

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Vincent Medical Holdings Limited

永勝醫療控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1612)

截至2020年6月30日止六個月之 中期業績公告

摘要

- ◇ 現時2019冠狀病毒病肆虐全球，永勝醫療在這段非常時期悉力支援全球客戶，提供關鍵呼吸類器械和耗材，為對抗疫情盡一分力。
- ◇ 截至2020年6月30日止六個月（「**2020年上半年**」或「**本期間**」）的收入及盈利能力雙雙創出新高：
 - 收入增加103.8%至502.3百萬港元，而呼吸產品收入增加249.5%至363.4百萬港元。
 - 原品牌製造（「**OBM**」）及原設備製造（「**OEM**」）兩個分部的收入均錄得強勁的內部自然增長，分別增長313.8%及35.2%。**OBM**分部成為主要收入貢獻來源，佔2020年上半年收入的比例略高於50.0%，並首次帶來溢利貢獻達77.0百萬港元。
 - 毛利增加169.2%至225.3百萬港元，整體毛利率上升10.9個百分點至44.9%。
 - 純利躍升606.5%至109.5百萬港元。純利率上升15.5個百分點至21.8%。
 - 每股基本盈利上升572.9%至14.40港仙。
- ◇ 快速擴張產能以把握機遇：
 - 用於治療2019冠狀病毒病的電子器械銷售增長強勁。**inspired™ VHB**系列加濕器和**inspired™ O2FLO**呼吸濕化治療儀的銷量分別達95,572台和4,306台。
 - 各種呼吸類耗材的產能已提升三倍。

中期業績

永勝醫療控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公布本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績連同去年同期的比較數字如下：

簡明綜合損益表

截至2020年6月30日止六個月

		6月30日止六個月	
	附註	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
收入	4	502,346	246,524
銷售成本		(277,042)	(162,826)
毛利		225,304	83,698
其他收入、其他收益及虧損		2,040	1,348
銷售及分銷開支		(22,203)	(15,617)
行政開支		(73,549)	(47,942)
經營溢利		131,592	21,487
財務成本		(1,551)	(1,451)
應佔聯營公司虧損		(428)	(455)
應佔合營企業虧損		(624)	(677)
除稅前溢利		128,989	18,904
所得稅開支	5	(19,513)	(3,394)
期間溢利	6	109,476	15,510
以下各方應佔：			
本公司擁有人		91,842	13,667
非控制性權益		17,634	1,843
		109,476	15,510
每股盈利	8		
基本		14.40港仙	2.14港仙
攤薄		不適用	不適用

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2020年6月30日止六個月

	6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
期間溢利	<u>109,476</u>	<u>15,510</u>
其他全面收益：		
不會重新分類至損益的項目：		
透過其他全面收益按公平值計量 （「透過其他全面收益按公平值計量」）之 股本投資公平值變動	<u>(2,678)</u>	<u>2,684</u>
可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務的滙兌差額	<u>(4,607)</u>	<u>(1,017)</u>
應佔聯營公司及合營企業其他全面收益	<u>-</u>	<u>39</u>
	<u>(4,607)</u>	<u>(978)</u>
期間其他全面收益，除稅後淨值	<u>(7,285)</u>	<u>1,706</u>
期間全面收益總額	<u><u>102,191</u></u>	<u><u>17,216</u></u>
以下各方應佔：		
本公司擁有人	<u>85,349</u>	<u>15,281</u>
非控制性權益	<u>16,842</u>	<u>1,935</u>
	<u><u>102,191</u></u>	<u><u>17,216</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於2020年6月30日

	附註	2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	2019年 12月31日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		80,600	68,732
使用權資產		20,305	21,408
商譽		—	—
其他無形資產		34,743	31,123
於聯營公司之投資		4,775	5,204
於合營企業之投資		16,130	17,027
透過其他全面收益按公平值計量之股本投資		40,521	43,199
遞延稅項資產		1,856	1,892
非流動資產總值		198,930	188,585
流動資產			
存貨		224,598	118,544
貿易應收款項	9	191,485	112,707
合約資產		9,397	12,991
預付款項、按金及其他應收款項		115,154	67,541
銀行及現金結餘		109,897	69,951
流動資產總值		650,531	381,734
總資產		849,461	570,319
權益及負債			
股本		6,377	6,377
儲備		424,841	346,074
本公司擁有人應佔權益		431,218	352,451
非控制性權益		76,435	61,696
權益總額		507,653	414,147

