

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



China Yongda Automobiles Services Holdings Limited
(中國永達汽車服務控股有限公司)
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：03669)

中期業績公告
截至二零二零年六月三十日止六個月

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈截至二零二零年六月三十日止六個月本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)的未經審核簡明綜合中期財務業績，連同截至二零一九年六月三十日止六個月之比較數據。

本集團財務摘要

- 截至二零二零年六月三十日止六個月的包括金融和保險代理服務收入在內的綜合收入為人民幣284.25億元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣296.33億元下降4.1%，其中二零二零年第二季度為人民幣179.48億元，比去年同期增長14.4%。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月的包括金融和保險代理服務收入在內的綜合毛利為人民幣31.37億元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣32.99億元下降4.9%，其中二零二零年第二季度為人民幣19.86億元，比去年同期增長15.5%。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月的豪華品牌新車收入為人民幣202.98億元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣201.69億元增長0.6%，其中二零二零年第二季度為人民幣127.70億元，比去年同期增長17.5%。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月的售後服務收入為人民幣39.62億元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣42.44億元下降6.7%，其中二零二零年第二季度為人民幣25.45億元，比去年同期增長15.4%。

- 截至二零二零年六月三十日止六個月的淨利潤為人民幣5.72億元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣7.82億元下降26.9%。其中二零二零年第二季度為人民幣5.09億元，比去年同期增長21.7%。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月的本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣5.30億元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣7.34億元下降27.8%。其中二零二零年第二季度為人民幣4.71億元，比去年同期增長21.3%。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月的基本每股盈利為人民幣0.29元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣0.40元)。

市場回顧

二零二零年初新冠疫情在全國範圍內蔓延，對經濟和人民的日常生活帶來了巨大影響，根據中國汽車工業協會的數據，受到疫情影響，上半年整體乘用車銷量為787.3萬台，同比下降22.4%，但是豪華車銷量表現明顯強於整體市場，二零二零上半年豪華車合計新車銷量達到148萬台，同比下降僅4.0%。伴隨著全國上下積極抗疫並取得了卓越的成果，國內經濟呈穩步復甦態勢，第二季度國內生產總值實現同比3.2%的增速，同比增速由負轉正。汽車市場同樣在第二季度迎來了快速的復甦，行業整體在第二季度實現了連續三個月的銷量正增長，根據國內保險上牌數據顯示，豪華車的新車銷售在第二季度實現同比增長11.3%，主要豪華品牌均實現快速增長，其中，寶馬同比增長12.6%，奧迪同比增長14.3%，奔馳同比增長18.9%。

根據中國汽車流通協會的數據，二零二零上半年中國的二手車交易量達到552萬輛，同比下降19.6%。今年四月，財政部、國家稅務總局宣佈自今年五月一日起將二手車銷售的增值稅率從2%下降到0.5%，降稅對二手車市場的規範以及發展有著積極的作用，相信伴隨二手車限遷政策的進一步解禁以及二手車業務模式的不斷完善，未來中國的二手車交易市場仍具有較大的發展空間。

二零二零年上半年各地政府陸續出台各類鼓勵汽車消費支持政策，對汽車消費特別是豪華車有一定提振銷量的幫助，我們相信，國內持續的汽車消費升級需求、豪華品牌不斷延伸的產品線以及豐富的汽車金融產品，都將是未來支撐豪華車長期增長的動力，預計二零二零年主流豪華汽車品牌仍將保持良好的增長態勢。

根據中國公安部交通管理局統計，截至二零二零年六月底，全國機動車保有量已達3.6億輛，其中汽車佔2.7億輛，分城市來看，全國汽車保有量超過100萬輛的城市共有69個，與去年同期相比增加3個。其中，汽車保有量超過200萬輛的城市有31個，超過300萬輛的城市有12個。未來中國的汽車消費市場將呈現差異化的發展趨勢，對於高保有量的發達地區城市將會形成旺盛的消費升級購車需求，龐大的售後基盤以及繁榮的二手車交易市場；對於發展中低線城市則會經歷持續增長，不斷擴大保有量的發展過程。

業務回顧

二零二零年上半年，由於二零二零第一季度受到新冠疫情的影響，包括金融和保險代理服務收入在內，我們的綜合收入及綜合毛利分別為人民幣284.25億元和人民幣31.37億元，較二零一九年上半年分別下降了4.1%及4.9%，我們的淨利潤及本公司擁有人應佔淨利潤分別為人民幣5.72億元和人民幣5.30億元，較二零一九年上半年分別下降了26.9%及27.8%。

但從二零二零年三月起，本集團各項業務逐步恢復正常。二零二零年第二季度，包括金融和保險代理服務收入在內，我們的綜合收入及綜合毛利分別為人民幣179.48億元和人民幣19.86億元，較二零一九年第二季度分別增長14.4%及15.5%，我們的淨利潤及本公司擁有人應佔淨利潤分別為人民幣5.09億元和人民幣4.71億元，較二零一九年第二季度分別增長了21.7%及21.3%，取得較快增長。二零二零上半年，我們的業務發展概述如下：

新車銷售業務持續提升

二零二零年上半年，我們的新車銷量為81,974輛，較二零一九年同期下降13.5%，在業務經營逐步恢復正常的第二季度中，我們的豪華品牌新車銷量同比上升8.0%，至37,372輛，我們所代理的多數豪華品牌實現了疫情後期的快速恢復與提升，其中寶馬品牌銷量同比上升15.2%，保時捷品牌銷量同比上升7.8%，銷量表現均較整體市場同期取得更為快速的增長，隨著國內豪華品牌消費市場的逐步復甦，我們的銷售規模也將進一步擴大。

二零二零年上半年，我們的新車銷售收入為人民幣235.81億元，較二零一九年同期下降3.7%，其中第二季度新車銷售收入為人民幣149.15億元，同比上升14.5%。在新車銷量受疫情影響的情況下，我們通過品牌組合結構的不斷優化，進一步發揮豪華品牌的市場優勢，因此實現了新車銷售收入的逆勢提升，第二季度中豪華品牌新車銷售收入較二零一九年同期上升17.5%，至人民幣127.70億元。二零二零年上半年豪華品牌新車銷售收入在總體新車銷售收入中的佔比進一步提升至86.1%。

二零二零年上半年，我們的新車銷售毛利率為2.64%，較二零一九年同期的2.39%有較大提升。同時，我們進一步加強對延伸業務的管理提升工作，通過建立以銷售綜合毛利為核心的考核與評估體系，開展同品牌及跨品牌的對標管理，持續加強盈利提升和跟蹤指導，確保汽車金融代理、汽車保險、汽車用品等延伸業務的滲透率不斷提升，保持我們單車綜合盈利能力穩步增長。此外，我們也充分利用各地方區域在疫情後推出的促進汽車消費等利好政策，並積極與廠方溝通和合作，充分獲取最佳的商務政策支持。

二零二零年上半年，我們的新車庫存周轉天數為36.4天，其中第二季度為28.2天，較二零一九年同期減少了7.4天。我們通過建立和完善庫存綜合管理體系，主動加快新車銷售的節奏，在進貨端加強對訂單深度及訂單匹配的管理，確保產品結構符合市場需求，實施對庫存佔用資金的限額管理，確保了我們新車庫存周轉效率的提升，有效控制了財務成本，大幅提升了我們的資產運營效率。

在新車銷售管理創新方面，我們關注到疫情期間用戶出門意願有所下降，同時對線上平台的關注度顯著提升，信息渠道多樣化趨勢越發顯著。我們通過設計多種類的小額認籌福包產品、開展全員營銷等，打造用戶「不到店訂車」的服務體驗模式；通過線上直播、進一步加強對非展廳渠道的重視和管理，實現全渠道潛客線索引流。與此同時，我們繼續加強在電視銷售渠道的優勢，將電視銷售新車的全新模式拓展至全國多個經濟高速發展的省份，在帶給消費者全新購車體驗的同時，亦拓展了我們的品牌影響力和知名度。

售後服務恢復迅速

二零二零年上半年，受新冠疫情因素影響，我們包括維修保養服務及汽車延伸產品和服務在內的售後服務業務收入為人民幣39.62億元，較二零一九年同期下降6.7%，然而，第二季度我們售後服務業務收入達到人民幣25.45億元，較去年同期增長15.4%。二零二零年上半年，我們的售後服務毛利率為46.05%，與二零一九年同期基本持平。

在維修保養業務提升方面，為降低疫情的影響，我們及時調整策略，從今年二月份起，一方面積極開展「限時促銷」、「認籌預付」等多種營銷活動，並通過微信、垂媒、電話招攬等方式進行宣傳，擴大客戶知曉面，提前鎖定客戶；另一方面通過「車輛100%消毒」、「當日員工健康公示」等方式，消除客戶顧慮，為後續業務快速提升提供支撐，確保我們售後管理內客戶數量繼續保持提升。同時我們對所有進場的車輛加強了車況檢查，及時排除故障隱患，提升了客戶體驗，同時也增加了我們機電業務的收入，第二季度我們機電業務收入同比提升了19.1%。

