105	149
太二	161	91
2顆雞蛋煎餅(自營)	20	20
2顆雞蛋煎餅(加盟)	33	35
慇	1	1
那未大叔是大廚	1	1
總計	<u>321</u>	<u>297</u>

餐廳表現

下表列載於所示期間按品牌劃分的我們餐廳的主要表現指標：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核)	2019年
收入(人民幣千元)		
九毛九	258,332	671,607
太二	670,482	537,203
2顆雞蛋煎餅(自營)	5,634	9,333
2顆雞蛋煎餅(加盟) ⁽¹⁾	7,012	11,417
愆	1,098	2,658
那未大叔是大廚	2,855	1,003
翻座率⁽²⁾		
九毛九	1.3	2.3
太二	3.4	4.9
2顆雞蛋煎餅(自營)	–	–
2顆雞蛋煎餅(加盟)	–	–
愆	2.0	4.6
那未大叔是大廚	1.0	1.8
顧客人均消費⁽³⁾(人民幣元)		
九毛九	61	56
太二	77	75
2顆雞蛋煎餅(自營)	22	20
2顆雞蛋煎餅(加盟) ⁽¹⁾	23	20
愆	59	53
那未大叔是大廚	139	127

附註：

- (1) 所列2顆雞蛋煎餅加盟餐廳的表現僅供參考。我們就該等餐廳確認的收入為我們根據相關加盟協議向加盟商收取的費用。
- (2) 按期內總客流量除以總餐廳營運天數及平均座位數的乘積計算。翻座率不適用於2顆雞蛋煎餅。
- (3) 按期內收入除以期內總客流量計算。

我們餐廳營運收入由2019年上半年的人民幣1,117.1百萬元減少35.8%至2020年同期的人民幣717.5百萬元，而我們餐廳的翻座率於2020年上半年有所減少，主要由於疫情導致我們的餐廳於2020年上半年暫停營運及客流量減少所致。儘管疫情對我們的業務營運造成不利影響，惟來自太二的收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣537.2百萬元增加24.8%至2020年同期的人民幣670.5百萬元，乃由於(i)太二餐廳廣受歡迎及經營業績出眾，令其數目由截至2019年6月30日的91間增加至截至2020年6月30日的161間，及(ii)太二餐廳自2020年2月底開始提供食品外賣服務所致。

由於精簡菜單，九毛九的顧客人均消費由2019年上半年的人民幣56元增加至2020年同期的人民幣61元。太二的顧客人均消費由2019年上半年的人民幣75元輕微增加至2020年同期的人民幣77元，乃由於菜品價格於2019年12月上升所致。

未來前景

展望未來，我們將會繼續實施以下發展策略：

- **通過進一步擴張複製我們的成功。**我們預計疫情將於2020年下半年繼續為中國營商環境帶來不明朗因素，有關不明朗因素或會影響我們的餐廳網絡擴張計劃。我們一直密切關注疫情在中國的發展情況，並於適當情況下調整我們為不同品牌進行的餐廳網絡擴張計劃時間表。就太二而言，預期我們仍將繼續推進本公司日期為2019年12月30日的招股章程所載的餐廳網絡擴張計劃；而就其他品牌而言，我們在餐廳網絡擴張計劃的時間框架方面採取穩健方針。
- **遵循多品牌及多概念策略，持續向更多細分市場擴張。**由於太二相較我們其他品牌具有更高的經營利潤水平，我們計劃進一步提升其品牌形象及知名度。我們亦將投資於從事餐飲服務業的公司。我們擬釐定採納創新業務模式並具備發展與增長潛力的目標，或物色其業務模式能與我們業務產生協同效應並符合我們多品牌發展策略的目標。我們目前尚未釐定任何潛在目標。我們相信，多品牌及多概念策略令我們能夠進一步向更多細分市場擴張、把握市場機遇及拓寬我們的客戶群，從而最終提升我們的市場份額。與各種年輕及創新品牌合作將使我們能夠緊貼市場趨勢。
- **持續增強我們的供應及支持能力。**我們已在我們位於佛山的中央廚房附近租賃新倉庫。我們佛山中央廚房的現有倉庫將轉型為食物加工中心，以提升我們的供應鏈能力，為我們的未來擴張計劃提供支持。我們亦會在佛山開設一間新的中央廚房，從而增強我們的供應鏈能力以支持我們的未來擴張計劃。此外，我們計劃與我們的主要食材供應商以合營公司的方式或其他方式合作，確保主要食材供應穩定。
- **向全球市場擴張以獲得國際市場份額。**我們將對潛在海外目標市場開展全面調查，認真評估及選擇我們進行國際擴張的適當地點。我們將優先考慮於華人人口眾多的國家及城市進行未來擴張，例如香港、澳門、新加坡、美國及加拿大。

管理層討論與分析

收入

我們的收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣1,237.1百萬元下降23.2%至2020年同期的人民幣949.5百萬元。

按品牌劃分的收入

我們的收入來自按品牌劃分的三個分部，包括九毛九、太二及所有其他品牌。下表列載於所示期間我們按品牌劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元	%
九毛九	266,828	28.1	682,790	55.2
太二	671,718	70.7	538,109	43.5
其他	10,961	1.2	16,239	1.3
總計	949,507	100.0	1,237,138	100.0

我們來自九毛九的收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣682.8百萬元下降60.9%至2020年同期的人民幣266.8百萬元，乃主要由於疫情導致(i)九毛九餐廳數目由截至2019年6月30日的149間減少至截至2020年6月30日的105間及(ii)我們餐廳自2020年1月26日起暫停營運，繼而使總客流量減少所致。自2020年3月18日起，我們逐步恢復餐廳營業。我們來自九毛九的收入佔總收入的比例由截至2019年6月30日止六個月的55.2%減少至2020年同期的28.1%，此乃主要由於截至2020年6月30日止六個月九毛九餐廳關閉及太二餐廳於同期的數量增加的綜合影響所致。

我們來自太二的收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣538.1百萬元增加24.8%至2020年同期的人民幣671.7百萬元，主要因為(i)因廣受歡迎且經營業績出眾，太二餐廳的數量由截至2019年6月30日的91間增加至截至2020年6月30日的161間，及(ii)自2020年2月底太二餐廳開始提供食品外賣服務，其佔太二截至2020年6月30日止六個月收入的22.9%。由於2019年12月的菜品價格上升，太二餐廳的顧客人均消費由截至2019年6月30日止六個月的人民幣75元輕微增加至2020年同期的人民幣77元。我們來自太二的收入佔總收入的比例由截至2019年6月30日止六個月的43.5%大幅上升至2020年同期的70.7%，乃主要由於期內太二餐廳數量增加所致。

