

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

赤子城

newborntown

NEWBORN TOWN INC.

赤子城科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9911)

截至2020年6月30日止六個月之中期業績公告

赤子城科技有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)，欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年6月30日止六個月(「報告期間」)之未經審核簡明合併中期業績。中期業績已由審核委員會審閱及羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。羅兵咸永道會計師事務所的未修訂審閱報告載入擬寄發予股東的中期報告。

在本公告中，「我們」及「我們的」指本公司及本集團(視乎文義所指)。

財務摘要

- 截至2020年6月30日止六個月的客戶合約收入為人民幣150.3百萬元，較截至2019年6月30日止六個月錄得的人民幣184.4百萬元減少18.5%。
- 截至2020年6月30日止六個月的毛利為人民幣116.7百萬元，較截至2019年6月30日止六個月錄得的人民幣122.9百萬元減少5.1%。
- 截至2020年6月30日止六個月的期內利潤為人民幣3.4百萬元，較截至2019年6月30日止六個月錄得的人民幣11.7百萬元減少70.9%。
- 截至2020年6月30日止六個月的經調整淨利潤為人民幣18.7百萬元，較截至2019年6月30日止六個月錄得的人民幣62.5百萬元減少70.1%。

截至6月30日止六個月
2020年 2019年
 人民幣千元 人民幣千元
 (未經審核) (經審核)

客戶合約收入	150,336	184,367
毛利	116,661	122,874
除所得稅前利潤	4,428	20,496
期內利潤	3,416	11,726
每股基本盈利(以每股人民幣元列示) ⁽¹⁾	0.003	0.014
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示) ⁽¹⁾	0.003	0.013
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
期內利潤	3,416	11,726
加：		
以股份為基礎的報酬開支 ⁽²⁾⁽³⁾	15,262⁽³⁾	36,847 ⁽²⁾
上市開支 ⁽⁴⁾	-	15,230
減：		
可換股可贖回優先股公允價值變動 ⁽⁴⁾	-	(91)
稅務影響 ⁽⁵⁾	-	(1,168)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
經調整淨利潤	18,678	62,544

附註：

- (1) 截至2019年6月30日止六個月已發行普通股(用於計算每股基本及攤薄盈利)加權平均數，已就上市之前資本化發行進行追溯調整。
- (2) 於2019年6月，本公司購回若干持有人擁有認沽期權的B系列優先股(定義見招股章程)，以出售予本公司若干高級管理層成員。一筆一次性以股份為基礎的報酬開支人民幣36,847,000元，其被視為與該等高級管理層成員償還負債的減少有關的經濟利益。
- (3) 於2020年5月，董事會批准根據受限制股份單位計劃，向若干僱員及管理層授出合共55,227,573份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，於本期間產生的金額為人民幣15,262,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的利益有關的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日的公告。
- (4) 該項目為非經常性，因為其來自一次性事件。
- (5) 包括對上市開支的稅務影響，按15%的稅率計算。

業務摘要



自有產品穩步增長

累計用戶達 **11.3** 億
收入達人民幣 **137.5** 百萬元，同比增長 **20.1%**



盈利能力大幅提升

整體毛利率為 **77.6%**
增加 **11.0%**



應用內購收入大增

應用內購收入同比增長 **864.9%**
佔總收入 **10.5%**



遊戲業務爆發

累計遊戲用戶達 **8,910** 萬
平均月活達 **820** 萬，同比增長 **57.7%**



擴張社交版圖

累計社交用戶達 **127.1** 百萬
平均月活達 **890** 萬

主席報告

尊敬的各位股東：

2020年上半年是赤子城科技順應全球市場變化，升級戰略佈局的關鍵時期。2020年上半年，本公司開始推進「流量+」戰略，以龐大流量生態和海量數據積累為基礎，向遊戲、社交等領域發力，借助多年來開拓全球市場過程中積累的洞察、研發、運營、獲客、變現的全線能力，在新的垂直領域快速獲得成功。

隨著「流量+遊戲」與「流量+社交」的推進，本公司產品愈發呈現出「高時長、高黏性、高頻次」的特點。一方面，我們深入挖掘原有用戶在社交娛樂方面的垂直需求，進一步沉澱用戶，並提升其變現價值；另一方面，我們通過多元化的內容型產品吸引新用戶，擴充流量生態規模。由此，我們的流量勢能加速釋放，自有產品收入穩步增長，變現效率大幅提升。

本人現僅此回顧本公司2020年上半年的業務發展，並概述本公司2020年下半年的戰略及展望。

業務回顧

流量生態進一步擴張，「流量+」效應初步顯現

2020年上半年，通過在遊戲、社交領域推進「流量+」戰略，我們的流量生態得以在縱深方向快速延伸，並實現了高速增長。目前，我們的自有產品集群已積累11.3億用戶，自有產品業務收入規模也隨之擴大至人民幣137.5百萬元，同比增長20.1%。

在發力「流量+遊戲」、「流量+社交」戰略的過程中，我們的流量生態價值得到進一步提升，以此為基礎進行變現時，我們的整體毛利率也提升至77.6%。

得益於在遊戲、社交等「宅經濟」賽道持續推出優質產品，我們旗下產品的類型不斷豐富，變現模式也拓展為內購、會員訂閱、廣告等多元形式，其中，內購收入增長864.9%，佔總收入比重為10.5%。

遊戲業務實現爆發

我們於近年來推出了包括對戰類遊戲Beetles.io、射箭類遊戲Archery Go、街機類遊戲Tank Heroes等多款熱門遊戲。2020年上半年，我們在遊戲領域繼續加大研發投入，從早期的輕度遊戲到目前的中度遊戲，產品類型正進一步升級，生命周期也得以延長。

以Archery Go為例，2020年第一季度，這款遊戲再次登上Sensor Tower發佈的「中國手游在美國下載量TOP20」榜單，這是其自去年第三季度起連續三個季度登上該榜單。此外，Archery Go已登上14個國家及地區的App Store遊戲下載榜首，並登上102個國家及地區的App Store體育遊戲下載榜前10。這顯示出了該遊戲在海外的受歡迎程度以及較長的生命周期。

