

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NVC International Holdings Limited

雷士國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2222)

截至2020年6月30日止6個月之中期業績公告 及獨立調查委員會的解散

截至2020年6月30日止6個月之摘要：

- 本集團收入達人民幣1,100,956千元，與同期持續經營業務比較上升2.8%。
- 本集團毛利達人民幣296,479千元，與同期持續經營業務比較上升9.7%。
- 本集團稅前利潤達人民幣111,694千元，同期持續經營業務稅前利潤達人民幣247,722千元。
- 母公司擁有人應佔的本期利潤達人民幣52,453千元，同期持續經營業務母公司擁有人應佔的本期利潤達人民幣235,045千元。
- 本集團同期非持續經營業務之本期利潤達人民幣148,123千元。
- 母公司擁有人應佔基本每股盈利為人民幣1.24分（同期持續經營業務：人民幣5.56分）。
- 本公司董事會建議不宣派中期股息（同期：不宣派中期股息）。

本公司董事會公佈本集團於回顧期之中期業績。該中期業績已經外部核數師和本公司審核委員會審閱。

簡明合併損益表

	附註	截至6月30日止6個月	
		2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核) (經重列)
持續經營業務			
收入	2	1,100,956	1,071,087
銷售成本		(804,477)	(800,842)
毛利		296,479	270,245
其他收入及收益	3	144,787	24,780
銷售及分銷費用		(118,093)	(117,689)
管理費用		(118,911)	(123,893)
貿易應收賬款減值沖回／(減值)		12,602	(953)
其他應收賬款減值		–	(554,918)
其他費用		(60,114)	(7,540)
財務費用	4	(2,120)	(3,706)
應佔聯營公司業績		(42,936)	123
處置一家附屬公司收益	13	–	761,273
稅前利潤		111,694	247,722
所得稅	5	(38,237)	(2,629)
持續經營業務之本期利潤		73,457	245,093
非持續經營業務			
非持續經營業務之本期利潤	7	–	148,123
本期利潤		73,457	393,216

簡明合併損益表 (續)

	附註	截至6月30日止6個月	
		2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核) (經重列)
以下各方應佔：			
母公司擁有人			
持續經營業務之本期利潤		52,453	235,045
非持續經營業務之本期利潤		—	139,236
		<u>52,453</u>	<u>374,281</u>
非控制性權益			
持續經營業務之本期利潤		21,004	10,048
非持續經營業務之本期利潤		—	8,887
		<u>21,004</u>	<u>18,935</u>
非控制性權益應佔本期利潤		<u>21,004</u>	<u>18,935</u>
		<u>73,457</u>	<u>393,216</u>
持續經營業務及非持續經營業務之			
母公司擁有人應佔每股盈利			
基本	6	1.24分	8.85分
攤薄	6	1.24分	8.85分
持續經營業務之母公司擁有人應佔每股盈利			
基本	6	1.24分	5.56分
攤薄	6	<u>1.24分</u>	<u>5.56分</u>

股息的詳情已在本公告第15頁附註8披露。

簡明合併全面收入表

	截至6月30日止6個月	
	2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核)
本期利潤	<u>73,457</u>	<u>393,216</u>
其他全面收入		
其後或會重新分類至損益表的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	10,012	(18,079)
應佔聯營公司其他全面收入	<u>(11,775)</u>	<u>—</u>
	(1,763)	(18,079)
其後不會重新分類至損益表的項目：		
計入其他綜合收益的以公允價值計量的金融資產的 公允價值變動，扣除稅項	<u>—</u>	<u>5,428</u>
	<u>(1,763)</u>	<u>(12,651)</u>
本期全面收入合計	<u>71,694</u>	<u>380,565</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	51,201	361,526
非控制性權益	<u>20,493</u>	<u>19,039</u>
	<u>71,694</u>	<u>380,565</u>

簡明合併財務狀況表

	附註	2020年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2019年 12月31日 千人民幣 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		313,117	320,233
使用權資產		224,932	226,472
商譽		213,968	213,968
其他無形資產		375,697	389,425
於聯營公司投資		697,684	803,118
長期投資		28,000	28,000
遞延稅項資產		24,752	23,873
購買物業、廠房及設備預付款項		286,227	283,363
非流動資產合計		<u>2,164,377</u>	<u>2,288,452</u>
流動資產			
存貨		384,896	385,418
貿易及票據應收賬款	9	500,089	606,590
預付款、保證金及其他應收賬款	9	127,779	479,812
預付所得稅		1,752	1,733
其他流動資產		22,847	24,928
持作買賣投資		29,120	39,506
短期存款		100,089	56,300
現金及現金等價物		1,056,226	1,551,520
流動資產合計		<u>2,222,798</u>	<u>3,145,807</u>
流動負債			
貿易及票據應付賬款	10	451,504	530,918
其他應付賬款及應計費用		231,250	806,276
計息貸款及借款	11	15,485	21,917
租賃負債		9,139	6,674
政府補助		1,009	1,009
應繳所得稅		93,171	558,450
流動負債合計		<u>801,558</u>	<u>1,925,244</u>
淨流動資產		<u>1,421,240</u>	<u>1,220,563</u>
總資產減流動負債		<u>3,585,617</u>	<u>3,509,015</u>

簡明合併財務狀況表 (續)

	2020年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2019年 12月31日 千人民幣 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	45,225	43,017
政府補助	1,792	1,837
遞延稅項負債	72,805	70,060
	<u>119,822</u>	<u>114,914</u>
非流動負債合計		
	<u>119,822</u>	<u>114,914</u>
淨資產	<u>3,465,795</u>	<u>3,394,101</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	3	3
儲備	3,370,927	3,319,726
	<u>3,370,930</u>	<u>3,319,729</u>
非控制性權益	94,865	74,372
	<u>94,865</u>	<u>74,372</u>
總權益	<u>3,465,795</u>	<u>3,394,101</u>

中期簡明合併財務報表附註

1.1 編製基礎

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年6月30日止6個月（「回顧期」）的中期簡明合併財務報表乃遵照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十六的適用披露規定及國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號（「國際會計準則第34號」）「中期財務報告」編製。該等中期簡明合併財務報表均以人民幣（「人民幣」）呈列，除非另有指明，所有數值均四捨五入到最接近的千位（' 000）。

於回顧期內，編製該等中期簡明合併財務報表所採用的會計政策及編製基準與編製本集團截至2019年12月31日止年度的年度合併財務報表所採用者一致，惟首次採納新訂或經修訂的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（其中亦包括國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）除外。有關會計政策變更的詳情請參閱下文附註1.2。

編製該等符合國際會計準則第34號的中期簡明合併財務報表時，管理層於應用本集團會計政策時所作出的重大判斷以及估計不確定性的主要來源與截至2019年12月31日止年度的年度合併財務報表所應用者相同。

該等中期簡明合併財務報表並不包括本集團年度合併財務報表所需的所有資料及披露，並應連同本集團截至2019年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

1.2 會計政策及披露的更改

於回顧期內，採納與本集團有關的新訂或經修訂的準則及詮釋如下：

- 國際財務報告準則第3號之修訂：業務之定義
- 國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號及國際會計準則第39號之修訂：利率基準改革
- 國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修訂：重大之定義
- 國際財務報告準則第16號之修訂：與COVID-19有關的租金減免（提早採納）
- 財務報告概念框架（經修訂）