我們來自其他品牌的收入從截至2019年6月30日止六個月的人民幣16.2百萬元下降32.5%至2020年同期的人民幣11.0百萬元，主要由於(i)2顆雞蛋煎餅的收入下降人民幣3.6百萬元及(ii)慇餐廳的收入下降人民幣1.6百萬元，部分被於2019年6月開業的那未大叔是大廚餐廳的收入增加人民幣1.9百萬元所抵銷。於截至2019年及2020年6月30日止六個月，來自其他品牌的收入佔總收入的比例維持相對穩定，分別為1.3%及1.2%。

按服務項目劃分的收入

我們提供的服務或從事的活動包括(i)餐廳經營，(ii)外賣業務，(iii)特產銷售及(iv)其他(包括加盟以及管理及營運馬場餐廳)。下表列載我們於所示期間按服務項目劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)			
餐廳經營.....	717,510	75.6	1,117,084	90.3
外賣業務.....	219,778	23.1	106,014	8.6
特產銷售.....	1,273	0.1	697	0.1
其他	10,946	1.2	13,343	1.0
總計	949,507	100.0	1,237,138	100.0

餐廳經營收入從截至2019年6月30日止六個月的人民幣1,117.1百萬元下降35.8%至2020年同期的人民幣717.5百萬元，主要由於我們餐廳自2020年1月26日起暫停營運所致。自2020年3月18日起，我們逐步恢復餐廳營運。於截至2020年6月30日止六個月，我們因疫情而永久關閉43間九毛九餐廳，而太二餐廳數量則由截至2019年6月30日的91間大幅增加至截至2020年6月30日的161間。餐廳經營收入佔總收入的比例由截至2019年6月30日止六個月的90.3%下降至2020年同期的75.6%。

外賣業務收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣106.0百萬元增加107.3%至2020年同期的人民幣219.8百萬元，乃主要由於太二自2020年2月底開展食品外賣業務。來自外賣業務的收入佔總收入的比例由截至2019年6月30日止六個月的8.6%大幅增加至2020年同期的23.1%。

特產銷售收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣0.7百萬元增加82.6%至2020年同期的人民幣1.3百萬元，主要是由於我們餐廳網絡的擴張所致。特產銷售收入佔總收入的比例於截至2019年及2020年6月30日止六個月保持穩定，均為0.1%。

其他業務收入從截至2019年6月30日止六個月的人民幣13.3百萬元下降18.0%至2020年同期的人民幣10.9百萬元，主要由於2顆雞蛋煎餅加盟餐廳的收入從截至2019年6月30日止六個月的人民幣5.3百萬元下降至2020年同期的人民幣3.9百萬元。其他業務收入佔總收入的比例由截至2019年6月30日止六個月的1.0%輕微增加至2020年同期的1.2%。

其他收入

我們的其他收入從截至2019年6月30日止六個月的人民幣1.9百萬元大幅增加1,321.7%至2020年同期的人民幣27.1百萬元，主要由於(i)利息收入因銀行存款及短期理財產品的利息收入上升而增加人民幣15.4百萬元，及(ii)政府補助(主要為中國相關政府機關授出的增值稅加計抵減及豁免)增加人民幣9.6百萬元所致。

所用原材料及耗材

我們的所用原材料及耗材從截至2019年6月30日止六個月的人民幣435.0百萬元下降14.5%至2020年同期的人民幣372.1百萬元，與我們餐廳營運的收入跌幅一致。我們的所用原材料及耗材佔收入的百分比由截至2019年6月30日止六個月的35.2%增加至2020年同期的39.2%，主要是由於(i)太二旗下餐廳業務增長，而太二所用原材料及耗材佔收入的比例相對高於九毛九餐廳及(ii)疫情導致原材料及耗材價格上升。

員工成本

我們的員工成本從截至2019年6月30日止六個月的人民幣320.1百萬元輕微增加2.3%至2020年同期的人民幣327.3百萬元，主要由於我們為新開業的太二餐廳招募新僱員導致太二的僱員數量增加所致，惟部分被九毛九僱員數量因九毛九餐廳關閉而有所減少所抵銷。我們的員工成本佔收入的比例由截至2019年6月30日止六個月的25.9%增加至2020年同期的34.5%，主要由於餐廳因疫情而暫停營運導致收入減少所致。

使用權資產折舊

使用權資產折舊從截至2019年6月30日止六個月的人民幣104.6百萬元增加9.4%至2020年同期的人民幣114.4百萬元，主要由於我們的餐廳數量增加所致。使用權資產折舊佔收入的比例由截至2019年6月30日止六個月的8.5%增加至2020年同期的12.1%，主要由於餐廳因疫情而暫停營運導致收入減少所致。

其他租金及相關開支

我們的其他租金及相關開支從截至2019年6月30日止六個月的人民幣21.5百萬元下降34.9%至2020年同期的人民幣14.0百萬元，主要由於(i)截至2020年6月30日止六個月餐廳暫停營運導致可變租金安排項下的租金付款減少及(ii)截至2020年6月30日止六個月因疫情而享有租金減免所致。我們的其他租金及相關開支佔收入的比例保持相對穩定，於截至2019年及2020年6月30日止六個月分別為1.7%及1.5%。

其他資產的折舊及攤銷

其他資產的折舊及攤銷從截至2019年6月30日止六個月的人民幣49.2百萬元增加4.2%至2020年同期的人民幣51.3百萬元，主要由於我們於截至2020年6月30日止六個月擴張太二餐廳網絡導致餐廳翻新成本增加所致。其他資產的折舊及攤銷佔收入的比例由截至2019年6月30日止六個月的4.0%增加至2020年同期的5.4%，主要由於餐廳因疫情而暫停營運導致餐廳營運收入減少所致。

水電開支

我們的水電開支從截至2019年6月30日止六個月的人民幣50.5百萬元下降25.3%至2020年同期的人民幣37.7百萬元，主要由於截至2020年6月30日止六個月餐廳暫停營運所致。我們的水電開支佔收入的比例於截至2019年及2020年6月30日止六個月保持穩定，分別為4.1%及4.0%。

差旅及相關開支

我們的差旅及相關開支從截至2019年6月30日止六個月的人民幣5.5百萬元增加11.2%至2020年同期的人民幣6.1百萬元，主要是由於截至2020年6月30日止六個月，我們的員工因太二餐廳網絡擴張至全國範圍而更頻繁地為日常營運出差所致。我們的差旅及相關開支佔收入的比例維持穩定，於截至2019年及2020年6月30日止六個月分別為0.4%及0.6%。

上市開支

我們於截至2019年及2020年6月30日止六個月分別就為上市而進行的股份全球發售（「全球發售」）產生上市開支人民幣9.9百萬元及人民幣7.3百萬元（相當於約11.0百萬元及8.3百萬元），於截至2019年及2020年6月30日止六個月分別佔我們收入的0.8%。

廣告及推廣開支

我們的廣告及推廣開支從截至2019年6月30日止六個月的人民幣8.3百萬元增加31.2%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣10.9百萬元，主要是由於我們就新開業的太二餐廳產生更多廣告活動開支所致。廣告及推廣開支佔收入的比例由截至2019年6月30日止六個月的0.7%輕微增加至2020年同期的1.2%。