		2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	2019年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		7,767	11,528
遞延稅項負債		<u>5,424</u>	<u>5,830</u>
非流動負債總額		<u>13,191</u>	<u>17,358</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	145,274	43,277
其他應付款項及應計費用		97,684	41,899
租賃負債		13,498	10,675
借款		46,965	30,598
即期稅項負債		<u>25,196</u>	<u>12,365</u>
流動負債總額		<u>328,617</u>	<u>138,814</u>
權益及負債總額		<u><u>849,461</u></u>	<u><u>570,319</u></u>
流動資產淨值		<u><u>321,914</u></u>	<u><u>242,920</u></u>
總資產減流動負債		<u><u>520,844</u></u>	<u><u>431,505</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

1. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒布的香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）的適用披露規定而編製。

本簡明綜合財務報表應與2019年之年度財務報表一併細閱。除下述者外，編製本簡明綜合財務報表所用會計政策（包括管理層應用本集團之會計政策時所作之重大判斷以及估計不確定性之主要來源）及計算方法與截至2019年12月31日止年度的年度財務報表中所用者貫徹一致。

保修成本撥備

當本集團因已發生之事件須承擔現有之法律或推定責任，而清償責任時更有可能消耗資源，以及金額能夠可靠地作出估算之情況，需確認產品保修成本撥備。

本集團確認於報告期末維修或更換仍處於保修期內產品之估計負債。該撥備按過往維修及更換之經驗計算。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本期間，本集團採納香港會計師公會所頒布並與其營運有關及於2020年1月1日開始之會計年度生效的所有新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。香港財務報告準則包括香港財務報告準則；香港會計準則；及詮釋。本集團並無提早採納任何其他已頒布但尚未生效之準則、詮釋或修訂。

本簡明綜合財務報表所應用的會計政策與本集團於2019年12月31日及截至該日止年度的綜合財務報表所應用的會計政策相同。多項新訂或經修訂準則自2020年1月1日起生效，但對本集團的綜合財務報表並無重大影響。

3. 分部資料

有關報告分部溢利或虧損的資料：

	OBM 千港元 (未經審核)	OEM 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
2020年6月30日止六個月			
來自外部客戶的收入	251,218	251,128	502,346
分部溢利	<u>77,036</u>	<u>57,689</u>	<u>134,725</u>
2019年6月30日止六個月			
來自外部客戶的收入	60,711	185,813	246,524
分部(虧損)／溢利	<u>(5,061)</u>	<u>28,567</u>	<u>23,506</u>

報告分部溢利或虧損的對賬：

	6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
報告分部溢利或虧損總額	134,725	23,506
利息收入	48	69
利息開支	(1,551)	(1,451)
以股份為基礎的付款	(650)	(1,347)
應佔聯營公司虧損	(428)	(455)
應佔合營企業虧損	(624)	(677)
未分配公司收入	2,312	523
未分配公司開支	<u>(4,843)</u>	<u>(1,264)</u>
綜合除稅前溢利	<u>128,989</u>	<u>18,904</u>

來自主要客戶的收入：

	6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
OEM分部		
客戶A	91,034	78,694
客戶B (附註)	不適用	37,630
客戶C	54,877	—

附註：

客戶B的收入佔本集團截至2020年6月30日止六個月的收入不足10%。

4. 收入

本集團的營運及主要收入來源已於上一份年度財務報表中說明。本集團的收入來自與客戶的合約。

在下表中，收入按產品類別、地區市場及確認收入的時間選擇而分拆。

	6月30日止六個月(未經審核)					
	OBM		OEM		總計	
	2020年 千港元	2019年 千港元	2020年 千港元	2019年 千港元	2020年 千港元	2019年 千港元
按產品類別劃分						
呼吸產品	247,671	54,843	115,751	49,126	363,422	103,969
成像一次性產品	—	—	83,602	76,752	83,602	76,752
骨科支護康復器具	3,547	5,868	17,493	36,174	21,040	42,042
其他產品	—	—	34,282	23,761	34,282	23,761
	<u>251,218</u>	<u>60,711</u>	<u>251,128</u>	<u>185,813</u>	<u>502,346</u>	<u>246,524</u>
按地區市場劃分						
美利堅合眾國(「美國」)	6,532	2,952	199,690	150,602	206,222	153,554
中華人民共和國(「中國」)	141,020	32,031	—	—	141,020	32,031
沙特阿拉伯	30,554	271	—	—	30,554	271
以色列	4,850	1,371	18,564	1,775	23,414	3,146
荷蘭	746	—	11,761	7,516	12,507	7,516
日本	3,265	2,658	8,404	8,008	11,669	10,666
澳洲	1,291	749	5,813	12,056	7,104	12,805
其他	62,960	20,679	6,896	5,856	69,856	26,535
	<u>251,218</u>	<u>60,711</u>	<u>251,128</u>	<u>185,813</u>	<u>502,346</u>	<u>246,524</u>
按確認收入的時間選擇劃分						
於某一時間點轉移的產品	251,218	60,711	167,526	109,061	418,744	169,772
經過一段時間轉移的產品	—	—	83,602	76,752	83,602	76,752
	<u>251,218</u>	<u>60,711</u>	<u>251,128</u>	<u>185,813</u>	<u>502,346</u>	<u>246,524</u>

