

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Qeeka Home (Cayman) Inc.
齊屹科技(開曼)有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1739)

截至2020年6月30日止六個月的中期業績公告

齊屹科技(開曼)有限公司董事會欣然宣布本公司及其附屬公司截至2020年6月30日止六個月(「本期間」)的未經審核中期業績。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)及(倘文義另有指定)本集團(定義見上文)。

關鍵摘要

1. 財務摘要

| | 截至6月30日止六個月 | | 同比變動% |
|-------------------------------------|------------------|------------------|---------|
| | 2020年 (人民幣千元) | 2019年 (人民幣千元) | |
| 收入 | 309,877 | 366,465 | (15.4%) |
| 毛利 | 206,819 | 253,265 | (18.3%) |
| 毛利率 | 66.7% | 69.1% | (3.5%) |
| 本公司權益持有人應佔淨 (虧損)/利潤 | (10,708) | 20,097 | 不適用 |
| 本公司權益持有人應佔 經調整淨溢利 ⁽¹⁾ | 6,871 | 35,186 | (80.5%) |
| 經調整淨利潤率 | 2.2% | 9.6% | (77.1%) |

附註：

- (1) 本公司權益持有人應佔的經調整淨溢利不包括採用權益法入賬的投資減值虧損、證券的公允價值變動及股份酬金開支。

2. 按分部呈列的財務資料

| | 截至6月30日止六個月 | | 同比變動% |
|---------------------|------------------|------------------|----------------|
| | 2020年 (人民幣千元) | 2019年 (人民幣千元) | |
| 收入 | 309,877 | 366,465 | (15.4%) |
| —平台業務 | 206,667 | 224,631 | (8.0%) |
| —材料供應鏈業務 | 20,480 | 28,932 | (29.2%) |
| —自營室內設計及 建築業務及其他 | 82,730 | 112,902 | (26.7%) |
| 毛利 | 206,819 | 253,265 | (18.3%) |
| —平台業務 | 194,857 | 215,468 | (9.6%) |
| —材料供應鏈業務 | 2,462 | 3,928 | (37.3%) |
| —自營室內設計及 建築業務及其他 | 9,500 | 33,869 | (72.0%) |
| 毛利率 | 66.7% | 69.1% | (3.5%) |
| —平台業務 | 94.3% | 95.9% | (1.7%) |
| —材料供應鏈業務 | 12.0% | 13.6% | (11.8%) |
| —自營室內設計及建築 業務及其他 | 11.5% | 30.0% | (61.7%) |

3. 主要經營指標

下表載列於所示期間我們的每月獨立訪客、我們推薦的用戶數目、所作出的用戶推薦數目及每位推薦用戶平台服務的平均收入：

| | 截至6月30日止六個月 | | 同比變動% |
|---------------------------|----------------|---------|---------|
| | 2020年 | 2019年 | |
| 每月獨立訪客(按百萬計) | 60.1 | 55.1 | 9.1% |
| 推薦用戶數目 | 257,801 | 226,026 | 14.1% |
| 所作出的推薦數目 | 610,358 | 549,911 | 11.0% |
| 每位推薦用戶平台服務的 平均收入(人民幣元) | 802 | 994 | (19.3%) |

於本期間，(i)我們的每月獨立訪客由截至2019年6月30日止六個月的55.1百萬名增加9.1%至截至2020年6月30日止六個月的60.1百萬名；(ii)推薦用戶數目由截至2019年6月30日止六個月的226,026名增加14.1%至截至2020年6月30日止六個月的257,801名；(iii)所作出的推薦數目由截至2019年6月30日止六個月的549,911個增加11.0%至截至2020年6月30日止六個月的610,358個；及(iv)每位推薦用戶平台服務的平均收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣994元減少19.3%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣802元。

業務回顧及展望

公司業務摘要

平台業務

我們的平台業務為用戶和商戶提供一站式解決方案，通過分享家裝知識並將用戶與優質服務供應商聯繫起來，為用戶在複雜的室內設計及建築流程中引領方向。

於本年度第一季度，COVID-19疫情爆發時，我們的平台業務面臨嚴峻的挑戰，因為室內設計及建築服務供應商無法進入居住社區，建築工人無法返回其工作的城市，導致訂單需求急劇萎縮。在財務困難的情況下，我們向我們平台上的室內設計及建築服務供應商提供銷售折扣。因此，截至2020年6月30日止六個月，平台業務收入同比下降8.0%至人民幣206.7百萬元。

在消費者方面，通過深入的數據分析，我們發現，由於對居家舒適性的要求更高，用戶對於與家居裝修相關的內容有更明確的偏好。我們已添加新的媒體渠道，以通過視頻和通過我們的網站和移動應用程序進行直播來共享房屋裝修內容，從而增強了用戶對我們平台的黏性。

在商戶方面，在這一困難時期，我們仍然致力於服務供應商。我們採取了多種措施幫助室內設計及建築平台上的服務供應商維持生存和穩定增長，包括提供融資支持、線上接單、線上設計軟件免費試用、服務培訓、線上設計軟件授權、線上直播營銷等，以增強其轉換訂單的能力。我們平台上的室內設計及建築服務供應商的數量由截至2019年6月30日的11,042個增加23.4%至截至2020年6月30日的13,624個。

材料供應鏈業務

疫情期間，大多數供應商都面臨需求短缺、銷售銳減和分銷受阻的情況。由於財務困難和其他問題，室內設計及建築服務供應商對材料的需求減少。

我們的供應鏈服務已尋求使用集成數字系統來協助室內設計及建築服務供應商獲得客戶和訂單以及管理庫存。因此，我們可以將傳統業務轉移到線上，從而增加銷量，降低運營成本並促成交易以減輕流動性壓力。

於2020年上半年，截至2020年6月30日止六個月，材料供應鏈業務的收入同比下降29.2%至人民幣20.5百萬元。

自營室內設計及建築業務

我們經營兩個提供全方位服務的室內設計及建築業務，家居裝修服務專注於個人消費者，而房地產精裝服務專注於住宅房地產開發商及服務式公寓的室內設計及建築服務。

隨著房地產建築的重新開放，房地產的精裝修服務也已經恢復，房地產精裝修服務收入增長至人民幣66.8百萬元，同比增長47.1%。

但是，家裝服務受到疫情的不利影響。我們向用戶和服務供應商提供非接觸式服務，通過我們的努力，房屋翻新服務已逐步恢復。

2020年上半年室內設計及建築自營業務收入下降26.7%至人民幣82.7百萬元。

公司財務摘要

2020年上半年，我們的總收入同比下降15.4%至人民幣309.9百萬元，而平台業務、材料供應鏈業務和室內設計及建築自營業務的收入分別較2019年同期下降8.0%、29.2%和26.7%。

於2020年上半年，本公司權益持有人應佔的經調整淨溢利為人民幣6.9百萬元，而截至2019年上半年經調整淨溢利人民幣35.2百萬元。

於2020年上半年，本集團實現正現金流量人民幣49.2百萬元，展現了我們的運營能力。

截至2020年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣655.4百萬元，定期存款為人民幣235.0百萬元，而截至2019年12月31日的餘額分別為人民幣410.7百萬元和人民幣547.3百萬元。

公司業務展望

我們將繼續專注於執行我們的長期戰略，即作為中國領先的室內設計及建築平台，減少我們面臨短期波動的風險，且將繼續調整我們的產品策略、客戶覆蓋範圍及服務發展以為長期回報分配資源及努力。

