

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HARMONY AUTO

和諧汽車

China Harmony Auto Holding Limited

中國和諧汽車控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：03836)

截至2020年6月30日止六個月的中期業績公告

業績摘要

截至2020年6月30日止六個月：

- 本集團錄得新車銷量14,613台，較上年同期小幅下降5.5%。其中一季度新車銷量為4,897台，較2019年同期減少26.7%，二季度新車銷量為9,716台，較2019年同期增長10.6%。
- 本集團上半年主營業務收入為人民幣5,754.7百萬元，較上年同期微降2.3%。其中一季度收入1,960.9百萬元，同比下降21.9%，二季度收入3,793.8百萬元，同比上升12.2%。新車銷售收入較上年同期微降0.5%至人民幣5,021.4百萬元，售後及精品業務收入下降13.6%至717.9百萬元。
- 本集團經營活動產生的現金淨額為人民幣729.1百萬元，較上年同期增長26.9%。
- 本集團歸屬於母公司擁有人的期內溢利約為人民幣234.8百萬元。其中，4S店業務貢獻溢利約236.5百萬元，較上年同期下降15.7%。
- 每股基本及每股攤薄盈利分別為人民幣0.15元及人民幣0.15元。

中期業績

中國和諧汽車控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱,「本集團」)截至2020年6月30日止六個月的未經審核綜合業績。

該等未經審核綜合業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益表

截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月 2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	5,754,675	5,891,521
銷售成本		<u>(5,234,899)</u>	<u>(5,313,934)</u>
毛利		519,776	577,587
其他收入及收益淨額	6	206,550	246,136
銷售及分銷開支		(284,131)	(308,440)
行政開支		(75,753)	(75,121)
財務費用	7	(57,075)	(55,532)
分佔合營公司溢利		9	8
分佔聯營公司虧損		<u>(1,736)</u>	<u>(21,059)</u>
除稅前溢利	8	307,640	363,579
所得稅開支	9	<u>(65,388)</u>	<u>(69,621)</u>
期內溢利		<u><u>242,252</u></u>	<u><u>293,958</u></u>
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		234,786	286,238
非控股權益		<u>7,466</u>	<u>7,720</u>
		<u><u>242,252</u></u>	<u><u>293,958</u></u>
每股盈利	11		
— 基本		<u>人民幣0.15元</u>	<u>人民幣0.19元</u>
— 攤薄		<u>人民幣0.15元</u>	<u>人民幣0.19元</u>

簡明綜合損益及其他全面收入表
截至2020年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	242,252	293,958
其他全面(開支)收益		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(23,739)</u>	<u>4,741</u>
期內全面收益總額	<u>218,513</u>	<u>298,699</u>
以下人士應佔期內全面收益總額：		
本公司擁有人	211,047	290,979
非控股權益	<u>7,466</u>	<u>7,720</u>
	<u>218,513</u>	<u>298,699</u>

簡明綜合財務狀況表
於2020年6月30日

	附註	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,777,356	2,691,070
使用權資產		492,044	525,106
無形資產		139,461	98,578
商譽		141,791	57,911
預付款項及其他資產		634,844	789,142
融資租賃應收款項		158,792	130,538
於合營公司的投資		5,629	5,620
於聯營公司的投資		5,608	7,344
按公平值計入損益的投資		1,389,589	1,389,589
按公平值計入其他全面收益的權益投資		118,337	118,337
遞延稅項資產		78,422	61,244
		5,941,873	5,874,479
流動資產			
融資租賃應收款項		110,705	92,347
存貨	12	1,025,138	1,261,867
應收貿易賬款	13	125,236	134,858
預付款項、其他應收款項及其他資產	14	2,466,835	2,496,613
按公平值計入損益的投資		88,187	88,187
已抵押及受限制銀行存款		88,865	68,379
在途現金		39,591	43,769
現金及銀行結餘		1,801,591	1,362,063
		5,746,148	5,548,083