在保險事故車業務提升方面，我們加強了保險業務和事故車業務的聯動，重點開展了續保業務提升項目，快速擴大續保滲透率及整體保費規模，並以此為基礎積極與保險公司溝通，爭取更多的事務車信息資源及更優的理賠政策。同時我們也加大了事故車業務開拓力度，獲取額外的事務車業務。第二季度我們的事務車業務收入在市場整體下滑的大環境下，實現了同比提升，在行業內處於領先位置。

在成本控制方面，針對疫情業務量階段性下降的情況，我們及時加強了零部件裝潢用品的採購控制，防止庫存異常增加，確保庫存結構持續優化。二零二零年上半年，我們亦針對到期的集採產品重新開展了招標工作，在確保品質的同時，進一步降低了集採產品的採購成本。

在技能提升方面，二零二零年上半年我們一方面積極採用在線的方式開展了5,500餘場培訓及考核，另一方面，我們通過與保時捷等主要豪華品牌主機廠、專職院校共同合作成立了永達售後精英學徒班，不斷提升維修技師技能水平和服務顧問接待能力，以確保在行業內保持領先的地位。

二手車業務獲利水平持續提升

二零二零年上半年，我們代理的二手車交易規模為19,256台，同比下降2.7%，二手車毛利為人民幣6,768萬元，同比增長0.2%；其中，我們透過精益管理，實現業務規模和盈利的持續增長，第二季度的二手車交易規模為13,200台，同比增長6.8%，二手車毛利為人民幣4,554萬元，同比增長28.8%。

我們積極研究和利用各地政府和廠家出台的行業刺激市場政策，持續加強4S店渠道的置換和收購，實現業務快速增長；我們不斷強化二手車核心能力建設，完善評估、檢測、定價和處置能力，實施標準化的業務管控；我們嚴格控制二手車存貨周轉，保證庫存健康和良性運營；我們不斷升級二手車ERP管理系統，實現二手車業務和財務一體化高效管理；我們通過專業化的獨立運營團隊賦能4S店，促進業務增長。

我們積極研究國家新出台的二手車經銷減稅政策，未來將積極佈局零售經銷業務，以進一步體現二手車業務的規模優勢；我們致力打造二手車「新零售」商業模式，初步實現線上線下融合的全渠道業務格局；目前，我們在全國已經建成了15家主機廠(OEM)官方認證零售網點，以及11家「永達二手車」官方認證零售網點；雙渠道策略發揮了互補和協同效應，快速提升二手車零售業務佔比，並帶動金融、保險等延伸業務的增長，使得二手車的獲利能力進一步提升；二零二零年上半年，我們的保時捷、寶馬、奧迪、沃爾沃、捷豹路虎、上汽通用等品牌的多家4S店在廠方的官方認證零售規模和運營評價中，處於領先地位。

汽車金融持續推進調整

二零二零年上半年，我們持續推進對金融業務的策略調整，在確保現有生息資產安全穩健運營的前提下，整合資源，積極創新，大力提升公司代理金融業務水平。

從收入情況來看，截止二零二零年上半年，我們共計實現金融和保險業務收入人民幣7.02億元，比去年同期下降9.8%，其中，第二季度收入有了顯著提升，同比增長6.8%。從代理與自營的結構來看，二零二零年第二季度，在整體收入提升的前提下，我們的代理業務收入佔金融保險總收入的比例從二零一九年同期的67.7%提升到71.6%，結構調整的結果開始顯現。

從管理的資產規模來看，截止二零二零年上半年，我們管理的資產餘額為人民幣33.69億元，比二零一九年末的39.34億元有所下降，下降比例為14.4%。

網絡持續優化提升

二零二零上半年，在網絡方面，我們持續致力於重點豪華品牌的網絡擴張，強化重點區域的品牌組合優勢，不斷優化改善網絡結構。通過自建和收購兼併，鞏固已有重點豪華品牌的市場份額，不斷拓展其他重點豪華品牌的網絡佈局，目前我們在上海已經實現主流豪華品牌的全覆蓋。

二零二零上半年，我們新增了以豪華及超豪華為主的8家乘用車銷售和服務網點，包括1家保時捷4S店、3家寶馬4S店(含1家收購)、1家雷克薩斯4S店、1家阿斯頓馬丁4S店、1家威馬4S店和1家沃爾沃展廳。

二零二零上半年，我們也積極推進現有資產的評估處置工作，根據資產綜合評估體系的評估結果，主動關閉了7家盈利能力較弱的網點。本公司擬通過持續開展對現有網點的綜合評估工作，進一步聚焦重點豪華品牌與重點區域市場，結合企業運營提升不斷提升公司資產回報率。

二零二零上半年，我們持續經營以長三角為中心的廣泛網絡，並已向華北、華中、西南和華南等中國其他地區擴張。截至二零二零年六月三十日，我們已開業及已獲授權待開業的共計237家網點遍佈中國的4個直轄市和18個省，其中包括廠方授權已開業網點207家、非廠方授權已開業網點23家及已獲授權待開業網點7家。下表載列我們截至二零二零年六月三十日的網點詳情：

| | 已開業網點 | 已獲授權待 開業網點 | 總計 |
|-------------|------------|---------------|------------|
| 豪華及超豪華品牌4S店 | 126 | 5 | 131 |
| 中高端品牌4S店 | 59 | 1 | 60 |
| 豪華品牌城市展廳 | 18 | 1 | 19 |
| 豪華品牌授權服務中心 | 4 | 0 | 4 |
| 廠方授權網點小計 | 207 | 7 | 214 |
| 車易修豪華車維修中心 | 6 | — | 6 |
| 乘用車綜合展廳 | 6 | — | 6 |
| 永達二手車商城 | 11 | — | 11 |
| 非廠方授權網點小計 | 23 | — | 23 |
| 網點總計 | 230 | 7 | 237 |

管理不斷提升

二零二零年上半年，面對新冠疫情我們積極應對，及時調整經營管理策略，加強組織團隊的能力建設，全員齊心協力投入業務恢復，取得了較好的成果。一方面，本公司進一步明確豪華品牌汽車銷售服務主營業務的定位，積極推進汽車金融業務的調整工作，同時持續優化資產結構和經營現金流，確保穩健經營；另一方面，本公司積極研究和利用各項支持政策降低和優化成本，聚焦產品與服務創新，強化售後服務、金融賦能、二手車業務發展等各項業務的綜合能力，有效應對疫情後市場環境變化所帶來的各項挑戰，保障了本公司各項業務迅速恢復並實現快速提升。

我們在現金流管理方面通過建立動態安全現金管理機制結合資金預測體系對各項經營管理工作進行指導。在日常經營過程中，進一步加強對庫存進貨、應收帳款的管控，積極向主機廠爭取庫存融資免息，加快商務政策返利等措施進一步優化現金流；在日常資金管理過程中，通過嚴控費用成本，提升資金應用效率，維持和建立穩定融資渠道等措施，進一步提高了公司的抗風險能力，降低本公司融資成本。本公司將結合本次應對疫情的經驗建立起更高效的資金管理體系。

我們在運營效率提升方面進一步強化了對新車、二手車及配件的存貨周轉效率的管理，今年上半年在存貨管理方面實現了進一步的提升，始終保持在非常健康的水平；在4S企業資產運營方面，通過系統評估積極推進部分運營效率低下，不產生盈利，且不符合本公司長期經營戰略的網點的關停並轉工作，並取得了一定的實質性進展，將有效提升本公司整體資產的運營效率。

我們在降本增效工作方面上半年結合疫情後各類政策取得了較好的成效。在企業物業租賃費用方面，積極開展與業主的溝通得到租金減免的支持；在人力方面，通過主動溝通在各地分別獲得例如社保減免，培訓補貼，穩崗基金等各項支持；在財稅方面，也積極保持和當地政府的溝通，充分利用地方復工復產的支持政策；在經營方面，一方面保持與品牌廠方的充分溝通，獲得在庫存融資、考核調整等多方面的有效支持；另一方面充分利用限牌城市的牌照額度放寬，舊車置換等行業政策來加快業務恢復。上述各類政策的充分獲取有效的幫助了本公司在疫情期間優化改善成本結構，降低相關費用支出。

