

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SHENZHOU INTERNATIONAL GROUP HOLDINGS LIMITED (申洲國際集團控股有限公司*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2313)

截至二零二零年六月三十日止六個月的中期業績公告

摘要

- 截至二零二零年六月三十日止六個月銷售額達約人民幣10,233,778,000元，較二零一九年同期下降0.4%。若剔除已退出之零售業務，銷售額則較去年同期上升2.3%。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月的運動類產品銷售額佔總銷售額的百分比約為73.4%。來自運動類產品的銷售額比去年同期上升約2.0%。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月的休閒類產品銷售額佔總銷售額的百分比約為18.7%。來自休閒類產品的銷售額比去年同期下降約19.2%。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月的內衣類產品銷售額佔總銷售額的百分比約為6.1%。來自內衣類產品的銷售額比去年同期上升約35.7%。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月的毛利約為人民幣3,158,594,000元，比二零一九年同期下降約0.5%，毛利率為約30.9%，與上年同期持平。若剔除已退出之零售業務，毛利率則較去年同期下跌約0.6個百分點。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月的母公司擁有人應佔淨利潤約為人民幣2,512,399,000元，比二零一九年同期上升約4.0%。當中已包括按51%股權佔比分攤的已退出之零售業務虧損為約人民幣23,859,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：分攤零售業務虧損約人民幣82,944,000元）。如果剔除零售業務退出之影響，期內母公司擁有人應佔淨利增長約為1.5%。
- 每股基本盈利人民幣1.67元，比去年同期的人民幣1.61元上升約3.7%。
- 董事會已決議宣派中期股息每股派發港幣0.90元，與去年同期已派發的中期股息每股0.90港元持平。

* 僅供識別

申洲國際集團控股有限公司（「申洲國際」或「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公布本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至二零二零年六月三十日止六個月（「期內」）之未經審核中期業績，連同二零一九年同期之比較數字。中期業績及中期財務報表未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

中期綜合損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	4	10,233,778	10,279,693
銷售成本	5	(7,075,184)	(7,104,814)
毛利		3,158,594	3,174,879
其他收入及收益	6	587,851	501,919
銷售及分銷成本	5	(75,575)	(222,112)
行政開支	5	(817,070)	(799,933)
其他開支	7	(15,778)	(7,401)
融資成本	8	(62,861)	(36,268)
應佔一間聯營公司利潤		2,778	2,816
除稅前利潤		2,777,939	2,613,900
所得稅開支	9	(288,960)	(277,334)
期內利潤		2,488,979	2,336,566
以下人士應佔權益：			
母公司擁有人		2,512,399	2,416,027
非控制性權益		(23,420)	(79,461)
		2,488,979	2,336,566
母公司普通股股權持有人佔每股盈利 基本	10		
一期內利潤		人民幣1.67元	人民幣1.61元
攤薄			
一期內利潤		不適用	不適用

中期綜合全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
期內利潤	<u>2,488,979</u>	<u>2,336,566</u>
其他全面收益		
於其後期間可能重新分類至 損益的其他全面收益：		
換算境外業務之匯兌盈利	<u>81,685</u>	<u>29,935</u>
於其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收益淨額	<u>81,685</u>	<u>29,935</u>
期內其他全面收益（除稅後）	<u>81,685</u>	<u>29,935</u>
期內全面收益總額	<u>2,570,664</u>	<u>2,366,501</u>
以下人士應佔權益：		
母公司擁有人	2,594,045	2,445,961
非控制性權益	<u>(23,381)</u>	<u>(79,460)</u>
	<u>2,570,664</u>	<u>2,366,501</u>

中期綜合財務狀況表
於二零二零年六月三十日

		未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	9,936,511	9,592,314
使用權資產	12	1,674,902	1,534,840
無形資產	12	98,966	101,381
存放於銀行的長期定期存款		991,590	100,000
長期預付款項	15	1,850	1,850
於一間聯營公司之投資		20,959	18,181
遞延稅項資產		11,888	12,054
總非流動資產		12,736,666	11,360,620
流動資產			
存貨	13	5,201,264	5,282,405
應收賬款及票據	14	3,413,828	3,648,810
預付款項及其他應收款項	15	948,964	535,424
應收關聯人士款項	20b	2,348	2,640
按公允值計量且變動計入損益之金融資產		2,284,652	1,053,233
其他金融資產		—	200,000
初始存款期逾三個月之銀行存款		4,818,265	4,710,830
現金及現金等價物		5,978,246	5,060,896
總流動資產		22,647,567	20,494,238
流動負債			
應付賬款	16	764,321	880,944
合約負債		8,392	33,841
其他應付款項及應計款項	17	933,782	1,179,725
計息銀行借貸		5,651,275	3,192,164
租賃負債		18,942	26,522
應付稅款		162,488	271,522
總流動負債		7,539,200	5,584,718
淨流動資產		15,108,367	14,909,520
總資產減流動負債		27,845,033	26,270,140

中期綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借貸	1,106,488	776,414
租賃負債	118,878	123,214
遞延稅項負債	204,263	179,185
	<u>1,429,629</u>	<u>1,078,813</u>
總非流動負債	<u>1,429,629</u>	<u>1,078,813</u>
淨資產	<u>26,415,404</u>	<u>25,191,327</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	151,200	151,200
儲備	26,268,708	25,021,250
	<u>26,419,908</u>	<u>25,172,450</u>
非控制性權益	<u>(4,504)</u>	<u>18,877</u>
總權益	<u>26,415,404</u>	<u>25,191,327</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

1. 一般資料

申洲國際集團控股有限公司（「本公司」）於二零零五年六月二十三日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事製造及銷售針織服裝產品。

除另有指明外，該等未經審核中期綜合財務報表均以人民幣（「人民幣」）列值，且所有數值均按四捨五入法調整至最接近千位。董事會於二零二零年八月二十五日批准刊發該等未經審核中期綜合財務報表。

2. 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月的該等未經審核中期綜合財務報表已根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務申報」編製。該等未經審核中期綜合財務報表並未包括年度財務報表所需之一切資料及披露，並應與截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱覽。

3. 會計政策

編製中期簡明綜合財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間之財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第3號之修訂本	業務之定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號之修訂本	利率基準改革
香港財務報告準則第16號之修訂本	新型冠狀病－相關租金減免（提早採納）
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號之修訂本	重大之定義

