

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## CHANGSHOUHUA FOOD COMPANY LIMITED

### 長壽花食品股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1006)

#### 截至二零二零年六月三十日止六個月中期業績

##### 財務摘要

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團收入減少約10.6%至約人民幣1,287,400,000 (截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣1,440,200,000元)。截至二零二零年六月三十日止六個月，主要由於自家品牌產品平均銷售價格上升使整體毛利增加10.9%至約人民幣358,600,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣323,300,000元)，而整體毛利率則上升至約27.9%(截至二零一九年六月三十日止六個月：約22.4%)。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團分別錄得除所得稅前溢利和本公司擁有人應佔本集團溢利減少約11.8%至約人民幣160,100,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣181,600,000元)和約13.3%至約人民幣132,900,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣153,400,000元)。

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月，純利率約為10.3%(截至二零一九年六月三十日止六個月：10.7%)和本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利下降至約為人民幣23.2分(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣26.7分)。

##### 五年業務發展計劃(二零一六至二零二零年)之進展

本集團透過優化銷售模式和推出不同的中高端綠色健康食品，致力打造「長壽花」健康廚房品牌形象。

## 中期業績

長壽花食品股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈報本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「長壽花」)截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同相關比較數字。未經審核中期業績已由本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司及本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

### 綜合收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

|              | 附註 | 截至六月三十日止六個月              |                          |
|--------------|----|--------------------------|--------------------------|
|              |    | 二零二零年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 二零一九年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| 收入           | 5  | 1,287,428                | 1,440,203                |
| 銷售成本         |    | <u>(928,843)</u>         | <u>(1,116,892)</u>       |
| 毛利           |    | 358,585                  | 323,311                  |
| 其他收入         | 5  | 27,298                   | 56,248                   |
| 銷售及分銷費用      |    | (181,338)                | (159,525)                |
| 行政開支         |    | <u>(44,417)</u>          | <u>(38,434)</u>          |
| 經營溢利         | 6  | 160,128                  | 181,600                  |
| 融資成本         | 7  | <u>(43)</u>              | <u>(18)</u>              |
| 除所得稅前溢利      |    | 160,085                  | 181,582                  |
| 所得稅開支        | 8  | <u>(27,175)</u>          | <u>(28,199)</u>          |
| 本公司擁有人應佔期內溢利 |    | <u>132,910</u>           | <u>153,383</u>           |
|              |    | 人民幣分                     | 人民幣分                     |
| 本公司擁有人應佔每股盈利 | 9  |                          |                          |
| — 基本及攤薄      |    | <u>23.173</u>            | <u>26.742</u>            |

## 綜合全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

|                      | 截至六月三十日止六個月    |                |
|----------------------|----------------|----------------|
|                      | 二零二零年          | 二零一九年          |
|                      | (未經審核)         | (未經審核)         |
|                      | 人民幣千元          | 人民幣千元          |
| 期內溢利                 | <u>132,910</u> | <u>153,383</u> |
| 其後可能重新分類至損益之其他全面收益   |                |                |
| 換算海外業務財務報表之匯兌(虧損)/收益 | <u>(486)</u>   | <u>101</u>     |
| 期內其他全面收益，扣除稅項        | <u>(486)</u>   | <u>101</u>     |
| 本公司擁有人應佔期內全面收益總額     | <u>132,424</u> | <u>153,484</u> |

# 綜合財務狀況報表

於二零二零年六月三十日

|               | 二零二零年<br>六月<br>三十日<br>(未經審核)<br>附註<br>人民幣千元 | 二零一九年<br>十二月<br>三十一日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
|---------------|---|--|
| <b>資產及負債</b>  |   |  |
| <b>非流動資產</b>  |   |  |
| 物業、廠房及設備      | 738,690                                     | 780,907                                |
| 使用權資產         | 167,372                                     | 169,345                                |
| 商譽            | 62,762                                      | 62,762                                 |
| 無形資產          | 45,851                                      | 48,264                                 |
| 收購資本資產之已付按金   | <u>62,004</u>                               | <u>61,367</u>                          |
|               | <b>1,076,679</b>                            | <b>1,122,645</b>                       |
| <b>流動資產</b>   |   |  |
| 存貨            | 245,000                                     | 153,766                                |
| 退貨權資產         | 2,682                                       | 6,944                                  |
| 應收賬款          | 11 395,869                                  | 565,481                                |
| 預付款項、按金及其他應收款 | 130,914                                     | 69,564                                 |
| 應收關連公司款項      | 117,728                                     | 106,188                                |
| 現金及銀行結餘       | <u>1,862,055</u>                            | <u>1,832,463</u>                       |
|               | <b>2,754,248</b>                            | <b>2,734,406</b>                       |
| <b>流動負債</b>   |   |  |
| 應付賬款          | 12 81,146                                   | 130,265                                |
| 應計負債及其他應付款    | 169,781                                     | 188,055                                |
| 合約負債          | 37,573                                      | 125,084                                |
| 退款負債          | 3,345                                       | 8,662                                  |
| 應付股息          | 22,848                                      | 22,457                                 |
| 租賃負債          | 262   | 233                                    |
| 應付關連公司款項      | 20,894                                      | 16,289                                 |
| 本期稅項負債        | <u>33,359</u>                               | <u>36,967</u>                          |
|               | <b>369,208</b>                              | <b>528,012</b>                         |
| <b>流動資產淨值</b> | <b><u>2,385,040</u></b>                     | <b><u>2,206,394</u></b>                |