通過推出這些受歡迎的遊戲，我們的遊戲用戶規模快速擴張。2020年上半年，我們的遊戲用戶累計達8,910萬，平均月活達820萬，同比增長57.7%。

擴張社交業務版圖

今年，我們開拓社交業務，推出了音視頻社交產品一呀，目前已進入9個國家及地區的Google Play社交應用下載榜前10，6個國家及地區的Google Play社交應用暢銷榜前10，並進入了Google Play全球社交應用下載榜前20。

此外，我們已完成對Mico財務報表的合併。Mico擁有過億用戶，曾登上71個國家及地區的App Store社交下載榜第1及79個國家及地區的App Store社交應用暢銷榜前10。Mico的融入為本公司的社交業務帶來了流量、數據、技術、資源等方面的加持。

Mico主打開放式社交娛樂，一呀主打音視頻社交，二者卡位用戶不同的細分需求，初步構成了本公司在社交領域的差異化產品集群。2020年上半年，本公司累計社交用戶達127.1百萬，平均月活已達890萬。

AI技術不斷進階

隨著流量生態的擴展和產品類型的延伸，本公司積累的數據量不斷擴大，Solo Aware人工智能（「AI」）引擎也在算法模型、標籤數量等方面持續精進。尤其是遊戲、社交等「重度」用戶的增長，帶來了顆粒度更細的數據，推動了AI引擎的快速精進。

我們將AI技術應用於遊戲、社交等產品的豐富場景中，深入挖掘用戶個性化需求，提供「千人千面」的用戶體驗。以一呀為例，隨著Solo Aware的進階，一呀能夠更加精準地連接特徵匹配的用戶，顯著提升用戶的社交效率和社交體驗。

業績展望

持續擴大流量生態，深耕「流量+」戰略，實現無限流量變現

我們將密切關注全球移動互聯網行業發展動向，繼續推進「流量+」戰略不斷洞察新的市場機會點，根據市場需求快速做出反應；深入挖掘全球用戶的差異化需求，快速打造廣受歡迎的爆款產品，持續擴大我們的流量生態規模。

我們將加速推動流量勢能的釋放，對於商業模式已經得到驗證的遊戲、社交產品，繼續加大投入，提升用戶黏性與使用時長，並增加產品內購收入與佔比，推動本公司營收的增長和盈利能力的提升。

我們將進一步穩固並提升各類產品在細分市場及行業中的地位，擴大產品覆蓋面及提高滲透率，發揮「全球超級流量生態」的規模效應，實現流量價值與商業價值的持續增長。

豐富遊戲類型，提升生命周期，佈局精品遊戲

我們將繼續推進「流量+遊戲」戰略，在運營現有產品的基礎上，加大力度佈局中度遊戲，研發體育競技類、解謎類、益智類、合成類等多種類型遊戲，擴大用戶規模與市場覆蓋，加速搶佔中度遊戲價值窪地。

我們的遊戲業務將堅持精品化路線，著力提升產品的使用時長和用戶黏性，延長遊戲的生命周期，打造更多精品遊戲。此外，我們將進一步優化產品的運營和變現效率，豐富遊戲內的付費場景，擴大內購收入的規模並提升其佔比。

發力社交業務，推出差異化垂直類型產品，並高效變現

在社交領域，基於市場的良好反應，我們將加速推進「流量+社交」戰略：一方面，繼續優化、迭代現有產品，精細化運營一呀、Mico等頭部產品，擴大其用戶規模；另一方面，基於全球用戶的差異化細分需求，研發新的垂直類型社交產品。

我們將聚焦並深耕全球開放式社交賽道，順應5G時代的技術浪潮和新世代的社交習慣，重視語音、視頻、遊戲等新的社交形式，同時開拓發達國家和新興市場，形成完整的全球佈局。

在運營社交產品的過程中，我們將堅持深度的本地化策略，貼合當地用戶的使用習慣，嚴守當地的法律法規，尊重當地的宗教信仰和文化習俗，穩步擴大在全球開放式社交賽道的市場份額。

管理層討論及分析

收入

截至2020年6月30日止六個月，我們的總收入為人民幣150.3百萬元，較截至2019年6月30日止六個月的人民幣184.4百萬元減少18.5%。下表載列所示期間我們按分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月				同比變化
	2020年		2019年		
	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入 的百分比 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)	佔總收入 的百分比 (經審核)	
自有應用流量變現業務	137,465	91.4	114,460	62.1	20.1%
流量變現	121,640	80.9	112,820	61.2	7.8%
應用內購	15,825	10.5	1,640	0.9	864.9%
移動廣告平台及 相關業務	12,871	8.6	69,907	37.9	-81.6%
程序化廣告平台及 相關業務	12,871	8.6	69,787	37.9	-81.6%
媒體採買業務	-	-	120	0.0	-100.0%
總計	150,336	100.0	184,367	100.0	-18.5%

截至2020年6月30日止六個月的自有應用流量變現業務的收入為人民幣137.5百萬元，較截至2019年6月30日止六個月的人民幣114.5百萬元增加20.1%，主要由於(i)我們持續地開發及推出新款遊戲應用以及升級現有應用，有助於我們能夠維持和吸引用戶，進一步升級產品組合並延長生命週期；(ii)我們加大力度推廣應用及交叉推廣應用的協同效應亦有助於我們用戶群體的增長；及(iii)我們透過推出音頻及視頻社交網絡產品探索社交網絡業務，且於2020年上半年增長飛速。

截至2020年6月30日止六個月的移動廣告平台及相關業務的收入為人民幣12.9百萬元，較截至2019年6月30日止六個月的人民幣69.9百萬元減少81.6%，主要由於全球經濟衰退及新型冠狀病毒疫情所致。我們縮減移動廣告平台及相關業務以避開收款風險。

