

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**ACTIVATION GROUP**

**艾德韋宣**

**Activation Group Holdings Limited**

**艾德韋宣集團控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9919)

## **截至2020年6月30日止六個月的 中期業績公告**

艾德韋宣集團控股有限公司(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2020年6月30日止六個月(「**2020年上半年**」)的未經審核簡明綜合中期業績連同截至2019年6月30日止六個月(「**2019年上半年**」)的比較數字。該等中期業績經由本公司審核委員會審閱。

### **本集團營運業績**

本集團收益於2020年上半年下跌至人民幣71.8百萬元(2019年上半年：人民幣273.0百萬元)，並錄得毛利人民幣25.8百萬元(2019年上半年：人民幣87.7百萬元)。本公司權益股東應佔虧損為人民幣19.3百萬元(2019年上半年：溢利人民幣17.6百萬元)。每股基本虧損為人民幣2.5分。

### **業務回顧及前景**

本集團是領先並快速增長的整合營銷解決方案提供商，主要從事提供整合營銷解決方案及知識產權發展業務。作為整合營銷提供商，本集團專注於提供(i)體驗營銷；(ii)數字營銷與品牌推廣；以及(iii)主要在上海及北京(覆蓋大中華)營運的公共關係服務。

由於本集團的業務面對季節性情況，故通常於財政年度上半年錄得較低銷售額，這與中華人民共和國(「**中國**」)高端及奢侈品牌的整體營銷服務的季節性特點一致。然而，自2020年初起，本集團的業務受到多項因素的短暫負面影響。此等因素包括中美貿易戰、香港政治動盪及新型冠狀病毒病(COVID-19)爆發(「**疫情**」)，致令品牌活動的委聘數目減少。

由於體驗營銷服務及公共關係服務的業務均於線下進行，疫情對這兩項業務造成顯著影響。多個高端及奢侈品牌活動已被擱置或延期。大部分大規模公眾活動需事先經政府批准，惟於疫情爆發後，中國多個省份已採取各項措施，以預防疫情擴散，有關措施包括但不限於暫時限制公眾聚集及活動以及旅遊限制。有關限制於2020年4月逐步放寬，因此，預期這兩項業務將於2020年下半年開始恢復。同時，數字營銷與品牌推廣業務未有受疫情影響，甚至較2019年上半年錄得輕微增長。此外，部分營銷預算由線下重新分配至線上活動，為數字營銷服務分部創造良機。

然而，儘管經營環境困難，本公司於2020年下半年成功獲若干奢侈及高端品牌客戶委聘為體驗營銷服務提供商，負責於中國籌辦品牌活動及知識產權(「IP」)發展。

於2020年6月2日，本集團的間接非全資附屬公司上海艾德韋宣體育發展有限公司與廣州悅跑信息科技有限公司(「廣州悅跑」)就可能合作開發和營運新在線運動自行車流動應用程式訂立諒解備忘錄。廣州悅跑是一家致力於通過APP和線下活動為中國跑步愛好者提供多種服務的高科技公司。於本公告日期及根據廣州悅跑的官方網站，使用所有移動互聯網應用程式請替換為APP用戶總數超過8,000萬，覆蓋全球2,100個城市及中國29,000個已登記跑步群組。

全賴中國有效控制COVID-19，於疫情繼續於其他國家及地區肆虐時，業務及營銷活動於2020年下半年回復正常。相信高端及奢侈品牌客戶將會轉投經濟復甦相對較快的中國市場，而本集團將從中受惠。於2020年7月及8月，本集團已成功舉辦多項時裝活動，包括Dior「夢之設計師(Designer of Dreams)」展覽及路易威登2021年春夏男裝秀。

## 地區回顧

我們的業務乃於中國、香港及新加坡進行。下表載列本公司於所示期間按地區劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣千元		人民幣千元	
	(未經審核)		(未經審核)	
中國	67,409	93.9%	252,794	92.6%
香港及新加坡	4,383	6.1%	20,255	7.4%
總計	<u>71,792</u>	<u>100.0%</u>	<u>273,049</u>	<u>100.0%</u>

## 業務分部回顧

於2020年上半年，本集團整合營銷解決方案分部及IP發展分部的收益分別為人民幣70.8百萬元(2019年上半年：人民幣253.6百萬元)及人民幣1.0百萬元(2019年上半年：人民幣19.4百萬元)。