下表提供有關與客戶合約的應收款項及合約資產的資料：

	2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	2019年 12月31日 千港元 (經審核)
應收款項，已計入「貿易應收款項」	191,485	112,707
合約資產	<u>9,397</u>	<u>12,991</u>

合約資產主要包括銷售經過一段時間轉移的OEM產品所產生的未發出賬單金額。合約資產於有關權利成為無條件時轉至應收款項。此一般於本集團向客戶發出發票時發生。

5. 所得稅開支

	6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
即期稅項		
— 香港利得稅	8,671	2,071
— 中國企業所得稅	11,174	973
遞延稅項	<u>(332)</u>	<u>350</u>
	<u>19,513</u>	<u>3,394</u>

根據兩級制利得稅稅率制度，於香港成立的合資格企業首2.0百萬港元之應課稅溢利之利得稅稅率將下調至8.25%，超過該金額之溢利將按16.5%之稅率徵收稅項。就其他於香港成立的附屬公司而言，則按16.5% (2019年6月30日止六個月：16.5%) 之稅率根據估計應課稅溢利計提香港利得稅撥備。

中國企業所得稅於截至2020年6月30日止六個月按15%至25% (2019年6月30日止六個月：10%至25%) 稅率計提。

6. 本期間溢利

本集團於本期間的溢利扣減以下各項後呈列如下：

	6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
存貨撥備(包括在已售存貨成本內)	6,399	—
攤銷	3,119	1,122
已售存貨成本	277,042	162,826
物業、廠房及設備折舊	7,569	7,371
使用權資產折舊	6,689	5,157
董事酬金	3,159	3,061
以權益結算並以股份為基礎的付款	650	1,347
匯兌虧損，淨額(包括在其他收益及虧損內)	914	1,668
貿易應收款項減值(包括在其他收益及虧損內)	144	—
研發支出	15,754	11,696
員工成本(包括董事酬金)	108,105	74,319
撇銷存貨(包括在已售存貨成本內)	—	982
撇銷物業、廠房及設備(包括在其他收益及虧損內)	768	27

7. 股息

董事會議決不就截至2020年6月30日止六個月宣派任何中期股息(2019年6月30日止六個月：無)。

截至2019年12月31日止年度之末期股息1.10港仙(合共約7,014,000港元)已獲批准及於2020年6月18日派付。

8. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔溢利	91,842	13,667
	千股	千股
股份數目		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	637,650	637,650
本公司發行的購股權產生的潛在攤薄普通股的影響 (附註)	不適用	不適用
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	不適用	不適用

附註：

由於本公司在截至2020年及2019年6月30日止六個月並無任何潛在普通股，因此並無呈列每股攤薄盈利。

9. 貿易應收款項

本集團授予客戶的一般信貸期介乎30至90日。本集團致力對其未收回的應收款項保持嚴格控制。董事定期審視逾期結餘。

貿易應收款項根據發票日期(扣除撥備)的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	2019年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30日	65,980	26,905
31至60日	61,741	24,548
61至90日	37,462	28,712
超過90日	26,302	32,542
	<u>191,485</u>	<u>112,707</u>

10. 貿易應付款項

貿易應付款項根據收貨日期的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	2019年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30日	100,796	24,508
31至60日	25,007	7,795
超過60日	19,471	10,974
	<u>145,274</u>	<u>43,277</u>

管理層討論及分析

2020年上半年是永勝醫療踏上另一台階的蛻變之年，本集團的收入和盈利能力飆升，雙雙創出歷史新高。總收入增長103.8%至502.3百萬港元（2019年6月30日止六個月（「**2019年上半年**」）：246.5百萬港元），其中OBM分部成為主要增長動力，收入貢獻超越OEM分部。整體毛利率顯著提升10.9個百分點至44.9%（2019年上半年：34.0%），帶動本公司擁有人應佔溢利錄得5.7倍的強勁增長，上升至91.8百萬港元（2019年上半年：13.7百萬港元）。本公司的每股股份（「**股份**」）基本盈利激增5.7倍至14.40港仙（2019年上半年：2.14港仙）。董事會不建議向本公司股東（「**股東**」）派發2020年上半年的中期股息（2019年上半年：無）。