收入成本

截至2020年6月30日止六個月，我們的收入成本為人民幣33.7百萬元，較截至2019年6月30日止六個月的人民幣61.5百萬元減少45.2%。下表載列我們於所示期間按性質劃分的收入成本明細：

	截至6月30日止六個月				同比變化
	2020年		2019年		
	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入 的百分比 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)	佔總收入 的百分比 (經審核)	
廣告投放成本	6,356	4.2	39,020	21.2	-83.7%
僱員福利開支	6,597	4.4	10,647	5.8	-38.0%
以股份為基礎的 報酬開支	9,287	6.2	-	-	100.0%
服務器容量開支	4,174	2.8	9,099	4.9	-54.1%
無形資產攤銷	400	0.3	400	0.2	0.0%
付款手續費	4,651	3.1	-	-	100.0%
其他	2,210	1.5	2,327	1.3	-5.0%
總計	33,675	22.5	61,493	33.4	-45.2%

下表載列我們於所示期間按分部劃分的收入成本明細：

	截至6月30日止六個月				同比變化
	2020年		2019年		
	人民幣千元 (未經審核)	% (未經審核)	人民幣千元 (經審核)	% (經審核)	
自有應用流量變現業務	21,180	62.9	6,386	10.4	231.7%
移動廣告平台及 相關業務	12,495	37.1	55,107	89.6	-77.3%
總計	33,675	100.0	61,493	100.0	-45.2%

截至2020年6月30日止六個月的收入成本與2019年同期相比大幅減少，主要由於移動廣告平台及相關業務因受全球經濟衰退及新型冠狀病毒疫情令業務量縮減所致。

截至2020年6月30日止六個月自有應用流量變現業務收入成本為人民幣21.2百萬元，較截至2019年6月30日止六個月的人民幣6.4百萬元增加231.7%，主要由於2020年上半年因成立新社交網絡業務產生付款手續費及以股份為基礎的報酬開支增加所致。

截至2020年6月30日止六個月移動廣告平台及相關業務的收入成本為人民幣12.5百萬元，較截至2019年6月30日止六個月的人民幣55.1百萬元減少77.3%。

毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間的毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月						
	2020年		2019年				
	毛利 (未經審核)	% (未經審核)	毛利率 (未經審核)	毛利 (經審核)	% (經審核)	毛利率 (經審核)	毛利同比變化
	(除百分比外，人民幣千元)						
自有應用流量變現業務	116,285	99.7	84.6%	108,074	88.0	94.4%	7.6%
移動廣告平台及相關業務	376	0.3	2.9%	14,800	12.0	21.2%	-97.5%
總計	116,661	100.0	77.6%	122,874	100.0	66.6%	-5.1%

截至2020年6月30日止六個月，我們的毛利為人民幣116.7百萬元，較截至2019年6月30日止六個月的人民幣122.9百萬元減少5.1%。我們的毛利率由截至2019年6月30日止六個月的66.6%增加至截至2020年6月30日止六個月的77.6%，主要由於與2019年同期相比我們自有應用流量變現業務佔我們的毛利總額比例更高。

我們自有應用流量變現業務的毛利率由截至2019年6月30日止六個月的94.4%減少至截至2020年6月30日止六個月的84.6%，此乃主要歸因於我們的社交網絡業務的付款手續費及以股份為基礎的報酬開支增加所致。我們的移動廣告平台及相關業務的毛利率從截至2019年6月30日止六個月的21.2%減少至截至2020年6月30日止六個月的2.9%，主要由於我們縮減移動廣告平台及相關業務，導致收入減少。

銷售及市場推廣開支

截至2020年6月30日止六個月，我們的銷售及市場推廣開支為人民幣94.7百萬元，較截至2019年6月30日止六個月的人民幣52.7百萬元增加79.6%，此乃主要由於我們自有應用流量變現業務的推廣增加。

一般及行政開支

截至2020年6月30日止六個月，我們的一般及行政開支為人民幣17.9百萬元，較截至2019年6月30日止六個月的人民幣63.8百萬元減少72.0%，此乃主要由於(i)截至2020年6月30日止六個月減少的上市開支人民幣15.2百萬元；及(ii)以股份為基礎的報酬開支減少人民幣30.9百萬元。

經營利潤

截至2020年6月30日止六個月，我們的經營利潤為人民幣3.2百萬元，較截至2019年6月30日止六個月的人民幣20.4百萬元減少84.5%，主要由於(i)我們應用的市場推廣力度增加而使銷售及市場推廣開支增加人民幣42.0百萬元；(ii)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動減少導致其他收益減少人民幣17.1百萬元；及(iii)一般及行政開支項下的一次性上市開支及以股份為基礎的報酬開支減少人民幣46.1百萬元所致。

財務收入淨額

截至2020年6月30日止六個月，財務收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣0.03百萬元增加至人民幣1.3百萬元。此增加主要由於銀行存款的利息收入所致。

可換股可贖回優先股公允價值變動

於2019年12月31日首次公開發售完成後，我們於2019年授出的所有可換股可贖回優先股(如招股章程所披露者)已轉換為普通股。因此，於2020年6月30日，概無確認可換股可贖回優先股。

所得稅

所得稅開支由截至2019年6月30日止六個月的人民幣8.8百萬元減少至截至2020年6月30日止六個月的人民幣1.0百萬元，此乃主要歸因於我們應課稅利潤減少。

期內利潤

由於上述原因，我們的期內利潤由截至2019年6月30日止六個月的人民幣11.7百萬元減少70.9%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣3.4百萬元。