	附註	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
銀行貸款及其他借貸	16	2,408,103	2,493,699
應付貿易賬款及應付票據	15	222,484	115,539
其他應付款項及應計費用		784,298	675,447
租賃負債		51,197	30,408
應付所得稅		236,474	218,314
		<u>3,702,556</u>	<u>3,533,407</u>
流動資產淨值		<u>2,043,592</u>	<u>2,014,676</u>
總資產減流動負債		<u><u>7,985,465</u></u>	<u><u>7,889,155</u></u>
資本及儲備			
股本		12,519	12,519
儲備		7,359,088	7,257,804
本公司擁有人應佔權益		<u>7,371,607</u>	<u>7,270,323</u>
非控股權益		<u>55,470</u>	<u>53,176</u>
權益總額		<u><u>7,427,077</u></u>	<u><u>7,323,499</u></u>
非流動負債			
租賃負債		491,672	510,009
遞延稅項負債		66,716	55,647
		<u><u>558,388</u></u>	<u><u>565,656</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

1. 一般資料

中國和諧汽車控股有限公司(前稱為中國和諧新能源汽車控股有限公司)(「本公司」)於2012年9月24日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2013年6月13日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國內地從事汽車銷售及提供售後服務。本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股公司為於開曼群島(「開曼群島」)註冊成立的Cititrust Private Trust (Cayman) Limited。Eagle Seeker Company Limited由Eagle Pioneer Company Limited全資擁有。因此，Eagle Pioneer Company Limited被視為於Eagle Seeker Company Limited持有的股份中擁有權益。Eagle Pioneer Company Limited由Cititrust Private Trust (Cayman) Limited全資擁有。因此，Cititrust Private Trust (Cayman) Limited被視為間接通過Eagle Seeker Company Limited於Cititrust Private Trust (Cayman) Limited的信託創辦人馮長革先生(本公司主席兼董事，「控股股東」)持有的股份中擁有權益。

除另有說明外，簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃根據聯交所證券上市規則附錄16的適用披露規定以及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合財務報表並不包括整套香港財務報告準則財務報表規定之所有資料，並應與本集團於2019年12月31日的年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 主要會計政策

本簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟於報告期末按公平值計量的若干金融工具除外。

除應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂所產生的其他會計政策外，截至2020年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方式與本集團截至2019年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈列者一致。

應用新訂香港財務報告準則及其修訂

於本中期期間，本集團已首次採納由香港會計師公會頒佈且已於2020年1月1日或之後開始之年度期間強制生效的香港財務報告準則經修訂概念框架指引及以下經修訂香港財務報告準則，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革

除下文所述外，本期間應用香港財務報告準則經修訂概念框架指引及經修訂香港財務報告準則對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或載於簡明綜合財務報表之披露並無重大影響。

應用香港會計準則(「香港會計準則」)第1號及香港會計準則第8號(修訂本) 「重大的定義」的影響

該等修訂為重大提供新的定義，列明「倘遺漏、錯誤陳述或隱瞞資料可合理地預期影響一般用途財務報表的主要用戶基於該等提供有關特定報告實體之財務資料的財務報表作出之決策，則有關資料屬重大」。該等修訂亦澄清在整體財務報表的範圍內，重大性取決於有關資料的性質或重要程度(單獨或與其他資料結合使用)。

本期間應用該等修訂對簡明綜合財務報表並無影響。應用該等修訂的呈報及披露變更(如有)將於截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表中反映。

4. 分部資料

本集團擁有一個經營分部：汽車銷售及提供售後服務。本公司行政總裁(即主要營運決策者「**主要營運決策者**」)在對分部作資源分配及評估其表現而定期審閱的有關本集團不同部門的內部報告作為識別經營分部之基準。概無經營分部已合併達致本集團的可呈報分部。

5. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約之收入		
銷售汽車所得收入	5,021,405	5,048,817
提供售後服務及其他	717,944	831,087
其他來源之收入		
融資租賃服務	15,326	11,617
	<u>5,754,675</u>	<u>5,891,521</u>

分類收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
貨物或服務類型		
銷售汽車及其他	5,021,405	5,048,817
提供售後服務	717,944	831,087
	<u>5,739,349</u>	<u>5,879,904</u>
確認收入的時間		
於某一時間點客戶所得貨物	5,021,405	5,048,817
於某一時間點提供服務	717,944	831,087
	<u>5,739,349</u>	<u>5,879,904</u>

6. 其他收入及收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
佣金收入	136,757	128,117
已收汽車製造商的廣告支持費用	26,798	19,725
銀行利息收入	8,116	11,331
向聯營公司貸款的利息收入	—	22,880
向第三方貸款的利息收入	23,872	31,109
出售聯營公司收益(附註)	—	26,705
出售無形資產收益	—	2,027
其他	11,007	4,242
	<u>206,550</u>	<u>246,136</u>