### 整合營銷解決方案分部

#### (a) 體驗營銷

本集團是大中華高端及奢侈品牌的體驗營銷服務提供商，向客戶提供全面的營銷解決方案，包括活動概念、活動策劃、製作及管理。透過本集團設計、組織及管理的項目，客戶有望實現重大品牌建設及面向公眾或目標受眾的推廣效果。此類公眾活動於疫情爆發後更難獲得政府批准舉辦；且2020年第一季度通常為中國高端及奢侈品牌的淡季。

此等服務產生的收益由2019年上半年的人民幣195.8百萬元下跌至2020年上半年的人民幣20.0百萬元。

#### (b) 數字營銷與品牌推廣

本集團的數字營銷與品牌推廣服務通常在微博、微信、抖音、小紅書、Facebook、Instagram等社交媒體平台協助客戶推廣其品牌及產品。本集團監督整個項目實施過程，包括創意策略、管理及協調項目各方參與者，制定詳細工作計劃，實施項目直至項目上線，並預收費用提供維護及持續線上服務。由於大部分線下營銷活動未能於2020年上半年舉辦，部分品牌將營銷預算重新分配至線上營銷活動。

基於上述理由，此等服務產生的收益由2019年上半年的人民幣45.4百萬元增加至2020年上半年的人民幣47.1百萬元。

#### (c) 公共關係

本集團的公共關係服務通常涉及幫助其客戶制定可觸達目標消費者的傳播計劃營銷活動。本集團的服務包括公共關係策略諮詢服務、日常客戶溝通、媒體關係管理、聯絡及名人協調服務。

此等服務產生的收益由2019年上半年的人民幣12.4百萬元下跌至2020年上半年的人民幣3.7百萬元。

## **IP發展分部**

本集團已進軍IP發展領域，專注於體育及娛樂。此等IP發展品牌雖然在中國相對較新，但受到全球關注，具有極佳宣傳效果。董事會相信透過與本集團的整合營銷解決方案分部相結合，將具備龐大商業潛力，為我們的整合營銷解決方案分部創造更多新商機。我們的IP發展活動受疫情爆發影響，惟預期將於2020年下半年轉好，例如本公司現正籌辦一場計劃於2020年10月末在雲南省舉行的環法自行車賽。

此服務產生的收益由2019年上半年的人民幣19.4百萬元下跌至2020年上半年的人民幣1.0百萬元。

本集團計劃在2020年下半年舉行多個IP項目，將加強本集團IP發展分部的可持續性。此外，此分部的發展帶動整合營銷解決方案分部內包括體驗營銷及公共關係服務的更多業務，建立本集團內不同業務之間的協同效應。

## **財務回顧**

### **銷售成本**

本集團的銷售成本由2019年上半年的人民幣185.4百萬元下跌至2020年上半年的人民幣46.0百萬元。整體而言，本集團銷售成本減少主要是由於收益減少所致。銷售成本組成部分的波動主要取決於本集團在各期間進行的項目類型及組合。銷售成本的組成部分主要包括製作成本、媒體成本及場地租賃成本。

### **毛利及毛利率**

由於上文所述，本集團的毛利由2019年上半年的人民幣87.7百萬元下跌至2020年上半年的人民幣25.8百萬元。本集團的整體毛利率由2019年上半年的32.1%上升至2020年上半年的35.9%，主要是由於整合營銷解決方案各分部的毛利率上升以及公共關係及數字營銷與品牌推廣分部的收益比例在2020年上半年有所上升。

### **其他收入及收益**

本集團的其他收入及收益由2019年上半年的人民幣7.0百萬元增加至2020年上半年的人民幣8.8百萬元。其他收入及收益增加主要是由於所得款項產生的利息收入增加。

## 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由2019年上半年的人民幣33.8百萬元減少至2020年上半年的人民幣30.1百萬元。該減少主要是由於員工成本下降。本集團於2020年上半年加大對於數字營銷與品牌推廣分部業務運營的投資，而於其他業務分部的薪酬開支亦有所下降。

## 一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由2019年上半年的人民幣25.4百萬元減少至2020年上半年的人民幣20.7百萬元。該減少主要是由於本集團高級管理層自願減薪以減輕疫情造成的影響。