我們強大的資產負債表使我們能夠迅速應對該等機會，我們相信這將有助於我們更好地為用戶提供服務。展望未來，我們將繼續推動室內設計及建築服務供應商和家居裝飾行業的數字化進程。

我們有信心能夠繼續為股東創造可持續的價值。

管理層討論與分析

(除另有說明外，以下的資料披露乃以按國際會計準則第34號「中期財務報告」編製的財務資料為根據)

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | 2020年 人民幣千元 (未經審計) | 2019年 人民幣千元 (未經審計) |
| 收入 | 309,877 | 366,465 |
| 銷售成本 | <u>(103,058)</u> | <u>(113,200)</u> |
| 毛利 | 206,819 | 253,265 |
| 銷售及營銷開支 | (178,350) | (188,151) |
| 行政開支 | (39,969) | (33,281) |
| 研發開支 | (26,971) | (23,536) |
| 金融資產淨減值虧損 | (415) | (2,598) |
| 其他虧損－淨額 | <u>(10,580)</u> | <u>(8,117)</u> |
| 經營虧損 | (49,466) | (2,418) |
| 財務收入 | 10,837 | 15,113 |
| 財務成本 | <u>(1,809)</u> | <u>(959)</u> |
| 財務收入－淨額 | 9,028 | 14,154 |
| 分佔按權益法入賬的投資的業績 | <u>25,997</u> | <u>2,228</u> |
| 除所得稅前(虧損)/溢利 | (14,441) | 13,964 |
| 所得稅抵免/(開支) | <u>40</u> | <u>(560)</u> |
| 本期間(虧損)/溢利 | <u>(14,401)</u> | <u>13,404</u> |
| (虧損)/溢利歸屬於： | | |
| 本公司權益持有人 | (10,708) | 20,097 |
| 非控制性權益 | <u>(3,693)</u> | <u>(6,693)</u> |
| | <u>(14,401)</u> | <u>13,404</u> |
| 非以國際財務報告準則衡量 本公司權益持有人應佔持續經營業務的 經調整淨溢利 | <u>6,871</u> | <u>35,186</u> |

收入

總收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣366.5百萬元減少15.4%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣309.9百萬元。

| | 截至6月30日止六個月 | | | |
|--------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | 2020年 | | 2019年 | |
| | 人民幣千元 | 佔總收入 百分比 | 人民幣千元 | 佔總收入 百分比 |
| 平台業務 | 206,667 | 66.7% | 224,631 | 61.3% |
| 材料供應鏈業務 | 20,480 | 6.6% | 28,932 | 7.9% |
| 自營室內設計及 建築業務及其他 | 82,730 | 26.7% | 112,902 | 30.8% |
| 總計 | <u>309,877</u> | <u>100.0%</u> | <u>366,465</u> | <u>100.0%</u> |

- 平台業務

平台業務產生的收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣224.6百萬元減少8.0%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣206.7百萬元，主要由於我們向商戶提供臨時銷售折扣(此乃我們減少室內設計及建築服務提供商在疫情期間流動性壓力的措施之一)導致每位推薦用戶平台服務平均收入下降，但部分被推薦用戶數量同比增長14.1%所帶來的收入增長抵銷。

- 材料供應鏈業務

材料供應鏈業務的收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣28.9百萬元減少29.2%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣20.5百萬元，主要由於服務提供商在疫情期間無法入場裝修而造成銷售訂單減少，這導致對建築材料的需求減少。

- 自營室內設計及建築業務及其他

自營室內設計及建築業務及其他的收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣112.9百萬元減少26.7%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣82.7百萬元，主要由於2020年第一季度受疫情影響可施工的場地減少。隨著住宅社區所在區域及城市的管制放開，自營室內設計及建築業務自2020年第二季度已恢復運營。

| | 截至6月30日止六個月 | | |
|---------|----------------|----------------|----------------|
| | 2020年 人民幣千元 | 2019年 人民幣千元 | 同比變動% |
| 家居裝修服務 | 15,975 | 64,862 | (75.4%) |
| 房地產精裝服務 | 66,755 | 45,376 | 47.1% |
| 其他 | — | 2,664 | (100.0%) |
| 總計 | <u>82,730</u> | <u>112,902</u> | <u>(26.7%)</u> |

該減少乃主要由於中國部分省市的若干住宅社區所在區域於疫情爆發期間封閉進行預防，導致家居裝修服務訂單減少。

另一方面，房地產精裝服務的收入由2019年同期的人民幣45.4百萬元增加47.1%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣66.8百萬元，此乃由於發展房地產精裝服務策略所影響。

銷售成本

銷售成本由截至2019年6月30日止六個月的人民幣113.2百萬元減少8.9%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣103.1百萬元，主要由於材料供應鏈業務與自營室內設計及建築業務的成本減少。

- 平台業務

平台業務的銷售成本由截至2019年6月30日止六個月的人民幣9.2百萬元增加28.3%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣11.8百萬元，主要由於部分新業務的成本增加。

- 材料供應鏈業務

材料供應鏈業務的銷售成本由截至2019年6月30日止六個月的人民幣25.0百萬元減少28.0%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣18.0百萬元，與銷售建材的收入減少相一致。

- 自營室內設計及建築業務及其他

自營室內設計及建築業務及其他的銷售成本由截至2019年6月30日止六個月的人民幣79.0百萬元減少7.3%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣73.2百萬元，主要由於家居裝修服務的銷售成本減少，被於本期間我們房地產精裝服務銷售成本的增加所抵銷。

毛利及毛利率

由於上述原因，總毛利由截至2019年6月30日止六個月的人民幣253.3百萬元減少18.3%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣206.8百萬元。整體毛利率由截至2019年6月30日止六個月的69.1%下降至截至2020年6月30日止六個月的66.7%。

| | 截至6月30日止六個月 | | | |
|--------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | 2020年 | | 2019年 | |
| | 人民幣千元 | 毛利率(%) | 人民幣千元 | 毛利率(%) |
| 平台業務 | 194,857 | 94.3% | 215,468 | 95.9% |
| 材料供應鏈業務 | 2,462 | 12.0% | 3,928 | 13.6% |
| 自營室內設計及 建築業務及其他 | 9,500 | 11.5% | 33,869 | 30.0% |
| 總計 | <u>206,819</u> | <u>66.7%</u> | <u>253,265</u> | <u>69.1%</u> |

- 平台業務

平台業務的毛利由截至2019年6月30日止六個月的人民幣215.5百萬元減少9.6%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣194.9百萬元。截至2020年6月30日止六個月，該分部的毛利率較截至2019年6月30日止六個月的95.9%穩定在約94.3%。

- 材料供應鏈業務

由於業務分部的收入減少，材料供應鏈業務的毛利由截至2019年6月30日止六個月的人民幣3.9百萬元減少37.3%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣2.5百萬元。由於期內部分新訂單利潤率較低，材料供應鏈業務的毛利率由截至2019年6月30日止六個月的13.6%下降至截至2020年6月30日止六個月的12.0%。

- 自營室內設計及建築業務及其他

自營室內設計及建築業務及其他的毛利由截至2019年6月30日止六個月的人民幣33.9百萬元減少72.0%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣9.5百萬元。