自2020年1月1日起生效的新訂或經修訂國際財務報告準則對本集團之會計政策並無重大影響。除國際財務報告準則第16號之修訂外，本集團於回顧期內並無採用任何尚未生效的新訂或經修訂準則及詮釋。

1.2 會計政策及披露的更改 (續)

國際財務報告準則第3號之修訂－業務之定義

有關修訂澄清一項業務必須包括至少一項投入及一個實質過程，有關過程對創造產出之能力有重大貢獻，並就「實質過程」之解釋提供廣泛指引。

此外，有關修訂刪除市場參與者是否有能力取代任何缺失之投入或過程及持續產出之評估，同時收窄「產出」及「業務」之定義，將重點放在向客戶提供之商品及服務，而非成本縮減。

有關修訂加入選擇性集中測試，允許簡化評估所收購一組活動及資產是否並非一項業務。

國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號及國際會計準則第39號之修訂－利率基準改革

有關修訂修改若干特定對沖會計規定，以減輕利率基準改革所帶來不確定因素之潛在影響。此外，有關修訂要求公司向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修訂－重大之定義

有關修訂澄清「重大」之定義及解釋，統一所有國際財務報告準則及概念框架之定義，並將國際會計準則第1號之承載規定納入定義。

國際財務報告準則第16號之修訂：與COVID-19有關的租金減免

國際財務報告準則第16號之修訂為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇就COVID-19疫情的直接後果產生的租金減免不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於COVID-19疫情直接後果產生的租金減免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂於2020年6月1日或之後開始的年度期間追溯有效，允許提早應用。

於回顧期內，本集團的樓宇租賃因COVID-19疫情獲出租人削減月度租賃付款，且租賃條款並無其他變動。本集團已於2020年1月1日提早採納該修訂，並選擇不就回顧期內因COVID-19疫情獲出租人授予的租金減免應用租賃修訂會計處理。因此，於回顧期內，因租金減免產生的租賃付款減幅人民幣9,000元已通過終止確認部分租賃負債入賬列作可變租賃付款並計入損益。

1.2 會計政策及披露的更改 (續)

財務報告概念框架 (經修訂)

經修訂框架並非一項準則，亦非一項會計指引。其不會凌駕於任何準則以及準則或會計指引中的任何要求之上。經修訂框架包括計量及報告財務表現之新章節；終止確認資產及負債之新指引；資產及負債之最新定義；及監管、審慎及計量不確定性於財務報告之角色之澄清。

2. 收入及分部資料

收入指已售貨物的發票價值，經扣除退貨和折扣的淨額。

就管理而言，本集團根據產品及市場劃分業務單元並設有以下三個 (截至2019年6月30日止6個月：四個) 報告業務分部：

- (a) 國內雷士品牌 (該分部已於2019年12月31日止年度終止經營 (附注7)，截至2019年6月30日止6個月的相關信息也相應重列)
- (b) 國內非雷士品牌
- (c) 國際雷士品牌
- (d) 國際非雷士品牌

為制定資源分配決策及評估業績，管理層將分別監控本集團業務分部的業績。分部業績按照毛利計量基礎進行評估。

分部間的銷售及轉讓以在當時現行市場價格基礎上向第三方作出的銷售價格為參照進行交易。

由於各報告分部的總資產、負債及資本支出並不經常提供予主要經營決策人，董事認為該等金額的披露並非必要。

2. 收入及分部資料 (續)

	收入		業績	
	截至6月30日止6個月		截至6月30日止6個月	
	2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核) (經重列)	2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核) (經重列)
持續經營業務				
國際雷士品牌	94,805	86,472	23,743	25,987
國內非雷士品牌	112,142	171,001	22,299	46,689
國際非雷士品牌	894,009	813,614	250,437	197,569
合計	1,100,956	1,071,087	296,479	270,245
非持續經營業務				
國內雷士品牌	—	1,625,835	—	631,409
合併	1,100,956	2,696,922	296,479	901,654
調節項目				
利息收入			4,740	23,428
豁免來自一家聯營公司的 其他應付賬款			118,355	—
應收或有代價的公允價值變動			(4,130)	—
未分配收入及收益			21,692	54,021
企業及其他未分配費用 [#]			(280,386)	(662,874)
財務費用			(2,120)	(14,655)
其他應收款減值			—	(559,144)
應佔聯營公司業績			(42,936)	(1,946)
應佔一家合營公司業績			—	(18,097)
處置一家附屬公司收益			—	761,273
持續經營及非持續經營業務之 稅前利潤			111,694	483,660

[#] 企業及其他未分配費用包括未分配折舊、攤銷及員工成本、運費、貿易應收賬款減值虧損及匯兌損失。

回顧期內，計入中期簡明合併損益表的持續經營及非持續經營業務之折舊與攤銷為人民幣53,757千元（截至2019年6月30日止6個月：人民幣86,180千元）。

2. 收入及分部資料 (續)

收入確認時間：

於回顧期及截至2019年6月30日止6個月內，除了截至2019年6月30日止6個月國內雷士品牌分部中的人民幣20,595千元的工程服務收入於一段時間內確認外，本集團的收入均於某個時間點確認。

3. 其他收入及收益

	截至6月30日止6個月	
	2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核) (經重列)
持續經營業務		
其他收入		
銀行及其他利息收入	4,740	3,466
處置長期投資所得收益	—	4,565
政府補助 (附註)	15,168	7,652
租金收入	430	1,286
商標許可費收入	1,430	—
諮詢收入	3,521	—
豁免來自一家聯營公司的其他應付賬款	118,355	—
其他，淨額	1,081	2,949
	<u>144,725</u>	<u>19,918</u>
收益		
匯兌收益淨額	—	4,862
其他	62	—
	<u>62</u>	<u>4,862</u>
	<u><u>144,787</u></u>	<u><u>24,780</u></u>

3. 其他收入及收益 (續)

附註： 所獲得有關與近期疫情有關的支持本集團僱員工資的人民幣5,716千元計入政府補助。本集團選擇分開呈列該政府補助，而不是減少相關開支。本集團必須承諾於規定時間內將援助用於工資支出，且不得將僱員人數減少至低於規定水平。本集團並無與該計劃有關的任何未履行責任。

4. 財務費用

	截至6月30日止6個月	
	2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核) (經重列)
持續經營業務		
銀行貸款利息	310	2,149
租賃負債利息	1,810	1,557
	<u>2,120</u>	<u>3,706</u>

5. 所得稅

本集團須根據集團大部份實體公司所處地及經營地的稅務司法管轄區所產生或賺取的利潤，按獨立法人實體基準繳納所得稅。企業所得稅已按本集團營運所在國家或司法管轄區的現行稅率計算。

	截至6月30日止6個月	
	2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核)
即期所得稅－中國		
－期內支出	22,013	99,032
－過往年度(多提)/少提	(8,670)	5,286
即期所得稅－香港		
－期內支出	21,114	38,101
即期所得稅－其他地區		
－期內支出	1,892	—
	36,349	142,419
遞延稅項	1,888	(51,975)
本期所得稅	<u>38,237</u>	<u>90,444</u>
即：		
－持續經營業務	38,237	2,629
－非持續經營業務	—	87,815
	<u>38,237</u>	<u>90,444</u>

本公司在中國的附屬公司按25%的法定稅率繳納企業所得稅。按照中國的稅收優惠政策，我們並無（截至2019年6月30日止6個月：一家）附屬公司獲當地稅務機關確認為西部開發企業，享受15%的優惠稅率；同時我們的三家（截至2019年6月30日止6個月：三家）附屬公司獲中國稅務機關確認為高新技術企業，享受15%的優惠稅率。