|                   | 二零二零年<br>六月<br>三十日<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 二零一九年<br>十二月<br>三十一日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
|-------------------|---------------------------------------|--|
| <b>資產總值減流動負債</b>  | <b>3,461,719</b>                      | <b>3,329,039</b>                       |
| <b>非流動負債</b>      |                                       |  |
| 借款                | 15,756                                | 15,476                                 |
| 租賃負債              | <u>20</u>                             | <u>44</u>                              |
|                   | 15,776                                | 15,520                                 |
| <b>資產淨值</b>       | <b><u>3,445,943</u></b>               | <b><u>3,313,519</u></b>                |
| <b>權益</b>         |                                       |  |
| <b>本公司擁有人應佔權益</b> |                                       |  |
| 股本                | 50,109                                | 50,109                                 |
| 儲備                | <u>3,395,834</u>                      | <u>3,263,410</u>                       |
| <b>總權益</b>        | <b><u>3,445,943</u></b>               | <b><u>3,313,519</u></b>                |

## 中期財務資料附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

### 1. 公司資料

長壽花食品股份有限公司(「本公司」)於二零零九年九月九日根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司及其附屬公司(「本集團」)之主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)山東省鄒平縣韓店工業園。本公司股份已自二零零九年十二月十八日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司之主要業務為投資控股。本公司附屬公司之主要業務為生產及銷售自家品牌食用油、非品牌食用油及玉米粕。

截至二零二零年六月三十日止六個月之中期財務資料已於二零二零年八月二十四日經董事會批准及授權刊發。

### 2. 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月之中期財務資料乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則之適用披露規定而編製。

中期財務資料未經審核，惟已經由香港立信德豪會計師事務所有限公司根據國際審計及核證準則委員會頒佈之《國際審閱工作準則》第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

中期財務資料並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的一份完整財務報表所需全部資料及披露，故應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

### 3. 會計政策

編製中期財務資料所採用之會計政策與截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用者貫徹一致，惟採納國際會計準則理事會頒佈並於二零二零年一月一日或之後開始之年度期間強制生效之準則、修訂及詮釋除外。採納該等準則、修訂及詮釋對本集團營運業績或財務狀況之影響並不重大。

#### 4. 分部資料

本集團根據向本集團執行董事定期呈報以供彼等就本集團業務組成部分間的資源分配作出決策及審閱該等部分表現之內部財務資料確認其營運分部及編製分部資料。

執行董事已按主要產品及服務線識別出可呈報營運分部。本集團為財務報告目的而識別之可呈報營運分部為生產及銷售(i) 自家品牌產品，包括自家品牌玉米油及其他「長壽花」品牌食用油；(ii) 非品牌產品，主要為非品牌玉米油及其他食用油；及(iii) 玉米粕。

就評估分部表現及在分部間分配資源而言，執行董事透過於本集團財務報表根據國際財務報告準則計量之毛利或毛損評估分部溢利或虧損。

就呈報本集團外部客戶收入之地區而言，業務所在國家乃參考本公司大部分附屬公司經營所在國家釐定。

向本集團執行董事所提供有關本集團可呈報分部的資料載列如下：

|           | 截至二零二零年六月三十日止六個月              |                          |                        |                       |
|-----------|-------------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|
|           | 自家<br>品牌產品<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 非品牌產品<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 玉米粕<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 總計<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 來自外部客戶之收入 | <u>997,346</u>                | <u>97,890</u>            | <u>192,192</u>         | <u>1,287,428</u>      |
| 可呈報分部收入   | <u>997,346</u>                | <u>97,890</u>            | <u>192,192</u>         | <u>1,287,428</u>      |
| 可呈報分部溢利   | <u>356,531</u>                | <u>1,478</u>             | <u>576</u>             | <u>358,585</u>        |
| 折舊        | <u>23,015</u>                 | <u>4,016</u>             | <u>7,276</u>           | <u>34,307</u>         |

