

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**CHINA SHINEWAY PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED**

**中國神威藥業集團有限公司**

(在開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：2877)

### 二零二零年中期業績公告

中國神威藥業集團有限公司(「本公司」或「神威」)的董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月(「期內」)的未經審核綜合業績如下：

#### 財務概要

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團錄得下列經營業績：

- 營業額為人民幣1,190,112,000元，比去年同期下降13.0%；
- 毛利率為73.6%，而去年同期為71.3%；
- 期內溢利為人民幣253,721,000元，比去年同期下降11.8%；
- 每股盈利為人民幣33分，比去年同期下降8.3%；
- 宣派每股中期股息人民幣11分；
- 每股淨資產人民幣7.1元(相等於7.8港元)；及
- 每股淨現金人民幣4.6元(相等於5.0港元)。

## 業務回顧

### 中期業績概要

受新型冠狀病毒疫情影響，醫療就診人次顯著減少。根據國家衛生健康委員會發佈的數據，二零二零年一至六月全國醫療衛生機構總體診療人次同比下降21.6%，而本集團於二零二零年首六個月期內銷售額則比去年同期下降13.0%。淨利潤為人民幣2.54億，比去年同期減少11.8%，主要是因為銷售額下降所導致。淨利潤率從去年同期21.0%提高至21.3%，每股盈利則僅比去年減少8.3%至人民幣33分。業績雖未能達至原定的增長目標，但較整體醫療服務使用量收縮的幅度為優。

於新型冠狀病毒疫情期間，醫院和基層醫療機構門診量與住院率均有所下降，呼吸系統疾病及小兒疾病患者亦大幅減少，處方量及藥品銷量亦隨之下降，使本集團的注射液產品於期內銷售額減少約24.9%，亦影響了小兒類及呼吸類疾病首六個月期內的終端需求。然而，本集團多個具獨特療效的獨家口服產品及慢性疾病治療用藥在醫療消費下降下仍然保持增長，中藥配方顆粒銷量亦超越去年同期，加上疫情高峰期後口服類產品銷售渠道逐步修復，因此雖然本集團的口服類產品銷售額於本年第一季度疫情期高峰期間下降了9.0%，第二季度的銷售額則變為增長4.0%。

本集團於二零二零年首六個月期內毛利率為73.6%，比去年同期71.3%略有上升，主要是由於較高毛利率的口服類產品利潤貢獻比例持續增加。

截至二零二零年六月三十日，按已發行共827,000,000股及扣除銀行貸款人民幣6.098億後計算，本集團的每股淨現金為5.0港元，每股淨資產為7.8港元，擬派中期股息每股人民幣11分。

## 疫情對終端需求的影響正逐步修復

疫情最嚴重期間，人口流動性大幅降低，醫療機構及零售藥店終端相繼停業或只提供有限度服務。其後雖然疫情逐漸受控，但患者亦因擔心感染風險，基層醫療終端普遍不接待發熱患者，住院和門診量均大幅下降。根據公開數據顯示，二零二零年首六個月全國醫療衛生機構總診療人次同比顯著下降，其中醫院診療人次同比下降21.4%，基層醫療衛生機構診療人次同比下降21.8%。隨著疫情逐漸受控，全國各地加快恢復正常醫療服務，原受疫情影響的門診量顯著回升，唯一例外的是兒科門診，主要由於小患者停課在家，與外界接觸減少，導致呼吸道傳染病大大減少。此外，仍有許多患者壓抑了自身治療需求，既沒有到醫院治療亦沒有到藥店自行購藥。

遭受新冠肺炎疫情的影響，今年第一季度業績雖然低於去年同期，但與全國醫療衛生機構總診療人次同比下降幅度相比，本集團總體銷售收入和盈利卻仍能在此等衝擊下站穩，這歸因於本集團歷年努力拓展核心競爭力，持續優化研發投入，開發具有獨特療效的獨家製劑令產品更多元化，不斷優化生產工藝和提升產品質量等工作取得成效，令本集團生產的藥品被醫護人員和消費者廣泛認可。另隨著國內疫情防控成效顯現，正常生活秩序得以回復，疫情對國內醫療消費的影響在第二季度已逐漸減弱。儘管目前對注射液產品的影響仍然較大，口服類產品的終端需求正逐步修復。

以下列出了本集團第一季度、第二季度和七月份的銷售增長率。

	同比增長率		
	第一季度	第二季度	二零二零年七月份
注射液產品	-21.4%	-27.7%	-13.2%
口服產品	-9.0%	4.0%	14.1%
總銷售額	-14.6%	-11.6%	2.0%

### 口服類產品貢獻72.3%毛利

於二零二零年首六個月期內，注射液產品佔本集團總銷售額從去年同期的47.6%下降至41.1%，注射液產品的銷售佔比持續減少。與此同時，口服產品佔全期總銷售額從去年同期的52.4%上升至58.9%。下表顯示了各劑形銷售額的對比：

	銷售額 2019年 首六個月 人民幣千元	銷售額 2020年 首六個月 人民幣千元	同比 增長率	銷售佔比 2020年 首六個月
注射液	651,371	<b>489,274</b>	-24.9%	41.1%
軟膠囊	242,591	<b>255,648</b>	5.4%	21.5%
顆粒劑	162,076	<b>147,312</b>	-9.1%	12.4%
中藥配方顆粒	241,302	<b>239,762</b>	-0.6%	20.1%
其他劑型	70,940	<b>58,116</b>	-18.1%	4.9%
口服產品	716,909	<b>700,838</b>	-2.2%	58.9%
總銷售額	1,368,280	<b>1,190,112</b>	-13.0%	100.0%

受疫情期間住院和門診患者均大幅下降的影響，主要用於醫院的舒血寧注射液、參麥注射液和用於基層醫療機構的清開靈注射液的銷售量均有所下滑。注射液產品於二零二零年首六個月期內的銷售額整體下降了24.9%。

