

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



INTERNATIONAL

VEDAN INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

味丹國際（控股）有限公司

(根據開曼群島法例註冊成立之有限公司)

(股份代號：02317)

截至二零二零年六月三十日止六個月
中期業績公佈

財務摘要

	未經審核截至六月三十日			變動
	止六個月			
	二零二零年	二零一九年		
	千美元	千美元		
收益	173,936	175,176	(0.7%)	
毛利	30,827	34,995	(11.9%)	
期內溢利	5,894	12,160	(51.5%)	
本公司擁有人應佔溢利	5,884	12,148	(51.6%)	
每股基本盈利	0.387美仙	0.8美仙		
每股攤薄盈利	0.387美仙	0.8美仙		
擬派每股中期股息	0.194美仙	0.4美仙		
已付及擬派每股股息總額	0.194美仙	0.4美仙		

中期業績

味丹國際(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同去年度同期之比較數字。

中期簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零二零年 六月三十日 千美元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		160,371	149,072
使用權資產		4,906	5,073
無形資產		4,579	4,746
長期預付款項及其他應收款項		3,017	2,897
於一間聯營公司之投資		5,820	6,020
		<u>178,693</u>	<u>167,808</u>
非流動資產總值		178,693	167,808
流動資產			
存貨		107,933	95,828
應收貿易賬款	4	34,226	29,511
預付款項及其他應收款項		13,179	15,975
應收有關連人士款項		376	954
結構性銀行存款		6,643	2,293
短期銀行存款		1,780	15,980
現金及現金等價物		32,219	41,127
		<u>196,356</u>	<u>201,668</u>
流動資產總值		196,356	201,668
資產總值		375,049	369,476

	附註	未經審核 二零二零年 六月三十日 千美元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 千美元
權益			
股本		15,228	15,228
儲備		<u>274,333</u>	<u>272,286</u>
		289,561	287,514
非控股權益		<u>223</u>	<u>213</u>
權益總額		<u><u>289,784</u></u>	<u><u>287,727</u></u>
負債			
非流動負債			
銀行借貸		16,826	15,376
租賃負債		2,917	3,016
遞延所得稅負債		2,323	2,705
退休福利責任		1,457	1,414
長期環境撥備		<u>50</u>	<u>444</u>
非流動負債總額		<u><u>23,573</u></u>	<u><u>22,955</u></u>
流動負債			
應付貿易賬款	5	10,463	12,784
應計費用及其他應付款項		14,878	18,816
應付有關連人士款項		2,349	1,351
銀行借貸		31,698	24,748
租賃負債		196	111
即期所得稅負債		<u>2,108</u>	<u>984</u>
流動負債總額		<u><u>61,692</u></u>	<u><u>58,794</u></u>
負債總額		<u><u>85,265</u></u>	<u><u>81,749</u></u>
權益及負債總額		<u><u><u>375,049</u></u></u>	<u><u><u>369,476</u></u></u>

中期簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
收益	3	173,936	175,176
銷售成本	7	<u>(143,109)</u>	<u>(140,181)</u>
毛利		30,827	34,995
其他收益—淨額	6	152	4,063
銷售及分銷開支	7	(11,784)	(12,678)
行政開支	7	<u>(11,008)</u>	<u>(11,766)</u>
經營溢利		<u>8,187</u>	<u>14,614</u>
財政收入		278	398
財政支出		<u>(361)</u>	<u>(546)</u>
財政支出—淨額	8	<u>(83)</u>	<u>(148)</u>
應佔一間聯營公司除稅後虧損		<u>(200)</u>	<u>(35)</u>
除所得稅前溢利		7,904	14,431
所得稅開支	9	<u>(2,010)</u>	<u>(2,271)</u>
期內溢利		<u>5,894</u>	<u>12,160</u>
以下各方應佔溢利：			
—本公司擁有人		5,884	12,148
—非控股權益		<u>10</u>	<u>12</u>
		<u>5,894</u>	<u>12,160</u>
本公司擁有人應佔溢利之每股盈利			
—每股基本及攤薄盈利 (以美仙列示)	10	<u>0.39</u>	<u>0.80</u>

