

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED

### 梁志天設計集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2262)

## 截至2020年6月30日止六個月期間的中期業績公告

### 財務摘要

	截至6月30日止六個月期間		變動%
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)	
<b>業績：</b>			
期內收入 (百萬港元)	<b>186.9</b>	221.5	(15.6%)
期內利潤 (虧損) (百萬港元)	<b>6.4</b>	(8.5)	175.3%
<b>財務資料：</b>			
每股基本盈利 (虧損) (港仙)	<b>0.53</b>	(0.76)	169.7%
每股資產價值淨額 (港元)	<b>0.40</b>	0.37	8.1%

### 銀行結餘及現金：

於2020年6月30日，本集團持有銀行結餘及現金約185.5百萬港元。

### 中期股息：

董事會不建議就截至2020年6月30日止六個月期間派發中期股息。

### 中期業績

STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED 梁志天設計集團有限公司 (「本公司」) 董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 謹此宣佈，本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 截至2020年6月30日止六個月期間 (「本期間」) 的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至2019年6月30日止六個月期間 (「上個期間」) 同期未經審核的比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2020年6月30日止六個月期間

	附註	截至6月30日止六個月 2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
收入	3	186,932	221,468
銷售成本		(107,011)	(144,133)
毛利		79,921	77,335
其他收益及虧損		(111)	648
預期信用損失模式項下之減值虧損，淨額	4	(5,121)	(1,786)
其他收入		8,135	7,209
行政費用		(66,637)	(78,714)
融資成本		(2,059)	(1,181)
除稅前利潤		14,128	3,511
所得稅開支	5	(7,695)	(11,972)
期內利潤（虧損）	6	6,433	(8,461)
其後或會重新分類至損益的其他全面開支 換算海外業務產生的匯兌差額		(3,985)	(3,761)
期內全面收益（開支）總額		2,448	(12,222)
下列人士應佔期內利潤（虧損）：			
— 本公司股權持有人		6,073	(8,617)
— 非控股權益		360	156
		6,433	(8,461)
下列人士應佔期內全面收益（開支）總額：			
— 本公司股權持有人		2,505	(12,344)
— 非控股權益		(57)	122
		2,448	(12,222)
每股盈利（虧損）（以港仙列示）	8		
— 基本		0.53	(0.76)
— 攤薄		0.53	(0.76)

簡明綜合財務狀況表  
於2020年6月30日

	附註	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	28,204	20,266
使用權資產	9	70,312	63,053
無形資產		3,094	3,546
商譽		1,185	1,203
收購物業、廠房及設備的已付按金	11	5,135	9,314
租金按金	11	3,016	2,310
遞延稅項資產		21,364	21,266
		<u>132,310</u>	<u>120,958</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,232	1,162
貿易應收款項	10	217,231	198,946
其他應收款項、按金及預付款項	11	91,251	27,949
合同資產	12	58,693	51,935
可收回稅項		155	155
已抵押銀行存款	16	708	3,091
銀行結餘及現金		185,485	273,595
		<u>554,755</u>	<u>556,833</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	13	35,545	37,683
其他應付款項及應計費用		41,376	54,113
應付股息		14,821	—
銀行借款	14	35,006	33,618
租賃負債		24,015	22,226
合同負債	12	18,231	13,841
稅項負債		16,471	9,890
		<u>185,465</u>	<u>171,371</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>369,290</u>	<u>385,462</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>501,600</u>	<u>506,420</u>

	附註	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
資本及儲備			
股本	15	11,400	11,400
儲備		<u>429,890</u>	<u>441,364</u>
本公司股權持有人應佔權益		<u>441,290</u>	<u>452,764</u>
非控股權益		<u>10,729</u>	<u>10,786</u>
權益總額		<u>452,019</u>	<u>463,550</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		2,985	2,450
租賃負債		<u>46,596</u>	<u>40,420</u>
		<u>49,581</u>	<u>42,870</u>
		<u><u>501,600</u></u>	<u><u>506,420</u></u>

# 簡明綜合財務報表附註

## 截至2020年6月30日止六個月期間

### 1. 一般事項及編製基準

梁志天設計集團有限公司（「本公司」）於2016年12月9日根據開曼群島公司法第22章（1961年第3號法例，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司並於開曼群島註冊，其股份於2018年7月5日（「上市」）在香港聯合交易所有限公司上市。本公司的直接控股公司為Eagle Vision Development Limited（一家於英屬處女群島註冊成立的有限公司），而本公司董事認為本公司的最終控股公司為江河創建集團股份有限公司（一家於中華人民共和國（「中國」）註冊成立的公司，其股份在上海證券交易所上市）。

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告（「香港會計準則第34號」）編製，以及按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六的適用披露規定而編製。

#### 1A. 於本中期期間的重大事項及交易

COVID-19爆發及隨後檢疫措施以及眾多國家實施的旅遊限制對全球經濟及商業環境均產生負面影響，直接及間接影響本集團的營運。由於政府實施強制檢疫措施以遏制COVID-19蔓延，本集團已延遲向中國客戶提供若干室內設計及室內陳設的服務而導致其收入減少。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製。

除應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）修訂本以及與本集團有關的會計政策之變動外，截至2020年6月30日止六個月期間之簡明綜合財務報表所用之會計政策及計算方法與本集團截至2019年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

#### 應用香港財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團已應用提述香港財務報告準則概念框架的修訂本及下列由香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則修訂本。就編製本集團簡明綜合財務報表而言，該等準則及修訂乃就於2020年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）	重大的定義
香港財務報告準則第3號（修訂本）	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號 及香港財務報告準則第7號（修訂本）	利率基準改革

