

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

**TCL**

**TCL ELECTRONICS HOLDINGS LIMITED**  
**TCL 電子控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01070)

**業績公告**

**截至2020年6月30日止三個月及六個月**

TCL電子控股有限公司(「本公司」或「TCL電子」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公告本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)截至2020年6月30日止三個月及六個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字。

財務摘要	截至以下日期止三個月				
	2020年 6月30日 (未經審核) 百萬港元	2019年 6月30日 (未經審核) 百萬港元 (經重列)	同比	2020年 3月31日 (未經審核) 百萬港元	環比
<b>持續經營業務</b>					
收入	10,277	7,524	36.6%	7,000	46.8%
毛利	2,144	1,656	29.5%	1,400	53.1%
經營利潤	680	1,086	(37.4%)	156	335.9%
扣非後經營利潤	666	278	139.6%	156	326.9%
持續經營之本期利潤	484	1,015	(52.3%)	40	1,110.0%
扣非後持續經營之本期利潤	470	207	127.1%	40	1,075.0%
<b>歸母淨利潤</b>					
—本期(含已終止經營業務)	431	1,088	(60.4%)	105	310.5%
—來自持續經營業務	438	1,004	(56.4%)	32	1,268.8%
<b>扣非後歸母淨利潤</b>					
—本期(含已終止經營業務)	417	280	48.9%	105	297.1%
—來自持續經營業務	424	196	116.3%	32	1,225.0%

註： 1. 2019年數據包含深圳市雷鳥網絡科技有限公司(「雷鳥網絡科技」)及其附屬公司(統稱「雷鳥網絡科技集團」)44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元。

2. 已終止經營業務指擬將於2020年8月底完成出售的電視機(「電視機」)原廠委托加工(「ODM」)業務。

## 財務摘要(續)

	截至以下日期止六個月		同比
	2020年6月30日 (未經審核)	2019年6月30日 (未經審核)	
每股基本盈利(港仙)	<b>23.30</b>	60.01	(61.2%)
扣非後每股基本盈利(港仙)	<b>22.67</b>	21.53	5.3%
每股中期現金股息(港仙)	<b>9.70</b>	10.56	(8.1%)

## 業務回顧與展望

### 1. 綜述

2020年是充滿變化的一年，國際環境複雜多變，全球2019冠狀病毒(「2019冠狀病毒」)疫情帶來生活和消費習慣的巨變，上游面板競爭格局調整帶來新的機遇，5G及「AI x IoT」技術的加速發展，將使電視機行業進入智慧顯示時代。TCL電子堅持以智慧顯示為核心，以「AI x IoT」為戰略，為用戶打造全場景智慧健康生活，致力成為全球領先的智能科技公司。

我們積極推動電視機大屏化+智能化，抓住5G快速發展的機會，推動顯示行業全面智能化升級。2020年7月28日，經本公司股東特別大會高票通過TCL電子剝離電視機ODM業務，以及收購TCL通訊科技控股有限公司(「TCL通訊」)及其附屬公司全球業務。本集團在聚焦品牌業務的同時，豐富產品及業務組合，構建以5G+8K+AI為技術驅動、以家庭、移動和商用三大場景為中心的全場景智慧顯示生態，加速拓展新的互聯網增值服務賽道。

2020年第二季度，2019冠狀病毒疫情在全球加速蔓延，全球市場黑天鵝不斷，我們積極應對，迅速部署，抓住機會，逆勢而上。TCL電子，作為整個TCL顯示產業鏈的品牌驅動力量，憑藉全產業鏈協同、全球化渠道+產能佈局、硬件+軟件+內容的領先優勢，以用戶為中心的理念，加快供需平衡響應速度，優化渠道結構，抓住機會降成本，改變模式降費用，成功實現市場份額逆勢提升。

2020年第二季度，在全球電視機銷售量同比下滑4.9%的環境下，TCL品牌電視機銷售量同比逆勢增長31.6%達581萬台。根據Omdia（一家全球性科技研究機構，建立於合併的 Informa Tech (Ovum、Heavy Reading 和 Tractica) 與 IHS Markit 科技研究團隊）報告，TCL品牌電視機銷售量市佔率由去年同期的9.4%提升3.3個百分點至2020年第二季度的12.7%，排名由2019年第二季度的全球第三名躍升至2020年第二季度的全球第二名。根據Gesellschaft für Konsumforschung（「GfK」，消費品市場研究公司，一間總部位於德國紐倫堡的全球市場研究組織）最新報告，TCL品牌電視機的海外市場銷售量市佔率同比提升1.7個百分點，電視機銷售量在全球19個國家位列前五。其中，截至2020年6月30日止六個月，TCL品牌電視機在美國市場銷售量市佔率同比提升1.4個百分點，位列第二；在歐洲的法國市場銷售量市佔率同比提升0.4個百分點，位列第三；在新興市場的澳大利亞、越南及泰國銷售量市佔率同比分別提升9.9個、2.4個及1.9個百分點，市佔率排名分別位列第二、第四和第四。在中國市場，根據北京中怡康時代市場研究有限公司（「中怡康」，一家專注於中國消費品及家電零售市場研究的中國機構）數據，我們的品牌電視機零售額市佔率從2019年上半年的第四位上升到2020年上半年第二位，同比增加1.5個百分點至13.3%。

2020年第二季度，來自持續經營業務收入達到102.8億港元，同比增長36.6%，環比增長46.8%。扣非後歸母淨利潤較去年同期增長116.3%，達到4.2億港元。於2020年6月30日，我們的現金總儲備已經達到107.6億港元。

TCL品牌電視機持續受到全球消費者認可的背後，是TCL電子夥伴們長期的共同努力。本集團已經建立了自己的競爭優勢，形成了一定的壁壘，搭建了優秀的產業聯盟。這也是在全球2019冠狀病毒疫情、地緣政治等不確定因素增加的外部環境下，我們有充分的理由不下調今年經營目標。

保持高投入、研發前沿技術，是TCL電子在疫情之下持續推進的戰略。TCL電子成立的鴻鵠實驗室，專注於AI、IoT和雲服務等技術研發和產品化創新應用，成為TCL電子「數據服務」+「智能場景」的核心提供者。目前，鴻鵠實驗室在全球有4個技術中心，200人以上的大數據雲平台團隊，400人以上的人工智能演算法團隊。2020年上半年，TCL電子研發投入5.1億港元，同比增長43.6%。

2020年第二季度，我們持續優化全球化供應鏈佈局，我們在墨西哥華雷斯區的MASA工廠一期項目按計劃實現量產，主要生產大屏智能電視機，並同時啟動了MASA工廠二期項目建設準備工作；我們的越南工廠產能持續爬坡，一期項目達產，二期項目正在建設中；我們的全球品牌電視機產能提升至2,700萬台／年，進一步完善海外供應鏈產能佈局。

我們不斷向「中國智造」轉型，推動5G+工業互聯網進程，打造技術領先、場景廣泛、可複製推廣的5G+工業互聯網示範園區。2020年上半年，我們打造了TCL電子5G+工業互聯網應用示範園，將5G化的AMR（自主移動機器人）智能物流車與企業內部MES（製造執行系統）、WMS（倉庫管理系統）等內部系統集成，將「最後一公里」的物流工作智能化，降低線上物料積壓20%以上，生產管理效率大大提升，車間綜合效率提升21%。

我們在全球範圍引領智能電視機大屏化及高科技化的增長趨勢，我們的整體電視機平均銷售呎吋由2019年第二季度的43.3吋提升至2020年第二季度的45.6吋；65吋及以上超大屏電視機銷售量同比增長40.0%；4K電視機銷售量佔比由2019年第二季度的43.9%提升至2020年第二季度的55.7%。

我們持續在全球範圍培育及拓展家庭互聯網業務。截至2020年6月底，隨著國內智能電視機設備的持續接入，我們國內互聯網平台，雷鳥網絡科技月度活躍用戶數同比增長24.2%至1,696萬，平均開機時長同比增加16.8%，上半年每用戶平均收入（「ARPU」）達23.9港元，同比上升28.8%。與此同時，我們持續與境外互聯網巨頭展開合作，共同拓展全球家庭互聯網業務。從2020年第二季度開始，我們首次與Google合作拓展北美市場，並將於明年與Roku共同拓展英國與巴西市場，為各重要市場的用戶提供不同體驗的操作系統及智能電視機產品，以及更加豐富的互聯網增值服務。

2020年上半年，本公司產品獲得多項國內外獎項與成就肯定，我們的TCL QLED TV 8K X9在2020國際消費電子產品展（「CES」）獲得由IDG頒發的「年度8K QLED金獎」；TCL·XESS旋轉智屏在中國家電及消費電子博覽會2020（「AWE2020」）上斬獲「AWE2020艾普蘭優秀產品獎」；TCL 9系列 RAY·DANZ 條狀揚聲器榮獲「iF 設計大獎 2020」。此外，TCL電子孵化的互聯網科技公司雷鳥網絡科技上榜36氪發佈的《2020年度中國最受投資人關注創業公司TOP100》榜單。根據中怡康全渠道數據，2020年上半年TCL電視機品牌價格指數為103，位列中國品牌第二名。

## 2. TCL品牌電視機

### 海外市場

2020年第二季度，電視機業務的收入達到60.5億港元，同比增長42.5%，環比增長41.8%。2020年第二季度，我們的電視機出貨量達到420萬台，同比增長40.4%，環比增長35.1%。主要得益於我們的品牌、產品力、全球供應鏈優勢，面對突如其來的2019冠狀病毒疫情，第一季度我們快速反應，調整市場及供應策略，第二季度迅速恢復了增長。

