

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Pharmaron Beijing Co., Ltd.*
康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司
 （於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）
 （股份代號：3759）

截至2020年6月30日止六個月中期業績公告

財務摘要及要點

	截至6月30日止六個月		變動 %
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	
收益	2,193,167	1,636,513	34.0
毛利	794,400	522,425	52.1
母公司擁有人應佔利潤	478,960	161,323	196.9
母公司擁有人應佔 非國際財務報告準則經調整淨利潤	431,608	163,031	164.7
經營活動所得現金流量淨額	617,948	252,315	144.9

- 於報告期間，本集團錄得總收益約人民幣2,193.2百萬元，較截至2019年6月30日止六個月增加約人民幣556.7百萬元或34.0%。
- 於報告期間，母公司擁有人應佔利潤約人民幣479.0百萬元，較截至2019年6月30日止六個月增加約196.9%。
- 於報告期間，經營活動所得現金流量淨額約人民幣617.9百萬元，較截至2019年6月30日止六個月增加約144.9%。
- 董事會決議不宣派截至2020年6月30日止六個月的任何中期股息。

康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司的董事會欣然宣佈本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審核中期業績，連同於2019年同期的比較數字。

中期簡明綜合損益表

截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (經審核)
收益	4	2,193,167	1,636,513
銷售成本		<u>(1,398,767)</u>	<u>(1,114,088)</u>
毛利		794,400	522,425
其他收入及收益	5	202,817	21,263
其他開支	5	(40,442)	(12,606)
銷售及分銷開支		(40,422)	(28,766)
行政開支		(303,525)	(241,463)
研發成本		(43,104)	(26,687)
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回		(3,215)	724
財務成本		(13,386)	(42,399)
分佔聯營公司虧損		<u>(20,824)</u>	<u>(5,798)</u>
除稅前利潤	6	532,299	186,693
所得稅開支	7	<u>(65,664)</u>	<u>(30,012)</u>
期內利潤		<u>466,635</u>	<u>156,681</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		478,960	161,323
非控股權益		<u>(12,325)</u>	<u>(4,642)</u>
		<u>466,635</u>	<u>156,681</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本			
期內利潤	9	人民幣 <u>0.6053元</u>	人民幣 <u>0.2500元</u>
攤薄			
期內利潤	9	人民幣 <u>0.6045元</u>	人民幣 <u>0.2500元</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2020年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
期內利潤	<u>466,635</u>	<u>156,681</u>
其他全面收益		
於其後期間會被重新分類至損益的其他全面虧損：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(30,421)</u>	<u>(1,707)</u>
於其後期間會被重新分類至損益的其他全面虧損淨額	<u>(30,421)</u>	<u>(1,707)</u>
期內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(30,421)</u>	<u>(1,707)</u>
期內全面收益總額	<u><u>436,214</u></u>	<u><u>154,974</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	448,509	159,656
非控股權益	<u>(12,295)</u>	<u>(4,682)</u>
	<u><u>436,214</u></u>	<u><u>154,974</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2020年6月30日

	附註	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,116,530	2,973,354
使用權資產		530,393	498,989
投資物業		43,421	46,013
商譽		364,225	203,286
其他無形資產		85,706	35,352
於聯營公司的投資		300,820	131,246
按公允價值計入損益的股權投資		160,708	59,054
遞延稅項資產		7,096	6,372
其他非流動資產		91,471	36,921
		<u>4,700,370</u>	<u>3,990,587</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨		129,627	97,050
合約成本		101,665	60,347
貿易應收款項	10	967,152	857,069
合約資產		114,934	89,105
預付款項、其他應收款項及其他資產		189,413	197,576
按公允價值計入損益的金融資產		727,472	169,762
衍生金融工具		-	13,689
已抵押存款		7,276	17,634
現金及現金等價物		3,045,927	4,442,218
		<u>5,283,466</u>	<u>5,944,450</u>
流動資產總值			
流動負債			
計息銀行借款及其他借款		24,681	300,654
貿易應付款項	11	164,164	117,978
其他應付款項及應計費用		627,471	486,702
合約負債		371,400	271,547
租賃負債		77,075	64,150
衍生金融工具		14,164	-
應付稅項		46,206	28,649
		<u>1,325,161</u>	<u>1,269,680</u>
流動負債總額			
流動資產淨值			
		<u>3,958,305</u>	<u>4,674,770</u>
總資產減流動負債			
		<u>8,658,675</u>	<u>8,665,357</u>

	附註	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行借款及其他借款		127,731	543,791
遞延稅項負債		50,633	40,782
遞延收入		113,918	111,606
租賃負債		<u>157,457</u>	<u>131,160</u>
非流動負債總額		<u>449,739</u>	<u>827,339</u>
資產淨值		<u>8,208,936</u>	<u>7,838,018</u>
權益			
股本	12	794,387	794,387
庫存股		(72,170)	(72,781)
儲備		<u>7,411,643</u>	<u>7,045,457</u>
母公司擁有人應佔權益		<u>8,133,860</u>	<u>7,767,063</u>
非控股權益		<u>75,076</u>	<u>70,955</u>
權益總額		<u>8,208,936</u>	<u>7,838,018</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

1. 一般資料

康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司於2004年7月1日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立。經中國證券監督管理委員會批准後，本公司完成其首次公開發售，並於2019年1月28日在深圳證券交易所上市(股份代號：300759.SZ)。於2019年11月28日，本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：3759.HK)。註冊辦事處地址為中國北京市北京經濟技術開發區泰河路6號1幢8層。

本公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新。本公司及其子公司(統稱「本集團」)的主要業務是提供貫穿創新藥物研發全流程的合約研究、開發及製造服務，服務分為三類：實驗室服務、化學、製造及控制(「CMC」)服務及臨床研究服務。

2.1 編製基準

截至2020年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製而成。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中所要求的全部資料及披露，並應與本集團截至2019年12月31日止年度的年度財務報表(根據國際財務報告準則編製而成)一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料已按歷史成本法編製，按公允價值計入損益的股權投資、衍生金融工具及按公允價值計入損益的金融資產除外，其已按公允價值計量。中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有金額約整至最接近的千位數。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務報表時採納的會計政策與編製本集團截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表所依從者一致，惟本期財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則除外。

國際財務報告準則第3號修訂本	業務的定義
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號修訂本	利率基準改革
國際財務報告準則第16號修訂本 國際會計準則第1號及 國際會計準則第8號修訂本	新型冠狀病毒相關租金寬免(提前採納) 重大的定義

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號修訂本澄清業務的定義，並提供額外指引。該等修訂澄清可視為業務的一組整合活動和資產，必須至少包括一項投入及一項重要過程，而兩者必須對形成產出的能力有重大貢獻。業務毋須包括形成產出所需的所有投入及過程。該等修訂取消了評估市場參與者是否有能力收購業務並能持續獲得收益的規定，轉為重點關注所取得的投入和重要過程共同對形成產出的能力有否重大貢獻。該等修訂亦已收窄產出的定義範圍，重點關注為客戶提供的商品或服務、投資收入或日常活動產生的其他收入。此外，該等修訂亦提供有關評估所收購的過程是否重大的指引，並新增公允價值集中度測試選項，允許對所收購的一組活動和資產是否不屬於業務進行簡化評估。本集團已對於2020年1月1日或之後發生的交易或其他事件前瞻性地應用該等修訂。該等修訂對本集團的財務狀況及業績並無任何影響。
- (b) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號修訂本旨在解決銀行同業拆息改革對財務申報的影響。國際財務報告準則第9號及國際會計準則第39號金融工具的修訂：確認及計量提供可在替換現有利率基準前的不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響的對沖關係的額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂對本集團的財務狀況及業績並無任何影響。
- (c) 國際財務報告準則第16號修訂本為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇就新型冠狀病毒疫情的直接後果產生的租金寬免不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於新型冠狀病毒疫情直接後果產生的租金寬免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂於2020年6月30日或之後開始的年度期間追溯有效，允許提早應用。該等修訂對本集團的財務狀況及業績並無任何影響。
- (d) 國際會計準則第1號及國際會計準則第8號修訂本為重大一詞提供新定義。根據新定義，倘可合理預期漏報、錯報或掩蓋個別資料將可影響使用財務報表作一般目的之主要使用者基於該等財務報表作出之決定，則該資料為重大。該等修訂指明，重大性取決於資料之性質及牽涉範圍。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

就管理目的，本集團根據其服務組織為業務單位，並擁有以下四個可報告經營分部：

- 實驗室服務分部包括實驗室化學、DMPK/ADME、體外生物學及體內藥理學服務、藥物安全性評價及大分子藥物發現服務
- CMC服務分部包括工藝開發及製造、材料科學／預製劑、製劑開發及製造以及分析開發服務
- 臨床研究服務分部包括臨床實驗服務、現場管理服務、監管生物分析及放射性標記科學服務
- 「其他」分部