此外，本集團已提早應用香港財務報告準則第16號（修訂本）「COVID-19相關租金減免」。

除下文所披露者外，於本期間應用香港財務報告準則修訂本對本集團於本期間及上個期間之表現及財務狀況及／或於該等簡明綜合財務報表所載列之披露並無重大影響。

## 2.1 提早應用香港財務報告準則第16號(修訂本)「COVID-19相關租金減免」的影響及會計政策

### 2.1.1 會計政策

#### 租賃

#### COVID-19相關租金減免

就COVID-19疫情直接影響下產生租賃合同的相關租金減免而言，本集團已選擇應用可行權宜方法，惟須達成以下所有條件：

- 因應租賃付款之變動使租賃代價有所修改，而經修改之代價與緊接變動前的租賃代價大致相同，或少於緊接變動前的租賃代價；及
- 租賃付款之任何減幅僅影響原到期日為2021年6月30日或之前之付款；及
- 租賃之其他條款及條件並無實質變動。

應用可行權宜方法將租賃減免導致的租賃付款變動列賬的承租人將以同一方式根據香港財務報告準則第16號「租賃」的變動入賬(倘變動並非租賃修訂)。租賃付款的寬免或豁免入賬被列作可變租賃付款。相關租賃負債獲調整以反映寬免或豁免的金額，並於該事項發生的期間內在損益中確認相應調整。

### 2.1.2 過渡及影響概述

本集團於本中期期間提早應用該修訂。應用該修訂概無對2020年1月1日的期初保留利潤造成影響。本集團確認租金減免所致的租賃付款變動對本中期期間的損益並無重大影響。

## 2.2 應用香港會計準則第1號及香港計準則第8號(修訂本)「重大的定義」的影響

該等修訂本為重大提供新定義，列明「倘遺漏、錯誤陳述或隱瞞資訊可合理預期會影響一般用途財務報表的主要用戶基於該等提供有關特定報告實體財務資訊的財務報表所作出的決策，則該資訊屬重大」。該等修訂本亦釐清在整體財務報表的範圍內，重要性取決於資訊的性質或幅度(單獨或與其他資訊結合使用)。

於本期間應用該等修訂本對簡明綜合財務報表並無影響。應用該等修訂本所導致的呈報及披露資料變動(如有)將於截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表內反映。

### 3. 收入及分部資料

本集團收入指提供室內設計服務、室內陳設設計服務及產品設計服務的服務收入、產品設計服務的特許費收入、買賣有關室內裝飾產品的買賣收入。

本集團截至2020年6月30日及2019年6月30日止六個月期間的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月期間	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
服務收入	146,752	140,069
特許費收入	508	869
買賣收入	39,672	80,530
	<u>186,932</u>	<u>221,468</u>

本集團乃根據所提供服務或所銷售貨物的性質組織經營業務單位。本集團根據該等業務單位參照所提供服務或所銷售貨物的性質釐定其經營分部，並向主要經營決策者（「主要經營決策者」）（即本公司執行董事）呈報。

具體而言，根據香港財務報告準則第8號經營分部，本集團的可呈報分部如下：

1. 室內設計服務：提供室內設計服務
2. 室內陳設服務：提供室內陳設設計服務及買賣室內裝飾產品
3. 產品設計服務：提供產品設計服務及產品設計服務的特許安排

客戶合同收入分類

	截至2020年6月30日止六個月期間(未經審核)			
	室內設計服務 千港元	室內陳設服務 千港元	產品設計服務 千港元	總計 千港元
市場地區				
香港	6,876	1,322	–	8,198
中國	120,778	46,019	148	166,945
其他地區	11,059	52	678	11,789
	<u>138,713</u>	<u>47,393</u>	<u>826</u>	<u>186,932</u>
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	<u>138,713</u>	<u>7,721</u>	<u>318</u>	<u>146,752</u>
於某一時間點				
特許費收入	–	–	508	508
買賣收入	–	39,672	–	39,672
	<u>–</u>	<u>39,672</u>	<u>508</u>	<u>40,180</u>
	<u>138,713</u>	<u>47,393</u>	<u>826</u>	<u>186,932</u>
	截至2019年6月30日止六個月期間(未經審核)			
	室內設計服務 千港元	室內陳設服務 千港元	產品設計服務 千港元	總計 千港元
市場地區				
香港	10,937	2,051	–	12,988
中國	111,039	86,895	370	198,304
其他地區	9,067	318	791	10,176
	<u>131,043</u>	<u>89,264</u>	<u>1,161</u>	<u>221,468</u>
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	<u>131,043</u>	<u>8,734</u>	<u>292</u>	<u>140,069</u>
於某一時間點				
特許費收入	–	–	869	869
買賣收入	–	80,530	–	80,530
	<u>–</u>	<u>80,530</u>	<u>869</u>	<u>81,399</u>
	<u>131,043</u>	<u>89,264</u>	<u>1,161</u>	<u>221,468</u>