本集團軟膠囊產品整體銷售額雖然於本年第一季度下降，但於第二季度則恢復增長，其中五福心腦清軟膠囊、藿香正氣軟膠囊、清開靈軟膠囊等重點產品的上半年銷售額分別上升15.3%，1.8%及50.8%。軟膠囊產品的整體銷售額於二零二零年首六個月比去年同期上升了5.4%。

本集團重點獨家產品滑膜炎顆粒期內錄得67.2%的銷售增長，唯其它重點顆粒劑產品如小兒清肺化痰顆粒等由於疫情期間呼吸系統疾病及小兒疾病患者減少，導致整體顆粒產品銷售額於期內下降了9.1%。

從內部數據測算，於二零二零年首六個月期內，口服產品佔本集團經排除兩票制效應後毛利總額的72.3%。口服產品比注射液產品貢獻了更大比例的利潤。排除兩票制效應後的相關毛利貢獻佔比測算如下：

	毛利貢獻佔比	
	2019年 首六個月	2020年 首六個月
注射液產品	32.6%	<b>27.7%</b>
口服產品	67.4%	<b>72.3%</b>
總銷售額	100.0%	<b>100.0%</b>

因口服產品整體比注射液產品具有更高的毛利率，口服產品銷售比例的增加也將增加本集團的盈利能力。本集團下半年將繼續開拓口服製劑新增長點、加大口服製劑增長動力，持續減低注射液產品利潤貢獻的集中度。

## 配方顆粒市場份額持續增加

中藥配方顆粒二零二零年首六個月與去年同期相比輕微下降了0.6%，除疫情的影響外，上半年的銷售額並未錄得增長是由於去年年底與醫療保險監管機構進行談判後下調了配方顆粒出廠價所致。若按原出廠價計算，銷售額應比去年同期增長約30.8%。經調整後的出廠價與醫院內出售的中藥飲片價格大幅拉近，使患者更趨向使用配方顆粒，帶動了更大的需求和競爭力。而儘管最近兩年有新競爭對手進入河北省市場，按本集團河北省醫院客戶數目和總銷售額計算的市場份額均比去年有所增加。按現有數據顯示，本集團中藥配方顆粒的國內銷售額目前全國排行第六。二零二零年七月份單月，配方顆粒銷售額同比增長21.6%。

本集團中藥配方顆粒銷售團隊於二零二零年上半年新增河北省醫院客戶共計68家，新開基層醫療機構客戶共計435家。期內新增醫院及診所終端銷售佔比13.1%，原有醫院及診所終端銷售佔比86.9%。二零二零年上半年雲南省新增客戶共計41家，主要為基層醫療機構，二級及以上的醫院客戶亦在積極開拓中。本集團中藥配方顆粒在雲南省的業務發展將成另一個主要增長點。

二零二零年首六個月期內中藥配方顆粒大部分銷售額來自河北省的醫院和基層醫療機構客戶。本集團二零二零年下半年重點工作為加快雲南省市場的開拓和團隊組建，並繼續積極拓展其他省份准入資格的機會，擴大配方顆粒的優勢區域及全國競爭優勢，加快中藥配方顆粒在重點省份的佈局，積極籌備配方顆粒全國市場放開後的戰略實施。國家醫保局近月發了《國家醫保局擬議生物製品和中成藥集中採購座談會》的內容，明確表述中藥配方顆粒暫不納入集採，為配方顆粒來年發展和市場開放創造更明確的契機。

本集團目前正在中國的一個北方沿海省份部署建設生產設施，因疫情的影響，預計完成日期現為二零二二年中甸。



## 獨家產品及慢性疾病治療用藥保持增長

截至二零二零年首六月底，本集團共有超過110個常規生產產品，分佈17個治療領域，其中19個為本集團獨家產品，18個被列入國家基本藥物目錄，共有23種產品獲被納入國家低價藥品清單目錄、16種產品被納入省低價藥品清單目錄，及3種產品被納入急救藥品目錄內。本集團重點產品於二零二零年首六個月期內的銷售額分別如下：

			2019年 首六個月 人民幣千元	2020年 首六個月 人民幣千元	同比 增長率	2020年 首六個月 銷售佔比
中藥配方顆粒	2省醫保	-	241,302	<b>239,762</b>	-0.6%	20.1%
舒血寧注射液	國家醫保	-	224,013	<b>133,148</b>	-40.6%	11.2%
清開靈注射液	國家醫保	基本藥物	194,348	<b>128,953</b>	-33.6%	10.8%
五福心腦清軟膠囊	6省醫保	-	83,989	<b>96,837</b>	15.3%	8.1%
藿香正氣軟膠囊	國家醫保	基本藥物	91,926	<b>93,568</b>	1.8%	7.9%
參麥注射液	國家醫保	基本藥物	107,625	<b>81,633</b>	-24.2%	6.9%
滑膜炎顆粒	* 國家醫保	基本藥物	22,014	<b>36,803</b>	67.2%	3.1%
清開靈軟膠囊	國家醫保	基本藥物	21,267	<b>32,063</b>	50.8%	2.7%
銅綠假單胞菌注射液	9省醫保	-	40,772	<b>31,163</b>	-23.6%	2.6%
小兒清肺化痰顆粒	5省醫保	-	42,387	<b>23,904</b>	-43.6%	2.0%
複方甘草片	國家醫保	基本藥物	23,703	<b>13,040</b>	-45.0%	1.1%
血塞通滴丸	* 國家醫保	-	14,879	<b>11,475</b>	-22.9%	1.0%
丹燈通腦膠囊	3省醫保	-	8,531	<b>7,128</b>	-16.4%	0.6%
芪黃通秘軟膠囊	* 國家醫保	-	35	<b>5,537</b>	15,720.0%	0.5%
其他			251,489	<b>255,098</b>	1.4%	21.4%
總銷售額			<u>1,368,280</u>	<u><b>1,190,112</b></u>	<u>-13.0%</u>	<u>100.0%</u>