經修訂香港財務報告準則之性質及影響說明如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號之修訂本釐清業務之定義並提供額外指引。有關修訂闡明被視為業務之一系列活動及資產必須至少包括共同可對產出能力有重大貢獻之投入及實質性進程。業務可以不包括產出所需的所有投入及進程之方式存在。該等修訂移除對市場參與者是否有能力收購業務並持續產出之能力之評估要求。代之，修訂注重所獲得之投入及所獲得之實質性進程是否共同對產出能力作出重大貢獻。該等修訂亦縮小產出的定義，注重向客戶提供的貨品或服務、投資收入或日常活動所得之其他收入。此外，該等修訂提供指引，以評估已獲得進程是否實質性，並引入自選公允值集中性測試，從而可簡化評估已取得之一系列活動及資產是否為業務。本集團已就於二零二零年一月一日或之後發生之交易或其他事件提前應用該等修訂。該等修訂對本集團之財務狀況及表現並無任何影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂本旨在解決銀行同業拆息改革對財務申報之影響。該等修訂提供可在替換現有利率基準前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂對本集團之財務狀況及表現並無任何影響。
- (c) 香港財務報告準則第16號之修訂本為承租人提供可行權宜方法，使其可選擇不就因新型冠狀病疫情的直接後果而產生之租金減免應用租賃修訂會計處理。該可行權宜方法僅適用於新型冠狀病疫情直接後果產生之租金減免，且僅當(i)租賃付款之變動導致租賃代價有所修訂，而經修訂代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前之租賃代價；(ii)租賃付款之任何減幅僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前之付款；及(iii)租賃之其他條款及條件並無實質變動。該修訂本於二零二零年六月一日或之後開始之年度期間追溯有效，並允許提早應用。

截至二零二零年六月三十日止期間，出租人並無因新型冠狀病疫情而減少或豁免本集團辦公樓宇租賃的租賃付款，且租賃條款並無其他變動。因此，該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

- (d) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂本規定了重大之新定義。新定義指出，倘資料之遺漏、誤述或掩蓋足以合理地預計影響通用財務報表之主要用戶，於該等財務報表的基礎上所作之決策，則資料屬重大。該等修訂釐清重大性將取決於資料之性質或重要性。該等修訂對本集團之中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

4. 分部資料

為方便管理，本集團按其產品劃分為不同業務單元，其中只有一個呈報經營分部：製造及銷售針織服裝產品。管理層以各業務單元為一整體而監督經營業績，以便決定資源分配及評估表現。

地區資料

(a) 外部客戶收入

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
中國內地	2,868,673	3,223,167
日本	1,953,441	1,551,343
歐盟	1,917,557	1,744,244
美國	1,451,164	1,532,246
其他區域	2,042,943	2,228,693
	10,233,778	10,279,693

上述收入資料乃按產品交付地點劃分。

(b) 非流動資產

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
中國內地	5,395,431	6,222,984
越南	4,930,070	4,232,091
柬埔寨	1,082,730	467,015
其他區域	303,998	308,295
	<u>11,712,229</u>	<u>11,230,385</u>

上述非流動資產資料乃按資產所在地劃分，並不包括長期定期銀行存款、於一間聯營公司之投資及遞延稅項資產。

主要客戶之資料

來自以下主要客戶之收入分別佔本集團總收入10%或以上：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
客戶甲	3,010,168	3,258,405
客戶乙	2,455,235	2,019,915
客戶丙	2,005,573	1,939,598
客戶丁	1,078,248	1,153,571
	<u>8,549,224</u>	<u>8,371,489</u>

5. 按性質分類的費用

包括銷售成本、銷售及分銷成本和行政開支之內費用分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
僱員福利開支		
工資及薪金	2,624,270	2,666,497
退休福利供款	175,816	237,779
其他福利	115,171	85,346
	<u>2,915,257</u>	<u>2,989,622</u>
折舊、攤銷及減值開支	512,425	511,971
製成品及在製品的存貨變動	115,303	(610,978)
所用的原材料及消耗品	3,672,310	4,257,283
公用開支	361,873	425,185
運輸開支	86,541	83,369
捐贈	39,020	42,788
差旅費	36,037	23,103
修理費	29,693	57,950
外包	23,624	88,050
稅費	23,017	22,281
物業經營租賃開支	15,828	41,991
排污費	13,430	15,174
檢測費	9,323	5,795
交際開支	5,191	11,440
其他開支	108,957	161,835
	<u>7,967,829</u>	<u>8,126,859</u>
總銷售成本、銷售及分銷成本和行政開支	<u>7,967,829</u>	<u>8,126,859</u>

6. 其他收入及收益

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
其他收入		
政府獎勵	294,943	329,473
銀行利息收入	162,329	112,479
來自其他金融資產之其他利息收入	945	29,581
租金收入	15,285	8,921
	<u>473,502</u>	<u>480,454</u>
收益		
按公允值計量且變動計入損益之金融資產之公允值變動收益	26,248	—
處置使用權資產項目之收益	48	—
匯兌收益淨額	88,053	21,465
	<u>114,349</u>	<u>21,465</u>
	<u><u>587,851</u></u>	<u><u>501,919</u></u>

7. 其他開支

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備項目之虧損	5,469	2,413
處置無形資產之虧損	3,832	—
租賃成本	6,477	4,988
	<u>15,778</u>	<u>7,401</u>

8. 融資成本

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行借貸之利息	59,978	32,214
租賃負債之利息	2,883	4,054
	<u>62,861</u>	<u>36,268</u>

9. 所得稅

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月之所得稅開支主要成分為：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
香港之當期利得稅	6,379	9,514
越南之當期企業所得稅	22,851	—
海外之當期預扣稅	1,744	2,310
中國大陸之當期企業所得稅（「企業所得稅」）	232,742	216,210
遞延稅項	25,244	49,300
	<u>288,960</u>	<u>277,334</u>