截至二零一九年六月三十日止六個月

|                     | 自家                      |                          |                        | 總計<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
|---------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|
|                     | 品牌產品<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 非品牌產品<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 玉米粕<br>人民幣千元<br>(未經審核) |                       |
| 來自外部客戶之收入           | <u>842,236</u>          | <u>357,587</u>           | <u>240,380</u>         | <u>1,440,203</u>      |
| <b>可呈報分部收入</b>      | <u>842,236</u>          | <u>357,587</u>           | <u>240,380</u>         | <u>1,440,203</u>      |
| <b>可呈報分部溢利／(虧損)</b> | <u>321,173</u>          | <u>20,310</u>            | <u>(18,172)</u>        | <u>323,311</u>        |
| <b>折舊</b>           | <u>15,558</u>           | <u>10,072</u>            | <u>7,721</u>           | <u>33,351</u>         |

可呈報分部收入指計入綜合收益表之本集團收入。可呈報分部溢利與本集團除所得稅前溢利之對賬載列如下：

|         | 截至六月三十日止六個月              |                          |
|---------|--------------------------|--------------------------|
|         | 二零二零年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 二零一九年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| 可呈報分部溢利 | <b>358,585</b>           | 323,311                  |
| 其他收入    | <b>27,298</b>            | 56,248                   |
| 銷售及分銷費用 | <b>(181,338)</b>         | (159,525)                |
| 行政開支    | <b>(44,417)</b>          | (38,434)                 |
| 融資成本    | <b>(43)</b>              | (18)                     |
| 除所得稅前溢利 | <u><b>160,085</b></u>    | <u>181,582</u>           |



## 5. 收入及其他收入

本集團主要業務之收入指已售貨品之發票淨值，並經扣除退貨、貿易折扣及增值稅。

本集團經評估後認為附註4按營運分部劃分之收入分拆切合披露規定，乃因有關資料經本集團執行董事定期審閱以評估本集團之分部表現。

本集團來自與客戶合約之收入(於某一時點確認)及其他收入如下：

|              | 截至六月三十日止六個月              |                          |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
|              | 二零二零年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 二零一九年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| <b>收入</b>    |                          |                          |
| 銷售貨品         | <u>1,287,428</u>         | <u>1,440,203</u>         |
| <b>其他收入</b>  |                          |                          |
| 銀行利息收入       | 10,005                   | 29,218                   |
| 銷售廢料         | 15,673                   | 16,465                   |
| 來自保險公司之賠償收入  | —                        | 157                      |
| 來自其他債權人之補償收入 | 137                      | 200                      |
| 政府補助(附註(a))  | —                        | 8,000                    |
| 匯兌收益淨額       | 18                       | —                        |
| 其他           | <u>1,465</u>             | <u>2,208</u>             |
|              | <u>27,298</u>            | <u>56,248</u>            |

附註：

(a) 本集團已取得相關中國政府機關為支援特定行業營運企業而發放之無條件酌情補助。

## 6. 經營溢利

|                       | 截至六月三十日止六個月              |                          |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
|                       | 二零二零年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 二零一九年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| 經營溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致： |                          |                          |
| 確認為開支的存貨成本            | 928,843                  | 1,116,892                |
| 物業、廠房及設備之折舊           | 43,130                   | 40,097                   |
| 使用權資產之折舊              | 2,159                    | 2,199                    |
| 無形資產之攤銷               | 2,413                    | —                        |
| 出售物業、廠房及設備之虧損         | 145                      | 1,864                    |
| 應收賬款虧損撥備變動            | 641                      | (1)                      |
| 短期租賃開支                | 946                      | 1,123                    |
| 研究及開發成本               | 2,833                    | 3,656                    |
| 員工成本(包括董事薪酬)          |                          |                          |
| — 工資、薪金及花紅            | 71,698                   | 72,706                   |
| — 定額供款退休金計劃供款         | 5,248                    | 6,545                    |
| 總員工成本                 | <u>76,946</u>            | <u>79,251</u>            |