根據GfK最新報告，2020年上半年我們海外品牌電視機銷售量市佔率同比提升1.7個百分點，TCL品牌電視機銷售量在全球19個國家位列前五，且市場份額同比提升：

- 北美市場：2020年第二季度出貨量同比增長68.5%，環比增長104.7%。截至2020年6月30日止六個月，我們的TCL品牌電視機銷售量市佔率在美國同比提升1.4個百分點，穩居第二；在加拿大和墨西哥分別提升至第三和第四（數據來源：NPD集團，美國／加拿大／墨西哥零售市場調查報告，基於2020年1月至6月及2019年1至6月LCD電視機銷售量）。
- 新興市場：2020年第二季度出貨量同比增長5.0%，環比下降12.6%。截至2020年6月30日止六個月，我們的TCL品牌電視機銷售量市佔率排名在巴基斯坦上升至第一，菲律賓、澳大利亞上升至第二，沙特阿拉伯及摩洛哥上升至第三，巴西、泰國及越南位居第四（數據來源：GfK）。

- 歐洲市場：2020年第二季度出貨量同比增長55.0%，環比增長10.6%。截至2020年6月30日止六個月，我們的TCL品牌電視機銷售量市佔率排名在法國穩居第三，另外在德國、波蘭、捷克、義大利及英國等國的銷售量市佔率均同比提升（數據來源：GfK）。

### 中國市場

2020年第二季度，我們電視機收入達25.0億港元，同比下降2.7%，主要是由於相對低平均銷售價格的線上銷售量佔比提升，第二季度收入環比上升32.5%。2020年第二季度，電視機出貨量達到161萬台，同比增加13.1%，環比增長38.2%。根據中怡康全渠道數據，我們的品牌電視機中國市場銷售額市佔率從2019年上半年的11.8%增長到2020年上半年的13.3%，中國市場排名從2019年上半年的第四名增長到2020年上半年的第二名。

我們在2019冠狀病毒疫情期間積極抓住消費轉變趨勢，加大線上渠道的佈局力度，並通過開展直播帶貨，大力提升線上渠道的銷售佔比。2020年第二季度，我們的品牌電視機線上渠道銷售量達87萬台，同比增長39.6%，線上銷售量佔比由去年同期的43.8%顯著提升至54.1%。根據中怡康及京東數據，在2020年618期間（6月1日至21日），我們的品牌電視機線上銷售量排名第二，618當天於京東平台的銷售量排名第一。

今年我們在2020年春季發佈了「懂你的大屏音畫專家」三大系列13款超大屏新品，包括搭載了首款量子點Pro 2020技術的「C8 至臻QLED 電視機」，量子點+TCL自研的Q畫質引擎技術，使得產品的亮度、色彩、清晰度等方面進一步優化，為用戶提供極致的畫質體驗；另一系列新品「P9 好萊塢劇院電視機」搭載了頂級音響品牌安橋合作打造的HIFI獨立專業音響，為用戶提供HIFI級別的影院享受；而「V8全場景AI電視機」則在原有人工智能操作上進行了全時、全員、全能、全屋四大方面升級，用戶可享受到極致畫質、音質及全場景AI技術和功能。

### 3. 互聯網服務

#### 中國市場

2020年第二季度，國內互聯網業務（主要為雷鳥網絡科技相關業務）的收入達到2.5億港元，較去年同期增長87.5%，環比增長70.0%。期內，雷鳥網絡科技持續強化產品競爭力，豐富平台內容，狠抓用戶體驗，用戶黏性持續增強，會員滲透率持續提升，2020年6月存量會員數較去年同期增幅達63.1%，2020年第二季度會員收入同比增長69.7%，環比增長12.0%。與此同時，雷鳥網絡科技大力拓展包括少兒、教育、雷鳥聯盟在內的增值業務，2020年第二季度增值業務收入同比增長169.3%，環比增長363.8%。

截至2020年6月30日止，雷鳥網絡科技的月度活躍用戶數達1,696萬，同比增長24.2%；用戶日均開機時長同比增長16.8%，達到6.14小時。2020年上半年雷鳥網絡科技的ARPU達23.9港元，同比上升28.8%。

#### 海外市場

2020年第二季度，海外互聯網業務的收入達到1.2億港元，同比增長20.2%。2020年第二季度，我們與Google開始在北美地區展開合作，至此雙方的合作已經全面覆蓋海外的主要市場；同時，我們也將與Roku的合作從美國延展至全球，海外互聯網業務的覆蓋面和影響力不斷擴大。

此外，我們在海外持續積極推廣TCL Channel，截至2020年6月底，TCL Channel已成功在海外的越南、印度、日本、巴西、俄羅斯、泰國、法國、德國等8個國家上線，為海外用戶提供當地豐富內容資源，下半年將在更多的國家陸續上線。

#### **4. 企業社會責任**

在疫情深刻影響我們每一個人的同時，TCL電子作為一個全球化的企業，積極承擔社會責任，為全球抗疫貢獻自己的力量。我們於2020年1月26日向湖北武漢火神山醫院及雷神山醫院捐贈建設所需的公共顯示LCD設備，並派出安裝隊火速支援。同時TCL電子旗下的互聯網業務運營平台雷鳥網絡科技發起抗擊疫情傳播，在TCL品牌電視機內容平台首頁迅速建立疫情專頁，並將部分熱門付費內容向用戶免費開放。

另外，我們為海外員工、用戶及渠道商送上關懷、提供必要的防疫物資。年初我們向TCL通訊之歐洲分公司捐贈一批防疫物資，並第一時間在本公司的歐洲各分公司採取了一切必要措施，配備了口罩，啟動了遠端、智能辦公。2020年7月，TCL作為中國國際商會副會長單位，在得知聯合國人居署總部肯尼亞內羅畢急需防疫物資的需求後，TCL公益基金會第一時間啟動了防疫物資的籌備工作，為聯合國人居署總部抗擊疫情提供支援。疫情爆發以來，我們為抗疫貢獻自己應有的力量。

#### **5. 中期股息**

董事會宣派中期股息每股9.70港仙，扣非後派息率達45%。自2017年以來，TCL電子連續3年進行現金派息，累計派息將逾13.7億港元。我們將繼續執行派息政策，積極回報股東。



## 6. 未來展望

雖然2019冠狀病毒疫情持續在全球蔓延，但第二季度業績的逆勢增長給了我們強勁的信心，我們力爭保持2020年收入與利潤雙位數同比增長，亦將在風險中抓住更多機遇。2020年下半年，我們將繼續以「AI x IoT」為核心戰略：

- 加大研發投入，持續開發行業領先的量子點、Mini LED和8K等高端顯示技術，並圍繞AI、互聯網大數據、5G、智能製造等技術領域不斷夯實TCL電子的核心競爭力；
- 發揮我們的全產業鏈垂直一體化的獨家地位，持續提升TCL電子在國內及海外電視機市場份額至全球領先；
- 不斷提升國內互聯網業務的市場份額，開闢新賽道，提升ARPU；擴大與海外互聯網合作夥伴的合作邊界及地域範圍，與合作夥伴共同擴大可運營用戶規模，增強TCL電子的盈利能力；及
- 抓住5G推動產品及應用升級的時代機遇，深入拓展家庭、移動和商用三大智能場景，為用戶打造「全場景、全品類、全連接」的智慧健康生活。

展望未來，5G技術的加速發展將推動顯示行業全面智能化升級，我們將圍繞「屏聯萬物，智顯未來」，以高質量顯示技術為基礎，深化落實智能化與全球化發展戰略，持續加大研發投入和產品創新，積極推動數字化轉型，擴大互聯網增值服務收入。我們有信心和決心繼續邁向全球領先，為用戶提供多屏及時互動、全場景智慧感知的產品與服務，並為我們股東帶來長期增長和回報。

## 管理層討論及分析

### 2020年第二季度與2019年第二季度比較

下表載列2020年第二季度與2019年第二季度的比較數字：

	截至以下日期止三個月	
	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 6月30日 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
收入	10,277,411	7,523,973
銷售成本	<u>(8,133,029)</u>	<u>(5,868,195)</u>
毛利	2,144,382	1,655,778
其他收入及收益	180,729	904,348
銷售及分銷支出	(1,231,799)	(1,014,410)
行政支出	(152,244)	(271,546)
研發費用	(259,407)	(182,547)
其他營運支出	(306)	(600)
金融資產減值淨額	<u>(997)</u>	<u>(5,507)</u>
融資成本	680,358	1,085,516
分佔損益：	(39,253)	(28,655)
—合資公司	3,814	4,643
—聯營公司	<u>(79,071)</u>	<u>(3,203)</u>
持續經營業務之除稅前利潤	565,848	1,058,301
所得稅	<u>(82,276)</u>	<u>(43,380)</u>
持續經營業務之本期利潤	483,572	1,014,921
已終止經營業務之本期利潤／(虧損)	<u>(6,276)</u>	<u>83,677</u>
本期利潤	<u><u>477,296</u></u>	<u><u>1,098,598</u></u>
<b>歸母淨利潤</b>		
—本期(含已終止經營業務)	431,244	1,088,168
—來自持續經營業務	437,520	1,004,491
<b>扣非後歸母淨利潤</b>		
—本期(含已終止經營業務)	416,992	280,073
—來自持續經營業務	423,268	196,396

## 收入

本集團來自持續經營收入由2019年第二季度的75.2億港元同比增長36.6%至2020年第二季度的102.8億港元。下表載列我們截至2020年6月30日止及2019年6月30日止三個月按業務劃分的收入：

	截至以下日期止三個月			
	2020年6月30日 (未經審核)		2019年6月30日 (未經審核)	
	千港元	佔總收入 百分比	千港元 (經重列)	佔總收入 百分比
TCL品牌電視機業務				
— 海外	<b>6,053,196</b>	<b>58.9%</b>	4,247,726	56.5%
— 中國	<b>2,504,517</b>	<b>24.4%</b>	2,574,296	34.2%
互聯網服務				
— 中國	<b>249,689</b>	<b>2.4%</b>	133,192	1.8%
— 海外	<b>116,021</b>	<b>1.1%</b>	96,487	1.3%
其他 <sup>#</sup>	<b>1,353,988</b>	<b>13.2%</b>	472,272	6.2%
總收入	<b>10,277,411</b>	<b>100.0%</b>	7,523,973	100.0%

<sup>#</sup> 其他主要包括智能家居、智慧商顯及智能影音(「智能AV」)等業務的收入

### 電視機業務

#### 海外

海外市場TCL品牌電視機的收入由2019年第二季度的42.5億港元同比增加42.5%至2020年第二季度的60.5億港元。銷售量方面，由2019年第二季度的299萬台同比增長40.4%至2020年第二季度的420萬台。