根據開曼群島稅務優惠法（一九九九年修訂版）第六條，本公司已獲開曼群島總督會同行政局承諾，開曼群島並無法例對本公司或其業務所得利潤、收入、收益或增值徵稅。

香港利得稅按期內自香港產生的估計應課稅溢利按16.5%（截至二零一九年六月三十日止六個月：16.5%）的稅率計提撥備，惟本公司除外，本公司為合資格應用於二零一九／二零二零課稅年度生效的利得稅兩級制的實體。本公司首2,000,000港元（截至二零一九年六月三十日止六個月：2,000,000港元）的應課稅利潤按8.25%的稅率繳稅，餘下的應課稅利潤則按16.5%的稅率繳稅。

於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立之附屬公司毋須繳納所得稅，原因為該等附屬公司於英屬處女群島並無營業地點（只有註冊辦事處），或並無於英屬處女群島進行任何業務。

於柬埔寨王國註冊成立之附屬公司須按20%（截至二零一九年六月三十日止六個月：20%）稅率繳納所得稅。根據柬埔寨法律及法規，若干附屬公司有權於首四個獲利年度獲豁免繳納所得稅。由於期內有關附屬公司於柬埔寨並無產生應課稅利潤或有權豁免繳納所得稅，故並無作出柬埔寨所得稅撥備。

於日本註冊成立之附屬公司根據日本稅務法須按所得稅稅率30%（截至二零一九年六月三十日止六個月：30%）就於日本產生之應課稅利潤繳納所得稅。由於期內有關附屬公司於日本並無產生應課稅利潤，故並無作出所得稅撥備。

於越南註冊成立之附屬公司須按稅率20%繳納所得稅。根據越南法律及法規，若干附屬公司可按較低稅率10%繳納所得稅。此外，若干附屬公司首四年可獲豁免繳納所得稅及其後九年可減免50%所得稅。

由於根據澳門相關稅法，於澳門註冊成立之附屬公司獲豁免繳納澳門利得稅。故期內並無作出澳門利得稅撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「新企業所得稅法」），各中國附屬公司於期內須就應課稅收入按25%之稅率繳稅（根據新企業所得稅法釐定）。一間附屬公司符合高新技術企業資格，故有權自二零一九年一月一日起三年享有15%之所得稅優惠稅率。

10. 母公司普通股股權持有人應佔每股盈利

(a) 基本

期內母公司普通股股權持有人應佔每股盈利乃按照母公司股權持有人應佔綜合利潤約人民幣2,512,399,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣2,416,027,000元）以及已發行普通股的加權平均數1,503,222,397股（截至二零一九年六月三十日止六個月：1,503,222,397股）計算。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利假設所有具攤薄潛力的普通股已獲兌換而對發行在外之普通股加權平均股數作出調整計算。截至二零二零年六月三十日止期間，本集團並無已發行之普通股具潛在攤薄影響，因此，本集團並無就攤薄調整本期間呈列的每股基本盈利金額。

11. 股息

根據董事會於二零二零年八月二十五日通過之一項決議案，董事會宣佈派發中期股息每股0.90港元（截至二零一九年六月三十日止六個月：每股0.90港元），總計約1,352,900,000港元（約人民幣1,235,739,000元）。此宣派股息尚未於本簡明中期財務資料內反映為應付股息，惟將於截至二零二零年十二月三十一日止年度反映為分派儲備。

12. 資本開支

	物業、 廠房及設備 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	用水權 人民幣千元	軟件 人民幣千元
未經審核				
截至二零一九年六月三十日止六個月				
於二零一九年一月一日之期初賬面淨額	8,002,724	1,451,305	60,738	38,936
添置	1,028,214	168,074	–	5,868
處置	(150,251)	–	–	–
折舊／攤銷	(464,117)	(41,640)	(3,225)	(2,989)
匯兌差額	5,117	627	–	–
	<u>8,421,687</u>	<u>1,578,366</u>	<u>57,513</u>	<u>41,815</u>
於二零一九年六月三十日				
之期末賬面淨額	<u>8,421,687</u>	<u>1,578,366</u>	<u>57,513</u>	<u>41,815</u>
未經審核				
截至二零二零年六月三十日止六個月				
於二零二零年一月一日之期初賬面淨額	9,592,314	1,534,840	54,288	47,093
添置	751,847	163,703	–	8,319
處置	(11,126)	(1,777)	–	(3,832)
折舊／攤銷	(471,247)	(34,273)	(3,225)	(3,680)
匯兌差額	74,723	12,409	–	3
	<u>9,936,511</u>	<u>1,674,902</u>	<u>51,063</u>	<u>47,903</u>
於二零二零年六月三十日				
之期末賬面淨額	<u>9,936,511</u>	<u>1,674,902</u>	<u>51,063</u>	<u>47,903</u>

13. 存貨

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	1,103,283	1,070,080
在製品	2,140,050	2,233,058
製成品	<u>2,059,420</u>	<u>2,081,715</u>
	5,302,753	5,384,853
撥備	<u>(101,489)</u>	<u>(102,448)</u>
	<u>5,201,264</u>	<u>5,282,405</u>

14. 應收賬款及票據

本集團與客戶之貿易往來主要以信貸形式進行，信貸期介乎六個月以內。高級管理層會定期檢討逾期末付結餘。應收賬款及票據的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	3,350,112	3,596,677
三個月以上	<u>63,716</u>	<u>52,133</u>
	<u>3,413,828</u>	<u>3,648,810</u>

應收賬款及票據的賬面值與其公允值相若。

15. 預付款項及其他應收款項

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
即期		
預付款項及按金		
— 購買原材料	381,808	61,891
— 購買物業、廠房及設備項目	206,387	168,438
— 租賃按金	37,283	47,093
— 其他	28,114	28,559
應收及可收回增值稅退款	130,401	77,903
應收利息	109,922	83,339
其他應收款項	<u>55,049</u>	<u>68,201</u>
	<u>948,964</u>	<u>535,424</u>
非即期		
長期預付款項*	<u>1,850</u>	<u>1,850</u>

預付款項及其他應收款項之賬面值與其公允值相若。

* 長期預付款項是土地使用權之預付款項。

16. 應付賬款

於期末，根據發票日期之應付賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
六個月內	722,593	855,313
六個月至一年	24,852	12,653
一年至二年	9,672	6,094
二年以上	7,204	6,884
	764,321	880,944

應付賬款不計息。應付賬款之賬面值與其公允值相若。

17. 其他應付款項及應計款項

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應計開支	681,619	810,223
購置物業、廠房及設備之應付款項	26,592	131,661
有關建築工程之應付款項及保證金	58,587	45,652
租賃按金	6,305	9,758
其他應付稅項	69,647	85,531
其他	91,032	96,900
	933,782	1,179,725