附註：

於2019年4月18日，本集團與獨立第三方訂立協議，出售河南和諧汽車維修服務有限公司(「獨立售後公司」)29%的股權。該聯營公司於中國提供售後服務。

完成出售後，本集團於聯營公司的股權由48.8%減少至19.8%，並且不再為本集團的聯營公司，剩餘股權以按公平值計入其他全面收入的股權投資列賬，作為公平值於綜合財務狀況表中列賬。

7. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
銀行貸款及其他貸款利息	40,430	40,969
租賃負債利息	16,645	14,563
	<u>57,075</u>	<u>55,532</u>

8. 除稅前溢利

截至6月30日止六個月
2020年 2019年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

除稅前溢利乃經扣除(計入)下列各項後得出：

物業、廠房及設備折舊	86,070	78,717
使用權資產折舊	33,062	28,024
無形資產攤銷	2,408	2,242
出售物業、廠房及設備的虧損	3,937	7,368
廣告及業務推廣開支	18,810	27,437
銀行收費	1,191	2,093
經營租賃下的最低租賃款項	—	7,613
匯兌差額淨額	(835)	(219)
僱員福利開支(包括董事及行政總裁的酬金)		
工資及薪金	110,978	112,493
以股權結算的購股權費用	3,393	6,466
其他福利	15,733	29,236
	<u>130,104</u>	<u>148,195</u>
汽車銷售成本	4,835,690	4,849,554
售後服務成本及其他	<u>399,209</u>	<u>464,380</u>

9. 所得稅費用

截至6月30日止六個月
2020年 2019年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

開支(抵免)包括：

中國企業所得稅	82,019	74,858
遞延稅項抵免	<u>(16,631)</u>	<u>(5,237)</u>
	<u>65,388</u>	<u>69,621</u>

根據開曼群島稅務優惠法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲內閣總督承諾，開曼群島並無訂立對本公司或其經營所得溢利、收入、收益或增值徵稅的法律。

由於在英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的附屬公司並無於英屬維爾京群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該等附屬公司毋須繳納所得稅。

於香港註冊成立的附屬公司須就於本期間在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(2019年：16.5%)的稅率繳納所得稅。本期間於香港並無產生應課稅溢利。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，中國內地附屬公司的所得稅率為25%(2019年：25%)。

10. 股息

於2020年6月15日舉行的股東週年大會上，經批准每股普通股末期股息0.075港元(相當於約人民幣0.069元)，合共118,099,738.35港元(相當於約人民幣108,042,000元)。股息已於2020年8月13日派付。

董事會建議不宣派截至2020年6月30日止六個月任何中期股息。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用以計算每股基本及攤薄盈利的盈利 (本公司擁有人應佔期內溢利)	234,786	286,238

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	(未經審核)	(未經審核)
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,574,663,177	1,521,791,942
潛在攤薄股份的影響：		
— 購股權	<u>—</u>	<u>—</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,574,663,177</u>	<u>1,521,791,942</u>

截至2020年6月30日止期間，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，乃由於轉換與購股權有關之潛在普通股對每股基本盈利造成反攤薄影響，導致全部潛在普通股均為反攤薄。

12. 存貨

	於2020年	於2019年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
汽車	870,146	1,133,165
零部件及配件	<u>154,992</u>	<u>128,702</u>
	<u>1,025,138</u>	<u>1,261,867</u>

於2020年6月30日，本集團已抵押總賬面值約為人民幣425,609,000元(2019年12月31日：人民幣1,014,390,000元)的若干存貨，作為本集團銀行貸款及其他借款的抵押品。

於2020年6月30日，本集團已抵押總賬面值約為人民幣101,184,000元(2019年12月31日：人民幣2,802,000元)的若干存貨，作為本集團應付票據的抵押品。

13. 應收貿易賬款

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易賬款	<u><u>125,236</u></u>	<u><u>134,858</u></u>

於報告期末，應收貿易賬款(扣除信貸虧損撥備)按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	107,145	116,228
3個月以上但少於1年	<u>18,091</u>	<u>18,630</u>
	<u><u>125,236</u></u>	<u><u>134,858</u></u>

接納新客戶之前，本集團將評估潛在客戶的信貸質素及預設每名客戶的最高信貸限額，並定期檢討各客戶的限額及信貸質素。客戶的付款方法主要為信貸加預收的訂金。發票通常在發出後30天至60天內支付，惟部分信譽良好的客戶，期限可延長3至4個月或更長。

14. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
支付予供應商的預付款項	570,301	678,392
應收返利	861,261	852,802
向第三方貸款	305,275	260,000
應收股利	—	1,624
應收關連方款項	2,463	2,463
向獨立售後公司墊款及其應收利息	350,049	357,568
可收回增值稅	120,629	134,012
其他	256,857	209,752
	<u>2,466,835</u>	<u>2,496,613</u>

15. 應付貿易賬款及應付票據

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易賬款	94,330	106,867
應付票據	128,154	8,672
	<u>222,484</u>	<u>115,539</u>

於報告期末，應付貿易賬款及應付票據按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	207,570	106,620
3至6個月	6,348	3,561
6至12個月	3,203	3,014
12個月以上	5,363	2,344
	<u>222,484</u>	<u>115,539</u>

採購貨物的平均信貸期介乎30至90天。

應付貿易賬款及應付票據不計利息。

於2020年6月30日，本集團若干應付票據乃由本集團總賬面值約為人民幣101,184,000元(2019年12月31日：人民幣2,802,000元)的存貨作為抵押。

16. 銀行貸款及其他借款

	於2020年6月30日 (未經審核)		於2019年12月31日 (經審核)	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期				
銀行貸款	4.4–5.7	1,823,785	4.3–6.1	1,486,503
其他借款	<u>3.7–8.5</u>	<u>584,318</u>	<u>4.0–8.5</u>	<u>1,007,196</u>
借款總額		<u>2,408,103</u>		<u>2,493,699</u>

於2020年6月30日，全部銀行及其他借款須於一年內償還(2019年：相同)。

17. 業務合併

本集團於期內以人民幣154,057,000元的總代價從若干第三方收購昆明中致遠帝利汽車銷售服務有限公司100%的股權，九江中順寶汽車銷售服務有限公司、南昌寶順行汽車銷售服務有限公司以及石家莊和諧賓馳汽車銷售服務有限公司的業務連同彼等的資產及負債(該等公司主要在中國內地從事汽車銷售及售後服務業務)。

此項收購採用購買法入賬，列作收購業務。由於本集團尚未完成對可分離無形資產的確認和對取得的可辨認資產的臨時公允價值的獨立估值，因此，因收購而產生的臨時商譽和無形資產乃暫時確定。該等項目可於初始會計年度完結時(自收購日期起不超過一年)調整。

所轉讓之代價

	人民幣千元
現金	<u>154,057</u>

於收購日期確認的資產及負債(暫定)

	人民幣千元
銀行結餘及現金	175
應收賬款及其他應收款	11,354
存貨	5,699
物業、廠房及設備	41,009
暫定無形資產	42,084
貿易及其他應付款項	(13,882)
合約負債	(5,740)
遞延稅項負債	<u>(10,522)</u>
	<u>70,177</u>

因收購產生的商譽(暫定)

人民幣千元

所轉讓之代價	154,057
減：收購的可識別資產淨值的公允價值	<u>70,177</u>
	<u><u>83,880</u></u>

因合併成本包括控制權溢價，故該收購產生商譽。此外，就合併支付之代價實際上包括與預期協同效益得益、收益增長、未來市場發展及配套員工有關之金額。由於不符合可識別無形資產之確認標準，該等得益並未與商譽分開確認。

收購產生的商譽預期將不可扣稅。

收購產生的現金流出淨額

人民幣千元

以現金支付的代價	154,057
減：獲得的銀行結餘及現金	<u>175</u>
	<u><u>153,882</u></u>

管理層討論與分析

行業概覽

2020年突如其來的疫情對國內以及全球經濟帶來嚴峻的挑戰，也對汽車市場帶來前所未有的衝擊。中國統計局公佈數據，截止2020年6月30日止六個月，中國本地生產總值（「GDP」）增速降至-1.6%。其中，第二季度經濟增長由負轉正，同比增長3.2%，較第一季度回升10個百分點。中國乘用車協會(CPCA)數據顯示，今年上半年，全國乘用車市場零售770萬輛，同比下降22.5%。隨著疫情逐步得到控制，豪華車市場率先迎來了V型反轉。除了2月份受疫情影響而下滑，今年上半年其他月份豪華車市場均呈現逆勢增長的態勢。數據顯示，豪華品牌從3月份開始就實現了連續的環比增長，並且在4月份零售同比增長16%，5月份同比增長28%，6月份豪華車零售同比增長27%，市場份額達14.8%，創下了歷史新高。在豪華、合資和自主三大板塊中，僅有豪華板塊今年上半年恢復同比正增長，零售銷量為105萬輛，同比增長1%，而合資和自主品牌分別下滑22%和30%。