分部收益及業績

本集團按可報告分部劃分的收益及業績分析如下。

截至2020年6月30日止六個月 (未經審核)	實驗室服務 人民幣千元	CMC服務 人民幣千元	臨床研究 服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	1,433,721	506,460	242,549	10,437	2,193,167
分部業績	<u>589,491</u>	<u>145,794</u>	<u>52,893</u>	<u>6,222</u>	<u>794,400</u>
未分配金額：					
其他收入及收益					202,817
其他開支					(40,442)
銷售及分銷開支					(40,422)
行政開支					(303,525)
研發成本					(43,104)
金融及合約資產減值虧損， 扣除撥回					(3,215)
財務成本					(13,386)
分佔聯營公司虧損					<u>(20,824)</u>
本集團除稅前利潤					<u>532,299</u>

截至2019年6月30日止六個月 (經審核)	臨床研究				總計 人民幣千元
	實驗室服務 人民幣千元	CMC服務 人民幣千元	服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收益	1,059,856	376,885	190,215	9,557	1,636,513
分部業績	<u>395,361</u>	<u>77,486</u>	<u>43,867</u>	<u>5,711</u>	<u>522,425</u>
未分配金額：					
其他收入及收益					21,263
其他開支					(12,606)
銷售及分銷開支					(28,766)
行政開支					(241,463)
研發成本					(26,687)
金融及合約資產減值虧損， 扣除撥回					724
財務成本					(42,399)
分佔聯營公司虧損					<u>(5,798)</u>
本集團除稅前利潤					<u>186,693</u>

管理層就有關資源分配及表現評估的決策單獨監控本集團經營分部的業績。由於管理層並未就資源分配及表現評估而定期檢討該等資料，故並無呈列有關分部資產及負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (經審核)
北美洲	1,389,926	966,709
歐洲	454,454	392,795
亞洲(不包括中國內地)	66,860	74,004
中國內地	256,632	191,482
其他	<u>25,295</u>	<u>11,523</u>
	<u>2,193,167</u>	<u>1,636,513</u>

上述收益資料基於客戶位置作出。

(b) 非流動資產

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國	3,801,367	3,200,346
北美洲	329,903	319,903
歐洲	401,296	404,912
	<u>4,532,566</u>	<u>3,925,161</u>

上述非流動資產資料乃基於資產的位置作出，且不包括按公允價值計入損益的股權投資及遞延稅項資產。

4. 收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (經審核)
來自客戶合約的收益	2,182,730	1,626,956
來自其他來源的收益	10,437	9,557
	<u>2,193,167</u>	<u>1,636,513</u>

來自客戶合約的收益

(a) 分類收益資料

分部	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (經審核)
服務類型		
實驗室服務	1,433,721	1,059,856
CMC服務	506,460	376,885
臨床研究服務	242,549	190,215
來自客戶合約的總收益	<u>2,182,730</u>	<u>1,626,956</u>
收益確認時間		
即時轉讓的服務	1,172,809	857,882
隨時間轉讓的服務	1,009,921	769,074
來自客戶合約的總收益	<u>2,182,730</u>	<u>1,626,956</u>

(b) 履約責任

本集團根據兩種不同收費模式與不同客戶有不同的合約安排：全時間當量服務（「FTE」）或客戶定製服務（「FFS」）模式。

就FTE模式下的所有服務而言，收益隨時間推移按本集團有權就所執行服務開具發票時的金額確認，因此，根據國際財務報告準則第15號允許的實際權宜之計，本集團並未披露採用相當FTE模式計算的未履行履約責任的價值。

同樣地，就FFS模式下若干服務的收益而言，收益隨時間確認及合約的原預定期限通常為一年或以下，故該實際權宜之計亦同樣適用。

5. 其他收入及收益以及其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (經審核)
其他收入		
利息收入	43,143	1,513
有關下列各項的政府補助及補貼		
－ 資產	5,159	4,546
－ 收入	11,428	1,254
	<u>59,730</u>	<u>7,313</u>
其他收益		
外匯收益淨額	3,231	1,863
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動收益	100,837	1,054
按公允價值計入損益的金融資產的收益	15,722	450
業務合併中（並非共同控制下）現有 股權的公允價值重新計量的收益	23,123	10,363
其他	174	220
	<u>143,087</u>	<u>13,950</u>
	<u>202,817</u>	<u>21,263</u>
其他開支		
出售物業、廠房及設備的虧損	(390)	(206)
衍生金融工具虧損	(35,303)	(10,479)
其他	(4,749)	(1,921)
	<u>(40,442)</u>	<u>(12,606)</u>

6. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備折舊	167,654	148,216
使用權資產折舊	34,307	29,717
投資物業折舊	411	403
其他無形資產攤銷	3,179	1,378
員工成本(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
薪金及其他福利	727,978	571,209
退休金計劃供款、社會福利及其他福利	160,095	169,963
以股份為基礎的報酬開支	34,570	—
業務合併中(並非共同控制下)現有 股權的公允價值重新計量的收益	(23,123)	(10,363)
按公允價值計入損益的金融資產收益	(15,722)	(450)
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動收益	(100,837)	(1,054)
存貨減值虧損，扣除撥回	2,162	826
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回	3,215	(724)
衍生金融工具虧損	35,303	10,479
核數師薪酬	1,740	1,190

* 期內的員工成本計入中期簡明綜合損益表的「銷售成本」、「行政開支」、「銷售及分銷開支」及「研發成本」內。

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (經審核)
即期稅項	64,707	22,143
遞延稅項	957	7,869
	65,664	30,012

8. 股息

於2020年5月28日，本公司股東於股東週年大會上批准2019年利潤分配方案，據此向A股及H股持有人宣派截至2019年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.15元(含稅)，合共股息人民幣119,158,000元(含稅)。除向受限制A股持有人宣派的股息人民幣611,000元將不早於解鎖日期支付外，其餘股息均隨後於2020年7月支付。

本公司董事已決議將不建議或宣派本中期期間股息(截至2019年6月30日止六個月：無)。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (經審核)
盈利：		
母公司普通股權益持有人應佔利潤	478,960	161,323
減：預期未來解鎖限制性股份股東應佔的現金股息	(611)	—
用於計算每股基本盈利的盈利	<u>478,349</u>	<u>161,323</u>
加：預期未來解鎖限制性股份股東應佔的現金股息	<u>611</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利的盈利	<u>478,960</u>	<u>161,323</u>
	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (經審核)
股份數目：		
用於計算每股基本盈利的 期內已發行普通股加權平均數	<u>790,310,075</u>	<u>645,355,242</u>
攤薄效應－股份加權平均數 受限制股份單位	<u>2,000,880</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利的 期內已發行普通股加權平均數	<u>792,310,955</u>	<u>645,355,242</u>

10. 貿易應收款項

於報告期末，根據發票日期的貿易應收款項（經扣除虧損撥備）的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	960,095	849,691
1年至2年	<u>7,057</u>	<u>7,378</u>
	<u>967,152</u>	<u>857,069</u>

貿易應收款項包括應收關聯方款項人民幣412,000元（2019年12月31日：無），須按與本集團向主要客戶提供者類似的信貸條件償還。

11. 貿易應付款項

貿易應付款項為不計息，且一般須於一至三個月內結付。

於報告期末按發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

分析為：	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	160,994	114,897
一年以上	3,170	3,081
	<u>164,164</u>	<u>117,978</u>

貿易應付款項包括應付關聯方款項人民幣528,000元(2019年12月31日：人民幣4,000元)，須於30天內償還，其信貸期與該關聯方向其主要客戶提供者類似。

12. 股本

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及已繳足：	<u>794,387</u>	<u>794,387</u>

本公司股本變動的概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2019年12月31日及2020年1月1日	<u>794,387,462</u>	<u>794,387</u>
於2020年6月30日	<u>794,387,462</u>	<u>794,387</u>

管理層討論與分析

業務概覽

主要業務

本公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新。本公司的研發及生產服務平台起源於實驗室化學，具備各主要疾病領域的小分子化合物設計能力及大規模化合物合成能力。憑藉核心的實驗室化學業務，本公司建設了完整的生物學、DMPK/ADME，體外生物學和體內藥理學等生物科學平台，為客戶提供一體化的藥物發現服務，因此積累了廣泛的客戶資源。在藥物發現業務快速增長的同時，本公司的醫藥研發服務平台亦逐步向藥物開發業務延伸，成為一體化醫藥研發服務供應商中的領先者。本公司將繼續拓展下游業務至臨床後期開發及商業化生產服務。

本公司擁有成熟的小分子創新藥物發現階段的研發服務平台，並在此基礎上把公司的專業能力擴展到藥物開發及生產的各個階段。為滿足客戶對藥物研發服務的需求，本公司將服務範圍擴大至臨床研究及CMC服務領域。本公司的藥物開發服務平台提供主要包括經過NMPA、FDA和OECD三重GLP合規認證的藥物安全評價服務，化學及製劑工藝開發服務，GMP化學原料藥及制劑生產服務，結合了基於放射性同位素的化合物合成－臨床－分析的一體化服務平台（用於臨床代謝研究），並在美國及中國提供包括藥物&器械註冊申報、醫學事務、臨床運營、數據管理和生物統計以及生物樣本分析等在內的臨床實驗服務。我們憑藉全面的服務種類在整個藥物研發過程中為醫藥及生物科技公司提供全面及定制的服務。