其他應付款項及應計款項之賬面值與其公允值相若。其他應付款項不計息。

18. 承擔

資本承擔

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約但未撥備：		
購置物業、廠房及設備	637,193	617,291
購置土地使用權	—	6,606
	<u>637,193</u>	<u>623,897</u>

19. 或然負債

於二零二零年六月三十日，本集團並無重大或然負債（二零一九年十二月三十一日：無）。

20. 關聯人士交易

(a) 與關聯人士之持續交易

本集團截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月與其關聯人士（包括董事及其聯繫人以及由控股股東控制之公司）進行下列持續重大交易：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
向寧波申洲置業有限公司（「申洲置業」）*		
租賃服裝生產物業	7,130	3,699
向紹興縣華西包裝品有限公司（「華西包裝品公司」）**		
採購包裝物料	672	8,883
寧波艾利***		
提供印花服務	57,863	56,796
向寧波艾利***		
提供銷售及營銷服務以及一般支援服務	4,301	4,472

* 申洲置業由本公司其中一名執行董事控制。

** 華西包裝品公司由本公司其中一名執行董事之親屬控制。該等交易構成本公司於報告期間的持續關連交易，但由於適用百分比率均低於0.1%，有關交易獲豁免全面遵守上市規則第14A章的規定。

*** 寧波艾利為本集團之聯營公司，視作本集團之關聯人士。該交易並未構成上市規則第14A章界定的持續關連交易。

向關聯人士之採購及租賃乃根據有關公司向其主要客戶提供之公開價格及條款進行。

(b) 與關聯人士之未償還結餘

本集團與其關聯人士有以下結餘：

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收關聯人士款項		
—與貿易相關		
申洲置業	617	617
寧波艾利	1,731	2,023
	<u>2,348</u>	<u>2,640</u>

(c) 主要管理人員酬金

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
薪金及其他短期僱員福利	24,230	14,540
離職後福利	80	74
	<u>24,310</u>	<u>14,614</u>

管理層討論及分析

以下管理層討論及分析應與本中期業績公告所載本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表及其附註（「財務報表」）一並參閱。

業務回顧

根據中國海關之統計資料，二零二零年一至六月中國之紡織服裝（包括紡織紗線、織物及製品和服裝及衣著附件，下同）出口總值為約1,251.9億美元，較上年同期增長了約3.2%。出口總值中，紡織品出口金額約為741.0億美元，同比增長約27.8%；服裝出口金額約為510.8億美元，同比下降約19.4%。二零二零年一至六月，中國大陸出口至歐洲、美國和日本的服裝產品金額分別為147.5億美元、106.1億美元和60.8億美元，分別較上年同期下降了16.0%、30.1%和11.8%。受新型冠狀病毒肺炎疫情（「新冠疫情」）之影響，口罩等防疫類紡織品出口大幅增長，帶動了紡織品出口的整體增長；同時，消費者外出活動減少，零售品牌出現關閉部分線下門店之情形，使得服裝出口大幅下跌。國內服裝消費市場方面，根據國家統計局公佈之信息，二零二零年一至六月限額以上企業商品零售額中，服裝鞋帽及針紡製品之零售總額為約人民幣5,119.9億元（其中服裝類之零售總額為約人民幣3,609.1億元），同比下降約19.6%（服裝類同比下降約21.8%）；全國網上穿著類商品零售額同比下降約2.9%。國內市場之服裝消費需求亦大幅下降，但隨疫情影響的減輕已出現回升趨勢。

新冠疫情在影響消費需求的同時，也影響到了全球的供應鏈。根據越南海關之初步統計數據，二零二零年一至六月，越南之紡織服裝出口金額約為131.8億美元，較上年同期下降了約12.7%，其中出口至美國、日本和韓國的金額分別約為61.9億美元、16.5億美元和12.1億美元，分別較上年同期下降了12.0%、7.2%和13.1%。二零二零年一至六月，越南從國外進口面料金額約為55.2億美元，較上年同期下降了約15.9%，其中從中國進口面料之金額約為32.9億美元，佔總進口面料金額的約59.6%，並較上年同期下降了約13.3%；越南出口紗線金額約為16.1億美元，較上年同期下降了約20.7%，其中出口至中國金額約為9.1億美元，並較上年同期下降了約21.2%。歐盟和越南於二零二零年六月三十日簽署了《歐盟與越南自由貿易協定》，並於二零二零年八月一日起正式生效，這將長期有利於越南對歐盟的服裝產品出口，但因目前越南服裝生產所需之面料大多依賴進口，而該協定對原產地之要求，使得實際可享受關稅優惠之企業範圍將受到一定限制。二零二零年一至六月，越南出口至歐盟二十七國之紡織服裝金額約13.2億美元，較上年同期下降約17%。

期內，因新冠疫情影響帶來之消費需求下降，導致全球服裝產業鏈產能利用不足；同時，部分企業因產業鏈配套問題導致產品交期不穩定，疊加市場需求的不確定，零售品牌客戶的採購及庫存管理壓力加大。從服裝製造行業到零售行業都遭遇了前所未有之困難和壓力。

二零二零年一至六月，本集團實現銷售收入約人民幣10,233,778,000元，較上年同期輕微下跌0.4%，實現母公司擁有人應佔利潤約人民幣2,512,399,000元，較上年同期增長了約4.0%，期內之每股盈利為人民幣1.67元。在當前艱難之經營環境下，本集團能保持生產經營之基本穩定，更突顯了提升競爭力對企業持續發展之重要性。期內，以下工作之開展，更好地增強了本集團對客戶之服務能力：海外工廠產能規模進一步擴建，運行管理更趨成熟、穩定；與品牌客戶及供應鏈合作方保持緊密之互動及協作，提高了對不確定變化之應對能力；關切員工之各項利益，員工歸屬感的增強促進了企業凝聚力的提升。