中國汽車流通協會(CADA)報告顯示，從今年2月底開始，私家車的消費意願愈發明顯，有六成被調查消費者表示將在三個月內購車。於五月份，消費者購車意願比去年同期上漲三倍。而安全性、質量及性價比成為近期意向購車消費者最關注的因素，越來越多消費者將豪華品牌車輛視為優先選擇。疫情讓豪華車消費人群對健康和生活品質的關注持續提升，從而刺激了其對豪華車的換購需求。與此同時，很多豪華車品牌也在進行產品線延伸，各大豪華品牌相繼推出了多款售價在人民幣20萬元左右的入門級車型，加之汽車金融貸款的滲透率也越來越高，購買豪車的門檻明顯降低，也帶動了豪華車在乘用車市場上的佔比逐漸提升。在中國乘用車銷量連續兩年下滑的情況下，德系和日系車企銷量不降反增，市場佔有率持續攀升。截止2020年6月30日止六個月，寶馬品牌(包括MINI)全國銷售32.9萬輛，同比下滑5.8%，其中第二季度寶馬品牌銷量同比增長17.1%。寶馬一年來通過調整產品與提升銷售質量，品牌折扣有較大回升，相信寶馬品牌將迎來近年來最好的時期。雷克薩斯品牌通過有效地控制價格和訂單，是今年上半年少數實現正增長的品牌，上半年全國銷售9.7萬，同比增長4.8%。

汽車產業是國民經濟的支柱產業，穩定和擴大汽車消費是提振消費的重中之重。在中央和地方的政策頻頻發力下，受疫情衝擊的汽車市場迅速回暖。中央部委先後頒佈二手車增值稅減免、國六實施時間延後、新能源補貼延長等利好政策。地方政府積極響應，2020年至今相繼有30多個省市頒佈了近160多條的促汽車消費政策，補貼對象涵蓋消費者、經銷商和廠商等各個對象，其中多個限購城市放鬆限購，增加牌照投放。利好政策的實施在提升車市熱度、激發消費需求上起到了良好的推進和支撐作用。中國是世界第二大經濟體，是擁有14億人口的世界人口最多的國家，擁有世界上最大中等收入群體。國家統計局的數據顯示，2019年最終消費支出對GDP增長的貢獻率為57.8%，消費作為經濟增長的第一大動力得到鞏固。這為具有超大規模的市場優勢和內需潛力奠定了堅實的基礎。當前，中國居民消費結構不斷改善，居民消費從注重量的滿足轉向追求質的提升，居民對各種耐用品、汽車等大宗商品的消費需求正在快速增長。

業務概覽

截至本公告日期，本集團共擁有75個已開業的經銷商網點，覆蓋全國36個城市，代理14個豪華及超豪華品牌，其中豪華品牌10個，包括寶馬(BMW)、MINI、雷克薩斯(Lexus)、奧迪(Audi)、捷豹(Jaguar)、路虎(Land Rover)、沃爾沃(Volvo)、林肯(Lincoln)、之諾(Zinoro)、阿爾法·羅密歐(Alfa Romeo)；超豪華品牌4個，包括勞斯萊斯(Rolls Royce)、法拉利(Ferrari)、瑪莎拉蒂(Maserati)、賓利(Bentley)。

本集團已獲授權在建或待建經銷商網點8個，涵蓋豪華及超豪華核心品牌，其中包括寶馬(BMW)、雷克薩斯(Lexus)、法拉利(Ferrari)、賓利(Bentley)等品牌。新授權經銷商網點覆蓋南昌、武漢、南京等省會城市，亦覆蓋滄州、三門峽等高增長潛力城市。戰略性的品牌地理佈局一方面能進一步鞏固本集團在中西部地區的領先地位，另一方面能提高本集團在全國的知名度及滲透率。