非國際財務報告準則計量指標

為補充我們根據《國際財務報告準則》呈列的未經審核簡明合併綜合收益表，我們亦採納並非國際財務報告準則規定或並非按《國際財務報告準則》呈列的經調整淨利潤作為額外財務計量指標。我們認為該等非國際財務報告準則計量指標有助於投資者識別我們業務中的潛在趨勢，該等非國際財務報告準則計量指標通過消除我們管理層認為不能反映我們經營業績的項目的潛在影響，為投資者在了解及評估我們經營業績時提供了有用信息，這與我們的管理層在比較會計期間的財務業績時採取的方式相同。我們亦認為，該等非國際財務報告準則計量指標就我們的經營業績提供了有用信息，增強了對我們過往業績及未來前景的總體了解，並使我們管理層在其財務及經營決策中使用的關鍵指標具有更高的可見度。

我們將經調整淨利潤定義為期內調整後利潤，調整項目包括以股份為基礎的報酬開支、上市開支及可換股可贖回優先股公允價值變動，並扣除上述各項的稅務影響。採用經調整淨利潤作為分析工具具有局限，此乃由於影響我們經營的所有收入及開支項目無法完全體現。評估我們經營及財務業績時，閣下不應將經調整淨利潤與我們根據《國際財務報告準則》報道的財務業績或財務狀況分開考量，亦不應將其視為分析上述內容的替代方案。經調整淨利潤的條目在《國際財務報告準則》中並無界定，該等條目與其他公司使用其他相若名稱的計量指標可能不具有可比性。

下表載列所示期間我們非國際財務報告準則財務計量指標（扣除調整的稅務影響）與根據《國際財務報告準則》編製的最相近指標的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (經審核)
期內利潤	3,416	11,726
加：		
以股份為基礎的報酬開支 ⁽¹⁾⁽²⁾	15,262 ⁽²⁾	36,847 ⁽¹⁾
上市開支 ⁽³⁾	-	15,230
減：		
可換股可贖回優先股公允價值變動 ⁽³⁾	-	(91)
稅務影響 ⁽⁴⁾	-	(1,168)
經調整淨利潤	18,678	62,544
經調整淨利潤增長率	-70.1%	88.3%

附註：

- (1) 於2019年6月，本公司購回若干持有人擁有認沽期權的B系列優先股（定義見招股章程），以出售予本公司若干高級管理層成員。一筆一次性以股份為基礎的報酬開支人民幣36,847,000元，其被視為與該等高級管理層成員償還負債的減少有關的經濟利益。
- (2) 於2020年5月，董事會批准根據受限制股份單位計劃，向若干員工及管理層授出合計55,227,573份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，於本期間產生的金額為人民幣15,262,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的利益有關的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日的公告。
- (3) 該項目為非經常性，因為其來自一次性事件。
- (4) 包括對上市開支的稅務影響，按15%的稅率計算。

資本結構

我們繼續保持穩健的財務狀況。我們的資產總額由2019年12月31日的人民幣777.6百萬元增加至2020年6月30日的人民幣1,167.0百萬元，而我們的負債總額由2019年12月31日的人民幣143.0百萬元增加至2020年6月30日的人民幣246.0百萬元。資產負債比率由2019年12月31日的18.4%增加至2020年6月30日的21.1%。

財務資源及經營現金流量

我們主要通過股東的注資及經營活動產生的現金來滿足我們的現金需求。

於2020年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣371.7百萬元，而於2019年6月30日為人民幣105.7百萬元。

與截至2019年6月30日止六個月的人民幣125.9百萬元相比，截至2020年6月30日止六個月經營所得現金減少至人民幣63.5百萬元。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

為保留資金以用於未來資本開支及新的業務機會，我們繼續將盈餘現金投資於主要及信譽良好的金融機構發行的商業銀行理財產品及基金，以為我們產生較低風險收入。我們將該等投資確認為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，並根據招股章程所披露的內部政策管理該等投資。於2020年6月30日，該等投資的公允價值減少至人民幣120.6百萬元，而於2019年12月31日為人民幣132.7百萬元。該減少主要是由於我們的投資的出售及到期。

資本開支

截至2020年6月30日止六個月，我們的資本開支主要包括物業及設備（包括購買電腦及其他辦公設備）的開支。資本開支由截至2019年6月30日止六個月的人民幣0.2百萬元減少至截至2020年6月30日止六個月的人民幣0.1百萬元。

重大投資

於2019年12月31日，我們持有Mico約16.77%的股權。於2020年4月17日，赤子城網絡技術與鳳凰祥瑞訂立股權轉讓協議，據此，赤子城網絡技術有條件同意收購，而鳳凰祥瑞有條件同意出售Mico約8.85%之股權，現金代價人民幣100.0百萬元（「收購事項」）。於收購事項交割後，赤子城網絡技術持有Mico約25.62%之股權，而Mico合共約15.97%之股權由赤子城網絡技術通過執行合夥人的身份控制的天津通和創源企業管理諮詢中心（有限合夥）及寧波梅山保稅港區通和創源企業管理中心（有限合夥）（作為Mico員工持股計劃平台）擁有。於2020年4月17日，我們與Mico訂立可轉換借款投資協議，據此，赤子城網絡技術有條件同意向Mico提供可轉換借款人民幣50百萬元。收購事項已於2020年6月29日完成，我們自此擁有對Mico的控制權並合併Mico的財務報表。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年4月19日的公告及2020年6月11日的通函。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

除收購事項外，截至2020年6月30日止六個月，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的其他投資、收購或出售。

資產抵押

於2020年6月30日，我們並無抵押任何資產。

重大投資及資本資產的未來計劃

我們計劃開展戰略投資或收購業務，以期在自有業務間創造協同效應。我們青睞於在技術，數據及其他領域具有競爭優勢的公司或上下遊行業的參與者。我們還計劃將經營活動所得現金用於為該等投資或收購提供資金。

或有負債

於2020年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

外匯風險管理

我們經營國際性業務，主要收款及付款乃以美元計值。我們承受由各種貨幣（主要是美元及港元）風險產生的外匯風險。因此，外匯風險源自以非本集團實體各自功能貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。我們透過定期審視外匯敞口管理外匯風險。截至2020年6月30日止六個月，我們並無對沖任何外匯波動。