外賣服務費

我們的外賣服務費從截至2019年6月30日止六個月的人民幣14.9百萬元大幅增加65.2%至2020年同期的人民幣24.6百萬元，主要由於(i)我們重續了我們與若干第三方外賣平台的外賣服務合約，據此我們須根據每份外賣訂單的銷售額按更高的比率向該等第三方外賣平台支付外賣服務費；及(ii)太二自2020年2月底起開展食品外賣業務，帶動我們的外賣業務增長所致。外賣服務費佔收入的比例由截至2019年6月30日止六個月的1.2%增加至2020年同期的2.6%，主要由於太二自2020年2月底起開展食品外賣業務所致。

其他開支

我們的其他開支由截至2019年6月30日止六個月的人民幣51.3百萬元增加30.0%至2020年同期的人民幣66.7百萬元，主要由於向第三方服務提供商支付的管理諮詢、環保評估服務費及向海關代理支付的費用增加人民幣14.0百萬元所致。下表列載於所示年度／期間我們其他開支的明細：

	截至6月30日 止六個月		截至12月31日 止年度	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
向第三方服務提供商支付的服務費	25,799	11,784	32,964	20,365
開設新餐廳的前期成本	10,913	13,361	25,526	23,819
運輸費用	9,330	10,701	23,358	17,747
維修開支	3,710	4,328	11,999	7,838
文化活動費用	2,358	4,399	6,319	5,367
銀行收費	1,782	2,260	5,139	1,177
保險開支	1,335	731	1,408	1,258
業務發展開支	1,797	1,095	4,149	1,976
辦事處開支	5,247	582	4,195	4,961
物業、廠房及設備以及使用權資產 減值虧損 ⁽¹⁾	-	-	2,022	7,266
研發開支	209	363	990	703
其他存貨虧損	-	-	-	22,149
清潔費用	1,355	690	2,311	1,340
其他	2,821	989	8,926	6,676
總計	66,656	51,283	129,306	122,642

附註：

- (1) 「物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損」於本公司截至2020年6月30日止六個月的綜合損益表呈列為單獨項目。

應佔聯營公司的(虧損)/溢利

我們於截至2020年6月30日止六個月錄得應佔聯營公司的虧損人民幣7.6百萬元，而我們於2019年同期確認應佔聯營公司的溢利人民幣1.1百萬元，主要是由於我們於餐飲服務業聯營公司的少數權益投資的虧損所致。

其他虧損淨額

我們的其他虧損淨額由截至2019年6月30日止六個月的人民幣1.9百萬元增加至2020年同期的人民幣39.4百萬元。我們於截至2020年6月30日止六個月產生的其他虧損淨額主要包括(i)我們因疫情而關閉48間自營餐廳導致餐廳關閉虧損人民幣27.8百萬元、(ii)疫情導致存貨虧損人民幣3.9百萬元及(iii)鑒於疫情而作出捐款人民幣1.2百萬元。

融資成本

我們的融資成本從截至2019年6月30日止六個月的人民幣29.1百萬元增加16.4%至2020年同期的人民幣33.8百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡導致根據國際財務報告準則第16號確認與我們的租約數量增加有關的租賃負債的利息增加人民幣5.8百萬元所致，惟部分被銀行貸款金額減少導致銀行貸款利息減少人民幣1.4百萬元所抵銷。

所得稅

截至2019年6月30日止六個月，我們產生所得稅開支人民幣36.5百萬元，而我們於2020年同期確認所得稅抵免人民幣40.2百萬元，主要由於我們於截至2019年6月30日止六個月錄得應課稅溢利，而2020年同期則錄得除稅前虧損人民幣128.9百萬元。

期內(虧損)/溢利

由於上文所述，我們於截至2020年6月30日止六個月錄得虧損人民幣88.7百萬元，而2019年同期則錄得溢利人民幣102.0百萬元。

非國際財務報告準則計量

我們採用經營利潤及經營利潤率以及經調整(虧損淨額)/純利及經調整(淨虧損率)/純利率作為重要的財務衡量指標以補充我們的綜合財務報表，而此並非國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則所呈列的財務衡量指標。

經營利潤及經營利潤率

我們認為，經營利潤能夠直接說明我們不同品牌的盈利能力，有助於投資者及其他人士了解我們的多品牌及多概念策略，且為分析師、投資者及其他利益相關人士在評估本行業公司時所頻繁使用。

我們將經營利潤界定為經扣除(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；及(vii)外賣服務費後的收入。下表載列所示期間按品牌劃分的我們的經營利潤及經營利潤率：

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	經營利潤	經營利潤率	經營利潤	經營利潤率
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
	(未經審核)			
九毛九.....	(41,874)	(15.7)	123,534	18.1
太二.....	52,040	7.7	125,284	23.3
其他品牌.....	(2,082)	(19.0)	(7,386)	(45.5)
總計.....	<u>8,084</u>	<u>0.9</u>	<u>241,432</u>	<u>19.5</u>

經調整(虧損淨額)／純利及經調整(淨虧損率)／純利率

經調整(虧損淨額)／純利的呈列有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。上市開支及首次公開發售所得認購款項的利息收入均為與全球發售有關之一次性開支或收入。以權益結算以股份為基礎之付款開支為向經選定執行人員及僱員授出受限制股份單位所產生之非經營性開支，其金額可能不與我們業務營運的相關表現直接相關。我們認為，經調整(虧損淨額)／純利乃其他利益相關人士在評估公司表現時頻繁使用的指標。

我們將經調整（虧損淨額）／純利界定為經剔除全部非經常性支出／收益，即加上(i)以權益結算以股份為基礎的付款開支及(ii)上市開支，並扣除(iii)首次公開發售所得認購款項的利息收入而調整的期內（虧損）／溢利。下表說明於所示期間的期內（虧損）／溢利與經調整（虧損淨額）／純利的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元
期內（虧損）／溢利.....	(88,696)	102,037
加上：		
以權益結算以股份為基礎的付款開支.....	2,961	4,454
上市開支.....	7,344	9,850
減：		
首次公開發售所得認購款項的利息收入.....	(36,449)	—
經調整（虧損淨額）／純利.....	(114,840)	116,341
收入.....	949,507	1,237,138
經調整（淨虧損率）／純利率(%).....	(12.1)	9.4

存貨

我們的存貨主要指我們餐廳經營所用的(i)食材；(ii)調味品；(iii)飲料及(iv)其他材料。下表載列我們於所示日期的存貨明細：

	截至 6月30日	截至 12月31日
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元
食材.....	26,576	54,985
調味品.....	8,466	9,361
飲料.....	976	434
其他材料.....	11,354	10,124
總計.....	47,372	74,904