根據疫情期間客戶無法到店的情況，本公司及時調整營銷與客戶維繫工作的方式，積極變革創新，開展「新增客戶為主導、保有客戶為支撐、流失客戶主動激活」為導向的全渠道營銷活動，從而實現企業整體經營收益增長。在疫情時期，充分利用抖音、淘寶直播等新媒體平台，開展線上新媒體直播，進一步加強對垂直網絡平台和自媒體平台等非展廳渠道的重視和管理，實現用戶從線上到線下的引流，擴大輻射範圍，提升營銷效率，確保在疫情後持續保持增長動力。

我們持續推進數字化變革創新之路，從核心業財系統，智慧零售系統、客戶服務小程序等的逐步完善，有效發揮數字化營銷、運營、協作、客戶連接、智能數據分析等多元化功能，並通過信息化工具，加強用戶交互體驗，更全面地滿足用戶的購車需求，不斷提升業務開展效率。通過數字化工具與業務的聯動，為業務賦能，打造成互聯，專業，高效的國內領先的數字化汽車服務生態圈。

團隊及員工建設是公司業務規劃和經營策略實現的重要保障之一，本公司非常重視人員的培養工作，在提升經營業務的同時，著力於提升公司管理團隊及員工的能力。一方面通過關注對青年人才的培養，建立內部人才流動機制，不斷優化職業發展體系；另一方面通過持續優化薪酬績效體系，更好實現以增長及共贏為導向的激勵機制。同時本公司在企業文化方面保持與時俱進，通過文化與經營相結合進一步提高公司人員素養，以確保本公司長期經營穩定及未來的可持續發展。

中期業績

董事會欣然宣佈截至二零二零年六月三十日止六個月本集團的未經審核簡明綜合業績如下：

簡明綜合損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

| | 附註 | 截至六月三十日止六個月 | |
|---------------|----|--------------------------|--------------------------|
| | | 二零二零年 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 人民幣千元 (未經審核) |
| 收入 | | | |
| 貨物及服務 | 3A | 27,488,472 | 28,640,792 |
| 租賃 | | 243,043 | 224,286 |
| 利息 | | 218,534 | 240,721 |
| 總收入 | 3B | 27,950,049 | 29,105,799 |
| 銷售及服務成本 | | (25,288,027) | (26,333,711) |
| 毛利 | | 2,662,022 | 2,772,088 |
| 其他收入以及其他收益及虧損 | 4 | 509,583 | 580,266 |
| 分銷及銷售費用 | | (1,333,799) | (1,216,925) |
| 行政費用 | | (735,167) | (729,880) |
| 經營溢利 | | 1,102,639 | 1,405,549 |
| 分佔合營公司(虧損)溢利 | | (3,325) | 5,354 |
| 分佔聯營公司溢利 | | 27,867 | 21,995 |
| 融資成本 | | (370,935) | (376,536) |
| 除稅前溢利 | 5 | 756,246 | 1,056,362 |
| 所得稅開支 | 6 | (184,530) | (274,105) |
| 期內溢利 | | 571,716 | 782,257 |
| 以下各項應佔期內溢利： | | | |
| 本公司擁有人 | | 529,965 | 734,132 |
| 非控股權益 | | 41,751 | 48,125 |
| | | 571,716 | 782,257 |
| 每股盈利－基本 | 8 | 人民幣0.29元 | 人民幣0.40元 |
| 每股盈利－攤薄 | 8 | 人民幣0.29元 | 人民幣0.40元 |

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二零年六月三十日止六個月

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|---|-----------------------|-----------------------|
| | 二零二零年 | 二零一九年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 期內溢利 | <u>571,716</u> | <u>782,257</u> |
| 其他全面收入(開支) | | |
| 不會重新分類至損益的項目： | | |
| 按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的股本工具投資的公平值收益(虧損) | <u>4,228</u> | <u>(1,314)</u> |
| 期內全面收益總額 | <u><u>575,944</u></u> | <u><u>780,943</u></u> |
| 以下各項應佔期內全面收益總額： | | |
| 本公司擁有人 | <u>534,193</u> | <u>732,818</u> |
| 非控股權益 | <u>41,751</u> | <u>48,125</u> |
| | <u><u>575,944</u></u> | <u><u>780,943</u></u> |

簡明綜合財務狀況表
於二零二零年六月三十日

| | 附註 | 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|-------------------------------|----|-----------------------------------|------------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 9 | 5,989,462 | 6,105,406 |
| 使用權資產 | 9 | 3,072,706 | 3,032,974 |
| 商譽 | | 1,247,077 | 1,236,585 |
| 其他無形資產 | | 2,061,910 | 2,064,888 |
| 收購物業、廠房及設備支付的按金 | | 83,526 | 149,156 |
| 收購土地使用權支付的按金 | | 41,153 | 41,153 |
| 按公平值計入其他全面收入的股本工具 | | 14,886 | 10,658 |
| 按公平值透過損益記賬(「按公平值透過損益記賬」)的金融資產 | | 372,925 | 340,542 |
| 於合營公司之權益 | | 91,385 | 97,415 |
| 於聯營公司之權益 | | 484,527 | 462,167 |
| 融資租賃應收款項 | 10 | 812,825 | 1,385,578 |
| 應收貸款 | 11 | 9,772 | 33,356 |
| 遞延稅項資產 | | 250,093 | 209,507 |
| 其他資產 | 13 | 30,000 | 30,000 |
| | | <u>14,562,247</u> | <u>15,199,385</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | 12 | 5,404,279 | 5,626,803 |
| 融資租賃應收款項 | 10 | 2,361,073 | 2,193,384 |
| 應收貸款 | 11 | 185,643 | 321,551 |
| 貿易及其他應收款項 | 13 | 5,806,944 | 6,847,000 |
| 按公平值透過損益記賬(「按公平值透過損益記賬」)的金融資產 | | 252,585 | — |
| 應收關連方款項 | | 182,614 | 152,134 |
| 衍生金融資產 | | 2,075 | — |
| 在途現金 | | 134,584 | 150,872 |
| 定期存款 | | 10,605 | 322,903 |
| 受限制銀行結餘 | | 2,711,017 | 2,450,362 |
| 銀行結餘及現金 | | 3,888,386 | 2,210,423 |
| | | <u>20,939,805</u> | <u>20,275,432</u> |

| | 附註 | 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|-------------------|----|-----------------------------------|------------------------------------|
| 流動負債 | | | |
| 貿易及其他應付款項 | 14 | 6,823,071 | 7,070,534 |
| 應付關連方款項 | | 39,333 | 2,809 |
| 所得稅負債 | | 757,428 | 729,718 |
| 借款 | | 8,365,523 | 10,129,408 |
| 合約負債 | | 1,679,148 | 1,725,445 |
| 租賃負債 | | 192,386 | 174,747 |
| 應付股利 | | 486,454 | — |
| 超短期融資券 | 15 | 99,580 | — |
| 衍生金融負債 | | — | 12,606 |
| | | 18,442,923 | 19,845,267 |
| 流動資產淨額 | | | |
| | | 2,496,882 | 430,165 |
| 總資產減流動負債 | | | |
| | | 17,059,129 | 15,629,550 |
| 非流動負債 | | | |
| 借款 | | 2,726,798 | 2,722,575 |
| 租賃負債 | | 1,727,945 | 1,658,623 |
| 其他負債 | 14 | 29,553 | 31,961 |
| 遞延稅項負債 | | 656,085 | 659,301 |
| 中期票據 | 16 | 366,988 | — |
| 衍生金融負債 | | 92,771 | 104,493 |
| | | 5,600,140 | 5,176,953 |
| 淨資產 | | | |
| | | 11,458,989 | 10,452,597 |
| 資本及儲備 | | | |
| 股本 | | 16,247 | 15,080 |
| 儲備 | | 10,852,104 | 9,866,460 |
| 本公司擁有人應佔權益 | | | |
| 非控股權益 | | 10,868,351 | 9,881,540 |
| | | 590,638 | 571,057 |
| 總權益 | | | |
| | | 11,458,989 | 10,452,597 |

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

1. 一般資料及編製基準

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)於二零一一年十一月七日在開曼群島註冊成立為公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司為一間投資控股公司。本公司之附屬公司主要於中國從事汽車銷售、提供售後服務、提供汽車租賃服務、提供金融自營業務服務以及分銷汽車保險產品及汽車金融產品。本公司及其附屬公司於下文統稱為「本集團」。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，與本公司的功能貨幣相同。

此外，簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

除若干金融工具按公平值(倘適用)計量外，簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

除應用經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)與企業合併有關的臨時釐定基礎所導致的會計政策變更外，截至二零二零年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所呈列之會計政策及計算方法一致。

應用經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團首次應用國際財務報告準則概念框架的提述之修訂本及國際會計準則委員會頒佈的於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的下列經修訂國際財務報告準則，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

| | |
|---------------------|--------|
| 國際會計準則第1號及國際會計準則第8號 | 重大的定義 |
| 修訂本 | |
| 國際財務報告準則第3號修訂本 | 業務的定義 |
| 國際財務報告準則第9號、國際會計準則 | 利率基準改革 |
| 第39號及國際財務報告準則第7號修訂本 | |