此分部的毛利率由截至2019年6月30日止六個月的30.0%下降至截至2020年6月30日止六個月的11.5%，此乃由於我們房地產精裝服務毛利率較低，佔該分部收入的比例由截至2019年6月30日止六個月的40.2%增加至截至2020年6月30日止六個月的80.7%。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2019年6月30日止六個月的人民幣188.2百萬元減少5.2%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣178.4百萬元，主要由於我們努力優化營銷渠道而導致廣告及推廣開支(包括線上宣傳廣告)的減少。

行政開支

我們的行政開支由截至2019年6月30日止六個月的人民幣33.3百萬元增加20.1%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣40.0百萬元，主要由於僱傭更多高級經理開發新商機所致。

研發開支

我們的研發開支由截至2019年6月30日止六個月的人民幣23.5百萬元增加14.9%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣27.0百萬元，主要由於(i)研發員工人數及平均薪金及福利增加以支持我們的業務增長；及(ii)增加第三方分包以增強我們的平台技術開發。

其他虧損－淨額

截至2020年6月30日止六個月的其他虧損淨額主要由於(1)於2020年上半年收取政府補助人民幣1.0百萬元；(2)按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動人民幣13.8百萬元。

財務收入－淨額

截至2020年6月30日止六個月的財務收入主要由於來自內部資金的利息收入。

所得稅抵免／(開支)

截至2020年6月30日止六個月的所得稅抵免為人民幣0.04百萬元，主要由於遞延稅項負債減少。

非國際財務報告準則衡量方法：本公司權益持有人應佔持續經營業務的經調整淨溢利

由於上述原因，截至2020年6月30日止六個月的淨虧損為人民幣14.4百萬元，而截至2019年6月30日止六個月的淨溢利為人民幣13.4百萬元。

為補充按照國際財務報告準則呈列的未經審核中期業績，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的本公司權益持有人應佔的經調整淨溢利作為附加財務衡量方法。國際財務報告準則項下並無界定「本公司權益持有人應佔經調整淨溢利」一詞。我們認為，此附加財務衡量方法撇除管理層認為並不反映我們經營表現的項目的潛在影響，有助比較不同期間及不同公司的經營表現。我們亦認為，如同幫助管理層一樣，此衡量方法亦為投資者及其他人士提供有用資料以瞭解和評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的「本公司權益持有人應佔的經調整淨溢利」未必可與其他公司呈列的有類似名稱的衡量方法比較。使用此非國際財務報告準則衡量方法作為分析工具有其限制性，故閣下不應脫離根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況考量，或將其視為對上述經營業績或財務狀況的分析替代者。

下表載列我們於截至2020年及2019年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔的經調整淨溢利與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量的對賬：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------------------|----------------|----------------|
| | 2020年 人民幣千元 | 2019年 人民幣千元 |
| 本公司權益持有人應佔淨(虧損)/溢利淨額 | (10,708) | 20,097 |
| 按權益法入賬的投資的減值虧損 | 930 | 14,135 |
| 股份酬金開支 | 868 | 954 |
| 證券公允價值變動 | 15,781 | — |
| 本公司權益持有人應佔經調整淨溢利 | <u>6,871</u> | <u>35,186</u> |

流動資金及財務資源

於2020年6月30日及2019年12月31日，我們的現金及其他流動財務資源如下：

| | 2020年 6月30日 人民幣千元 | 2019年 12月31日 人民幣千元 |
|--------------------|-------------------------|--------------------------|
| 現金及現金等價物 | 655,361 | 410,681 |
| 定期存款 | <u>235,026</u> | <u>547,258</u> |
| 現金及其他流動財務資源 | <u>890,387</u> | <u>957,939</u> |

現金及現金等價物包括手頭現金及存於銀行的存款。定期存款為原到期時間為三個月以上且可於到期時贖回的銀行存款。我們的大部分現金及現金等價物以及定期存款均以美元、人民幣及港元計值。

借款

截至2020年6月30日，我們的借款總額為人民幣12.0百萬元，且借款的年利率為4.35%。

資產抵押

截至2020年6月30日，本金總額為人民幣10.0百萬元的理財產品乃由銀行持有，作為自中國工商銀行股份有限公司所得銀行借款人民幣5.0百萬元的擔保。

槓桿比率

截至2020年6月30日，我們的槓桿比率為約0.9%，乃按借款總額除以本公司權益持有人應佔總權益計算。

資金政策

我們已就資金政策採取審慎的財務管理方法，因此於截至2020年6月30日止六個月已維持健康的流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構能滿足其不時的資金需求。

截至2020年6月30日止六個月，我們主要透過經營活動產生的現金來滿足我們的現金需求。我們將現金主要用於發展新業務及支持價值鏈的中長期戰略投資，以更好地合併行業資源。截至2020年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣655.4百萬元。就呈列合併現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金、所持價值變動風險並不重大的存放於金融機構可隨時轉換為已知金額現金的通知存款。

資本支出

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------|----------------|----------------|
| | 2020年 人民幣千元 | 2019年 人民幣千元 |
| 購買物業及設備 | 4,394 | 32 |
| 購買無形資產 | 202 | 1,568 |
| 支付土地契稅 | — | 9,358 |
| 總計 | <u>4,596</u> | <u>10,958</u> |

我們的資本支出主要用於購買物業及設備(如伺服器及電腦)支出、與土地使用權相關的支出及無形資產支出。

長期投資活動

| | 於2020年 | 於2019年 |
|--------------------|----------------|-----------------|
| | 6月30日 人民幣千元 | 12月31日 人民幣千元 |
| 按權益法入賬的投資 | 270,366 | 240,364 |
| 按公允價值計入其他綜合收益的金融資產 | 34,731 | 56,944 |
| 按公允價值計入損益的金融資產 | <u>10,958</u> | <u>10,958</u> |
| 總計 | <u>316,055</u> | <u>308,266</u> |

我們已就我們認為補充業務且對業務有裨益的技術或業務作出非控制性權益投資。我們的部分投資為尚未產生可觀收益及溢利的公司。因此該等投資難以在早期階段確定是否成功，成功投資可產生重大回報，而不成功投資可能須被減值。就本集團按權益法入賬的投資而言，本集團已測試其減值情況，方法為估計該等投資於2020年6月30日的使用價值(如果有任何減值指標)。根據測試結果，於2020年6月30日確認減值虧損人民幣930,000元。

外匯風險

未來商業交易或已確認資產及負債以非本集團實體功能貨幣的貨幣計值時，則產生外匯風險。本公司的功能貨幣為美元。本公司的主要附屬公司乃於中國註冊成立，而該等附屬公司使用人民幣作為其功能貨幣。本集團主要在中國運營，大部分交易以人民幣結算。因此，管理層認為業務並不面臨任何重大外匯風險，因為本集團並無重大金融資產或負債是以本集團實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。因此，我們目前並無對沖，且認為不需要對沖任何該等風險。