營運回顧

作為全球主要呼吸類器械和耗材的供應商之一，2019冠狀病毒病疫情令產品需求大增，成為永勝醫療可以為各界作出貢獻的機會，亦是2020年上半年業績快速增長的催化劑。

2020年1月底，本集團開始留意到中國市場對旗下呼吸類器械的需求不斷增加，遂隨即啟動危機管理程序。

儘管中國曾出現暫時的供應短缺，但本集團仍致力在農曆新年後立即提升製造能力。隨著生產及供應鏈逐步恢復正常，本集團於2020年6月前將產能提升至原來的三倍，此乃全賴本集團員工（尤其是製造、採購及市場營銷團隊）緊守崗位和迅速應對，加上得到地方政府的支持才能做到。

在悉力確保向全球合作夥伴供應關鍵器械和耗材的同時，本集團始終將員工的安全放在首位。本集團防範未然，主動採取措施保障員工的健康和安全，包括實施訪客和出差限制、在生產設施實行社交距離安排、安排辦公室同事遙距工作、進行體溫檢測以及為員工及其家人提供個人防護設備。

2020年上半年的盈利能力顯著提升，證明本集團的長遠策略—以呼吸產品作為研究與開發（「**研發**」）重點以優化產品組合的策略是正確的，亦確實印證本集團高效敏捷的製造能力及擁有堅實營運基礎。

OBM分部

於本期間，OBM分部已成為本集團的主要收入貢獻來源，佔本集團總收入的比例略高於50.0% (2019年上半年：24.6%)。收入大幅躍升313.8%至251.2百萬港元 (2019年上半年：60.7百萬港元)，主要是由於全球需要更多呼吸類器械及配合呼吸機使用的耗材 (呼吸迴路及過濾器) 以治療2019冠狀病毒病患者，加上inspired™ VHB系列加濕器 (「VHB加濕器」) 和inspired™ O2FLO呼吸濕化治療儀 (「O2FLO」) (一種須配合專用耗材使用的獨立經鼻高流量治療器械) 在現有和新市場內的裝機數量增加，帶動相關耗材的銷售增長。

分部毛利率飆升16.9個百分點至56.3% (2019年上半年：39.4%)，乃得力於利潤率較高的O2FLO和VHB加濕器的強勁銷售增長。

下表載列按產品類別劃分的本集團OBM分部的收入明細：

	截至6月30日止六個月 (未經審核)				變動
	2020年		2019年		
	千港元	佔分部 收入%	千港元	佔分部 收入%	
呼吸產品					
— 電子器械	127,098	50.6%	10,035	16.5%	+1,166.5%
— 耗材	120,573	48.0%	44,808	73.8%	+169.1%
	<u>247,671</u>	<u>98.6%</u>	<u>54,843</u>	<u>90.3%</u>	+351.6%
骨科支護康復器具	<u>3,547</u>	<u>1.4%</u>	<u>5,868</u>	<u>9.7%</u>	-39.6%
總計	<u>251,218</u>	<u>100.0%</u>	<u>60,711</u>	<u>100.0%</u>	+313.8%

本集團呼吸類器械及耗材的全球需求以前所未見的速度急增，而歐洲、美國及全球其他地區相繼爆發疫情，令銷售勢頭於2020年第二季度更為強勁。在侵入式機械呼吸機面對龐大需求的同時，主動式濕化系統（為醫院用機械呼吸機的一個關鍵配套件）亦同樣面對龐大需求。對於必須使用呼吸機的危重病人來說，VHB加濕器伺服反饋系統是病人生命支持系統的重要組成部分。配合VHB加濕器使用的相關耗材（包括濕化罐、呼吸迴路和過濾器），系統為插管病人提供溫暖和加濕的空氣，屬於機械通氣的標準護理。於本期間，本集團交付了95,572台（2019年上半年：3,840台）加濕器予各呼吸機製造商，其中VHB加濕器及其相關耗材的銷售大幅增長587.9%至119.7百萬港元（2019年上半年：17.4百萬港元）。

同時，O2FLO亦更廣為應用於治療2019冠狀病毒病患者。一系列已發表的報告、政府和衛生行政部門發出的指引文件以及臨床案例研究均指出，與傳統氧療相比，高流量鼻導管可減少急性缺氧性呼吸衰竭患者對侵入式通氣以及治療升級的需要，目前已成為症狀較輕的2019冠狀病毒病患者的主要治療方法之一。

自2019年11月正式面世以來，本集團已在中國、日本、沙特阿拉伯、印度、英國、德國、土耳其及南非等超過30個國家累計裝機量超過6,000台O2FLO。該治療儀另需要使用專用的一次性耗材，如濕化罐、鼻導管、呼吸迴路和過濾器，從而為患者提供最佳通氣量。於本期間，本集團交付了4,306台（2019年上半年：200台）O2FLO，而其專用耗材及配套件之銷售達25.6百萬港元（2019年上半年：0.2百萬港元）。