## 其他開支淨額

本集團的其他開支由2019年上半年的人民幣0.8百萬元淨減少至2020年上半年的人民幣0.3百萬元。其他開支減少主要是由於外匯虧損減少。

## 財務成本

本集團的財務成本由2019年上半年的人民幣0.6百萬元增加至2020年上半年的人民幣1.9百萬元，主要是由於本公司於2020年1月進行全球發售（「首次公開發售」）時借入的一次性貸款所產生的利息已於2020年3月償還。

## 淨虧損

本集團於2020年上半年錄得淨虧損人民幣20.0百萬元（2019年：純利人民幣22.9百萬元）。虧損主要是由於收益下降。

## 股息

董事會不建議就2020年上半年派發任何中期股息。

## 流動資金及財務資源

### 現金及現金等價物

於2020年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣332.4百萬元（2019年12月31日：人民幣129.5百萬元）。

## 本公司首次公開發售(「首次公開發售」)所得款項淨額

股份於2020年1月16日在香港聯合交易所有限公司主板掛牌上市。根據本公司日期為2020年1月15日的配發結果公告，首次公開發售所得款項淨額約為345.0百萬港元。

下表載列於2020年6月30日首次公開發售所得款項淨額的動用情況。

所得款項淨額指定用途	百分比	所得款項淨額 百萬港元	於2020年 6月30日的 動用情況 百萬港元	於2020年 6月30日的 未動用 所得款項淨額 百萬港元
發展及擴大我們的現有整合營銷解決方案及IP發展業務	55.9%	192.8	4.7	188.1
用作策略投資基金的現金儲備，以尋求合適合作或投資機會	34.2%	118.0	0.0	118.0
一般營運資金及一般企業用途	9.9%	34.2	34.2	0.0
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>	<b>345.0</b>	<b>38.9</b>	<b>306.1</b>

於2020年8月20日，經審慎考慮本集團現時的營商環境及發展需要後，董事會決定更改未動用所得款項淨額的用途，使約224.5百萬港元將重新分配作為成立合夥企業所需的投資資本。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年8月20日的公告。

## 借款及本集團資產的抵押

於2020年6月30日，本集團並無任何計息借款(2019年12月31日：人民幣74.8百萬元)。借款減少主要是由於已於首次公開發售後償還所有貸款。

## 資本負債比率

於2020年6月30日的資本負債比率(按銀行及其他借款除以總權益計算)為零，而於2019年12月31日則為103.9%。資本負債比率下降主要是由於本集團於2019年借入一次性貸款以回購本集團部分原股東所持有的權益。該等回購在2019年12月31日降低了本集團擁有人的權益，並增加了本集團的流動負債。

有鑒於目前現金及現金等價物水平以及可用銀行融資，本集團的流動資金狀況仍然強勁，且擁有充足財務資源滿足其目前營運資金需求及未來擴展。

## **人力資源**

於2020年6月30日，本集團的僱員總數約為276人，僱員福利開支(含董事酬金)約為人民幣36.1百萬元。本集團提供全面的薪酬待遇，管理層對其定期檢討。本集團亦為其管理層人員及其他僱員投資繼續教育及培訓項目，旨在持續提升其技能及知識。本集團視僱員為最寶貴的資產，相信有效的僱員參與是業務實現成功的重要部分。因此，本集團高度重視與各級僱員展開有效溝通，其最終目標是提高為客戶提供優質服務的效率。

## **貿易應收款項與貿易應付款項**

本集團的貿易應收款項由2019年12月31日的人民幣170.3百萬元減少至2020年6月30日的人民幣78.1百萬元；而本集團的貿易應付款項則由2019年12月31日的人民幣149.7百萬元減少至2020年6月30日的人民幣57.7百萬元。

整體而言，貿易應收款項及貿易應付款項減少主要是由於：i) 季節性情況，本集團通常於財政年度上半年錄得較低銷售額，這與中國高端及奢侈品牌的整體營銷服務的季節性特點一致；ii) 開票時間較長的汽車行業項目數目於2020年上半年有所減少，導致整體貿易應收款項減少；及iii) 本集團自2019年起一直有意識地提高其資金周轉效率，加強收款管理。