我們的存貨由截至2019年12月31日的人民幣74.9百萬元下降36.8%至截至2020年6月30日的人民幣47.4百萬元，主要由於我們餐廳於2020年初因疫情而暫停營運，導致我們減少存放食材，令食材減少人民幣28.4百萬元所致。

我們於截至2019年12月31日止年度及截至2020年6月30日止六個月的存貨周轉天數（即該年度／期間的期初和期末存貨平均值除以同一年度／期間所用原材料及耗材再乘以該年度／期間的天數）分別為20.6天及29.7天。我們的存貨周轉天數增加乃主要由於我們餐廳於2020年初因疫情暫停營運導致食材消耗速度減慢所致。

使用權資產

我們的使用權資產（指我們餐廳場所、總部寫字樓、中央廚房及若干廚房設備的租賃），由截至2019年12月31日的人民幣804.7百萬元輕微增加4.9%至截至2020年6月30日的人民幣843.8百萬元，主要由於我們的太二餐廳數量增加所致。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項主要包括(i)透過支付寶或微信支付等第三方支付平台結算的賬單，一般於短期內結算；(ii)透過第三方外賣服務平台結算的外賣業務賬單，於三個曆日內結算；及其次(iii)購物商場代我們的若干餐廳收取的賬單，一般於一個月內結算。我們的貿易應收款項由截至2019年12月31日的人民幣11.9百萬元增加44.8%至截至2020年6月30日的人民幣17.3百萬元，主要由於我們的食品外賣業務增長導致應收第三方外賣服務平台的貿易應收款項增加所致。因此，我們的貿易應收款項周轉天數（即該年度／期間的貿易應收款項的年／期初及年／期末結餘之平均值除以同年／同期的收入再乘以該年度／期間的天數），由截至2019年12月31日止年度的2.0天增至截至2020年6月30日止六個月的2.8天。

貿易應付款項

我們的貿易應付款項主要包括應付予供應商的款項。我們的貿易應付款項由截至2019年12月31日的人民幣96.8百萬元輕微減少1.7%至截至2020年6月30日的人民幣95.2百萬元。我們的貿易應付款項周轉天數(即該年度／期間的貿易應付款項的年／期初及年／期末結餘之平均值除以同年／同期所用原材料及耗材再乘以該年度／期間的天數)，由截至2019年12月31日止年度的31.4天增至截至2020年6月30日止六個月的46.4天，主要由於我們因疫情而與供應商磋商延長信貸期所致。

資本結構

我們的總資產由截至2019年12月31日的人民幣1,654.4百萬元增加至截至2020年6月30日的人民幣3,683.8百萬元。我們的總負債由截至2019年12月31日的人民幣1,483.7百萬元減少至截至2020年6月30日的人民幣1,405.7百萬元。資產負債率由截至2019年12月31日的89.7%降低至截至2020年6月30日的38.2%。

流動比率(即流動資產除以相關日期的流動負債)由截至2019年12月31日的0.48上升至截至2020年6月30日的3.36。

流動資金、資本資源及資本負債比率

截至2020年6月30日止六個月，我們主要通過經營所得現金及全球發售所得款項為我們的經營提供資金。我們主要就採購食材、耗材及設備以及餐廳翻新動用我們的現金。我們的現金及現金等價物(主要以人民幣及港元持有)由截至2019年12月31日的人民幣127.2百萬元增加820.4%至截至2020年6月30日的人民幣1,170.4百萬元，主要歸因於全球發售所得款項。

我們的資本負債比率(即計息銀行貸款除以權益總額並乘以100%)由截至2019年12月31日的129.2%減少至截至2020年6月30日的2.3%，主要由於我們已在2020年1月17日悉數償還在2019年11月18日借入的202.2百萬港元(相當於人民幣181.2百萬元)銀團貸款所致。

資本支出

我們的資本支出指購買物業、廠房及設備所支付的款項，主要用於開設新餐廳、為新餐廳採購物業、廠房及設備、翻新現有餐廳及購買我們餐廳經營所用的家具及設備。我們的資本支出總額由截至2019年6月30日止六個月的人民幣61.0百萬元增加13.5%至2020年同期的人民幣69.3百萬元。

債項

銀行貸款

截至2020年6月30日，我們所有的銀行貸款人民幣53.0百萬元均須於一年內或按要求即期償還。於截至2020年6月30日止六個月，本集團取得新銀行貸款人民幣120.0百萬元及償還銀行貸款人民幣287.5百萬元。

租賃負債

我們的租賃負債由截至2019年12月31日的人民幣897.1百萬元增加10.7%至截至2020年6月30日的人民幣993.3百萬元，主要由於處於租賃期初期的新開設餐廳數目有所增加所致。

或有負債

截至2020年6月30日，我們並無任何可能對我們業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

質押資產

截至2020年6月30日，我們已將人民幣1,000元的受限制銀行存款質押，作為POS機的擔保（截至2019年12月31日：有關銀行貸款及POS機的擔保人民幣25.0百萬元）。

報告期後重大事項

認購事項（定義見本公司日期為2020年7月16日有關根據一般授權認購新股份的公告）於2020年7月30日落實完成。我們自認購事項收取所得款項淨額合共約829.5百萬港元。有關認購事項及所得款項淨額擬定用途的詳情，請參閱本公司日期為2020年7月16日、2020年7月23日及2020年7月30日的公告。

除於本公告及中期業績附註13披露的事項外，於2020年6月30日後並無任何可能對我們截至本公告日期的經營及財務表現產生重大影響的重大事件發生。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國內地經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。然而，本集團持有以其他貨幣計值的現金及存款，相關款項存在外匯匯兌風險。本集團並無對沖其外匯匯兌風險，但將密切監控有關風險並將於必要時採取措施，以確保外匯風險處於可控範圍。

重大收購事項及未來重大投資計劃

於截至2020年6月30日止六個月，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除本公司日期為2019年12月30日的招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團尚無進行重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續識別業務發展新機遇。

中期股息

董事會並不建議派付截至2020年6月30日止六個月之中期股息（截至2019年6月30日止六個月：無）。

公司資料

本公司於2019年2月1日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，而股份已於2020年1月15日在聯交所主板上市。

僱員

截至2020年6月30日，本集團合共擁有9,962名僱員，絕大部分均來自中國。

我們的成功取決於我們吸引、留任及激勵合資格人員的能力。僱員的薪酬待遇一般包括工資及津貼。我們根據資格及經驗年數等因素釐定僱員薪酬。僱員亦可獲得福利，包括醫療保障、退休福利、工傷保險及其他雜項。我們為僱員繳納強制性社保基金，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業救濟金。

概無重大變動

除本公告所披露者外，於2020年1月1日至2020年6月30日期間，概無影響本集團表現的重大變動須根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16第32及40(2)段作出披露。