本集團受疫情蔓延影響，新車銷量以及售後服務收入在第一季度受到較大影響，分別同比下滑26.7%和32.2%。中西部地區復產、復工時間對比華東華南地區有滯後的情況出現。但有賴管理團隊在疫情後快速的應變能力以及正確的行業判斷，成為少數能快速從衝擊中恢復的經銷商集團。新車銷售業務率先恢復，第二季度新車銷量同比增長達到10%以上。截止2020年6月30日至六個月，新車銷量達到14,613台次，同比去年下滑5.5%。作為本集團代理佔比最大的寶馬品牌(包括MINI)銷量下滑5.4%，基本與全國平均水平一致。第二大品牌雷克薩斯銷量增長7.4%。超豪華品牌方面亦有不俗的表現，賓利銷量同比增長為150%，勞斯萊斯銷量同比增長21%。

今年上半年，本集團繼續擴充以及優化我們的品牌組合，積極申請及拓展更多的經銷商網點授權。繼續增加包括雷克薩斯、寶馬、賓利、法拉利等領跑中國豪華車市場的主力品牌佈局。售後業務方面着力提升客戶保有量及滿意度，提升集團管理經營運作效率及質量。與此同時，我們亦積極加強企業的信息化建設，強調數據化管理，從而更細緻地提高整體管理能力，降低管理成本與控制經營風險。面對中國汽車市場轉型升級帶來的挑戰和機遇，本集團相信秉著多年深耕豪華品牌和區域優勢，未來經銷商業務將持續穩健增長。

未來展望及發展戰略

由於中國經濟的快速增長和整體汽車市場的蓬勃發展，中國豪華車市場在過去十一年間實現了快速增長，平均年複合增速達到22%，遠遠超過整體乘用車市場平均8%的年複合增速。今年市場在疫情爆發後迅速恢復正增長，可見中國豪華車市場的基本面沒有發生變化，市場剛性需求仍然存在。疫情過後，全球經濟格局將再次發生重大轉變。中國最早受到疫情衝擊、最快控制住疫情、最先實現復工復產，中國經濟的復蘇和基礎再造對於全球經濟具有標誌性引領性意義。雖然下半年仍然面對諸多不確定因素，但在宏觀政策全面發力和市場主體積極調整的共同作用下，受抑制的消費和投資需求將得到充分釋放，經濟增長有望實現反彈。

中國豪華車的年銷量已經超越美國成為全球第一大豪華車市場，各省份的豪華車滲透率參差不齊。上海、北京、江蘇和浙江四地的豪華車滲透率已經超過20%，達到海外發達國家的水平，但其他省份如安徽、江西、河南等豪華車滲透率仍低於全國平均水平。因此我們相信中國的豪華車市場仍然有提升的空間，隨著各省市經濟的持續發展和人均收入的提升，未來十年國內豪華車的滲透率將會進一步提高。中國消費者的整體購買力得益於國內經濟發展而持續提升，豪華車品牌產品線下探、價格下探，以及多元化的汽車金融產品等因素進一步降低了豪華車的購買門檻，擴大了豪華車目標受眾群體。而隨著汽車保有量規模的逐步增大，人們對於車輛的需求也發生了變化。乘用車消費需求逐漸從首次購車為主，轉向換購、增購需求為主，置換型購車需求逐漸成為拉動汽車銷量的主要因素。

中國龐大的汽車保有量，產生了巨大的維修保養、汽車美容、汽車保險、汽車用品等多元化服務需求。隨著汽車銷量增速的放緩，深度開發和挖掘後市場產業價值成為汽車市場發展的重點，利於行業更加細分化發展。未來隨著中國汽車保有量的穩步提升和汽車車齡的增加，消費者對於養護和維修將有更強的需求，汽車後市場行業規模將進一步增長。隨著國內汽車市場的逐漸成熟，中國汽車後市場的高速發展期即將到來。

對於企業而言，今年是面臨挑戰和機遇並存的一年。後疫情時期，市場競爭必將更為激烈，未來的汽車市場優勝劣汰在所難免。本集團將會審時度勢，根據自身的特點選擇適合生存和發展的正確路線，積極持續實施以下發展戰略，以進一步提升收入規模和盈利能力，為股東創造更大價值：

- 聚焦主營業務，聚焦優勢品牌
- 通過自建以及併購積極發展經銷業務，提升內生增長及新店盈利
- 增加客戶粘性及依賴度，提升汽車後市場產值
- 加強精細化管理，強化內部運營能力，追求高效高質的業務水平