該等可呈報及經營分部的分部資料呈列如下。

## 分部收入及業績

	室內設計 服務 千港元	室內陳設 服務 千港元	產品設計 服務 千港元	總計 千港元
<b>截至2020年6月30日止六個月期間</b>				
<b>(未經審核)</b>				
<b>收入</b>				
來自外部客戶的分部收入	<u>138,713</u>	<u>47,393</u>	<u>826</u>	<u>186,932</u>
<b>業績</b>				
分部業績	<u>17,341</u>	<u>1,768</u>	<u>470</u>	<u>19,579</u>
未分配開支				(4,244)
利息收入				2,580
融資成本				(2,059)
若干物業、廠房及設備折舊				<u>(1,728)</u>
除稅前利潤				<u>14,128</u>
<b>截至2019年6月30日止六個月期間</b>				
<b>(未經審核及經重列)</b>				
<b>收入</b>				
來自外部客戶的分部收入	<u>131,043</u>	<u>89,264</u>	<u>1,161</u>	<u>221,468</u>
<b>業績</b>				
分部業績	<u>5,430</u>	<u>4,068</u>	<u>731</u>	10,229
未分配開支				(4,499)
利息收入				2,198
融資成本				(1,181)
若干物業、廠房及設備折舊				(2,856)
出售物業、廠房及設備的虧損				<u>(380)</u>
除稅前利潤				<u>3,511</u>

附註： 兩個期間均無分部間收入。

分部業績指各分部在未分配若干未分配開支、利息收入、融資成本、若干物業、廠房及設備折舊以及出售物業、廠房及設備的虧損時所賺取的利潤。此乃呈報予主要經營決策者的計量方法，以分配資源及評估表現。

截至2020年6月30日止六個月期間，本集團於爆發COVID-19的影響下已對行政費用執行嚴格的成本控制，故按截至2020年6月30日止六個月期間，若干員工成本及租金開支按各分部的收入比例重新分配至室內陳設服務分部，以使主要經營決策者對分部表現作出更好的評估，比較數字亦因而重列。

#### 4. 預期信用損失模式項下之減值虧損，淨額

截至6月30日止六個月	
2020年	2019年
千港元	千港元
(未經審核)	(未經審核)

就下列各項確認的減值虧損淨額

－ 貿易及其他應收款項

<b>5,121</b>	<b>1,786</b>
--------------	--------------

釐定於截至2020年6月30日止六個月期間的簡明綜合財務報表使用的數據、假設以及評估方法的基準乃與編製本集團截至2019年12月31日止年度的年度財務報表所使用的一致。

於截至2020年6月30日止六個月期間，本集團計提減值撥備9,480,000港元（截至2019年6月30日止六個月期間：4,614,000港元）及撥回減值撥備4,359,000港元（截至2019年6月30日止六個月期間：2,828,000港元）。

#### 5. 所得稅開支

截至6月30日止六個月期間	
2020年	2019年
千港元	千港元
(未經審核)	(未經審核)

即期稅項：

香港利得稅

**630** 1,202

中國企業所得稅

**6,903** 10,178

**7,533** 11,380

過往年度超額撥備：

香港利得稅

**(263)** –

遞延稅項

**425** 592

**7,695** 11,972

兩個期間的香港利得稅均按估計應課稅利潤的16.5%計算。

根據《中國企業所得稅法》（「企業所得稅法」）及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司於兩個期間的稅率為25%。

兩個期間的遞延稅項均來自加速稅項折舊、信用損失撥備、業務收購的公允價值調整及未變現利潤所產生的暫時性差額。

## 6. 期內利潤（虧損）

期內利潤（虧損）乃經扣除（計入）下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月期間	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
無形資產攤銷		
— 計入銷售成本	226	325
— 計入行政費用	195	199
	<u>421</u>	<u>524</u>
確認為開支的存貨成本	27,301	53,706
物業、廠房及設備折舊	3,810	4,478
使用權資產折舊	13,567	11,602
匯兌虧損（收益），淨額	111	(1,028)
來自銀行的利息收入	(834)	(773)
來自應收票據的利息收入	(1,746)	(1,425)
銀行借款利息	698	88
租賃負債利息	1,361	1,093
出售物業、廠房及設備的虧損	—	380
收取當地政府的補助（附註1）	(1,714)	(2,194)
中國返利（附註2）	(3,301)	(2,663)
	<u><u>421</u></u>	<u><u>524</u></u>

附註：

- 該等金額指中國有關當局提供予本集團若干中國附屬公司的補助。補助並無其他條款，因此，本集團於取得中國有關當局批准後把該補助入賬於其他收入。
- 該等金額指相關中國地方機關於中國天津以返利形式吸引境外投資的若干獎勵。

## 7. 股息

	截至6月30日止六個月期間	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
於期內確認為分派的本公司普通股股東之股息：		
截至2019年12月31日止年度的末期股息：每股1.3港仙 （截至2019年6月30日止六個月期間： 截至2018年12月31日止年度每股2.5港仙）	14,821	28,500
截至2019年12月31日止年度的特別股息：無 （截至2019年6月30日止六個月期間： 截至2018年12月31日止年度每股2.5港仙）	—	28,500
	<u><u>14,821</u></u>	<u><u>57,000</u></u>

## 8. 每股盈利（虧損）

本公司股權持有人應佔每股基本及攤薄盈利（虧損）乃按照以下數據計算：

	截至6月30日止六個月期間	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
盈利（虧損）		
就每股基本及攤薄盈利（虧損）計算的本公司股權 持有人應佔溢利（虧損）	<u>6,073</u>	<u>(8,617)</u>
	截至6月30日止六個月期間	
	2020年	2019年
股份數目		
就每股基本及攤薄盈利（虧損）計算的普通股加權平均數目	<u>1,140,039,000</u>	1,140,003,878
尚未行使購股權涉及的潛在普通股的攤薄影響	<u>16,302,936</u>	—
就每股攤薄盈利（虧損）計算的普通股加權平均數目	<u><u>1,156,341,936</u></u>	<u><u>1,140,003,878</u></u>