本公司在著力打造全流程一體化藥物研發及生產服務平台的同時，通過貫穿研究、開發及生產階段的化學服務能力與藥物代謝動力學生物分析技術，整合了公司的藥物發現及藥物開發服務平台，以使客戶的研發項目能高效地向前推進。公司這樣從前端到後端順應了藥物研發自身的週期的發展模式可以為客戶提供高質、高效及全面的藥物研發服務，幫助客戶提升其研發項目的效率和成功率。此外，這種發展戰略使公司具備了獨特的競爭優勢，對促進公司業務穩定增長及維持客戶長期合作具有重要意義。截至2020年6月30日，公司在中國、英國及美國擁有超過8,000名研發、生產技術和臨床服務人員，員工總數為9,113人。技術精湛、經驗豐富的管理團隊憑藉多元化專長及淵博的知識，為公司知識庫的增長做出了重大貢獻。此外，他們的國際化背景和對中國市場的深刻理解以及公司開放包容的企業文化，為公司提供了全球擴張的能力。

財務回顧

2020年上半年儘管受到新型冠狀病毒疫情影響，但是公司整體業務保持穩定良好的發展態勢。各服務板塊的營業收入持續增長，規模效應進一步增強，各主要經營及財務指標均有顯著的提升。自2020年初疫情爆發以來，公司嚴格執行運營所在地的地方政府對新冠疫情防控的各項規定和要求，成立了疫情應對小組，確定了應對疫情的基本原則：盡全力保障員工的健康和安全，支持和配合各地政府開展疫情防控工作，及時做好與客戶、供應商等各方的溝通工作。在高度關注疫情防控工作的同時，中國、英國和美國三地的運營積極推進各項科研和生產任務，協助客戶在這困難時間繼續推進他們的新藥研發工作。

報告期內，除海外臨床服務受到疫情的影響外，本公司各業務板塊保持快速增長勢頭。公司實現營業總收入人民幣2,193.2百萬元，比去年同期增長34.0%。得益於規模效應，公司實現歸屬於母公司擁有人的利潤人民幣479.0百萬元，比去年同期增長196.9%，實現經營活動產生的現金流量淨額人民幣617.9百萬元，比去年同期增長144.9%。儘管疫情帶來了不確定性，但公司堅定不移地推進既定的發展戰略，進一步做實實驗室服務、CMC服務，戰略性佈局臨床服務業務及生物製劑服務業務。報告期內，各個服務板塊的服務能力及業務量得到高質量的發展，進一步夯實公司的全流程一體化新藥品研發服務平台。

報告期內，公司在2020年上半年引入逾190家新客戶，公司龐大、多元化和忠實的重複客戶為公司貢獻了90%以上的收入，其中包括全球前二十大醫藥公司。同時，利用長期積累的新藥研發經驗，持續助力中國創新藥研發的發展。2020年上半年為國內醫藥及生物技術公司開展28個研究性新藥IND的申報項目，其中多國（包括中國、美國和歐洲）同時申報的項目20個。2020年上半年，我們的CMC團隊開展了463個原料藥的完成及在研項目，其中臨床前項目292個，臨床一期和二期項目134個，臨床三期項目35個和商業化階段的項目2個。報告期內，公司繼續發揮各研發服務領域的相互協作和業務協同優勢，在藥物發現階段，實驗室化學服務與生物科學服務（包括DMPK/ADME、體外生物學和體內藥理學、安全性評價和大分子藥物發現）持續協作，無縫對接客戶；在臨床前階段，一站式服務IND

申報的一攬子服務獲得越來越多的客戶認可，CMC服務和安全性評價服務的交叉銷售有所增加；在臨床階段，我們加強與臨床前階段客戶的交叉銷售，加強國內和海外的臨床服務的相互協作。此外，除了藥物研發各階段的相互協作外，我們進一步加強藥物研發各階段的協同，實現無縫銜接，大大提高了藥物研發整個週期的效率。

報告期內，為滿足實驗室服務和CMC服務日益增長的業務需求，按計劃繼續擴大研發和生產能力。報告期內，寧波杭州灣研發服務中心二期和紹興上虞製造工廠一期工程在滿足疫情防控並取得政府批准的情況下按原計劃推進工程建設工作。天津CMC工廠三期工程預計2020年底可交付使用。

收益

1、實驗室服務

本公司實驗室服務主要包括實驗室化學、DMPK/ADME、體外生物學和體內藥理學，藥物安全性評價及大分子藥物發現服務。在全球藥物研發投入繼續增加及研發外包滲透率進一步提升的大背景下，來自優質客戶及潛力項目的業務量得以不斷增加。報告期內，因受疫情影響，新藥研發客戶的內部研發能力受到限制，公司盡力協助客戶繼續推進他們的新藥研發工作，承接了更多的來自於海外客戶的訂單，實驗室服務收入獲得快速的增長。實驗室服務實現營業收入人民幣1,433.7百萬元，比去年同期增長35.3%，實現毛利率41.1%，較去年同期提高3.8%。

實驗室化學是小分子藥物發現研究的核心和發展基石，也是公司業務的起點。報告期內，得益於實驗室化學服務的無縫銜接以及生物科學領域內的服務範圍不斷擴大，在實驗室化學服務取得穩健增長的同時，生物科學服務進入發展快車道。

為滿足日益增加的業務需求，本公司繼續擴大其服務能力。同時，為滿足業務發展需要，不斷擴充研發隊伍，提升人員素質，截至2020年6月30日，本公司實驗室服務業務員工數量為4,926人，相比2019年12月31日增加625人。

2、CMC服務

公司CMC服務主要包括工藝開發及生產、材料科學／預制劑、制劑／配方開發及生產和分析開發服務以支持臨床前及臨床研究。公司的CMC服務經過多年的積累在研發和生產能力上獲得越來越多國內外客戶的認可。報告期內，雖然因為疫情的原因，國內CMC的產能在2020年第一季度受到一定的影響，但我們在2020年第二季度成功加大生產力度，完成了上半年的研發和生產計劃。報告期內，公司CMC服務實現營業收入人民幣506.5百萬元，比去年同期增長34.4%，實現毛利率28.8%，較去年同期提高8.2%。

CMC服務收入增長主要因為前期積累的眾多藥物發現項目進入藥物開發階段、CMC服務範圍拓展及技術能力提升、產能的不斷擴大，加之國內創新藥市場的發展提供的助力。報告期內，中國及英國團隊合作緊密，我們的CMC團隊開展了463個完成及在研項目，其中臨床前項目292個，臨床一期和二期項目134個，臨床三期項目35個和商業化階段的項目2個。報告期末，公司原料藥生產反應釜體積約200立方米，待紹興上虞工廠一期工程投入使用後，反應釜體積預期將增至800立方米。

隨著中國藥品上市持有人制度的實施以及大量生物科技初創企業的興起，國內藥物研發由仿製藥研發向創新藥物研發轉變，預計CMC國內市場將持續增長。為滿足日益增長的CMC服務需求，本公司積極擴充CMC服務團隊，截至2020年6月30日，本公司CMC服務員工數量為1,646人，相比2019年12月31日增加102人。

3、臨床研究服務

公司的臨床研究服務包括海外的放射性標記科學和早期臨床實驗服務和國內的臨床實驗服務和現場管理SMO服務。臨床實驗服務包括註冊申報、醫學事務、臨床運營、數據管理和生物統計、藥物警戒，以及生物樣本分析等業務。報告期內，雖然美國的早期臨床中心在2020年第二季度受新冠疫情的影響較大，憑藉我們獨特的「放射性同位素化合物合成－臨床－分析」一體化服務平台，我們的海外臨床服務取得穩健增長。國內臨床研究服務方面，得益於中國政府有效迅速的 control 新冠疫情，國內臨床研究服務在四月份逐步恢復。報告期內，公司臨床研究服務實現營業收入人民幣242.5百萬元，比去年同期增長27.5%，實現毛利率21.8%，較去年同期略有下降1.3%。

報告期內，公司擴大國內臨床研究服務範圍，在2020年6月30日完成對聯斯達的併購，聯斯達是一家總部位於北京的第三方獨立現場管理SMO服務供應商。聯斯達的現場管理SMO服務包括現場可行性、現場開展患者招募、患者管理、數據輸入及檔案管理、現場藥物管理、生物樣本管理，直至現場關閉的綜合服務。

在臨床研究服務業務持續發展的同時，公司加大臨床研究服務方面人才儲備。截至2020年6月30日，本公司從事臨床研究服務的員工有1,480人，相比2019年12月31日的人數增加924人（包含公司於2020年6月30日控股的子公司聯斯達的員工人數）。

毛利與毛利率

於報告期間，毛利約為人民幣794.4百萬元，截至2019年6月30日止六個月為人民幣522.4百萬元。毛利率自截至2019年6月30日止六個月的31.9%上漲至36.2%。