收入及銷售量的增長得益於產品競爭力提升、產品結構改善、產業鏈全球佈局，以及本集團在疫情期間對市場變化和需求做出了迅速敏捷的反應與部署。

## 中國

中國市場TCL品牌電視機的收入由2019年第二季度的25.7億港元同比下降2.7%至2020年第二季度的25.0億港元，下降的原因主要是本集團優化線上線下渠道組合，積極部署線上渠道，2020年第二季度本集團售出161萬台電視機，同比增長13.1%，其中線上銷售量同比增長39.6%，線下銷售量同比下降7.6%。

## 互聯網服務

### 中國

2020年第二季度本集團國內互聯網業務（主要為雷鳥網絡科技相關業務）收入由2019年第二季度的1.3億港元同比增長87.5%至2020年第二季度的2.5億港元，其中雷鳥網絡科技的會員業務收入同比上升69.7%，增值業務收入同比上升169.3%，廣告業務收入同比上升27.4%；上半年雷鳥網絡科技的ARPU達23.9港元，同比上升28.8%。

### 海外

2020年第二季度本集團於海外互聯網業務收入由2019年第二季度的9,649萬港元，同比增長20.2%至2020年第二季度的1.2億港元。

## 毛利及毛利率

整體毛利由2019年第二季度的16.6億港元，同比增長29.5%至2020年第二季度的21.4億港元。2020年第二季度毛利率為20.9%。

## 電視機業務

### 海外

海外市場TCL品牌電視機毛利率由2019年第二季度的17.3%，同比減少0.3個百分點至2020年第二季度的17.0%，減少的原因是受區域結構變化的影響，今年第二季度本集團在美國的銷售量增幅遠大於其他區域，相對毛利較低及費用較低的業務佔比上升。

### 中國

中國市場TCL品牌電視機毛利率由2019年第二季度的26.2%，同比下降1.7個百分點至2020年第二季度的24.5%。下降的主要原因是疫情緩和後，本集團積極進行促銷活動，追回銷售及盈利。

## 其他收入及收益

其他收入及收益由2019年第二季度的9.0億港元，同比減少80.0%至2020年第二季度的1.8億港元，主要是由於2019年第二季度包含了雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元。

## 銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由2019年第二季度的10.1億港元，同比增長21.5%至2020年第二季度的12.3億港元，增長的主要原因是北美市場的物流費上漲，且國內線上銷售量增加，運輸開支增加。

## 行政支出

行政開支由2019年第二季度的2.7億港元，同比下降44.1%至2020年第二季度的1.5億港元，下降的主要原因是2020年第二季度行政支出包括9,700萬港元匯兌損失的沖回，而2019年第二季度則包括了2,900萬港元匯兌損失。

## 研發費用

研發費用由2019年第二季度的1.8億港元，同比增長41.5%至2020年第二季度的2.6億港元，增長的主要原因是本集團著力未來長遠發展，加大對「AI x IoT」等前沿技術的研發投入。

## 金融資產減值淨額

金融資產減值淨額由2019年第二季度的551萬港元，同比減少83.3%至2020年第二季度的100萬港元，減少的主要原因是本集團加強了對信貸管理。

## 融資成本

融資成本由2019年第二季度的2,866萬港元，同比增長34.5%至2020年第二季度的3,925萬港元，主要原因是新增貸款增加。

## 分佔損益

2020年第二季度分佔虧損7,526萬港元，同期2019年第二季度為分佔利潤144萬港元，主要原因是SEMP TCL Indústria e Comércio de Eletroeletrônicos S.A. (「SEMP TCL」) 匯率波動導致虧損。

### **持續經營業務之除稅前利潤**

持續經營業務之除稅前利潤由2019年第二季度的10.6億港元，同比減少46.5%至2020年第二季度的5.7億港元，主要原因是去年同期的除稅前利潤包含了雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元。

### **所得稅**

所得稅由2019年第二季度的4,338萬港元，同比增長89.7%至2020年第二季度的8,228萬港元，主要原因是2020年第二季度海外附屬公司除稅前利潤增加，計提所得稅增加。2019年雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生之一次性收益對所得稅並無影響。

### **持續經營業務之本期利潤及歸母淨利潤**

持續經營業務之本期利潤由2019年第二季度的10.1億港元，同比減少52.3%至2020年第二季度的4.8億港元。持續經營業務之歸母淨利潤4.4億港元，同比減少56.4%。

### **持續經營業務之扣非後歸母淨利潤**

2019年第二季度的一次性收益主要包含雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元，扣除一次性收益後，2020年第二季度持續經營業務之扣非後歸母淨利潤4.2億港元，同比增長116.3%，主要由於本集團積極應對疫情影響，一方面加強業務拓展，抓住新增長機會，並以創新營銷模式增加收入，另一方面推動集團降本控費，提升運營效率。

## 投資

本集團於2020年6月3日公佈增持SEMP TCL的股權至80%，最高涉資約4.9億港元，交易已於2020年7月20日（聖保羅時間）完成交割。

本集團將以25億人民幣向T.C.L.實業控股（香港）有限公司（「T.C.L.實業（香港）」，本公司之直接控股股東）出售從事電視機代工業務之Moka International Limited（「茂佳國際」），同時以15億人民幣向正嘉投資有限公司（「正嘉投資」，T.C.L.實業（香港）之全資附屬公司）收購TCL通訊全球業務。

增持SEMP TCL股權是本集團為進一步發展巴西市場，收購TCL通訊及出售茂佳國際，是本集團專注品牌業務，完善「AI x IoT」戰略的重要舉措。SEMP TCL及TCL通訊均將在下半年併表。

## 2020年第二季度與2020年第一季度比較

下表載列2020年第二季度與2020年第一季度的比較數字：

	截至以下日期止三個月	
	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 3月31日 (未經審核) 千港元
<b>持續經營業務</b>		
收入	10,277,411	6,999,668
銷售成本	<u>(8,133,029)</u>	<u>(5,599,562)</u>
毛利	2,144,382	1,400,106
其他收入及收益	180,729	286,547
銷售及分銷支出	(1,231,799)	(895,028)
行政支出	(152,244)	(373,771)
研發費用	(259,407)	(253,351)
其他營運支出	(306)	(6,474)
金融資產減值淨額	<u>(997)</u>	<u>(2,107)</u>
	680,358	155,922
融資成本	(39,253)	(43,511)
分佔損益：		
—合資公司	3,814	3,080
—聯營公司	<u>(79,071)</u>	<u>(27,399)</u>
持續經營業務之除稅前利潤	565,848	88,092
所得稅	<u>(82,276)</u>	<u>(48,400)</u>
持續經營業務之本期利潤	483,572	39,692
已終止經營業務之本期利潤／(虧損)	<u>(6,276)</u>	<u>72,173</u>
本期利潤	<u><u>477,296</u></u>	<u><u>111,865</u></u>
<b>歸母淨利潤</b>		
—本期(含已終止經營業務)	431,244	104,628
—來自持續經營業務	437,520	32,455
<b>扣非後歸母淨利潤</b>		
—本期(含已終止經營業務)	416,992	104,401
—來自持續經營業務	423,268	32,228



## 收入

本集團來自持續經營收入由2020年第一季度的70.0億港元，環比上升46.8%至2020年第二季度的102.8億港元。下表載列我們截至2020年第二季度及2020年第一季度按業務劃分的收入：

	截至以下日期止三個月			
	2020年6月30日 (未經審核)		2020年3月31日 (未經審核)	
	千港元	佔總收入 百分比	千港元	佔總收入 百分比
TCL電視機業務				
— 海外	<b>6,053,196</b>	<b>58.9%</b>	4,269,400	61.0%
— 中國	<b>2,504,517</b>	<b>24.4%</b>	1,889,501	27.0%
互聯網服務				
— 中國	<b>249,689</b>	<b>2.4%</b>	146,885	2.1%
— 海外	<b>116,021</b>	<b>1.1%</b>	8,463	0.1%
其他 <sup>#</sup>	<b>1,353,988</b>	<b>13.2%</b>	685,419	9.8%
總收入	<b>10,277,411</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,999,668</b>	<b>100.0%</b>

<sup>#</sup> 其他主要包括智能家居、智慧商顯及智能AV等業務的收入

### 電視機業務

#### 海外

TCL品牌電視機收入由2020年第一季度的42.7億港元，環比上升41.8%至2020年第二季度的60.5億港元。TCL品牌電視機銷售量由2020年第一季度的311萬台，環比逆市增長35.1%至2020年第二季度的420萬台。主要原因是本集團積極應對疫情，及時調整市場策略和產能供給，推動電視機銷售。

#### 中國

TCL品牌電視機收入由2020年第一季度的18.9億港元，環比增長32.5%至2020年第二季度的25.0億港元。TCL品牌電視機銷售量由2020年第一季度的116萬台，環比增長38.2%至2020年第二季度的161萬台，增長的原因是第二季度本集團積極調整渠道銷售，並引入直播帶貨、線下渠道主推等銷售方式，線上、線下銷售成績亮眼。

中國市場TCL品牌電視機線上渠道銷售量，由2020年第一季度的51萬台，環比上升70.6%至2020年第二季度的87萬台。線下銷售量由2020年第一季度的65萬台，環比上升13.9%至2020年第二季度的74萬台。原因是本集團主動在線上銷售投放更多營銷資源，同時維持線下銷售渠道的優勢。

## **互聯網服務**

### **中國**

國內互聯網業務(主要為雷鳥網絡科技相關業務)收入由2020年第一季度的1.5億港元，環比增長70.0%至2020年第二季度的2.5億港元，其中雷鳥網絡科技的會員業務收入環比上升12.0%，增值業務收入環比上升363.8%，廣告業務收入環比上升23.4%。原因主要是雷鳥網絡科技持續豐富平台內容，進一步提升用戶體驗，用戶黏性持續增強，且受益於疫情宅家正向影響，消費者更多地使用大屏電視機作為終端消費娛樂的平台。