6. 母公司擁有人應佔每股盈利

持續經營和非持續經營業務

基本及攤薄每股盈利的計算是基於以下數據：

	截至6月30日止6個月	
	2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核) (經重列)
<u>盈利</u>		
母公司擁有人應佔利潤	52,453	374,281
減：		
非持續經營業務之本期利潤	—	(139,236)
用於計算持續經營業務之基本及攤薄每股盈利的盈利	<u>52,453</u>	<u>235,045</u>
	千股股份數 (未經審核)	千股股份數 (未經審核)
<u>股份數目</u>		
用於計算基本及攤薄每股盈利的於期內發行的 普通股加權平均數	<u>4,227,281</u>	<u>4,229,250</u>

於回顧期內及截至2019年6月30日止6個月並無具潛在攤薄影響的普通股。

非持續經營業務

截至2019年6月30日止6個月，非持續經營業務的每股基本及攤薄盈利為人民幣3.29分，其乃基於非持續經營業務的本期利潤人民幣139,236千元及該期間每股基本及攤薄盈利的上述分母計算。

7. 非持續經營業務

於2019年8月10日，本集團訂立一份買賣協議（「買賣協議」），以出售惠州雷士光電科技有限公司、香港蔚藍芯光貿易有限公司及珠海耀輝科技有限公司（「目標公司」）及其附屬公司（統稱「目標集團」）100%的股權。出售事項（「出售事項」）乃為加強業務優化策略而進行。出售事項已於2019年12月12日完成交割（「交割」），且目標集團的控制權於該日轉移至收購方。目標集團的收入及業績如下：

	截至6月30日止6個月	
	2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核) (經重列)
收入	-	1,625,835
開支，淨額	-	(1,389,897)
稅前利潤	-	235,938
所得稅	-	(87,815)
非持續經營業務之本期利潤	-	148,123

8. 股息

董事會建議不派付截至2019年及2020年6月30日止6個月的股息。

9. 貿易及票據應收賬款、預付款、保證金及其他應收賬款

	2020年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2019年 12月31日 千人民幣 (經審核)
貿易應收賬款	492,996	608,742
減值	<u>(4,749)</u>	<u>(17,029)</u>
貿易應收賬款淨額	488,247	591,713
票據應收賬款	<u>11,842</u>	<u>14,877</u>
	<u>500,089</u>	<u>606,590</u>

下列是在本回顧期末貿易應收賬款的賬齡分析，基於交易日期和扣除減值撥備後：

	2020年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2019年 12月31日 千人民幣 (經審核)
3個月內	350,901	428,519
4至6個月	95,158	118,196
7至12個月	27,471	20,337
1年至2年	12,397	23,213
2年以上	<u>2,320</u>	<u>1,448</u>
	<u>488,247</u>	<u>591,713</u>

9. 貿易及票據應收賬款、預付款、保證金及其他應收賬款 (續)

本集團的貿易應收賬款主要來自貨物銷售的應收所得款項。本集團與客戶之間主要通過信用交易，但新客戶一般需要提前支付。主要客戶的信用期限一般介於30天至180天不等。每位主要客戶均設置最高信用限額。本集團尋求對其未結清應收賬款維持嚴格監控，並已建立一個信用控制部以將信用風險降至最低。高級管理人員定期複核逾期結餘。鑒於上述情況及本集團貿易應收賬款與大量分散客戶有關，信用風險的集中度並不高。本集團並無就其貿易應收賬款結餘持有任何抵押品或採取其他信用增級。

於2020年6月30日，應收關聯方款項人民幣18,762千元（2019年12月31日：人民幣83,622千元）計入本集團貿易應收賬款，該等款項的還款信貸條件跟提供給本集團的主要客戶相若。

於2020年6月30日，英國雷士的若干貿易應收賬款賬面值人民幣14,752千元（2019年12月31日：人民幣21,110千元）已質押作為英國雷士銀行借款的抵押，進一步詳情載於附註11。

本集團於2019年12月31日及2020年6月30日的應收票據於6個月內到期。於2020年6月30日，應收關聯方的票據應收賬款為人民幣1,238千元（2019年12月31日：人民幣2,020千元）。

於2019年12月31日，本集團於相關出售事項後確認應收本公司前附屬公司（「該附屬公司」，已於截至2019年6月30日止6個月被處置（附註13））款項之減值撥備人民幣555,181千元（「減值金額」）（經考慮該等金額之可回收性低），並已於截至2019年6月30日止6個月之損益表中確認。於回顧期內，減值金額被撤銷為不可收回賬款。

10. 貿易及票據應付賬款

	2020年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2019年 12月31日 千人民幣 (經審核)
貿易及票據應付賬款－第三方	402,592	455,401
貿易及票據應付賬款－關聯方	48,912	75,517
	<u>451,504</u>	<u>530,918</u>

下列是在本回顧期末基於交易日期的貿易及票據應付賬款的賬齡分析：

	2020年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2019年 12月31日 千人民幣 (經審核)
3個月內	405,038	502,524
4至6個月	32,701	17,999
7至12個月	4,774	7,721
1年至2年	7,198	844
2年以上	1,793	1,830
	<u>451,504</u>	<u>530,918</u>

11. 計息貸款及借款

	2020年6月30日 (未經審核)			2019年12月31日 (經審核)		
	合約利率 (%)	到期日	千人民幣	合約利率 (%)	到期日	千人民幣
流動部份						
銀行貸款—有抵押 ¹	基本利率* +1.90%	按要求即付	14,752	基本利率* +1.90%	按要求即付	21,110
銀行貸款—無抵押	每月4.00%	按要求即付	733	每月4.00%	按要求即付	807
合計			<u>15,485</u>			<u>21,917</u>

¹ 有抵押銀行貸款指以若干貿易應收賬款（附注9）及若干樓宇作抵押之融資。於收回已讓售的貿易應收賬款後，該筆貸款即須償還。

* 「基本利率」指英格蘭銀行基本利率。

12. 抵押資產

於2020年6月30日，除該等中期簡明合併財務報表另行披露者外，本集團下列資產已被抵押（視情況而定）：

- 於2020年6月30日，賬面值合計人民幣17,630千元（2019年12月31日：人民幣17,852千元）的與租賃土地有關的使用權資產及若干計入物業、廠房及設備的賬面值合計人民幣148,093千元（2019年12月31日：人民幣120,002千元）的樓宇作為本集團及一家聯營公司的銀行貸款融資的抵押。
- 於2020年6月30日，賬面值人民幣14,752千元（2019年12月31日：人民幣21,110千元）的若干貿易應收賬款已質押作為銀行借款的抵押。
- 根據數封銀行保函協議，賬面值為人民幣100,089千元的存款（2019年12月31日：人民幣56,300千元）已質押以發出銀行保函。

13. 處置附屬公司

於截至2019年6月30日止6個月，本集團以人民幣100千元的代價將該附屬公司的全部權益處置予獨立第三方，該附屬公司於出售日的淨負債如下所示：

	千人民幣 (未經審核)
處置該附屬公司之淨負債：	
預付稅項	45
其他應收賬款	5,039
現金及現金等價物	99
貿易應付賬款	(1,565)
其他應付賬款	<u>(764,791)</u>
	(761,173)
處置該附屬公司收益	<u>761,273</u>
總代價	<u>100</u>
以下列方式支付：	
現金	<u>100</u>
處置導致的淨現金流出：	
現金代價	100
已出售之現金及現金等價物	(99)
其他應收賬款	<u>(100)</u>
	<u><u>(99)</u></u>