\* 2019版國家醫保目錄新增品種

全國醫院和基層醫療機構疫情期間門診量與住院率大幅下降，加上呼吸系統疾病及感冒類患者、及小兒疾病患者減少，對清開靈注射液、舒血寧注射液、參麥注射液、及小兒病患及呼吸類口服產品如小兒清肺化痰顆粒和複方甘草片的終端需求影響較大，導致整體銷售額於二零二零年首六個月期內遠低於本集團目標。

另一方面，本集團具有獨特療效的獨家產品如滑膜炎顆粒，及治療心腦血管等慢性疾病的產品如五福心腦清軟膠囊等受惠長期用藥需求，受影響相對較小，疫情期間有較好表現。而零售藥店產品如藿香正氣軟膠囊及清開靈軟膠囊等二零二零年上半年亦錄得了增長。

本集團下半年將繼續全面加大目標醫院和基層醫療終端的覆蓋和服務，同時加強學術推廣力度，繼續優化連鎖藥店的覆蓋和深度共贏合作，加大媒體投入，積極驅使業績回復增長正軌。



## 國家重點推動中醫藥循證醫學與中西醫結合醫療

近年來國家正大力推動中醫藥的發展。新冠疫情期間，中醫藥發揮了獨特的作用。國家已明確將進一步擴大中醫藥服務的覆蓋範圍，提出促進中醫藥振興發展，加快中醫藥特色發展政策措施。不久前，國務院印發了「深化醫藥衛生體制改革二零二零年下半年重點工作任務的通知」，要求綜合醫院、傳染病醫院、專科醫院等大力推廣中西醫結合醫療模式，同時加快建設中醫藥循證醫學中心，發揮中醫藥在重大疫情救治中的獨特作用，支持中醫藥傳承創新發展等。

國家政策亦正推動基本藥物優先配備使用，提升基本藥物使用佔比，要求基層醫療衛生機構、二級公立醫院、三級公立醫院基本藥物配備品種數量佔比原則上分別不低於90%、80%、60%。本集團清開靈軟膠囊、滑膜炎顆粒、藿香正氣軟膠囊、複方甘草片、參麥注射液等共有18個藥品被列入國家基本藥物目錄，將成為未來業績增長的助力。

### 打造三大核心競爭力支柱

在國家層面的高度重視及政策的支持下，中醫藥的發展正在進入一個嶄新時代。本集團年來積極實施強化核心競爭力的新藍圖，以打造本集團成為新世代現代中藥領導者之一，其中主要包括：

1. 加大獨家產品和重點產品循證醫學投入，以疾病為中心，以學術推廣為主線，從醫學策略中發展市場的藍海。
2. 加大研發投入，聚焦骨科、心腦血管、消化、抗病毒、婦兒、腫瘤等核心治療領域，加快開發獨家、類獨家的創新藥物，擴大核心產品管線。
3. 快速佈局線上營銷新模式，創建互聯網時代下的新型運營體系。

## 加大獨家產品和重點產品循證醫學投入

中藥在重大疾病、常見病、疑難雜症的防治上具顯著療效。比如，在預防和治療心腦血管病、感染性疾病、內分泌疾病等方面，在治療惡性腫瘤提高患者生存質量、延長中位生存期、防止惡性腫瘤復發轉移等方面，中藥具有明顯優勢。

目前社會中有部分患者對中醫藥抱有否定態度，關鍵原因是中藥具有國際影響力的有效性和安全性循證證據較少。因此，開展中藥的循證評價，產出確切的循證證據以回應質疑，是中藥創新發展的必然選擇，亦是拓展中西醫結合醫療的一個重要切入點。

本集團多年來在循證醫學的投入不懈，為本集團多個重點產品有效性和安全性提供循證醫學的依據。早在二零一三年，本集團已率先與清華大學合作開展中藥注射液品種物質基礎研究及中藥注射液安全性再評價工作。本集團的三大中藥注射液產品(清開靈注射液、參麥注射液、舒血寧注射液)各已完成3萬例安全性臨床研究，為安全用藥提供了深入的循證醫學證據。其中神威清開靈注射液、舒血寧注射液在今年年初分別入選「中成藥臨床循證評價證據指數，中風、心絞痛／中風領域」的榜單前十名。「中成藥臨床循證評價證據指數」是循證中醫藥研究聯盟基於涵蓋了基本藥物目錄、醫保目錄和中藥注射劑等1,700餘個品種的80,000餘條臨床研究資料建立，是國內首個完備的中醫藥臨床療效循證評價證據庫。

本集團將加快圍繞骨科、心腦血管、抗病毒、消化、婦兒科、腫瘤等六大領域開展循證醫學研究，聚焦本集團具有自主知識產權的獨家產品滑膜炎顆粒、丹燈通腦(軟)膠囊、芪黃通秘軟膠囊、降脂通絡軟膠囊、連蘇膠囊、益氣通絡顆粒、舒筋通絡顆粒、清開靈軟膠囊、澀腸止瀉散、四物片等，通過專家論證等方法開展循證醫學工作。

本集團治療兒童急性腹瀉的獨家產品澀腸止瀉散的隨機、雙盲、陽性藥對照、多中心臨床研究方案論證已然開展。該產品組方源於雲南彝族民間驗方，有上百年的使用歷史。該項臨床研究是雲南省科技廳重大專項和重點研發計劃的重要內容之一。研究完成後將為澀腸止瀉散打造成小兒腹瀉治療的一線用藥，實現經驗治療到循證治療再到精準治療的飛躍。該研究將由天津中醫藥大學第一附屬醫院牽頭，廣州市婦女兒童醫療中心、浙江大學醫學院附屬兒童醫院、雲南中醫藥大學(附屬醫院)等全國21家全國知名兒童醫院共同參研。

本集團目前亦正在強化國家級、省級、地市級、縣級四級醫學專家網絡的構建，與醫學專家及主委合作學術項目、進行循證研究和真實世界研究，為臨床用藥指南、臨床路徑、專家共識等產品資質提供學術支撐。