財務回顧

收入

由於中國內地本年受到第一季度疫情的影響，本集團2020年上半年的收入為人民幣5,754.7百萬元，較2019年同期的人民幣5,891.5百萬元小幅下降2.3%。其中新車銷售收入由人民幣5,048.8百萬元微降0.5%至人民幣5,021.4百萬元，佔2020年上半年總收入的87.3%，而售後服務及精品業務的收入為人民幣717.9百萬元，較2019年同期減少13.6%，佔2020年上半年總收入的12.5%。

豪華汽車品牌中，雷克薩斯和寶馬(包括MINI)的收入佔集團新車總收入的86.3%，新車銷售收入並分別增長6.5%及3.0%；超豪華汽車品牌中，勞斯萊斯及賓利的新車銷售收入分別增長15.9%及157.3%。

銷售及服務成本

本集團的銷售及服務成本由上年同期的人民幣5,313.9百萬元減少至2020年上半年的人民幣5,234.9百萬元，同比微降1.5%。新車銷售業務的銷售成本以及售後服務的成本分別為人民幣4,835.7百萬元和人民幣399.2百萬元，分別下降0.3%及14.0%。

毛利及毛利率

本集團的毛利由2019年同期的人民幣577.6百萬元減少10.0%至2020年上半年的人民幣519.8百萬元。新車銷售的毛利由2019年上半年的人民幣199.3百萬元減少6.8%至2020年上半年的人民幣185.7百萬元。售後服務和精品業務的毛利由2019年上半年的人民幣366.7百萬元下降了13.1%至2020年同期的人民幣318.7百萬元。

本集團於2020年上半年的毛利率為9.0%，較2019年同期的9.8%下降0.8%。其中，2020年上半年新車銷售的毛利率為3.7%，較2019年同期下降0.2%。2020年上半年的售後服務毛利率為44.4%，較去年同期增長0.3%。

行政開支

本集團於2020年上半年的行政開支為人民幣75.8百萬元，與上年同期基本持平。

其他收入及收益淨額

於2020年上半年，本集團的其他收入及收益淨額為人民幣206.6百萬元，扣除獨立售後公司的影響後，相比與去年同期小幅下降5.9%。其他收入和收益主要包括佣金收入（來自保險代理和汽車金融代理服務），二手車交易收益，汽車製造商的廣告支持收入和利息收入。

財務費用

本集團於2020年上半年的財務費用為人民幣57.1百萬元，較2019年同期的人民幣55.5百萬元增加2.8%，主要是由於期內平均借款餘額的上升所致。隨著業務和4S店面數量的增長，本集團所需維持的日常運營資金亦隨之增長。

經營利潤

綜上所述，本集團2020年上半年的經營利潤為人民幣366.4百萬元，而2019年同期為人民幣440.2百萬元。

母公司擁有人應佔溢利

於2020年上半年，母公司擁有人應佔溢利約為人民幣234.8百萬元，較2019年同期減少18.0%。

流動資金及資本來源

現金流

本集團的現金主要用於購買乘用車，零件和汽車配件之付款，建立和收購新的經銷網點以及為其日常經營開支提供資金。本集團的流動性需求主要是通過短期銀行貸款和經營活動產生的現金流量來滿足的，未來亦有機會在資本市場上籌集資金，以滿足其潛在重大收購的流動性需求。

於2020年6月30日，本集團的現金及存款總額為人民幣1,801.6百萬元。2020年上半年，本集團經營活動產生的現金淨額為人民幣729.1百萬元，投資活動使用的現金淨額為人民幣118.5百萬元，融資活動使用的現金淨額為人民幣173.6百萬元。

流動資產淨額

於2020年6月30日，本集團的流動資產淨額為人民幣2,043.6百萬元，較截至2019年12月31日的人民幣2,014.7百萬元增加1.4%。

資本開支

本集團的資本開支包括廠房、設備、物業及使用權資產的開支。於2020年上半年，本集團的資本開支(主要用於與建立新門店有關的物業、廠房及設備的購置所產生的支出及預付款項)為人民幣166.3百萬元(2019年同期：人民幣146.3百萬元)。增長的原因為上半年收購4家經銷商，以及支付在建新授權店面的工程開支所致。