管理層討論與分析

市場及業績回顧

2020年上半年，世界經濟經歷至暗時刻，受新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情的持續擴散影響，全球經濟陷入深度衰退。疫情影響下的國際貿易和國際直接投資需求大幅萎縮，而嚴格的封鎖和限制措施導致人員缺位及物流阻滯，全球供應鏈多環節受阻。供給停滯及需求萎靡共同作用下的全球經濟貿易下滑明顯，國際貨幣基金組織(IMF)預計2020年的全球經濟增長率為-4.9%，世界貿易組織亦預計全球貿易將下降13%至32%。

儘管遭受COVID-19疫情的劇烈衝擊，全球照明產業結構的基本面並未發生本質變化，中國始終是全球主要的照明產品生產和出口國，而美國和歐洲始終是最大的照明產品消費市場。美國、日本及西歐等國家多年來深耕技術研發，沉澱了品牌實力和渠道優勢，佔據了行業制高點。回顧期內，北美市場通過大客戶訂單的提前儲備、開通網路銷售渠道及加快新品供應等，在疫情影響和中美貿易摩擦的複雜背景下仍實現了逆勢增長。而新興市場如東南亞及中東區域，COVID-19疫情仍在加速擴散，同時疊加油價暴跌、外匯和進口管制等不利因素，對本集團的出口銷售造成不利影響。面對複雜的國際環境，本集團憑藉良好的品牌口碑和客戶忠誠度，堅持以客戶為中心的產品和服務理念，在疫情期間集團研產銷各部門通力合作，及時捕捉疫情下客戶的最新產品需求，提供針對性的新品開發和推介服務；與客戶保持緊密溝通，及時向客戶回饋國內生產恢復情況及訂單儲備情況，增強客戶信心的同時有效地防止客戶分流，最大程度保證持續和穩定的供貨。從內部管理上，本集團實行疫情防控和運營維穩並行的管理策略，在疫情大流行期間，啟動彈性辦公機制及落實各項防疫措施，在國內疫情緩解時積極推進復工復產、優化組織架構及控制運營開支等。在嚴峻的形勢下，回顧期內本集團實現銷售收入人民幣1,100,956千元，對比同期的持續經營業務的銷售收入增長2.8%；實現毛利人民幣296,479千元，對比同期持續經營業務的毛利增長9.7%。

銷售及分銷

自2019年完成出售雷士中國照明業務大部分股權後，本集團上半年已全面將業務重心轉移至國際市場，回顧期內國際銷售收入佔本集團總銷售收入約為90%。憑藉豐富的營銷經驗及優秀的全球化運作團隊，目前本集團已於歐洲、澳洲、北美、東亞、中東及東南亞等主要國家及地區建立銷售網絡及渠道，並不斷探索新渠道模式和開發新經銷客戶。

北美市場

回顧期內，北美市場仍然是本集團重點發展的主戰場，同時區分零售渠道和商用渠道進行精細化運作。2020年3月疫情開始蔓延至美國，部分零售客戶和經銷商紛紛縮短營業時間甚至一度暫停營業，本集團憑藉與大客戶長期穩定的戰略合作關係，與客戶保持持續有效的溝通，並採取各種措施緩解疫情對業務的影響。在零售渠道方面，本集團通過提前儲備訂單並積極協助客戶開展網上銷售，零售客戶的網上銷售實現倍數增長；除深耕現有產品線外，本集團快馬加鞭進行新品開發和推介，回顧期內新品上市數量達歷史新高；此外，本集團還配合客戶創立了專門服務承包商和建築製造商的網上報價中心渠道，對銷售和利潤進行了有效補充，使得北美零售渠道成為回顧期內本集團銷售和利潤的主要來源。而北美商用渠道以自主品牌為主，回顧期內本集團充分利用在越南工廠製造的優勢，在確保利潤指標的前提下，快速調整某些重要產品線的售價，爭奪更多客戶訂單，同時對部分銷路不暢的產品啟動清倉拍賣項目，快速回籠資金，該渠道銷售雖受疫情影響同比有所下降，但仍超額完成了預算目標。

日本及其他發達國家市場

由於COVID-19疫情的持續肆虐，日本政府於2020年3月將新冠肺炎加入《新流感對策特別措施法》，並隨後於4月發佈「緊急事態宣言」，對部分都府縣的人員流動和公共場所開放做了限制。本集團於日本市場主要以面向消費者的B2C零售渠道為主，同時逐步擴展面向經銷商的B2B渠道。受日本政府發佈「緊急事態宣言」的影響，多家量販店客戶關閉門店，縮短營業時間，導致日本市場銷售不及預期，但仍較同比有所增長。目前本集團已將球泡燈、吸頂燈的部分暢銷系列導入日本主要家電量販店，預計隨著下半年疫情的緩解，有望快速追回出貨落差。英國於第一季度末開始遭受疫情影響，受大部分營業場所關閉及人員停工影響，第二季度訂單開始減少，整體銷售較同期略有下滑。回顧期內本集團於澳大利亞市場主要進行重點工程項目跟進和新經銷商開發，目前已成功開發另一家工程經銷商，並嘗試合作開發新的工程業務模式，為後期工程項目儲備奠定基礎。

東南亞和中東市場

東南亞和中東各國在2020年3月份開始疫情爆發並迅速發展，截止公告日，全球感染率最高的前十個國家裡中東地區就佔了四個，疫情影響下部分國家施行外匯和進口管制，同時中東地區疊加罕見的油價暴跌，加劇了當地經濟的萎縮，回顧期內銷售下滑較明顯。本集團採取各種努力措施以減少疫情對業務的影響。在東南亞市場，針對疫情有所緩解的地區，本集團的業務團隊積極協助當地經銷商進行市場推廣和促銷活動以刺激銷售，同時全力協助新代理經銷商進行NVC產品的全面鋪排。回顧期內越南新經銷商已開始NVC產品的展架掃店活動，預計下半年會在100家零售店面上架NVC產品，而印尼市場的零售店面有望於下半年增至3,000家。在工程渠道方面，本集團繼續進行工程經銷商的授權和隱形渠道佈局，其中印尼、柬埔寨及斯里蘭卡的重點工程項目有望於疫情緩解後為集團帶來較大訂單量。在中東區域，本集團的業務團隊重點進行工程項目流程梳理和優化，對未暫停的項目進行更細緻全面的跟進和服務。回顧期內完成了卡塔爾世界盃前期配套項目的供貨，同時協助經銷商繼續奪下世界

盃部分分賽館公共區域照明訂單，配合沙特經銷商奪下路燈及教育部辦公樓工程項目。此外，中東業務組積極開拓新區域經銷商和工程項目，目前已獲得約旦新經銷商首批訂單，埃及及阿爾及利亞的工程項目也順利推進，預計將於下半年開始供貨。