或然負債

於2020年6月30日，我們概無任何重大或然負債。

中期簡明合併利潤表
截至2020年6月30日止六個月

| | 附註 | 未經審核 | |
|-----------------------------------|------|-------------------------------|----------------|
| | | 截至6月30日止六個月 2020年 人民幣千元 | 2019年 人民幣千元 |
| 收入 | 4 | 309,877 | 366,465 |
| 銷售成本 | 5 | (103,058) | (113,200) |
| 毛利 | | 206,819 | 253,265 |
| 銷售及營銷開支 | 5 | (178,350) | (188,151) |
| 行政開支 | 5 | (39,969) | (33,281) |
| 研發開支 | 5 | (26,971) | (23,536) |
| 金融資產減值虧損淨額 | 9(e) | (415) | (2,598) |
| 其他虧損—淨額 | | (10,580) | (8,117) |
| 經營虧損 | | (49,466) | (2,418) |
| 財務收入 | 6 | 10,837 | 15,113 |
| 財務成本 | 6 | (1,809) | (959) |
| 財務收入—淨額 | 6 | 9,028 | 14,154 |
| 分佔按權益法入賬的投資的業績 | | 25,997 | 2,228 |
| 除所得稅前(虧損)/溢利 | | (14,441) | 13,964 |
| 所得稅抵免/(開支) | 7 | 40 | (560) |
| 本期間(虧損)/溢利 | | (14,401) | 13,404 |
| (虧損)/溢利歸屬於： | | | |
| —本公司權益持有人 | | (10,708) | 20,097 |
| —非控制性權益 | | (3,693) | (6,693) |
| | | (14,401) | 13,404 |
| 歸屬於本公司權益持有人的 (虧損)/溢利之每股(虧損)/盈利 | | | |
| 每股基本(虧損)/盈利(人民幣) | 8(a) | (0.01) | 0.02 |
| 每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣) | 8(b) | (0.01) | 0.02 |

中期簡明合併綜合收益表
截至2020年6月30日止六個月

| | 未經審核 | |
|------------------------------|-----------------|----------------|
| | 截至6月30日止六個月 | |
| | 2020年 | 2019年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 本期間(虧損)/溢利 | <u>(14,401)</u> | <u>13,404</u> |
| 本期間其他綜合收益/(虧損) | | |
| 可能會重分類至損益的項目： | | |
| 分佔按權益法入賬的投資的其他綜合(虧損)/收益 | (40) | 470 |
| 換算海外業務的外幣折算差額 | <u>9,318</u> | <u>1,224</u> |
| | <u>9,278</u> | <u>1,694</u> |
| 不會重分類至損益的項目： | | |
| 按公允價值計入其他綜合收益的 股權投資公允價值變動 | <u>(238)</u> | <u>(2,420)</u> |
| 本期間其他綜合收益/(虧損)，扣除稅項 | <u>9,040</u> | <u>(726)</u> |
| 本期間總綜合(虧損)/收益 | <u>(5,361)</u> | <u>12,678</u> |
| 本期間總綜合(虧損)/收益歸屬於： | | |
| 本公司權益持有人 | (1,668) | 19,371 |
| 非控制性權益 | <u>(3,693)</u> | <u>(6,693)</u> |
| | <u>(5,361)</u> | <u>12,678</u> |

中期簡明合併資產負債表
於2020年6月30日

| | 附註 | 未經審核 2020年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2019年 12月31日 人民幣千元 |
|---|----|---------------------------------|---------------------------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 不動產、工廠及設備 | | 22,763 | 22,128 |
| 使用權資產 | | 351,516 | 340,402 |
| 無形資產 | | 7,327 | 8,827 |
| 商譽 | | 7,796 | 7,796 |
| 遞延稅項資產 | | 18,543 | 18,543 |
| 按權益法入賬的投資 | | 270,366 | 240,364 |
| 按公允價值計入其他綜合收益的金融資產 (「按公允價值計入其他綜合收益」) | | 34,731 | 56,944 |
| 按公允價值計入損益的金融資產 (「按公允價值計入損益」) | | 10,958 | 10,958 |
| 其他應收款項 | 9 | 1,124 | 1,503 |
| 總非流動資產 | | 725,124 | 707,465 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 18,331 | 12,956 |
| 應收賬款及其他應收款項以及 預付供應商款項 | 9 | 99,106 | 104,997 |
| 應收關連方款項 | | 8,211 | 5,291 |
| 合約資產 | 9 | 31,261 | 25,351 |
| 按公允價值計入損益的金融資產 (「按公允價值計入損益」) | | 308,861 | 222,151 |
| 定期存款 | | 235,026 | 547,258 |
| 現金及現金等價物 | | 655,361 | 410,681 |
| 總流動資產 | | 1,356,157 | 1,328,685 |
| 總資產 | | 2,081,281 | 2,036,150 |

| | 附註 | 未經審核 2020年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2019年 12月31日 人民幣千元 |
|----------------|----|---------------------------------|---------------------------------|
| 權益 | | | |
| 股本 | | 788 | 799 |
| 股本溢價 | | 2,323,294 | 2,356,802 |
| 庫存股份 | | (5,649) | (25,281) |
| 其他儲備 | | (193,491) | (203,399) |
| 累計虧損 | | (791,201) | (758,909) |
| 歸屬於本公司權益持有人的權益 | | 1,333,741 | 1,370,012 |
| 非控制性權益 | | (26,374) | (22,681) |
| 總權益 | | 1,307,367 | 1,347,331 |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | | 651 | 730 |
| 租賃負債 | | 20,458 | 12,157 |
| 總非流動負債 | | 21,109 | 12,887 |
| 流動負債 | | | |
| 短期借貸 | | 12,000 | 12,000 |
| 應付賬款及其他應付款項 | 11 | 563,608 | 511,249 |
| 合約負債 | 11 | 122,063 | 104,042 |
| 應付關連方款項 | | - | 6 |
| 租賃負債 | | 15,836 | 9,261 |
| 所得稅負債 | | 39,298 | 39,374 |
| 總流動負債 | | 752,805 | 675,932 |
| 總負債 | | 773,914 | 688,819 |
| 總權益及負債 | | 2,081,281 | 2,036,150 |

中期簡明合併現金流量表
截至2020年6月30日止六個月

未經審核
截至6月30日止六個月
2020年 2019年
人民幣千元 人民幣千元

經營活動的現金流量

| | | |
|-----------------|--------|----------|
| 經營所得／(所用)的現金 | 46,854 | (16,227) |
| 已收利息 | 2,419 | 3,855 |
| 已付所得稅 | (115) | (3) |
| 經營活動所得／(所用)現金淨額 | 49,158 | (12,375) |

投資活動的現金流量

| | | |
|----------------------------------|-----------|-----------|
| 購買不動產、工廠及設備 | (4,394) | (32) |
| 購買土地使用權 | - | (9,358) |
| 購買無形資產 | (202) | (1,568) |
| 定期存款減少／(增加)淨額 | 312,232 | (52,391) |
| 出售不動產、工廠及設備所得款項 | 143 | 107 |
| 出售按公允價值計入損益的 金融資產所得款項 | 312,801 | 70,000 |
| 收回一項被投資企業按公允價值計入 其他綜合收益計量的投資款 | 17,000 | - |
| 支付按公允價值計入其他綜合收益 計量的投資 | (9,862) | - |
| 收到定期存款的利息 | 6,278 | 8,036 |
| 貸款予關連方 | (2,060) | (7,429) |
| 購買按公允價值計入損益之金融資產 | (411,000) | (117,738) |
| 收到按公允價值計入損益之 金融資產的股息 | 1,364 | - |
| 持作證券買賣用途款項的 減少／(增加)淨額 | 5,692 | (21,428) |
| 投資活動所得／(所用)現金淨額 | 227,992 | (131,801) |