此外，本集團已提早應用國際財務報告準則第16號修訂本「與COVID-19有關的租金優惠」。

除下文所述者外，於本期間應用國際財務報告準則概念框架的提述之修訂本及經修訂國際財務報告準則對本集團於本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露事項並無重大影響。

2.1. 提早應用經修訂國際財務報告準則第16號「與COVID-19有關的租金優惠」之影響及會計政策

2.1.1 會計政策

租賃

與COVID-19有關的租金優惠

因COVID-19疫情直接導致的與租賃合約有關的租金優惠，倘滿足以下所有條件，本集團選擇採用實際權宜方法，不評估變更是否為租賃變更：

- 租賃付款變更導致租賃的經修訂代價與緊接變更前的租賃代價基本相同或更少；
- 租賃付款的任何減少僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質性變動。

應用實際權宜方法將租賃減免導致的租賃付款變動列賬的承租人將以同一方式將應用國際財務報告準則第16號「租賃」的變動入賬(倘變動並非租賃修訂)。租賃付款的寬免或豁免被入賬列作可變租賃付款。相關租賃負債獲調整以反映寬免或豁免的金額，並於該事件發生的期內在損益中確認相應調整。

2.1.2 過渡及影響摘要

本集團已於本中期期間提早應用修訂。該應用對二零二零年一月一日的期初保留溢利並無影響。本集團於本中期期間之損益確認因租金優惠人民幣15,080,000元導致的租賃付款變動。

3A. 客戶合約收入

客戶合約收入之分拆

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二零年 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 人民幣千元 (未經審核) |
| 貨物或服務類型 | | |
| 乘用車銷售： | | |
| — 豪華及超豪華品牌(附註a) | 20,280,573 | 20,106,864 |
| — 中高端品牌(附註b) | 3,248,195 | 4,289,581 |
| | <u>23,528,768</u> | <u>24,396,445</u> |
| 服務 | | |
| — 售後服務 | 3,959,704 | 4,244,347 |
| | <u>27,488,472</u> | <u>28,640,792</u> |
| 地理市場 | | |
| 中國大陸 | <u>27,488,472</u> | <u>28,640,792</u> |
| 收益確認時間 | | |
| 時間點 | 23,528,768 | 24,396,445 |
| 按時段 | 3,959,704 | 4,244,347 |
| | <u>27,488,472</u> | <u>28,640,792</u> |

附註：

- a. 豪華及超豪華品牌包括寶馬、迷你、奧迪、保時捷、捷豹、路虎、賓利、阿斯頓馬丁、英菲尼迪、林肯、凱迪拉克、沃爾沃、梅賽德斯－奔馳及雷克薩斯。
- b. 中高端品牌包括別克、雪佛蘭、大眾、福特、斯柯達、豐田、本田、榮威、現代、馬自達、領克、威馬及其他。

以下載列客戶合約收入與分部資料所披露金額的對賬：

| | 截至二零二零年 六月三十日止六個月 | | 截至二零一九年 六月三十日止六個月 | |
|------------|----------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | 乘用車銷售 人民幣千元 | 售後服務 人民幣千元 | 乘用車銷售 人民幣千元 | 售後服務 人民幣千元 |
| 分部資料中披露的收入 | | | | |
| 外部客戶 | 23,528,768 | 3,959,704 | 24,396,445 | 4,244,347 |
| 分部間 | 52,123 | 1,856 | 85,956 | — |
| 總計 | 23,580,891 | 3,961,560 | 24,482,401 | 4,244,347 |
| 抵銷 | (52,123) | (1,856) | (85,956) | — |
| 客戶合約收入 | <u>23,528,768</u> | <u>3,959,704</u> | <u>24,396,445</u> | <u>4,244,347</u> |

3B. 經營分部

以下為本集團收入及可呈報分部業績的分析：

截至二零二零年六月三十日止六個月

| | 乘用車銷售 及服務 人民幣千元 (未經審核) | 汽車租賃 服務 人民幣千元 (未經審核) | 金融自營 業務 人民幣千元 (未經審核) (附註d) | 抵銷 人民幣千元 (未經審核) | 總計 人民幣千元 (未經審核) |
|--------------------|---------------------------------|-------------------------------|--|-----------------------|-----------------------|
| 外部收入 | 27,488,472 | 243,043 | 218,534 | - | 27,950,049 |
| 分部間收入 | 53,979 | 5,818 | 4,413 | (64,210) | - |
| 分部收入(附註a) | 27,542,451 | 248,861 | 222,947 | (64,210) | 27,950,049 |
| 分部成本(附註b) | 25,096,238 | 189,133 | 70,763 | (68,107) | 25,288,027 |
| 分部毛利 | 2,446,213 | 59,728 | 152,184 | 3,897 | 2,662,022 |
| 服務收入 | 479,327 | - | - | (4,615) | 474,712 |
| 分部業績 | <u>2,925,540</u> | <u>59,728</u> | <u>152,184</u> | <u>(718)</u> | <u>3,136,734</u> |
| 其他收入以及其他收益及虧損(附註c) | | | | | 34,871 |
| 分銷及銷售費用 | | | | | (1,333,799) |
| 行政費用 | | | | | (735,167) |
| 分佔合營公司虧損 | | | | | (3,325) |
| 分佔聯營公司溢利 | | | | | 27,867 |
| 融資成本 | | | | | (370,935) |
| 除稅前溢利 | | | | | <u>756,246</u> |

截至二零一九年六月三十日止六個月

| | 乘用車銷售 及服務 人民幣千元 (未經審核) | 汽車租賃 服務 人民幣千元 (未經審核) | 金融自營 業務 人民幣千元 (未經審核) (附註d) | 抵銷 人民幣千元 (未經審核) | 總計 人民幣千元 (未經審核) |
|------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--|-----------------------|-----------------------|
| 外部收入 | 28,640,792 | 224,286 | 240,721 | - | 29,105,799 |
| 分部間收入 | <u>85,956</u> | <u>-</u> | <u>5,652</u> | <u>(91,608)</u> | <u>-</u> |
| 分部收入(附註a) | 28,726,748 | 224,286 | 246,373 | (91,608) | 29,105,799 |
| 分部成本(附註b) | <u>26,185,554</u> | <u>163,190</u> | <u>91,420</u> | <u>(106,453)</u> | <u>26,333,711</u> |
| 分部毛利 | 2,541,194 | 61,096 | 154,953 | 14,845 | 2,772,088 |
| 服務收入 | <u>532,260</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>(5,449)</u> | <u>526,811</u> |
| 分部業績 | <u>3,073,454</u> | <u>61,096</u> | <u>154,953</u> | <u>9,396</u> | <u>3,298,899</u> |
| 其他收入以及其他收益及虧損 (附註c) | | | | | 53,455 |
| 分銷及銷售費用 | | | | | (1,216,925) |
| 行政費用 | | | | | (729,880) |
| 分佔合營公司溢利 | | | | | 5,354 |
| 分佔聯營公司溢利 | | | | | 21,995 |
| 融資成本 | | | | | <u>(376,536)</u> |
| 除稅前溢利 | | | | | <u>1,056,362</u> |

附註：

- 截至二零二零年六月三十日止六個月，乘用車銷售及服務的分部收入約人民幣27,542,451,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣28,726,748,000元)，其中包括乘用車銷售收入約人民幣23,580,891,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣24,482,401,000元)及售後服務收入約人民幣3,961,560,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣4,244,347,000元)。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月，乘用車銷售及服務的分部成本約人民幣25,096,238,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣26,185,554,000元)，其中包括乘用車銷售成本約人民幣22,959,057,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣23,897,552,000元)及售後服務成本約人民幣2,137,181,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣2,288,002,000元)。
- 該款項不包括乘用車銷售及服務分部產生的服務收入，該收入計入上述分部業績。
- 金融自營業務的分部收入主要包括融資租賃及小額貸款服務的收入。金融自營業務的分部成本主要由融資成本組成。

經營分部的會計政策與本集團的會計政策一致。分部業績指各分部所賺取的除稅前溢利，惟無分配其他收入以及其他收益及虧損(服務收入(附註4)除外)、分銷及銷售費用、行政費用、融資成本、分佔合營公司溢利(虧損)及分佔聯營公司溢利。此乃呈報予本公司執行董事以供資源分配及表現評估的方式。因本公司執行董事並未對分部資產及負債進行定期檢討，故並無呈列其分析。

4. 其他收入／其他收益及虧損

截至六月三十日止六個月
二零二零年
人民幣千元
(未經審核)

二零一九年
人民幣千元
(未經審核)