### **海外**

海外互聯網業務收入由2020年第一季度的846萬港元，環比增長1,270.9%至2020年第二季度的1.2億港元，主要是由於2020年上半年的海外互聯網收入在第二季度確認所致。

## **毛利及毛利率**

本集團的整體毛利由2020年第一季度的14.0億港元，環比增長53.2%至2020年第二季度的21.4億港元，得益於我們積極在第二季積極追回業務，2020年第二季度毛利率較2020年第一季度環比增長0.9個百分點，達到20.9%。

## **電視機業務**

### **海外**

本集團海外市場TCL品牌電視機毛利率由2020年第一季度的17.8%，環比減少0.8個百分點至2020年第二季度的17.0%，主要是由於區域結構調整，第一季度高毛利的歐洲及新興市場增長較快，而第二季度低毛利(低費用)的北美業務增長速度快。

## 中國

本集團中國市場TCL品牌電視機毛利率，由2020年第一季度的22.1%，環比上升2.4百分點至2020年第二季度的24.5%，主要是由於本集團新產品競爭力增強，產品結構改善，高端產品佔比提升。

## 其他收入及收益

其他收入及收益由2020年第一季度的2.9億港元，環比減少36.9%至2020年第二季度的1.8億港元，主要是由於交易性金融資產投資收益環比減少1.7億港元。

## 銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由2020年第一季度的9.0億港元，環比增長37.6%至2020年第二季度的12.3億港元，主要原因是第二季度銷售增加，銷售及分銷成本上升。

## 行政支出

行政開支由2020年第一季度的3.7億港元，環比減少59.2%至2020年第二季度的1.5億港元，主要原因是第一季度行政支出包含了匯兌損失9,700萬港元，而第二季度行政支出則包含9,700萬港元匯兌損失的沖回及額外的匯兌收益1,000萬港元，確認在第二季度的其他收入及收益。

## 研發費用

研發費用由2020年第一季度的2.5億港元，環比增長2.4%至2020年第二季度的2.6億港元，主要原因是為應對未來市場發展，本集團加大對研發的投入。

## 金融資產減值淨額

金融資產減值淨額由2020年第一季度的210萬港元，環比減少52.7%至2020年第二季度的100萬港元，主要原因是本集團加強了對信貸管理。

## 融資成本

融資成本由2020年第一季度的4,351萬港元，環比減少9.8%至2020年第二季度的3,925萬港元，主要原因是期內銀行貸款減少。

## 分佔損益

2020年第一季度的分佔虧損2,432萬港元，環比增長209.5%至2020年第二季度的分佔虧損7,526萬港元，主要原因是SEMP TCL匯率波動引致。

## 持續經營業務之除稅前利潤

持續經營業務之除稅前利潤由2020年第一季度的8,809萬港元，環比增長542.3%至2020年第二季度的5.7億港元，主要原因是在疫情緩和後，本集團積極推進新品上市，抓住增長機會，銷售和盈利增加。

## 所得稅

所得稅由2020年第一季度的4,840萬港元，環比增長70.0%至2020年第二季度的8,228萬港元，主要原因是相應第二季度除稅前利潤大幅增加。

## 持續經營業務之本期利潤及歸母淨利潤

2020年第二季度，本集團持續經營業務之除稅後淨利潤為4.8億港元。持續經營業務之歸母淨利潤4.4億港元。

## 持續經營業務之扣非後歸母淨利潤

第二季度持續經營業務之扣非後歸母淨利潤4.2億港元，環比增長1,225.0%，主要由於本集團在疫情緩和後，推進新品上市，抓住增長機會，銷售和盈利增加。

## 流動資金及財務資源

截至2020年6月30日及2020年3月31日，現金及現金等值項目分別為107.6億港元及93.7億港元。

## 簡明綜合現金流量表摘要

	截至以下日期止三個月	
	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 3月31日 (未經審核) 千港元
經營活動所得現金淨額	<b>893,819</b>	8,101
投資活動所得／(所用)現金淨額	<b>(177,443)</b>	121,059
融資活動所得現金淨額	<b>659,197</b>	1,270,169
現金及現金等值項目增加淨額	<b>1,375,573</b>	1,399,329
期初現金及現金等值項目	<b>9,368,197</b>	8,194,743
外幣匯率變動影響淨額	<b>13,762</b>	(225,875)
期末現金及現金等值項目	<b>10,757,532</b>	9,368,197
<b>現金及現金等值項目之分析：</b>		
現金及現金等值項目	<b>9,156,265</b>	7,651,254
減：受限制現金	<b>(5,664)</b>	(5,663)
綜合財務狀況表呈列之現金及現金等值項目	<b>9,150,601</b>	7,645,591
分類為持作出售組合之現金及現金等值項目	<b>1,606,931</b>	1,722,606
簡明綜合現金流量表呈列之現金及現金等值項目	<b>10,757,532</b>	9,368,197

### 經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅及利息。經營所得現金主要包括期間利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。2020年第二季度，經營活動所得現金淨額為8.9億港元，為經營所得現金10.3億港元減已付所得稅1.1億港元及已付利息0.3億港元。2020年第二季度經營活動所得現金主要是由於除所得稅前利潤5.7億港元所致，主要為應付貿易賬款增加4.0億港元，存貨減少8.5億港元及應收貿易賬款增加10.4億港元。

### 投資活動所用現金淨額

2020年第二季度，投資活動所用現金淨額為1.8億港元，主要是用於按公平值計入損益之金融資產的淨流出所用現金淨額1.4億港元所致。

### 融資活動所得現金淨額

2020年第二季度，融資活動所得現金淨額為6.6億港元，主要是由於新增借款淨變動所得現金淨額5.9億港元。

## 2020年上半年與2019年上半年比較

下表載列2020年上半年與2019年上半年的比較數字：

	截至以下日期止六個月	
	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 6月30日 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
收入	17,277,079	17,824,606
銷售成本	(13,732,591)	(14,414,494)
毛利	3,544,488	3,410,112
其他收入及收益	467,276	1,100,036
銷售及分銷支出	(2,126,827)	(2,185,232)
行政支出	(526,015)	(513,424)
研發費用	(512,758)	(357,045)
其他營運支出	(6,780)	(4,308)
金融資產減值淨額	(3,104)	(16,910)
	836,280	1,433,229
融資成本	(82,764)	(70,528)
分佔損益：		
—合資公司	6,894	6,318
—聯營公司	(106,470)	14,240
持續經營業務之除稅前利潤	653,940	1,383,259
所得稅	(130,676)	(80,001)
持續經營業務之本期利潤	523,264	1,303,258
已終止經營業務之本期利潤	65,897	65,294
本期利潤	589,161	1,368,552
<b>歸母淨利潤</b>		
—本期(含已終止經營業務)	535,872	1,362,015
—來自持續經營業務	469,975	1,296,721
<b>扣非後歸母淨利潤</b>		
—本期(含已終止經營業務)	521,393	553,920
—來自持續經營業務	455,496	488,626

## 收入

本集團來自持續經營業務收入由2019年上半年的178.2億港元同比減少3.1%至2020年第二季度的172.8億港元。下表載列我們截至2020年6月30日止及2019年6月30日止六個月按業務劃分的收入：

	截至以下日期止六個月			
	2020年6月30日 (未經審核)		2019年6月30日 (未經審核)	
	千港元	佔總收入 百分比	千港元 (經重列)	佔總收入 百分比
TCL品牌電視機業務				
— 海外	10,322,596	59.7%	10,768,357	60.4%
— 中國	4,394,018	25.4%	6,217,984	34.9%
互聯網服務				
— 中國	396,574	2.3%	133,192	0.7%
— 海外	124,484	0.7%	96,486	0.5%
其他 <sup>#</sup>	2,039,407	11.9%	608,587	3.5%
總收入	<u>17,277,079</u>	<u>100.0%</u>	<u>17,824,606</u>	<u>100.0%</u>

<sup>#</sup> 其他主要包括智能家居、智慧商顯及智能AV等業務的收入

## 電視機業務

### 海外

海外市場TCL品牌電視機的收入由2019年上半年的107.7億港元同比減少4.1%至2020年上半年的103.2億港元。銷售量方面，由2019年上半年的707.3萬台同比增長3.4%至2020年上半年的731.4萬台。

2020第一季度對北美出貨量同比下滑（中美貿易摩擦影響下，部分渠道商提前備貨，導致2019年同期銷售量基數高於正常水平，較2018年第一季度大幅同比增長112.0%）。儘管疫情在全球擴散，本集團在第二季度對市場變化和需求做出了迅速敏捷的反應與部署，第二季度海外市場銷售量環比強勁反彈，最終上半年海外市場銷售量仍能錄得個位數同比增長。

銷售收入下滑主要是電視機平均銷售價格受到區域結構變化以及疫情對市場策略的影響。

### 中國

中國市場TCL品牌電視機的銷售收入由2019年上半年的62.2億港元同比下降29.3%至2020年上半年的43.9億港元，下降的原因主要是第一季度中國市場的線下銷售受到疫情影響，本集團優化線上線下渠道組合，積極部署線上渠道，而線上渠道的電視機平均銷售價格較線下低。2020年上半年本集團售出277萬台電視機，同比減少14.5%，其中線上銷售量同比增長13.4%，線上銷售量佔比達到50.0%，去年同期為37.7%。

### 互聯網服務

#### 中國

2020年上半年本集團國內互聯網業務（主要為雷鳥網絡科技相關業務）收入由2019年上半年的1.3億港元同比增長197.7%至2020年上半年的4.0億港元，部分原因是雷鳥網絡科技自去年4月份才開始併表。此外，雷鳥網絡科技的運營能力持續增強，上半年會員業務收入同比上升76.6%，增值業務收入同比上升136.5%，廣告業務收入同比上升1.5%；上半年雷鳥網絡科技的ARPU達23.9港元，同比上升28.8%。

#### 海外

本集團於海外互聯網業務由去年同期的9,649萬港元，同比增長29.0%至2020年上半年的1.2億港元。

### 毛利及毛利率

整體毛利由2019年上半年的34.1億港元，同比增長3.9%至2020年上半年的35.4億港元。2020年上半年毛利率為20.5%，較去年同期提升1.4個百分點。