## 7. 融資成本

|         | 截至六月三十日止六個月              |                          |
|---------|--------------------------|--------------------------|
|         | 二零二零年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 二零一九年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| 其他借款之利息 | 31                       | —                        |
| 租賃負債之利息 | 12                       | 18                       |
|         | <u>43</u>                | <u>18</u>                |

## 8. 所得稅開支

|             | 截至六月三十日止六個月              |                          |
|-------------|--------------------------|--------------------------|
|             | 二零二零年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 二零一九年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| 本期稅項        |                          |                          |
| — 中國企業所得稅撥備 | <u>27,175</u>            | <u>28,199</u>            |

中國企業所得稅(「企業所得稅」)乃按中國附屬公司之適用稅率就作法定申報用途之收入計提撥備，並遵照現有中國所得稅法規、相關慣例及詮釋對就所得稅而言毋須課稅或不可扣稅之收支項目作出調整。

根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)之規則及法規，本集團於期內毋須繳付開曼群島及英屬處女群島司法權區之任何稅項。

根據中國國家稅務總局於報告期內發出之批覆，本公司及其於英屬處女群島註冊成立之其中一間附屬公司獲認定為中國居民企業(「中國居民企業」)，而相關中國企業所得稅法適用於中國居民企業，自二零一九年一月一日起生效。

山東三星玉米產業科技有限公司(「玉米產業」)於二零一二年十一月三十日獲認證機構根據高新技術企業認定管理辦法認定為高新技術企業，自二零一三年一月一日起兩年可享有優惠稅率15%。於二零一五年及二零一八年，玉米產業再獲評為高新技術企業，為期三年，故玉米產業於截至二零一九年十二月三十一日止年度及截至二零二零年六月三十日止六個月享有稅率15%。

## 9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

|                     | 截至六月三十日止六個月              |                          |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|
|                     | 二零二零年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 二零一九年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| <b>盈利</b>           |                          |                          |
| 用以計算每股基本盈利之盈利       | <u>132,910</u>           | <u>153,383</u>           |
| <b>股份數目</b>         |                          |                          |
| 用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數 | <u>573,560,000</u>       | <u>573,560,000</u>       |

由於本集團截至二零一九年六月三十日及二零二零年六月三十日止六個月並無已發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利及每股基本盈利金額相同。

## 10. 中期股息

本公司董事會議決不就截至二零二零年六月三十日止六個月宣派中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

## 11. 應收賬款

|      | 二零二零年<br>六月<br>三十日<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 二零一九年<br>十二月<br>三十一日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
|------|---------------------------------------|--|
| 應收賬款 | <u>395,869</u>                        | <u>565,481</u>                         |

本集團與其客戶之交易條款以信貸形式為主，除了新客戶普遍需預付貨款外，客戶一般獲授予45至180日之信貸期。應收賬款均不計息。

於報告日期之應收賬款按發票日期並經扣除虧損撥備之賬齡分析如下：

|          | 二零二零年<br>六月<br>三十日<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 二零一九年<br>十二月<br>三十一日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
|----------|---------------------------------------|--|
| 60日內     | 225,176                               | 300,870                                |
| 61至90日   | 80,256                                | 140,004                                |
| 91至180日  | 52,182                                | 90,071                                 |
| 181至365日 | 25,956                                | 17,676                                 |
| 超過365日   | 12,299                                | 16,860                                 |
|          | <u>395,869</u>                        | <u>565,481</u>                         |

## 12. 應付賬款

應付賬款均不計息，一般根據30日期限償付。於報告日期之應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

|          | 二零二零年<br>六月<br>三十日<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 二零一九年<br>十二月<br>三十一日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
|----------|---------------------------------------|--|
| 30日內     | 39,188                                | 69,593                                 |
| 31至60日   | 11,951                                | 21,334                                 |
| 61至90日   | 9,685                                 | 7,891                                  |
| 91至180日  | 9,332                                 | 16,135                                 |
| 181至365日 | 8,703                                 | 9,357                                  |
| 超過365日   | 2,287                                 | 5,955                                  |
|          | <u>81,146</u>                         | <u>130,265</u>                         |

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

二零二零年上半年受到2019冠狀病毒病疫情(「新冠疫情」)影響下，國內經濟正面臨前所未有的挑戰。縱使預期未來經濟不景和國內消費力疲弱，本集團繼續執行定下五年業務發展計劃。透過提升品牌影響力、產品多元化、優化銷售方式及提升高端經銷商和直營系統以抵銷對以上負面的不明朗宏觀因素。因應中國食用油市場行業不斷變化，本集團將透過整合和優化銷售網絡，增加及完善銷售網絡配合業務地區性發展。