由於假設行使本公司的未行使購股權會導致上個期間之每股虧損減少，故在計算截至2019年6月30日止六個月期間的每股攤薄虧損時，並無假設轉換該等購股權。

## 9. 物業、廠房及設備及使用權資產的變動

於截至2020年6月30日止六個月期間，本集團就業務營運及擴展而收購物業、廠房及設備11,983,000港元（截至2019年6月30日止六個月期間：5,027,000港元），主要包括辦公室設備及租賃物業裝修。

於截至2020年6月30日止六個月期間，本集團就使用物業3至5年訂立新租賃協議（截至2019年6月30日止六個月期間：2至4年）。本集團須按月支付固定費用。於租賃開始時，本集團確認使用權資產為21,076,000港元（截至2019年6月30日止六個月期間：6,983,000港元）及租賃負債為20,603,000港元（截至2019年6月30日止六個月期間：6,882,000港元）。

## 10. 貿易應收款項

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2019年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	158,025	128,515
未開票應收款項	79,674	88,186
減：信用損失撥備	(20,468)	(17,755)
	<u>217,231</u>	<u>198,946</u>

下表載列貿易應收款項（扣除信用損失撥備）的賬齡分析，於各報告期末按發票日期呈列。

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2019年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30日	42,561	28,516
31至90日	22,631	24,100
91至180日	9,603	11,173
超過180日	62,762	46,971
	<u>137,557</u>	<u>110,760</u>

於2020年6月30日貿易應收款項的賬面值包括應收關聯方（其由本公司控股股東控制）款項12,125,000港元（2019年12月31日：11,662,000港元）。

室內設計服務、室內陳設服務及產品設計服務、產品設計服務的特許安排，以及買賣室內裝飾產品付款並沒有信貸期。

於2020年6月30日，本集團的貿易應收款項結餘包括總賬面值為137,557,000港元（2019年12月31日：110,760,000港元）的債務，於報告日期已逾期。過往到期結餘中，72,365,000港元（2019年12月31日：58,144,000港元）已逾期90日以上，並且不被視為違約，其乃因根據過往經驗及前瞻性估計，該款項仍被視為可回收。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

釐定截至2020年6月30日止六個月期間的簡明綜合財務報表所用預期信用損失（「預期信用損失」）模式下之減值虧損評估的輸入及假設以及評估方法的基準乃與編製本集團截至2019年12月31日止年度的年度財務報表一致。

## II. 其他應收款項、按金及預付款項

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2019年 12月31日 千港元 (經審核)
應收票據(附註)	60,000	—
其他應收款項	10,263	7,168
可收回增值稅	3,374	4,219
應收票據產生的應收利息	1,746	—
開支的預付款項	7,124	7,046
租金按金	6,300	5,990
可收回中國返利	5,566	5,147
收購物業、廠房及設備的已付按金	5,135	9,314
應收政府補助	1,320	—
其他按金	464	689
減：信用損失撥備	(1,890)	—
	<b>99,402</b>	<b>39,573</b>
分析為：		
流動	91,251	27,949
非流動－收購物業、廠房及設備的已付按金	5,135	9,314
非流動－租金按金	3,016	2,310
	<b>99,402</b>	<b>39,573</b>

### 附註：

於2020年1月6日，本集團向一名獨立第三方(「對方」)認購一項按固定年利率6%計息的60,000,000港元的短期票據，其原到期日為2020年3月31日。其後與對方簽署補充契據後，到期日分別進一步延長至2020年6月30日及2020年12月31日，其他條款維持不變。

於2020年6月30日，該60,000,000港元的應收票據(2019年12月31日：無)使用實際利率法按攤銷成本扣除任何減值計量並由一名對方的董事(為應收票據發行人的唯一股東)作擔保。

於2020年6月30日，應收票據尚未逾期。此外，本集團並未就應收票據持有任何抵押品或擔保抵押。

## 12. 合同資產（負債）

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2019年 12月31日 千港元 (經審核)
合同資產		
室內設計服務	54,946	48,551
室內陳設服務	3,747	3,384
	<u>58,693</u>	<u>51,935</u>

合同資產主要指本集團就未入賬的已完成工程收取代價的權利，因為有關權利取決於本集團未來於報告期就設計服務達致特定里程碑的能力。當有關權利成為無條件時，合同資產將轉移至貿易應收款項。本集團通常於達致合同的特定里程碑後，將合同資產轉移至貿易應收款項。

於2020年6月30日，合同資產的賬面值包括來自關聯方（其由本公司控股股東控制）款項3,315,000港元（2019年12月31日：4,722,000港元）。

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2019年 12月31日 千港元 (經審核)
合同負債		
室內設計服務	6,186	3,296
室內陳設服務	12,045	10,545
	<u>18,231</u>	<u>13,841</u>

合同負債指本集團轉移履約責任予客戶的責任，而本集團已就此從客戶收取代價。

### 13. 貿易應付款項

以下為於各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2019年 12月31日 千港元 (經審核)
0至180日	17,889	26,303
超過180日	17,656	11,380
	<b>35,545</b>	<b>37,683</b>

### 14. 銀行借款

	2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	2019年 12月31日 千港元 (經審核)
已抵押	2,006	3,618
未抵押	33,000	30,000
	<b>35,006</b>	<b>33,618</b>

上列並無包含按要求償還條款的借款賬面值，

且可根據載於貸款協議中之預定償還日期於一年內償還

-

2,232

包含按要求償還條款的銀行貸款賬面值

(列為流動負債)，且根據載於貸款協議中預定的  
償還日期所作的到期分析為一年內

35,006

31,386

**35,006**

**33,618**

於2020年6月30日，本集團擁有33,000,000港元及2,006,000港元（2019年12月31日：30,000,000港元及3,618,000港元）的浮息借款，分別按香港銀行同業拆息（「HIBOR」）加2%至3.25%（2019年12月31日：2%至3.75%）及中國人民銀行設定之基準利率加25%（2019年12月31日：基準利率加15%至25%）計息。已抵押借款以已抵押銀行存款708,000港元（2019年12月31日：3,091,000港元）作為抵押。本集團未抵押借款13,000,000港元（2019年12月31日：10,000,000港元）已由本公司擔保。