除VHB加濕器及O2FLO外，和普樂™氣道正壓通氣治療儀7系列及8系列是在中國首批用於治療2019冠狀病毒病患者的非侵入式呼吸機之一。於本期間，共售出5,607台（2019年上半年：2,346台）和普樂™呼吸機。

面對2019冠狀病毒病，已預約的非緊急手術及相關營銷活動相繼押後，導致骨科支護康復器具的銷售受到負面影響。

下表載列按客戶所在地劃分的本集團OBM分部的收入明細：

	截至6月30日止六個月(未經審核)				變動
	2020年		2019年		
	千港元	佔分部 收入%	千港元	佔分部 收入%	
中國	141,020	56.1%	32,031	52.8%	+340.3%
歐洲	36,978	14.7%	9,705	16.0%	+281.0%
沙特阿拉伯	30,554	12.2%	271	0.4%	+11,174.5%
北美洲	8,021	3.2%	5,020	8.3%	+59.8%
印度	6,908	2.8%	817	1.3%	+745.5%
其他(包括以色列、 拉丁美洲等)	27,737	11.0%	12,867	21.2%	+115.6%
總計	<u>251,218</u>	<u>100.0%</u>	<u>60,711</u>	<u>100.0%</u>	+313.8%

中國市場繼續是OBM分部的主要市場，銷售增長340.3%至141.0百萬港元(2019年上半年：32.0百萬港元)。我們堅持不懈地拓展和打入主要市場，推動inspired™品牌器械的裝機量錄得顯著增長，引領區域市場份額快速增長。另一方面，本集團進一步加強與海外市場的業務夥伴及分銷商合作，首次從國際市場獲得110.2百萬港元(2019年上半年：28.7百萬港元)的可持續收入。隨著美國食品藥品監督管理局(「FDA」)就O2FLO及若干耗材授予緊急使用授權(「緊急使用授權」)，本集團正與北美洲的合作夥伴就推出該等產品進行磋商。

OEM分部

本集團的OEM分部方面，其若干呼吸產品的需求亦大幅增加，包括VOCSN呼吸機專屬的Ventec One-Circuit™、Ventway Sparrow®呼吸機及其他長期OEM客戶的呼吸類耗材產品。本集團亦已提升產能，以應付此等OEM產品的需求增長。

下表載列按產品類別劃分的本集團OEM分部的收入明細：

	截至6月30日止六個月(未經審核)				變動
	2020年		2019年		
	千港元	佔分部 收入%	千港元	佔分部 收入%	
呼吸產品	115,751	46.1%	49,126	26.4%	+135.6%
成像一次性產品	83,602	33.3%	76,752	41.3%	+8.9%
骨科支護復康器具	17,493	7.0%	36,174	19.5%	-51.6%
其他產品(包括模具、 手術用耗材、病人溫毯及 輸液調節器)	34,282	13.6%	23,761	12.8%	+44.3%
總計	<u>251,128</u>	<u>100.0%</u>	<u>185,813</u>	<u>100.0%</u>	+35.2%

呼吸產品的收入貢獻上升，主要是由於Ventec One-Circuit™及一些主要OEM客戶的呼吸類耗材訂單有所增加。由於若干原材料在2020年第二季度恢復供應，成像一次性產品的收入亦錄得8.9%的增長。另一方面，面對2019冠狀病毒病令不少骨科手術押後進行，導致骨科支護康復器具的需求減少，但總括而言，上述兩個產品類別的增長，遠遠抵銷了骨科支護康復器具收入的下降。OEM分部的毛利率上升至33.4% (2019年上半年：32.2%)，主要歸因於產品組合的提升以及生產的規模經濟效益提高。

下表載列按客戶所在地劃分的本集團OEM分部的收入明細：

	截至6月30日止六個月(未經審核)				變動
	2020年		2019年		
	千港元	佔分部 收入%	千港元	佔分部 收入%	
北美洲	199,690	79.5%	150,602	81.1%	+32.6%
以色列	18,564	7.4%	1,775	0.9%	+945.9%
歐洲	17,625	7.0%	10,246	5.5%	+72.0%
日本	8,404	3.4%	8,008	4.3%	+4.9%
其他(包括香港、澳洲等)	6,845	2.7%	15,182	8.2%	-54.9%
總計	<u>251,128</u>	<u>100.0%</u>	<u>185,813</u>	<u>100.0%</u>	+35.2%

於本期間，本集團向北美洲市場的OEM銷售增加32.6%至199.7百萬港元，主要得力於客戶增加對呼吸機相關的耗材訂單。而以以色列的銷售增加945.9%，主要源於製造Ventway Sparrow®呼吸機及相關耗材。