其他主要風險及不明朗因素

我們的運營及未來的財務結果可能會受到各種風險的重大不利影響。以下概述了本集團容易遭受的主要風險，其不一定詳盡：

- 我們面臨行業快速發展的競爭，可能無法繼續保持研發創新，且亦可能無法成功與現有及未來的競爭對手競爭。
- 倘若移動互聯網行業未能繼續發展，我們的盈利能力及前景或會受到重大不利影響。
- 倘若未能留住現有廣告主及媒體廣告發佈商或吸引新廣告主及媒體廣告發佈商，或會對我們的收入及業務產生負面影響。
- 我們運營中的大部分代表性移動應用擁有12個月至18個月的相對較短的預計生命週期。倘若我們未能持續開發並推出新的流行應用，我們的自有應用流量變現業務將受到不利影響。
- 我們可能對我們移動應用所展示、發佈或我們移動應用鏈接的資料或內容承擔責任，並可能面臨用戶流失及承受聲譽損害。
- 盜用或濫用隱私資料以及未遵守有關數據保護的法律法規（包括《一般資料保護規範》）可能導致我們遭受申索、變更我們的業務慣例、罰款、營運成本增加或用戶及客戶減少，或在其他方面損害我們的業務。
- 倘我們未能防止安全漏洞、網絡攻擊或其他未經授權訪問我們的系統或用戶數據，我們或會面臨嚴重後果，包括法律及財務風險以及用戶流失及聲譽受損。

報告期後發生的事項

於2020年8月17日，赤子城網絡技術與葉椿建先生訂立股權轉讓協議，據此，葉椿建先生已有條件同意出售及赤子城網絡技術有條件同意收購Mico約23.27%之股權，代價為人民幣262,997,528元。該收購事項交割後，赤子城網絡技術將直接持有Mico約48.89%股權。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

本公司股份已自上市日起於聯交所上市。截至本公告日期，本公司或本集團任何成員公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

僱員及薪酬政策

於2020年6月30日，我們有合共319名全職僱員，全部任職於北京、深圳及濟南。我們擁有143名從事研發活動的僱員，佔全職僱員總數的45%。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

為培育和挽留優秀人才，本集團制定有系統的招聘程序，並提供具有競爭力的福利及培訓機會。本集團定期審閱僱員的薪酬政策和整體酬金。僱員將按評核評級，從而釐定所獲得的表現花紅及股份獎勵。

審核委員會

審核委員會連同外部核數師已審閱本集團報告期間的未經審核中期簡明合併財務資料。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

審核委員會認為本公司未經審核中期簡明合併財務資料乃根據適用的會計準則編製。

企業管治常規

本公司致力於維持和推行嚴謹的企業管治。本公司的企業治理原則是促進有效的內部控制措施，在業務的各個方面堅持高道德標準、透明度、責任和誠信，以確保其業務遵守適用的法律法規，提高透明度，加強董事會向所有股東負責的問責制度。

本公司已經採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）。企業管治守則自上市日起適用於本公司。

根據企業管治守則A.2.1，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一個人同時兼任。劉春河先生為本公司董事會主席兼首席執行官。劉春河先生在移動應用開發及移動廣告平台服務領域擁有豐富經驗，負責本集團的整體戰略規劃、管理及決策，對我們自成立以來的發展及業務擴展十分重要。董事會認為，讓同一人擔任主席及首席執行官職責有利於本集團的管理。高級管理層及董事會運作確保權力和權限制衡，而董事會由經驗豐富及資優人士組成。本公司董事會目前由三位執行董事（包括劉春河先生）及三位獨立非執行董事組成，董事會的組成具相當獨立性。董事會將不時檢閱現有結構並會在合適時作出必要的改變且相應通知本公司股東。

除上述規定外，於報告期間本公司已遵守企業管治守則所載的原則和守則條文。

遵守上市規則之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢，各董事已確認，彼於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準。

中期股息

董事會已決議將不宣派截至2020年6月30日止六個月之中期股息。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於2019年12月31日通過全球發售在聯交所主板上市，總共籌集所得款項淨額166.9百萬港元（扣除專業費用、包銷佣金及其他相關上市開支）。

本集團將按照招股章程披露的擬定用途及預期時間表逐步動用所得款項淨額。於2020年6月30日，擬定用途及已動用金額的明細如下：

	預算 百萬港元 (約數)	於2020年 6月30日 已動用金額 百萬港元 (約數)	於2020年 6月30日 的結餘 百萬港元 (約數)	動用尚未動用 所得款項淨額 的擬定時間表
用於開發、擴大及升級我們的Solo X產品矩陣	68.6	15.0	53.6	2022年12月31日 或之前
用於升級我們的Solo Math程序化廣告平台	57.7	1.7	56.0	2022年12月31日 或之前
用於增強我們Solo Aware人工智能引擎的大數據及AI功能	28.4	2.9	25.5	2022年12月31日 或之前
用於增強我們的本地化服務能力及建立我們的全球信息分發網絡	6.5	–	6.5	2022年12月31日 或之前
用於營運資金及其他一般企業用途	5.7	2.8	2.9	2022年12月31日 或之前
總計	<u>166.9</u>	<u>22.4</u>	<u>144.5</u>	2022年12月31日 或之前

附註：餘下所得款項約144.5百萬港元預計將於2022年12月31日或之前動用，並以董事對未來市況的最佳估計為依據，故可能會出現調整。

刊發2020年中期業績及中期報告

本中期業績公告將刊登於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.newborntown.com/hk/。本公司截至2020年6月30日止六個月的中期報告將於2020年9月寄發予本公司股東及刊登於聯交所及本公司網站。

財務資料

中期簡明合併綜合收益表 截至2020年6月30日止六個月 (以人民幣列示)