本集團繼續把自家品牌的發展視為首要任務，並相繼以「長壽花」品牌推出不同種類的食用油產品和長壽花廚房系列食品，推出醋、醬油、蠔油和黃豆醬等調味品系列新產品。根據五年業務發展計劃，本集團致力推動產品多元化及從單一產品公司轉型為零售品牌企業，未來傾向集中健康廚房食品發展品牌業務以配合有利本集團長線的發展方針。

本集團長期及持久之發展取決於其成熟穩健之營銷及分銷網絡。於二零二零年六月三十日，本集團之分銷網絡有1,437個(二零一九年十二月三十一日：1,410個)批發分銷商及150個(二零一九年十二月三十一日：150個)零售商，覆蓋中國內地(除西藏外)之所有省級行政區。

### 財務回顧

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的產品收入只來自中國本土銷售。因新冠疫情和中美兩國持續磨擦的不明朗因素影響，收入下跌約10.6%至約人民幣1,287,400,000元(二零一九年：約人民幣1,440,200,000元)。而當中(i)自家品牌食用油／廚房系列食品；(ii)非品牌食用油；及(iii)玉米粕之分別貢獻約人民幣997,300,000元、人民幣97,900,000元及人民幣192,200,000元(二零一九年：約人民幣842,200,000元、人民幣357,600,000元及人民幣240,400,000元)，各佔本集團總收入約77.5%、7.6%及14.9%(二零一九年：約58.5%、24.8%及16.7%)。

下表載列按產品分類劃分之收入：

|                | 截至二零二零年<br>六月三十日止六個月 |             | 截至二零一九年<br>六月三十日止六個月 |             |
|----------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|
|                | 人民幣千元                | 佔比          | 人民幣千元                | 佔比          |
| 自家品牌食用油/廚房系列食品 | 997,346              | 77.5%       | 842,236              | 58.5%       |
| 非品牌食用油         | 97,890               | 7.6%        | 357,587              | 24.8%       |
| 玉米粕            | 192,192              | 14.9%       | 240,380              | 16.7%       |
|                | <u>1,287,428</u>     | <u>100%</u> | <u>1,440,203</u>     | <u>100%</u> |

自家品牌產品銷售額增長約18.4%至約人民幣997,300,000元。但非品牌(散裝)食用油銷售受到國內經濟及營業環境變差而大幅度下跌約72.6%至約人民幣97,900,000元)。

下表載列按主要產品分類劃分之售出數量：

|       | 截至二零二零年<br>六月三十日止六個月 |              | 截至二零一九年<br>六月三十日止六個月 |              |
|-------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|
|       | 數量(噸)                | 整體佔比         | 數量(噸)                | 整體佔比         |
| 長壽花品牌 |                      |              |                      |              |
| 玉米油   | 60,119               | 69.6%        | 59,480               | 45.8%        |
| 其他食用油 | 11,563               | 13.4%        | 11,804               | 9.0%         |
|       | <u>71,682</u>        | <u>83.0%</u> | <u>71,284</u>        | <u>54.8%</u> |
| 非品牌   |                      |              |                      |              |
| 玉米油   | 14,250               | 16.5%        | 58,449               | 45.0%        |
| 其他食用油 | 424                  | 0.5%         | 231                  | 0.2%         |
|       | <u>14,674</u>        | <u>17.0%</u> | <u>58,680</u>        | <u>45.2%</u> |
| 整體食用油 | <u>86,356</u>        | <u>100%</u>  | <u>129,964</u>       | <u>100%</u>  |
| 玉米粕   | <u>131,640</u>       |              | <u>180,338</u>       |              |

主要由於非品牌(散裝)食用油表現疲弱，整體食用油銷售量減少33.6%至86,356噸。

下表載列按產品分類劃分之毛利／(損)：

|              | 截至二零二零年<br>六月三十日止六個月  |                    | 截至二零一九年<br>六月三十日止六個月  |                    |
|--------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
|              | 人民幣千元                 | 毛利(損)<br>佔比        | 人民幣千元                 | 毛利(損)<br>佔比        |
| 長壽花品牌        |                       |                    |                       |                    |
| 玉米油          | 307,932               | 85.9%              | 256,483               | 79.3%              |
| 其他食用油/廚房系列食品 | 48,599                | 13.6%              | 64,690                | 20.0%              |
|              | <u>356,531</u>        | <u>99.5%</u>       | <u>321,173</u>        | <u>99.3%</u>       |
| 非品牌          |                       |                    |                       |                    |
| 玉米油          | 1,489                 | 0.4%               | 19,928                | 6.2%               |
| 其他食用油        | (11)                  | (0.1)%             | 382                   | 0.1%               |
|              | <u>1,478</u>          | <u>0.3%</u>        | <u>20,310</u>         | <u>6.3%</u>        |
| 玉米粕          | <u>576</u>            | <u>0.2%</u>        | <u>(18,172)</u>       | <u>(5.6)%</u>      |
| 整體毛利         | <u><u>358,585</u></u> | <u><u>100%</u></u> | <u><u>323,311</u></u> | <u><u>100%</u></u> |