實驗室服務的毛利自截至2019年6月30日止六個月的人民幣395.4百萬元增至報告期間的人民幣589.5百萬元。實驗室服務的毛利率自截至2019年6月30日止六個月的37.3%增至報告期間的41.1%，主要是由於受疫情影響，海外客戶的內部研發能力受到限制，我們得以承接更多來自海外客戶的研發工作，實驗室服務收入有所增長。

CMC服務的毛利自截至2019年6月30日止六個月的人民幣77.5百萬元增至報告期間的人民幣145.8百萬元，主要是由於CMC服務需求增長。CMC服務的毛利率自截至2019年6月30日止六個月的20.6%增至報告期間的28.8%，主要原因是儘管因為疫情的原因，國內CMC的產能在第一季度受到一定的影響，但我們在第二季度的生產成功提速，完成了上半年的研發和生產計劃。

臨床研究服務的毛利自截至2019年6月30日止六個月的人民幣43.9百萬元增至報告期間的人民幣52.9百萬元。臨床研究服務的毛利率自截至2019年6月30日止六個月的23.1%輕微減至報告期間的21.8%，較去年同期略有下降1.3%。

其他收入及收益

於報告期間其他收入及收益約為人民幣202.8百萬元，較截至2019年6月30日止六個月增加約853.8%或人民幣181.6百萬元。此增加主要是由於(1)我們的權益投資Zentalis Pharmaceuticals, Inc. (「Zentalis」) 於2020年4月3日(美國當地時間)在納斯達克全球市場上市(股票代號：ZNTL)。根據Zentalis於2020年6月30日的收市價及經考慮禁售期的流動性折讓，本集團確認Zentalis公允價值變動產生收益人民幣100.8百萬元；(2)利息收入增加人民幣41.6百萬元；(3)政府補助增加人民幣10.8百萬元；(4)按公允價值計入損益的金融資產收益增加人民幣15.3百萬元，主要是因為投資一些來自數個信譽良好的國際銀行的中低風險理財產品以作現金管理之用；(5)2020年6月聯斯達成為我們的子公司時，因重新計量我們於聯斯達的股權而產生一次性公允價值增益人民幣23.1百萬元，2019年6月來自南京思睿的一次性公允價值增益為人民幣10.4百萬元。

銷售及分銷開支

銷售開支於報告期間約為人民幣40.4百萬元，較截至2019年6月30日止六個月增加約40.5%或約人民幣11.7百萬元。此增加主要是由於為支持業務擴張使得業務開發員工總數增加。

行政開支

本集團於報告期間的行政開支約為人民幣303.5百萬元，而截至2019年6月30日止六個月則約為人民幣241.5百萬元。此增加主要是由於我們持續的業務擴張。行政開支佔收益的比例自截至2019年6月30日止六個月的14.8%下降至報告期間的13.8%，其主要是由於規模經濟及我們的開支控制努力。

研發成本

本集團於報告期間的研發成本約為人民幣43.1百萬元，較截至2019年6月30日止六個月增加約61.5%或約人民幣16.4百萬元。此增加主要是由於我們探索及拓展新的服務領域的內部研發活動增加。

財務成本

於報告期間，財務成本約為人民幣13.4百萬元，較截至2019年6月30日止六個月減少約68.4%或人民幣29.0百萬元。該項減少主要由於報告期內償還計息銀行及其他借款。

所得稅開支

所得稅開支於報告期間約為人民幣65.7百萬元，較截至2019年6月30日止六個月增加118.8%或約人民幣35.7百萬元。其乃由於本集團業務運營增長使得除稅前利潤增加所致。

報告期間利潤

因上述所述，母公司擁有人應佔利潤於報告期間為人民幣479.0百萬元，較截至2019年6月30日止六個月的人民幣161.3百萬元增加196.9%。

母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整期內淨利潤

為對我們按照國際財務報告準則編製的中期簡明綜合財務報表進行補充說明，我們採用母公司擁有人應佔經調整期內淨利潤作為額外財務指標。我們將母公司擁有人應佔經調整期內淨利潤定義為計入下表所載若干開支前的期內利潤／（虧損）。擁有人應佔經調整淨利潤並非以下各項的替代指標(i)根據國際財務報告準則確定、用於計量經營表現的除稅前利潤或期內利潤，(ii)用於計量我們滿足現金需求能力的經營、投資及融資活動現金流量，或(iii)用於計量表現或流動性的任何其他指標。

本公司認為，母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整期內淨利潤有助於理解與評估相關業務表現與經營趨勢。本集團認為若干異常和非經常性項目並非本集團業務表現的指標，通過排除該等項目的影響，參考非國際財務報告準則經調整財務指標，本公司管理層及投資者可更好地評估本集團的財務表現。此外，呈列母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整期內淨利潤並非有意孤立考慮或替代根據國際財務報告準則編製及呈列的財務資料。股東及潛在投資者不應單獨審閱母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整期內淨利潤或以其替代根據國際財務報告準則編製的業績，或認為其與其他公司報告或預測的業績具有可比性。

	截至2020年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元
母公司擁有人應佔利潤	<u>478,960</u>	<u>161,323</u>
加：		
以股份為基礎的報酬開支	28,488	—
外匯相關收益或虧損	(2,712)	(1,563)
外匯相關衍生金融工具虧損	<u>30,008</u>	<u>8,907</u>
母公司擁有人應佔非國際財務報告準則淨利潤	<u>534,744</u>	<u>168,667</u>
加：		
已變現及未變現權益投資收益或虧損	<u>(103,136)</u>	<u>(5,636)</u>
母公司擁有人應佔非國際財務報告 準則經調整淨利潤	<u><u>431,608</u></u>	<u><u>163,031</u></u>

現金流量

於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額為人民幣617.9百萬元，較截至2019年6月30日止六個月增加人民幣365.6百萬元或144.9%。該增加主要是由於我們於報告期間收益及利潤的增加。

報告期內，本集團投資活動所用現金流量淨額為人民幣2,032.4百萬元，較截至2019年6月30日止六個月增加人民幣1,530.4百萬元或304.8%。報告期內投資活動所用現金流量淨額主要來自以下各項：(1)購買三個月以上定期存款和一些來自數個信譽良好的國際銀行的中低風險理財產品所用現金流出淨額人民幣1,279.7百萬元；(2)寧波杭州灣研發服務中心二期、紹興上虞製造工廠一期和天津CMC工廠三期建設工程，以及購買其他物業、廠房及設備所用款項人民幣393.7百萬元；(3)收購子公司和向聯營公司注資所用現金流出淨額人民幣340.2百萬元。

於報告期間，本集團融資活動所用現金流量淨額為人民幣743.1百萬元，其主要是由於報告期內償還銀行貸款及其他借款。

流動資金與財務資源

於報告期間，本集團財務狀況良好。於2020年6月30日，本集團現金及銀行結餘約為人民幣3,045.9百萬元。於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣617.9百萬元。

本集團於2020年6月30日錄得流動資產總值約人民幣5,283.5百萬元(2019年12月31日：約人民幣5,944.5百萬元)及流動負債總額約人民幣1,325.2百萬元(2019年12月31日：約人民幣1,269.7百萬元)。本集團於2020年6月30日的流動比率(按流動資產除以流動負債計算)約為4.0(2019年12月31日：約為4.7)。

借款與槓桿比率

本集團於2020年6月30日共擁有計息銀行及其他借款人民幣152.4百萬元。其中人民幣24.7百萬元將於一年內到期，人民幣127.7百萬元將於一年後到期。

於2020年6月30日，以負債總額除以資產總值計，槓桿比率為17.8%，於2019年12月31日為21.1%。

資產抵押

於2020年6月30日，本集團抵押的樓宇、土地及設備的賬面淨值約為人民幣588.4百萬元(於2019年12月31日：約人民幣1,333.2百萬元)；及抵押的使用權資產的賬面淨值約為人民幣80.7百萬元(於2019年12月31日：約人民幣81.7百萬元)。

上述已抵押資產已為本集團的計息銀行貸款及其他借款作出擔保。

此外，於2020年6月30日，本集團為出具信用證及就環境保護已抵押存款約人民幣7.3百萬元(於2019年12月31日：約人民幣17.6百萬元)。

或然負債

於2020年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

其他事項

成立寧波康君寧元股權投資合夥企業(有限合夥)

於2020年1月20日，本公司(作為有限合夥人)與康君投資管理(北京)有限公司(作為普通合夥人，根據上市規則第14A章之規定，亦為本集團的關連人士)訂立一份有限合夥協議，內容有關成立及投資寧波康君寧元股權投資合夥企業(有限合夥)。基金將於中國以有限合夥企業方式成立，其主要目標為(其中包括)對生物醫藥相關的企業或實體進行股權及／或可轉債投資。有關該交易的詳情，請參閱本公司日期為2020年1月20日及2020年2月6日的公告。

收購聯斯達額外20%的股權

茲提述本公司截至2019年12月31日止年度的年度報告。自郁岳江先生收購聯斯達20%的股權已於2020年6月30日完成。收購完成後，本公司持有聯斯達68%的股權，而聯斯達成為本公司的一家子公司。聯斯達在中國提供現場管理服務，包括數據輸入及檔案管理、現場藥物管理及生物樣本管理，直至現場關閉為止。