### **加快開發獨家創新藥物，擴大新核心產品管線**

本集團圍繞心腦血管、婦科、兒科、骨科等中醫藥優勢領域，專注創制具有臨床優勢和特色的創新藥為研發重點，並以採取自主研發、聯合研發、專利交易並舉戰略加快開發新核心產品管線。目前本集團共有7項研究專案正在進行臨床試驗，其中包括3種獨家創新藥物如下：

#### **1. 塞絡通膠囊**

本集團重點研發的創新組分中藥「塞絡通膠囊」現於澳洲和中國進行III期臨床試驗。澳洲的III期臨床試驗重點針對治療血管性癡呆和阿爾茨海默病，而中國的III期臨床試驗則針對血管性癡呆的治療。原預計分別於二零二一年及二零二二年完成，遭受新冠肺炎疫情的影響，目前估計兩國的臨床試驗將分別需要在二零二二年和二零二三年完成。

塞絡通膠囊於二零一九年初獲得澳洲智慧財產權局授權發明專利，並亦於同月獲得俄羅斯同族專利授權通知書。自二零一零年首次獲得海外發明專利授權以來，塞絡通膠囊已相繼獲得包括美國、日本、韓國、德國、俄羅斯、加拿大、澳洲等國家在內的8項發明專利授權。

## 2. Q-B-Q-F濃縮丸

Q-B-Q-F濃縮丸重點針對治療兒童支原體肺炎，目前通過綠色通道正開始其III期臨床試驗，原預計二零二一年完成。遭受新冠肺炎疫情的影響，目前估計臨床試驗將需要在二零二二年完成。

## 3. JC 膠囊

JC膠囊是在傳統醫藥理論指導下組方製成的中藥複方製劑，是以透達表邪解毒法為原則治療感冒的中藥複方新藥，用於上呼吸道感染，症見身熱惡風、咽乾咽痛、鼻塞流涕、頭痛、咳嗽等。目前市場流通感冒中成藥多見清熱解毒類和解表劑，以透表解毒法組方的在市場上還未有提供。預計JC膠囊將能在二零二一年完成III期臨床。

塞絡通膠囊和Q-B-Q-F濃縮丸的其他詳細信息均在本集團的二零一九年中期報告中有更詳細的披露。此外，本集團正根據國家政策積極推進近百個經典名方開發，註冊申報和篩選新品種，同時也正加強有臨床價值院內製劑的複方中藥研究。

中藥霧化吸入是近年來中醫兒科的一大創新療法，在治療小兒呼吸道感染方面有著非常卓越的療效，並且副作用少、見效快，治療時間短、療效持久。本集團正開展中藥霧化吸入劑研發立項，並已著手開始籌備建立霧化吸入製劑重點實驗室和技術平台。

本集團產品管線的新方向包括申報優勢領域仿製化藥生產批文，目前有多個正在進行一致性評價試驗和驗證性臨床試驗。近月，本集團與山東孔府製藥聯合申報的馬來酸阿法替尼片四類仿製上市申請獲得受理。馬來酸阿法替尼由勃林格殷格翰研發，是全球首個不可逆EGFR肺癌靶向藥物，二零一三年七月在美國獲批上市。二零一七年二月，馬來酸阿法替尼獲批進入國內市場，用於治療表皮生長因子受體突變陽性的肺癌患者以及含鉑化療期間或化療後疾病進展的局部晚期或轉移性肺鱗癌患者，是中國首個上市的第二代EGFR-TKI。二零一八年馬來酸阿法替尼成功進入醫保目錄後，終端銷售額最近兩年的增長率均超過200%。

## 快速佈局線上營銷新模式

二零二零年本集團互聯網數字營銷事業部與國內主流的醫藥電商平台加強戰略合作關係，通過與京東、天貓、平安好醫生、壹藥網、藥師幫、壹號藥、藥京採、小藥藥等B2B和B2C主流平台深入挖掘多領域合作，快速拉動銷售規模。本集團天貓藥品旗艦店於二零二零年五月正式上線，用以更好展現本集團優質系列產品，增強品牌效應，突出本集團產品群優勢，同時亦方便終端患者組合購買。

儘管在疫情下個別產品啟動上線進度受到影響，本集團互聯網數字營銷二零二零年上半年完成了線上銷售人民幣3,350萬，比去年同期增長212.0%。

本集團互聯網數字營銷事業部年內另一個重點發展是開拓創新試點社群營銷業務，快速佈局運動健康營銷推廣渠道。依託本集團的運動健康產品，迅速搭建社群營運團隊，以社群營銷探索新的線上增長模式。除繼續加大與主流電商平台合作外，將增強結合利用大數據為基礎的市場拓展以推動數字化營銷。

## 財務分析

### 營業額

於二零二零年首六個月，本集團繼續專注推動其藥效顯著及高質量的現代中藥產品。集團營業額較去年同期減少13.0%。主要原因為受到新型冠狀病毒疫情影響，以致集團產品上半年的銷售量較二零一九年同期減少。注射液產品的營業額為人民幣489,274,000元，減少24.9%，佔本集團總營業額的41.1%。軟膠囊的營業額為人民幣255,648,000元，增加5.4%，佔本集團總營業額的21.5%。顆粒劑的營業額為人民幣147,312,000元，減少9.1%，佔本集團總營業額的12.4%。中藥配方顆粒的營業額為人民幣239,762,000元，減少0.6%，佔本集團總營業額的20.1%。本集團其他劑型藥品的營業額約為人民幣58,116,000元，約佔本集團營業額的4.9%。

本集團於二零二零年首六個月在處方藥及非處方藥營業額分別為人民幣989,235,000元及人民幣200,877,000元，分別佔營業額的83.1%及16.9%。



## 銷售成本

本集團在二零二零年首六個月的銷售成本為人民幣313,747,000元，相等於本集團營業額的26.4%。其中直接材料、直接勞工及其它生產成本佔總生產成本57.6%、16.7%及25.7%。(二零一九年同期：57.7%、16.9%及25.4%)。