下表載列按主要產品分類劃分之毛利／(損)率：

|       | 截至<br>二零二零年<br>六月三十日<br>止六個月<br>毛利(損)率 | 截至<br>二零一九年<br>六月三十日<br>止六個月<br>毛利(損)率 |
|-------|--|--|
| 長壽花品牌 |  |  |
| 玉米油   | 37.2%                                  | 38.6%                                  |
| 其他食用油 | 29.1%                                  | 38.7%                                  |
|       | <u>35.9%</u>                           | <u>38.6%</u>                           |
| 非品牌   |  |  |
| 玉米油   | 1.6%                                   | 5.6%                                   |
| 其他食用油 | (0.4)%                                 | 23.2%                                  |
|       | <u>1.5%</u>                            | <u>5.7%</u>                            |
| 玉米粕   | <u>0.3%</u>                            | <u>(7.6)%</u>                          |
| 整體    | <u><u>27.9%</u></u>                    | <u><u>22.4%</u></u>                    |



下表顯示本集團食用油產品平均售價及平均單位銷售成本之波動：

|       | 截至二零二零年<br>六月三十日止六個月 |                 | 截至二零一九年<br>六月三十日止六個月 |                 |
|-------|----------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
|       | 平均單位                 |                 | 平均單位                 |                 |
|       | 平均售價<br>(人民幣／噸)      | 銷售成本<br>(人民幣／噸) | 平均售價<br>(人民幣／噸)      | 銷售成本<br>(人民幣／噸) |
| 長壽花品牌 |                      |                 |                      |                 |
| 玉米油   | 13,754               | 8,632           | 11,179               | 6,867           |
| 其他食用油 | 13,607               | 9,645           | 13,233               | 8,118           |
| 非品牌   |                      |                 |                      |                 |
| 玉米油   | 6,659                | 6,555           | 6,090                | 5,749           |
| 其他食用油 | 7,061                | 7,087           | 7,112                | 5,463           |

### 自家品牌食用油

儘管上半年度是傳統食品消費淡季，截至二零二零年六月三十日止六個月，整體自家品牌食用油銷售表現還算穩定。由於平均價格上升，整體自家品牌食用油之毛利上升11.0%至約人民幣356,500,000元。但受到原材料成本上漲，其毛利率則下降至約35.9%（截至二零一九年六月三十日止六個月：38.6%）。

### 非品牌食用油

散裝食用油市場反映市場情況，非品牌（散裝）食用油銷售受到新冠疫情影響，國內經濟及營業環境變差而大幅度下跌約72.6%至約人民幣97,900,000元。

### 副產品 — 玉米粕

截至二零二零年六月三十日止六個月，玉米粕市場較以往穩定。受飼料業影響使其平均銷售價格上升，玉米粕毛利由虧轉盈。

## 銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接勞工及製造間接成本。直接勞工成本包括支付予生產工人的工資及其他補償。製造間接成本包括折舊、運輸成本、電力及蒸汽、間接勞工及包裝開支。原材料成本構成總銷售成本最大部分，並佔截至二零二零年六月三十日止六個月總銷售成本約87.3%（截至二零一九年六月三十日止六個月：84.7%）。

## 其他收入

截至二零二零年六月三十日止六個月之其他收入下跌約51.5%為約人民幣27,300,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣56,200,000元）。其他收入主要來自廢料銷售約人民幣15,700,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣16,500,000元）、銀行利息收入約人民幣10,000,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣29,200,000元）。

## 銷售及分銷費用

截至二零二零年六月三十日止六個月之銷售及分銷費用上升約13.7%至人民幣181,300,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣159,500,000元）。銷售及分銷費用主要包括運輸費約人民幣41,900,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣25,100,000元）、廣告宣傳開支約人民幣41,800,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣43,700,000元）、代表辦事處開支約人民幣51,200,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣43,400,000元）及銷售員工成本約人民幣43,900,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣44,200,000元）。