產品開發及品牌推廣

經過20餘年的發展沉澱，本集團在商業照明、辦公照明、戶外照明等多個細分應用領域取都得了長足發展，積累了良好的用戶和品牌口碑，本集團一直堅持以專業、專注的工匠精神進行產品的創新開發和品牌塑造。回顧期內本集團通過建立緊密的研產銷溝通機制，快速調整產品策略以順應市場和用戶需求。回顧期內北美市場加快新品開發進程，推出新產品超過60個系列，包含延伸新產品共計180餘款，同時針對疫情的特殊需求快速開發紫外線殺菌燈，一經上市便廣受用戶好評；日本市場則推出創新款高端產品，超薄導光板吸頂燈及全發光系列藍牙音箱吸頂燈的成功上市，滿足了消費者對產品與科技相結合的完美體驗。新興市場亦推出涵蓋商業照明、辦公照明、工業照明及戶外照明全渠道共計20餘個系列新品，並根據區域客戶特徵進行工程定制類和標準化類產品的重點推介。在智能研發方面，回顧期內珠海市5G物聯網應用項目（基於智能燈杆示範）已獲批，目前正在立項和開發設計中，其他智能應用示範項目也在有序推進中。

未來展望

展望下半年，預期隨著歐美等主要經濟體將逐漸復工復產，前期各國寬鬆的財政和貨幣政策逐漸發揮效用，企業生產和居民消費將緩慢回升，全球經濟下滑程度可能收窄。國際貨幣基金組織在6月份發表的《世界經濟展望》中預測，全球經濟活動預計將於2020年第二季度觸底，此後開始回升。但也取決於後續疫情的走向、各國經濟的萎縮程度以及疫情衝擊的嚴重程度和持續時間，全球經濟環境能否從衰退中恢復仍具有較大的不確定性。

本集團將會持續關注國際疫情走勢和主要客戶所在國經濟復蘇情況，下半年將以追落差、穩發展為主要目標。在確保防控到位和人員安全的前提下，本集團將積極協助海外附屬公司和重點海外經銷商復工復產，同時保證本集團新品的開發和供應，維護主要客戶關係和跟進重點工程項目以穩定市場佔有率；不斷推進集團數字化、信息化建設及資源優化配置，以實現本集團的持續健康發展。

北美市場

在北美零售渠道，作為全球建材零售巨頭的戰略供應商，本集團將繼續保持創新領先，快速反應的特點和優勢，確保季度新產品的推薦和供應；在深耕現有暢銷產品線的同時，將新品和現有產品協調發展，持續在產品的簡易安裝上下功夫，有效提升產品邊際貢獻。借著疫情背景下強勁的網上銷售勢頭，本集團的美國業務團隊將通過有效的資源投入和人員支援，協助重點客戶開展線上業務，將線上線下業務協調發展以擴充本集團收入和利潤來源。在北美商用渠道方面，本集團將繼續做好自主品牌的銷售和品牌知名度的提升。隨著越南工廠的正式投產，本集團將充分利用越南製造相關優惠政策，逐步轉移更多產品線至越南生產，用更具競爭力的價格在下半年迅速追回出貨落差。此外，越南工廠第二期自建廠房將在2021年底完工，屆時將可以完全滿足北美和東南亞市場的出口需求，規模經濟效益及成本優勢將逐步顯現，產品核心競爭力進一步提升。

日本及其他發達國家市場

針對日本東芝業務，隨著下半年疫情的緩解，在繼續維護好現有家電量販店渠道業務的基礎上，本集團計劃擴大家居建材商店渠道和便利店渠道。同時下半年計劃將吸頂燈導入面向經銷商的B2B渠道，整體提升日本市場的業務。為更好地運作和管理雷士和東芝品牌國內業務，本集團已成立雷士國際大中華區並設立智能全屋、智能商業及訂制高端陽台業務運作平台進行全渠道品牌推廣。未來本集團將攜手30家日系商用智能集成商及15家省級經銷商完成高端房地產照明、酒店照明及工業產品的基礎佈局，以市場切入和品牌沉澱為主，逐步提高東芝品牌的市場見面率和影響力。在雷士定制高端陽台方面，本集團將專注綠色科技，主打智能金屬陽台，並通過融入功能化及智能化配套產品，在給消費者提供整體空間解決方案的同時，帶來智能科技的美好體驗。於英國和北歐市場，下半年本集團將完成對北歐兩家主要批發經銷商的收購，力求在改善集團資產品質的同時增強對北歐主要批發渠道的控制；此外，本集團也將通過購買當地著名的水晶燈供應商的優質資產，為未來的工程項目儲備戰略資源。

東南亞和中東市場

為準備2022年卡塔爾世界盃和2021年迪拜世博會，中東大部分國家大力進行商業和民生項目投資。目前有近10家五星級酒店、近50家學校和醫院正在投標，隨著後續疫情的趨緩，經濟和生活管制逐步放開，項目將陸續重啟，預計將給本集團帶來了巨大的商業機會。在疫情可控的前提下，計劃下半年在中東地區舉行兩場工程推薦會，獲取更多的客戶和項目資源。於東南亞市場，未來本集團將重點維護現有大客戶關係，時刻關注國際形勢，確保手頭訂單的及時供應。同時積極配合客戶開展線上培訓和線上新品推廣活動，讓客戶感受零距離的支援；在特定區域，本集團將嘗試新的面向經銷商的B2C渠道和網路銷售渠道，以期獲取新的銷售增長點。此外，本集團將結合當下熱點，深挖消毒燈及其他配套消毒產品的市場和潛力，力求開闢新的市場分部和渠道。

產品開發、品牌塑造及內部管理

未來本集團將圍繞全球領先的智能系統解決方案服務商的目標進行產品開發和品牌塑造。本集團將通過進一步整合和配置中後台資源，打造定制化和差異化的產品和服務體系；同時緊抓數碼移動經濟機遇，全力推進智能照明和非照明產品的開發，打造涵蓋燈光、聲音、空氣等的整體智能家用及商用空間。在雷士非照明產品領域，本集團將分步佈局和打造雷士非照明品牌十大產品線（包含雷士電工、雷士數碼、雷士安防、雷士五金、雷士廚電、雷士櫥櫃、雷士家俱、雷士康健、雷士環保、雷士建裝），通過零售、電商和工程渠道的線上線下聯動，利用品牌優勢和渠道資源，以科技、環保、健康、專業的理念服務於中國消費者。下半年是本集團的全新照明產品和非照明產品在全球各地登場的關鍵時刻，預計將為品牌在國內外市場開拓新的業務和渠道。於內部管理上，本集團將繼續推進數碼化和信息化建設，下半年將引入智能人力資源（「HR」）管理系統，該基於業務、流程和資料多維度的即時溝通系統，將協助HR職能轉換，實現數碼化、精細化和流程化運作。另外，本集團於上半年已順利完成兩家主要子公司ERP系統的切換，未來將不遺餘力地推進怡達體系其他子公司ERP系統的全面上線，實現主要業務的全球性跨區域合作和資源分享，提升集團整體營運效率。

財務回顧

銷售收入

銷售收入指已售貨物的發票價值，經扣除退貨和折扣的淨額。回顧期內，本集團取得銷售收入為人民幣1,100,956千元，較同期的持續經營業務銷售收入增長2.8%。

出於經營管理需要及其產品和市場組成業務單元的性質，本集團劃分以下報告業務分部：

按地理位置及雷士品牌與非雷士品牌銷售劃分的收入

下表載列按地理位置及雷士品牌產品和非雷士品牌產品劃分的銷售收入及各項目的增長率。我們的非雷士品牌產品主要由ODM產品組成。

	截至6月30日止6個月		
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣 (經重列)	增長率
持續經營業務			
來自中國的銷售收入			
非雷士品牌	112,142	171,001	(34.4%)
來自國際市場的銷售收入			
雷士品牌	94,805	86,472	9.6%
非雷士品牌	894,009	813,614	9.9%
小計	988,814	900,086	9.9%
合計	1,100,956	1,071,087	2.8%