未經審核
截至6月30日止六個月
2020年 2019年
人民幣千元 人民幣千元

融資活動的現金流量

| | | |
|--------------------------|---------------------------|-----------|
| 收到非控制性股東注資於附屬公司的現金 | - | 2,150 |
| 借款所得款項 | 16,500 | 12,000 |
| 償還借款 | (16,500) | - |
| 回購股份支付現金 | (13,887) | (8,200) |
| 就短期借款支付利息 | (284) | (71) |
| 因行使員工持股計劃所收到的現金 | - | 6 |
| 租賃負債付款(包括利息部分) | (5,560) | (4,159) |
| 支付予本公司股東的股息 | <i>10</i> (19,757) | - |
| 融資活動(所用)／所得現金淨額 | (39,488) | 1,726 |
| 現金及現金等價物增加／(減少)淨額 | 237,662 | (142,450) |
| 匯率差額的影響 | 7,018 | 1,225 |
| 期初現金及現金等價物 | 410,681 | 779,779 |
| 期末現金及現金等價物 | 655,361 | 638,554 |

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

1 一般資料

齊屹科技(開曼)有限公司(「本公司」)於2014年11月20日根據開曼群島《公司法》(第22章, 1961年第3號法律, 經綜合及修訂), 於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為3-212 Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 30746, Seven Mile Beach, Grand Cayman KY1-1203, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司, 包括結構性實體(統稱為「本集團」)主要從事(i)提供訂單推薦服務、提供廣告及推廣服務、將品牌授權予業務夥伴及其他(「平台業務」); (ii)提供室內設計及建築服務(「自營室內設計及建築業務」); (iii)提供建築及家居裝飾材料供應鏈服務(「材料供應鏈業務」)。鄧華金先生(「鄧先生」)為本公司的最終控股股東。

本公司已完成首次公開發售(「首次公開發售」), 其股份於2018年7月12日在香港聯交所主板上市。

除另有列明外, 本中期簡明合併財務資料以人民幣千元(人民幣千元)呈列。

本中期簡明合併財務資料於2020年8月26日獲董事會批准刊發。

本中期簡明合併財務資料為未經審核。

2 編製基準

截至2020年6月30日止六個月的中期簡明合併財務資料根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期簡明合併財務資料應與截至2019年12月31日止年度的年度財務報表(根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製)一併閱讀。

3 會計政策

除下文所述者外，本集團所應用會計政策與截至2019年12月31日止年度的年度財務報表所採納者貫徹一致，詳情載於該等年度財務報表。

中期所得稅乃採用將適用於預期盈利總額的稅率累計。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

- 重大之定義—國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)
- 業務之定義—國際財務報告準則第3號(修訂本)
- 財務報告之經修訂概念框架
- 利率基準改革—國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則及第7號(修訂本)

新訂及經修訂準則並無重大影響。

4 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務資料，乃由主要經營決策者(「主要經營決策者」)定期審查及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，由作出戰略性決定的本公司執行董事擔任。

由於經營分部的上述變動，本集團的業務主要由以下業務分部組成：

- 平台業務；
- 自營室內設計及建築業務；及
- 材料供應鏈業務。

主要經營決策者主要根據分部收入及分部毛利評估經營分部的表現。向主要經營決策者報告的來自外部客戶的收入作為分部收入計量，即來自各分部客戶的收入。分部毛利與本集團的毛利一致。

概無向主要經營決策者另外提供分部資產及分部負債資料，原因是主要經營決策者並非使用該資料來分配資源及評估經營分部的表現。

| 分部 | 截至2020年6月30日止六個月(未經審核) | | | 總計 人民幣千元 |
|----------------|------------------------|------------------------------|----------------------|-----------------|
| | 平台業務 人民幣千元 | 自營室內 設計及 建築業務 人民幣千元 | 材料供應 鏈業務 人民幣千元 | |
| 收入 | | | | |
| 分部收入 | 207,692 | 84,790 | 23,432 | 315,914 |
| 分部間銷售 | (1,025) | (2,060) | (2,952) | (6,037) |
| 來自外部客戶的收入 | <u>206,667</u> | <u>82,730</u> | <u>20,480</u> | <u>309,877</u> |
| 收入確認的時間 | | | | |
| 於某時間點 | 139,989 | 3,621 | 20,480 | 164,090 |
| 經過一段時間 | <u>66,678</u> | <u>79,109</u> | <u>-</u> | <u>145,787</u> |
| | <u>206,667</u> | <u>82,730</u> | <u>20,480</u> | <u>309,877</u> |
| 業績 | | | | |
| 分部毛利 | <u>194,857</u> | <u>9,500</u> | <u>2,462</u> | <u>206,819</u> |
| 銷售及營銷開支 | | | | (178,350) |
| 行政開支 | | | | (39,969) |
| 研發開支 | | | | (26,971) |
| 金融資產淨減值虧損 | | | | (415) |
| 其他虧損—淨額 | | | | (10,580) |
| 財務收入—淨額 | | | | 9,028 |
| 分佔按權益法入賬的投資的業績 | | | | <u>25,997</u> |
| 除所得稅前虧損 | | | | <u>(14,441)</u> |

截至2019年6月30日止六個月(未經審核)

| 分部 | 自營室 | | | | 總計 人民幣千元 |
|--------------------|-----------------|-----------------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | 平台業務 人民幣千元 | 內設計及 建築業務 人民幣千元 | 材料供應 鏈業務 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | |
| 收入 | | | | | |
| 分部收入 | 253,188 | 130,721 | 35,345 | 2,664 | 421,918 |
| 分部間銷售 | <u>(28,557)</u> | <u>(20,483)</u> | <u>(6,413)</u> | <u>-</u> | <u>(55,453)</u> |
| 來自外部客戶的收入 | <u>224,631</u> | <u>110,238</u> | <u>28,932</u> | <u>2,664</u> | <u>366,465</u> |
| 收入確認的時間 | | | | | |
| 於某時間點 | 145,527 | 5,742 | 28,932 | - | 180,201 |
| 經過一段時間 | <u>79,104</u> | <u>104,496</u> | <u>-</u> | <u>2,664</u> | <u>186,264</u> |
| | <u>224,631</u> | <u>110,238</u> | <u>28,932</u> | <u>2,664</u> | <u>366,465</u> |
| 業績 | | | | | |
| 分部毛利 | <u>215,468</u> | <u>32,910</u> | <u>3,928</u> | <u>959</u> | <u>253,265</u> |
| 銷售及營銷開支 | | | | | (188,151) |
| 行政開支 | | | | | (33,281) |
| 研發開支 | | | | | (23,536) |
| 金融資產淨減值虧損 | | | | | (2,598) |
| 其他虧損—淨額 | | | | | (8,117) |
| 財務收入—淨額 | | | | | 14,154 |
| 分佔按權益法入賬的 投資的業績 | | | | | <u>2,228</u> |
| 除所得稅前溢利 | | | | | <u>13,964</u> |

(a) 收入

截至2020年及2019年6月30日止六個月的收入載列如下：

| | 未經審核 | |
|-------------|----------------|----------------|
| | 截至6月30日止六個月 | |
| | 2020年 | 2019年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 平台業務 | 206,667 | 224,631 |
| — 訂單推薦費 | 188,051 | 199,409 |
| — 店面費 | 10,765 | 10,470 |
| — 許可證費用 | 3,172 | 6,278 |
| — 裝飾監理服務費 | 4,679 | 8,474 |
| 自營室內設計及建築業務 | 82,730 | 110,238 |
| — 自營裝飾業務 | 79,109 | 104,496 |
| — 銷售貨品 | 3,621 | 5,742 |
| 材料供應鏈業務 | 20,480 | 28,932 |
| 其他 | — | 2,664 |
| | <u>309,877</u> | <u>366,465</u> |