### 電視機業務

#### 海外

海外市場TCL品牌電視機毛利率由2019年上半年的15.1%，同比擴大2.2個百分點至2020年上半年的17.3%，原因是區域結構改善，高毛利率市場的銷售量佔比提升。



## 中國

中國市場TCL品牌電視機毛利率由2019年上半年的24.6%，同比下降1.1個百分點至2020年上半年的23.5%。下降的主要原因是疫情緩和後，本集團積極進行促銷活動，追回銷售及盈利。

## 其他收入及收益

其他收入及收益由2019年上半年的11.0億港元，同比減少57.5%至2020年上半年的4.7億港元，主要是由於2019年上半年包含了雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元。

## 銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由2019年上半年的21.9億港元，同比減少2.7%至2020年上半年的21.3億港元，主要原因是疫情期間廣告費投入減少。

## 行政支出

行政開支由2019年上半年的5.1億港元，同比增加2.5%至2020年上半年的5.3億港元，主要原因是聘請中介費用增加。

## 研發費用

研發費用由2019年上半年的3.6億港元，同比增長43.6%至2020年上半年的5.1億港元，增長的主要原因是本集團著力未來長遠發展，加大對「AI x IoT」等前沿技術的研發投入。

## 金融資產減值淨額

金融資產減值淨額由2019年上半年的1,691萬港元，同比減少81.6%至2020年上半年的310萬港元，減少的主要原因是本集團加強了對信貸管理。

## 融資成本

融資成本由2019年上半年的7,053萬港元，同比增長17.4%至2020年上半年的8,276萬港元，主要原因是新增貸款增加。

## 分佔損益

2020年上半年分佔虧損9,958萬港元，同期2019年上半年為分佔利潤2,056萬港元，主要原因是SEMP TCL匯率波動導致虧損。

### 持續經營業務之除稅前利潤

持續經營業務之除稅前利潤由2019年上半年的13.8億港元，同比減少52.7%至2020年上半年的6.5億港元，主要原因是去年同期的除稅前利潤包含了雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元。

### 所得稅

所得稅由2019年上半年的8,000萬港元，同比增長63.3%至2020年上半年的1.3億港元，主要原因是2020年第二季度海外附屬公司除稅前利潤增加，計提所得稅增加。2019年雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生之一次性收益對所得稅並無影響。

### 持續經營業務之本期利潤及歸母淨利潤

持續經營業務之本期利潤由2019年上半年的13.0億港元，同比減少59.9%至2020年上半年的5.2億港元。持續經營業務之歸母淨利潤4.7億港元，同比減少63.8%。

### 持續經營業務之扣非後歸母淨利潤

2019年上半年的一次性收益主要包含雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元，扣除一次性收益後，2020年上半年持續經營業務之扣非後歸母淨利潤4.6億港元，同比減少7.0%，主要由於本集團加大對「AI x IoT」等前沿技術的研發投入。

## 財務回顧

### 主要投資、收購及出售

於2019年8月12日（交易時間後），TCL王牌電器（成都）有限公司（「TCL王牌（成都）」）與深圳市華星光電技術有限公司（「華星光電」）訂立買賣協議，據此，華星光電有條件地同意收購，而TCL王牌（成都）（作為賣方）有條件地同意出售持有的TCL集團財務有限公司14.00%股權，代價為約人民幣255,000,000元（相當於約290,000,000港元）。上述交易已完成。詳情請參閱本公司於2019年8月12日之公告。

於2020年6月3日（交易時間後），TCL Netherlands B.V.（「TCL NL」）、SEMP Amazonas S.A.（「STA」）、SEMP TCL、Affonso Brandão Hennel及TCL Overseas Consumer Electronics Limited（「OCE」）（TCL NL及OCE各自為本公司的間接全資附屬公司）訂立一份股份購買協議，據此（其中包括）STA有條件地同意出售而TCL NL有條件地同意按代價（最高價格為325,407,278.84雷亞爾（相當於約484,922,000港元））收購SEMP TCL 40%的股權。於股份購買協議日期，SEMP TCL由OCE及STA分別擁有40%及60%。TCL NL將於交割日期向OCE收購OCE於SEMP TCL持有的全部股權。因此，於交割時，SEMP TCL將由本集團（透過TCL NL）及STA分別擁有80%及20%，因此SEMP TCL將成為本公司的一間間接附屬公司。該交易完成於2020年7月20日（聖保羅時間）。有關交易詳情載列於本公司日期分別為2020年6月3日及2020年7月21日之公告。

於2020年6月29日，T.C.L.實業（香港）、正嘉投資與本公司訂立有條件股份轉讓協議，據此，正嘉投資有條件同意出售及本公司有條件同意收購TCL通訊100%的股權，就此涉及之代價為人民幣1,500,000,000元。該交易在本公告日尚未完成。詳情請參閱本公司分別於2020年6月29日之公告及2020年6月30日之通函。

於2020年6月29日，T.C.L.實業（香港）與本公司訂立有條件股份轉讓協議，據此，本公司有條件同意出售及T.C.L.實業（香港）有條件同意收購茂佳國際的100%股權，就此涉及之代價為人民幣2,500,000,000元。該交易在本公告日尚未完成。詳情請參閱本公司分別於2020年6月29日之公告及2020年6月30日之通函。

除上文所述外，本集團於2020年6月30日並無持有其他重大投資，或截至2020年6月30日止六個月期間其他重大收購及出售附屬公司、聯營公司及／或合資公司。

## 流動資金及財務資源

本集團管理流動性風險之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於2020年6月30日，本集團之現金及銀行結存共約10,757,532,000港元，其中0.7%為港元、25.2%為美元、70.6%為人民幣、0.7%為歐元，而2.8%為其他貨幣以供海外業務所用。

為配合日常流動資金管理及未來擴展，本集團可動用銀行及其他貸款。本集團於2020年6月30日之銀行及其他貸款借貸為3,578,596,000港元，其按介乎0.8%至4.8%之固定利率計息及以美元及人民幣計值。借貸到期日為按要求至5年內。為確保有效之股本架構及鑑於利率合理，本集團擬維持股本及債務組合。可用信貸融資與截至2019年12月31日止年度比較並無重大變化，於2020年6月30日亦概無任何根據融資租賃持有之資產。

於2020年6月30日，由於本集團之現金及銀行結存約10,757,532,000港元，較計息銀行及其他貸款及租賃負債總額約3,696,299,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為0%。資本負債比率以債務淨額（即按計息銀行及其他貸款及租賃負債總額，扣減現金及銀行結存及受限制現金）除以歸屬於母公司擁有者之權益計算。借貸還款期為按要求至5年內。

## 資產抵押

於2020年6月30日，本集團有受限制現金結餘5,664,000港元（2019年12月31日：無）已作為本集團履約及質量保證結餘之抵押。

## 資本承擔及或然負債

於2020年6月30日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約2,230,615,000港元（2019年12月31日：139,356,000港元）及241,579,000港元（2019年12月31日：247,115,000港元）。本集團之或然負債與本公司2019年年報所概述之情況比較並無重大變化。

## 未決訴訟

本集團於2020年6月30日並未牽涉任何重大訴訟。

## 外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控其所承受的總外匯風險，抵銷各關聯公司之狀況及與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

## 僱員及酬金政策

於2020年6月30日，本集團共有28,678名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保業務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及本集團之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與本公司股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向相關承授人（包括本集團僱員）授出購股權。截至2020年6月30日尚未行使之購股權可認購合共166,280,013股。

本公司亦於2008年2月6日採納了股份獎勵計劃（「獎勵計劃」）及分別於2015年8月11日、2016年6月13日、2017年11月24日及2018年5月4日就此進行修訂。據此，指定受託人將以本公司授出之現金於市場上購入現有股份或認購新股份，並以信託形式代指定人士持有，直至該等股份按獎勵計劃之條文歸屬該相關指定人士為止。

## 財務資料

以下中期簡明綜合財務報告未經審核，但已經本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

### 綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月		截至6月30日止三個月	
		2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>					
收入	5	<b>17,277,079</b>	17,824,606	<b>10,277,411</b>	7,523,973
銷售成本		<b>(13,732,591)</b>	(14,414,494)	<b>(8,133,029)</b>	(5,868,195)
毛利		<b>3,544,488</b>	3,410,112	<b>2,144,382</b>	1,655,778
其他收入及收益		<b>467,276</b>	1,100,036	<b>180,729</b>	904,348
銷售及分銷支出		<b>(2,126,827)</b>	(2,185,232)	<b>(1,231,799)</b>	(1,014,410)
行政支出		<b>(526,015)</b>	(513,424)	<b>(152,244)</b>	(271,546)
研發費用		<b>(512,758)</b>	(357,045)	<b>(259,407)</b>	(182,547)
其他營運支出		<b>(6,780)</b>	(4,308)	<b>(306)</b>	(600)
金融資產減值淨額		<b>(3,104)</b>	(16,910)	<b>(997)</b>	(5,507)
融資成本	6	<b>836,280</b>	1,433,229	<b>680,358</b>	1,085,516
分佔損益：		<b>(82,764)</b>	(70,528)	<b>(39,253)</b>	(28,655)
合資公司		<b>6,894</b>	6,318	<b>3,814</b>	4,643
聯營公司		<b>(106,470)</b>	14,240	<b>(79,071)</b>	(3,203)
持續經營業務之除稅前利潤	7	<b>653,940</b>	1,383,259	<b>565,848</b>	1,058,301
所得稅	8	<b>(130,676)</b>	(80,001)	<b>(82,276)</b>	(43,380)
持續經營業務之本期利潤		<b>523,264</b>	1,303,258	<b>483,572</b>	1,014,921
<b>已終止經營業務</b>					
已終止經營業務之本期利潤／ (虧損)	9	<b>65,897</b>	65,294	<b>(6,276)</b>	83,677
本期利潤		<b>589,161</b>	1,368,552	<b>477,296</b>	1,098,598