自2019年完成出售雷士中國照明業務大部分股權後，本集團於國內市場主要專注於非雷士品牌照明產品銷售。受傳統光源產品市場需求萎縮及第一季度國內疫情影響導致生產和銷售放緩，回顧期內來自中國的銷售收入下降34.4%。回顧期內國際銷售增長9.9%，主要是北美市場通過大客戶訂單的提前儲備、開通網路銷售渠道及加快新品供應等，在疫情影響和中美貿易摩擦的複雜背景下仍實現了逆勢增長。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、外包生產成本、直接和間接勞工成本及間接費用。本集團的主要原材料包括鐵、鋁及合金、螢光粉、玻璃管、電子元器件以及LED封裝芯片等。外包生產成本主要包括採購其他製造商生產的用於我們的產品生產的半成品以及成品的成本。間接費用成本主要包括水、電、折舊和攤銷以及其他。下表列示銷售成本的組成：

	截至6月30日止6個月			
	2020年		2019年	
	千人民幣	佔收入比例 (%)	千人民幣	佔收入比例 (%)
				(經重列)
原材料(含外包生產成本)	685,938	62.3%	692,712	64.7%
勞工成本	66,405	6.0%	64,280	6.0%
間接費用	52,134	4.7%	43,850	4.1%
銷售成本合計	<u>804,477</u>	<u>73.1%</u>	<u>800,842</u>	<u>74.8%</u>

回顧期內，銷售成本佔收入的百分比從74.8%下降至73.1%，毛利率從25.2%上升至26.9%，主要是本集團加快新產品開發以提高新品附加價值和邊際貢獻，隨著高毛利率新產品的銷售佔比逐步提升，綜合毛利率得以提高。

毛利及毛利率

毛利指銷售收入減去銷售成本後的淨額。

回顧期內，本集團實現銷售毛利為人民幣296,479千元，較同期的持續經營業務的銷售毛利增長9.7%，銷售毛利率從25.2%上升至26.9%。各分部的毛利及毛利率列示如下：

下表列示所示期間的按地理位置及雷士品牌產品及非雷士品牌產品的毛利及毛利率：

	截至6月30日止6個月			
	2020年		2019年	
	千人民幣	(%)	千人民幣 (經重列)	(%)
持續經營業務				
中國銷售產生的毛利：				
非雷士品牌	<u>22,299</u>	<u>19.9%</u>	<u>46,689</u>	<u>27.3%</u>
國際銷售產生的毛利：				
雷士品牌	<u>23,743</u>	<u>25.0%</u>	<u>25,987</u>	<u>30.1%</u>
非雷士品牌	<u>250,437</u>	<u>28.0%</u>	<u>197,569</u>	<u>24.3%</u>
小計	<u>274,180</u>	<u>27.7%</u>	<u>223,556</u>	<u>24.8%</u>
合計	<u><u>296,479</u></u>	<u><u>26.9%</u></u>	<u><u>270,245</u></u>	<u><u>25.2%</u></u>

在複雜的國際經濟和社會環境下，回顧期內本集團國際銷售毛利率整體較同期有所上升，主要是由於：一方面本集團逐步轉移暢銷產品線至具備更多貿易優惠政策的越南工廠生產並加強採購和技術降本，改善了整體毛利率；另一方面加快進行新品的開發和推介，同時提供定制化產品和服務以提高新品附加值和毛利率，高毛利率新品佔比逐步提高導致綜合毛利率有效提升。而本集團中國銷售毛利率較同期下降主要是由於受第一季度國內疫情影響致使產能利用率較低，以及傳統光源產品的市場需求下降導致產量和售價的持續走低影響。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益主要包括租金收入、諮詢收入、豁免一家聯營公司的其他應付賬款、政府補助及利息收入等（其他收入及收益的組成請參照本公告第11至第12頁之中期簡明合併財務報表附註3）。同時我們收到各種作為稅收補貼、鼓勵進行科技研發和擴大節能燈產能以及與新冠疫情相關的支持本集團僱員工資的政府補助。這些政府補助由相關機構酌情發放，未必屬於經常性。回顧期內，本集團其他收入及收益較同期持續經營業務之其他收入及收益大幅增長至人民幣144,787千元，主要是回顧期內收到來自一家聯營公司的豁免其他應付賬款收入以及收到的政府補助增加所致。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用主要包括運費、宣傳和推廣費用、員工成本和其他費用，包括辦公費、報關費、交通費、折舊和攤銷、保險費和其他雜項。

回顧期內，我們的銷售及分銷費用與同期持續經營業務之銷售及分銷費用基本持平，達人民幣118,093千元。我們的銷售及分銷費用佔收入的比例由11.0%下降至10.7%。

管理費用

管理費用主要包括員工成本、攤銷和折舊、研發費、辦公費用及其他費用，其他費用主要包括稅項、審計費、其他專業費用和其他雜項。這些稅項主要包括與我們的行政部門有關的土地使用稅和印花稅。

回顧期內，我們的管理費用較同期持續經營業務之管理費用減少4.0%，達人民幣118,911千元，主要是在疫情嚴重期間本集團採取加強內部營運管理及收緊開支等舉措導致回顧期內專業服務費用及人工費等較同期有所下降。我們的管理費用佔收入的比例由11.6%下降至10.8%。

其他費用

其他費用主要包括應收或有代價的公允價值變動、交易性金融資產公允價值損失、捐贈支出和其他雜項開支。回顧期內其他費用較同期持續經營業務之其他費用大幅增長至人民幣60,114千元，主要是受集團內附屬公司間外幣往來對賬差異的影響。

財務費用

財務費用為銀行貸款利息及租賃負債利息支出。

應佔聯營公司業績

本項反映回顧期內本集團在聯營公司中享有的淨利潤或承擔的淨虧損份額。

處置一家附屬公司收益

於同期內，本公司以人民幣100千元的代價將一家附屬公司的全部權益處置於獨立第三方，並錄得處置收入人民幣761,273千元，處置前該附屬公司的淨負債為人民幣761,173千元。

所得稅

回顧期內，本集團所得稅較同期持續經營業務之所得稅大幅增長至人民幣38,237千元，主要是由於回顧期內本公司於中國的一家聯營公司向本公司分配盈利所繳納的預扣所得稅增加的影響。

本期利潤（包括非控制性權益應佔部份）

由於上述因素，回顧期內我們本期淨利潤（包括非控制性權益應佔部份）為人民幣73,457千元。

換算海外業務產生的匯兌差額及應佔聯營公司其他全面收入

回顧期內，換算海外業務產生的匯兌差額及應佔聯營公司其他全面收入主要是以外幣計價的本公司及其海外附屬公司和聯營公司財務報表的換算造成。

母公司擁有人應佔的本期利潤

由於上述因素，回顧期內母公司擁有人應佔的本期利潤為人民幣52,453千元。

非控制性權益應佔的本期利潤

回顧期內，非控制性權益應佔的本期利潤為人民幣21,004千元。

流動性

淨流動資產及營運資金的充足性

下表列示我們於本回顧期末的流動資產、流動負債及淨流動資產。

	2020年 6月30日 千人民幣	2019年 12月31日 千人民幣
流動資產		
存貨	384,896	385,418
貿易及票據應收賬款	500,089	606,590
預付款、保證金及其他應收賬款	127,779	479,812
預付所得稅	1,752	1,733
其他流動資產	22,847	24,928
持作買賣投資	29,120	39,506
短期存款	100,089	56,300
現金及現金等價物	1,056,226	1,551,520
流動資產小計	2,222,798	3,145,807
流動負債		
貿易及票據應付賬款	451,504	530,918
其他應付賬款及應計費用	231,250	806,276
計息貸款及借款	15,485	21,917
租賃負債	9,139	6,674
政府補助	1,009	1,009
應繳所得稅	93,171	558,450
流動負債小計	801,558	1,925,244
淨流動資產	1,421,240	1,220,563