## **或然負債**

於2020年6月30日，本集團概無重大或然負債。

## **收購及出售附屬公司及聯營公司**

於2020年上半年，本集團並無重大收購及出售附屬公司及聯營公司。

## **外匯風險**

本集團在中國、香港及新加坡經營業務，交易主要以人民幣計值及結算。本集團的絕大部分收入及銀行存款以人民幣計值，以滿足本集團於中國的發展及營運需求。除外幣計值的銀行存款外，本集團並無面臨任何其他重大外匯風險。

本集團繼續採取積極措施，密切監察外匯市場，同時探索國內資本市場融資機會，如有必要會考慮其他對沖安排。

## 市場回顧

為了應對受中美貿易戰及疫情影響的市場最新變化，本集團將在未來採取以下行動：

### 1. 加強服務互聯網及消費行業的品牌客戶

隨著去年為中國互聯網巨頭阿里巴巴舉行週年年會後，本集團了解到國內互聯網行業的優質品牌對體驗營銷服務的需求正在增長。本集團已經在中國互聯網企業集中地 — 杭州開設辦事處，期望將體驗營銷業務由時裝珠寶首飾及汽車領域逐步推廣至互聯網及其他消費行業的市場。

### 2. 透過併購及合作加快數字營銷業務

數字營銷在中國新興發展，隨著新型冠狀病毒病(COVID-19)在中國爆發，實體經濟嚴重受創，造就數字營銷急速發展的良機。同時，中國5G發展領先全球，為數字營銷帶來巨大商機。本集團將利用大數據分析定制軟件，以提升經營效率及增加服務類別。為了快速增加業務量及市場份額，本集團計劃在中國透過併購加快發展數字營銷業務，現正物色營銷自動化、大數據及自媒體MCN公司等收購目標。

### 3. 擴大體驗營銷業務的地域覆蓋範圍

在中國以外的海外市場，本集團專注圍繞中高端消費者服務市場，現正尋找合適的國際併購目標，期望躋身全球專注服務中高端品牌的整合營銷解決方案服務提供商的領導位置，進一步提升本集團的競爭力以及擴大亞洲以外業務的覆蓋範圍。

### 4. 吸引更多優質合作夥伴及客戶，強化及拓展整合營銷及體育IP發展業務

隨著消費者的健康意識日漸提高，將帶動體育運動的需求，對體育營銷而言是一個新的發展機會。本集團將針對現時市場環境調整其整合營銷策略，為客戶提供最合適的整合營銷解決方案，吸引更多優質合作夥伴及客戶，強化及拓展體育IP業務。本集團將以正面態度應對當前經濟的挑戰。本年度下半年屬於行業的傳統旺季，本集團希望隨著疫情緩解，經濟逐步回暖，奢侈品需求有望再度回升，帶動消費市場反彈。本集團將密切注視市況，把握市場逆轉的機會。

## 中期簡明綜合損益表

截至2020年6月30日止六個月

	附註	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
<b>收益</b>	4	71,792	273,049
銷售成本		<u>(45,990)</u>	<u>(185,387)</u>
毛利		25,802	87,662
其他收入及收益	4	8,781	6,972
銷售及分銷開支		(30,102)	(33,827)
一般及行政開支		(20,722)	(25,441)
其他開支淨額		(264)	(793)
財務成本		(1,916)	(578)
分佔聯營公司溢利及虧損		<u>(254)</u>	<u>37</u>
<b>除稅前溢利／(虧損)</b>	5	(18,675)	34,032
所得稅開支	6	<u>(1,277)</u>	<u>(11,117)</u>
<b>期內溢利／(虧損)</b>		<u>(19,952)</u>	<u>22,915</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		(19,267)	17,621
非控股權益		<u>(685)</u>	<u>5,294</u>
		<u>(19,952)</u>	<u>22,915</u>
<b>母公司普通股持有人應佔每股盈利／(虧損)</b>	8		
基本及攤薄(人民幣分)		<u>(2.47)</u>	<u>2.94</u>

## 中期簡明綜合全面收益表

截至2020年6月30日止六個月

	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
期內溢利／(虧損)	(19,952)	22,915
其他全面收益／(虧損)		
於後續期間可能重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>5,794</u>	<u>(162)</u>
期內全面收益／(虧損)總額	<u>(14,158)</u>	<u>22,753</u>
以下各項應佔：		
母公司擁有人	(13,473)	17,459
非控股權益	<u>(685)</u>	<u>5,294</u>
	<u>(14,158)</u>	<u>22,753</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