## 經營毛利率

於二零二零年首六個月，本集團注射液產品、軟膠囊產品、顆粒劑產品及中藥配方顆粒產品的平均毛利率分別為75.6% (二零一九年同期：73.6%)、75.3% (二零一九年同期：70.1%)、70.0% (二零一九年同期：67.3%)及73.2% (二零一九年同期：74.5%)。整體毛利率為73.6%，而去年同期則為71.3%。

## 其他收入

其他收入主要包括政府補助人民幣67,370,000元(二零一九年同期：人民幣73,858,000元)。政府補助主要指本集團所收取研究活動及於中華人民共和國(「中國」)有關地區投資的政府補助。

## 投資收入

投資收入主要包括銀行存款的利息收入人民幣51,256,000元(二零一九年同期：人民幣24,552,000元)及投資財務產品的利息收入人民幣19,021,000元(二零一九年同期：人民幣23,158,000元)。

## 銷售及分銷成本

於二零二零年首六個月，銷售及分銷成本較去年同期減少1.3%，相等於本集團營業額的47.2% (二零一九年同期：41.6%)，主要由於本集團期內廣告費用及差旅費用較去年同期減少。

## 行政開支

於二零二零年首六個月，本集團加強控制成本，行政開支比去年同期減少約9.9%，約佔集團營業額的10.6% (二零一九年同期：10.3%)，行政開支主要包含行政人員的工資及社會保險金及固定資產折舊及無形資產攤銷費用，分別佔集團營業額3.4%及3.4% (二零一九年同期：3.0%及3.0%)。

## 研究及開發成本

於二零二零年首六個月研究及開發成本約佔集團營業額的1.7% (二零一九年同期：3.3%)，比去年同期減少約56.0%。由於受到新型冠狀病毒疫情所影響，本期各研發項目的進度受阻，費用亦較去年同期減少。

## 其他收益及虧損

其他收益及虧損包括匯兌收益及出售物業、廠房及設備之收益或虧損。本集團於二零二零年首六個月內錄得匯兌收益淨額為人民幣3,822,000元(二零一九年同期：淨匯兌收益人民幣4,378,000元)，主要由於澳元及港元兌人民幣匯率的變動而錄得的匯兌收益所致。另外，出售物業、廠房及設備之淨收益為人民幣2,950,000元(二零一九年同期：淨虧損人民幣34,000元)。

## 稅項

本集團於二零二零年首六個月內產生稅項共人民幣48,088,000元(二零一九年同期：人民幣62,301,000元)，有效稅率由去年同期17.8%降低至15.9%。主要由於撥回以前年度多計提的稅項及期內沒有因分派股息而產生的預扣稅。

## 期內溢利

本集團於二零二零年首六個月的淨溢利為人民幣253,721,000元，較去年同期減少11.8%，溢利減少的原因為期內營業額及經營溢利減少。

## 流動資金及財務資源

於二零二零年六月三十日，本集團銀行存款為人民幣4,083,437,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣3,946,006,000元)，其中人民幣4,022,986,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣3,841,511,000元)以人民幣計值。另外，相當於人民幣37,604,000元、人民幣19,230,000元及人民幣3,617,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣99,198,000元、人民幣1,786,000元及人民幣3,511,000元)分別以港元、澳元及美元為貨幣單位。

本公司的董事認為，本集團的財務狀況穩健，有足夠的財務資源應付其未來發展所需。



## 物業、廠房及設備

於二零二零年首六個月本集團購入價值人民幣1,469,000元的樓宇、價值人民幣25,824,000元的廠房及機器、人民幣3,074,000元的辦公室設備和新增在建工程項目合共約人民幣4,403,000元。另外，隨著遵行國際財務準則第16號的應用，物業、廠房及設備已包括租賃土地及租賃物業。於二零二零年六月三十日，其賬面淨值分別為人民幣150,186,000元及人民幣2,543,000元。

截至二零二零年六月三十日止六個月的物業、廠房及設備折舊為人民幣82,779,000元，而去年同期則為人民幣86,766,000元。

## 貸款及銀行借款

於二零二零年六月三十日，本集團的銀行借款為人民幣609,800,000元，當中包括用於日常業務的銀行借款人民幣303,000,000元，其年息率為2.05%至3.00%及因貼現票據而產生的借款人民幣306,800,000元。該等借款於一年內到期。此外，於二零二零年六月三十日，本集團以銀行存款人民幣300,000,000元為若干因貼現票據而產生的借款人民幣299,319,000元作抵押。本年首六個月根據計息債項計算的負債資本比率為10.4%（二零一九年同期：無）。該等借款已全數用作產生財務收益。

## 中期股息

本公司董事會（「董事會」）決議宣派截至二零二零年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣11分，合共人民幣83,006,000元（此乃以於二零二零年六月三十日之827,000,000股已發行股份減去股份獎勵計劃所持有的股份72,400,000股為基礎計算）（截至二零一九年六月三十日止六個月：每股人民幣11分，合計人民幣85,074,000元），將於二零二零年十月二十九日派付予於二零二零年十月九日名列本公司股東名冊的股東。

上述中期股息將以港元現金支付，並將按二零二零年八月二十八日上午十時銀行所報的電匯兌換匯率（人民幣1元=1.124港元）由人民幣換算。因此，於二零二零年十月二十九日應付的金額將為每股0.1236港元。

## 中期業績

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績及截至二零一九年六月三十日止六個月之比較數字如下：

### 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	1,190,112	1,368,280
銷售成本		<u>(313,747)</u>	<u>(392,992)</u>
毛利		876,365	975,288
其他收入		73,732	78,295
投資收入		70,277	47,710
其他收益及虧損		6,772	4,344
財務資產減值虧損，扣除撥回	10	(3,487)	—
銷售及分銷成本		(561,832)	(569,256)
行政開支		(126,488)	(140,442)
研究及開發成本		(20,176)	(45,825)
財務成本		<u>(13,354)</u>	<u>(157)</u>
除稅前溢利		301,809	349,957
稅項	4	<u>(48,088)</u>	<u>(62,301)</u>
期內溢利及全面收入總額	5	<u>253,721</u>	<u>287,656</u>
每股盈利	7		
基本		<u>人民幣33分</u>	<u>人民幣36分</u>
攤薄		<u>人民幣33分</u>	<u>人民幣36分</u>