## 15. 股本

	股份數目	港元
本公司每股面值0.01港元的普通股		
法定		
於2019年1月1日、2019年12月31日及2020年6月30日	<u>4,000,000,000</u>	<u>40,000,000</u>
已發行及繳足		
於2019年1月1日	1,140,000,000	11,400,000
行使購股權而發行的股份(附註)	<u>39,000</u>	<u>390</u>
於2019年12月31日及2020年6月30日	<u>1,140,039,000</u>	<u>11,400,390</u>

附註：

於2019年6月13日，由本集團一名僱員根據於2018年6月11日採納的首次公開發售前購股權計劃行使購股權，按每股0.44港元的價格發行本公司39,000股普通股。

## 16. 資產抵押

於2020年6月30日，本集團的銀行借款以已抵押銀行存款708,000港元（2019年12月31日：3,091,000港元）作為抵押，年利率為1.35%至1.4%（2019年12月31日：1.4%至2.3%）。

## 17. 資本承擔

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2019年 12月31日 千港元 (經審核)
就收購物業、廠房及設備已訂約但未於 簡明綜合財務報表內撥備的資本開支	<u>3,698</u>	<u>725</u>

## 管理層討論及分析

### 市場概覽

由於新型冠狀病毒病（「**COVID-19**」）疫情在全球爆發，2020年上半年無疑是極為艱難的時期。**COVID-19**不僅對全球醫療系統帶來挑戰，多個國家採取的措施如社交距離、邊界管制及隔離更對全球的經濟造成不利影響。此外，整體經濟環境的悲觀情緒對於投資及消費市場造成重大負面影響。

由於隔離措施及業務關閉，中國房地產市場出現放緩，其對個人移動性及物業購買行為產生不利影響，並因此導致物業交易量下滑。根據中國指數研究院（「**CIA**」）最近發佈的一份報告，獲調查的50座主要城市於2020年上半年的月均銷售面積按年下降約15%，為自2015年以來的最低水平。儘管政府已採取增加住房補貼及放寬落戶限制等支援性政策，一線城市的物業價格僅略微增加，而低線城市的物業價格甚至錄得減少。面臨如此艱難和不確定的經營環境，尤其是全球確診個案數量回升，地產商已將其銷售及營銷策略自「等待以最高價格出售物業」轉移至「加快銷售及縮短現金轉換週期」，以爭取最大回報。

室內設計行業極度倚賴房地產行業的表現。優質室內設計為地產商提升物業價值及增加物業交易量的關鍵因素。因此，即使房地產市場放緩，其對室內設計服務的需求並無重大影響。儘管遭到**COVID-19**的影響，本集團於2020年上半年展現了韌性。本集團於本期間的新簽合同數量水平保持穩定，而本集團亦能於提供優質室內設計服務的同時維持穩定的毛利率。

## 財務及業務概覽

由於上述因素，於本期間內，本集團各分部的業績表現不一。

以下呈列本集團於本期間內各分部的收入及毛利：

### 各分部的收入及毛利

	截至2020年6月30日止			截至2019年6月30日止		
	六個月期間 (未經審核)			六個月期間 (未經審核)		
	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率
	百萬港元	百萬港元		百萬港元	百萬港元	
室內設計服務	138.7	62.4	45.0%	131.0	50.5	38.5%
室內陳設服務	47.4	16.8	35.4%	89.3	26.1	29.2%
產品設計服務	0.8	0.7	87.5%	1.2	0.7	58.3%
總計	<u>186.9</u>	<u>79.9</u>	<u>42.8%</u>	<u>221.5</u>	<u>77.3</u>	<u>34.9%</u>

下表載列本集團將於損益表確認之剩餘合同總額及其於本期間之變動：

	截至2020年6月30日止			截至2019年6月30日止		
	六個月期間			六個月期間		
	室內設計 服務	室內陳設 服務	總計	室內設計 服務	室內陳設 服務	總計
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
於本期間初之剩餘合同總額	<u>290.3</u>	<u>142.1</u>	<u>432.4</u>	<u>306.7</u>	<u>79.4</u>	<u>386.1</u>
加：本期間新簽合同總額	152.3	119.2	271.5	180.1	191.9	372.0
減：新簽合同增值稅	(6.5)	(12.6)	(19.1)	(8.8)	(12.1)	(20.9)
減：本期間確認的收入	(138.7)	(47.4)	(186.1)	(131.0)	(89.3)	(220.3)
減：作出的採購	-	(2.4)	(2.4)	-	-	-
加／(減)：更改訂單	1.3	(0.9)	0.4	(4.7)	0.9	(3.8)
減：匯兌調整	(7.6)	(0.5)	(8.1)	(13.6)	(1.0)	(14.6)
於本期間末之剩餘合同總額	<u>291.1</u>	<u>197.5</u>	<u>488.6</u>	<u>328.7</u>	<u>169.8</u>	<u>498.5</u>

### **(i) 室內設計服務**

受惠於地產商對優質室內設計服務的仰賴進以驅動物業升值及增加物業交易量，室內設計服務分部收入由約131.0百萬港元上升約5.9%至約138.7百萬港元，佔總收入的約74.2%（上個期間：59.1%）。憑藉本集團廣受認可的品牌價值及優質服務，本集團亦能透過堅持其定價及成本控制策略抵禦市場壓力，分部毛利由上個期間的約50.5百萬港元顯著增加至約62.4百萬港元。