於2020年6月30日

	附註	2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,972	1,873
使用權資產		14,461	16,569
商譽		10,233	10,233
無形資產		212	268
於聯營公司的投資		5,491	5,512
遞延稅項資產		547	551
非流動資產總值		<u>32,916</u>	<u>35,006</u>
<b>流動資產</b>			
投資娛樂項目		470	1,594
貿易應收款項	9	78,116	170,322
預付款項、按金及其他應收款項		30,065	14,324
抵押銀行存款		—	8,940
現金及現金等價物		332,363	129,493
流動資產總值		<u>441,014</u>	<u>324,673</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	10	57,720	149,673
其他應付款項及應計費用		43,323	33,547
計息銀行及其他借款		—	74,813
租賃負債		3,746	4,175
應付稅項		2,400	11,975
流動負債總額		<u>107,189</u>	<u>274,183</u>
流動資產淨值		<u>333,825</u>	<u>50,490</u>
總資產減流動負債		<u>366,741</u>	<u>85,496</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		11,604	13,257
遞延稅項負債		219	210
非流動負債總額		<u>11,823</u>	<u>13,467</u>
資產淨值		<u><u>354,918</u></u>	<u><u>72,029</u></u>

	2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>權益</b>		
<b>母公司擁有人應佔權益</b>		
已發行股本	683	88
股份溢價	270,974	—
儲備	<u>71,809</u>	<u>59,804</u>
	343,466	59,892
非控股權益	<u>11,452</u>	<u>12,137</u>
總權益	<u><u>354,918</u></u>	<u><u>72,029</u></u>

## 財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

### 1. 公司及集團資料

艾德韋宣集團控股有限公司為一間在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)上海市徐匯區柳州路399甲號8樓。本公司股份於2020年1月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。截至2020年6月30日止六個月(「相關期間」)，本公司附屬公司涉及以下主營業務：

- 提供整合營銷解決方案；
- 管理及經營體育賽事；及
- 投資娛樂項目

### 2.1 編製基準

截至2020年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號《中期財務報告》編製。未經審核簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露事項，故應連同本集團截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

### 2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟本期間的財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第3號的修訂 香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號的修訂	《業務的定義》
香港財務報告準則第16號的修訂 香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號的修訂	《利率基準改革》 《COVID-19 相關租金寬減》(提早採納) 《重大的定義》

經修訂香港財務報告準則的性質及影響闡述如下：

除下文就香港財務報告準則第16號的修訂《COVID-19相關租金寬減》作進一步說明外，經修訂準則與編製本集團未經審核中期簡明綜合財務資料無關。香港財務報告準則第16號的修訂的性質及影響闡述如下：

香港財務報告準則第16號的修訂為承租人提供一個可行權宜方法以選擇就COVID-19疫情的直接後果產生的租金寬減不應用租賃修改會計處理。該可行權宜方法僅適用於COVID-19疫情的直接後果產生的租金寬減，且僅當(i)租賃付款的變動導致租賃的經修訂代價與緊接變動前的租賃代價大致相同或較其為少；(ii)租賃付款的任何減少僅影響原先於2021年6月30日或之前到期的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂於2020年6月1日或之後開始的年度期間追溯生效，並允許提早應用。

截至2020年6月30日止期間，出租人並未因COVID-19疫情而對本集團辦公大樓的租賃的每月租賃付款作出寬減或寬免，且租賃條款並無其他變動。該修訂對本集團的財務狀況及表現並無造成任何影響。

### 3. 經營分部資料

基於管理目的，本集團按所提供的服務劃分業務單元，形成如下兩個報告經營分部：

- (a) 整合營銷解決方案分部
- (b) IP發展分部

管理層單獨監察本集團的經營分部業績，以決定資源分配及業績評估。分部業績根據報告分部溢利／虧損進行評估，而報告分部溢利／虧損的計算方式為經調整的除稅前溢利／虧損。經調整除稅前溢利／虧損的計算方法與本集團的除稅前溢利／虧損一致，惟未分配收益、財務成本以及公司及其他未分配開支則不撥入該項計算中。