投資與合作

於2020年6月29日，FDA批准Fresca Medical, Inc. (「Fresca」) 的Somnera™氣道正壓通氣系統。這是繼2018年年中的de novo申請(產品風險等級的重新分類申請)後，獲得FDA的第二次批准，即「510(k)許可」。該許可涵蓋Fresca系統的商業版本，包括自動調節壓力算法、雲端功能、舒眠模式、精巧的輕觸式屏幕控制氣箱，以及所有系統組件的成型／製造版本。Fresca團隊現正專注於提升製造能力，以準備該產品推出市場。

於本期間，Inovytec Medical Solutions Ltd. (「Inovytec」) 的Ventway Sparrow®呼吸機面對殷切的市場需求，這款小型、超輕巧及易於使用的呼吸機適用於為2019冠狀病毒病患者提供長期或生命支持通氣。Ventway Sparrow®呼吸機於2020年3月獲授緊急使用授權。本集團是Inovytec的關鍵製造商並已經為Ventway Sparrow®呼吸機及其專用耗材擴充生產線。

廣州柏頤信息科技有限公司(「柏頤信息」)的累計活躍用戶群包含超過100萬個人家庭和超過1,500家行業用戶，並獲選為中國「2020養老服務企業排行榜」十強企業之一。於2020年5月，柏頤信息推出全新的「居家安全報警器」服務，利用其智能長者保健平台，整合長者的護理服務需求，向相關服務支援中心發出實時提醒，將養老服務中心與家中長者連繫起來。

展望

2019冠狀病毒病疫情將於2020年下半年持續，全球醫療體系的面貌亦已因此改變。雖然未能確定疫情將於何時受控，但可以肯定的是，全球對2019冠狀病毒病相關醫療器械的需求將會繼續增長，而永勝醫療亦會繼續供應這些呼吸類器械。本集團在呼吸和加濕領域擁有超過20年的經驗，是全球主要呼吸產品公司的主要供應商之一，旗下分銷網絡亦不斷壯大，現已覆蓋70個國家，本集團預計於2020年下半年將持續增長。永勝醫療將繼續推動市場擴張，同時建立更強大的知識產權和專利組合。在需求更為殷切所帶動下，客戶採用inspired™品牌產品的步伐亦見加快，當中尤以VHB加濕器及O2FLO為然。假以時日，inspired™產品在全球各地的使用將更普及並更獲認可，讓本集團能夠憑藉未來產品組合擴張而進一步提高市場佔有率。

展望未來，永勝醫療將通過推出新器械以及從專用耗材獲得經常性收入，繼續推行「器械 + 耗材」的發展戰略。疫情在全球大流行，令高流量氧療成為呼吸衰竭治療手法中的焦點；加上高流量氧療是可用於治療2019冠狀病毒病以外的多項呼吸相關疾病，因此其潛力尚未完全顯現。我們預計醫院將加快採用高流量氧療並擴大其使用範圍，同時此療法在未來很大可能適合在家居使用。在不久的將來，我們定必看到更多關於高流量氧療的臨床論文和討論。此市場正不斷增長，為進一步捕捉箇中機遇，本集團將繼續投資於產品創新，並致力與全球醫療科技公司及分銷商建立戰略合作關係，成為此界別的重要參與者。

在成本和效率方面，本集團將繼續提高生產和營運效率，以支持業務的可持續增長和進一步提高盈利能力。本集團亦將致力精簡企業架構，並審慎管理營運資金。

持份者的支持，是本集團實現以上目標所不可或缺的。因此，本集團謹此感謝供應商、客戶、商業夥伴、政府機構，特別是員工，在這段挑戰不斷的時期作出的巨大貢獻。永勝醫療的每一員每天也不分晝夜，以無私精神同心為抗擊2019冠狀病毒病而奮鬥。作為呼吸產品的主要供應商之一，本集團將繼續竭盡全力支持醫療系統抗擊疫情。

財務回顧

收入

總收入增加103.8%至502.3百萬港元(2019年上半年：246.5百萬港元)，主要受呼吸產品需求激增、OBM分部推出新產品及OEM分部的新訂單所推動。

毛利及毛利率

毛利率顯著提升至44.9% (2019年上半年：34.0%)，主要反映產品組合的提升特別是電子器械的銷售更為強勁，以及隨著收入的持續增長和相關成本相對穩定令生產的規模經濟效益提高。毛利錄得169.2%的強勁增長，升至225.3百萬港元 (2019年上半年：83.7百萬港元)。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支增加42.3%至22.2百萬港元 (2019年上半年：15.6百萬港元)，其佔收入的百分比下降至4.4% (2019年上半年：6.3%)，主要是由於銷售量增加但銷售及分銷開支得到有效控制。