其他收入包括：

| | | |
|------------|----------------|----------------|
| 服務收入(附註a) | 474,712 | 526,811 |
| 政府補貼(附註b) | 12,992 | 10,481 |
| 銀行存款之利息收入 | 13,692 | 14,192 |
| 來自關連方的利息收入 | 1,728 | 1,728 |
| 其他 | 478 | 115 |
| | <u>503,602</u> | <u>553,327</u> |

其他收益及虧損包括：

| | | |
|-----------------------------|--------------|---------------|
| 出售物業、廠房及設備的收益 | 22,161 | 5,017 |
| 按公平值透過損益記賬的金融資產公平值變動的(虧損)收益 | (10,255) | 21,966 |
| 匯兌(虧損)收益淨額 | (26,533) | 47,008 |
| 應收貸款之減值(撥備)撥回 | (1,025) | 1,564 |
| 融資租賃應收款項之減值(撥備)撥回 | (2,432) | 738 |
| 衍生金融工具公平值變動之收益(虧損)淨額 | 26,404 | (47,955) |
| 其他 | (2,339) | (1,399) |
| | <u>5,981</u> | <u>26,939</u> |

總計

509,583 580,266

附註：

- 服務收入主要來自於中國分銷汽車保險產品及汽車金融產品的代理收入。
- 政府補貼指收取自地方財政部門對本集團產生的開支進行補償的無條件補貼。

5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除下列各項後而得出：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二零年 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 人民幣千元 (未經審核) |
| 員工成本，包括董事酬金： | | |
| 薪金、工資及其他福利 | 756,281 | 716,630 |
| 退休福利計劃供款 | 29,718 | 73,408 |
| 以股份為基礎的付款開支 | 13,050 | 10,958 |
| 員工成本總額 | <u>799,049</u> | <u>800,996</u> |
| 物業、廠房及設備折舊 | 371,960 | 304,456 |
| 使用權資產折舊 | 139,422 | 121,431 |
| 無形資產攤銷 | 30,484 | 22,190 |
| 與COVID-19有關的租金優惠 | (15,080) | - |

6. 所得稅開支

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二零年 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 人民幣千元 (未經審核) |
| 即期稅項： | | |
| 中國企業所得稅(「企業所得稅」) | 229,318 | 250,759 |
| 過往年度中國企業所得稅撥備不足 | 1,764 | 3,357 |
| | <u>231,082</u> | <u>254,116</u> |
| 遞延稅項 | | |
| 本期間(計入)扣除 | (46,552) | 19,989 |
| | <u>184,530</u> | <u>274,105</u> |

本公司及富海國際投資有限公司(為本公司附屬公司)為分別於開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

匯富國際投資集團有限公司(為本公司附屬公司)乃於香港註冊成立，自註冊成立以來概無任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。所得稅稅率25%乃適用於本集團所有中國附屬公司，惟若干盈利較低的中國附屬公司除外，該等附屬公司有權享有5%至10%的優惠稅率，於二零二一年十二月三十一日屆滿。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，中國附屬公司就其所賺取之溢利在宣派股息時須繳交預扣稅。由於本集團可控制撥回暫時性差額之時間，而有關暫時性差額於可預見之將來不會撥回，故此並無於簡明綜合財務報表內就中國附屬公司之保留溢利所應佔之暫時性差額有關之遞延稅項作出撥備。

7. 股息

於本中期期間，特別股息每股0.27港元(相當於人民幣0.247元)已於二零二零年六月十八日獲宣派，並於二零二零年七月以港元(「港元」)派付予本公司擁有人。於中期期間，已宣派的特別股息總額為約人民幣486,454,000元。

本公司董事會已釐定將不會就截至二零二零年六月三十日止六個月中期期間派付股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二零年 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 人民幣千元 (未經審核) |
| 盈利 | | |
| 本公司擁有人應佔期內溢利 | 529,965 | 734,132 |
| 股份數目 | | |
| 計算每股基本盈利的普通股加權平均數目 | 1,847,624 | 1,838,434 |
| 具潛在攤薄影響之普通股的影響： 購股權 | 6,516 | 3,905 |
| 計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數目 | 1,854,140 | 1,842,339 |

9. 物業、廠房及設備以及使用權資產變動

物業、廠房及設備

於本中期期間，本集團購買物業、廠房及設備約人民幣478,650,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣945,983,000元)，包括業務收購一間附屬公司約人民幣11,325,000元，用於業務擴展。

於本中期期間，本集團出售賬面值約人民幣222,634,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣226,454,000元)的物業、廠房及設備，所得現金約人民幣244,795,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣231,471,000元)，導致出售收益約人民幣22,161,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣5,017,000元)。

此外，於本中期期間，本集團支付人民幣零元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣14,587,000元)，作為購買用於業務擴展之物業、廠房及設備的按金。

使用權資產

於本中期期間，本集團訂立若干新的租賃協議用於經營，介乎18個月至20年。於租賃開始時，本集團確認使用權資產約人民幣179,154,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣51,481,000元)及租賃負債約人民幣177,724,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣48,548,000元)。

於本期間，本集團於二月中旬前不可恢復運營，並須暫時關閉其店鋪以遏制COVID-19的擴散。相關店鋪出租人通過於一至三個月內減租介乎50%至100%，為本集團提供租金優惠。

| | 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 租賃物業 | 1,701,727 | 1,638,744 |
| 租賃土地 | 1,370,979 | 1,394,230 |
| | 3,072,706 | 3,032,974 |

10. 融資租賃應收款項

本集團以融資租賃的方式租出若干汽車。所有的租賃固有效率乃根據租賃條款於合約日期釐定。

| | 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 分析為： | | |
| 流動 | 2,361,073 | 2,193,384 |
| 非流動 | 812,825 | 1,385,578 |
| | 3,173,898 | 3,578,962 |

| | 最低租賃付款 | | 最低租賃付款的現值 | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| | 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) | 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
| 融資租賃應收款項包括： | | | | |
| 一年內 | 2,543,689 | 2,366,534 | 2,361,073 | 2,193,384 |
| 一年以上但不超過兩年 | 854,233 | 1,005,465 | 739,490 | 862,543 |
| 兩年以上但不超過五年 | 101,586 | 574,236 | 83,986 | 531,254 |
| | 3,499,508 | 3,946,235 | 3,184,549 | 3,578,181 |
| 減：未賺取之財務收入 | (314,959) | (359,054) | 不適用 | 不適用 |
| 減：預期信貸虧損(「預期信貸虧損」) 模型項下的減值虧損撥備 | (10,651) | (8,219) | (10,651) | (8,219) |
| 應收最低租賃付款的現值 | 3,173,898 | 3,578,962 | 3,173,898 | 3,578,962 |

於二零二零年六月三十日，本集團根據融資租賃自客戶收取按金。在收取的客戶按金中，約人民幣29,553,000元(二零一九年：人民幣31,961,000元)及人民幣82,498,000元(二零一九年：人民幣45,027,000元)已分別確認為其他非流動負債及流動負債(附註14)。

11. 應收貸款

| | 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|---------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 已擔保無抵押貸款 | 104,363 | 193,067 |
| 已抵押無擔保貸款 | 95,291 | 165,054 |
| 應收貸款總額 | 199,654 | 358,121 |
| 減：預期信貸虧損模型項下的減值虧損撥備 | (4,239) | (3,214) |
| 應收貸款淨額 | 195,415 | 354,907 |
| 分析為： | | |
| 流動 | 185,643 | 321,551 |
| 非流動 | 9,772 | 33,356 |
| | 195,415 | 354,907 |

本集團向中國當地個人提供期限為一個月至三年的固定利率貸款。所有貸款由擔保支持及／或由抵押擔保。

本集團之應收固定利率貸款所面臨之利率風險及其合約到期日如下：

| | 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 固定利率應收貸款： | | |
| 一年內 | 185,643 | 321,551 |
| 一年以上但不超過兩年 | 9,772 | 28,708 |
| 兩年以上但不超過三年 | - | 4,648 |
| | 195,415 | 354,907 |

於兩個報告期末，已逾期的應收貸款金額並不重大。

12. 存貨

| | 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|--------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 汽車 | 4,870,558 | 5,068,922 |
| 零部件及配件 | 533,721 | 557,881 |
| | 5,404,279 | 5,626,803 |