認購AccuGen集團的股份

茲提述本公司截至2019年12月31日止年度的年度報告。認購AccuGen集團50%的股權(按攤薄基準計算)已於2020年4月9日完成。認購完成後，本公司的全資子公司康龍(香港)持有AccuGen集團50%的股權。AccuGen集團為一家在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，主要從事於提供細胞和基因治療產品的研究、開發和製造服務。

其他投資

報告期內，為優化康龍天津、康龍紹興及康龍寧波科技的資產負債結構，加強市場競爭力，公司以自有資金向康龍天津、康龍紹興和康龍寧波科技進行增資。為滿足日益增長的業務需求，公司繼續擴大產能，繼續基礎設施建設。寧波杭州灣研發服務中心二期和紹興上虞製造工廠一期工程在滿足疫情防控並取得政府批准的情況下按原計劃推進工程建設工作。天津CMC工廠三期工程預計2020年底可交付使用。

核心競爭力分析

本公司為客戶提供涵蓋創新藥物整個研發週期的藥物研究、開發與生產服務的全流程一體化服務，其在業務模式、研發服務能力、客戶合作、賦能國內外的醫藥／生物科技公司的創新藥研發等方面均具有顯著的競爭優勢。

1、領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，具備雄厚實力，在全球範圍內提供全面的服務

本公司擁有成熟的小分子創新藥物發現階段的藥物研發服務平台，在此基礎上將本公司的專業能力擴展到藥物開發及生產的各個階段。本公司在藥物發現、臨床前及早期臨床研究方面處於領先地位，同時致力於拓展包括臨床後期開發及商業化生產在內的下游業務能力。在擴大研發服務的過程中，本公司從單一的實驗室化學服務供應商成功發展為業務立足中國、美國及英國的端到端醫藥研發服務平台。本公司已在不同的研發進程中建立了全面的專業知識，以協助客戶加快研發計劃，滿足客戶全方位的需求。本公司在全球醫藥研發服務行業建立了良好的聲譽，並與頂級醫藥及生物科技公司建立了牢固的夥伴關係。在向客戶提供綜合藥物研發早期服務的過程中，對客戶新藥研發項目中所面臨的獨有科學挑戰的理解不斷加深，這使本公司在該項目進入後期開發階段時能更快地推動項目取得進展。本公司憑借豐厚的行業知識、強大的執行能力及端到端的解決方案，縮短藥物發現及開發週期並降低相關風險，為客戶創造價值。

作為藥物研發全流程一體化服務提供商，本公司全面的藥物研發平台具有以下三項核心競爭力：

(1) 貫穿整個新藥研發過程的全面化學平台

作為創新藥物（尤其是小分子藥物）的全流程一體化服務提供商，本公司的化學技術特點與優勢始終貫穿整個新藥研發全過程。

在藥物發現階段，本公司在化合物設計、構效關係、合成能力以及化合物庫合成方面積累了大量的經驗。在藥物開發階段，得益於本公司在藥物發現階段積累的經驗，本公司對擴大化合物生產的獨特科學挑戰有深入了解，這使我們能夠加快整個藥物研發過程並為客戶提高效率。

憑藉我們的化學平台，本公司能夠滿足客戶藥物研發過程中各個階段的藥物研發生產需求，從藥物發現階段的實驗室合成工藝，到藥物臨床前開發階段的小試工藝及符合GLP/GMP標準的生產，直至臨床階段的中試工藝及符合GMP標準的生產，以及符合GMP標準的商業生產工藝開發，充分滿足不同類型客戶的多樣化需求。除了提供化合物合成工藝研發服務外，結合本公司的製劑開發服務，本公司可為客戶真正實現從初始化合物到成品藥物的全流程一體化藥物研發生產解決方案。

(2) 貫穿新藥研發整個階段的DMPK/ADME服務平台

本公司提供覆蓋藥物發現直到藥物開發整個研發流程的DMPK/ADME服務。早期的DMPK/ADME研究意義重大，因為可以為客戶的後期藥物開發戰略提供關鍵性的決策依據。此外，本公司為可提供全流程一體化醫藥研發解決方案的唯一一家醫藥研發服務供應商，其結合了基於放射性同位素的化合物合成－臨床－分析技巧與AMS同位素分析技術，其對臨床研究階段的吸收、擴散、代謝與排泄研究來說是一項重要的工具。

(3) IND申請增值服務的全方位解決方案

隨著對藥物發現及早期藥物開發服務的整合，本公司可為一項候選新藥的IND申請提供完整的研發服務，包括臨床前藥物安全性評價、CMC材料、藥理學和藥代動力學數據以及候選新藥的臨床試驗方案IND申請。另外，本公司亦同步支持中國、美國或歐洲的IND申請，通過加速藥物開發進程為客戶提供靈活性。

2、*利用全球業務、豐富的藥物研發服務經驗和最先進的技術提供定制化的解決方案*

本公司通過位於中國、美國、英國的實驗室、臨床及生產設施開展全球業務。為躋身科技前沿及保持競爭力，本公司致力於通過內部研發投入、與大學院校及研究機構合作、與客戶協作及收購的方式，進一步提升技術實力。

公司建有蛋白質組和代謝組學平台，該平台以獨特的優勢在新藥藥物研發中將發揮重要作用，從新型靶點的發現，藥物新型作用機制的初探，到生物標誌物的開發，以及藥物選擇性以及安全性評價，都將提供有價值的信息。此外，公司的技術平台利用放射性標記技術聯合應用微量放射自顯影及免疫組化的技術手段，幫助我們更好地了解藥物作用機制以期達到更優的藥物有效性和安全性。

本公司豐富的全球藥物研發服務經驗和全球業務及世界一流的技術實力使我們能夠向客戶提供將技術專長與高效服務相結合的獨特方案。本公司通過整合全球運營的專業知識以滿足客戶的特定需求，為客戶提供定制化解決方案，並取得了良好的過往成績。例如，我們位於美國的臨床藥理學團隊已與中國團隊無縫合作，以便於中國團隊編製及提交臨床批件申請後可以在美國進行首次人體實驗研究。此外，本公司在不同的司法權區進行項目申報的經驗以及為客戶提供整體解決方案的服務模式，使客戶可在中國、美國或歐洲並行提交候選藥物的IND申請，為客戶臨床批件申請提供了更高的靈活度並提升了申報效率。

3、憑藉領先地位把握行業形勢不斷轉變所帶來的增長機遇

本公司憑藉在行業內的領先地位把握全球醫藥研發服務市場因行業形勢不斷轉變而出現的增長機遇。由於醫藥公司及生物科技初創企業加強與其首選服務供應商合作以提升項目的研發效率已成為趨勢，因此，提供端到端服務且往績卓越的醫藥研發服務供應商（如本公司）通常是該等企業首選的合作夥伴。生物科技初創企業的數量及其研發開支正在快速增加。這些生物科技初創企業極為依賴全流程一體化平台提供的全面研發支持，以補充他們的內部研發資源，此舉與其建立全面的內部研發能力相比更具成本效益和時間效率。通過與合作夥伴及客戶之間的長期合作，以更高效的方式為藥物發現及開發行業的變革做出貢獻，並將繼續受益於醫藥研發外包服務需求的日益增長。

隨著中國大型醫藥公司將研發重點從仿製藥轉移至創新藥物以及中國生物科技初創企業數目迅速增長的趨勢，中國市場對醫藥研發外包服務的需求強勁。扎根於全球增長最快的醫藥研發服務市場，通過多年來積累的豐富的全球業務經驗，本公司將利用中國醫藥研發行業增長的強大驅動力，進一步鞏固市場領先地位。

4、信譽良好、忠誠且不斷擴大的客戶群，有助於我們的可持續增長及加強商業合作

報告期內，公司在2020年上半年引入逾190家新客戶，公司龐大、多元化和忠實的重複客戶為公司貢獻了90%以上的收入，其中包括全球前二十大醫藥公司。本公司的全流程一體化解決方案及對客戶需求的深刻理解使本公司能根據客戶需求為客戶提供定制化的醫藥研發服務，隨著現有客戶的項目進一步推進，忠誠且持續增長的客戶群將使我們能夠在藥物開發及早期臨床階段拓展新服務。

本公司受益於與特定客戶之間的戰略夥伴關係。本公司與該等客戶深入合作，共享專有知識並接受他們的培訓，以使本公司的技術能力進一步提升，服務品質亦進一步完善，從而建立良性循環。本公司強大的技術專長、先進的技術基礎設施、深厚的行業知識、強大的執行能力及優質的客戶服務，使本公司能夠成為客戶的戰略夥伴，協助客戶制訂藥物開發或研發外包策略，進而鞏固本公司與該等客戶之間的緊密關係。除了強大的科學能力外，本公司同樣注重環保、健康、安全及知識產權保護等領域。本公司採取各種措施包括建立知識產權保護制度、搭建信息系統等，以確保妥善保障客戶的知識產權，本公司在這方面獲得客戶的廣泛認可與信任。本公司的優質服務有助於在現有客戶群中積累良好的聲譽口碑，從而通過口碑獲得新客戶以擴大客戶群。