行政開支

行政開支增加53.4%至73.5百萬港元 (2019年上半年：47.9百萬港元)，主要是由於研發開支增加，以及員工人數增加及平均薪金普遍上升導致人事相關開支增加。本期間的行政開支佔收入的14.6% (2019年上半年：19.4%)。

所得稅開支

所得稅開支增加473.5%至19.5百萬港元 (2019年上半年：3.4百萬港元)，意味著本集團本期間的實際稅率為15.1% (2019年上半年：18.0%)。

本公司擁有人應佔溢利

本公司擁有人應佔溢利增加570.1%至91.8百萬港元 (2019年上半年：13.7百萬港元)，主要由於本期間內收入強勁增長、生產的規模經濟效益提高以及有效控制開支所致。

物業、廠房及設備

於本期間，本集團通過添置機器、工具及設備以及替增添一層生產區安裝設備以擴大產能。本期間內物業、廠房及設備的資本開支為21.6百萬港元 (2019年上半年：16.5百萬港元)。於2020年6月30日，物業、廠房及設備為80.6百萬港元 (2019年12月31日：68.7百萬港元)。

存貨

於2020年6月30日，存貨為224.6百萬港元 (2019年12月31日：118.5百萬港元)。存貨增加是由於市場需求激增而增加額外原材料庫存。

貿易應收款項

於2020年6月30日，貿易應收款項為191.5百萬港元（2019年12月31日：112.7百萬港元），與本期間的銷售額增加相符。

人力資源

於2020年6月30日，本集團的全職僱員總數為2,151名（2019年12月31日：1,149名）。僱員薪酬乃根據其經驗、資歷、本集團經營業績及市場環境而釐定。我們向高級管理層提供表現花紅及購股權，以回報及保留卓越的管理團隊。我們亦已採納佣金及獎勵計劃，以激勵及酬報我們的銷售及市場推廣人員。

於本期間，包括董事酬金的員工成本（不包括研發人員的資本化薪金和工資）為108.1百萬港元（2019年上半年：74.3百萬港元），佔本集團收入21.5%（2019年上半年：30.1%）。該增加主要是因為僱員人數增加、薪金調整及超時工資上升所致。

流動資金及財政資源及借款

於2020年6月30日的銀行及現金結餘為109.9百萬港元（2019年12月31日：70.0百萬港元）。這是由於經營活動的現金流入淨額71.7百萬港元、投資活動的現金流出淨額29.3百萬港元、融資活動的現金流入淨額1.0百萬港元及外幣匯率變動的負面影響3.5百萬港元所致。大部分銀行及現金結餘均以港元、美元（「美元」）及人民幣（「人民幣」）計值。

本期間投資活動的現金流出淨額主要來自購買物業、廠房及設備21.6百萬港元及其他無形資產增加7.9百萬港元，而融資活動的現金流入淨額主要來自借款的現金流入淨額16.8百萬港元，並由已派付予本公司擁有人的股息及租賃付款的本金部份所抵銷。

於2020年6月30日，總借款為47.0百萬港元（2019年12月31日：30.6百萬港元）。該增加主要是由於本期間內新造銀行貸款18.2百萬港元所致。根據借款總額除以本公司擁有人應佔權益總額計算的淨資本負債比率為0.11（2019年12月31日：0.09）。於2020年6月30日，本集團有未動用銀行融資20.0百萬港元。

資本結構

於2020年6月30日，本公司已發行股本約為6.4百萬港元，由637,650,000股每股面值0.01港元的股份組成。

重大投資

於2020年6月30日，本公司認為以下屬重大投資：

透過其他全面收益按公平值計量之股本投資

公司名稱	主要業務	概約股權百分比	總投資	股本投資之公平值		上市規則界定之資產比率	
				2020年 6月30日 (未經審核)	2019年 12月31日 (經審核)	2020年 6月30日 (未經審核)	2019年 12月31日 (經審核)
Inovytec	一家以色列醫療器械公司，專門從事用於院外重症監護、呼吸道、心臟、中樞神經系統和創傷緊急情況的器械的開發、生產和市場推廣。	13.68%	3.0百萬美元 (相當於23.4 百萬港元)	1.9百萬美元 (相當於15.1 百萬港元)	1.9百萬美元 (相當於15.1 百萬港元)	1.8%	2.6%
Fresca	一家以美國加利福尼亞州為基地的睡眠解決方案及互聯健康公司，現正開發一種治療睡眠窒息症的系統。	17.5%	3.0百萬美元 (相當於23.4 百萬港元)	0.8百萬美元 (相當於5.9 百萬港元)	1.1百萬美元 (相當於8.6 百萬港元)	0.7%	1.5%