中期簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
期內溢利	5,894	12,160
其他全面虧損		
可重新分類至損益之項目		
出售一間附屬公司時解除匯兌儲備	-	(3,707)
匯兌差額	(578)	(76)
期內全面收入總額	<u>5,316</u>	<u>8,377</u>
以下各方應佔期內全面收入總額：		
— 本公司擁有人	5,306	8,365
— 非控股權益	<u>10</u>	<u>12</u>
	<u>5,316</u>	<u>8,377</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月之本中期簡明綜合財務資料已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報告中一般包括之所有附註類型。因此，其應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製之截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表及味丹國際（控股）有限公司於中期報告期間作出之任何公開公佈一併閱讀。

中期期間之所得稅按照適用於預期年度總盈利之稅率累計。

2 會計政策

除下文(a)所述者外，所應用之會計政策與截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表中所述之年度財務報表之會計政策一致。

(a) 以下新準則及準則之修訂本強制於二零二零年一月一日開始之財政年度首次採納，但並無對本中期簡明綜合財務資料之編製產生任何重大影響。

香港財務報告準則第3號（修訂本）	業務的定義
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）	重大的定義
二零一八年財務報告概念框架	修訂財務報告概念框架
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號及香港財務報告準則第9號（修訂本）	對沖會計處理（修訂本）

- (b) 以下為已頒佈但於二零二零年一月一日開始之財政年度尚未生效，亦無提前採納之新準則及準則之修訂本。

		於下列日期或 之後開始之 年度期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第16號 (修訂本)	新冠肺炎相關租金寬免	二零二零年 六月一日
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	待釐定

本公司董事正在評估採納上述新準則及準則之修訂本之財務影響。本公司董事將於該等新準則及準則之修訂本生效時予以採納。

3 分部資料

主要營運決策者已確定為全體執行董事。執行董事審閱本集團之政策及資料以評核表現及分配資源。

本集團根據主要營運決策者所審閱並用於作出策略決定之資料呈列營運分部業績。此等資料包括分部收益、分部資產及資本支出。

主要營運決策者從地理層面考慮業務。以營運分部為基準呈報資料時，分部收益以客戶所在地區劃分。分部資產及資本支出則以資產所在地劃分。

(i) 分部收益

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千美元	千美元
越南	81,259	84,741
日本	32,051	33,920
中國	21,534	20,050
美國	13,012	11,804
台灣	9,981	6,624
東盟成員國（不包括越南）	12,239	13,659
其他地區	3,860	4,378
	<u>173,936</u>	<u>175,176</u>
中期簡明綜合收益表所示的收益	<u>173,936</u>	<u>175,176</u>

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千美元	千美元
收益確認時間		
於某一時間點	<u>173,936</u>	<u>175,176</u>

(ii) 資本支出

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千美元	千美元
越南	20,839	6,622
中國	175	193
	<u>21,014</u>	<u>6,815</u>

資本支出乃根據資產所在地而分配至各分部。

資本支出包括添置物業、廠房及設備及無形資產。

(iii) 總資產

	未經審核 於二零二零年 六月三十日 千美元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 千美元
越南	328,450	318,748
中國	41,966	42,797
香港	3,148	4,952
台灣	1,054	2,599
新加坡	205	236
柬埔寨	226	144
	<u>375,049</u>	<u>369,476</u>

總資產乃根據資產所在地而分配至各分部。

4 應收貿易賬款

	未經審核 於二零二零年 六月三十日 千美元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 千美元
應收第三方貿易賬款	34,679	29,999
減：虧損撥備	(453)	(488)
應收貿易賬款-淨額	<u>34,226</u>	<u>29,511</u>

應收貿易賬款之信貸期通常由貨到付現至90天。本集團可向若干客戶授出較長信貸期而其受限於信貸評估之滿意結果。於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，應收貿易賬款按發票日期之賬齡如下：

	未經審核 於二零二零年 六月三十日 千美元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 千美元
0至30天	22,552	21,622
31至90天	10,957	6,906
91至180天	489	697
181至365天	188	354
365天以上	493	420
	<u>34,679</u>	<u>29,999</u>

應收貿易賬款之虧損撥備

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，為所有應收貿易賬款採用全期預期虧損撥備。

於二零二零年六月三十日及二零一九年六月三十日之應收貿易賬款之期末虧損撥備與期初虧損撥備之對賬如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
於二零一九年及二零二零年一月一日之期初虧損撥備	488	498
於期內簡明綜合收益表確認之虧損撥備（減少）／增加	<u>(35)</u>	<u>24</u>
期末虧損撥備	<u>453</u>	<u>522</u>