## 簡明綜合財務狀況報表

於二零二零年六月三十日

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	1,422,751	1,493,926
無形資產		226,952	248,267
商譽		159,291	159,291
遞延稅項資產		24,194	26,804
		<u>1,833,188</u>	<u>1,928,288</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		444,438	430,803
貿易應收款項	9	316,382	260,026
以銀行票據擔保的貿易應收款項	9	304,487	414,285
預付款項、按金及其他應收款項		150,946	151,395
已抵押銀行存款		300,000	538
銀行結餘及現金		4,083,437	3,946,006
		<u>5,599,690</u>	<u>5,203,053</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	11	134,813	188,907
以銀行票據擔保的貿易應付款項	11	-	538
其他應付款項及應計費用		510,073	429,208
銀行借款	12	609,800	398,392
租賃負債		2,829	4,658
合約負債		50,521	47,271
應付關連公司款項		14,784	15,935
遞延收入		11,349	53,616
應付稅款		33,623	39,482
		<u>1,367,792</u>	<u>1,178,007</u>
<b>淨流動資產</b>		<u>4,231,898</u>	<u>4,025,046</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>6,065,086</u>	<u>5,953,334</u>

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	1,038	1,487
遞延稅項負債	33,760	46,997
遞延收入	194,448	127,923
	<u>229,246</u>	<u>176,407</u>
淨資產	<u>5,835,840</u>	<u>5,776,927</u>
資本及儲備		
股本	87,662	87,662
儲備	5,748,178	5,689,265
總權益	<u>5,835,840</u>	<u>5,776,927</u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料

簡明綜合財務報表已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露規定及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

本集團的簡明綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

若干比較數字已重新分類，以符合本期間之簡明綜合財務報表之呈列方式。

期內爆發的新型冠狀病毒(「2019冠狀病毒」)對本集團在中國的業務造成負面影響。為遏制2019冠狀病毒的傳播，本集團面臨因政府強制實施檢疫及其他控制措施而導致對藥品需求減少的情況。如相關附註所披露，該等措施對本集團業務造成負面影響，主要導致收入減少。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除因應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)的修訂而產生的額外會計政策外，用於編製截至二零二零年六月三十日止六個月簡明綜合財務報表的會計政策及計算方法與用於編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度全年財務報表的會計政策及計算方法相同。

#### 應用國際財務報告準則的修訂

於本中期期間，本集團已應用國際財務報告準則之概念框架指引之修訂及首次應用下列於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則修訂，以編製本集團簡明綜合財務報表：

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂	重大之定義
國際財務報告準則第3號的修訂	業務之定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號 及國際財務報告準則第7號的修訂	利率基準改革

除下文所載述外，於本期內採用提述國際財務報告準則之概念框架指引之修訂及國際財務報告準則的修訂，對本集團本期內及過往期內財務狀況及表現及／或載於該等簡明綜合財務報表之披露並無重大影響。

## 應用國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂「重大之定義」之影響

修訂本提供重大性的新定義，並訂明「倘可合理預期漏報、錯報或掩蓋個別資料將可影響使用財務報表作一般目的的主要使用者基於相關財務報表作出的決定，則該資料為重大。」修訂本指明，就整體財務報表而言，重大性取決於個別或與其他資料結合的資料的性質及牽涉範圍。

於本期期間應用該等修訂不會對簡明綜合財務報表造成影響。因此，截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表內之資料呈列及披露(如有)將予更改以應用該等修訂。

### 3. 營業額及分類資料

#### 營運分類

本集團從事中藥產品研發、製造及買賣之單一營運分類。該營運分類已根據本集團董事會主席(即主要營運決策人)定期審閱的內部管理報告識別以作資源分配及表現評估。除本集團整體業績及財政狀況外，概無提供其他零碎財務資料。因此，僅呈列於公司有關的披露資料。

#### 來自主要產品的收益

下表為本集團來自其主要產品的收益分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
注射液	489,274	651,371
軟膠囊	255,648	242,591
顆粒劑	147,312	162,076
中醫配方顆粒	239,762	241,302
其他	58,116	70,940
	<u>1,190,112</u>	<u>1,368,280</u>

本集團主要在中國(包括香港)銷售予外部客戶。

#### 4. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」):		
即期稅項	53,420	62,979
過往年度超額撥備	(4,705)	(2,471)
已分配溢利預扣稅	-	2,602
	<u>48,715</u>	<u>63,110</u>
遞延稅項	(627)	(809)
	<u>48,088</u>	<u>62,301</u>

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過二零一七年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「條例草案」)，其引入兩級制利得稅率制度。條例草案於二零一八年三月二十八日簽署成為法律並於翌日刊登憲報。根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅制度的集團實體溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。本公司及其於香港經營的附屬公司並無應課稅溢利，因此，並無於簡明綜合財務報表內計提香港利得稅撥備。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施細則，中國附屬公司於兩個期間的稅率為25%。

其中一間於中國西部營運的附屬公司，已獲當地稅局給予稅務寬減，於兩個期間均享有15%中國企業所得稅優惠稅率。確認為高新技術企業的若干附屬公司已獲當地稅局授予稅項優惠且於兩個期間均有權享有15%的中國企業所得稅優惠稅率。此外，一間經營買賣農產品業務的附屬公司已經獲當地稅務局授予稅項豁免。