## 行政開支

截至二零二零年六月三十日止六個月之行政開支增加約15.6%至約人民幣44,400,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣38,400,000元）。而其他行政開支主要包括：(i) 行政員工成本約人民幣12,800,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣14,400,000元）；(ii) 折舊及攤銷開支約人民幣13,400,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣8,900,000元）；(iii) 其他稅項約人民幣4,300,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣4,800,000元）；及(iv) 法律及專業費用約人民幣2,000,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣2,000,000元）。

## 所得稅開支

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團之所得稅開支減少約3.6%至約為人民幣27,200,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣28,200,000元)。

## 除所得稅前溢利及本公司擁有人應佔溢利

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團分別錄得除所得稅前溢利和本公司擁有人應佔本集團溢利減少約11.8%至約人民幣160,100,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣181,600,000元)和減少約13.3%至約人民幣132,900,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣153,400,000元)。

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月，純利率下降至約為10.3%(截至二零一九年六月三十日止六個月：10.7%)和本公司擁有人應佔每股基本盈利下降至約為人民幣23.2分(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣26.7分)。

## 購置物業、廠房及設備

於二零二零年六月三十日，本集團就購置物業、廠房及設備之已付按金增加至約人民幣62,000,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣61,400,000元)。

## 應收賬款

於二零二零年六月三十日，應收賬款約為人民幣395,900,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣565,500,000元)。

## 預付款項、按金及其他應收款

於二零二零年六月三十日，預付款項、按金及其他應收款約為人民幣130,900,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣69,600,000元)，主要包括：(i)購買原材料所付按金約人民幣83,000,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣39,800,000元)；(ii)其他應收款約人民幣47,600,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣28,700,000元)；和(iii)預付宣傳費約人民幣300,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣1,100,000元)。

## 五年業務發展計劃(二零一六至二零二零年)進展

因應中國食用油市場行業不斷變化，本集團在二零一五年中期業績公告中宣佈為長壽花品牌定下五年業務發展計劃，務求使我們的業務模式更能迎合未來的挑戰。

### 1. 品牌升級並進一步打造「長壽花」品牌為中高端及優質綠色健康食品的形象。

#### **品牌合作**

長壽花品牌與山東航空成為合作伙伴，共同打造長壽花雲端健康廚房。透過使用長壽花食品油、調味品和糧食產品等，為山東航空的乘客提供健康綠色的空中餐食體驗。

#### **定期檢討和更換包裝**

定期檢討和更換包裝，以提升產品的新鮮感，並保持年輕活力的形象。

#### **經銷商活動**

繼續開拓全國優質經銷商版圖，在銷售旺季前到各大區域舉辦了招商活動推廣長壽花品牌產品，包括長壽花健康廚房系列的新產品。

#### **廣告宣傳**

贊助不同區域的電視節目並在不同媒體渠道廣泛宣傳。

### 2. 產品多元化

本公司致力推動產品多元化及從單一產品公司轉型為零售品牌企業並吸納更多潛在消費群：

#### **長壽花調味品**

二零二零年上半年，本集團的新產品米醋和蠔油也推出市場，讓消費者有更多的選擇。

## **長壽花廚房系列食品**

本集團並陸續透過經銷商和電商渠道銷售小包裝調味品、小米、東北大米、綠豆和其他雜糧。本集團長遠計劃建立「長壽花健康廚房」系列食品，豐富優質綠色健康食品種類供消費者選擇。

### **3. 擴大及優化銷售網絡**

於二零二零年六月三十日，本集團之分銷網絡有1,437名經銷商及150名零售商，覆蓋中國內地(除西藏外)之所有省級行政區，於國內擁有大約390,000個銷售點。本集團未來目標逐步擴充分銷網絡至全國的縣、鄉鎮及社區。

#### **社區合伙人**

因應消費者購物習慣變化，全面開啟新的銷售模式「社區合伙人」。在新冠疫情下，社區合伙人為能家不出戶的消費者提供安全送貨到家服務。

#### **加大銷售渠道合作**

除了繼續和零售商緊密合作，推進聯盟合作模式，本集團也定期檢討及優化傳統銷售渠道佈局，例如開拓中小型超市門店合作，定期檢討經銷商夥伴名單並引進新的合作經銷商，完善終端售點鋪市率。緊貼電商服務和互聯網的配合，電商部門的成立將會是重要的銷售渠道。