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月 2020年 人民幣千元	經審核 截至6月30日止六個月 2019年 人民幣千元
客戶合約收入	5	150,336	184,367
收入成本	6	(33,675)	(61,493)
毛利		116,661	122,874
銷售及市場推廣開支	6	(94,709)	(52,736)
研發開支	6	(11,220)	(9,512)
一般及行政開支	6	(17,852)	(63,807)
金融資產減值虧損淨額		153	(438)
其他收入		301	71
其他收益淨額		9,820	23,923
經營利潤		3,154	20,375
財務收入		1,405	84
財務成本		(131)	(54)
財務收入淨額		1,274	30
可換股可贖回優先股的公允價值變動		-	91
除所得稅前利潤		4,428	20,496
所得稅開支	7	(1,012)	(8,770)
期內利潤		3,416	11,726
下列各方應佔利潤：			
本公司擁有人		3,416	11,726
非控股權益		-	-
其他綜合收益，扣除稅項 其後可能重新分類至損益的項目 外幣折算差額		5,498	1,364
期內綜合收益總額		8,914	13,090
以下各方應佔綜合收益總額：			
本公司擁有人		8,914	13,090
非控股權益		-	-
本公司擁有人應佔利潤每股盈利 (以每股人民幣元列示)			
每股基本盈利	8a	0.003	0.014
每股攤薄盈利	8b	0.003	0.013

中期簡明合併資產負債表
於2020年6月30日
(以人民幣列示)

		未經審核 於 2020年 6月30日 附註 人民幣千元	經審核 於 2019年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備		7,655	6,960
無形資產		287,578	3,933
商譽		204,318	5,066
以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融資產		3,356	187,356
遞延稅項資產		30,642	—
其他應收款項		2,441	—
非流動資產總額		535,990	203,315
流動資產			
其他流動資產		2,331	1,487
應收賬款	10	120,815	163,383
其他應收款項		14,161	92,948
以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融資產		120,641	132,651
現金及現金等價物		371,744	182,863
受限制銀行存款		1,294	913
流動資產總額		630,986	574,245
資產總額		1,166,976	777,560
負債			
流動負債			
應付賬款	11	135,768	89,938
其他應付款項		18,090	32,575
租賃負債		4,426	3,238
合同負債		10,615	—
銀行透支		72	48
應付稅項		1,243	5,228
流動負債總額		170,214	131,027

中期簡明合併資產負債表(續)

於2020年6月30日

(以人民幣列示)

	未經審核 於 2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 於 2019年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
遞延稅項負債	74,522	8,914
租賃負債	<u>1,220</u>	<u>3,074</u>
非流動負債總額	<u>75,742</u>	<u>11,988</u>
負債總額	<u>245,956</u>	<u>143,015</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	696	696
股份溢價	95,221	95,221
其他儲備	471,950	451,190
保留盈利	<u>90,854</u>	<u>87,438</u>
	658,721	634,545
非控股權益	<u>262,299</u>	<u>—</u>
權益總額	<u>921,020</u>	<u>634,545</u>
負債及權益總額	<u>1,166,976</u>	<u>777,560</u>

中期簡明合併權益變動表
截至2020年6月30日止六個月
(以人民幣列示)

附註	本公司擁有人應佔					保留盈利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	匯總資本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元		
於2019年1月1日的結餘	-	58,184	-	431,139	-	19,023	508,346
期內利潤	-	-	-	-	-	11,726	11,726
其他綜合收益	-	-	-	1,364	-	-	1,364
綜合收益總額	-	-	-	1,364	-	11,726	13,090
與擁有人交易：							
本集團重組	-	(58,184)	-	58,184	-	-	-
普通股轉換為優先股	-	-	(18,059)	-	-	-	(18,059)
股東注資	113	-	(113)	-	-	-	-
發行普通股份	58	-	498	-	-	-	556
回購普通股份	(12)	-	(83,025)	(40,358)	-	-	(123,395)
於2019年6月30日的結餘	159	-	(100,699)	450,329	-	30,749	380,538

附註	本公司擁有人應佔					非控股 權益 人民幣千元	權益 總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	小計 人民幣千元		
於2020年1月1日的結餘	696	95,221	451,190	87,438	634,545	-	634,545
期內利潤	-	-	-	3,416	3,416	-	3,416
其他綜合收益	-	-	5,498	-	5,498	-	5,498
綜合收益總額	-	-	5,498	3,416	8,914	-	8,914
與擁有人交易：							
收購附屬公司時的非控股權益	-	-	-	-	-	262,299	262,299
以股份為基礎的報酬計劃： 僱員服務的價值	-	-	15,262	-	15,262	-	15,262
於2020年6月30日的結餘	696	95,221	471,950	90,854	658,721	262,299	921,020

中期簡明合併現金流量表
截至2020年6月30日止六個月
(以人民幣列示)

	未經審核 截至6月30日 2020年 人民幣千元	經審核 日止六個月 2019年 人民幣千元
	附註	
經營活動現金流量		
經營所得現金	63,517	125,947
所得稅付款	(4,781)	(143)
經營活動流入現金淨額	58,736	125,804
投資活動現金流量		
購買以公允價值計量且其變動計入當期 損益的理財產品	(309,691)	(290,181)
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的理財產品到期	338,798	355,272
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的於私營企業的額外股權投資	-	(100,000)
收購附屬公司(扣除所得現金)	12 19,374	-
購買物業及設備	(70)	(156)
第三方償還貸款所得款項	-	36,240
投資活動流入現金淨額	48,411	1,175
融資活動現金流量		
目前組成本集團之成員公司的股東注資	-	560
首次公開發售後發行股份之所得款項淨額	78,605	(1,154)
償還租賃負債(包括已付利息)	(1,721)	(1,683)
回購股份	-	(100,000)
融資活動流入/(流出)現金淨額	76,884	(102,277)
現金及現金等價物增加淨額	184,031	24,702
期初現金及現金等價物	182,815	80,540
匯率變動對現金及現金等價物之影響	4,826	494
期末現金及現金等價物	371,672	105,736
包括：		
現金及現金等價物	371,744	105,780
銀行透支	(72)	(44)