於2020年6月30日，該業務分部的剩餘合同總額為約291.1百萬港元（上個期間：328.7百萬港元），預期將根據項目完成的進度變現。剩餘合同總額減少約37.6百萬港元或11.4%，主要由於COVID-19在2020年第一季度於全球爆發造成中國業務活動暫緩所致。

### **(ii) 室內陳設服務**

於2016年開始經營的室內陳設服務分部於過往兩年取得顯著增長。室內陳設服務的收入僅在室內裝飾產品交付至實際地點後確認。由於COVID-19在全球爆發，室內裝飾產品的物流安排遭受嚴重阻礙（尤其是2020年第一季度），該業務分部因此受到不利影響。分部錄得收入驟減約46.9%至約47.4百萬港元（上個期間：約89.3百萬港元），佔總收入的約25.4%（上個期間：40.3%）。分部毛利亦由約26.1百萬港元減少至約16.8百萬港元，與分部收入減少一致。

於2020年6月30日，該業務分部的剩餘合同總額為約197.5百萬港元（上個期間：169.8百萬港元），預期將根據室內裝飾產品的交付及項目的完成變現。室內陳設服務的剩餘合同總額中，約78.3百萬港元（上個期間：78.3百萬港元）由一項馬來西亞的長期項目所產生，該項目預期將於2021年初開展並於2022年完工。

憑藉本集團的豐富經驗及提供室內設計服務方面的專業知識，室內陳設服務分部預期將保持強勁，並在日後市場復甦後為本集團的經營及財務狀況進一步帶來正面貢獻。

### **(iii) 產品設計服務**

本集團經營的另一個重要業務為產品設計服務，此服務對我們的室內陳設服務能相配套，並能提升室內設計及室內陳設的整體層次，從而提升客戶滿意度。提供該等服務亦符合本集團營銷及品牌推廣策略。於本期間，來自該業務分部的收入約為0.8百萬港元（上個期間：1.2百萬港元）。收入減少主要是由於我們銷售予客戶的設計產品減少，致使從中收取之特許權使用費減少所致。

## 整體表現

由於室內設計服務的增長較室內陳設服務的減少所抵銷的部分高，本集團錄得總收入約186.9百萬港元，減少約15.6%（上個期間：221.5百萬港元）。然而，毛利由上個期間的約77.3百萬港元增加約3.4%至約79.9百萬港元。毛利率由上個期間的約34.9%顯著提升約7.9個百分點至約42.8%，主要是由於本期間的室內設計服務分部收入增加及更嚴格的成本控制措施所致。

從經營的角度來看，本集團亦於獲取及挽留新舊客戶方面取得重大進展。於本期間內，本集團尚能投得現有客戶的大部分項目，因客戶認可本集團設計作品的價值，並對其展現出信任及信心。於2020年6月30日，室內設計服務及室內陳設服務分部的剩餘合同總額合共約為488.6百萬港元，預期將分別根據項目完成進度及室內陳設產品的交付進度變現。儘管未來市場存在不確定性，穩固的合同供應亦可使本集團的業務穩定運行。

新簽合同的合同總額並無如預期增加，主要是由於本年度第一季度COVID-19疫情於全球爆發及整體中國市場暫緩。室內陳設服務收入受到示範單位及場地封鎖的重大影響，本集團的總收入進而受到影響。然而，本集團仍致力將新簽合同的下降幅度維持在較低水平。

藉由本集團為業務多元化而持續作出的努力，包括發展專業品牌及擴張至新市場，本集團室內設計服務的表現預期將於此動盪期間有所改善。

本集團不僅致力於多元開發其收入來源以緩解商業環境中的挑戰，亦特別著重於審慎的成本措施以提高效率，其已反映在本集團於本期間內對行政費用及直接勞工成本的嚴格成本控制。於本期間內，行政費用由約78.7百萬港元減少約15.4%至約66.6百萬港元。該減少主要由於本集團因不利且動盪市況所採取的緊縮措施導致平均薪金及員工人數減少所致。加上中國及香港政府及相關當地機關提供的返利以及補貼，本公司股權持有人應佔溢利亦轉虧為盈，於本期間由淨虧損約8.6百萬港元增加至淨溢利約6.1百萬港元。

儘管市場氣氛不利且外部經營環境動盪，本集團仍得以維持穩健的淨現金狀況。於2020年6月30日，銀行結餘及現金約為185.5百萬港元（2019年12月31日：273.6百萬港元），而其負債率及流動比率分別維持在7.9%及3.0倍（2019年12月31日：7.4%；3.2倍）的低水平。銀行結餘及現金減少主要是由於本期間應收票據的投資增加（詳情載列於簡明綜合財務報表附註11）。另一項值得注意的關鍵指標是，由於本集團致力將貿易應收款項維持在可管理水平，現金轉換週期維持於160天（上個期間：103天）。現金轉換週期增加主要由於若干城市封城以及我們客戶、銀行

及稅務機關的營運暫緩所致，該等原因延遲了本期間內中國發票的發行以及我們的客戶及銀行的付款程序。儘管現金轉換週期大幅增加，其仍維持於健康水平。如此穩健的財務狀況及靈活度對於本集團在瞬息萬變的經營環境以及競爭下突圍而出並尋求未來業務機會而言，屬至關重要。