期內，本集團之海外工廠擴建按原計劃推進，並未因新冠疫情影響而停建或調整建設規模。柬埔寨金邊之新成衣工廠已完成一期項目之建設，並預期於本年度之第三季開始招工並投產；位於越南面料基地之新成衣工廠之員工人數繼續加多，提升了越南基地之成衣生產能力；越南基地之面料產能獲進一步增加，於越南之全產業鏈佈局，使本集團之成衣出口能符合《歐盟與越南自由貿易協定》規定之原產地要求。受新冠疫情影響，期內，本集團國內與海外工廠之人員往來幾近中斷，但由於海外基地完善的產業鏈配套及海外團隊之運行管理趨向成熟，使得海外工廠在疫情期間保持了正常的生產運行，尤其在中國大陸因疫情嚴重而一度短期停產時，海外工廠為保障本集團之基礎產能起到了關鍵作用。同時，應感謝海外管理團隊之高度敬業精神，在春節假期尚未結束前均返崗就位，保障了企業之正常運作！

受新冠疫情影響，市場需求及供應鏈配套之不確定性加大，因而供應鏈之穩定性及快速反應能力尤為重要。本集團與產業鏈之上下游相關方保持了密切溝通，充分發揮了本集團之短交期能力，在相關供應商之大力支持下，本集團積極配合客戶應對市場變化。期內，本集團按客戶之需求，合作開發了口罩類產品，並取得了良好的市場反饋。此外，本集團與供應商共渡時艱，及時安排貨款支付，並為部分合作供應商提供一定的預付資金支持。

儘管新冠疫情對本集團的產能利用亦帶來了一定的影響，本集團非但未有裁減員工，而且設法保障員工之穩定性，關切全體員工之各項利益。在國內疫情得到控制時，本集團通過增加春運包車數量，把員工從全國各地接回公司，並生產自製口罩解決防疫物資緊缺，實現了快速復工復產；對國內員工在節後返崗當月增加了額外津貼；此外，對因疫情隔離而休息及湖北籍未能及時返崗之員工均正常發放薪酬。為管控疫情，本集團之食堂改為套餐制，並提高了就餐補貼標準。目前，本集團寧波基地正分期新建員工宿舍，為員工提供更好之住宿條件，第一期宿舍區已建造完畢，正處於裝修階段，並即將投入使用。

本集團經營業績

銷售額

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團之銷售額約人民幣10,233,778,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月之銷售額約人民幣10,279,693,000元，減少了約人民幣45,915,000元，降幅約為0.4%。期內，本集團銷售收入輕微下降之主要原因系：1)受新冠疫情之影響，消費者外出活動減少，客戶之線下門店未能正常營業，導致市場需求不理想；2)期內，本集團已退出零售業務，若剔除零售業務退出之影響，本集團製造業務之銷售額仍較上年同期增長約2.3%。

以下為本集團截至二零二零年六月三十日止六個月及截至二零一九年六月三十日止六個月按產品類別分析之銷售額比較：

	二零二零年		截至六月三十日止六個月 二零一九年		變動	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按產品						
運動類	7,513,222	73.4	7,369,014	71.7	144,208	2.0
休閒類	1,918,005	18.7	2,373,614	23.1	(455,609)	(19.2)
內衣類	622,912	6.1	458,900	4.5	164,012	35.7
其他針織品	179,639	1.8	78,165	0.7	101,474	129.8
銷售額總計	<u>10,233,778</u>	<u>100.0</u>	<u>10,279,693</u>	<u>100.0</u>	<u>(45,915)</u>	<u>(0.4)</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月，運動類產品之銷售額為約人民幣7,513,222,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月之銷售額約人民幣7,369,014,000元，增加了約人民幣144,208,000元，增幅約為2.0%。運動類產品之銷售增長主要來自於歐洲市場之運動服裝需求上升。

休閒類產品之銷售額由截至二零一九年六月三十日止六個月之約人民幣2,373,614,000元，下降至截至二零二零年六月三十日止六個月之約人民幣1,918,005,000元，減少了約人民幣455,609,000元，降幅約為19.2%。主要系銷往美國市場和其他市場之休閒服裝減少，以及本集團自有零售業務退出所致。

內衣類產品之銷售額由截至二零一九年六月三十日止六個月之約人民幣458,900,000元，上升至截至二零二零年六月三十日止六個月之約人民幣622,912,000元，增加了約人民幣164,012,000元，增幅約為35.7%。主要系來自於日本市場之內衣採購需求恢復上升所致。

其他針織品之銷售額由截至二零一九年六月三十日止六個月之約人民幣78,165,000元，上升至截至二零二零年六月三十日止六個月之約人民幣179,639,000元，增加了約人民幣101,474,000元，增幅約為129.8%。主要系本年銷售額中包含新增口罩產品之銷售額約人民幣113,646,000元。

以下為本集團截至二零二零年六月三十日止六個月及截至二零一九年六月三十日止六個月按市場劃分之銷售額比較：

	二零二零年		截至六月三十日止六個月 二零一九年		變動	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按市場						
國際銷售						
日本	1,953,441	19.1	1,551,343	15.1	402,098	25.9
歐洲	1,917,557	18.7	1,744,244	17.0	173,313	9.9
美國	1,451,164	14.2	1,532,246	14.9	(81,082)	(5.3)
其他市場	2,042,943	20.0	2,228,693	21.7	(185,750)	(8.3)
國際銷售小計	7,365,105	72.0	7,056,526	68.7	308,579	4.4
國內銷售	2,868,673	28.0	3,223,167	31.3	(354,494)	(11.0)
銷售額總計	10,233,778	100.0	10,279,693	100.0	(45,915)	(0.4)

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團於日本市場之銷售額為約人民幣1,953,441,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月之約人民幣1,551,343,000元，增加了約人民幣402,098,000元，增幅約為25.9%。期內日本市場之銷售額增加，主要系日本市場之內衣類服裝和運動類服裝之需求增加所致。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團於歐洲市場之銷售額為約人民幣1,917,557,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月之約人民幣1,744,244,000元，增加了約人民幣173,313,000元，增幅約為9.9%。期內歐洲市場之銷售額增加，主要系來自於歐洲市場之運動類服裝採購需求上升所致。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團於美國市場之銷售額為約人民幣1,451,164,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月之約人民幣1,532,246,000元，減少了約人民幣81,082,000元，降幅約為5.3%。美國市場之銷售額轉為下降，主要系來自於美國市場之休閒類服裝訂單減少所致。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團於包括韓國、台灣和香港等其他市場之銷售額為約人民幣2,042,943,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月之約人民幣2,228,693,000元，減少了約人民幣185,750,000元，降幅約為8.3%。其他市場之銷售額下降，主要系銷往韓國、台灣等市場之休閒服裝減少所致。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團於國內市場之銷售額較上年同期下降了約11.0%。國內銷售中之成衣銷售額約為人民幣2,785,902,000元，較上年同期之約人民幣3,137,147,000元減少了約人民幣351,245,000元，降幅約為11.2%。主要系自有零售業務退出國內市場及運動類產品銷售額下降所致。