5 應付貿易賬款

於二零二零年六月三十日，應付貿易賬款按發票日期之賬齡如下：

	未經審核 於二零二零年 六月三十日 千美元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 千美元
0至30天	9,983	11,976
31至90天	479	808
91至180天	-	-
181天以上	1	-
	<u>10,463</u>	<u>12,784</u>

6 其他收益－淨額

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
匯兌虧損淨額	(98)	(12)
出售物業、廠房及設備之虧損	(28)	(71)
出售一間附屬公司之收益	-	3,940
廢料銷售	130	342
政府補助	3	165
結構性銀行存款之公平值收益	64	-
其他	81	(301)
	<u>152</u>	<u>4,063</u>

7 按性質分類之開支

銷售成本、銷售及分銷開支及行政開支所包括之開支分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千美元	千美元
存貨及已用消耗品變動	115,921	110,957
無形資產攤銷	57	63
使用權資產攤銷	167	122
核數師薪酬	154	120
物業、廠房及設備折舊	9,573	10,057
僱員福利開支	19,589	19,329
存貨減值撥回	(19)	(219)
應收貿易賬款虧損撥備之(撥回)/撥備(附註4)	(35)	24
短期租賃付款	22	48
技術支援費	1,503	1,494
差旅開支	767	913
交通開支	3,784	5,070
廣告開支	1,920	1,832
其他開支	12,498	14,815
	<u>165,901</u>	<u>164,625</u>
銷售成本、銷售及分銷開支及行政開支總額	<u>165,901</u>	<u>164,625</u>

8 財務支出—淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
財務收入：		
—短期銀行存款利息收入	278	350
—解除非流動其他應收款項之折現(附註)	—	48
	<u>278</u>	<u>398</u>
財務收入	-----278-----	-----398-----
財務支出：		
—銀行借貸利息開支	(317)	(511)
—租賃負債利息開支	(44)	(35)
	<u>(361)</u>	<u>(546)</u>
財務支出	-----361-----	-----546-----
財務支出—淨額	<u>(83)</u>	<u>(148)</u>

附註：

於二零一七年二月二十二日，味丹(越南)股份有限公司與一名獨立第三方訂立一項協議，以3,400,000美元之代價出售河靜廠房的物業、廠房及設備。該交易於二零一七年完成。根據協議之還款時間表，於二零二零年六月三十日之尚未償還結餘680,000美元須於二零二零年償還。於二零二零年六月三十日之尚未償還結餘為免息及須於一年內償還，因此，截至二零二零年六月三十日止六個月，該應收款項並無產生折現影響。

9 所得稅開支

溢利之稅項就期內估計應課稅溢利按本集團營運所在國家之現行稅率計算。

於中期簡明綜合收益表內扣除之所得稅金額指：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千美元	千美元
企業所得稅（「企業所得稅」）	2,392	2,487
遞延所得稅	(382)	(216)
	<u>2,010</u>	<u>2,271</u>

10 每股盈利

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利5,884,000美元（二零一九年：12,148,000美元）除以期內已發行普通股的加權平均數1,522,742,000股（二零一九年：1,522,742,000股）計算。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止期間，由於並無攤薄工具，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11 股息

有關截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期股息3,259,000美元已於二零二零年五月十九日宣派及於二零二零年六月予以支付（二零一九年：4,042,000美元）。

於二零二零年八月二十五日，董事會已議決宣派中期股息每股0.194美仙（二零一九年：0.4美仙）。此項中期股息為數2,947,000美元（二零一九年：6,080,000美元）並未於本中期簡明綜合財務資料中確認為負債。

管理層討論及分析

一、業務總覽

今年上半年受到新冠病毒疫情(COVID-19)影響，全球經濟遭受重挫，國際貨幣基金組織(IMF)最新預測二零二零年全球經濟將衰退4.9%。儘管中國自二月起逐步復工，但生產的勞動力投入及產出均未回復到正常水平；而從六月開始，受到數條主要河流水患的影響，中國經濟增長更添變數。美國經濟前景仍存在高度不確定性，多數地區自三月以來處於封鎖狀態，經濟活動顯著萎縮。歐盟亦由於數個地區的封鎖，經濟於上半年急劇收縮，即使下半年趨於穩定，全年增長率仍不足恢復到正值。日本經濟陷入更深的衰退，東京奧運延後一年，對國內生產總值(GDP)產生負面影響。新興市場國家因經濟高度依賴製造出口、特定自然資源等等，故更容易受到全球經濟困境的衝擊，預期60年來首見衰退。中東各國在受到疫情、制裁、低油價打擊下，經濟不容樂觀。加上中美貿易衝突的後續走向仍不明朗，全球產業鏈重組、失業潮、債務問題等諸多因素，使全球各主要經濟體之增長仍呈現疲弱之趨勢，並為各國經濟帶來長期挑戰。