所得款項用途

本公司於2020年1月15日在聯交所上市。全球發售所得款項淨額約為2,372.9百萬港元。下表載列全球發售所得款項淨額用途情況⁽¹⁾：

所得款項擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	首次公開發售 所得款項 擬定用途 (百萬港元)	截至2020年 8月15日 已動用金額 百分比 (%)	截至2020年 8月15日 未動用結餘 百分比 (%)	未動用結餘時間表
擴張餐廳網絡.....	77.4	1,837.9	7.8	92.2	2022年年底之前
於2020年及2021年開設新九毛九餐廳.....	7.2	171.9	19.6	80.4	2021年年底之前
於2020年及2021年開設新太二餐廳.....	38.6	917.1	11.3	88.7	2021年年底之前
於2020年及2021年新開設其他品牌餐廳....	8.1	191.1	3.0	97.0	2021年年底之前
於2022年餐廳擴展及運營.....	23.5	557.8 ⁽²⁾	-	100.0	2022年年底之前
進一步增強我們餐廳的供應及支持能力並					
改進我們的集中採購系統.....	5.6	133.7	5.1	94.9	2023年年底之前
於2021年之前在佛山開設一家新中央廚房 ..	3.2	76.4	-	100.0	2021年年底之前
翻新現有的中央廚房並升級設備和設施	2.4	57.3	12.0	88.0	2023年年底之前
償還部分銀行貸款.....	8.9	210.2	100.0	-	-
營運資本及一般企業用途.....	8.1	191.1	100.0	-	-
總計.....	<u>100.0</u>	<u>2,372.9</u>	<u>23.2</u>	<u>76.8</u>	<u>2023年年底之前</u>

附註：

1. 表格中的數字均為概約數字。
2. 有關就悉數行使超額配股權後發行50,010,000股股份的所得款項淨額約315.0百萬港元（經扣除包銷費用及佣金及本公司就行使超額配股權而應付的其他估計開支），將用於2022年餐廳擴張及運營。

倘全球發售所得款項淨額並無即時應用至上述用途或我們無法實施擬定計劃的任何部分，則我們可能會將有關資金留作短期存款或貨幣市場工具，只要此舉被視為符合本公司之最佳利益。在該情況下，我們將遵守上市規則項下的合適披露規定。

購股權計劃

本公司股東已於2019年12月6日有條件批准及採納一項購股權計劃，購股權計劃待上市後方可實施。購股權計劃旨在為本公司提供一種激勵已經或將對本集團作出貢獻的任何董事或僱員以及挽留僱員的途徑，並鼓勵僱員努力工作，提升本公司的價值並促進本公司的長期發展。購股權計劃將本公司的價值與參與者的利益連繫起來，繼而共同發展，並宣傳本公司的企業文化。

購股權計劃自2019年12月6日起計10年有效。截至2020年6月30日，本公司並無授出或同意授出任何購股權，因此購股權計劃下並無購股權獲行使、註銷或失效。因此，根據購股權計劃可授出的股份總數為133,340,000股，佔截至本公告日期本公司已發行股份總數的9.17%。

湊整

本公告所載的若干金額及百分比數字已經約整。任何表格所列述的總數及當中所列數額的總和之間的任何差異，均因約整所致。

綜合損益表

截至2020年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	3	949,507	1,237,138
其他收入		27,097	1,906
所用原材料及耗材		(372,122)	(435,002)
員工成本		(327,295)	(320,073)
使用權資產折舊		(114,422)	(104,555)
其他租金及相關開支		(13,969)	(21,460)
其他資產的折舊及攤銷		(51,287)	(49,239)
水電開支		(37,684)	(50,456)
差旅及相關開支		(6,077)	(5,465)
上市開支		(7,344)	(9,850)
廣告及推廣開支		(10,935)	(8,333)
外賣服務費		(24,644)	(14,921)
其他開支		(66,656)	(51,283)
應佔聯營公司的(虧損)/溢利		(7,605)	1,087
其他虧損淨額		(39,392)	(1,889)
融資成本		(33,811)	(29,059)
物業、廠房及設備以及 使用權資產減值虧損		(28,668)	—
自首次公開發售(「首次公開發售」)收取的 認購股款的利息收入		36,449	—
除稅前(虧損)/溢利		(128,858)	138,546
所得稅	5	40,162	(36,509)
期間(虧損)/溢利		(88,696)	102,037
由以下應佔：			
本公司權益股東		(85,902)	92,562
非控股權益		(2,794)	9,475
期間(虧損)/溢利		(88,696)	102,037
每股(虧損)/盈利			
基本及攤薄	6	(0.06)	0.09

應向本公司權益股東派付股息的詳情載於附註11(a)。

綜合損益及其他全面收益表

截至2020年6月30日止六個月－未經審核

(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
期間(虧損)/溢利	(88,696)	102,037
期間其他全面收益：		
將不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收益計量的股權		
投資－公平值儲備變動淨額(不可撥回)	7,866	—
其後或會重新分類至損益的項目：		
換算中國內地以外業務財務報表的匯兌差額	58,940	—
期間其他全面收益	66,806	—
期間全面收益總額	<u>(21,890)</u>	<u>102,037</u>
由以下應佔：		
本公司權益股東	(19,096)	92,562
非控股權益	(2,794)	9,475
期間全面收益總額	<u>(21,890)</u>	<u>102,037</u>

綜合財務狀況表

於2020年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	於2020年 6月30日 人民幣千元	於2019年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		319,882	323,223
使用權資產		843,800	804,736
無形資產		5,468	3,080
於聯營公司的權益		6,228	8,058
其他非流動金融資產		33,624	13,136
遞延稅項資產		110,745	63,281
租賃押金		43,388	52,446
其他非流動資產		16,058	3,141
		<u>1,379,193</u>	<u>1,271,101</u>
流動資產			
存貨		47,372	74,904
貿易及其他應收款項	7	173,398	156,173
受限制銀行存款	8	1	25,003
現金及現金等價物	8	1,170,411	127,170
原到期日超過三個月的銀行存款	8	913,440	—
		<u>2,304,622</u>	<u>383,250</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	316,083	315,494
合約負債		5,668	746
租賃負債		295,588	234,053
銀行貸款		53,000	220,463
即期稅項		14,944	23,085
		<u>685,283</u>	<u>793,841</u>
流動資產／(負債)淨額		<u>1,619,339</u>	<u>(410,591)</u>
總資產減流動負債		<u>2,998,532</u>	<u>860,510</u>

綜合財務狀況表

於2020年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	於2020年 6月30日 人民幣千元	於2019年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		697,716	663,095
撥備		20,033	26,739
遞延稅項負債		2,622	—
		<u>720,371</u>	<u>689,834</u>
資產淨值		<u>2,278,161</u>	<u>170,676</u>
資本及儲備			
股本	11(b)	1	1
儲備		<u>2,252,064</u>	<u>133,087</u>
本公司權益股東應佔權益總額		2,252,065	133,088
非控股權益		<u>26,096</u>	<u>37,588</u>
權益總額		<u>2,278,161</u>	<u>170,676</u>