附註：

(以人民幣列示，另有指示者除外)

1 一般資料

本公司根據開曼群島公司法(第22章)(1961年第3號法例，經綜合及修訂)於2018年9月12日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處為Maples Corporate Services Limited，地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要於全球從事提供移動應用開發及移動廣告平台服務。

劉春河先生、李平先生及葉椿建先生為本集團的創始人。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司主板進行的首次公開發售(「首次公開發售」)於2019年12月31日完成，按每股1.68港元的發售價發行136,000,000股每股面值0.0001美元的新股份。

於2020年4月17日，本公司附屬公司赤子城網絡技術(北京)有限公司(「赤子城網絡技術」)與北京鳳凰祥瑞互聯投資基金(有限合夥)(「鳳凰祥瑞」)訂立股權轉讓協議，據此赤子城網絡技術已有條件同意收購，而鳳凰祥瑞已有條件同意出售北京米可世界科技有限公司(「Mico」)的約8.85%股權，現金代價為人民幣100,000,000元。同日，赤子城網絡技術與Mico訂立可轉換借款投資協議，據此赤子城網絡技術已有條件同意向Mico提供可轉換借款人民幣50,000,000元。於2020年6月29日，赤子城網絡技術於完成股權轉讓協議及可轉換借款投資協議後完成收購Mico。本集團擁有Mico的25.62%股權以及天津通和創源企業管理諮詢中心(有限合夥)及寧波梅山保稅港區通和創源企業管理中心(有限合夥)(兩者均由赤子城網絡技術通過執行合夥人的身份控制且為Mico員工持股計劃的平台)共同持有Mico的約15.97%股權，因此對Mico擁有控制權，故於交易完成後，本公司合併Mico的合併財務報表。

中期簡明合併財務資料包括於2020年6月30日的中期簡明合併資產負債表、截至2020年6月30日止六個月的中期簡明合併綜合收益表、中期簡明合併權益變動表及中期簡明合併現金流量表以及主要會計政策概要及其他解釋附註(「中期財務資料」)。除另有說明者外，中期財務資料以人民幣呈列。

2 編製基準

中期財務資料已根據國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並不包括年度財務報表通常包括的所有類型附註。因此，其應與本集團日期為2020年3月30日之2019年年度報告所載本集團截至2019年12月31日止年度的年度合併財務報表（「2019年財務報表」）一併閱讀，2019年財務報表已根據《國際財務報告準則》編製。本集團有關財務風險管理的政策載於2019年財務報表，截至2020年6月30日止六個月該等政策並無任何重大變動。

3 重大會計政策

除下文所述外，編製中期財務資料所應用會計政策與編製2019年財務報表所採用者一致。

以下修訂及經修訂準則於本集團2020年1月1日開始之財政年度首次強制執行及適用於本集團：

- 《國際會計準則》第1號修訂本「財務報表列報」以及《國際會計準則》第8號修訂本「會計政策、會計估計的變更及差錯」—「重大的定義」
- 《國際財務報告準則》第3號修訂本「企業合併」—「業務的定義」
- 《國際財務報告準則》第9號修訂本「金融工具」、《國際會計準則》第39號修訂本「金融工具：確認及計量」以及《國際財務報告準則》第7號修訂本「金融工具：披露」—利率基準改革
- 財務報告經修訂概念框架

採納上述修訂及經修訂準則對本集團中期財務資料並無任何重大影響。

此外，國際會計準則理事會亦公佈多項於2021年1月1日或之後開始之財政年度生效的新準則及準則修訂本，且本集團並無提早採納。管理層尚在評估該等準則的影響並將於其後期間按要採納相關準則。

4 分部資料

截至2020年及2019年6月30日止六個月的分部業績如下：

	移動廣告 平台及 相關業務 人民幣千元	自有 應用流量 變現業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2020年6月30日止六個月			
收入	12,871	137,465	150,336
收入成本	(12,495)	(21,180)	(33,675)
毛利	<u>376</u>	<u>116,285</u>	<u>116,661</u>
截至2019年6月30日止六個月			
收入	69,907	114,460	184,367
收入成本	(55,107)	(6,386)	(61,493)
毛利	<u>14,800</u>	<u>108,074</u>	<u>122,874</u>

5 客戶合約收入

截至2020年及2019年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的收入分析如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月 2020年 人民幣千元	經審核 2019年 人民幣千元
<i>於某個時間點確認</i>		
移動廣告平台及相關業務	12,871	69,907
自有應用流量變現業務	133,360	114,460
<i>於一段時間確認</i>		
自有應用流量變現業務	4,105	—
總計	150,336	184,367

6 按性質劃分的開支

收入成本、銷售及市場推廣開支、一般及行政開支以及研發開支詳情如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月 2020年 人民幣千元	經審核 2019年 人民幣千元
廣告投放成本：		
— 確認於收入成本	6,356	39,020
— 確認於銷售及市場推廣開支	93,569	51,164
僱員福利開支（不包括以股份為基礎的報酬開支）	22,591	27,087
以股份為基礎的報酬開支	15,262	36,847
付款手續費	4,651	—
服務器容量開支	4,309	9,099
顧問及專業服務費	2,396	806
技術及其他服務費	1,025	1,127
折舊及攤銷	2,222	2,248
差旅開支	577	1,776
辦公用品開支	171	265
上市開支	—	15,230
核數師薪酬	1,080	—
其他	3,247	2,879
總計	157,456	187,548

7 所得稅開支

	未經審核 截至6月30日止六個月 2020年 人民幣千元	經審核 2019年 人民幣千元
當期稅項		
期內利潤當期稅項	409	4,479
遞延所得稅		
遞延稅項資產／負債變動	603	4,291
所得稅開支	<u>1,012</u>	<u>8,770</u>