銷售成本及毛利

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之銷售成本為約人民幣7,075,184,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣7,104,814,000元）。截至二零二零年六月三十日止六個月本集團銷售毛利率約為30.9%，較上年同期持平。若剔除零售業務之影響，期內毛利率較上年同期下降了約0.6個百分點，影響本集團毛利率之主要因素為：1)因產能利用率未及預期，折舊及攤銷佔總成本之比例上升；及2)因支付疫情期間之額外津貼等，期內之人工成本佔總成本之比例上升。

母公司擁有人應佔權益

於二零二零年六月三十日，母公司擁有人應佔本集團權益為約人民幣26,419,908,000元（二零一九年十二月三十一日：約人民幣25,172,450,000元）。其中非流動資產為約人民幣12,736,666,000元（二零一九年十二月三十一日：約人民幣11,360,620,000元）、流動資產淨值為約人民幣15,108,367,000元（二零一九年十二月三十一日：約人民幣14,909,520,000元）、非流動負債為約人民幣1,429,629,000元（二零一九年十二月三十一日：約人民幣1,078,813,000元）及非控制性權益為約人民幣-4,504,000元（二零一九年十二月三十一日：約人民幣18,877,000元）。母公司擁有人應佔權益變動主要系：1)本集團經營盈利增加；及2)期內向母公司擁有人派付二零一九年度之末期股息而減少儲備。

期內母公司擁有人應佔淨利約為人民幣2,512,399,000元，較上年同期之人民幣約2,416,027,000元，增加了約人民幣96,372,000元，增幅約4.0%。本期之母公司擁有人應佔淨利包括本集團已退出之零售業務虧損，按51%股權佔比分攤虧損額約為人民幣23,859,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：分攤虧損額約為人民幣82,944,000元）。如果不包括零售業務之虧損，本期之母公司擁有人應佔淨利對比上年同期增加了約37,287,000元，增幅約為1.5%。

流動資金及財務資源

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團經營業務所得現金淨額約為人民幣2,406,056,000元（二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣2,258,576,000元）。本集團於二零二零年六月三十日之現金及現金等價物為約人民幣5,978,246,000元，其中約人民幣1,395,402,000元以人民幣計值，約人民幣4,530,351,000元以美元計值，約人民幣29,128,000元以港元計值，約人民幣19,588,000元以越南盾計值，約人民幣1,534,000元以歐元計值及餘款以其他貨幣計值（二零一九年十二月三十一日：約人民幣5,060,896,000元，其中約人民幣911,024,000元以人民幣計值，約人民幣3,905,363,000元以美元計值，約人民幣202,877,000元以港元計值，約人民幣38,948,000元以越南盾計值，約人民幣1,056,000元以歐元計值及餘款以其他貨幣計值）。銀行借貸餘額約為人民幣6,757,763,000元（二零一九年十二月三十一日：約人民幣3,968,578,000元，其中短期銀行借貸約為人民幣3,192,164,000元，長期銀行借貸約為人民幣776,414,000元），其中短期銀行借貸約為人民幣5,651,275,000元，長期銀行借貸約為人民幣1,106,488,000元。本集團於二零二零年六月三十日止之借貸淨額（銀行借貸減現金及現金等價物）約為人民幣779,517,000元（二零一九年十二月三十一日：現金淨額（現金及現金等價物減銀行借貸）約為人民幣1,092,318,000元）。現金淨額減少了約人民幣1,871,835,000元，主要系本集團銀行借貸金額增加，同時為提高本集團資金之回報率，增加了對長期性銀行存款和保本性理財產品之投資安排。

母公司擁有人應佔權益為約人民幣26,419,908,000元（二零一九年十二月三十一日：約人民幣25,172,450,000元）。本集團現金流動狀況良好。負債對權益比率（按未償還總借貸佔母公司擁有人應佔權益百分比計算）為約25.6%（二零一九年十二月三十一日：15.8%）。

作為本集團整體理財政策的一部分，本集團向多間中國的持牌銀行購買金融產品（包括按公允值計量且變動計入損益之金融資產、其他金融資產及定期存款），透過合法且低風險的渠道最大化本集團閒置資金帶來的回報。有關購買該等金融產品的相關規模測試結果均低於5%，故而該等購買毋須遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第十四章須予公佈的交易之規定。購買該等金融產品已獲董事會就監察本集團庫務管理政策執行情況而成立之投資及借貸委員會批准。

融資成本及稅項

於截至二零二零年六月三十日止六個月，融資成本從截至二零一九年六月三十日止六個月之約人民幣36,268,000元，增加至約人民幣62,861,000元，融資成本增加了約人民幣26,593,000元，主要系本集團期內之平均貸款餘額較上年同期增加所致。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團之所得稅支出從截至二零一九年六月三十日止六個月之約人民幣277,334,000元增加至約人民幣288,960,000元，所得稅支出增加了約人民幣11,626,000元，主要系本集團於越南之一家子公司免稅期結束，二零二零年為首年度開始繳納企業所得稅。

外匯風險

由於本集團銷售以美元結算為主，採購以人民幣結算為主，匯率波動對本集團之成本及經營利潤率構成一定影響。本集團針對美元兌人民幣之匯率波動之現狀，採用相應政策對沖部份有關外匯風險。對沖金額視乎本集團預期之美元收益、採購、資本開支，還需要顧及市場預測美元兌人民幣之匯率波動而定。

為免因人民幣兌美元之匯率出現任何變動而導致日後之現金流量減值及出現波動。本集團已安排適當數量之美元借款及與美元為聯繫匯率之港元借款，於二零二零年六月三十日，銀行借貸總額中，美元貸款約人民幣3,204,983,000元（計原幣金額約452,713,000美元），港元貸款為約人民幣1,552,780,000元（計原幣金額為1,700,000,000港元）（二零一九年十二月三十一日：美元貸款約為人民幣1,276,978,000元（計原幣金額約183,048,000美元），港元貸款約為人民幣1,791,600,000元（計原幣金額為2,000,000,000港元））。本集團海外生產基地產能佔比的進一步上升，使得人民幣兌美元匯率波動對經營帶來的影響明顯減弱。