根據適用澳大利亞企業稅法，所得稅按估計應課稅溢利的27.5%(截至二零一九年六月三十日止六個月：27.5%)收取。由於在澳大利亞營運的附屬公司於兩個期間內並無產生應課稅溢利，故並無於簡明綜合財務報表計提澳大利亞所得稅撥備。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，就中國附屬公司賺取的溢利所宣派的股息須繳納預扣稅。在簡明綜合財務報表中並無就中國附屬公司的累計未分配溢利應佔的暫時差額人民幣4,765,318,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣4,469,335,000元)作出遞延稅項撥備，原因是本集團有能力控制撥回暫時差額的時間，亦有可能不會在可見將來撥回暫時差額。



## 5. 期內溢利

截至六月三十日止六個月  
二零二零年                      二零一九年  
人民幣千元                      人民幣千元  
(未經審核)                      (未經審核)

期內溢利已扣除(計入)下列項目：

無形資產攤銷	21,315	21,295
物業、廠房及設備折舊	82,779	86,766
政府補助(計入其他收入)(附註)	(67,370)	(73,858)
淨匯兌收益(包括其他收益及虧損)	(3,822)	(4,378)
出售物業、廠房及設備(收益)虧損 (包括其他收益及虧損)	(2,950)	34
以股份為基礎的付款開支	95	964

附註：政府補助指本公司附屬公司自當地政府所收取的款項。於截至二零二零年六月三十日止六個月，政府補助中(a)人民幣59,808,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣65,619,000元)乃本公司附屬公司從事高科技業務所收取的獎勵。所授出獎勵屬無條件，並於確認年度內批准及收取；及(b)人民幣7,562,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣8,239,000元)乃有關研究活動完成後所確認的遞延收入。

## 6. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
股息		
— 已付二零一九年末期股息每股人民幣12分 (二零一九年：已付二零一八年末期股息 每股人民幣12分)	90,552	93,713
— 已付二零一九年特別股息每股人民幣9分 (二零一九年：已付二零一八年特別股息 每股人民幣9分)	67,914	70,284
	<u>158,466</u>	<u>163,997</u>
— 二零二零年中期股息每股人民幣11分 (二零一九年：人民幣11分)	83,006	85,074

本公司董事建議就本期間宣派中期股息每股人民幣11分(根據於二零二零年六月三十日已發行的827,000,000股股份減去就股份獎勵計劃持有的72,400,000股股份計算)，將於二零二零年十月二十九日派付予於二零二零年十月九日名列本公司股東名冊的本公司股東。

## 7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
就計算每股基本及攤薄盈利的 本公司擁有人應佔期內溢利	<u>253,721</u>	<u>287,656</u>

截至六月三十日止六個月  
二零二零年                      二零一九年

就計算每股基本盈利的已發行普通股加權 平均數減去就股份獎勵計劃持有的股份	<b>758,879,401</b>	789,929,497
攤薄潛在普通股的影響：購股權	—	267,553
就計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權 平均數減去就股份獎勵計劃持有的股份	<b><u>758,879,401</u></b>	<b><u>790,197,050</u></b>

每股攤薄盈利的計算並不假設本公司的所有期權按行使價8.39港元及7.21港元(截至二零一九年六月三十日止六個月部分期權按行使價：11.84港元、9.56港元及8.39港元)行使，因為這些期權的行使價高於截至二零二零年六月三十日止六個月的股票平均市場價格。

## 8. 物業、廠房及設備

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團新增在建工程人民幣4,403,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣22,823,000元)，並收購其他物業、廠房及設備人民幣30,367,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣12,008,000元)。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團亦出售若干賬面值為人民幣23,169,000元的物業、廠房及設備(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣353,000元)，淨代價為人民幣26,119,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣319,000元)，導致出售收益為人民幣2,950,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：出售虧損為人民幣34,000元)。

## 9. 貿易應收款項／以銀行票據擔保的貿易應收款項

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	323,898	264,055
以銀行票據擔保的貿易應收款項	304,487	414,285
	<u>628,385</u>	<u>678,340</u>
減：信貸虧損撥備	(7,516)	(4,029)
	<u>620,869</u>	<u>674,311</u>

本集團一般向其貿易客戶批出介乎六個月至一年的信貸期。於報告期末的貿易應收款項及以銀行票據擔保的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)按發票日期(與各收益確認日期相若)呈列的賬齡分析如下。

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
六個月內	561,654	635,996
超過六個月但於一年內	50,133	32,834
超過一年但於兩年內	9,082	5,481
	<u>620,869</u>	<u>674,311</u>

於二零二零年六月三十日，已收票據總額為人民幣304,487,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣414,285,000元)乃由本集團持有以用作日後償付貿易應收款項，其中若干票據金額為人民幣7,481,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣118,392,000元)，已被本集團進一步貼現。本集團所有已收票據的到期期間少於一年。

## 10. 財務資產減值評估，扣除撥回

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
貿易應收款項減值虧損	<b>3,487</b>	-

截至二零二零年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的輸入數據及假設以及估計方法的基準與用於編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度全年財務報表所採用者相同。

## 11. 貿易應付款項／以銀行票據擔保的貿易應付款項

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	貿易應付款項	<b>134,813</b>
以銀行票據擔保的貿易應付款項	-	538
	<b>134,813</b>	189,445

於報告期末，本集團的貿易應付款項及以銀行票據擔保的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	六個月內	<b>125,778</b>
超過六個月但於一年內	<b>3,655</b>	2,899
超過一年但於兩年內	<b>2,411</b>	1,302
超過兩年但於三年內	<b>1,927</b>	1,264
超過三年	<b>1,042</b>	10,973
	<b>134,813</b>	189,445

就貿易採購所獲的平均信貸期為兩個月至六個月不等。

## 12. 銀行借款

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
銀行貸款，無抵押	303,000	280,000
與附有追索權貼現票據有關之貸款	306,800	118,392
	<u>609,800</u>	<u>398,392</u>

於二零二零年六月三十日，人民幣303,000,000元的銀行貸款(二零一九年十二月三十一日：人民幣280,000,000元)為無抵押及須於一年內償還，並按固定年利率2.05%至3.00%計息(二零一九年十二月三十一日：3.70%)。