13. 貿易及其他應收款項／其他資產

本集團授予其客戶的信貸政策如下：

- a. 一般而言，銷售汽車須支付按金及墊款且概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，我們授予不超過60日的信貸期；及
- b. 就汽車租賃服務而言，本集團一般授予其客戶30日至90日的信貸期。

| | 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|----------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 流動 | | |
| 貿易應收款項 | 1,080,021 | 995,924 |
| 應收票據 | 371 | 230 |
| | <u>1,080,392</u> | <u>996,154</u> |
| 預付款項及其他應收款項包括： | | |
| 支付予供應商的預付款項及按金 | 1,557,452 | 2,209,191 |
| 為借款而支付予供應商所控制實體的按金 | 177,262 | 181,131 |
| 與租賃物業相關的預付款及押金 | 52,825 | 44,064 |
| 來自供應商的應收返利 | 2,008,951 | 2,454,664 |
| 應收利息 | 2,320 | 3,874 |
| 應收金融及保險佣金 | 208,261 | 187,215 |
| 員工墊款 | 27,942 | 17,758 |
| 可收回增值稅 | 368,618 | 454,151 |
| 墊付予附屬公司非控股股東的款項(附註a) | 39,200 | 35,300 |
| 墊付予獨立第三方的款項(附註a) | 10,983 | 15,923 |
| 收購附屬公司的應收原股東款項 | 66,728 | 66,728 |
| 其他 | 212,430 | 187,267 |
| 減：預期信貸虧損模型項下的減值虧損撥備 | (6,420) | (6,420) |
| | <u>4,726,552</u> | <u>5,850,846</u> |
| | <u>5,806,944</u> | <u>6,847,000</u> |
| 非流動 | | |
| 其他資產 | | |
| 墊付予附屬公司非控股股東的款項(附註b) | <u>30,000</u> | <u>30,000</u> |

附註：

- a. 結餘為無抵押、免息及按要求償還。
- b. 結餘按每年4.9%(二零一九年：4.9%)的固定利率計息，須於到期時支付，信貸期為5年。

本集團按發票日期呈列的貿易應收款項及應收票據於報告期末(與各自的收入確認日期相若)的賬齡分析如下：

| | 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|-------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 0至90日 | 1,080,392 | 996,154 |

於兩個報告期末，概無貿易應收款項及應收票據已逾期但未減值。高級管理層會對逾期結餘作經常審閱。鑒於以上所述及由於本集團的貿易應收款項及應收票據涉及大量不同客戶，因此並無高度集中的信貸風險。接納任何新客戶前，本集團會對潛在客戶的信貸質素進行評估並釐定客戶的信貸限額。

14. 貿易及其他應付款項／其他負債

| | 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|----------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 流動 | | |
| 貿易應付款項 | 881,677 | 694,997 |
| 應付票據 | 4,859,224 | 5,372,084 |
| | 5,740,901 | 6,067,081 |
| 其他應付款項 | | |
| 其他應付稅項 | 189,466 | 157,795 |
| 收購物業、廠房及設備的應付款項 | 41,040 | 43,341 |
| 應付工資及福利 | 150,127 | 83,154 |
| 應計利息 | 53,072 | 46,120 |
| 應計核數師費用 | 2,200 | 4,960 |
| 收購附屬公司應付的代價(附註) | 122,859 | 228,160 |
| 來自附屬公司非控股股東的墊款(附註) | 79,981 | 83,902 |
| 應付附屬公司非控股股東股息 | 1,279 | 1,976 |
| 根據融資租賃自客戶收取的按金(附註10) | 82,498 | 45,027 |
| 其他應計開支 | 121,061 | 116,422 |
| 其他 | 238,587 | 192,596 |
| | 1,082,170 | 1,003,453 |
| | 6,823,071 | 7,070,534 |
| 非流動 | | |
| 其他負債 | | |
| 根據融資租賃自客戶收取的按金(附註10) | 29,553 | 31,961 |

附註：結餘為無抵押、免息及須自報告期末起計一年內償還。

本集團的貿易應付款項乃主要與採購零部件及配件相關。若干供應商一般授予本集團為採購零部件及配件不超過90日之信貸期。應付票據主要關乎本集團使用銀行承兌票據為採購乘用車撥付資金，其信貸期為一至六個月。

以下為本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析：

| | 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|---------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 0至90日 | 5,145,444 | 4,404,167 |
| 91至180日 | 595,457 | 1,662,914 |
| | <u>5,740,901</u> | <u>6,067,081</u> |

15. 超短期融資券

於二零一九年五月二十日，上海永達投資控股集團有限公司(「上海永達投資」)收到中國銀行間市場交易商協會發出的接受註冊通知書(「通知書」)，以發行註冊總額為人民幣20億元的超短期融資券。根據通知書，該註冊金將自通知書發出之日起計兩年內有效。

於二零二零年四月二十三日，上海永達投資發行一期本金總額為人民幣1億元，自發行之日起為期270日的超短期融資券。超短期融資券為無抵押，按3.59%的年利率計息。利息乃於到期時支付。超短期融資券已發行予中國境內機構投資者(為獨立第三方)。發行超短期融資券的所得款項淨額擬用於償還本公司現有債務。

於截至二零二零年六月三十日止六個月，超短期融資券的變動如下：

| | 人民幣千元 |
|-----------------|---------------|
| 於二零二零年四月二十三日發行 | 100,000 |
| 減：與發行有關的資本化交易成本 | (550) |
| 加：利息開支－攤銷交易成本 | 130 |
| | <u>130</u> |
| 於二零二零年六月三十日 | <u>99,580</u> |

16. 中期票據

於二零二零年三月十七日，上海永達投資已發行註冊總額為人民幣3.7億元自發行日起為期三年的中期票據。

中期票據為無抵押及附有4.8%的年利率。利息須按年支付。中期票據已發行予中國境內機構投資者(為獨立第三方)。發行中期票據的所得款項淨額擬用於償還銀行貸款。

於截至二零二零年六月三十日止六個月，中期票據的變動如下：

| | 人民幣千元 |
|-----------------|----------------|
| 於二零二零年三月十七日發行 | 370,000 |
| 減：與發行有關的資本化交易成本 | (3,330) |
| 加：利息開支－攤銷交易成本 | 318 |
| | <u>318</u> |
| 於二零二零年六月三十日 | <u>366,988</u> |

財務回顧

收入

截至二零二零年六月三十日止六個月的收入為人民幣27,950.0百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣29,105.8百萬元下降4.0%。二零二零年第二季度的收入為人民幣17,658.2百萬元，較二零一九年第二季度的的人民幣15,423.3百萬元增長14.5%。這主要是由於豪華及超豪華乘用車銷售與售後服務增長所致。下表載有我們於所示期間的分業務板塊的收入及相關資料明細：

| | 截至六月三十日止六個月 | | | | | |
|----------|---------------|--------------------|-----------------|---------------|--------------------|-----------------|
| | 金額 (人民幣千元) | 二零二零年 銷量 (台) | 平均售價 (人民幣千元) | 金額 (人民幣千元) | 二零一九年 銷量 (台) | 平均售價 (人民幣千元) |
| 乘用車銷售 | | | | | | |
| 豪華及超豪華品牌 | 20,298,480 | 58,134 | 349 | 20,169,442 | 60,981 | 331 |
| 中高端品牌 | 3,282,411 | 23,840 | 138 | 4,312,959 | 33,782 | 128 |
| 小計 | 23,580,891 | 81,974 | 288 | 24,482,401 | 94,763 | 258 |
| 售後服務 | 3,961,560 | - | - | 4,244,347 | - | - |
| 汽車經營租賃服務 | 248,861 | - | - | 224,286 | - | - |
| 金融自營業務 | 222,947 | - | - | 246,373 | - | - |
| 減：分部間抵銷 | (64,210) | - | - | (91,608) | - | - |
| 總計 | 27,950,049 | - | - | 29,105,799 | - | - |

| | 二零二零年第二季度 | | | 二零一九年第二季度 | | |
|----------|---------------|-----------|-----------------|---------------|-----------|-----------------|
| | 金額 (人民幣千元) | 銷量 (台) | 平均售價 (人民幣千元) | 金額 (人民幣千元) | 銷量 (台) | 平均售價 (人民幣千元) |
| 乘用車銷售 | | | | | | |
| 豪華及超豪華品牌 | 12,770,196 | 37,372 | 342 | 10,872,735 | 34,589 | 314 |
| 中高端品牌 | 2,144,817 | 15,158 | 141 | 2,154,094 | 17,745 | 121 |
| 小計 | 14,915,013 | 52,530 | 284 | 13,026,829 | 52,334 | 249 |
| 售後服務 | 2,544,502 | - | - | 2,205,398 | - | - |
| 汽車經營租賃服務 | 127,147 | - | - | 119,020 | - | - |
| 金融自營業務 | 116,592 | - | - | 124,238 | - | - |
| 減：分部間抵銷 | (45,096) | - | - | (52,150) | - | - |
| 總計 | 17,658,158 | - | - | 15,423,335 | - | - |