分部資產不包括遞延稅項資產、使用權資產、抵押銀行存款以及公司及其他未分配資產，因為此等資產乃按組別基準管理。

分部負債不包括計息銀行及其他借款、應付股息、應付稅項、租賃負債、遞延稅項負債以及公司及其他未分配負債，因為此等負債乃按組別基準管理。

截至2020年6月30日止六個月(未經審核)

	整合營銷 解決方案 人民幣千元	IP發展 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>分部收益</b>			
向外部客戶作出的銷售	70,754	1,038	<u>71,792</u>
<b>分部業績</b>	(11,274)	(2,825)	(14,099)
對賬：			
公司及其他未分配開支淨額			(2,660)
財務成本			<u>(1,916)</u>
除稅前虧損			<u>(18,675)</u>
<b>其他分部資料</b>			
折舊及攤銷	411	56	467
貿易應收款項減值	823	27	850
資本開支*	516	—	516
<b>於2020年6月30日(未經審核)</b>			
<b>分部資產</b>	215,340	27,746	243,086
對賬：			
公司及其他未分配資產			<u>230,844</u>
總資產			<u>473,930</u>
<b>分部負債</b>	91,736	6,443	98,179
對賬：			
公司及其他未分配負債			<u>20,833</u>
總負債			<u>119,012</u>

\* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

截至2019年6月30日止六個月(未經審核)

	整合營銷 解決方案 人民幣千元	IP發展 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>分部收益</b>			
向外部客戶作出的銷售	253,586	19,463	<u>273,049</u>
<b>分部業績</b>	41,994	1,484	43,478
對賬：			
公司及其他未分配開支淨額			(8,868)
財務成本			<u>(578)</u>
除稅前溢利			<u>34,032</u>
<b>其他分部資料</b>			
折舊及攤銷	494	3	497
貿易應收款項減值	767	—	767
資本開支*	517	—	517
<b>於2019年12月31日(經審核)</b>			
<b>分部資產</b>	291,378	40,937	332,315
對賬：			
公司及其他未分配資產			<u>27,364</u>
總資產			<u>359,679</u>
<b>分部負債</b>	138,866	28,142	167,008
對賬：			
公司及其他未分配負債			<u>120,642</u>
總負債			<u>287,650</u>

\* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

## 地域資料

### (a) 來自外部客戶的收益

	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
中國內地	67,409	252,794
香港／新加坡	4,383	20,255
	<u>71,792</u>	<u>273,049</u>

上述收益資料乃根據提供有關服務所在地呈列。

### (b) 非流動資產

	2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
中國內地	12,371	12,374
香港／新加坡	5,537	5,512
	<u>17,908</u>	<u>17,886</u>

上述非流動資產資料乃根據資產所在地呈列，不包括遞延稅項資產及使用權資產。

## 主要客戶資料

佔本集團截至2020年及2019年6月30日止期間總收益超過10%的來自整合營銷解決方案分部向外部客戶銷售的收益載列如下：

	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
客戶A	11,171	不適用*
客戶B	7,634	不適用*
客戶C	—#	30,812

來自該等客戶的收益包括向一組已知與該等客戶在共同控制之下的實體的銷售。

\* 佔本集團於過往期間總收益少於10%

# 本集團於本期間並無與該客戶進行交易

#### 4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收益		
<b>主要服務線</b>		
整合營銷解決方案		
體驗營銷服務	20,017	195,800
數字營銷與品牌推廣服務	47,035	45,398
公共關係服務	3,702	12,388
	<u>70,754</u>	<u>253,586</u>
<b>IP發展</b>		
體育及娛樂服務	1,038	19,463
	<u>71,792</u>	<u>273,049</u>
<b>(i) 分拆收益資料</b>		
<b>地理位置</b>		
整合營銷解決方案		
中國內地	66,371	233,331
香港／新加坡	4,383	20,255
	<u>70,754</u>	<u>253,586</u>
<b>IP發展</b>		
中國內地	1,038	19,463
	<u>71,792</u>	<u>273,049</u>
客戶合約總收益	<u>71,792</u>	<u>273,049</u>
<b>收益確認時間</b>		
於某一時間點	21,055	215,263
於一段時間*	50,737	57,786
	<u>71,792</u>	<u>273,049</u>

\* 包括維護項目

下表載列於各報告期初計入合約負債的於報告期內確認的收益金額：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (未經審核)
整合營銷解決方案	307	3,192
IP發展	88	8,285
	<u>395</u>	<u>11,477</u>