#### **針對性區域銷售網絡佈局和擴張**

本集團目標是釋放國內三四線城市市場的潛力，在全國縣級城市經銷商基本全覆蓋的基礎上，推進其網絡拓展和提高鋪市率。

### **資本架構**

於二零二零年六月三十日，本公司已發行股本為57,356,000港元，分為573,560,000股每股面值0.1港元之股份。

本集團採用務實之庫務政策，其於二零二零年六月三十日之資產負債比率(按總借款除以股東權益計算)為0.5%(二零一九年十二月三十一日：0.5%)和流動比率(按流動資產除以流動負債計算)為7.5倍(二零一九年十二月三十一日：5.2倍)。本集團繼續嚴密監察債務收回政策，以將信貸銷售之風險減至最低，並確保及時收回資金。

## 流動資金及財務資源

於二零二零年六月三十日，本集團借款約為人民幣15,800,000元(二零一九年十二月三十一日：約人民幣15,500,000元)和現金及銀行結餘約為人民幣1,862,100,000元(二零一九年十二月三十一日：約人民幣1,832,500,000元)。

## 重大收購及出售

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司並無進行任何重大收購或出售。

## 匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務及本集團之主要附屬公司於人民幣(「人民幣」)環境下營運，而主要附屬公司之功能貨幣為人民幣，因此，本集團大部分交易以人民幣結算。本集團之呈報貨幣為人民幣。本集團大部分現金及銀行存款為人民幣。本集團之計息其他借款以港元(「港元」)計值。本公司於宣派股息時以港元派付股息。

人民幣目前不可自由兌換。本集團部分人民幣收入或溢利可兌換為其他貨幣，以履行本集團之外匯責任，例如派付股息(如有宣派)。

## 本集團資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團無資產抵押(二零一九年十二月三十一日：無)。

## 資本承擔

於二零二零年六月三十日，本集團之資本承擔約為人民幣160,300,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣170,400,000元)，主要因為購買固定資產而作出之承擔。

## 僱員福利及酬金政策

於二零二零年六月三十日，本集團共聘用3,919名僱員(二零一九年十二月三十一日：4,310名)。本集團僱員之薪酬根據其經驗、資格、本集團業績及市場狀況釐定。截至二零二零年六月三十日止六個月，員工成本(包括董事酬金)約為人民幣76,900,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣79,300,000元)。截至二零二零年六月三十日止六個月，員工成本佔本集團營業額約6.0%(截至二零一九年六月三十日止六個月：5.5%)。

## 所持重大投資

於二零二零年六月三十日，本公司並無持有重大投資。

## 或然負債

於二零二零年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

## 中期股息

董事會議決不宣派截至二零二零年六月三十日止六個月之任何中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為守則。本公司於向全體董事作出具體查詢後確認，於截至二零二零年六月三十日止六個月，全體董事均已遵守標準守則所載之規定標準。

## 企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四之企業管治守則(「企業管治守則」)所列之守則條文，作為其本身之企業管治守則。於截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所列之相關守則條文，惟下文所闡釋之偏離情況除外。

企業管治守則之守則條文A.2.1條規定，主席與行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。本公司主席王明星先生亦擔任本公司行政總裁。董事會相信由同一人擔任主席兼行政總裁，有助確保本集團之貫徹領導，並能為本集團作更有效及具效率之整體策略規劃。董事會相信現時安排將無損權力及授權之均衡，且現時之董事會(由經驗豐富及具才幹之人士組成，且有充足數目之獨立非執行董事)亦足以確保權力及授權均衡。

除上述者外且董事認為，本公司已於截至二零二零年六月三十日止六個月符合企業管治守則所列之相關守則條文。

## 審核委員會

本公司於二零零九年十一月二十三日成立審核委員會，並制定符合企業管治守則項下守則條文之書面職權範圍。

審核委員會主要負責為就外聘核數師之委任、重新委任及罷免向董事會提供建議、批准外聘核數師之薪酬及聘用條款，及處理任何有關該核數師辭職或辭退該核數師之問題；審閱本集團之中期及年度報告及賬目；及檢討本公司之財務申報制度及風險管理及內部監控系統。

審核委員會由三名獨立非執行董事王愛國先生(主席)、王瑞元先生及劉樹松先生組成。審核委員會已審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績。

代表董事會  
**長壽花食品股份有限公司**  
主席  
**王明星**

香港，二零二零年八月二十四日

於本公告日期，董事會由五名執行董事，即王明星先生、王明峰先生、王明亮先生、成文明先生及任在順先生，以及三名獨立非執行董事，即王愛國先生、劉樹松先生及王瑞元先生組成。