越南二零二零年上半年國內生產總值(GDP)增長為1.81%，是十年來最小增幅，但與世界各國相比，仍處於較高水平。消費物價指數(CPI)上漲4.19%，進出口總額約為2,384億美元，貿易順差仍達約40億美元，外國直接投資(FDI)約156.7億美元，相當於二零一九年同期的85%，顯示疫情也影響流入越南的外國投資資本。越盾兌美元匯率走勢保持穩定，貶值幅度為0.7%，主要由於外匯供求朝著缺乏美元的方向變化。目前，越南仍然限制國外入境，以助國內較為穩定地控制疫情，但其主要交易夥伴仍遭受疫情困擾，因此經濟增長速度將有所放緩，雖然國際局勢與條件預測仍面臨很多不利因素，但穩定宏觀經濟仍是越南的首要目標。

本集團二零二零年上半年（「期內」）營收達約173,936,000美元，較二零一九年上半年（去年同期）下滑0.7%，金額減少約1,240,000美元。營收衰退主要原因是越南國內特化產品（蘇打與鹽酸）之市場需求受疫情影響而萎縮，銷售量與售價均明顯下跌，而味精於部份外銷市場為應對同業低價銷售的競爭，採取策略性調降售價，導致營收減少。期內糖蜜原料價格較大幅度上漲，木薯原料與能源價格逐步回穩，因售價無法完全反映成本上漲之產品，導致本集團期內毛利率下滑。另外，今年與二零一九年同期相比，因去年處置子公司結算後帶來之利益，造成本集團期內淨利大幅減少。

在市場方面，越南市場營收較去年同期減少約3,482,000美元或4.1%，主要由於特化產品面對市場需求驟減與同業進口價格競爭，導致營業額大幅下滑。中國市場營收較去年同期增加約1,484,000美元或7.4%，主要是貿易產品的營銷策略奏效，使營收明顯增長。日本市場於期內營收較去年同期減少約1,869,000美元或5.5%，主要由於味精與變性澱粉市場需求減少與市場競爭加劇，導致營收明顯下滑。東盟市場營收亦較去年同期減少約1,420,000美元或10.4%，主要是因為味精與變性澱粉的市場需求減少及受到低價競爭影響，導致營業額下滑。美國市場二零二零年上半年營收較去年同期增加約1,208,000美元或10.2%，主要為麥芽糖銷售量增加，帶動營收增長。於台灣及其他市場於本年上半年的營收亦較去年同期增加約2,839,000美元或25.8%，主要因味精與變性澱粉之營收有較大幅度增長。

在產品方面，大部分主要產品售價為應對疫情導致的價格競爭而隨之調降，導致營收均有下滑。然而，本集團近年致力開發的高附加價值產品已初見成效，特別是麥芽糖之有機產品與變性澱粉之高階產品，售價明顯上升，整體營收較去年同期增加約836,000美元或2.8%。其他產品因中國區所代理之咖啡產品與大宗食材銷售量大幅增長，推動營業額大幅增長約3,964,000美元或59.2%。

本集團期內毛利達約30,827,000美元，較二零一九年同期減少約4,168,000美元或11.9%，本集團整體毛利率由二零一九年同期20.0%下降至17.7%。本集團淨利約為5,894,000美元，較二零一九年同期減少約6,266,000美元，相當於51.5%，淨利率由二零一九年同期6.9%降至3.4%。期內毛利與淨利減少主要因為部份大宗原料價格有較大幅度上漲，製造生產成本增加，部分產品售價反映不及成本之漲幅。另外，與二零一九年同期相比，期內未發生處置子公司山東味丹雪花公司結算後所帶來之利益（約394萬美元）。