其他收入及收益分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入及收益		
銀行利息收入	1,457	488
政府補助及津貼*	7,063	6,372
其他	261	112
	<u>8,781</u>	<u>6,972</u>

\* 若干附屬公司已收到中國及香港當地政府機關的各項政府補助及津貼，作為激勵政策以支持本集團的業務發展／對當地經濟作出的貢獻／對發展特定城市的文化產業作出的貢獻。此等政府補助及津貼並無涉及尚未達成條件或或然情況。

## 5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團除稅前溢利／(虧損)已扣除／(計入)以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (未經審核)
提供服務的成本	45,990	185,387
物業、廠房及設備折舊**	411	438
使用權資產折舊**	2,108	1,076
無形資產攤銷**	56	59
	<u>511</u>	<u>(70)</u>
投資娛樂項目公平值虧損／(收益)*	511	(70)
貿易應收款項減值淨額*	850	767
外匯差額淨額	(1,106)	(30)
	<u>(1,106)</u>	<u>(30)</u>

\* 計入中期簡明綜合損益表中的「其他開支淨額」項目。

\*\* 計入中期簡明綜合損益表中的「一般及行政開支」項目。

## 6. 所得稅

期內，中國內地應課稅溢利的稅項按25% (2019年：25%)的適用中國企業所得稅(「**企業所得稅**」)稅率計算。

根據開曼群島及英屬維京群島的規則及規例，本集團毋須於開曼群島及英屬維京群島繳納任何所得稅。

就於香港註冊成立的該等附屬公司而言，香港利得稅乃按照期內於香港產生的估計應課稅溢利(如有)按稅率16.5% (2019年：16.5%)計提撥備，惟合資格按利得稅兩級制稅率課稅的實體除外。應課稅溢利首2,000,000港元按8.25%課稅，其餘應課稅溢利則按16.5%課稅。

就於新加坡註冊成立的附屬公司而言，新加坡利得稅乃按照期內於新加坡產生的估計應課稅溢利(如有)按稅率17% (2019年：17%)計提撥備。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (未經審核)
即期 — 中國		
期內支出	1,264	9,861
遞延	13	1,256
	<u>1,277</u>	<u>11,117</u>
期內稅項支出總額	<u>1,277</u>	<u>11,117</u>

## 7. 股息

本公司的一家附屬公司於過往期間向其當時股東宣派的股息如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
股息	—	33,544
	<u>—</u>	<u>33,544</u>

## 8. 母公司普通股持有人應佔每股盈利／(虧損)

截至2020年6月30日止六個月的每股基本盈利／(虧損)乃基於母公司普通股持有人應佔虧損人民幣19,267,000元(截至2019年6月30日止六個月：母公司普通股持有人應佔溢利人民幣17,621,000元)以及本公司已發行普通股加權平均數779,187,044股(截至2019年6月30日止六個月：600,000,000股)(包括資本化發行，猶如相關股份於所示期間一直流通)計算得出。

由於本集團於截至2020年及2019年6月30日止期間並無已發行的潛在攤薄普通股，故並無調整該等期間所呈列的每股基本盈利／(虧損)。

## 9. 貿易應收款項

按發票日期或同等指標並扣除虧損撥備的貿易應收款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
已開票		
一個月內	19,736	57,894
一至三個月	7,278	33,179
三個月以上	7,719	13,180
	<u>34,733</u>	<u>104,253</u>
未開票	43,383	66,069
	<u>78,116</u>	<u>170,322</u>

## 10. 貿易應付款項

按發票日期的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
一個月內	14,120	109,392
一至三個月	5,820	19,279
三個月以上	37,780	21,002
	<u>57,720</u>	<u>149,673</u>

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於2020年上半年，本公司行使其於一般授權項下權力以購回股東授予董事會的股份，該項購回授權將於本公司下屆股東週年大會結束時屆滿（「**股份購回計劃**」），並已以總代價約24,237,000港元於聯交所購回合共28,438,000股股份。所有此等購回股份其後已被註銷。於2020年6月30日，以成本約5,414,000港元購回合共5,066,000股股份，且尚未被註銷。

### 遵守《企業管治守則》（「**《企業管治守則》**」）

本公司已採納上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》。董事認為，本公司於2020年上半年已完全遵守《企業管治守則》，惟偏離《企業管治守則》的守則條文第A.2.1條除外。