5、敬業、穩定且富有遠見的管理團隊及經驗豐富的人才庫

本公司的管理團隊由董事長兼首席執行官樓柏良博士帶領，他擁有逾30年的醫藥行業經驗，以其卓越的領導才能帶領本公司高速發展，在業界備受尊崇。本公司的高級管理團隊在本公司均有超過10年的工作經驗。本公司擁有近100名科學技術帶頭人，其中入選國家級人才3人、北京市人才14人。本公司技術精湛、經驗豐富、國際化的管理團隊成員憑藉多元化專長及淵博知識，為本公司機構知識庫的增長做出了重大貢獻。本公司專注於組建由出類拔萃、年輕有為的科學家組成的自有科研團隊，打造了一支擁有1,381名技術主管及高端科研人才組成的有凝聚力、富有活力的中層管理隊伍，分佈於本公司各學科隊伍。此外，本公司富有遠見的管理團隊亦已建設形成一支經驗豐富的高技能人才隊伍，具備強大的執行能力。截至2020年6月30日，本公司在中國、英國及美國有超過8,000名研發、生產技術和臨床服務人員。

專業深厚的技術團隊確保本公司能夠為客戶持續提供高質量、高水平的研發服務。開放的人才發展平台為本公司持續吸引全球優秀人才提供保障。本公司在發展過程中始終將人才戰略擺在首要位置，特別重視本公司員工的培養與發展。為發展及培養人才，本公司通過包括康龍學院在內的內部培訓體系為員工提供培訓。本公司與知名實驗室和機構推出訪問學者計劃，並定期舉辦各類研討會、論壇及學術報告會，使團隊成員獲悉最高端技術及最新的工藝。此外，本公司分別與牛津大學和中科院上海有機所簽訂了人才聯合培養計劃，探索高端科研人才培養模式。上述舉措極大地提高了本公司及員工自身的科研水平，增強了團隊凝聚力。

敬業、穩定且富有遠見的管理團隊及經驗豐富的人才庫是本公司的寶貴財產，為本公司的長遠成功奠定了堅實基礎。

2020年下半年展望

未來發展的討論與分析

1. 行業競爭與發展

本公司從事藥物研究、開發及生產服務，為客戶提供創新藥物研發週期的全流程一體化服務，本公司業務與醫藥行業及藥物研發外包市場的發展有著緊密的關係。

(1) 藥物研發及外包服務市場情況

在研發成本增加和專利懸崖的雙重壓力下，同時受到自身研發能力的影響，醫藥公司逐步傾向於選擇醫藥研發／生產外包服務以降低藥物研發的成本，提升本公司研發效率。醫藥研發投入的不斷增加亦為研發及生產外包服務的市場發展提供了堅實基礎與保證。未來全球藥物研究、開發及生產服務市場規模和中國藥物服務市場規模均有望保持良好增長。根據弗若斯特沙利文預測，2019年全球藥物服務市場規模預計為944億美元，2014年至2019年的複合年增長率預計為10.3%。在全球新藥研發成本高漲的情況下，藥企越來越傾向於將藥物研發進行外包來加速新藥的研發工作。預計至2023年，全球藥物服務的市場規模將增長至1,470億美元。與全球藥物服務市場相比較，目前中國藥物服務市場的體量較小，但增長較快。根據弗若斯特沙利文預測，2019年中國藥物服務的市場規模預計達到108億美元，預計到2023年將增長至299億美元，2倍於全球藥物服務市場的增速。

(2) 藥物發現研發服務市場情況

藥物發現是一個多學科協作、系統性的工作和過程。根據弗若斯特沙利文預測，2019年全球藥物發現服務市場規模預計為130億美元，市場滲透率（服務收入佔全部研發投入的比重）達37.0%。預計至2023年，全球藥物發現服務的市場規模將增至191億美元，2019年至2023年的複合年增長率為10.1%，遠超同期藥物發現研發投入金額的增速，同時全球藥物發現研發服務市場滲透率將達到42.5%；與此同時，2019年中國藥物發現服務市場規模預計為15億美元，規模佔整個藥物發現研發市場的51.7%（即藥物發現研發服務滲透率）。預計到2023年，中國藥物發現研發服務市場規模將增至42億美元，超過同期藥物發現投入金額的增速及同期全球藥物發現研發服務增速，中國藥物發現研發服務市場滲透率亦將上升到59%。

(3) 藥物工藝開發及生產服務市場情況

藥物工藝開發及生產服務覆蓋藥物臨床前研究、臨床研究、藥品註冊和商業化生產全過程。根據弗若斯特沙利文預測，2019年全球藥物CMO服務市場規模預計為303億美元，市場滲透率達18.4%。預計至2023年，全球藥物CMO服務的市場規模將增至518億美元，2019年至2023年的複合年增長率為14.3%；與此同時，2019年中國藥物CMO服務市場規模預計為30億美元，規模佔整個藥物CMO服務市場的9.8%。預計到2023年，中國藥物CMO服務市場規模將增至85億美元，超過同期全球藥物CMO服務增速15.7%，中國藥物CMO服務市場滲透率亦將上升到21.2%。

(4) 臨床研究服務的市場情況

藥物臨床研究服務覆蓋藥物的一期至三期的人體臨床試驗及上市後研究。全球範圍內，隨著醫藥研發投入的穩定增長、多個重磅炸彈藥物專利懸崖的到來以及中小型生物科技公司的興起，藥企逐漸青睞研發服務外包，尤其是外包人力成本較高的臨床研究服務，以尋求更高效地推進藥物發展階段。根據弗若斯特沙利文分析，2019年全球藥物臨床研究服務市場規模為406億美元，預計至2024年，全球的市場規模將增至602億美元，複合年增長率為8.2%；與此同時，中國藥物臨床研究服務市場達到了36億美元，規模佔整個藥物臨床研究服務市場的8.9%。未來隨著中國早期藥物授權引進的不斷升溫及本土早期階段藥物的研發推進，中國藥物臨床研究服務將繼續保持高速發展，預計到2024年，中國藥物臨床研究服務市場規模將增至120億美元，預計複合年增長率為27.0%，遠超同期全球市場增速8.2%。

2. 本公司未來發展的展望及策略

持續打造並不斷完善全流程一體化和國際化的藥物研發服務平台始終是本公司的核心發展戰略。通過全流程一體化服務平台，本公司可以為客戶提供更加靈活高效的服務，並根據客戶需求及時為客戶組建擁有各種專業技能的業務團隊，及時響應研發項目需求。因此，全流程一體化服務平台可以補充和加強客戶不同研發階段的研發能力並促進不同學科之間的協作，幫助客戶順利而高效的完成藥物研發工作。

本公司在為國外客戶提供服務的過程中不斷提高自身研發能力和專業技術水平，使本公司研發能力進一步加強以符合國際標準。同時，憑藉豐富的國際經驗，為國內客戶產品進行海外申報、走向國際市場提供助力。此外，本公司在跨境併購過程中對收購項目上人才的重視也為本公司的「國際化」提供了更加有效的人才儲備。隨著中國醫藥研發投入的快速增長，本公司將更加重視國內市場，抓住國內創新藥研發市場蓬勃的機會；同時，在國際市場上，持續加強與大型製藥公司和生物技術初創企業的合作，並爭取更多的新客戶。

在2020年下半年，本公司將在長期發展戰略的基礎上，繼續重點做好以下幾項工作：

(1) 進一步加強全流程一體化藥物研發服務平台的建設並繼續加強全球化佈局

本公司將通過縱橫兩方面大力提升全流程一體化藥物研發服務平台的優勢和協同效應並繼續加強全球化佈局。在縱向上，致力於加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，實現無縫對接，在藥物研發過程中節約時間和成本，推動學科間的相互轉化，為客戶創造價值。2020年下半年將持續通過實驗室化學服務積累的豐富經驗及聲譽，縱向上繼續帶動生物科學的業務增長，將生物科學業務打造為實驗室服務的下一個業務亮點，引領整個藥物研發服務平台的持續成長。在橫向上，加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，著力提升學科專業水準，豐富服務內容，保持領先地位。2020年下半年本公司將繼續加強在藥物開發階段的CMC以及臨床研究能力，進一步提高寧波及天津等地設施的生產能力並繼續完善服務質量體系。

(2) 繼續開發並獲取創新醫藥研發技術

先進的技術對於本公司維持行業內的領先地位十分重要。除了與知名研究機構及大學密切合作外，本公司將繼續大力投資新技術與創新，重點建設但不限於：建立高產量有機反應系統，擴大DNA編碼庫容量，加強用於創新生物靶點發現，苗頭化合物／先導化合物識別及藥物安全性評價的化學蛋白質組學平台建設，引入用於作用機制和診斷用途的尖端成像技術等，進一步使藥物研發服務平台的技術升級。

(3) 進一步培育生物製劑的研發能力

近年來，本公司已在其實驗室服務線上建立了生物製劑發現服務。在此基礎上，本公司將進一步擴大其隊伍，並於2020年下半年招募更多的科學家及技術人員，以此擴大其在生物製劑領域的服務範圍。另外，本公司將在早期開發階段加快開發生物製劑分析及測試服務，並建立生物製劑開發及製造能力。本公司亦將尋求收購機會，為生物製劑發現及開發領域引入新的研發能力。