存貨

本集團的存貨主要包括乘用車及配件。期內庫存由2019年12月31日的人民幣1,261.9百萬元減少人民幣236.8百萬元至2020年6月30日的人民幣1,025.1百萬元。本集團庫存減少主要是由於各門店持續加強了對新乘用車和售後產品的訂單管理第二個原因為集團總部建立了庫存實時系統，對庫存進行提前預警、監控和管理。第三個原因為經銷商網點之間的資源進行重新分配及調整，以維持合理水平的庫存餘額。

本集團於2020年上半年的平均庫存週轉天數為39.9天，而2019年上半年的平均庫存週轉天數為36.3天。本集團庫存週轉天數的增加主要有兩個原因。第一個為2019年上半年國五排放標準升級為國六排放標準導致2019年6月底的庫存相對較低。第二個原因為本集團為應對歐洲第二波疫情可能爆發的風險，特意儲備了更多的歐洲進口車，以確保2020年下半年對該等汽車銷售的穩定供應。

銀行貸款及其他借款

於2020年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借款總額為人民幣2,408.1百萬元，較2019年12月31日的人民幣2,493.7百萬元減少3.4%。

	2020年 6月30日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
銀行貸款		
一年之內到期	1,823,785	1,486,503
其他借款：		
一年之內到期	584,318	1,007,196
總計	<u>2,408,103</u>	<u>2,493,699</u>

於2020年6月30日，以負債總額除以總資產計算的本集團資產負債比率為36.5%，較2019年12月31日的資產負債比率35.9%上升0.6個百分點。

或然負債

於2020年6月30日，本公司沒有任何重大或有負債或擔保。

利率風險及外匯風險

本集團承受因貸款利率波動而產生的風險。貸款利率上升可能會導致本集團的借款成本增加。如果發生這種情況，可能會對本集團的財務費用、利潤和財務狀況產生不利影響。中國的銀行貸款和透支的利率取決於中國人民銀行公佈的基準貸款利率。本集團目前未使用任何金融衍生工具來對沖本公司的利率風險。

本集團的全部收入、銷售成本和費用以人民幣計值，亦以人民幣為記賬本位幣，對於本身經營業務而言，本集團不認為其業務目前承受任何重大直接外匯風險，也未使用任何金融衍生工具對沖其面臨的風險。本集團部份現金存款及部份銀行借款為港幣計值，受到外匯波動的潛在財務報表折算差異的影響。

員工及薪酬政策

於2020年6月30日，本集團共有3,839名員工(2019年12月31日：3,589名員工)。員工薪酬方案根據個人經驗、工作職責及業績表現而定。薪酬計劃須由管理層進行年度審核，並考慮員工的整體表現和市場狀況。本集團亦參與中國的社會保險計劃及中國香港特別行政區的強制性公積金計劃。

此外，合資格僱員亦有權根據股份獎勵計劃授予股份獎勵，以及根據購股權計劃授予購股權。在2020年1月至6月的期間內，全球經濟正在經受嚴峻考驗，大多數公司都面臨壓力，為了維護全體股東的利益，本集團未根據任何股份獎勵計劃授予股份獎勵。截至2020年6月30日，本公司有50,231,000份根據購股權計劃尚未行使的購股權，約佔本公司於該日已發行股份之3.2%。有關購股權計劃的進一步詳情，請參閱本公司將適時刊發的2020年中期報告。本集團將參考市場慣例及僱員個人表現定期檢討其薪酬政策及僱員福利。

購買、出售及贖回上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後事項

截至2020年6月30日止報告期間後至本公告日期，概無重大事項將對本集團造成任何重大影響。

中期股息

於2020年8月25日舉行之董事會會議中，董事會決議不向本公司股東派付中期股息(2019年：無)。

遵守企業管治守則

截至2020年6月30日止六個月，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的《企業管治守則》(「企業管治守則」)的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，董事亦已確認截至2020年6月30日止六個月內已遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照上市規則及企業管治守則的規定設立審核委員會，並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會包括三名成員，分別為本公司獨立非執行董事王能光先生、劉國勳先生及陳英龍先生。王能光先生為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱截至2020年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

刊發中期業績及中期報告

中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.hexieauto.com>)。中期報告將於適當時候寄發予股東，並將於該等網站上供查閱。

致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命
中國和諧汽車控股有限公司
主席兼執行董事
馮長革

香港，2020年8月25日

於本公告日期，本公司執行董事為馮長革先生、劉風雷先生、馬林濤女士、馮果女士及韓陽先生；本公司獨立非執行董事為王能光先生、劉國勳先生及陳英龍先生。