二、營業分析

(一) 市場銷售分析

單位：千美元

國家	二零二零年上半年		二零一九年上半年		差異	
	金額	%	金額	%	金額	%
越南	81,259	46.7%	84,741	48.4%	(3,482)	(4.1%)
日本	32,051	18.4%	33,920	19.4%	(1,869)	(5.5%)
中國	21,534	12.4%	20,050	11.4%	1,484	7.4%
東盟國家	12,239	7.0%	13,659	7.8%	(1,420)	(10.4%)
美國	13,012	7.5%	11,804	6.7%	1,208	10.2%
其他	13,841	8.0%	11,002	6.3%	2,839	25.8%
合計	<u>173,936</u>	<u>100.0%</u>	<u>175,176</u>	<u>100.0%</u>	<u>(1,240)</u>	<u>(0.7%)</u>

1. 越南市場

越南是本集團第一大市場，今年上半年營收約為81,259,000美元，較去年同期減少約3,482,000美元或4.1%。營收減少主要是由於蘇打鹽酸產品受市場需求減少與同業進口價格競爭，銷售量與售價同時下滑，致營業額有較大跌幅。味精與變性澱粉因應市場競爭而調低售價，有效推升銷售量與營收之增長。期內本集團致力推動高附加價值之肥飼料新產品，逐步調整產品結構，執行價格調整策略，雖然肥飼料整體營收下滑，但獲利能力明顯改善。越南整體營收佔本集團總營收由去年同期48.4%下降至46.7%。

2. 日本市場

日本仍為本集團第二大市場，期內由於日本受疫情影響，經濟復甦步伐更加緩慢，導致銷售量與營收下滑。同時，變性澱粉亦受市場需求放緩而影響高階產品之銷售，使整體營業額下降。期內營收達約32,051,000美元，較去年同期減少約1,869,000美元或5.5%，營收佔比由去年同期之19.4%下降至18.4%。

3. 中國市場

期內中國市場營收約為21,534,000美元，較去年同期增加約1,484,000美元或7.4%，營收佔比由去年同期11.4%增加至12.4%。中國市場期內營收增加，主要因為中國區所代理之貿易產品拓展多元品項，強化供應鏈之管理與合作，致銷售表現優於去年同期水準，營業額顯著上升。

4. 東盟市場

期內東盟市場，除越南之外，營收約為12,239,000美元，較二零一九年同期減少約1,420,000美元或10.4%，營收佔比由去年同期7.8%下降至7.0%。期內營收衰退，主要原因是變性澱粉面對疫情連帶的市場需求變化產生的低價競爭，導致銷售量與營業額均有較大跌幅。另外，味精亦持續受到市場的低價競爭，導致銷售量減少，營收下滑。本集團持續積極拓銷東協市場，期望能發揮產業優勢，打造有效的營運模式，建立緊密的合作夥伴，把握龐大的潛在商機。

5. 美國市場

美國市場期內營收約為13,012,000美元，較二零一九年同期增加約1,208,000美元或10.2%，營收佔比由去年同期6.7%增加至7.5%。業績增長主要是因為麥芽糖之有機產品需求增加，帶動售價與銷售量上升，營業額隨之增長，對於獲利的貢獻顯著，本集團已掌握關鍵技術，產品競爭力提高，表現亮眼未來可期。

6. 其他市場

其他市場主要為台灣、韓國及歐盟市場，主要由於味精及變性澱粉之銷售量增長，以致營收有較大幅度增長。合計營收達約13,841,000元，較去年同期增加約2,839,000美元或25.8%，營收佔比由去年同期6.3%增至8.0%。

(二) 產品銷售分析

單位：千美元

項目	二零二零年上半年		二零一九年上半年		差異	
	金額	%	金額	%	金額	%
味精+調味料	111,978	64.4%	113,870	65.0%	(1,892)	(1.7%)
變性澱粉+天然澱粉						
+麥芽糖	30,223	17.4%	29,387	16.8%	836	2.8%
特化產品	9,199	5.3%	12,704	7.3%	(3,505)	(27.6%)
肥料與飼料	11,881	6.8%	12,524	7.1%	(643)	(5.1%)
其他	10,655	6.1%	6,691	3.8%	3,964	59.2%
合計	173,936	100.0%	175,176	100.0%	(1,240)	(0.7%)

1. 味精與調味料

期內味精與調味料相關產品營收約111,978,000美元，較二零一九年同期減少約1,892,000美元或1.7%，味精業績衰退主要因上半年在中國、日本、美國與歐洲市場因受到肺炎疫情影響導致需求明顯減少，加上同業低價競爭，使銷售量與營收同時下滑。雖然越南與其他市場之銷售有增長，但整體而言，味精和調味料相關產品表現於期內仍遜預期，營收佔比由去年同期65.0%降至64.4%。