未經審核中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本未經審核中期財務資料乃摘自九毛九国际控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)截至2020年6月30日止六個月的中期財務報告。

中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。本報告於2020年8月24日獲授權發佈。

除預期於2020年度財務報表內反映的會計政策變動外，中期財務報告已按與2019年度財務報表所採納的相同會計政策編製。有關任何會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及按本年截至報告日期為止所申報的資產及負債、收入及開支的金額。實際結果或會有別於該等估計。

中期財務報告載有簡明綜合財務報表及選定詮釋附註。該等附註載有對了解本集團自2019年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重大的事項及交易的說明。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的完整財務報表所需的所有資料。

2 會計政策變動

本集團已就本會計期間的本中期財務報告應用以下由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂本：

- 國際財務報告準則第16號修訂本，*2019新型冠狀病毒相關租金減免*

採納經修訂國際財務報告準則的影響於下文討論：

該修訂本提供可行權宜方法，允許承租人不評估2019新型冠狀病毒疫情直接產生的若干合資格租金減免(「**2019新型冠狀病毒相關租金減免**」)是否屬租賃修訂，改為將該等租金減免視作非租賃修訂入賬。

本集團已選擇提早採納該修訂本，並於中期報告期內就本集團所獲得的所有合資格2019新型冠狀病毒相關租金減免應用可行權宜方法。因此，所獲得的租金減免已於觸發該等付款的事件或情況發生的期間，作為負可變租賃付款入賬，並於損益內確認。於2020年1月1日的期初權益結餘並無受到影響。

除國際財務報告準則第16號修訂本外，本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為於中華人民共和國（「中國」）經營餐廳、從事外賣業務及銷售特產。

收入分類

按主要服務項目劃分的顧客合約收入分類如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範疇內的 客戶合約收入：		
餐廳經營	717,510	1,117,084
外賣業務	219,778	106,014
銷售特產	1,273	697
其他	10,946	13,343
	<u>949,507</u>	<u>1,237,138</u>
按收入確認時間細分		
— 某一時間點	949,112	1,237,032
— 於一段時間內(附註)	395	106
	<u>949,507</u>	<u>1,237,138</u>

附註：初始加盟費於加盟期的一段時間內確認為收入。

截至2020年及2019年6月30日止六個月，概無個別顧客對本集團的總收入貢獻超過10%。

(b) 分部報告

本集團按餐廳品牌管理其業務。本集團按照與向本集團最高層行政管理人員就資源配置及表現評估進行內部資料匯報一致的方式，呈報下列可報告分部。

- 九毛九：該分部經營餐廳及外賣業務，以九毛九品牌提供以家庭為導向的食品。
- 太二：該分部經營以太二中國酸菜魚品牌的酸菜魚為特色的餐廳。
- 其他：該分部包括以其他品牌經營的餐廳，如2顆雞蛋煎餅、慇、那未大叔是大廚以及2顆雞蛋煎餅加盟業務。

(i) 分部業績、資產及負債

為評估分部表現及分部之間進行資源分配，本集團的高層管理人員是在以下基礎上監測其每個可報告分部的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，而於聯營公司的投資、其他非流動金融資產、遞延稅項資產及其他總辦事處或企業資產則除外。分部負債包括由各分部直接管理的租賃負債、撥備、貿易及其他應付款項、各個分部餐廳經營業務應佔的合約負債以及銀行借款。

收入及開支參考有關分部產生之銷售及開支，或有關分部應佔資產折舊或攤銷所產生之開支分配至可報告分部。

用於申報分部溢利之方法為「非公認會計準則經營利潤」，即經扣除(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；及(vii)外賣服務費後的收入。

除收到有關非公認會計準則經營利潤之分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售、來自分部直接管理之借款之支出、餐廳停業之虧損淨額、減值虧損及分部於其營運中用於開設新餐廳之前期成本的分部資料。

於期內就分配資源及評估分部表現向本集團最高層行政管理人員提供的本集團可報告分部的資料載列如下。

截至右邊各年度止六個月	九毛九		太二		其他		總計	
	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
可報告分部收入								
來自外部顧客的收入	266,828	682,790	671,718	538,109	10,961	16,239	949,507	1,237,138
可報告分部(虧損)/溢利 (非公認會計準則經營利潤)	(41,874)	123,534	52,040	125,284	(2,082)	(7,386)	8,084	241,432
融資成本	(15,035)	(17,856)	(18,219)	(10,247)	(557)	(956)	(33,811)	(29,059)
餐廳停業之(虧損)/收益淨額	(26,806)	1,107	(1,466)	(3,307)	442	(49)	(27,830)	(2,249)
物業、廠房及設備以及使用 權資產減值虧損	(20,932)	-	(4,924)	-	(2,812)	-	(28,668)	-
開設新餐廳之前期成本	(1,151)	(2,606)	(9,762)	(9,650)	-	(1,105)	(10,913)	(13,361)
於6月30日/12月31日								
可報告分部資產	491,539	844,710	867,583	726,329	23,910	35,963	1,383,032	1,607,002
可報告分部負債	555,204	718,020	690,642	499,922	59,008	52,322	1,304,854	1,270,264

(ii) 可報告分部損益之對賬

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
可報告分部溢利(非公認會計準則經營利潤)	8,084	241,432
其他收入	27,097	1,906
差旅及相關開支	(6,077)	(5,465)
上市開支	(7,344)	(9,850)
廣告及推廣開支	(10,935)	(8,333)
其他開支	(66,656)	(51,283)
應佔聯營公司的(虧損)/溢利	(7,605)	1,087
其他虧損淨額	(39,392)	(1,889)
融資成本	(33,811)	(29,059)
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損	(28,668)	—
自首次公開發售收取的認購股款的利息收入	36,449	—
	<u>(128,858)</u>	<u>138,546</u>
綜合除稅前(虧損)/溢利	<u>(128,858)</u>	<u>138,546</u>

(iii) 地區資料

截至2020年及2019年6月30日止六個月，由於本集團100%的經營利潤來自於中國的業務，故並無按地區市場呈列本集團收入及業績之分析，以及本集團分部資產賬面值及物業、廠房及設備添置之分析。

4 業務季節性

本集團的餐廳經營業務受季節性因素影響。餐廳客流量於春節假期、夏季高峰期及國慶假期通常高於年內其餘時間。倘於上述期間的餐廳客流量有所減少，則可能對收入造成不利影響。截至2020年6月30日止十二個月，本集團錄得收入人民幣2,399,656,000元(截至2019年6月30日止十二個月：人民幣2,255,468,000元)。