就本集團的毛利而言，毛利的增加乃主要由於室內設計服務分部的收入佔本集團總收入的比例增加。儘管來自室內陳設服務分部的收入大幅減少，該業務分部的毛利率低於室內設計服務分部，於本期間內的收入組合變動對本集團毛利率的回升有所貢獻。

於本期間內，本集團錄得其他虧損約0.1百萬港元（上個期間：其他收益約0.6百萬港元），主要產生自人民幣貶值。然而，其他收入增加至約8.1百萬港元（上個期間：7.2百萬港元），此乃主要由於本期間內來自應收票據的利息收入、中國返利及政府補助增加所致。

考量上述，本集團於本期間內錄得溢利約6.4百萬港元（上個期間：虧損8.5百萬港元），即較上個期間轉虧為盈，主要由於上述來自室內設計服務分部的收入及毛利增加以及成本減少措施所致。

## 展望及前景

展望2020年下半年，儘管國內經濟正緩步復甦當中，COVID-19疫情的影響仍然存在不確定性，尤其是COVID-19仍於國際間肆虐。將於2020年11月舉行的美國總統選舉將為市況增添不確定性，執政團隊的更迭可能導致截然不同的外交及貿易政策，世界兩大經濟強國亦將於本年度末進入第二階段貿易磋商。因此，即將到來的下半年充滿挑戰及不確定性。鑒於動盪的宏觀經濟環境，本集團將保持警覺並密切監察情況，以將對本集團的營運及財務表現的影響降至最低。

就營運而言，作為優質綜合室內設計服務供應商，本集團將持續加強與成熟及處於市場龍頭的地產商的關係，以於此下行週期取得更多經常性項目。與此同時，本集團將憑藉其豐富的行業經驗及敏銳的市場觸覺，通過與嶄露頭角的開發商合作並與此等對長期增長有良好前景的夥伴並肩前行，獲取新客戶及商機。本集團亦將針對我們大部分住宅項目來源的中國一線及二線城市，加強營銷及站穩腳步。

於融資方面，本集團亦致力維持穩健的現金狀況，為我們提供應對新一輪挑戰時必要的靈活性。於本期間內，本集團於減少員工招聘及企業開支方面採取積極措施，以進一步改善其現金流量及現金狀況，並將持續該等措施以打造盡可能精簡的成本架構。

透過多年努力，本集團已於室內設計行業建立牢固的品牌價值及龐大的客戶網絡。憑藉其備受肯定的設計能力、數十年的傑出經營及廣受地產商認可的地位，本集團在其有效執行公司策略的支援下，對其長期發展仍保持審慎樂觀的態度。儘管面臨重重挑戰，本集團將繼續秉持「設計無界限」的理念，在瞬息萬變的商業環境中保持競爭力，並同時為持份者帶來長期價值回報。

## 企業融資及風險管理

### 流動資金及財務資源

本集團的財務、資本管理及外部融資職能集中由香港總部管理及控制。本集團一直堅守審慎理財原則，將財務及營運風險降至最低。本集團主要依賴內部所得資金、銀行借款及於2018年7月5日透過香港公開發售及國際配售（「全球發售」）所得款項淨額為其經營及擴展的資金。

於2020年6月30日，本集團的債務總額（即計息借款總額（不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債）與資產總額比率約為5.1%（2019年12月31日：5.0%）及本集團負債率（淨債務（不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債）佔本公司股權持有人應佔權益）約為7.9%（2019年12月31日：7.4%）。於2020年6月30日，本集團持有淨現金（銀行結餘及現金減債務總額）約151.2百萬港元（2019年12月31日：243.1百萬港元）。淨現金的減少乃由於本期間內投資應收票據所致。

本集團的銀行借款主要來自用作撥付我們日常營運開支的銀行借款。如簡明綜合財務報表附註14所披露，於2020年6月30日，銀行借款約2.0百萬港元（2019年12月31日：約3.6百萬港元）以已抵押銀行存款作為抵押及於2020年6月30日13.0百萬港元的借款以本公司的公司擔保為抵押。營運及擴展的進一步費用將部分由未動用的銀行融資撥付。

由於本集團於2020年6月30日的流動比率（流動資產／流動負債）為3.0（於2019年12月31日：3.2），因此本集團的流動資金維持強健。本集團亦擁有充足的已承諾及未動用貸款、營運資本融資及擔保融資，以滿足本集團的業務發展需求。本集團將審慎地尋求發展機會，務求在風險與契機之間取得平衡，為股東創造最大價值。

於2020年6月30日，本公司的股本及本公司股權持有人應佔權益分別為約11.4百萬港元及約441.3百萬港元（於2019年12月31日：分別為約11.4百萬港元及約452.8百萬港元）。

## 資產抵押

如簡明綜合財務報表附註16所披露，於本期間末，本集團的銀行借款以已抵押銀行存款約0.7百萬港元為抵押。

## 或有負債及資本承擔

於本期間末，本集團並無擁有任何重大或有負債。有關資本承擔的內容，請參閱簡明綜合財務報表附註17。

## 面臨匯率和利率浮動風險及相應的對沖安排

本集團於2020年6月30日的銀行借款為港元及人民幣並以浮動利率計息。本集團在不同地區經營，使用不同外幣，包括人民幣及美元。本期間內美元匯率相對穩定，而人民幣則波動較大。本集團並無就外幣或利率作對沖安排。現時，本集團定期檢討匯兌風險，密切監察外幣波動，並在有需要時作出適當調整及考慮對沖。

## 面臨信用風險

本集團已採取審慎的信貸政策以應對信用風險。就進行中項目（無論在香港、中國或海外）而言，主要客戶為機構組織及信譽良好的物業發展商。因此，本集團並無面臨重大信用風險。