劉錦耀先生（「**劉先生**」）現時擔任本集團董事會聯席主席兼行政總裁。根據上市規則附錄十四守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。鑒於劉先生在營銷行業的豐富經驗，董事會認為，由劉先生兼任聯席主席與行政總裁的角色能夠使本集團的業務規劃及實施更加有效。為維持良好的企業管治及全面遵守企業管治守則的條文，董事會將定期檢討是否需要委任不同人士分別出任聯席主席及行政總裁。

### 證券交易行為守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」），作為其有關董事、本集團高級管理層及僱員（因其職務而有較大可能擁有關於本集團或本公司證券的內部資料）買賣本公司證券的行為守則。

經具體查詢，全體董事確認，於2020年上半年，彼等均已遵守標準守則。此外，本公司概不知悉於2020年上半年，本集團高級管理層有任何不遵守標準守則的行為。

## 2020年上半年後事項

1. 於2020年7月2日，本公司間接非全資附屬公司上海艾德韋宣股份有限公司(「**艾德韋宣集團**」)與宏達國際電子股份有限公司(「**宏達國際**」)訂立戰略合作諒解備忘錄(「**備忘錄**」)，就於中國活動產業中應用虛擬現實(「**虛擬現實**」)建立長期戰略關係。鑒於宏達國際於提供虛擬現實解決方案方面的堅實背景，董事會認為與宏達國際建立戰略夥伴關係能使本公司於活動管理方面高踞市場領先地位，從而為本集團帶來戰略裨益及開拓新收益流。宏達國際為一間全球知名虛擬現實設備研發、設計及製造公司，其Vive品牌虛擬現實設備已達世界領先水平。宏達國際於中國上海、北京、廣州及其他大中城市設有辦事處，其生產基地位於中國浦東康橋。有關詳情，請參閱本公司日期為2020年7月2日的公告。
2. 於2020年7月16日，本公司兩名股東(作為賣方)與獨立第三方上海雙創投資中心(「**上海雙創**」)，作為買方)訂立有條件股份轉讓協議，向上海雙創出售合共111,266,000股股份，佔本公司於完成後已發行股本的14.42%。交易須待股份轉讓協議所載的若干先決條件達成或獲豁免後，方告完成。於本公告日期，交易尚未完成。有關詳情，請參閱本公司日期為2020年7月16日的公告。

上海雙創由上海市政府於2015年發起設立，主要從事戰略新興領域的股本投資及投資管理。於本公告日期，上海雙創管理的基金總值超過人民幣500億元，各基金累計參與投資了780間創新型企業及796個早期孵化項目，培育了一大批具有自主知識產權的領軍企業。

3. 於2020年8月20日，本集團與上海雙創投資管理有限公司及上海雙創科技投資中心(有限合夥)(均為獨立第三方)訂立有限合夥協議，藉以成立合夥企業。合夥企業之目的為投資於泛文化界別項目(包括時裝、體育及娛樂行業、數字及創意營銷分部)。截至本公告日期，此項交易尚未完成。有關詳情，請參閱本公司日期為2020年8月20日的公告。

## 審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並訂有其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。張少雲女士獲委任為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於2020年上半年的未經審核中期業績，確認有關業績已遵守適用的會計原則、準則及規定，並已作出充分披露。審核委員會亦已討論審核、內部監控及財務報告事宜。

### **刊發2020年中期業績及中期報告**

本集團2020年上半年的未經審核中期業績公告於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.activation-gp.com](http://www.activation-gp.com)刊載。2020年中期報告載有上市規則所規定的所有適用資料，將於2020年9月寄發予本公司股東，並在上述網站刊登。

### **致謝**

吾等謹藉此機會代表董事會，向本集團管理層及各員工的盡忠職守及所作出的貢獻衷心致謝，亦謹此答謝監管機構的指導及股東與客戶的長期支持。

承董事會命  
**艾德韋宜集團控股有限公司**  
聯席主席  
**劉錦耀及伍寶星**

香港，2020年8月27日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，即劉錦耀先生、伍寶星先生、陳偉彬先生及劉慧文女士；及三名獨立非執行董事，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。

本公告可於本公司網站[www.activation-gp.com](http://www.activation-gp.com)及聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)瀏覽。