	截至6月30日止六個月		截至6月30日止三個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>其他全面收益／(虧損)</b>				
於期後可能重新分類到損益的其他全面收益／(虧損)：				
現金流量對沖：				
本期內對沖工具產生之公平值變動之有效部分	<b>(13,836)</b>	6,038	<b>(7,365)</b>	(5,436)
對已包括於損益中之(收益)／虧損之重新分類調整	<b>15,488</b>	(13,116)	<b>7,527</b>	(8,205)
	<b>1,652</b>	(7,078)	<b>162</b>	(13,641)
匯兌差額：				
折算海外業務	<b>(358,912)</b>	(86,828)	<b>(63,057)</b>	(213,112)
本期內海外業務清盤時之重新分類調整	-	1,656	-	-
本期內聯營公司出售或清盤時之重新分類調整	<b>2,908</b>	377	<b>(961)</b>	-
	<b>(356,004)</b>	(84,795)	<b>(64,018)</b>	(213,112)
按公平值計入其他全面收益之金融資產：				
公平值變動，扣除所得稅後	<b>10,084</b>	9,539	<b>10,084</b>	9,539
於期後可能重新分類到損益的其他全面虧損淨額	<b>(344,268)</b>	(82,334)	<b>(53,772)</b>	(217,214)

	截至6月30日止六個月		截至6月30日止三個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
於期後將不會被重新分類到損益的其他全面收益／(虧損)：				
指定按公平值計入其他全面收益之權益投資：				
公平值變動，扣除所得稅後	(3,430)	(1,217)	(3,430)	(1,217)
分佔聯營公司之其他全面收益／(虧損)	2,938	(1,506)	2,933	(1,738)
於期後將不會被重新分類到損益的其他全面虧損淨額	(492)	(2,723)	(497)	(2,955)
本期其他全面虧損，除稅淨額	(344,760)	(85,057)	(54,269)	(220,169)
本期全面收益總額	244,401	1,283,495	423,027	878,429
利潤歸屬於：				
母公司擁有人	535,872	1,362,015	431,244	1,088,168
非控股權益	53,289	6,537	46,052	10,430
	589,161	1,368,552	477,296	1,098,598
全面收益／(虧損)總額歸屬於：				
母公司擁有人	198,454	1,285,168	377,132	876,067
非控股權益	45,947	(1,673)	45,895	2,362
	244,401	1,283,495	423,027	878,429
母公司普通股股東應佔每股盈利				
基本				
— 本期利潤	23.30港仙	60.01港仙		
— 來自持續經營業務之利潤	20.43港仙	57.13港仙		
攤薄				
— 本期利潤	23.05港仙	58.70港仙		
— 來自持續經營業務之利潤	20.22港仙	55.89港仙		

11



## 綜合財務狀況表

		2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,387,113	1,531,460
投資物業		105,560	127,908
使用權資產		275,634	285,569
商譽		1,834,840	1,867,990
其他無形資產		140,604	156,166
於合資公司之投資		34,677	31,323
於聯營公司之投資		892,008	1,398,627
指定按公平值計入其他全面收益之權益投資		137,433	143,920
遞延稅項資產		69,678	85,584
其他遞延資產		43,578	44,430
受限制現金		2,794	3,396
		<u>4,923,919</u>	<u>5,676,373</u>
<b>非流動資產合計</b>			
		<u>4,923,919</u>	<u>5,676,373</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		4,752,530	5,401,416
應收貿易賬款	12	5,234,973	5,993,843
應收票據		2,345,238	4,167,798
預付款項、其他應收款項及其他資產		4,326,953	2,743,731
可收回稅項		84,741	41,180
按公平值計入損益之金融資產		1,220,561	961,576
衍生金融工具		129,133	139,480
受限制現金		2,870	2,431
現金及銀行等值項目		9,150,601	8,194,743
		<u>27,247,600</u>	<u>27,646,198</u>
分類為持作出售之資產	9	<u>4,872,856</u>	—
		<u>27,247,600</u>	<u>27,646,198</u>
<b>流動資產合計</b>			
		<u>32,120,456</u>	<u>27,646,198</u>

		2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	13	6,871,888	9,396,398
應付票據		2,611,200	2,683,814
其他應付款項及預提費用		7,473,719	6,477,884
計息銀行貸款及其他貸款	14	2,780,212	1,648,612
租賃負債		56,104	80,808
應付稅項		95,275	134,708
衍生金融工具		44,863	44,086
預計負債		513,462	689,597
		<u>20,446,723</u>	21,155,907
與分類為持作出售資產直接相關之負債	9	<u>3,688,818</u>	-
流動負債合計		<u>24,135,541</u>	21,155,907
<b>淨流動資產</b>		<u>7,984,915</u>	6,490,291
<b>總資產減流動負債</b>		<u>12,908,834</u>	12,166,664
<b>非流動負債</b>			
計息銀行貸款及其他貸款	14	798,384	89,286
租賃負債		60,331	59,621
遞延稅項負債		38,246	46,840
其他長期應付款項		27,127	27,252
衍生金融工具		6,867	6,899
非流動負債合計		<u>930,955</u>	229,898
淨資產		<u><u>11,977,879</u></u>	<u><u>11,936,766</u></u>
<b>權益</b>			
<b>歸屬於母公司擁有者之權益</b>			
已發行股本	15	2,371,437	2,363,225
儲備		9,194,354	9,216,765
		<u>11,565,791</u>	11,579,990
<b>非控股權益</b>		<u>412,088</u>	356,776
權益合計		<u><u>11,977,879</u></u>	<u><u>11,936,766</u></u>

附註：

## 1. 編製基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號*中期財務報告*以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之披露規定而編製。

未經審核中期簡明綜合財務報告不包括年度財務報告所需之所有資料及披露，及應與本集團截至2019年12月31日止之年度財務報告一併閱覽。

編製該等未經審核中期簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及編製基準，除下文附註2所披露之採納經修訂之香港財務報告準則外，與編製本集團截至2019年12月31日止年度之年度財務報告所採納者相符，即根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具及若干金融資產以公平值計量外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。分類為持作出售之出售組合按賬面值及公平值減銷售成本（以較低者為準）列賬。除另有說明者外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

## 2. 會計政策及披露之變動

除採納於2020年1月1日生效之新訂及經修訂準則外，編製未經審核中期簡明綜合財務報表時所採納之會計政策與編製本集團截至2019年12月31日止年度之年度綜合財務報表所遵循者一致。

香港財務報告準則第3號修訂	<i>業務的定義</i>
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂	<i>利率基準改革</i>
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂	<i>重要性之定義</i>
香港財務報告準則第16號修訂*	<i>與COVID-19有關的租金寬減</i>

\* 獲本集團於當前期間之財務報表提早採納。

香港財務報告準則第3號修訂澄清對於視為業務之一組整合活動及資產，須至少包括對創造產出之能力作出重大貢獻之投入及實質性流程。倘並無包括創造產出所需之所有投入及流程，業務亦可存在。該等修訂對本集團之綜合財務報表並無影響，但倘本集團於未來期間進行任何業務合併可能會有影響。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂提供若干減免，適用於直接受利率基準改革影響之所有對沖關係。倘改革導致有關對沖項目或對沖工具基準現金流量時間及／或金額之不確定性，對沖關係會受到影響。由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂對本集團之綜合財務報表並無影響。

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂訂明重要性之新定義，規定「倘資料遺漏、錯誤或模糊而合理預期會對通用財務報表之主要使用者基於該等財務報表（提供特定報告實體之財務資料）作出之決定造成影響，則有關資料屬重要」。該等修訂澄清重要與否將視乎資料之性質或大小單獨而言或連同其他資料對於財務報表是否屬重要而定。該等修訂對本集團之綜合財務報表並無影響，及預期未來對本集團亦無任何影響。

本集團已提早採納香港財務報告準則第16號修訂，其授予承租人寬免而毋須考慮個別租賃合約以釐定COVID-19疫情直接引致之租金寬減是否為租賃修改，並准許承租人將有關租金寬減入賬，猶如其並非租賃修改。該可行權宜方法僅適用於COVID-19疫情直接引致之租金寬減，且僅於符合以下所有條件時適用：(i)租賃付款變動導致之經修訂租賃代價與緊接變動前之租賃代價大致相同，或少於有關代價；(ii)租賃付款之任何減幅僅影響原先於2021年6月30日或之前到期之付款；及(iii)租賃之其他條款及條件並無實質變動。本集團選擇採取該可行權宜方法，將COVID-19疫情相關租金寬減入賬為負浮動租賃付款。因此，本集團將於期內獲得之租金寬減4,432,000港元計入損益。

本集團並無採納任何其他已頒佈但尚未生效之準則、詮釋或修訂。

### 3. 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

除香港財務報告準則第16號修訂外，本集團並無於該等未經審核中期簡明綜合財務報表中提早採納下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號修訂	提述概念框架 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間 之資產銷售或出資 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第17號	保險合同 <sup>2</sup>
香港會計準則第1號修訂	分類負債為流動或非流動 <sup>2</sup>
香港會計準則第16號修訂	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項 <sup>1</sup>
香港會計準則第37號修訂	虧損性合約－履行合約的成本 <sup>1</sup>
香港財務報告準則修訂	2018年至2020年週期的年度改善 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 尚未釐定強制生效日期，惟可供採納

本集團正在評估初次應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

### 4. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列三個可報告經營分類：

(a) 電視機分類－於下列地區製造及銷售電視機：

- － TCL品牌－中國市場；
- － TCL品牌－海外市場；及
- － ODM業務（已於截至2020年6月30日止六個月期間終止（附註9））；

- (b) 互聯網業務分類—廣告、增值、視頻付費及會員卡；及
- (c) 其他分類—包含智能AV、智能家居方案及產品及其他業務，包括製造及銷售電視機相關零件，銷售白家電、手提電話及空調。

本公司之管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類利潤／虧損（其為經調整除稅前利潤／虧損之計量）予以評估。經調整除稅前利潤／虧損乃貫徹以本集團之除稅前利潤計量，惟融資成本、利息收入、分佔合資公司及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包括於該計量。