(4) 進一步加強人才梯隊建設，助力公司長期可持續增長

隨著創新藥物研發服務市場不斷增長的需求，公司需要持續吸引國內外優秀藥物研發人才以滿足未來業務的需求。本公司將通過多維度及綜合在職學習平台（包括康龍學院）繼續開發未來的科學研究及管理人才，並系統地招募、培訓及開發各專業領域的人才，保留各層次（即，高級、中級及初級）的員工團隊，其可為我們的長期業務發展儲備人才。

(5) 擴大客戶基礎並深化與客戶的合作

中國為世界上第二大醫藥市場及速度發展最快的醫藥研發服務市場，針對擁有巨大潛力的國內市場，公司將憑藉豐富的國際研發服務經驗並結合對國內客戶的需求的了解，進一步優化針對國內客戶的服務產品。此外，公司將拓寬營銷渠道，同時為國內市場開展有針對性的市場推廣和品牌建設。針對海外市場，公司將深化與現有客戶的關係，深度分析並挖掘客戶需求，並同時吸引新客戶。另外，本公司將擴大其服務範圍，繼續拓展下游業務的服務能力，為客戶提供更為便捷、快速和高質量的服務，提高客戶忠誠度，提升本公司的品牌知名度。

(6) 繼續提升服務質量，加強安全及注重合規性

為客戶提供高質量的產品及服務，是本公司的長期目標和文化。本公司一直特別重視質量控制及質量保證，並在全球範圍內通過嚴格遵守行業的高水平質量標準建立本公司的質量制度。同時，本公司將繼續把安全作為日常運營及管理的重點。此外，本公司將承擔上市公司的社會責任，遵守相關機構的所有適用監管規定，並遵守更高標準的合規性要求。

3. 可能面對的風險

(1) 藥物研發服務市場需求下降的風險

公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍佈全球，致力於協助客戶加速藥物創新。公司的業績依賴於客戶（包括製藥公司和生物科技初創企業）研發項目外包的數量和規模。過去幾年，受益於全球醫藥市場不斷增長帶來的藥物研發服務需求上升，客戶研發預算增加以及藥物研發外包滲透率上升，公司業務規模快速增長。儘管全球醫藥行業預期將在人口老齡化、高水平可支配收入及醫療開支增加等因素的帶動下持續增長，但無法保證醫藥行業將按我們預期的速度增長。如果未來全球醫藥市場增長速度放緩，可能導致客戶暫緩藥物研發項目或削減藥物研發預算，從而將對公司的經營業績及前景造成不利影響。

未來，公司將堅定地執行全流程一體化的戰略方針，不斷提升自身科研實力及服務質量，提高公司市場競爭力，同時依托雄厚的技術儲備以及豐富的客戶資源，進一步深耕國內及國際市場，保證公司市場份額的穩步提升。

(2) 科研技術人才、高級管理人員流失的風險

公司已經建立了一支經驗豐富、執行能力強勁的人才隊伍，其擁有及時向客戶提供優質服務和緊跟醫藥研發尖端科技及發展的能力。然而，具有必備經驗和專業知識的合資格研發人員數量有限，且該等合資格人員亦受大型製藥公司、生物科技初創企業、科研院所的強烈青睞。如果本公司未來不能在吸引、挽留優秀科研技術人員方面保持競爭力，我們可能無法為客戶提供優質的服務，從而對公司的業務造成重大不利影響。

公司高級管理團隊的穩定性對公司業務發展十分重要，尤其是公司依賴於董事長兼首席執行官樓博士領導的高級管理團隊對業務的管理、監督和規劃。公司的高級管理人員在公司任職均超過十年，對公司過去的成長做出了重大貢獻。儘管我們與每位高級管理人員均簽訂了同業競止協議，但如果任意一位高級管理人員離開公司並加入競爭對手或自行開展與公司構成競爭關係的業務，公司可能無法執行該等規定，從而對公司的業務經營造成重大不利影響。

針對上述風險，公司將優化完善人力資源管理體系，進一步在吸引、考核、培養、激勵等各個環節加大力度，不斷完善對各類人才的長效激勵機制（包括股權激勵），力求建立一支素質一流、能夠適應國際化競爭的人才團隊。

(3) 知識產權保護風險

保護與客戶研發服務有關的知識產權對所有客戶而言十分重要。公司與客戶簽訂的服務協議及保密協議一般要求公司行使所有合理預防措施以保障客戶資料的完整性和機密性。任何未經授權披露客戶的知識產權或機密資料的行為將會使公司負上違約責任，並導致公司的聲譽嚴重受損，從而對公司的業務和經營業績產生重大不利影響。

公司未來將會進一步完善現有保密政策及軟硬件設施，並對員工持續進行內部培訓以增強保密及知識產權保護意識。

(4) 政策監管風險

在藥品最終擬銷往的許多國家或地區（如中國、美國、英國及若干歐盟國家）都有嚴格的法律、法規和行業標準來規範藥品開發及生產的過程。這些國家醫藥行業監管部門（如FDA或NMPA）亦會對藥品開發及生產機構（如客戶和我們）進行計劃內或計劃外的設施檢查，以確保相關設施符合監管要求。在過往期間裡，公司在所有重大方面均通過了相關監管機構對有關藥品發現、開發及生產流程及設施的檢查。如果未來公司不能持續滿足監管政策的要求或未通過監管機構的現場檢查，將可能導致公司被取消從業資格或受到其他行政處罰，致使客戶終止與我們的合作。

此外，公司的經營受限於有關環境保護、健康及安全的全國性及地區性法律，包括但不限於易燃、易爆、有毒的危險化學物質的使用及污染物（廢氣、廢水、廢渣或其他污染物）的處理。倘若未來有關的環保政策趨於嚴格，將會增加公司在環保方面的合規成本。

為應對政策監管風險，一方面，公司將密切關注醫藥政策動向並積極落實國家政策，努力在未來競爭中佔得先機；另一方面，公司已經建立一系列環保和安全生產的管理體系，自設立以來未發生過重大環保或安全生產事故，未來公司將會繼續嚴格執行環保和安全生產相關的各項內部制度，並根據法律法規及時調整，確保公司持續滿足監管政策要求。

(5) 國際政策變動風險

近年來國際貿易保護主義和單邊主義勢頭增長，公司在國際市場耕耘多年，客戶中相當部分為海外製藥和生物科技公司，他們對我們服務的需求將受到當地政府對醫藥外包行業中國服務提供商的態度所影響。倘若國家之間的貿易緊張局勢日益加劇或者某些國家開始對中國醫藥外包行業技術或研究活動採取限制政策或措施，將可能會對我們的經營情況產生不利影響。

為應對上述風險，公司持續加強自身技術提高和競爭力的培養，並自2015年起，不斷增加海外服務能力的佈局，以減少由於貿易和國際政策變動導致的對公司業務開展的不利影響。

(6) 無法取得開展業務所需的許可證書的風險

公司受限於藥物研發及生產方面若干法律法規的約束，這些法律法規規定公司需取得不同主管部門的多項批准、執照、許可證書以經營我們的業務，其中部分證書還需要定期更新及續領。如果公司無法取得經營所需的批准、執照、許可證書，將會被相關監管機關命令中止經營。

為應對上述風險，公司將認真跟進相關法律法規的實施情況，加強與政府部門的溝通，以期順利取得開展業務所需的各類資質。同時，公司亦會嚴格監督內部生產管理體系，以便可以續領相關資質。

(7) 匯率風險

公司的外匯風險主要與美元、英鎊及歐元有關。於報告期間，公司自海外客戶所得收入佔比遠高於國內客戶，我們相當部分的收入來自以美元計價的銷售。然而，公司大部分人員及運營設施在中國境內，相關的經營成本及開支是以人民幣為計價單位。近年來，受到中國政治及經濟狀況、美國與中國之間的貿易緊張局勢以及國際經濟及政治發展所影響，再加上中國政府已決定進一步推進人民幣匯率系統改革及提升人民幣匯率的彈性，造成人民幣與美元及其他貨幣之間的匯率存在波動。如果未來人民幣兌美元升值，公司以美元計價的營業收入折算成人民幣的金額將隨之減少，從而對公司的經營業績產生不利影響。

為應對匯率波動風險，公司已通過並將繼續通過開展套期保值交易的方式降低匯率波動風險。

(8) 市場競爭風險

創新藥的全球藥物研發服務市場競爭激烈，公司致力於打造擁有實驗室服務、臨床研究及CMC服務能力的全流程一體化服務平台，因此公司預期與國內及國際競爭對手在藥物研發特定階段展開競爭。同時公司亦與製藥公司內部的藥物發現、試驗、開發及商業化生產部門競爭。隨著更多的競爭對手進入市場，預期競爭形勢將加劇。公司面臨服務質量、一體化服務的廣度、交付及時性、研發服務實力、知識產權保護、客戶關係深度、價格等多方面因素的市場競爭。如果未來不能在上述各個方面保持競爭力，公司的業務和經營業績將會受到不利影響。