於2020年6月30日和2019年12月31日，本集團的淨流動資產總額分別為人民幣1,421,240千元和人民幣1,220,563千元，流動比率分別為2.77和1.63。鑒於我們目前的流動性狀況、本集團在銀行尚未使用的信貸餘額以及預期因經營而產生的現金，董事認為我們擁有充足的營運資金來應付目前及未來12個月的資金需求。

資本管理

下表呈列我們於本回顧期末的資本負債比率。

	2020年 6月30日 千人民幣	2019年 12月31日 千人民幣
計息貸款及借款	<u>15,485</u>	<u>21,917</u>
債務合計	15,485	21,917
減：現金及現金等價物及短期存款	<u>(1,156,315)</u>	<u>(1,607,820)</u>
淨債務	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>
母公司擁有人應佔總權益	<u>3,370,930</u>	<u>3,319,729</u>
資本負債比率	不適用	不適用

我們資本管理的主要目標是保持公司財務狀況的穩定性及增長。我們定期審查並管理我們的資本結構，並在考慮經濟狀況的轉變、未來資本需要、當前及預期的盈利能力及營運現金流量、預期資本支出及預期策略性投資機會後作出相應的調整。我們透過監控公司的資本負債比率（淨債務除以母公司擁有人應佔總權益）來管理資本。淨債務為計息貸款以及借款扣除現金及現金等價物及短期存款之餘額。

資本支出

我們的資本支出來源為經營業務所產生的現金、銀行貸款所取得的現金以及處置附屬公司所取得的現金。資本支出主要為有關物業、廠房及設備，使用權資產及其他無形資產。回顧期內，本集團資本支出為人民幣30,974千元，主要是裝修費、機器設備以及開發支出的增加。

表外安排

我們概無任何已發行的衍生金融工具及未還貸款的表外擔保。我們概未從事涉及非交易所買賣合約的交易活動。

資本承諾

於2020年6月30日，我們購置物業、廠房及設備、取得投資權益及投資聯營公司的資本承諾為人民幣64,256千元（2019年12月31日：人民幣91,975千元）。

COVID-19疫情

由於COVID-19疫情在全世界的爆發，本集團的整體經濟活動預期會因疫情的持續蔓延而遭受影響。本集團就COVID-19疫情對其財務狀況及財務表現的影響進行評估，惟鑒於疾病性質多變，本集團尚未能夠將影響量化。本集團將繼續密切留意COVID-19疫情的發展及其影響，並將繼續進行相關評估及主動採取適當措施。

由於2020年下半年將充滿挑戰及不確定因素。董事預期如疫情短時間內得不到有效控制，本集團的境外銷售訂單可能因隔離及因政府的強制措施而有所減少。董事將繼續評估疫情對本集團營運及財務表現的影響，並密切監察本集團所面對有關疫情的風險及不明朗因素。此外，本集團在進行渠道擴展、品牌宣傳及控制成本上將堅持審慎的財務管理。總括而言，儘管COVID-19疫情對本集團營運及財務狀況造成一定影響，本集團仍能保持充足的現金儲備。

持續關連交易

本集團於回顧期內的持續關連交易沒有超過本公司早前於相關公告中所披露的年度上限。

兼併、收購、投資及出售

於回顧期內，本集團沒有進行重大附屬公司、聯營公司及合營公司的收購、兼併或出售。

全球發售取得資金的使用

我們沒有改變本公司於2010年5月7日刊發之招股說明書中規定的有關全球發售取得資金的用途。

市場風險

在日常業務過程中，我們面臨下述各種市場風險。我們的風險管理策略旨在將這些風險對我們財務業績的影響降至最低。

外幣風險

我們承受貨幣交易風險。交易風險因運營單位以其功能貨幣以外的貨幣進行銷售或採購而產生。因此，我們面臨功能貨幣與外幣之間的匯率波動的風險。回顧期內，本集團簽訂若干匯率遠期合同以對沖匯率風險，因此並無因貨幣匯率的波動而令我們營運或流動資金出現任何重大困難或負面影響。

商品價格風險

我們承受原材料價格波動的風險。原材料價格受全球變動及地區性供求狀況的影響。原材料價格的波動可能對我們的財務業績產生不利影響。本公司尚未簽訂任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變化。

流動資金風險

我們通過考慮我們金融票據、金融資產及負債的到期日和預計從營運產生的現金流量來監控資金短缺的風險。我們的目標是通過使用銀行貸款和其他計息貸款使資金的連續性和靈活性保持平衡。我們的董事已審核我們的營運資金及資本開支要求，並確定我們沒有重大流動資金風險。

信用風險

我們的主要信用風險來自於債務人的大量貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款。我們已訂立政策確保產品出售予有適當信用額度的客戶，且我們嚴格控制貿易應收賬款的信用額度。我們的現金和短期存款主要存於中國大陸及香港的註冊銀行。我們亦有限制暴露於任何金融機構的信用風險政策。簡明合併財務狀況表中的貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款的賬面值、現金和現金等價物和短期存款反映了本集團就有關金融資產的最大信用風險。我們沒有其他帶有重大信用風險的金融資產。2019年，我們與中國出口信用保險公司訂立若干一年期保險合同，在其承保範圍內，覆蓋於2019年7月1日至2020年11月30日期間的海外銷售應收賬款不可回收金額的75%或90%，最高賠償金額為48,000千美元（折合約人民幣334,858千元）。我們購買上述保險是為了最大程度降低我們擴張業務所帶來的信用風險。我們計劃於到期時將該等保險合同續期。

中期股息

董事會建議不派付發截至2020年6月30日止6個月的中期股息（截至2019年6月30日止6個月：無）。

僱員

於2020年6月30日，本集團的總員工人數約2,839名（2019年12月31日：2,709名）。本集團會定期就有關市場慣例及個別僱員的表現檢討僱員薪酬及福利。除支付基本薪金外，僱員也享受其他福利包括社會保險、員工公積金計劃、酌情性獎勵及購股權計劃。

購買、出售或贖回本公司任何上市證券

於回顧期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

董事認為，回顧期內，本公司一直遵守守則所載的原則和守則條文，惟以下守則條文除外。

守則條文第A.5.1條規定（其中包括）上市發行人所設立的提名委員會成員須以獨立非執行董事佔大多數。魏宏雄先生於2020年6月12日退任本公司的獨立非執行董事，彼亦因此不再擔任（其中包括）董事會提名委員會（「提名委員會」）成員，因而本公司當時提名委員會成員由三名減少至兩名，故此未能符合守則條文第A.5.1條項下提名委員會之組成規定。期後，賈紅波先生獲委任為本公司獨立非執行董事及獲委任為（其中包括）提名委員會成員，自2020年7月17日起生效，自此，本公司已符合守則條文第A.5.1條項下提名委員會之組成規定。

除上文披露外，本公司已全面遵守了守則所載的原則和守則條文。

證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出個別查詢，而所有董事已確認在本回顧期內已遵從標準守則所載的所有相關規定。