於合營企業之投資

公司名稱	主要業務	概約股權百分比	總投資	投資之賬面值		上市規則界定之資產比率	
				2020年 6月30日 (未經審核)	2019年 12月31日 (經審核)	2020年 6月30日 (未經審核)	2019年 12月31日 (經審核)
柏頤信息	一家以中國為基地的公司，專門從事設計、開發和銷售一系列可穿戴智能設備，並營運以中國長者人口為對象之雲端安全及保健平臺。	10%	人民幣8.0 百萬元 (相當於9.2百 萬港元)	人民幣8.4 百萬元 (相當於9.2 百萬港元)	人民幣8.4 百萬元 (相當於9.4 百萬港元)	1.1%	1.6%

有關上述重大投資於本期間的表現以及未來前景的額外資料，請參閱上文「投資與合作」一段。

重大收購及出售

於本期間，本集團並無附屬公司及聯營公司的重大收購或出售。

報告期後事項

於2020年8月25日(交易時間後)，本公司與Bayer Medical Care, Inc.訂立諒解備忘錄，據此，訂約各方同意就本公司或其附屬公司可能收購永勝醫療製品有限公司之1,718,861股股份(佔其已發行股份約19.90%)及東莞永勝醫療製品有限公司之3.98%股本權益訂立協議。詳情請參閱本公司日期為2020年8月25日之公告。

於2020年8月25日，本公司已成立環境、社會及管治委員會(「環境、社會及管治委員會」)並訂立其書面職權範圍。環境、社會及管治委員會負責就管理本集團的環境、社會及管治事宜(如管治、政策、措施、表現及匯報等)向董事會提供意見及協助。執行董事符國富先生已獲委任為環境、社會及管治委員會之主席。本集團財務總監黎海明先生及本集團公司秘書徐麗琪女士已獲委任為環境、社會及管治委員會之成員，以上任命均由2020年8月25日起生效。

除以上披露者外，於報告期後及直至本公告日期並無其他重要事項。

本集團資產抵押

於2020年6月30日，概無本集團資產作抵押。

外匯風險

本集團部分成本及開支以人民幣計值，但鑒於本集團的業務以出口為主，相當大部份的銷售額以美元計值。因此，倘人民幣兌美元升值，或會導致本集團的成本上漲及盈利能力下降。董事已評估相關外幣風險的影響並認為其可能對本集團的盈利能力造成重大影響。本集團目前並未就外幣交易、資產及負債制訂外幣對沖政策。本集團會密切監視其外幣風險，並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

或然負債

於2020年6月30日，本集團並無其他或然負債。

其他資料

中期股息

董事會不建議就截至2020年6月30日止六個月派付中期股息(2019年上半年：無)。

企業管治常規

董事會致力維持最高企業管治標準，並致力維持具透明度、負責任及以回報價值為主導的管理常規，從而提升及保障股東利益。董事會相信，行之有效及優質的企業管治乃為股東創造價值的重要平台，並承諾持續檢討與改善本集團的企業管治常規，將整個組織的企業行為維持於最高道德標準。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「**企管守則**」)作為其本身的企業管治守則。本公司的企業管治原則著重優秀的董事會、有效的內部監控及風險管理，以及具透明度及對全體股東負責。

董事認為，本公司於本期間內一直遵守企管守則所載之守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，所有董事均確認，彼等於本期間內一直就本身的證券交易遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會

本公司已成立本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)，並書面訂有清楚列明其權力及職責的職權範圍。審核委員會目前由三名獨立非執行董事區裕釗先生、莫國章先生及容啟亮教授組成。

審核委員會已審閱本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。

本公司之核數師羅申美會計師事務所已按照香港會計師公會頒布之香港審閱工作準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2020年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績。核數師之獨立審閱報告將載入本公司致股東的截至2020年6月30日止六個月中期報告中。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2020年6月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告已分別登載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.vincentmedical.com>)。

載有上市規則及相關法律法規所規定全部相關資料的本公司截至2020年6月30日止六個月之中期報告，將於適當時寄發予各股東，並可於上述網站查閱。

致謝

本人謹代表董事會向全體持份者及業務夥伴致謝，感謝他們不斷的支持，並對董事會同仁、管理層和全體員工全力以赴的精神以及為推動本集團不斷進步所作的貢獻表達感激之情。

承董事會命
永勝醫療控股有限公司
主席兼執行董事
蔡文成

香港，2020年8月25日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事蔡文成先生、陶基祥先生、許明輝先生及符國富先生；非執行董事過鵬程先生；及獨立非執行董事莫國章先生、區裕釗先生及容啟亮教授。