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售數量為81,974台，較截至二零一九年六月三十日止六個月的94,763台下降13.5%。二零二零年第二季度的乘用車銷售數量為52,530台，較二零一九年第二季度的52,334台增長0.4%。其中截至二零二零年六月三十日止六個月的豪華及超豪華品牌乘用車銷售數量為58,134台，較截至二零一九年六月三十日止六個月的60,981台下降4.7%。二零二零年第二季度的豪華及超豪華品牌乘用車銷售數量為37,372台，較二零一九年第二季度的34,589台增長8.0%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售收入為人民幣23,580.9百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣24,482.4百萬元下降3.7%。二零二零年第二季度的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售收入為人民幣14,915.0百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣13,026.8百萬元增長14.5%。其中截至二零二零年六月三十日止六個月的豪華及超豪華品牌乘用車銷售收入為人民幣20,298.5百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣20,169.4百萬元增長0.6%。二零二零年第二季度的豪華及超豪華品牌乘用車銷售收入為人民幣12,770.2百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣10,872.7百萬元增長17.5%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務收入為人民幣3,961.6百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣4,244.3百萬元下降6.7%。二零二零年第二季度的乘用車銷售及服務分部售後服務收入為人民幣2,544.5百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣2,205.4百萬元增長15.4%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部收入為人民幣248.9百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣224.3百萬元增長11.0%。二零二零年第二季度的汽車經營租賃服務分部收入為人民幣127.1百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣119.0百萬元增長6.8%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的金融自營業務分部收入為人民幣222.9百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣246.4百萬元下降9.5%。二零二零年第二季度的金融自營業務分部收入為人民幣116.6百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣124.2百萬元下降6.2%。這主要是公司調整結構降低自營金融比率所致。

銷售及服務成本

截至二零二零年六月三十日止六個月的銷售及服務成本為人民幣25,288.0百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣26,333.7百萬元下降4.0%。二零二零年第二季度的銷售及服務成本為人民幣15,962.0百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣13,962.9百萬元增長14.3%，這主要是由於豪華及超豪華乘用車銷售與售後服務成本增長所致。

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售成本為人民幣22,959.1百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣23,897.6百萬元下降3.9%。二零二零年第二季度的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售成本為人民幣14,513.9百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣12,703.4百萬元增長14.3%。此增長與我們的乘用車銷售收入增長基本一致。

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務成本為人民幣2,137.2百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣2,288.0百萬元下降6.6%。二零二零年第二季度的乘用車銷售及服務分部售後服務成本為人民幣1,371.4百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣1,189.3百萬元增長15.3%。此增長與我們的售後服務收入增長基本一致。

截至二零二零年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部成本為人民幣189.1百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣163.2百萬元增加15.9%。二零二零年第二季度的汽車經營租賃服務分部成本為人民幣95.7百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣87.3百萬元增長9.6%。此增長較我們的汽車租賃服務收入增長高。

截至二零二零年六月三十日止六個月的金融自營業務分部成本為人民幣70.8百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣91.4百萬元下降22.6%，二零二零年第二季度的金融自營業務分部成本為人民幣35.2百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣43.1百萬元下降18.3%。此下降較我們的金融自營業務分部收入下降高。

毛利及毛利率

綜合上文所述，截至二零二零年六月三十日止六個月的毛利為人民幣2,662.0百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣2,772.1百萬元下降4.0%。二零二零年第二季度的毛利為人民幣1,696.2百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣1,460.4百萬元增長16.1%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的毛利率為9.52%，與截至二零一九年六月三十日止六個月的毛利率保持一致。二零二零年第二季度的毛利率由二零一九年第二季度的9.47%增長至9.61%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售毛利為人民幣621.8百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣584.8百萬元增長6.3%。二零二零年第二季度的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售毛利為人民幣401.1百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣323.5百萬元增長24.0%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售毛利率由截至二零一九年六月三十日止六個月的2.39%上升至2.64%。二零二零年第二季度的乘用車銷售毛利率由二零一九年第二季度的2.48%增長至2.69%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務毛利為人民幣1,824.4百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣1,956.3百萬元下降6.7%。二零二零年第二季度的乘用車銷售及服務分部售後服務毛利為人民幣1,173.1百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣1,016.1百萬元增長15.5%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的售後服務毛利率為46.05%，與截至二零一九年六月三十日止六個月的46.09%相比基本持平。二零二零年第二季度的售後服務毛利率為46.11%，與二零一九年第二季度的46.07%相比基本持平。

截至二零二零年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部毛利為人民幣59.7百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣61.1百萬元下降2.2%。二零二零年第二季度的汽車經營租賃服務分部毛利為人民幣31.5百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣31.8百萬元略有下降。

截至二零二零年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務毛利率為24.00%，與截至二零一九年六月三十日止六個月的27.24%相比有所下降。二零二零年第二季度的汽車經營租賃服務分部毛利率為24.76%，較二零一九年第二季度的26.68%有所下降。

截至二零二零年六月三十日止六個月的金融自營業務分部毛利為人民幣152.2百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣155.0百萬元下降1.8%。二零二零年第二季度的金融自營業務分部毛利為人民幣81.4百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣81.1百萬元略有增長。

截至二零二零年六月三十日止六個月的金融自營業務分部毛利率為68.26%，與截至二零一九年六月三十日止六個月的62.89%相比有所上升。二零二零年第二季度的金融自營業務分部毛利率為69.78%，較二零一九年第二季度的65.29%有所增長。

其他收入和其他收益及虧損

截至二零二零年六月三十日止六個月的其他收入和其他收益及虧損為人民幣509.6百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣580.3百萬元下降12.2%。二零二零年第二季度的其他收入和其他收益及虧損為人民幣310.6百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣295.5百萬元增長5.1%。

其中截至二零二零年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部金融和保險相關的後市場代理服務收入為人民幣479.3百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣532.3百萬元下降9.9%。二零二零年第二季度的乘用車銷售及服務分部金融和保險相關的後市場代理服務收入為人民幣294.7百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣260.7百萬元增長13.0%。

分銷及銷售費用和行政費用

截至二零二零年六月三十日止六個月的分銷及銷售費用和行政費用為人民幣2,069.0百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣1,946.8百萬元增長6.3%。二零二零年第二季度分銷及銷售費用和行政費用為人民幣1,159.1百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣1,009.5百萬元增長14.8%。該增長主要是由於我們的銷售和服務網絡擴張和銷售規模增長所致。

就佔收入的百分比而言，由於新冠疫情的影響二零二零年第一季度收入同比下降較大，截至二零二零年六月三十日止六個月的分銷及銷售費用和行政費用率為7.40%，與截至二零一九年六月三十日止六個月的6.69%相比增長0.71個百分點。二零二零年第二季度分銷及銷售費用和行政費用率為6.56%，與二零一九年第二季度的6.55%基本持平。

經營利潤

綜合上文所述，截至二零二零年六月三十日止六個月的經營利潤為人民幣1,102.6百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣1,405.5百萬元下降21.6%。二零二零年第二季度的經營利潤為人民幣847.7百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣746.4百萬元增長13.6%。

融資成本

截至二零二零年六月三十日止六個月的融資成本為人民幣370.9百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣376.5百萬元下降1.5%，截至二零二零年第二季度的融資成本為人民幣192.7百萬元，較截至二零一九年第二季度的人民幣195.4百萬元下降1.4%。

就佔收入的百分比而言，由於新冠疫情的影響二零二零年第一季度收入同比下降較大，截至二零二零年六月三十日止六個月的融資成本率由截至二零一九年六月三十日止六個月的1.29%上升至1.33%。二零二零年第二季度融資成本率為1.09%，較二零一九年第二季度的1.27%有所下降。

除稅前溢利

綜合上文所述，截至二零二零年六月三十日止六個月的除稅前溢利為人民幣756.2百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣1,056.4百萬元下降28.4%。二零二零年第二季度的除稅前溢利為人民幣671.0百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣568.7百萬元上升18.0%。

所得稅開支

截至二零二零年六月三十日止六個月的所得稅開支為人民幣184.5百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣274.1百萬元下降32.7%。截至二零二零年六月三十日止六個月，我們的實際所得稅率為24.4%，較截至二零一九年六月三十日止六個月的25.9%有所下降。

溢利

綜合上文所述，截至二零二零年六月三十日止六個月的溢利為人民幣571.7百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣782.3百萬元下降26.9%。二零二零年第二季度的溢利為人民幣508.9百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣418.0百萬元上升21.7%。

本公司擁有人應佔溢利

綜合上文所述，截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利為人民幣530.0百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣734.1百萬元下降27.8%。二零二零年第二季度本公司擁有人應佔溢利為人民幣470.6百萬元，較二零一九年第二季度的人民幣388.1百萬元上升21.3%。