若干可報告經營分類已被重列，因管理層認為經重列分類之資料將有助未經審核中期簡明綜合財務報告之用戶。



## 5. 收入

來自持續經營業務收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020 (未經審核) 千港元	2019 (未經審核) 千港元 (經重列)
來自客戶合約之收入	<b>17,277,079</b>	17,824,606

持續經營業務於來自客戶合約之收入的分類收入信息

截至2020年6月30日止六個月

分類	電視機及 其他產品 (未經審核) 千港元	互聯網業務 (未經審核) 千港元	合計 (未經審核) 千港元
<b>貨物或服務類型</b>			
銷售貨物	16,756,021	25,670	16,781,691
視頻點播服務	–	130,336	130,336
廣告、增值服務及其他服務	–	365,052	365,052
來自客戶合約之收入總額	<b>16,756,021</b>	<b>521,058</b>	<b>17,277,079</b>
<b>地區市場</b>			
中國內地	5,412,667	396,574	5,809,241
歐洲	1,462,955	–	1,462,955
北美	5,381,025	8,837	5,389,862
新興市場	4,499,374	115,647	4,615,021
來自客戶合約之收入總額	<b>16,756,021</b>	<b>521,058</b>	<b>17,277,079</b>
<b>收入確認之時間</b>			
在某一時間點轉讓貨物	16,756,021	25,670	16,781,691
服務隨時間轉移	–	130,336	130,336
在某一時間點轉讓服務	–	365,052	365,052
來自客戶合約之收入總額	<b>16,756,021</b>	<b>521,058</b>	<b>17,277,079</b>



持續經營業務於來自客戶合約之收入的分類收入信息(續)

截至2019年6月30日止六個月

分類	電視機及 其他產品 (未經審核) 千港元 (經重列)	互聯網業務 (未經審核) 千港元 (經重列)	合計 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>貨物或服務類型</b>			
銷售貨物	17,594,928	227	17,595,155
視頻點播服務	–	30,379	30,379
廣告、增值服務及其他服務	–	199,072	199,072
	<u>17,594,928</u>	<u>229,678</u>	<u>17,824,606</u>
來自客戶合約之收入總額	<u>17,594,928</u>	<u>229,678</u>	<u>17,824,606</u>
<b>地區市場</b>			
中國內地	6,498,046	133,655	6,631,701
歐洲	1,203,025	–	1,203,025
北美	6,333,731	14,807	6,348,538
新興市場	3,560,126	81,216	3,641,342
	<u>17,594,928</u>	<u>229,678</u>	<u>17,824,606</u>
來自客戶合約之收入總額	<u>17,594,928</u>	<u>229,678</u>	<u>17,824,606</u>
<b>收入確認之時間</b>			
在某一時間點轉讓貨物	17,594,928	227	17,595,155
服務隨時間轉移	–	30,379	30,379
在某一時間點轉讓服務	–	199,072	199,072
	<u>17,594,928</u>	<u>229,678</u>	<u>17,824,606</u>
來自客戶合約之收入總額	<u>17,594,928</u>	<u>229,678</u>	<u>17,824,606</u>

## 6. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
以下各項之利息：		
銀行及其他貸款	79,990	63,213
向一間TCL科技集團股份有限公司(「TCL科技」)控制之公司 之貸款	338	—
向TCL實業控股股份有限公司(「TCL控股」)控制之公司之貸 款	269	—
向一間TCL科技控制之公司貼現應收票據	129	—
向一間聯營公司貼現應收票據	—	3,971
租賃負債之利息支出	2,038	3,344
	<u>82,764</u>	<u>70,528</u>
本期來自持續經營業務融資成本總額	<u>82,764</u>	<u>70,528</u>

## 7. 除稅前利潤

本集團來自持續經營業務除稅前利潤乃經扣除：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
物業、廠房及設備折舊	84,750	83,062
投資物業折舊	1,552	1,623
使用權資產折舊	40,489	40,192
其他無形資產攤銷	13,010	9,975
獎勵計劃下以股份支付僱員薪酬福利	777	14,946
以股份支付之購股權開支	7,549	17,663
	<u>7,549</u>	<u>17,663</u>

## 8. 所得稅

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅利潤以16.5% (2019年6月30日：16.5%) 之稅率計提撥備，除本集團一間附屬公司 (為利得稅兩級制下之合資格實體) 外。該附屬公司首2,000,000港元 (2019年6月30日：2,000,000港元) 之應課稅利潤按稅率8.25%計算，而剩餘應課稅利潤稅率為16.5%。其他地區之應課稅利潤稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
本期－香港		
期內稅項支出	43,305	—
本期－其他地區		
期內稅項支出	79,634	61,289
過往期內撥備不足	11,091	7,625
遞延	(3,354)	11,087
	<u>130,676</u>	<u>80,001</u>
本期來自持續經營業務稅項支出總額	<u>130,676</u>	<u>80,001</u>

## 9. 已終止經營業務

於2020年6月29日，本公司與T.C.L.實業(香港)訂立一份有條件股份轉讓協議，據此，T.C.L.實業(香港)有條件同意從本公司收購及本公司有條件同意向T.C.L.實業(香港)轉讓茂佳國際的100%股權，就此涉及之代價為人民幣2,500,000,000元，將以現金方式支付。茂佳國際及其附屬公司(統稱「茂佳國際集團」)的主要業務為電視機ODM業務，本集團在出售完成後將不再涉及電視機ODM業務。

於2020年7月28日，有條件股份轉讓協議及其項下擬進行的交易已獲本公司股東於本公司股東特別大會上批准，完成交易尚需視乎其他先決條件獲滿足後方可作實。茂佳國際集團的出售預計於2020年8月底完成。於2020年6月30日，茂佳國際集團之業務已被分類為持作出售組合及已終止經營業務。電視機ODM業務經營分類在本集團的合併財務報表中列為已終止經營業務。

茂佳國際集團之本期業績呈列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
收入	4,484,989	4,899,797
銷售成本	(4,250,349)	(4,585,963)
毛利	234,640	313,834
其他收入及收益	112,469	68,183
銷售及分銷支出	(80,977)	(99,500)
行政支出	(93,161)	(94,949)
研發費用	(88,089)	(105,268)
其他營運支出	(494)	(32)
金融資產減值淨額	-	(249)
	84,388	82,019
融資成本	(5,574)	(2,481)
已終止經營業務之除稅前利潤	78,814	79,538
所得稅：		
與稅前利潤相關	(12,917)	(14,244)
已終止經營業務之本期利潤	65,897	65,294

於2020年6月30日，茂佳國際集團分類為持作可供出售之資產及負債之主要類別如下：

	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元
<b>資產</b>	
物業、廠房及設備	124,163
使用權資產	786
遞延稅項資產	14,322
存貨	700,591
應收貿易賬款	1,167,370
應收票據	767,277
預付款項、其他應收款項及其他資產	463,559
可收回稅項	1,285
衍生金融工具	26,572
現金及銀行等值項目	1,606,931
分類為持作出售之資產	4,872,856

2020年  
6月30日  
(未經審核)  
千港元

<b>負債</b>	
應付貿易賬款	1,910,837
應付票據	661,852
其他應付款項及預提費用	864,297
租賃負債	1,268
應付稅項	17,580
衍生金融工具	26,822
預計負債	202,127
遞延稅項負債	<u>4,035</u>
與分類為持作出售資產直接相關之負債	<u><u>3,688,818</u></u>
直接與出售組合關聯之淨資產	<u><u>1,184,038</u></u>

截至6月30日止六個月  
2020年                      2019年  
(未經審核)                      (未經審核)

已終止經營業務之每股盈利：		
基本	<u>2.87港仙</u>	<u>2.88港仙</u>
攤薄	<u>2.83港仙</u>	<u>2.81港仙</u>

來自茂佳國際集團之每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

截至6月30日止六個月  
2020年                      2019年  
(未經審核)                      (未經審核)

來自己終止經營業務之母公司普通股股東應佔之利潤	65,897,000港元	65,294,000港元
用作計算每股基本盈利之期內已發行普通股之加權平均數 (附註11)	2,300,000,339	2,269,633,346
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股之加權平均數 (附註11)	<u>2,324,466,156</u>	<u>2,320,129,539</u>

## 10. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
中期股息—每股普通股9.70港仙 (2019年6月30日：10.56港仙)	<b>230,029</b>	<b>249,275</b>

## 11. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>盈利</b>		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股股東應佔之利潤：		
來自持續經營業務	<b>469,975</b>	1,296,721
來自已終止經營業務	<b>65,897</b>	65,294
	<b>535,872</b>	<b>1,362,015</b>

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
<b>股份</b>		
用作計算每股基本盈利之期內已發行普通股減就獎勵計劃而持有的股份之加權平均數	<b>2,300,000,339</b>	2,269,633,346
<b>攤薄影響—普通股之加權平均數：</b>		
購股權	<b>3,629,814</b>	10,441,904
獎勵股份	<b>20,836,003</b>	40,054,289
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股之加權平均數	<b>2,324,466,156</b>	<b>2,320,129,539</b>

## 12. 應收貿易賬款

本集團在中國之大部份銷售主要以貨到付款方式或以銀行擔保之商業票據結算，信貸期介乎於30日至90日。至於海外銷售方面，本集團一般要求以為期介乎90日至180日之信用證結賬。若干長期策略客戶之銷售按記賬形式進行，信貸期不超過180日。

鑒於上文所述者，且事實上本集團之應收貿易賬款與大量分散之客戶有關，故並無重大的信貸集中風險。本集團並無就其應收貿易賬款持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款為免息。

於報告期間末，應收貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
即期至90日	4,348,474	5,243,566
91日至180日	504,901	375,080
181日至365日	69,572	156,633
365日以上	<u>453,618</u>	<u>409,538</u>
	5,376,565	6,184,817
減值撥備	<u>(141,592)</u>	<u>(190,974)</u>
	<u><b>5,234,973</b></u>	<u><b>5,993,843</b></u>

本集團之應收貿易賬款中包括將保理之應收賬款412,149,000港元(2019年12月31日：95,770,000港元)，乃分類為按公平值計入損益之金融資產。其餘應收貿易賬款賬面總額4,964,416,000港元(2019年12月31日：6,089,047,000港元)按攤餘成本計量。