8 每股盈利

8a 基本

截至2020年及2019年6月30日止六個月的每股基本盈利按本公司擁有人應佔利潤除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核 截至6月30日止六個月 2020年 人民幣千元	經審核 2019年 人民幣千元
本公司擁有人應佔淨利潤	3,416	11,726
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,000,000</u>	<u>862,600</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.003</u>	<u>0.014</u>

8b 攤薄

每股攤薄盈利按假設所有潛在具攤薄效應之普通股已轉換而調整發行在外普通股的加權平均數計算。

截至2020年6月30日止六個月，本公司概無具潛在攤薄效應之發行在外的普通股。

截至2019年6月30日止六個月，每股攤薄盈利按本公司擁有人應佔經調整利潤除以經攤薄普通股加權平均數計算。

	未經審核 截至6月30日止六個月 2020年 人民幣千元	經審核 2019年 人民幣千元
本公司擁有人應佔淨利潤	3,416	11,726
淨利潤調整		
可換股可贖回優先股公允價值變動	—	(91)
本公司擁有人應佔經調整淨利潤	3,416	11,635
已發行普通股加權平均數(千股)	1,000,000	862,600
可換股可贖回優先股產生的攤薄等價股份(千股)	—	2,194
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	1,000,000	864,794
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.003</u>	<u>0.013</u>

對於計算截至2019年6月30日止期間每股基本及攤薄盈利所用的已發行普通股加權平均數，已就資本化發行進行追溯調整。本公司就重組已發行及配發的普通股被視作猶如該等股份已自開始起發行。本公司於2019年5月14日向首次公開發售前投資者發行的新股份及於2019年6月回購的股份以及於2019年12月首次公開發售中發行的股份按時間比例基準入賬。

9 股息

於所有呈列期間，本公司或現時組成本集團的任何公司並無派付或宣派任何股息。

10 應收賬款

於2020年6月30日及2019年12月31日，基於確認日期計算的應收賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 於2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2019年 12月31日 人民幣千元
6個月以內	99,623	131,799
6個月至1年	15,944	17,118
1至2年	13,181	13,275
2至3年	1,424	12,028
3年以上	2,971	3,454
	<u>133,143</u>	<u>177,674</u>
減：減值撥備	<u>(12,328)</u>	<u>(14,291)</u>
	<u><u>120,815</u></u>	<u><u>163,383</u></u>

11 應付賬款

於2020年6月30日及2019年12月31日，基於確認日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 於2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2019年 12月31日 人民幣千元
3個月以內	117,353	60,796
3至6個月	3,850	15,938
6個月至1年	973	63
1至2年	973	2,376
2至3年	5,124	6,109
3年以上	7,495	4,656
	<u>135,768</u>	<u>89,938</u>

應付賬款通常於確認後一年內支付。

12 業務合併

(a) 商譽的計算載列如下

	人民幣千元
收購代價：	
— 收購方於收購日所持股權的公允價值	189,501
— 現金代價	<u>100,000</u>
總收購代價	289,501
減：已收購可識別淨資產的公允價值 (附註12(b))	<u>(90,348)</u>
商譽	<u><u>199,153</u></u>

(b) 由業務合併活動所產生的主要資產及負債相關之公允價值為臨時基準，金額如下：

	人民幣千元
現金及現金等價物	119,374
應收賬款	59,017
其他應收款項 — 流動	12,798
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	14,698
其他流動資產	423
無形資產	284,045
物業及設備	2,447
遞延稅項資產	30,642
其他應收款項 — 非流動	2,441
應付賬款	(87,538)
其他應付款項	(11,230)
合同負債	(8,200)
銀行透支	(50)
遞延稅項負債	(65,005)
租賃負債	(1,215)
非控股權益	<u>(262,299)</u>
已收購可識別淨資產的公允價值	<u><u>90,348</u></u>

(c) 來自收購附屬公司的現金流入淨額

	於2020年 6月29日
以現金結算的收購代價	100,000
減：所收購附屬公司的現金及現金等價物	<u>(119,374)</u>
收購附屬公司 (扣除所得現金)	<u><u>(19,374)</u></u>

釋義

於本公告，除非文義另有所指，否則下列詞語具有以下涵義：

「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	董事會
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	赤子城科技有限公司，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份在聯交所上市
「可轉換借款投資協議」	指	赤子城網絡技術與葉椿建先生和Mico於2020年4月17日訂立的可轉換借款投資協議
「股權轉讓協議」	指	赤子城網絡技術與鳳凰祥瑞於2020年4月17日訂立的《關於北京米可世界科技有限公司之股權轉讓協議》
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「上市日」	指	2019年12月31日，本公司於聯交所上市的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「Mico」	指	北京米可世界科技有限公司，前稱北京眾絡科技有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司
「赤子城網絡技術」	指	赤子城網絡技術（北京）有限公司，一家於2014年2月28日根據中國法律註冊成立的有限公司

「鳳凰祥瑞」	指	北京鳳凰祥瑞互聯投資基金（有限合夥），一家根據中國法律成立的有限合夥企業
「招股章程」	指	日期為2019年12月17日的本公司招股章程
「人民幣」	指	人民幣元，中國的法定貨幣
「受限制股份單位」	指	授予受限制股份單位計劃項下參與者的受限制股份單位獎勵
「受限制股份單位計劃」	指	董事會於2019年12月11日採納的本公司僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「我們」或「我們的」	指	本公司或本集團（視文義而定）
「%」	指	百分比

致謝

本人謹藉此機會代表董事會，向本集團管理層及員工於期內的努力及奉獻致以謝意。本人亦謹此答謝監管機構的指導以及股東與客戶的長期支持。

承董事會命
赤子城科技有限公司
主席
劉春河

北京，2020年8月26日

於本公告日期，本公司執行董事為劉春河先生、李平先生及王奎先生；及本公司獨立非執行董事為潘細亞先生、池書進先生及劉榮先生。

本公告載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公司刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑒於風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故股東及有意投資者不應過於依賴該等陳述。