流動資金及資本來源

現金流

我們的現金主要用於採購乘用車、零配件，撥付我們的營運資金及日常經常性開支，撥付有關新建及收購網點的資本開支，以及清償我們債務。我們通過結合經營活動所產生的現金流、資本投入、債券發行、銀行貸款及其他借款以保持我們的流動性。未來，我們相信將可通過綜合使用經營活動所產生的現金流、銀行貸款及其他借款以及不時自資本市場籌集的資金，以滿足我們的資本開支及流動資金需求。

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣2,780.6百萬元，其中，汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣2,184.5百萬元，金融自營業務經營活動所得現金淨額為人民幣596.2百萬元。截至二零一九年六月三十日止六個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣2,977.0百萬元，其中，汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣2,476.2百萬元，金融自營業務經營活動所得現金淨額為人民幣500.8百萬元。與截至二零一九年六月三十日止六個月相比，主要由於截至二零二零年六月三十日止六個月較去年同期淨償還應付票據增加人民幣512.9百萬元，我們汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額減少人民幣291.7百萬元，而由於對新增生息資產實施總額控制，金融自營業務經營活動所得現金淨額增加人民幣95.4百萬元。

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們投資活動所用現金淨額為人民幣268.7百萬元，主要包括購置固定資產、土地使用權、無形資產款項人民幣424.3百萬元，收購附屬公司人民幣117.0百萬元。該等款項部分由出售物業、廠房及設備以及土地使用權及無形資產所得款項人民幣248.6百萬元所抵銷。截至二零一九年六月三十日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣644.1百萬元。

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們融資活動所用現金淨額為人民幣834.0百萬元，主要包括淨償還銀行借款及其他借款人民幣1,817.6百萬元，支付利息人民幣307.2百萬元，該等款項部分由發行中期票據及超短融所得款項人民幣470.0百萬元及先舊後新發行新股份淨所得款項人民幣897.9百萬元所抵銷。截至二零一九年六月三十日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣1,523.7百萬元。

存貨

我們的存貨主要包括乘用車及零配件。

截至二零二零年六月三十日，我們的存貨為人民幣5,404.3百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日的人民幣5,626.8百萬元下降4.0%。下表載列我們於所示期間的平均存貨周轉天數：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|----------|-------------|-------------|
| | 二零二零年 | 二零一九年 |
| 平均存貨周轉天數 | <u>37.0</u> | <u>36.7</u> |
| | 第二季度 | |
| | 二零二零年 | 二零一九年 |
| 平均存貨周轉天數 | <u>28.7</u> | <u>34.7</u> |

資本開支及投資

我們的資本開支主要包括購置固定資產、土地使用權及無形資產(汽車牌照)，部分由出售物業、廠房及設備所得款項所抵銷。截至二零二零年六月三十日止六個月，我們資本開支總額為人民幣292.7百萬元。下表載列我們於所示期間的資本開支明細：

| | 截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 (人民幣百萬元) |
|-------------------------------------|--|
| 購置物業、廠房及設備開支－試駕車和用於經營租賃車輛 | 334.4 |
| 購置物業、廠房及設備開支－主要用於新建汽車銷售服務網點 | 69.6 |
| 購置無形資產(汽車牌照)開支 | 20.3 |
| 收購附屬公司開支 | 117.0 |
| 出售物業、廠房及設備所得款項(主要為試駕車和 用於經營租賃車輛) | <u>(248.6)</u> |
| 總計 | <u>292.7</u> |

借款及債券

我們取得的借款(包括銀行貸款及來自汽車製造商專屬汽車金融公司的其他借款)及發行的債券為我們的營運資金及網絡擴張需求而融資。截至二零二零年六月三十日，我們的借款及債券餘額為人民幣11,558.9百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日的人民幣12,852.0百萬元下降10.1%。下表載列截至二零二零年六月三十日我們借款及債券的到期狀況：

| | 截至二零二零年 六月三十日 (人民幣百萬元) |
|------|------------------------------|
| 一年以內 | 8,465.1 |
| 一至兩年 | 2,706.9 |
| 兩至五年 | 386.9 |
| 總計 | <u>11,558.9</u> |

截至二零二零年六月三十日，我們的淨負債比率(即負債淨額除以總權益)為66.8%(截至二零一九年十二月三十一日：98.7%)。負債淨額等於借款、超短期融資券及中期票據減現金及現金等價物和定期存款。

截至二零二零年六月三十日，我們的若干借款乃以我們的抵押或質押資產提供擔保。截至二零二零年六月三十日，我們的抵押或質押資產包括(i)金額為人民幣1,333.9百萬元的存貨；(ii)金額為人民幣120.1百萬元的物業、廠房及設備；(iii)金額為人民幣164.7百萬元的土地使用權；及(iv)金額為人民幣492.2百萬元的附屬公司股權。

或然負債

截至二零二零年六月三十日，我們並無任何重大或然負債。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率及LIBOR掛鈎。利率上升可能導致我們的借款成本增加。若利率上升，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前使用衍生金融工具以對衝我們的部分利率風險。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。截至二零二零年六月三十日，我們有若干金融負債以外幣計價，考慮到外幣匯率波動性，我們使用衍生金融工具以對衝我們所面臨的外幣匯率風險。

未來展望及策略

隨著新冠疫情在中國逐步受控以及公眾的社會公共衛生意識提升，國內汽車消費快速復甦，且私家車消費意願持續增加。預計未來受消費升級剛性需求和提振消費政策導向雙重因素的推動，中國豪華乘用車消費市場也將保持穩健增長。同時，近期國內資金充沛的流動性、二手車稅收新政策的實施以及乘用車保有量的持續增加，也預計將為汽車金融代理、二手車、車輛維修等汽車後市場業務帶來更多的發展機遇。

本公司將專注於汽車銷售服務主營業務並保持高速的持續增長，特別聚焦豪華品牌代理業務的發展。本公司將利用行業整合期的兼併收購機會，完善豪華品牌代理網絡，持續鞏固發展保時捷、寶馬品牌；重點發展奔馳、雷克薩斯品牌；對於目前現有網絡，本公司將推進設施改造和產能擴充計劃，並主動關停並轉盈利能力差的網點，盤活存量資產，優化品牌結構和區域分佈。

未來我們將圍繞汽車服務主業高速增長為目標，從行業、區域、品牌三個維度進行對標，通過數據決策改善管理，提升業務規模和資產運營效率，鞏固領先地位；專注運營管理提升，強化新車本地零售和庫存周轉管理，抓好售後服務產值增長和服務吸收率持續提升，紮實做好保有客戶維繫和服務工作；著力推進客戶忠誠度計劃並提升保有客戶價值管理工作；我們將結合線下場景，加速構建更多線上新媒體的觸點和營銷渠道，重點提升數字化能力；優化本公司考核管理和激勵機制；加強本公司團隊建設和未來人才儲備；保持本公司現金流和資產負債率健康穩定；加強企業風控建設，積極踐行企業社會責任，提升公司品牌形象，從而實現本公司更高質量的運營管理、優質的股東回報以及可持續發展的目標。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文並於截至二零二零年六月三十日止六個月期間遵守企業管治守則所載之守則條文。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司已向所有董事作出具體查詢及彼等確認於截至二零二零年六月三十日止六個月期間一直遵守標準守則。

可能掌握本公司未公佈內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零二零年六月三十日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審核及合規委員會

本公司審核及合規委員會(「審核及合規委員會」)由三名成員(即三名獨立非執行董事朱德貞女士(主席)、呂巍先生以及牟斌瑞先生)組成，審核及合規委員會之職權範圍均符合上市規則。

審核及合規委員會已考慮及審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已與管理層討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團截至二零二零年六月三十日的未經審核簡明綜合中期財務業績。審核及合規委員會已審閱及認為截至二零二零年六月三十日止六個月的中期財務業績符合有關會計標準、規則及規定，並已正式做出適當披露。

報告期末後事項

本公司並無報告期後事項須提請本公司股東注意。

特別股息及中期股息

於二零二零年六月十八日，董事會議決宣派特別股息每股本公司股份0.27港元，已於二零二零年七月二十八日派付。詳情請參閱本公司日期為二零二零年六月十八日的公告。

董事會不建議向本公司股東派發截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息（截至二零一九年六月三十日止六個月：無）。

刊發業績公告及中期報告

本公告刊登於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ydauto.com.cn)。

本公司截至二零二零年六月三十日止六個月之中期報告將適時寄發予本公司股東，並於上述網站刊載。

致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命
中國永達汽車服務控股有限公司
董事長
張德安

中國，二零二零年八月二十五日

於本公告日期，董事會由(i)五名執行董事，即張德安先生、蔡英傑先生、王志高先生、徐悅先生及陳映女士；(ii)一名非執行董事，即王力群先生；及(iii)三名獨立非執行董事，即朱德貞女士、呂巍先生及牟斌瑞先生組成。