2. 變性澱粉／天然澱粉／麥芽糖

變性澱粉、天然澱粉與麥芽糖產品於期內因木薯原料價格逐步回穩，有助推動整體銷售，營收約為30,223,000美元，較二零一九年同期增加約836,000美元或2.8%。變性澱粉受到在東南亞的低價競爭影響，導致東協市場銷售額有較大幅度下滑，但在其他市場，由於高階變性澱粉需求復甦，故營收明顯增長。尤其麥芽糖因美國市場之有機糖漿新客群增加，推動銷售量增加，同時帶動營業額增長，澱粉相關產品佔本集團總營收由去年同期16.8%增至17.4%。本集團近年致力開發的高附加價值產品，包括有機糖漿與高階變性澱粉，已初步顯現成效。

3. 特化產品與肥飼料

特化產品包括鹽酸、蘇打、漂白水，該等產品均於越南銷售。期內，由於基礎化學工業用戶受到肺炎疫情影響，大部份客戶的產品在越南內銷與外銷之需求量均萎縮，直接影響特化產品之出貨，連帶使產品價格競爭激烈，特化產品營收期內合計達約9,199,000美元，較二零一九年同期減少約3,505,000美元或27.6%，營收佔比由去年同期7.3%下降至5.3%。期內蘇打產品同業低價競爭，為保持市場競爭力而調降售價，鹽酸產品亦面臨進口與本地廠商之市場競爭，加上考慮產銷因素，導致整體特化產品銷售量大幅下降，業績下滑。

肥料產品整體而言，本期主要因氣候不穩定，越南與中國市場對肥料需求下降，使營業額減少。飼料產品因期內越南非洲豬瘟仍蔓延，銷售受到限制。故本集團以策略考量，配合業務需求調整產線，雖然期內銷售量大幅下滑，但本集團積極以新高規格產品開發新客戶，帶動售價大幅提升，獲利明顯改善。本集團肥飼料產品營收達約11,881,000美元，較二零一九年同期減少643,000美元或5.1%，佔本集團總營收由7.1%降至6.8%。

4. 其他產品

其他產品營收約為10,655,000美元，較二零一九年同期增加約3,964,000美元或59.2%，業績增長主要是由於中國區所代理之咖啡產品與大宗食材之銷售量明顯增長，透過強化產品組合與銷售渠道，推動營業額大幅度增長，此等其他產品佔本集團總營收由3.8%增至6.1%。

三、主要原料／能源概況

(一) 木薯

二零一九／二零二零年產季由於越南、泰國、柬埔寨等地逐步恢復種植面積，因疫情影響，乙醇酒精市場需求下降，使木薯與澱粉原料價格也較二零一九年趨於穩定，但此等地區之木薯產業仍面臨病蟲害、飼料需求降低、其他農作物替代生產等因素，致價格波動供應量起伏不定。本集團將持續建設資訊連結，強化策略性採購與策盟供應管道，適時掌握原料來源，確保原料供應穩定性。

(二) 糖蜜

由於泰國、印度及歐盟等主要產糖區於二零一九／二零二零年的產量不佳，國際糖價於全球出現需求大於供給，價格上揚至該年度新高，然而，糖價上揚的走勢隨著巴西、印度等國因乙醇酒精價格驟降，且受到疫情的衝擊影響，生產經營在短期內無法恢復到正常水平，供需端的變化使糖價下跌。二零二零／二零二一年的全球糖蜜產量由於主要生產國的豐收，預期能大幅增加610萬噸，達到6,490萬噸，將足以抵消上一年580萬噸的下降，但這不意味將出現大量的供應過剩，價格取決於該國經濟的恢復速度，蔗糖需求、乙醇酒精的出口需求，經過一段時間的市場調整，致使糖蜜價格上揚。同時，越南於今年起，由東協國家進口糖至越南之進口額度(Quota)政策取消，使得進口糖數量增加，致使越南本地糖廠經營受到相當之挑戰與衝擊，預計本集團於越南糖蜜之供應數量將會下降。本集團將持續觀察糖蜜供應變化，同時尋找替代性糖源，以達到原料穩定供應的目標。