(b) 按地域市場劃分的收入

本集團於截至2020年及2019年6月30日止六個月的所有收入均於中國產生。

(c) 有關主要客戶的資料

概無個別客戶的收入佔本集團總收入的10%或以上。

5 按性質劃分的開支

| | 未經審核 | |
|-----------------|----------------|----------------|
| | 截至6月30日止六個月 | |
| | 2020年 人民幣千元 | 2019年 人民幣千元 |
| 外包勞工成本 | 104,455 | 85,521 |
| 廣告及推廣開支 | 103,701 | 111,118 |
| 僱員福利開支 | 57,461 | 56,830 |
| 已售存貨成本 | 45,647 | 61,347 |
| 使用權資產折舊 | 10,050 | 3,783 |
| 差旅、娛樂及通訊開支 | 5,412 | 6,975 |
| 銀行手續費及定點銷售設備手續費 | 3,301 | 1,846 |
| 不動產、工廠及設備折舊 | 2,823 | 5,133 |
| 專業費用 | 2,679 | 5,705 |
| 無形資產攤銷 | 1,702 | 1,523 |
| 核數師薪酬 | | |
| — 審核服務 | 1,600 | 1,700 |
| — 非審核服務 | 70 | 60 |
| 短期租賃及低價值資產租賃 | 1,124 | 8,203 |
| 稅項及徵費 | 626 | 823 |
| 公用事業及電力 | 343 | 492 |
| 雜項費用 | 7,354 | 7,109 |
| | 348,348 | 358,168 |

6 財務收入—淨額

| | 未經審核 | |
|-----------|----------------|----------------|
| | 截至6月30日止六個月 | |
| | 2020年 人民幣千元 | 2019年 人民幣千元 |
| 財務收入： | | |
| 利息收入 | 10,837 | 15,113 |
| 財務成本： | | |
| 借貸的利息開支 | (284) | (71) |
| 租賃負債的利息開支 | (1,525) | (888) |
| | (1,809) | (959) |
| 財務收入—淨額 | 9,028 | 14,154 |

7 所得稅(抵免)／開支

| | 未經審核 | |
|------------|-------------|-------------|
| | 截至6月30日止六個月 | |
| | 2020年 | 2019年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 即期稅項： | | |
| 期內溢利的即期稅項 | <u>39</u> | <u>5</u> |
| 遞延所得稅： | | |
| 遞延稅項資產減少 | - | 635 |
| 遞延稅項負債減少 | <u>(79)</u> | <u>(80)</u> |
| 所得稅(抵免)／開支 | <u>(40)</u> | <u>560</u> |

(a) 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅或資本收入稅。此外，本公司向其股東派付股息將毋須繳納開曼群島預扣稅。

(b) 英屬處女群島

本集團於英屬處女群島註冊成立的實體毋須繳納所得稅或資本收入稅。

(c) 香港

本集團於香港註冊成立的實體須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

(d) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃經計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠後，根據本集團在中國註冊／成立的實體的估計應課稅溢利作出並按照中國相關規定計算。截至2020年及2019年6月30日止六個月，一般中國企業所得稅稅率為25%。

本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，截至2020年及2019年6月30日止六個月，根據適用企業所得稅法規定，該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

本集團於中國的若干附屬公司乃小型微利企業，因此，該等實體的企業所得稅乃按核定徵收。

(e) 未分配溢利預扣稅

根據企業所得稅法，在向於境外註冊成立的直接控股公司分派溢利時，中國公司自2008年1月1日起所賺取的溢利分派須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，視乎該外國投資者註冊成立所在國而定。截至2020年及2019年6月30日止六個月，本集團的中國公司產生累計經營虧損淨額，並無任何溢利分派計劃。

8 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃將本公司權益持有人應佔本集團(虧損)/溢利除以中期期間內已發行在外普通股加權平均數(不包括庫存股)計算得出。

| | 未經審核 | |
|--------------------------|------------------|------------------|
| | 截至6月30日止六個月 | |
| | 2020年 | 2019年 |
| 本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利(人民幣千元) | (10,708) | 20,097 |
| 已發行普通股加權平均數(千股) | <u>1,184,981</u> | <u>1,210,276</u> |
| 每股(虧損)/盈利(每股人民幣元) | <u>(0.01)</u> | <u>0.02</u> |

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄(虧損)/盈利乃假設轉換所有潛在攤薄普通股後透過調整發行在外普通股加權平均數計算。截至2020年及2019年6月30日止六個月，本公司有一類潛在攤薄普通股：員工購股權計劃。

就員工購股權計劃而言，根據尚未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值，計算出可按公允價值(釐定為本公司股份年度平均市場股價)收購的股份數目。以上計算得出的股份數目乃與假設購股權獲行使而應已發行的股份數目比較。

截至2020年6月30日及2019年6月30日止六個月每股攤薄(虧損)/盈利的計算顯示如下：

| | 未經審核 | |
|--------------------------|------------------|------------------|
| | 截至6月30日止六個月 | |
| | 2020年 | 2019年 |
| 本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利(人民幣千元) | (10,708) | 20,097 |
| 已發行普通股加權平均數(千股) | <u>1,184,981</u> | <u>1,210,276</u> |
| 就員工購股權計劃作出調整(千股) | <u>4,072</u> | <u>12,570</u> |
| 計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股) | <u>1,189,053</u> | <u>1,222,846</u> |
| 每股攤薄(虧損)/盈利(每股人民幣元) | <u>(0.01)</u> | <u>0.02</u> |

9 應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項

| | 未經審核 2020年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2019年 12月31日 人民幣千元 |
|-----------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 非流動： | | |
| 其他應收款項 | | |
| 項目保證金 | 1,124 | 1,503 |
| 減：其他應收款項減值撥備 | — | — |
| 其他應收款項淨額 | <u>1,124</u> | <u>1,503</u> |
| 流動： | | |
| 應收賬款 | | |
| 應收第三方款項(b) | 41,632 | 37,318 |
| 減：應收賬款減值撥備 | (998) | (1,939) |
| 應收賬款淨額 | <u>40,634</u> | <u>35,379</u> |
| 其他應收款項 | | |
| 應收第三方借款 | 11,803 | 11,983 |
| 應收利息 | 9,846 | 7,801 |
| 項目保證金 | 6,875 | 6,796 |
| 租金按金 | 4,469 | 2,496 |
| 員工墊款 | 3,851 | 2,555 |
| 以第三方廣告平台服務預付款項形式應收的退款 | 3,693 | 4,657 |
| 持作證券買賣用途款項 | 290 | 5,982 |
| 其他 | 2,987 | 4,001 |
| 其他應收款項總額 | 43,814 | 46,271 |
| 減：其他應收款項減值撥備 | (12,925) | (12,038) |
| 其他應收款項淨額 | <u>30,889</u> | <u>34,233</u> |
| 其他 | | |
| 預付供應商款項 | 14,040 | 20,877 |
| 待抵扣增值稅 | 13,543 | 14,508 |
| | <u>99,106</u> | <u>104,997</u> |
| 合約資產(a) | <u>31,261</u> | <u>25,351</u> |
| | <u>131,491</u> | <u>131,851</u> |