僱用、培訓及發展

於二零二零年六月三十日，本集團共僱用約85,100名員工。期內，員工成本總額（包括管理及行政人員）佔本集團銷售額約28.5%（截至二零一九年六月三十日止六個月：約29.1%）。本集團按僱員之表現、資歷及行業慣例釐定給予員工之報酬，而酬金政策會定期檢討。根據年度工作表現評核，僱員或會獲發放花紅及獎金。此外，本集團亦會給予僱員獎勵或其他形式之鼓勵以推動僱員個人成長及事業發展。如本集團持續向員工提供培訓，以提升彼等之技術、產品知識以及對行業質量標準之認識及本集團所有新員工均須參加入門課程，而全體員工亦可參加各類培訓課程。

資本開支及資本承擔

於截至二零二零年六月三十日止六個月內，本集團於物業、廠房及設備、使用權資產和無形資產之總投資約為人民幣923,869,000元，其中約38%用作購買生產設備、約58%用作興建及購買新工廠大樓和使用權資產，而餘款則用作購買其他固定資產和軟件。

於二零二零年六月三十日，本集團已訂約購建之物業、廠房和設備之資本承擔約達人民幣637,193,000元。主要以內部資源所得款項淨額撥付。

重大投資、收購及出售

於二零二零年六月三十日止，本集團於柬埔寨金邊市之新建製衣工廠已累計投入約110,000,000美元。目前，本項目之第一期生產用房基本完工，包括一幢倉庫、二幢生產車間和一幢輔房已可投入使用，辦公樓和中方員工宿舍已完成主體工程且處於裝修階段，第一期柬埔寨員工宿舍預期本年度十月份可投入使用；本項目之第二期工程，主要包括六幢生產車間和三幢輔房，已完成工程量約50%，第二期之柬埔寨員工宿舍預期於二零二一年之第二季度內完工。第一期項目待配套設施完成後，預期於本年度之第三季度開始招工。本項目預期總投資約200,000,000美元，主要用於建造下游製衣設施（包括進行剪裁、縫製、印花、刺繡、包裝及水洗等工序），有關金額將用作租地、興建廠房及員工宿舍、興建基礎設施及購買機器及設備。預期資金將主要來自銀行借貸。

此外，本集團於二零一九年年底在越南開始興建一座成衣生產設施。本集團將投資約100,000,000美元於該項新成衣生產設施，有關金額將用作租地、興建廠房和配套設施及購買機器設備。於截至二零二零年六月三十日止，越南新成衣工廠已初步完成樁基建設，累計已投入金額約13,000,000美元。

除上文披露者外，於截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團概無重大投資、收購及出售。

資本負債比率

於二零二零年六月三十日，本集團之資本負債比率為約25.6%，由未償還總借貸餘額佔母公司擁有人應佔權益百分比計算。

或然負債

於二零二零年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債（二零一九年十二月三十一日：無）。

未來前景及策略

因新冠疫情之影響，全球紡織服裝產業鏈所承受之市場需求下降、產業配套不齊、生產成本上漲等經營壓力更為明顯，越南、孟加拉及柬埔寨等服裝出口國並沒有因低成本而倖免，同比服裝出口金額均出現較大下降，主要在於需求下降同時，該等國家之供應鏈穩定性、配套能力及反應能力總體落後。當前中美二大經濟體之關係持續緊張，貿易環境之變化存在較大不確定性，中國大陸企業面臨高成本和不利貿易環境之雙重挑戰。在企業盈利及資金壓力傳導下，未來幾年行業將會進一步的分化、整合。

疫情影響下之消費需求下降只是階段性現象，市場需求終將迎來反彈。企業之未來發展既要考慮應對成本之持續上漲，亦要考慮提升對經營環境變化及不確定性之應對能力。企業在克服當前經營困難和挑戰的同時，更要為未來之發展做好謀劃和佈局。

本集團將進一步提升供應鏈於全球行業中之競爭力，尤其體現在供應鏈的產品創新、快速反應能力及供應鏈之穩定性等方面。本集團在增強自身研發能力之基礎上，加強與專業高等院校在產品研發、人才支持等方面的合作；進一步優化各生產基地之產業鏈自我配套，降低產業鏈的外部依賴性，同時，獲取核心供應商於不同基地之供應鏈協同配合。

本集團將加強數字化之管理應用，以促進管理效率之提升。通過管理數字化及作業流程標準化，使國內基地能為海外工廠建立管理共享模式，發揮國內基地之人力資源優勢，減輕海外工廠之管理壓力。其次，通過數字化管理的預警功能和信息反饋實時性，促進經營管理之針對性和前瞻性，並進一步提升對業務之快速反應能力。在線上平台消費持續上升之趨勢下，進一步完善與客戶、供應商之信息對接、交換，實現生產與市場之更好互動。

本集團將進一步加強企業之可持續發展能力，促進企業發展與周邊環境之相和諧，並為長遠之發展奠定基礎。不斷優化能源結構，在條件具備情況下，增加清潔能源的耗用佔比；加快完成國內工廠之生產設施更新改造，促進生產佈局更加合理、有序，持續降低資源消耗水平；進一步推進生產自動化及精益生產管理，以效率提高來應對成本上升壓力。

於危機中求生存，變革中謀發展，在新一輪之行業整合中，本集團將為未來之發展做出更全面之準備，進一步提升對本集團客戶之服務能力，以獲取更大之市場份額，並為投資者創造更好之回報！

報告期後事項

自二零二零年六月三十日後及直至本公告日期，並無發生其他影響本集團之重大事項。

股息

在本公司於二零二零年五月二十八日舉行的股東週年大會上，本公司股東批准派付截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.00港元予二零二零年六月十日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。本公司於二零二零年六月十九日以現金派發該股息。