(三) 能源

相較於其他大宗商品，全球煤炭於二零二零年上半年的生產受到疫情蔓延的影響有限，預計年產量仍維持微弱的增長。但在疫情全球化的情況下，經濟活動放緩，全球煤炭、石油市場供給短期預計可能過剩，國際油價受多重不利因素疊加而出現暴跌，致煤炭價格也呈現下行趨勢；天然氣亦受到年初北半球暖冬影響，消費量大幅減少，產量過剩及價格下跌。國際能源署(IEA)預測二零二零年全球能源需求將同比下降6%，其中天然氣將面對歷史上最大的需求衝擊。不過，專家預期二零二零年下半年各國疫情影響將逐漸消退，能源供需市場有望改善，屆時油價將會反彈，本集團仍需持續觀察能源產業變化。

在電價方面，越南政府為維持穩定經濟增長與減緩疫情帶來的影響，於二零二零年四月至六月根據不同用戶需求調降電價與電費，但本集團自用汽電共生發電系統，使用自生產電力為主，故外購電力價格的調降對本集團助益有限。

四、財務回顧

(一) 流動資金與財政資源

本集團現金和銀行存款約為40,642,000美元，較二零一九年底減少約18,758,000美元，約31.6%。短期借款約為31,698,000美元，較二零一九年底增加約6,950,000美元，約28.1%；中長期借款約為16,826,000美元，增加約1,450,000美元，約9.4%。借款總額約為48,524,000美元，較二零一九年底增加約8,400,000美元或約20.9%，借款以美元為主，佔97.6%；短期和中長期借款比率為65.3%及34.7%。

應收貿易賬款約為34,226,000美元，較二零一九年底增加約4,715,000美元，約16.0%，30天期內應收帳款佔約65.0%。存貨總額於二零二零年六月三十日約為107,933,000美元，較二零一九年底增加約12,105,000美元，約12.6%，主要因為期內本集團增購農產品大宗物資，致原料庫存增加。

由於借款及股東權益均增加，資本負債比（總借款比股東權益）為16.7%，略高於二零一九年底的13.9%；淨資本負債比（總借款扣除現金和存款比股東權益），因現金小於借款，由二零一九年年底-6.7%轉為2.7%。期內，短期借款大幅增加導致流動負債增加，流動比率由二零一九年底之3.4降為3.2，財務結構仍然穩健。

(二) 資本支出

期內資本支出共約為21,014,000美元，較去年同期資本支出約6,815,000美元增加約14,199,000美元。

(三) 匯率

二零二零年自四月初以來，越盾價格出現回升，越盾兌美元匯率逐漸穩定，主要由於疫情導致全球金融市場波動震盪，投資商企圖尋找安全資產的需求增加，致美元在全球市場於上半年有較大幅的上漲。越南國家銀行公佈的中心匯率二零二零年上半年貶值0.7%，由二零一九年六月底的23,066越盾／美元，貶值至二零二零年六月底的23,229越盾／美元。越南因宏觀經濟改善及國家銀行採取穩定市場的管理措施，預計外國直接投資(FDI)持續擴大，貿易保持順差，加上國內疫情控制得宜，因此預期越盾將保持穩健。

本集團中國區子公司主要以中國國內銷售為主，交易以人民幣計算。二零一九年年底受經貿紛爭緩和影響，人民幣兌美元匯率一路回穩，然而，隨著疫情在全球蔓延，人民幣升勢戛然而止，二零二零年四月人民幣兌美元匯率重回7元關口。由於中國貿易前景疲弱，加上中美關係緊張、美國大選等因素，專家預期匯率在短期可能維持區間走勢，看不到大幅反彈，本集團仍需持續觀察匯率波動。

(四) 每股盈利及股息

期內每股基本及攤薄盈利為0.387美仙。董事會議決派發股息每股0.194美仙，派息率為50%。

五、展望

今年以來，全球景氣呈現大幅衰退的局面，儘管二零二零年下半年預期各國逐漸擺脫疫情高峰時的陰霾，全球經濟展開緩慢復甦之路，但多國仍需面對經濟活動開放後疫情反彈、國際地緣政治風險、中美關係更加動盪等不確定性因素。

雖然本集團處於不確定的經營環境，同時面對原料與能源供需波動、因疫情影響供需，而帶動市場價格競爭激烈、產業組織變化迅速等困難，但本集團多年來已實行替代能源方案降低成本，提高生產效率並積極開發新產品，深耕區域市場取得客戶的品牌認同等方面的初步成效，將持續依照制定的經營策略循序漸進，加速產業鏈上下游的整合與策盟，提升創新能力以增加競爭力，強化經營體質以達成利潤目標。主要重點工作與方向，略述如下：