審核委員會

本公司已依照上市規則的規定設立審核委員會（「審核委員會」），並制定書面職權範圍。審核委員會的主要職責包括維持與本集團核數師的關係；審閱本集團的財務資料；監督本集團的財務報告制度、風險管理及內部監控系統；以及董事會指定的企業管治職責。回顧期內，蘇嶺先生在2020年6月12日起退任本公司的獨立非執行董事，因而不再擔任審核委員會成員；其後，在賈紅波先生於2020年7月17日起獲委任為獨立非執行董事後，彼亦於同日獲委任為（其中包括）審核委員會成員。審核委員會現由三名獨立非執行董事組成，分別為李港衛先生、王學先先生和賈紅波先生。李港衛先生為審核委員會的主席。審核委員會已經審閱並討論了回顧期內的中期業績。

薪酬委員會

本公司已依照上市規則的規定設立薪酬委員會（「薪酬委員會」），並制定書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責包括審閱個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇、全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構並就此向董事會提供意見，及設立透明程序以制定有關薪酬政策及架構，從而確保概無董事或任何彼等的聯繫人士參與釐定彼等自身的薪酬。回顧期內，魏宏雄先生在2020年6月12日起退任本公司的獨立非執行董事，因而不再擔任（其中包括）薪酬委員會主席；其後，李港衛先生於2020年7月17日起由薪酬委員會成員調任為薪酬委員會主席；而王學先先生亦於2020年7月17日起獲委任為薪酬委員會成員。薪酬委員會現由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為陳劍榕女士、李港衛先生和王學先先生。李港衛先生為薪酬委員會的主席。

提名委員會

本公司已依照守則規定設立提名委員會，並制定書面職權範圍。提名委員會的主要職責包括檢討董事會的架構，發展及制定提名及委任董事的相關程序，就董事委任及繼任計劃向董事會提供意見，以及評估獨立非執行董事的獨立性。回顧期內，魏宏雄先生在2020年6月12日起退任本公司的獨立非執行董事，因而不再擔任（其中包括）提名委員會成員；其後，在賈紅波先生於2020年7月17日起在獲委任為獨立非執行董事後，彼亦於同日獲委任為（其中包括）提名委員會成員。提名委員會現由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、李港衛先生和賈紅波先生。王冬雷先生為提名委員會的主席。

戰略與規劃委員會

本公司於董事會下設立戰略與規劃委員會（「戰略與規劃委員會」），並制定書面職權範圍。戰略與規劃委員會的主要職責為建議及制定本公司策略發展計劃以供董事會考慮。戰略與規劃委員會現由三名執行董事及一名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、陳劍榕女士、肖宇先生和王學先先生。王冬雷先生為戰略與規劃委員會的主席。

獨立調查委員會的解散

為推進本公司前任執行董事及首席執行官吳長江先生參與的有關事件的內部調查的進行，本公司在董事會下成立了獨立調查委員會（「獨立調查委員會」）。董事會已授權獨立調查委員會在本公司對吳長江先生可能的不法行為進行內部調查時，代表董事會行使相關權力並履行相關職責。獨立調查委員會亦獲授權對內部調查可能引致的任何訴訟程序予以考量並向董事會提出相關建議。就本公司對吳長江先生涉嫌的違規行為的調查，獨立調查委員會指示第三方服務機構對有關違規行為展開法務調查，並對本公司及其主要附屬公司進行內控評估，法務調查及內部監控評估現已完成。詳情請參閱本公司日期為2015年7月17日及2015年9月17日之公告。因此獨立調查委員會的職責已經完成。本公司獨立調查委員會已於2020年8月25日起正式解散。

董事任免及資料變更

自2020年1月1日至本公告之日，本公司董事委任、調任、辭任及資料變更情況如下：

- 王冬雷先生、王冬明先生及王頓先生各自由本公司執行董事調任為本公司非執行董事，自2020年5月20日起生效。
- 王冬雷先生、陳劍榕女士、肖宇先生、王冬明先生、王頓先生、叶勇先生、王學先先生、魏宏雄先生及蘇嶺先生每年應收的董事袍金由500,000港元調整至300,000港元，自2020年5月20日起生效。
- 魏宏雄先生及蘇嶺先生退任本公司獨立非執行董事，自2020年6月12日起生效。
- 魏宏雄先生不再擔任薪酬委員會主席，以及提名委員會及獨立調查委員會成員，自2020年6月12日起生效。
- 蘇嶺先生不再擔任審核委員會成員，自2020年6月12日起生效。
- 王冬雷先生由本公司非執行董事調任為本公司執行董事，自2020年7月17日起生效。

- 賈紅波先生獲委任為本公司獨立非執行董事，並獲委任為審核委員會及提名委員會成員，自2020年7月17日起生效。
- 李港衛先生由薪酬委員會成員調任為薪酬委員會主席，自2020年7月17日起生效。
- 王學先先生獲委任為薪酬委員會成員，自2020年7月17日起生效。
- 李港衛先生及王學先先生自獨立調查委員會解散之日（即2020年8月25日）起不再擔任獨立調查委員會成員。

除上文所披露者外，並無其他資料須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

於聯交所及本公司網站上刊發中期報告

本集團截至2020年6月30日止6個月的中期業績將載於本公司的中期報告中，該報告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.nvc-international.com)上刊發並將於適當時候寄發予本公司股東。

賬目審閱

本集團的中期業績已經審核委員會審閱，並經董事會批准。

本集團回顧期內的中期業績亦已經本公司的外部核數師審閱。

致謝

董事會僅藉此機會向本集團之管理層及僱員於回顧期內所作貢獻深表謝意，並衷心感謝本公司全體股東對本集團的鼎力支持。

釋義

在本公告中，除文意另有所指外，下列詞彙及用語具有以下涵義。

「董事會」	本公司董事會。
「中國」	中華人民共和國，但僅就本公告及地理參考而言，除文意另有所指外，本公告中凡提述「中國」之處均不包括台灣、澳門特別行政區及香港特別行政區。
「守則」	上市規則附錄十四之《企業管治守則》及《企業管治報告》。
「本公司」	雷士國際控股有限公司（前稱雷士照明控股有限公司），一家於2006年3月2日在英屬維爾京群島註冊成立，隨後於2010年3月30日將註冊地遷至開曼群島之公司，並根據開曼群島法例註冊為一家獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市。
「同期」	截至2019年6月30日止6個月（視乎文義而定）。
「董事」	本公司董事。
「本集團」	本公司及其附屬公司。
「港元」	港元，香港法定貨幣。

「香港」	中國香港特別行政區。
「LED」	發光二極管。
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》。
「標準守則」	上市規則附錄十之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。
「ODM」	原設計製造，根據此種製造，製造商負責產品的設計和生產，而產品則以客戶品牌營銷和銷售。
「回顧期」	截至2020年6月30日止6個月。
「人民幣」	人民幣，中國法定貨幣。
「股份」	本公司股本中每股面值0.0000001美元的普通股。
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司。
「美國」	美利堅合眾國，其領土、屬地及其管轄的所有地區。
「美元」	美元，美國法定貨幣。

「英國雷士」

NVC Lighting Limited，一家於2007年5月31日在英格蘭及威爾士註冊成立的私人公司，是我們的直接全資附屬公司。

「我們」

本公司或本集團（視乎文義而定）。

承董事會命
雷士國際控股有限公司
王冬雷
董事長

香港，2020年8月25日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

王冬雷
陳劍榕
肖宇

非執行董事：

王冬明
王頓
叶勇

獨立非執行董事：

李港衛
王學先
賈紅波