未來，公司將繼續深化建設全流程一體化藥物研發生產服務平台，加強科研團隊的建設，提升服務質量。同時，公司也將利用自身在行業內的領先地位及多年積累的口碑，積極擴展新客戶，進一步強化自身抵禦市場競爭風險的能力。

(9) 技術更新風險

隨著市場的持續發展，研發技術在不斷創新，先進的技術對於公司維持行業內的領先地位十分重要，公司必須緊跟新技術及工藝的發展方向以維持我們在行業內的領先地位。倘若公司不能開發或使用新的技術及工藝為客戶提供服務，可能會導致客戶對我們服務需求的停滯或減少，從而對公司業績帶來不利影響。

為應對上述風險，公司將持續投入大量人力和資本資源以開發新技術，升級我們的服務平台。如出現擁有對公司具有吸引力的新技術標的公司，公司會通過考慮收購的方式來為我們平台注入新的服務能力。

(10) 服務質量風險

服務質量及客戶滿意度是公司保持業績增長的重要因素之一。公司藥物研究、開發及生產服務向客戶提供的成果主要是實驗數據和樣品，上述實驗數據和樣品是客戶進行後續研發生產的重要基礎。同時客戶有權於審計公司服務的標準作業程序及紀錄，並檢查用以向該等顧客提供服務的設施。如果公司未能保持高水平的服務質量，提供的實驗數據或樣品存在瑕疵，或者我們的服務設施未能通過客戶審計，這將導致公司可能面臨違約賠償，還可能由於聲譽受損而使客戶流失，從而對公司的業務產生不利影響。

未來，公司將持續穩步推進質量管理工作，著力完善公司質量控制體系，為客戶提供高質量的產品和服務。

其他資料

中期股息

董事會決議不宣派截至2020年6月30日止六個月的任何中期股息。

全球發售所得款項用途

於完成H股的全球發售後（「全球發售」），本公司籌集所得款項淨額約人民幣4,522.7百萬元。於2020年6月30日，未使用所得款項淨額餘額約為人民幣3,637.4百萬元。全球發售所得款項淨額已經並將按照本公司日期為2019年11月14日之招股章程所載用途使用。下表載列直至2020年6月30日所得款項淨額的擬定用途及實際用途。

所得款項用途		所得款項 淨額分配 (人民幣 百萬元)	截至 2020年 6月30日 已使用金額 (人民幣 百萬元)	截至 2020年 6月30日 未使用所得 款項淨額 (人民幣 百萬元)	全球發售所得款項淨額 預計動用時間安排 ⁽¹⁾
擴大中國實驗室及生產設施之 產能及生產能力	30.0%	1,356.8	375.0	981.8	預計於2021年12月31日 前悉數動用
• 投資於升級並擴建我們的寧波設施	19.5%	881.9	244.6	637.3	預計於2021年12月31日 前悉數動用
• 投資於升級並擴建我們的天津設施	4.5%	203.5	62.1	141.4	預計於2021年12月31日 前悉數動用

• 投資於升級並擴建其他生產設施	6.0%	271.4	68.3	203.1	預計於2021年12月31日前悉數動用
為進一步於美國及英國擴張業務提供資金	10.0%	452.3	-	452.3	預計於2021年12月31日前悉數動用
建立藥物研發服務平台，以發現並開發生物製劑	20.0%	904.5	-	904.5	預計於2022年12月31日前悉數動用
擴大臨床研究服務	15.0%	678.4	58.0	620.4	預計於2022年12月31日前悉數動用
透過擬收購CRO與CMO公司及業務，擴大我們的產能及生產能力	15.0%	678.4	-	678.4	預計於2022年12月31日前悉數動用
一般企業及運營資本	10.0%	452.3	452.3	-	截至2020年6月30日已悉數動用
總計	-	4,522.7	885.3	3,637.4	-

附註： 本公司計劃在未來幾年按照招股章程所載用途使用餘下未使用所得款項淨額。本公司將持續評估本集團的業務目標，根據不斷變化的行情改變或修訂計劃，以適應本集團業務增長。倘上述所得款項的建議用途有任何重大變動，我們將適時刊發相關公告。

僱員薪酬及關係

於2020年6月30日，本集團共有9,113名僱員，而於2019年12月31日，本集團共有7,393名僱員。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬及福利，其薪酬政策乃根據個人表現評估制定，並會定期檢討。本集團為僱員提供與世界一流的科學家一起從事尖端藥物研發項目及在集團的康龍學院繼續深造的機會。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期間，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後重大事項

年度股息

本公司2019年度利潤分配方案於2020年5月28日在本公司2019年度股東週年大會獲批准，以派付末期股息，為每10股股份人民幣1.50元(含稅)或合共約人民幣119.2百萬元。除向受限制A股持有人宣派的股息人民幣0.6百萬元將不早於解鎖日期支付外，其餘股息隨後已於2020年7月支付。

除上文所披露者外，報告期後至本公告日期止，概未發生影響本公司的重大事項。

董事進行證券交易遵守的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的標準守則作為董事進行證券買賣的操守守則。經向董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則所載的準則。

遵守企業管治守則

於報告期間，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟本公司董事會主席及總經理的角色並無按企業管治守則內守則條文第A.2.1條的要求予以區分。就樓柏良博士的經驗、個人履歷及其於本公司的職務以及樓博士自我們開業以來承擔本公司首席執行官的職務而言，董事會認為，樓博士擔任董事會主席及本公司首席執行官，這有利於本公司的業務前景及經營效益。董事會將不時檢討架構，以確保架構有助於執行本集團的業務戰略及盡量提高其運營效率。

審計委員會

本公司已設立審計委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及上市規則附錄14所載企業管治守則及企業管治報告。審計委員會由三名成員組成，即余堅先生、曾坤鴻先生及陳國琴女士，均為本公司獨立非執行董事。余先生為審計委員會主席且具備合適專業資格。

審計委員會已審閱本公司於報告期間的本集團未經審核中期簡明綜合財務資料，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。審計委員會亦已討論審核、內部控制及財務報告事宜。

本公司的獨立核數師安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱中期財務資料。

刊登中期業績及中期報告

中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pharmaron.com)刊登。本集團的2020年中期報告包含上市規則規定的所有與本公司有關的財務及其他相關資料，將派發予股東並於適當時候在上述網站刊登。

致謝

最後，我要感謝所有員工和管理團隊在報告期間的辛勤工作。我還要代表本集團向所有用戶和業務合作夥伴表示衷心感謝，並希望在未來能夠得到他們持續支持。我們將繼續與股東及僱員緊密合作，使集團的營運更趨現代化更完善，並期望藉此開啟集團發展的新篇章。

釋義

「AMS」	指	加速器質譜法
「原料藥」	指	原料藥
「A股」	指	本公司的內資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在深圳證券交易所上市並以人民幣交易
「審計委員會」	指	董事會屬下的審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「CMC」	指	化學、製造及控制

「CMO」	指	合同生產服務
「CNS」	指	中樞神經系統
「本公司」或「公司」	指	康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司
「南京思睿」	指	南京思睿生物科技有限公司，於2018年2月7日在中國註冊成立的公司，由本公司持有55.56%
「CRO」	指	合同研發服務
「DMPK/ADME」	指	藥物代謝動力學／吸收、擴散、代謝與排泄
「董事」	指	本公司董事
「FDA」	指	美國食品藥品監督管理局
「首次人體實驗研究」	指	首次人體實驗研究
「GLP」	指	良好實驗室規範(Good Laboratory Practice)
「GMP」	指	良好生產規範
「H股」	指	本公司股本中的境外上市外資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在香港聯交所上市並以港元交易
「IND申請」	指	研究性新藥申請
「本集團」、「我們」	指	本公司及其子公司
「聯斯達」	指	北京聯斯達醫藥科技發展有限公司，於2012年7月19日在中國註冊成立的公司及我們的子公司之一
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「NMPA」	指	國家藥品監督管理局(前稱國家食品藥品監督管理總局)，負責審批中國藥品及生物製品的部門

「OECD」	指	經濟合作與發展組織
「中國」	指	中華人民共和國
「康龍寧波科技」	指	康龍化成(寧波)科技發展有限公司(前稱寧波康泰博科技發展有限公司)，於2015年1月12日在中國註冊成立的公司，為我們的全資子公司
「康龍紹興」	指	康龍化成(紹興)藥業有限公司，於2017年1月3日在中國註冊成立的公司，為我們的全資子公司
「康龍天津」	指	康龍化成(天津)藥物製備技術有限公司，於2008年7月16日在中國註冊成立的公司，為我們的全資子公司
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至2020年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SMO」	指	現場管理組織
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「英國」	指	英國
「美國」	指	美國
「%」	指	百分比

承董事會命
康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司
主席
樓柏良博士

中國北京，2020年8月26日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士；非執行董事陳平進先生、胡柏風先生、李家慶先生及周宏斌先生；獨立非執行董事戴立信先生、陳國琴女士、曾坤鴻先生及余堅先生。

* 僅供識別