於二零二零年六月三十日，人民幣7,481,000元的與附有追索權貼現票據有關之貸款(二零一九年十二月三十一日：人民幣118,392,000元)的固定年利率為1.46%(二零一九年十二月三十一日：2.55%至2.69%)，到期期限少於一年。其餘人民幣299,319,000元的貸款與公司內部貼現票據有關，為無抵押及須於一年內償還，並按固定年利率2.72%計息(二零一九年十二月三十一日：無)。

## 13. 股份付款交易

### 購股權計劃

本公司設有於二零零四年十一月十日及二零一五年五月二十九日採納的購股權計劃。期內，概無購股權根據本公司購股權計劃授出。

### 股份獎勵計劃

於二零一八年三月二十六日，本公司採納購股權計劃（「該計劃」），旨在認受若干僱員所作出的貢獻，激勵彼等繼續在本集團持續營運及發展上效力；並吸引人才以推動本集團進一步發展。該計劃並不構成上市規則第17章而言的購股權計劃或類似購股權計劃的安排。除董事會根據該計劃提前予以終止外，該計劃將自採納日期起計的十年期間有效及生效。

根據該計劃，董事會可不時按其絕對酌情權以本公司資源向受託人支付款項以用於購入股份，購入的股份將根據該計劃及信託契約以信託形式持有。該等款項將根據董事會書面指示應用於從公開市場購買指定數目的股份。董事會不得進一步授出任何獎勵，致使董事會根據該計劃授出的股份數目超過本公司於採納日期的已發行股本的10%。根據該計劃可授予入選僱員的獎勵股份總數目最多不得超過本公司於採納日期的已發行股本的1%。

截至二零二零年六月三十日止六個月，受託人按平均價格每股約5.70港元（相當於人民幣5.18元）（截至二零一九年六月三十日止六個月：7.55港元，相當於人民幣6.64元）於市場購入7,032,000股股份（截至二零一九年六月三十日止六個月：23,730,000股），總金額為40,080,000港元（相當於人民幣36,437,000元）（截至二零一九年六月三十日止六個月：179,210,000港元，相當於人民幣157,617,000元）。概無股份根據該計劃授予合資格僱員。於報告期末，72,400,000股股份（二零一九年十二月三十一日：65,368,000股）由受託人持有。

## 14. 財務工具的公平值計量

本公司董事認為，於簡明綜合財務報表內的財務資產及財務負債按攤銷成本記錄的賬面值與其公平值相若。



## 15. 關連方披露

除簡明綜合財務報表其他章節披露者外，本集團與關連方訂立下列交易及結餘：

關連方的名稱	交易性質	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
神威醫藥科技股份有限公司 (「神威醫藥科技」)	租賃負債利息開支	20	45
	服務費	5,417	5,110
神威(三河)房地產開發有限公司 (「神威三河」)	租賃負債利息開支	26	57
	服務費	1,273	1,017
康悦大酒店有限公司 (「康悦大酒店」)	租賃負債利息開支	25	55
	酒店服務費	214	—
石家莊市欒城區神威培訓學校 (「神威培訓學校」)	服務費	936	484
關連方的名稱	結餘性質	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
神威醫藥科技	租賃負債	690	1,365
神威三河	租賃負債	541	1,072
康悦大酒店	租賃負債	675	1,333

神威醫藥科技、神威三河、康悦大酒店及神威培訓學校均受本公司控股股東的最終控制。

## 主要管理人員的報酬

主要管理層人員被視作本公司董事會成員，負責策劃、指揮及控制本集團業務活動。期內支付予彼等的酬金詳情如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
短期福利	5,011	5,459
離職後福利	33	59
以股份為基礎的付款開支	95	799
	<u>5,139</u>	<u>6,317</u>

## 16. 資本承擔

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	有關收購物業、廠房及設備的已訂約但未在簡明綜合財務報表撥備的資本開支	<u>164,165</u>

## 其他資料

### 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二零年十月八日至二零二零年十月九日(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續。為符合獲派截至二零二零年六月三十日止六個月中期股息的資格，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二零年十月七日下午四時三十分前，交回本公司的香港股份過戶登記分處，香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖，方為有效。

### 購買、出售或贖回證券

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

### 遵守企業管治守則

本公司在截至二零二零年六月三十日止六個月內一直遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「守則」)的守則條文，除下文所述守則條文第A.2.1條的偏差外。

守則條文A.2.1列明董事會主席(「主席」)與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無「行政總裁」職銜。行政總裁的職責由本公司總裁(「總裁」)負責。

李振江先生現身兼主席及總裁兩職，其職責已清楚界定並以書面列載，並獲董事會通過。按本集團目前的發展情形，董事會認為由同一人身兼主席及總裁，有利執行本集團的商業策略和發揮集團之最高營運效益。惟董事會將不時檢討有關架構，當情況合適時，會考慮做出適當的調整。

## 遵守標準守則

本公司採納了與上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)所訂標準同樣嚴格的守則作為本公司董事證券交易之行為守則。標準守則內的證券交易禁制及披露規定，適用於個別指定人士，包括本集團高級管理人員及可接觸本集團股價敏感資料的人士。經查詢後，本公司全體董事確認，彼等於截至二零二零年六月三十日六個月期間均一直遵守標準守則內有關董事進行證券交易之規定。

## 審核委員會

本公司的審核委員會已連同管理層及外聘核數師審閱本集團所採用之會計原則及政策及截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績。

## 中期報告

二零二零年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並在香港聯合交易所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.shineway.com.hk](http://www.shineway.com.hk))刊載。

承蒙各位股東及關心本公司發展人士的大力支持和信賴，以及本集團全體員工的共同努力，本人謹代表董事會致以謝意。

承董事會命  
中國神威藥業集團有限公司  
董事長  
李振江

香港，二零二零年八月二十八日

於本公告刊發日期，執行董事包括李振江先生、信蘊霞女士、李惠民先生及陳鍾先生。而獨立非執行董事包括程麗女士、羅國安教授及張振宇先生。