- (a) 合約資產主要指本集團所擁有自營室內設計及建築業務已完成項目且未收款的代價的權利，乃因該等權利須視乎本集團日後於報告日期達到特定里程碑的表現而定。合約資產於該等權利成為無條件時而非隨時間推移轉撥至應收賬款。合約資產的預期虧損率經評估甚微，故並無就合約資產計提虧損撥備。
- (b) 於2020年6月30日，應收賬款及其他應收款項的賬面值主要以人民幣計值，並與各報告日期的公允價值相若。

本集團授予客戶的信貸期介乎30日至180日。於2020年6月30日，應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

| | 未經審核 2020年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2019年 12月31日 人民幣千元 |
|----------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 應收賬款—總額 | | |
| 1個月以內 | 23,704 | 15,580 |
| 超過1個月但於3個月以內 | 407 | 4,275 |
| 超過3個月但於1年以內 | 5,570 | 14,388 |
| 超過1年但於2年以內 | 10,056 | 3,075 |
| 超過2年 | 1,895 | — |
| | <u>41,632</u> | <u>37,318</u> |

- (c) 本集團應收賬款減值撥備的變動如下：

| | 未經審核 截至6月30日止六個月 | |
|-----------|---------------------|----------------|
| | 2020年 人民幣千元 | 2019年 人民幣千元 |
| 於期初 | (1,939) | (34) |
| 減值撥回／(撥備) | 536 | (2,596) |
| 撤銷 | 405 | — |
| 於期末 | <u>(998)</u> | <u>(2,630)</u> |

- (d) 本集團其他應收款項減值撥備的變動如下：

| | 未經審核 截至6月30日止六個月 | |
|------|---------------------|-----------------|
| | 2020年 人民幣千元 | 2019年 人民幣千元 |
| 於期初 | (12,038) | (12,693) |
| 減值撥備 | (951) | (2) |
| 撤銷 | 64 | — |
| 於期末 | <u>(12,925)</u> | <u>(12,695)</u> |

(e) 金融資產的淨減值收益／(虧損)分析如下：

| | 未經審核 | |
|----------|--------------|----------------|
| | 截至6月30日止六個月 | |
| | 2020年 | 2019年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 減值虧損撥備淨額 | | |
| －應收賬款 | 536 | (2,596) |
| －其他應收款項 | (951) | (2) |
| | <u>(415)</u> | <u>(2,598)</u> |

10 股息

| | 未經審核 | |
|---------|--------------|----------|
| | 截至6月30日止六個月 | |
| | 2020年 | 2019年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 於期初 | — | — |
| 宣派股息(a) | 21,584 | — |
| 已付股息 | (19,757) | — |
| 於期末 | <u>1,827</u> | <u>—</u> |

(a) 根據日期為2020年5月29日的股東大會決議案，本公司已宣派截至2019年12月31日止年度的每股本公司普通股末期股息0.02港元(相當於人民幣0.018元)。

11 應付賬款及其他應付款項以及合約負債

| | 未經審核 2020年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2019年 12月31日 人民幣千元 |
|-------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 應付賬款(c) | <u>96,362</u> | <u>81,291</u> |
| 其他應付款項 | | |
| 應付保證金(a) | 302,682 | 261,337 |
| 來自客戶的質量及履約保證按金 | 77,463 | 72,285 |
| 應付股息(附註10) | 1,827 | - |
| 按公允價值計入其他綜合收益的金融資產的應付款項 | - | 9,862 |
| 其他應計費用及應付款項 | <u>16,088</u> | <u>13,832</u> |
| 其他應付款項總額 | <u>398,060</u> | <u>357,316</u> |
| 其他 | | |
| 應付員工工資及福利 | 45,505 | 50,169 |
| 應計稅項(不包括所得稅) | <u>23,681</u> | <u>22,473</u> |
| | <u>563,608</u> | <u>511,249</u> |
| 合約負債(b) | <u>122,063</u> | <u>104,042</u> |

- (a) 應付保證金主要指來自託管支付服務用戶的抵押按金。
- (b) 合約負債指客戶為換取本集團於其後期間將予提供的貨品或服務(主要涉及訂單推薦服務、自營室內設計及建築服務及銷售建築材料)而作出的預付款項。
- (c) 應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

| | 未經審核 2020年 6月30日 人民幣千元 | 經審核 2019年 12月31日 人民幣千元 |
|--------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 1個月以內 | 29,180 | 27,789 |
| 超過1個月但於3個月以內 | 15,793 | 40,723 |
| 超過3個月但於1年以內 | 43,957 | 6,204 |
| 超過1年 | <u>7,432</u> | <u>6,575</u> |
| | <u>96,362</u> | <u>81,291</u> |

其他資料

贖買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司已於聯交所回購6,332,000股股份，總代價(包括交易成本)為約15.4百萬港元。所支付之最高價格為2.49港元，所支付之最低價格為2.38港元。

本公司於報告期內作出的購回詳情如下：

| 月份 | 已購回 股份數目 | 每股購買價 | | 總代價 (港元) |
|----|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 最高價 (港元) | 最低價 (港元) | |
| 一月 | 4,151,000 | 2.49 | 2.38 | 10,086,933 |
| 六月 | 2,181,000 | 2.48 | 2.38 | 5,347,211 |

於一月已購回股份其後於2020年4月29日註銷。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回任何上市證券。

員工及薪酬政策

截至2020年6月30日，本集團有769名全職員工，其中大部分位於中國，主要於我們的上海總部，餘下員工在北京、福州和中國其他城市。本集團僱傭之員工數量根據需求變化且員工之薪酬基於行業常規。

我們能否取得成功取決於我們吸引、挽留和激勵合資格的人員的能力。作為我們挽留策略的一部分，我們向員工提供具有競爭力的薪資、績效獎金和其他激勵。按照中國法規的規定，我們執行適用當地市和省政府組織的住房公積金和各類員工社會保障計劃。獎金通常酌情決定，部分取決於我們業務的整體表現。我們已授出並計劃於日後繼續向員工授出股份獎勵，以激勵員工對我們增長及發展作出貢獻。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期內，我們概無任何重大收購及出售附屬公司及合營企業事項。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則旨在推動有效的內部控制措施、貫徹業務各方面的高水平道德標準、透明度、責任及誠信操守，確保其業務及營運乃根據適用法律法規進行，以此加強董事會對本公司所有股東的透明度與問責性。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及守則條文，作為報告期內本公司企業管治常規的基礎。

除守則條文第A.2.1條外，本公司於報告期內已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

遵守企業管治守則條文第A.2.1條

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由鄧華金先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會相信現行安排不會損害職權及授權兩者間的平衡，此架構可令本公司迅速及有效地制定及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候分離本公司董事會主席與首席執行官的角色。

遵守標準守則

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為本公司董事進行證券買賣的操守守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均已確認彼等於報告期內已嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

董事會亦採納標準守則以規管可能擁有本公司有關本公司證券未發佈的內幕消息的相關僱員的所有交易(參見企業管治守則的守則條文第A.6.4條)。經作出合理查詢後，報告期內並無本公司相關僱員違反標準守則的情況。

審核與風險管理委員會及審閱財務報表

我們已設立審核與風險管理委員會(「**審核與風險管理委員會**」)，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條以及上市規則附錄十四所載企業管治守則和企業管治報告。審核與風險管理委員會由三名獨立非執行董事構成，即黃文宗先生、曹志廣先生和張禮洪先生。黃文宗先生已獲任命為審核與風險管理委員會主席。