董事會決議宣派截至二零二零年六月三十日止六個月的中期股息，每股0.90港元（相當於約人民幣0.82元）（截至二零一九年六月三十日止六個月：每股0.90港元）予二零二零年九月十一日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。中期股息預期於二零二零年九月二十五日或之前派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東有權獲派中期股息，本公司將於二零二零年九月九日至二零二零年九月十一日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間，股份轉讓手續將不予辦理。為確定有權獲派上述中期股息，須於二零二零年九月八日下午四時三十分前，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治

董事會於二零零五年十月九日已採納本身的企業管治守則，該守則包括上市規則附錄十四《企業管治常規守則》（「企業管治守則」）所載的全部守則條文以及大部分的建議最佳常規守則。

本公司於截至二零二零年六月三十日止六個月內一直遵從企業管治守則內的所有守則條文。本公司於本報告期間的企業管治常規與二零一九年年報披露的資料並無重大變動。

董事委員會的職權範圍

各董事會委員會的職權範圍以及董事名單及彼等的角色及職能已分別於本公司及聯交所網站登載。

董事責任

所有董事須參加持續專業發展以發展及補充根據企業管治守則所載守則條文第A.6.5條的知識及技術。本公司已就上市規則的更新及相關法律及監管規定，為董事安排持續專業發展。

企業管治職能

本公司已於二零一二年三月二十六日根據企業管治守則所載守則條文第D.3條，採納企業管治職能的職權範圍，並於二零一二年四月一日起生效。根據企業管治職能的職權範圍，董事會須負責發展及檢討及／或監督本集團企業管治的政策及常規、董事及高級管理層的培訓及持續專業發展，並提供建議、遵守法定及監管規定的情況、僱員及董事適用的操守守則及合規手冊（如有），以及本集團遵守企業管治守則的情況。

與股東的通訊

根據企業管治守則所載的守則條文第E.1.2條，本公司邀請本公司外部核數師的代表出席本公司於二零二零年五月二十八日舉行的股東週年大會，回答股東關於進行核數、編製核數師報告及報告內容、會計政策及核數師獨立性的問題。

本公司已採納股東通訊政策及程序，供股東提名董事候選人，由二零一二年三月二十六日起生效。有關政策及程序已登載於本公司網站。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》作為本公司有關董事證券交易行為守則（「證券交易守則」）。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易守則，其後每年發出兩次提示，分別在通過本公司中期業績的董事會會議前三十天及通過本公司全年業績的董事會會議前六十天，提醒董事不得在公佈業績前（董事禁止買賣股份期間）買賣本公司證券以及所有交易必須按證券交易守則進行。經就此事作特別徵詢，所有董事均已確認彼等於截至二零二零年六月三十日止六個月嚴格遵守證券交易守則有關的規定。

高級管理層因其在本公司所擔任的職務可能擁有未公佈股價敏感資料或內部資料，故彼等須遵守證券交易守則有關交易限制的規定。

董事資料之變動

截至二零二零年六月三十日止六個月，董事須根據上市規則第13.51(2)條第(a)至(e)段及第(g)段將予披露及已披露的資料概無變動。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零二零年六月三十日止六個月概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

購股權計劃

本公司於二零二零年六月三十日概無採納購股權計劃。

董事會

董事會負責本公司的管治工作，並負責管理股東所委託的資產。董事會的主要職責包括制訂本集團的業務策略方針、設定管理層目標、監管其表現及評估管理策略的有效性。

審核委員會

於二零零五年十月九日，本公司遵照上市規則第3.21至3.23條成立審核委員會。截至本公告刊發時，審核委員會共有四名獨立非執行董事，分別為蔣賢品先生、陳旭先生、裘煒國先生及張炳生先生，蔣賢品先生是審核委員會的主席。彼在會計、審計及財務方面的專業知識有助其領導審核委員會的運作。

審核委員會的主要職責是就本集團的財務與會計慣例、風險管理及內部監控作出關鍵而客觀的檢討，包括考慮法定審核的性質及範圍、審閱本集團的中期及全年賬目以及檢討本集團會計及財務監控是否完整有效。

審核委員會的職權範圍與香港會計師公會頒佈的《審核委員會有效運作指引》所載的推薦建議及企業管治守則條文一致，並按相關要求，不時作出更新修定。

審核委員會已聯同管理層檢討本集團所採納的會計原則及慣例，並討論核數、風險管理、內部監控及財務報表等事宜（包括審閱截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核財務報表）。

薪酬委員會

於二零零五年十月九日，本公司遵照企業管治守則成立薪酬委員會。截至本公告刊發時，薪酬委員會包括執行董事馬仁和先生及三名獨立非執行董事陳旭先生、蔣賢品先生及張炳生先生。陳旭先生是薪酬委員會的主席。

薪酬委員會的主要職責是就董事及高級管理層的整體薪酬政策及架構，及就批准此等薪酬政策設立正規而具透明度的過程向董事會提供推薦建議。薪酬委員會就個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會作出推薦建議。董事不得參與有關其本身薪酬的討論。

本公司薪酬政策的目標是根據業務所需及行業慣例，確保薪酬待遇公平及具競爭力。薪酬委員會因應市場水平、董事工作量、職責及工作難度等因素，釐定向董事會成員支付的薪酬及袍金水平。

提名委員會

本公司已於二零零五年十月九日成立提名委員會。截至本公告刊發時，提名委員會包括執行董事馬建榮先生及三名獨立非執行董事裘煒國先生、蔣賢品先生及張炳生先生。馬建榮先生是提名委員會的主席。

提名委員會的主要職責是物色具備合適資格可擔任董事的人士、挑選提名有關人士出任董事及就此向董事會提供推薦建議，並定期檢討董事會的架構、人數及組成（包括技能、知識及經驗方面），並就任何擬作出的變動向董事會提供推薦建議。

公眾持股量充足性

根據本公司公開可得資料及據董事所知，於本公告日期，公眾持有本公司已發行股本總數最少25%。

於聯交所網頁刊登資料

載有上市規則規定一切資料之本公司中期報告將於適當時間寄發予本公司股東及分別登載於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司(www.shenzhouintl.com)之網頁。

承董事會命
申洲國際集團控股有限公司
主席
馬建榮

中國•寧波，二零二零年八月二十五日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事為馬建榮先生、黃關林先生、馬仁和先生、王存波先生及陳芝芬女士；以及四名獨立非執行董事為陳旭先生、蔣賢品先生、裘煒國先生及張炳生先生。