儘管本期間內並無重大信用風險且並無逾期貿易應收款項撇銷，但本集團管理層仍不時審閱貿易應收款項的可收回性並密切監察客戶的財務狀況，以保持本集團的極低信用風險。

## 風險管理

為擴闊本集團的收入基礎，本集團正積極尋找不同項目性質及業務的機會。本集團將評估市況、及時調整策略並作出決策，以確保有效實施本集團的擴展策略。本集團將透過定期檢討市場風險、營運風險、融資風險、政策風險、法律風險、合同風險及客戶及市場的信用風險，繼續加強內部監控及風險控制程序。



## 報告期後事項

於2020年6月30日後及直至本公告日期，概無發生可能對本集團的營運及財務表現造成重大影響的重大事件。

## 僱員及薪酬政策

於2020年6月30日，本集團擁有約549名全職僱員（於2019年6月30日：603名）。於本期間內，僱員的薪酬總額（包括董事酬金）約為83.6百萬港元（上個期間：89.3百萬港元）。僱員薪酬總額減少主要是由於僱員人數及員工平均薪酬減少所致。本集團提供具吸引力的薪酬政策，亦會根據個人表現向合資格員工授予酌情花紅及購股權，以表揚彼等的貢獻及辛勤工作。本集團亦提供外部培訓項目，該等項目與若干工作職能相配套。

## 企業管治及其他資料

### 中期股息

董事會不建議就本期間派發中期股息。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。本公司明白須以良好及有效的企業管治為基礎，方能達致平穩、有效和具透明度的營運，以及吸引投資、保障股東和持份者的權益，並為股東創造價值。本集團的企業管治政策旨在達到上述目的，並透過程序、政策及指引的架構予以維持。

本公司已採納並應用聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四內的企業管治守則（「守則」）所載之常規及守則條文。

董事會確認，本公司於本期間內及直至本公告日期，已遵守守則內的強制性守則條文。董事會將檢討並監督本公司的常規，以符合守則及保持本公司高水準的企業管治常規。

## 董事證券交易

本公司已採納一套不低於上市規則附錄十所載標準守則（「標準守則」）所訂標準的董事及僱員證券交易守則（「證券守則」）。經作出具體查詢後，本集團全部董事及相關僱員均確認，彼等於本期間內及直至本公告日期已遵守證券守則及標準守則。

## 所得款項用途

本公司股份自2018年7月5日起在香港聯合交易所有限公司主板上市及買賣。全球發售所得款項淨額（經扣除承銷費用及佣金及所有相關開支後）（「所得款項淨額」）為195.0百萬港元。該等所得款項淨額擬根據招股章程及日期為2019年6月6日有關更改所得款項用途（「更改」）的公告所披露的建議用途運用。於2020年6月30日，已收取的所得款項淨額之運用及重新分配金額如下：

	於2019年		於2019年		直至2020年	
	6月6日	直至2019年	12月31日	12月31日	本期間的	直至2020年
	未動用	的已動用	的未動用	所得款項	已動用	的未動用
	所得款項	所得款項	所得款項	淨額	所得款項	所得款項
	淨額的	淨額的	淨額	淨額	淨額	淨額
	原定分配	重新分配				
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
加強本集團的室內設計服務及發展專業	67.0	(28.1)	(30.0)	8.9	(4.6)	4.3
進一步發展本集團的室內陳設服務	31.1	7.2	(36.7)	1.6	(0.2)	1.4
透過選擇性併購取得增長	28.4	11.6	-	40.0	-	40.0
改善本集團的資訊科技系統	22.1	(5.7)	(16.4)	-	-	-
償還現有銀行借款	19.0	-	(19.0)	-	-	-
提升本集團的品牌知名度	11.0	-	(5.9)	5.1	(1.9)	3.2
進一步發展本集團的產品設計服務	3.1	-	(3.1)	-	-	-
營運資金及其他一般企業用途	13.3	-	(13.3)	-	-	-
發展新品牌（「思路」）及建立團隊拓展 中端及專業化室內設計服務市場	-	15.0	(2.5)	12.5	(1.8)	10.7
總計	<u>195.0</u>	<u>-</u>	<u>(126.9)</u>	<u>68.1</u>	<u>(8.5)</u>	<u>59.6</u>

未動用所得款項淨額預期將於2021年第二季之前根據擬定分配悉數運用。

## 審計委員會審閱

本集團的本期間中期業績為未經審核，惟已由本集團外聘核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港會計師公會頒布的香港審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，其本期間未經修訂之審閱報告將包括於本中期報告寄發予股東。

本公司審計委員會（由全部三名獨立非執行董事組成，即曾浩嘉先生（審計委員會主席）、劉翊先生及孫延生先生）已與管理層審閱及討論本期間內本集團的中期業績，並已查核本期間之簡明綜合財務報表及本公告。審計委員會成員均同意擬備該等簡明綜合財務報表所採納之會計處理。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.sldgroup.com>)查閱，本期間內之本集團中期報告（包括上市規則所規定之資料）將於適當時候寄發予本公司股東及於以上網站登載。

## 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們的股東、業務夥伴及其他專業各方的支持。本人亦謹此感謝員工期間內持續為本集團耕耘付出。

承董事會命  
**Steve Leung Design Group Limited**  
梁志天設計集團有限公司  
主席  
許興利

香港，2020年8月27日

於本公告日期，執行董事為蕭文熙先生（首席執行官）、葉珏鴻先生（首席財務官）、丁春亞先生及裘慧芬女士；非執行董事為許興利先生（主席）及黃劍虹先生；及獨立非執行董事為曾浩嘉先生、劉翊先生及孫延生先生。