5 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期稅項		
期內中國所得稅撥備	7,407	41,795
過往年度中國所得稅超額撥備	(105)	—
	<u>7,302</u>	<u>41,795</u>
遞延稅項		
產生及撥回累計稅項虧損及暫時性差異	(47,464)	(5,286)
	<u>(40,162)</u>	<u>36,509</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維爾京群島任何所得稅。
- (ii) 本集團香港附屬公司於截至2020年6月30日止六個月並無任何其他應課稅溢利（截至2019年6月30日止六個月：無）。
- (iii) 截至2020年6月30日止六個月，本公司的中國附屬公司的應課稅收入須按中國所得稅稅率25%繳納所得稅（截至2019年6月30日止六個月：25%）。
- (iv) 根據企業所得稅法及其實施條例，中國企業如派發於2008年1月1日後賺取的溢利予非中國企業居民時，除非按稅務協定或安排減免，非中國企業居民應收股息將按10%稅率徵收預扣稅。10%的預扣稅稅率適用於本集團。

6 每股(虧損)/盈利

截至2020年6月30日止六個月的每股基本(虧損)/盈利乃按本公司權益股東應佔虧損人民幣85,902,000元(截至2019年6月30日止六個月:本公司權益股東應佔溢利人民幣92,562,000元)及本中期期間內已發行股份加權平均數1,344,116,000股(截至2019年6月30日止六個月:1,000,000,000股)股份計算。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 股	2019年 股
於1月1日的已發行股份*	1,000,000,000	1,000,000,000
股份發行的影響	<u>344,116,000</u>	<u>—</u>
於6月30日的加權平均股數	<u><u>1,344,116,000</u></u>	<u><u>1,000,000,000</u></u>

* 股份數目乃基於假設本公司於2019年及於2020年1月15日的首次公開發售前已發行1,000,000,000股(即於2020年1月15日拆細(附註11(b))後之股數)股份計算。

截至2020年及2019年6月30日止六個月概無任何潛在攤薄普通股,因此,每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。

7 貿易及其他應收款項

	於2020年 6月30日 人民幣千元	於2019年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	17,258	11,922
其他應收款項及押金	92,982	87,779
應收利息	7,000	—
預付款	34,334	34,234
應收關聯方款項	<u>21,824</u>	<u>22,238</u>
	<u><u>173,398</u></u>	<u><u>156,173</u></u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

賬齡分析:

於報告期末,根據收入確認日期的貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項)的賬齡分析如下:

	於2020年 6月30日 人民幣千元	於2019年 12月31日 人民幣千元
於1個月內	<u><u>17,258</u></u>	<u><u>11,922</u></u>

貿易應收款項自收入確認日期起計30日內到期。

8 現金及現金等價物

	於2020年 6月30日 人民幣千元	於2019年 12月31日 人民幣千元
手頭現金	18	47
銀行現金	2,083,834	152,126
減：受限制銀行存款	(1)	(25,003)
減：原到期日超過三個月的銀行存款	(913,440)	—
	<u>1,170,411</u>	<u>127,170</u>

9 貿易及其他應付款項

	於2020年 6月30日 人民幣千元	於2019年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	95,202	96,807
其他應付款項及應計費用	145,755	149,652
應付關聯方款項	70,014	18,410
其他負債	5,112	—
應付股息	—	50,625
	<u>316,083</u>	<u>315,494</u>

於報告期末，根據發票日期貿易應付款項（計入貿易及其他應付款項）的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 人民幣千元	於2019年 12月31日 人民幣千元
1年內	<u>95,202</u>	<u>96,807</u>

10 以權益結算以股份為基礎的付款

截至2020年6月30日止六個月，本集團擁有以下以股份為基礎的付款安排：

受限制股份單位

本集團的最終控制方管先生實行股份激勵計劃，根據該計劃，受限制股份單位（「受限制股份單位」）將授予合資格董事及僱員作為股份激勵。已授出受限制股份單位將於特定日期歸屬，條件是僱員仍在職，但並無任何表現要求。一旦有關受限制股份單位的相關歸屬條件達成，受限制股份單位即被視為正式及有效發行予持有人，且並無轉讓限制。

於2020年6月30日，已授出的受限制股份單位數目為15,010,090個（2019年6月30日：30,373,359個，假設當時已發行1,000,000,000股股份）。截至2020年6月30日止六個月，490,526個受限制股份單位已歸屬（截至2019年6月30日止六個月：10,987,778個）。

截至2020年6月30日止六個月，本集團確認以股份為基礎的開支人民幣2,961,000元（截至2019年6月30日止六個月：人民幣4,454,000元）。

11 資本、儲備及股息

(a) 股息

- (i) 於報告期結束後並無建議向本公司權益股東分派本中期之中期股息。
- (ii) 於2019年9月24日，本公司董事會基於本公司於2019年9月24日的管理賬目中可分派儲備人民幣50,630,000元，向本公司權益股東宣派中期股息人民幣50,625,000元。該等股息已於2020年1月派付。

並無建議向本公司權益股東分派截至2019年12月31日止年度之末期股息。

(b) 股本

已發行股本：

	截至2020年6月30日止六個月		
	股份數目	悉數繳足 股份面值 美元	悉數繳足 股份面值 人民幣元
已發行及繳足普通股：			
於2020年1月1日	82.70	82.70	555
已轉換為普通股的優先股 (附註(i))	17.30	17.30	116
	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>	<u>671</u>
於2020年1月15日股份拆細前			
於2020年1月15日拆細為100股每股 0.0000001美元的股份 (附註(ii))	1,000,000,000	100.00	671
於2020年1月15日首次公開發售後發行之每股 0.0000001美元的股份 (附註(iii))	333,400,000	33.34	230
於2020年2月12日超額配股後發行之每股 0.0000001美元的股份 (附註(iii))	50,010,000	5.00	35
於2020年6月30日	<u>1,383,410,000</u>	<u>138.34</u>	<u>936</u>
已發行及繳足優先股：			
於2020年1月1日 (附註(i))	17.30	17.30	116
已轉換為普通股的優先股 (附註(i))	(17.30)	(17.30)	(116)
於2020年1月15日	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

附註：

- (i) 本公司於2019年2月1日在開曼群島註冊成立，股本為100美元，分為100股每股面值1.00美元的股份。

於2019年5月22日，當時既有每股面值1.00美元的17.30股法定普通股被本集團註銷，以換取配發每股面值1.00美元的合共17.30股優先股。在若干限制的規限下，優先股股東有權享有若干託管特別權利，包括(i)贖回權，前提是本公司於2019年12月31日前未取得上市批准，(ii)委任一名董事的權利，(iii)優先購買權，(iv)隨售權，(v)反攤薄權利及(vi)知情權。優先股被入賬列作本公司的股權。所有特別權利已於上市時終止。