- 持續優化策略性產品組合，提升高階產品與高附加價值產品的佔比，改善低毛利品項，以維持市場佔有率與產品合理利潤。
- 深耕既有市場與客戶的同時，積極擴展其他產品與銷售渠道，尋找新市場來擴大經營規模，以強化市場定位與品牌競爭優勢，延續與發揮品牌價值。
- 持續提升生產技術與產品品質，以核心產品開發出新市場的關聯項目，取得未來的競爭優勢，並尋求原料替代方案，降低能源消耗及生產成本。

- 掌握關鍵大宗原料的行情變動趨勢，與國內外廠商合作，執行策略性採購計畫。
- 利用越南生產基地，集中資源強化供應鏈戰略，持續開發東協、中亞、歐盟市場及與越南有簽訂自由貿易協定(FTA)、歐盟自由貿易協定(EVFTA)、跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)及區域全面經濟夥伴關係協定(RCEP)的市場合作，擴展相關具價值優勢的事業。
- 建立戰鬥型組織架構及專責策略小組，尋找業務需求之產品或代理品，開發客戶需求及產品項目，並與供應商或客戶進行策略聯盟之合作，以提升核心競爭力，達到擴增營收、利潤與規模之綜效。
- 加速執行資訊化與電子化的流程，除了增強財務管理能力，提高資金使用效率，並於國際金融市場動盪之際，做好匯率、利率的風險控管，同時有效改善管理能力、業務拓展能力等等，從而提升經營效率。

展望下半年，局勢仍充滿不確定性與變數，本集團經營亦將面對一定挑戰。然而，本集團已制定經營策略，配合已深耕國內外市場的力度與深度，已建立的銷售網路等成果，加上越南廠多種產品的出口力度優勢，本集團仍具信心，除可克服相關困難外，將發揮本集團營運綜效，再造成長動力。

中期股息

董事會決議宣派截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息每股0.194美仙。中期股息將於二零二零年十月七日以港元支付予於二零二零年九月二十二日名列本公司股東名冊的股東。中期股息將按香港銀行公會於二零二零年八月二十五日所報之美元兌港元匯率1.00美元兌7.7200港元換算，即每股1.49768港仙。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二零年九月十八日（星期五）至二零二零年九月二十二日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會辦理本公司股份過戶。為符合資格收取截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息，尚未登記的本公司股份持有人須不遲於二零二零年九月十七日（星期四）下午四時三十分將所有過戶文件連同有關股票送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二零年六月三十日止六個月內購買、出售或贖回本公司任何股份。

遵守董事進行證券交易的標準守則

經本公司具體查詢所有董事後確認，彼等於截至二零二零年六月三十日止之報告期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「香港聯交所上市規則」）附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。

遵守香港聯交所上市規則附錄十四

截至二零二零年六月三十日止報告期內，本公司一直遵守香港聯交所上市規則附錄十四所載《企業管治守則》之條文（以下守則條文除外）。

就《企業管治守則》之守則條文E.1.2條，董事會主席應出席股東周年大會。董事會主席楊頭雄先生，因業務關係未能出席本公司於二零二零年五月十九日舉行之股東周年大會。

審計委員會

審計委員會已聯同管理層審閱本集團採納之會計原則和慣例，並已討論內部監控和財務申報事宜，包括審閱截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料。自二零一八年十月二十二日起，審計委員會之成員包括本公司四位獨立非執行董事。

截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明中期合併財務資料已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。審核委員會已審閱截至二零二零年六月三十日止六個月的中期業績。

刊登中期報告

本公司將於適當時候向股東寄發截至二零二零年六月三十日止六個月之中期報告，當中載有香港聯交所上市規則附錄十六規定之全部相關資料，該報告並會分別在香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.vedaninternational.com)刊載。

致謝

董事會謹藉此機會真誠感謝期內本公司股東之支持及本公司員工之奉獻及勤勉。

承董事會命
味丹國際(控股)有限公司
執行董事兼行政總裁
楊坤祥

香港，二零二零年八月二十五日

於本公佈日期，董事會由下列董事組成：

執行董事：

楊頭雄先生
楊正先生
楊坤祥先生
楊辰文先生
楊坤洲先生

非執行董事：

黃景榮先生
周賜程先生

獨立非執行董事：

趙培宏先生
柯俊禎先生
陳忠瑞先生
黃鐘鋒先生