### 13. 應付貿易賬款

於報告期間末，應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
即期至90日	6,074,664	8,885,987
91日至180日	579,204	217,802
181日至365日	17,127	79,237
365日以上	200,893	213,372
	<u>6,871,888</u>	<u>9,396,398</u>

應付貿易賬款為免息，信貸期一般介乎30日至120日。

### 14. 計息銀行貸款及其他貸款

	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
<b>流動</b>		
銀行貸款－無抵押	2,724,068	1,486,171
信託收據貸款－無抵押	56,144	142,349
其他貸款－無抵押	—	20,092
	<u>2,780,212</u>	<u>1,648,612</u>
<b>非流動</b>		
銀行貸款－無抵押	778,678	89,286
其他貸款－無抵押	19,706	—
	<u>798,384</u>	<u>89,286</u>
	<u>3,578,596</u>	<u>1,737,898</u>
分析為：		
償還銀行貸款及其他貸款：		
於一年內或按要求	2,780,212	1,648,612
於第二年內	692,040	669
於第三年至第五年內	106,344	88,617
	<u>3,578,596</u>	<u>1,737,898</u>



附註：

- (a) 於2020年6月30日及2019年12月31日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) 於報告期間末，TCL控股連同TCL科技已為本集團之若干銀行貸款作擔保，擔保金額達1,299,859,000港元（2019年12月31日：311,473,000港元）及TCL科技已個別為本集團之若干銀行貸款作擔保，擔保金額達777,965,000港元（2019年12月31日：399,207,000港元）。

## 15. 股本

	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
法定：		
3,000,000,000股（2019年12月31日：3,000,000,000股） 每股1.00港元之股份	<u>3,000,000</u>	<u>3,000,000</u>
已發行及已繳足：		
2,371,437,404股（2019年12月31日：2,363,224,646股） 每股1.00港元之股份	<u>2,371,437</u>	<u>2,363,225</u>

於截至2020年6月30日止六個月內，7,060,984股、480,692股、330,993股及340,089股購股權所附帶之認購權分別按認購價每股3.3918港元、3.7329港元、4.1520港元及3.5700港元獲行使，引致以總現金代價（除費用前）約28,332,000港元發行合共8,212,758股每股1.00港元之股份。

## 16. 報告期後事項

- (a) 於2020年6月3日（交易時間後），TCL NL、STA、SEMP TCL、Affonso Brandão Hennel及OCE（TCL NL及OCE各自為本公司的間接全資附屬公司）訂立股份購買協議，據此（其中包括）STA有條件地同意出售而TCL NL有條件地同意按代價（最高價格為325,407,278.84雷亞爾（相當於約463,478,000港元））收購SEMP TCL 40%的股權。

於股份購買協議日期，SEMP TCL由OCE及STA分別擁有40%及60%。TCL NL將於交割日期向OCE收購OCE於SEMP TCL持有的全部股權。因此，於交割時，SEMP TCL將由本集團（透過TCL NL）及STA分別擁有80%及20%，因此SEMP TCL將成為本公司的一間間接附屬公司。

該交易已於批准該等簡明綜合財務報告日完成。有關交易詳情載列於本公司日期分別為2020年6月3日及2020年7月21日之公告。

- (b) 於2020年6月29日，正嘉投資、T.C.L.實業(香港)與本公司訂立有條件股份轉讓協議，據此，本公司有條件同意從正嘉投資收購及正嘉投資有條件同意向本公司轉讓其所持有的TCL通訊100%的股權，就此涉及之代價為人民幣1,500,000,000元，將以出售茂佳國際100%股權事項的所得款支付。

同時，本公司與T.C.L.實業(香港)訂立有條件股份轉讓協議，據此，T.C.L.實業(香港)有條件同意從本公司收購及本公司有條件同意向T.C.L.實業(香港)轉讓茂佳國際的100%股權，就此涉及之代價為人民幣2,500,000,000元，將以現金方式支付。

上述收購事項與出售事項各自互為條件。於完成後，TCL通訊將為本公司全資附屬公司，茂佳國際將不再為本公司附屬公司。

該等交易於批准該等簡明綜合財務報告日尚未完成。有關交易詳情載列於本公司日期為2020年6月29日之公告及2020年6月30日之通函。

## 17. 比較金額

已重列比較綜合損益及其他全面收益表，猶如本期之已終止經營業務已於比較期初終止經營(附註9)。若干比較金額已獲重新分類以符合本期之呈列及披露。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回股份

截至2020年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司股份。

### 中期股息

董事會決議宣派截至2020年6月30日止六個月之中期股息為現金每股9.70港仙（2019年6月30日：10.56港仙），自本公司之股份溢價賬中派付。

根據開曼群島公司法第34(2)條，公司可動用股份溢價賬向股東派付股息。除非於緊隨建議派付股息日期後，公司可以償還於日常業務過程中之到期債務，否則不可從股份溢價賬向股東派付股息。除上述規定外，上述中期股息將於2020年10月23日（星期五）或前後派付予於2020年10月7日（星期三）下午4時30分營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

### 記錄日期及暫停股份過戶登記

釐定本公司股東收取上述中期股息之記錄日期為2020年10月7日（星期三）。為符合資格獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票須於2020年10月7日（星期三）下午4時30分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。本公司之股份登記處將自2020年10月8日（星期四）起至2020年10月9日（星期五）（包括首尾兩日）止暫停辦理股份過戶登記手續，在上述期間將不會辦理股份過戶登記手續。

### 企業管治

本公司已建立並將持續優化風險管理及內部控制系統，管理層定期與董事會及轄下審核委員會滙報本公司管治情況及改進進展，以不斷加強董事會與管理層在企業管治上的協作，並履行各自在企業管治方面的職責。

概無董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至2020年6月30日止六個月內沒有遵守載於上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》之守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文第D.1.4、E.1.2及F.1.1條之情況除外。

根據守則條文第D.1.4條，全體董事應清楚瞭解既定的權力轉授安排，而本公司應有正式的董事委任書，訂明有關委任的主要條款及條件。

非執行董事Albert Thomas DA ROSA, Junior先生、獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF先生及曾憲章博士並無正式的委任書。因所有董事均已服務本公司一段相當長的時間，本公司與董事之間均瞭解委任條款及條件，因此並無有關安排之書面記錄。在任何情況下，所有董事(包括無委任書及以特定年期委任者)均應根據本公司組織章程細則所述的方式輪值退任；而於重選退任董事時，應給予本公司股東足夠資料，使其可就相關董事的重選作出知情決定。

根據守則條文第E.1.2條規定，董事會主席應出席股東週年大會(「股東週年大會」)。彼亦應邀請審核、薪酬、提名及任何其他委員會(視何者適用而定)的主席參加。獨立董事委員會之主席(如有)亦應於批准關聯交易或任何其他需要獨立股東批准之交易之股東大會現場回答提問。

由於李東生先生(董事會主席及執行董事)有其他預先安排之事務必須出席，彼並無出席於2020年6月2日舉行之股東週年大會(「2020年股東週年大會」)。然而，劉紹基先生(審核委員會主席兼獨立非執行董事)、王一江教授(本公司提名委員會主席兼獨立非執行董事)及曾憲章博士(本公司薪酬委員會主席兼獨立非執行董事)均出席2020年股東週年大會，以保持持續與股東的對話和溝通並鼓勵其參與。

根據守則條文第F.1.1條規定，公司秘書應是本公司的僱員，及對本公司的日常事務有所認識。

本公司之公司秘書蔡鳳儀女士（「蔡女士」）為香港執業律師及本公司法律顧問張秀儀 唐滙棟 羅凱栢 律師行的合夥人，並不是本公司的員工。本公司執行董事兼首席財務官胡利華先生被委派作為蔡女士的聯絡人。有關本集團表現、財務狀況及其他主要發展及事務的資料（包括但不限於管理層每月向董事會提交的報告）將通過所委派的聯絡人迅速送達蔡女士。鑒於蔡女士與本集團之間的長期關係，蔡女士十分熟悉本集團的營運並且對本集團的管理有深厚認識。在現時機制下，蔡女士可即時掌握本集團的發展狀況而不會出現重大延誤，而彼亦擁有專業知識及經驗，因此董事會相信蔡女士擔任本公司之公司秘書有利於本集團遵守相關董事會程序、適用法律、規則及法規。

### **審核委員會**

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至2020年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，包括獨立非執行董事劉紹基先生（主席）、曾憲章博士及王一江教授。楊安明先生曾經為審核委員會成員直至2020年2月28日起辭任。

### **本公司董事進行證券交易之標準守則**

本公司已就董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款不低於載於上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等於截至2020年6月30日止期內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

### **遵守不競爭契約**

本公司已收到來自TCL科技及T.C.L.實業（香港）（統稱「承諾人」）簽立的兩封確認書（「確認書」），確認自2020年1月1日起至2020年6月30日止期間及直至相關承諾人簽立確認書日期，彼等已充分遵守由承諾人執行的本集團於1999年11月15日及其後不時修改的不競爭契據（統稱「不競爭契據」）。

於2020年6月29日，TCL科技、T.C.L.實業(香港)及本公司有條件地簽立之終止契據，據此，各訂約方同意終止不競爭契據。於同日，TCL控股、T.C.L.實業(香港)及本公司以本公司為受益人有條件地簽立之不競爭契據，TCL控股及T.C.L.實業(香港)各自己承諾不會(若干情況除外)直接或間接進行或從事製造及組裝TCL品牌電視機及智能手機。上述的終止契據及不競爭契據直至公告日尚未生效。詳情請參閱本公司日期分別為2020年6月29日之公告及2020年6月30日之通函。

獨立非執行董事已審閱確認書且彼等均信納於期內不競爭契據已獲遵守。

代表董事會  
李東生  
主席

香港，2020年8月25日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事李東生先生、王成先生、閻曉林先生及胡利華先生；非執行董事Albert Thomas DA ROSA, Junior先生、孫力先生及李宇浩先生；及獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF先生、曾憲章博士、王一江教授及劉紹基先生。