審核與風險管理委員會已審閱本公司於報告期內的未經審核簡明綜合中期業績，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。審核與風險管理委員會亦已討論審計、內部控制及財務報告事宜。

中期股息

董事會已決議不會就報告期內宣派任何中期股息。

所得款項淨額用途

本公司於上市發行新股份的總計所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約為人民幣949.8百萬元，而於2020年6月30日的未動用所得款項淨額餘額約人民幣581.5百萬元則保留在本集團銀行賬戶。

全球發售所得款項淨額已經及將會根據本公司招股章程所披露擬定用途而獲動用，且隨後於本公司於2020年3月27日刊發之公告內予以修訂。下表載列於2020年6月30日的所得款項淨額的擬定用途及實際用途：

| 所得款項用途 | 所得款項 淨額用途 經修訂分配 (人民幣 百萬元) | 佔總計所得 款項淨額 經修訂 百分比 | 截至2020年 6月30日的 實際用途 (人民幣 百萬元) | 於2020年 6月30日的 未動用 所得款項 淨額 (人民幣 百萬元) |
|------------------|---------------------------------------|-----------------------------|---|---|
| 營銷開支 | 379.9 | 40.0% | 160.0 | 219.9 |
| 發展供應鏈管理業務 | 135.0 | 14.2% | 50.0 | 85.0 |
| 發展貸款轉介業務 | 20.0 | 2.1% | – | 20.0 |
| 發展我們的自營室內設計及建築業務 | 50.0 | 5.3% | 37.5 | 12.5 |
| 於技術基礎設施及系統的投資 | 162.5 | 17.1% | 73.5 | 89.0 |
| 額外的戰略性投資及收購 | 95.0 | 10.0% | 13.0 | 82.0 |
| 發展我們的新業務 | 40.0 | 4.2% | 4.3 | 35.7 |
| 一般營運資金 | 67.4 | 7.1% | 30.0 | 37.4 |
| 合計 | <u>949.8</u> | <u>100.0%</u> | <u>368.3</u> | <u>581.5</u> |

本公司預期未來2.5年內將使用剩餘所得款項約人民幣581.5百萬元。

報告期後重要事項

本集團於報告期後並無任何重要事項。

公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所知，本公司於本公告日期維持不少於已發行股份25%的公眾持股量，符合上市規則的規定。

刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.qeeka.com。本公司截至2020年6月30日止六個月的中期報告將適時派發予本公司股東並登載於上述網站。

致謝

本人謹代表董事會借此機會向本集團管理層及員工的付出及貢獻致以衷心感謝。本人亦借此機會感謝監管機構的指導及股東與客戶的持續支持。

承董事會命
齊屹科技(開曼)有限公司
主席
鄧華金

中國上海，2020年8月26日

於本公告日期，董事會包括執行董事鄧華金先生、田原先生及高巍先生；非執行董事李基培先生、平曉黎女士及趙貴賓先生；及獨立非執行董事張禮洪先生、曹志廣先生及黃文宗先生。

釋義

| | | |
|------------|---|--|
| 「核數師」 | 指 | 本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所 |
| 「聯繫人」 | 指 | 具有上市規則所賦予該詞的涵義 |
| 「董事會」 | 指 | 董事會 |
| 「英屬處女群島」 | 指 | 英屬處女群島 |
| 「首席執行官」 | 指 | 本公司首席執行官 |
| 「主席」 | 指 | 董事會主席 |
| 「企業所得稅」 | 指 | 企業所得稅 |
| 「本公司」或「我們」 | 指 | 齊屹科技(開曼)有限公司(前稱China Home (Cayman) Inc.)，一間於2014年11月20日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司 |
| 「公司條例」 | 指 | 香港法例第622章公司條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改) |
| 「合約安排」 | 指 | 上海齊家、齊家網網絡科技與上海齊家的股東各自訂立的一系列合約安排，其詳情載列於招股章程「合約安排」一節 |
| 「控股股東」 | 指 | 具有上市規則所賦予該詞的涵義 |
| 「企業管治守則」 | 指 | 載於上市規則附錄十四的企業管治守則 |
| 「董事」 | 指 | 本公司董事 |
| 「每股盈利」 | 指 | 每股盈利／(虧損) |
| 「本集團」 | 指 | 本公司、其附屬公司及中國經營實體(其財務業績不時根據合約安排合併並作為本公司附屬公司入賬) |

| | | |
|-------------|---|---|
| 「港元」 | 指 | 港元，香港的法定貨幣 |
| 「香港」 | 指 | 中華人民共和國香港特別行政區 |
| 「國際會計準則」 | 指 | 國際會計準則 |
| 「國際會計準則理事會」 | 指 | 國際會計準則理事會 |
| 「國際財務報告準則」 | 指 | 國際財務報告準則、由國際會計準則理事會不時頒佈的修訂本及詮釋 |
| 「首次公開發售」 | 指 | 本公司於2018年7月12日將其股份於聯交所主板首次公開發售及上市 |
| 「上市日期」 | 指 | 2018年7月12日，股份於聯交所上市的日期 |
| 「上市規則」 | 指 | 香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改) |
| 「主板」 | 指 | 聯交所運營的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於交所GEM並與其並行運作聯 |
| 「材料供應鏈業務」 | 指 | 提供建材供應鏈服務 |
| 「標準守則」 | 指 | 上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則 |
| 「每月獨立訪客」 | 指 | 每月獨立訪客 |
| 「鄧先生」 | 指 | 鄧華金先生，我們的創始人、董事會主席、執行董事、首席執行官及我們的單一最大股東 |
| 「平台業務」 | 指 | 提供建材銷售商及裝飾服務供應商的網上市場、提供訂單推薦服務、提供廣告及推廣服務、將品牌授權予業務夥伴及其他 |
| 「中國」 | 指 | 中華人民共和國，除文義另有所指外，就本公告而言，不包括中國香港、澳門特別行政區及台灣 |

| | | |
|---------------|---|---|
| 「中國經營實體」 | 指 | 上海齊家及其附屬公司及其分部，其財務賬目已經合併入賬及列賬，猶如其因合約安排而為本公司的附屬公司 |
| 「招股章程」 | 指 | 首次公開發售刊發的招股章程 |
| 「齊家網網絡科技」 | 指 | 齊家網(上海)網絡科技有限公司，一間於2015年4月16日在中國註冊成立的有限公司，為本公司的附屬公司 |
| 「報告期」 | 指 | 截至2020年6月30日止六個月 |
| 「上海齊家」 | 指 | 上海齊家網信息科技股份有限公司，一間於2007年8月9日在中國註冊成立的有限公司，由本集團透過合約安排控制 |
| 「人民幣」 | 指 | 中國法定貨幣人民幣 |
| 「自營室內設計及建築業務」 | 指 | 提供室內設計及建築服務 |
| 「證券及期貨條例」 | 指 | 香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改) |
| 「股份」 | 指 | 本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股 |
| 「股東」 | 指 | 股份持有人 |
| 「聯交所」 | 指 | 香港聯合交易所有限公司 |
| 「附屬公司」 | 指 | 具有公司條例第15條所賦予該詞的涵義 |
| 「%」 | 指 | 百分比 |

* 中國公民、企業、實體、部門、機關、證書、名稱等的英文名稱乃其中文名稱的譯名及／或音譯，僅供識別。如中文名稱與其英文名稱及／或音譯有任何歧義，概以中文名稱為準。