本公司股份於2020年1月15日在香港聯合交易所有限公司首次上市後，全數17.30股優先股已按一比一的比率轉換成普通股。

- (ii) 於2020年1月15日，100股每股面值1.00美元的普通股已拆細為1,000,000,000股每股面值0.0000001美元的普通股。
- (iii) 於2020年1月15日及2020年2月12日，本公司分別新發行333,400,000股股份及50,010,000股股份，每股面值0.0000001美元及發售價每股6.60港元。新發行股份的所得款項總額約為2,531,012,000港元（相當於人民幣2,244,266,000元）。各自股本為38.34美元（相當於人民幣265元），而股份溢價（扣除發行成本）約為人民幣2,135,929,000元。已付發行成本主要包括股份包銷佣金、律師費用、申報會計師費用及其他相關成本，全部均為發行新股直接應佔的增量成本。有關成本人民幣108,337,000元被視為自發行產生的股份溢價中扣除。

(c) 儲備

收購非控股權益

截至2020年6月30日止六個月，本集團分別以代價人民幣880,000元、人民幣1,100,000元及人民幣35,000元向非控股股東購買廣州從心餐飲有限公司的額外20%股權、廣州瑞兆投資有限公司的額外11%股權及廣州兩顆雞蛋餐飲有限公司的額外0.85%股權。已支付代價與收購以上附屬公司可識別淨資產的比例權益之差額人民幣817,000元確認為自保留溢利的減少。

12 承擔

於2020年6月30日，尚未履行且並未在本集團中期財務報告內作出撥備之資本承擔如下：

	於2020年 6月30日 人民幣千元	於2019年 12月31日 人民幣千元
資本承擔	<u>42,479</u>	<u>65,611</u>

13 於報告期後之未經調整事項

於報告期結束後，於2020年7月16日，本公司、GYH J Limited（「賣方」）以及MT J Limited及MX J Limited（「售股股東」）與瑞士信貸（香港）有限公司、招銀國際融資有限公司及中國國際金融香港證券有限公司（「配售代理」）訂立配售及認購協議，據此，(i) 賣方已同意出售，而各配售代理已分別（但非共同，亦非共同及分別）同意（作為賣方代理）按竭誠盡力基準促使買方按每股11.99港元的價格購買賣方所持有的70,000,000股股份；(ii) 賣方有條件地同意（作為主事人）認購，且本公司有條件地同意按認購價（相等於每股11.99港元的配售價）發行70,000,000股新股份（相等於認購股份的數目）；及(iii) 各售股股東已分別同意出售，且各配售代理已分別（但非共同，亦非共同及分別）同意（作為各售股股東的代理）按竭誠盡力基準促使買方按每股待售股份11.99港元的價格購買合共30,000,000股待售股份（相當於本公司於2020年6月30日已發行股本的約2.17%）。上述配售、認購及銷售已分別於2020年7月20日、2020年7月30日及2020年7月20日完成。

14 2019新型冠狀病毒疫情的影響

自2020年初以來，2019新型冠狀病毒疫情為本集團的經營環境帶來了更多不確定因素，並已對本集團的業務及財務狀況產生影響。

本集團密切關注其發展對本集團業務的影響，並已針對營運及現金流量管理採取應急措施。該等應急措施包括但不限於：(i) 最大程度降低支出並協商降低餐廳租金；(ii) 在餐廳暫停營業期間，臨時開展若干九毛九餐廳及太二餐廳的部分食品的外賣業務；(iii) 自2020年3月18日起開始逐步恢復餐廳營業；及(iv) 重新審視每間餐廳的經營業績、調整我們日後的餐廳擴張計劃、關閉客流量相對較少的餐廳，並暫停經營位於廣東及海南省以外的九毛九餐廳。

就本集團相關業務而言，2019新型冠狀病毒疫情已導致截至2020年6月30日止六個月的營業額及經營所得溢利較去年同期大幅減少。另一方面，經採取應急措施後，本集團成功自若干出租人獲得2019新型冠狀病毒相關租金減免；然而，由於期內有餐廳停業，本集團已確認餐廳停業之虧損淨額，同時，鑒於疫情導致若干餐廳的未來前景不佳，本集團已確認有關餐廳之減值虧損，對本集團期內溢利產生進一步負面影響。

本集團將隨形勢發展不斷檢討應變措施。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2020年6月30日止六個月及直至本公告日期，除(i)全球發售及就上市行使超額配股權(定義見本公司日期為2019年12月30日的招股章程)及(ii)認購事項(定義見本公司日期為2020年7月16日內容有關根據一般授權認購新股份的公告)外，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司股份已於2020年1月15日(「上市日期」)在聯交所上市。

本公司致力維持及促進嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作均符合適用法律及法規以及增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。本公司已採用上市規則附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則。

董事會認為，自上市日期以來，本公司已遵守企業管治守則所載的大部分守則條文，惟偏離下文所闡釋的守則條文第A.2.1條除外。

管先生為董事會主席兼行政總裁。自2005年本集團成立以來，管先生負責制定我們的整體業務發展策略及領導我們的整體營運，因此對我們的業務增長及業務拓展起到了重要的作用。管先生的遠見卓識及領導能力對本集團迄今為止取得的成功及成就起著至關重要的作用，因此董事會認為將主席及行政總裁的角色歸屬於同一人有利於本集團的管理。儘管這將構成偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條，董事會認為此架構將不會影響董事會及本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)管先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，這些責任要求(其中包括)其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本公司作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，這些人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本公司的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。

董事會將繼續檢討本公司企業管治架構的有效性，以評估是否需要將董事會主席與行政總裁的角色分離。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本集團有關董事證券交易的行為守則。在向本公司全體董事作出詳細的查詢後，全體董事確認，自上市日期至本公告日期，彼等已嚴格遵守標準守則。

誠如企業管治守則的守則條文第A.6.4條所述，董事會亦已就可能管有有關本公司證券的未公開內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引(「**指引**」)。於作出合理查詢後，自上市日期以來至本公告日期並無發現本公司相關僱員不遵守指引的事件。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會(「**審核委員會**」)並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即鄧濤先生(主席)、鐘偉斌先生及徐乘先生)組成，其中鄧濤先生擁有相應的專業資格以及會計及相關財務管理的專業知識。審核委員會的主要職責為協助董事會對本集團財務資料的完整性、準確性及公允性以及本集團營運及內部監控的效率及成效進行獨立審核。

審核委員會成員已審閱本集團所採納的會計原則及常規，並已討論有關審核、內部控制、風險管理及財務報告的事宜(包括審閱本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審核中期業績)。

本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審核中期業績已由本公司外聘核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號**實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱**進行審閱。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jiumaojiu.com)發佈。本公司截至2020年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予本公司股東及於上述網站刊發。

致謝

董事會謹此誠摯感謝本公司股東、供應商及顧客的一貫支持與信任。董事會亦謹此感謝全體員工及管理團隊在踐行本集團戰略中的專業精神、真誠與付出，尤其是於疫情期間。

承董事會命
九毛九国际控股有限公司
主席
管毅宏

香港，2020年8月24日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、執行董事李灼光先生、崔弄宇女士及何成效先生以及獨立非執行董事鄧濤先生、鐘偉斌先生及徐乘先生。